

Regional Dialogue on  
**Promoting Services Development and Trade  
in Latin America and the Caribbean**

12–13 November 2013  
Room Raul Prebisch, ECLAC, Santiago

**Developing capacities for global  
services trade**

Mr. Pablo Garcia  
Integration and Trade Lead Economist,  
Interamerican Development Bank (IADB)

This presentation is reproduced by the UNCTAD secretariat in the form and language in which it has been received.  
The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.



## Desarrollando capacidades en el sector de Servicios Globales

**Pablo M. Garcia**  
Trade and Investment Lead Economist  
([pgarcia@iadb.org](mailto:pgarcia@iadb.org))

Regional Dialogue on "Promoting Services Development and Trade in LAC". Santiago de Chile, 12 y 13 de Noviembre de 2013.

# El Sector de Integración y Comercio del BID

---

INT es el departamento del BID encargado de apoyar el proceso de inserción internacional de los países de la Región, buscando maximizar las oportunidades de la misma y maximizando sus beneficios. Esto lo hacemos mediante operaciones de Cooperación Técnica, operaciones financieras e investigación aplicada.



# Nuestro campo de acción e instrumentos



## Subnacional

- Estados/ Municipios
- Empresas Locales
- Academia local



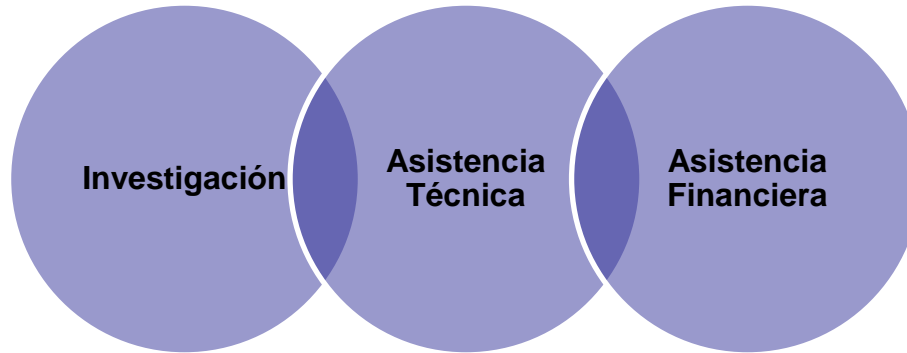
## Nacional

- Gob. Nacionales
- Empresas/cam a-ras
- Universidades e instit. de Cap. Técnica



## Regional

- Gob. Nacionales
- Cooperación Internacional
- Cámaras Empresarias
- Academia



# Nacional/Subnacional

---

## Policy Advocacy

- Estrategias Nacionales para desarrollar el Sector de Servicios Globales de Exportación.
- Iniciativas de Investigación Aplicada.
- Actividades de divulgación y promoción del sector.

## Desarrollo Sectorial

- Implementación de planes de Desarrollo Sectorial: Promoción sectorial, Generación de Capacidades, *Upgrade* Normativo, acceso a certificaciones, capacitaciones, etc.).
- Financiamiento público y privado.
- Iniciativas locales de desarrollo.

## Sustenta- bilidad

- Desarrollo de Estadísticas y monitoreo del sector.
- Registros de capacidades.
- Programas de desarrollo de capacidades publicas asociadas al sector
- Apoyos al diseño Institucional del sector.

# Regional / Internacional

## Investigación

- *Latin American Offshoring Revolution.*
- Mecanismos de Incentivos y normas multilaterales – *University of London.*
- Certificaciones – *Carnegie Mellon University.*
- Evaluaciones de Impacto.

## Promoción Regional

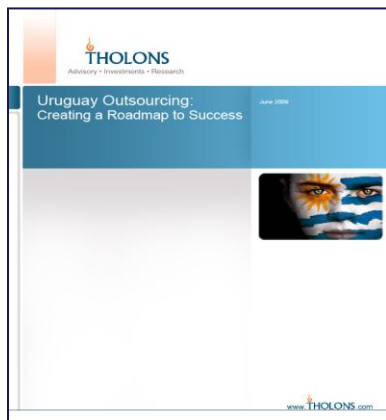
- Proyecto BID-Redlbero
- Eventos regionales de promoción del sector. Ej Outsource2LAC / Foros Asia–LAC / CEO for Developments, etc.
- Programas de promoción con Programas de MBAs e Intercambio (Kotra –CCPIT - IDA).

## Estadísticas

- Proyecto BID-ALES
- Connectamericas / INFOHUB
- Latin American Offshoring Scorecard – Columbia University

... un ejemplo.

# Uruguay



**outsource2lac**

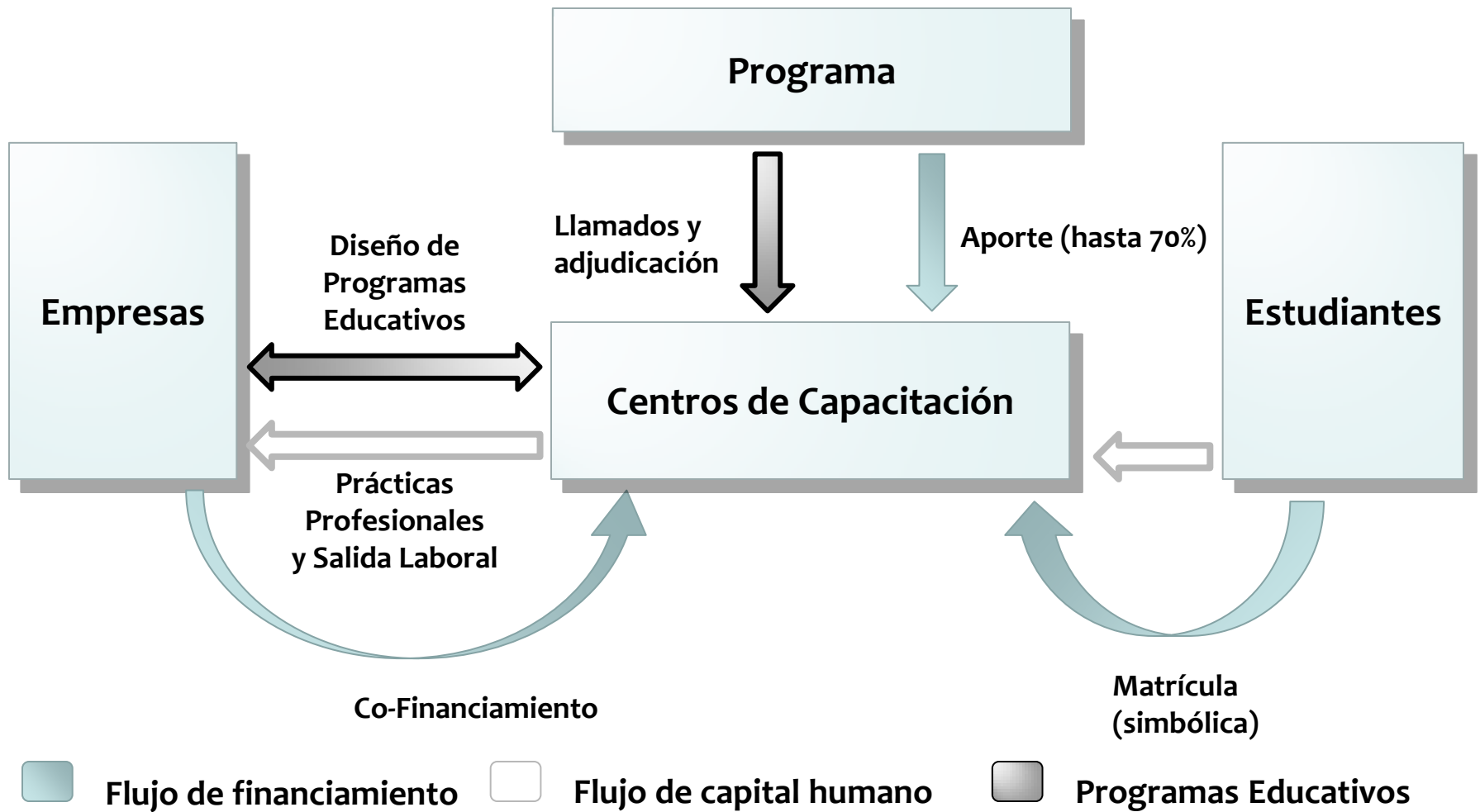
Montevideo, Uruguay. April 14-15 2011

- Programa de Apoyo a los Servicios Globales de Exportación (U\$13 Mill): i) Promoción internacional; ii) **Generación de Capacidades**; Marco Normativo y fortalecimiento Institucional.

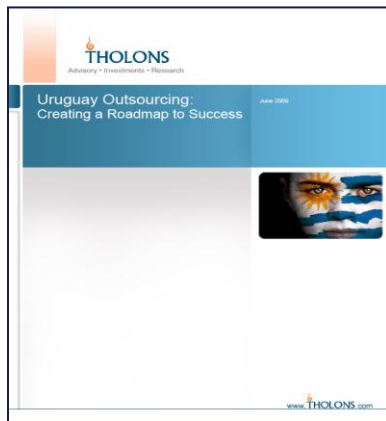




# Programas de Capacitación – *Finishing Schools*



# Uruguay



**outsource2lac**

Montevideo, Uruguay. April 14-15 2011

- **Programa de Apoyo a los Servicios Globales de Exportación (U\$13 Mill):** i) Promoción; ii) Generación de Capacidades; Marco Normativo y fortalecimiento Institucional.
- **Líneas de financiamiento para el sector (crédito y *equity*).**
- **Registro de Capacidades / Upgrade estadístico / Observatorio de Servicios.**
- **Activa participación en foros internacionales.**



# Reflexiones finales

---

- 1. Enorme Potencial que se conjuga con un fuerte desconocimiento del sector.**
- 2. Es necesario lograr condiciones flexibles tanto en los gobiernos como en la cooperación internacional.**
- 3. Es clave conseguir un buen mix de instrumentos (*one size doesn't fit all*).**
- 4. La colaboración público – público suele ser aun mas compleja que la colaboración público – privada.**
- 5. Lograr agendas regionales en un sector con alta competencia nacional es tal vez uno de los principales desafíos**



**Muchas Gracias!**

**Pablo M. Garcia**  
**Trade and Investment Lead Economist**  
**[pgarcia@iadb.org](mailto:pgarcia@iadb.org)**