

Regional Dialogue on
**Promoting Services Development and Trade
in Latin America and the Caribbean**

12–13 November 2013
Room Raul Prebisch, ECLAC, Santiago

Trade in Services in Latin America
and the Caribbean:
trends and dynamic sectors

Mr. Nanno Mulder
International Trade and Integration Division, ECLAC

This presentation is reproduced by the UNCTAD secretariat in the form and language in which it has been received.
The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.

El Comercio de Servicios de América Latina y el Caribe: Tendencias y sectores dinámicos

José Durán Lima y Nanno Mulder
División de Comercio Internacional e Integración

CEPAL, Naciones Unidas

Santiago, 13 de Noviembre de 2013

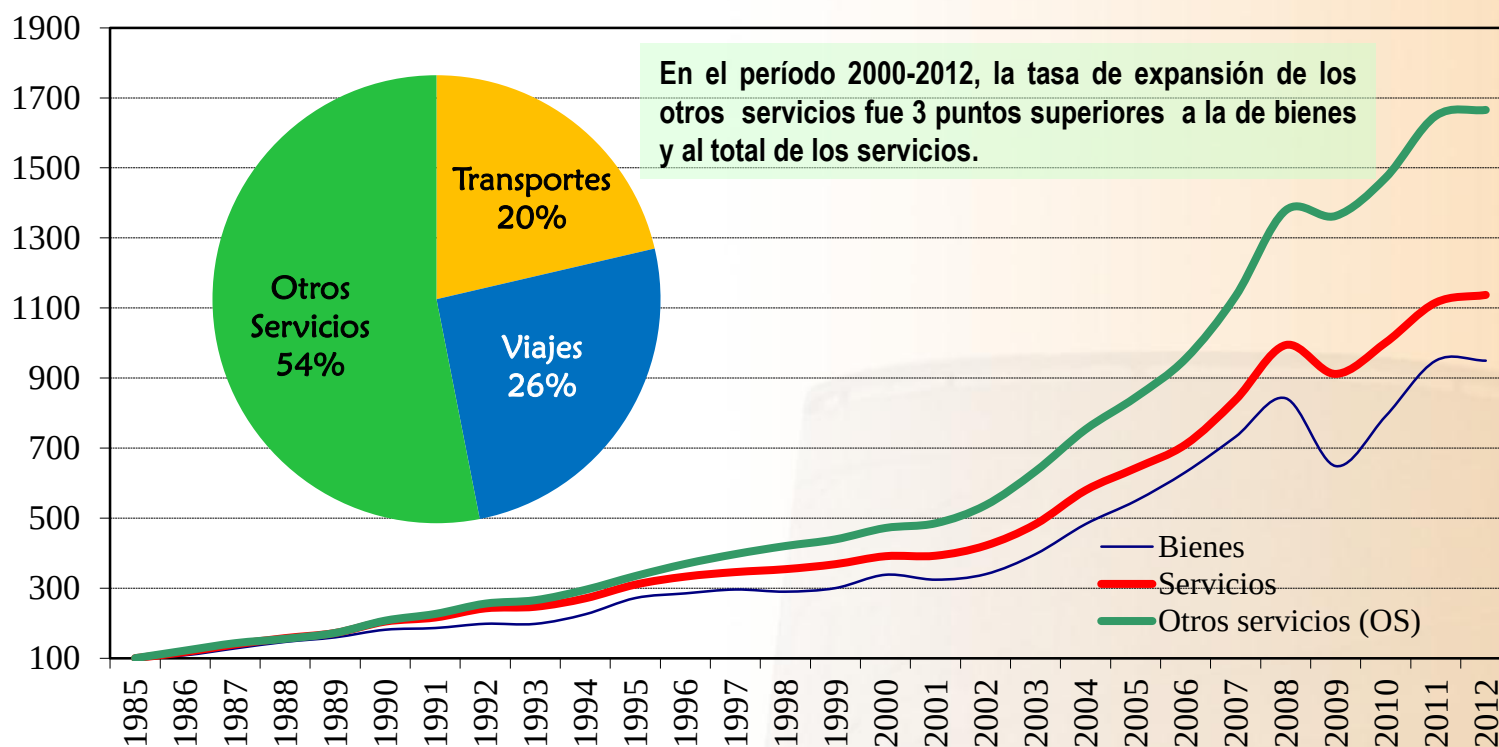


UNITED NATIONS

ECLAC

En el mundo, el comercio de servicios se expandió a tasas similares que el comercio de bienes, con la categoría “*otros servicios*” como la más dinámica

Mundo: Exportaciones de bienes y servicios (1985-2012) (números índices – 1985=100)



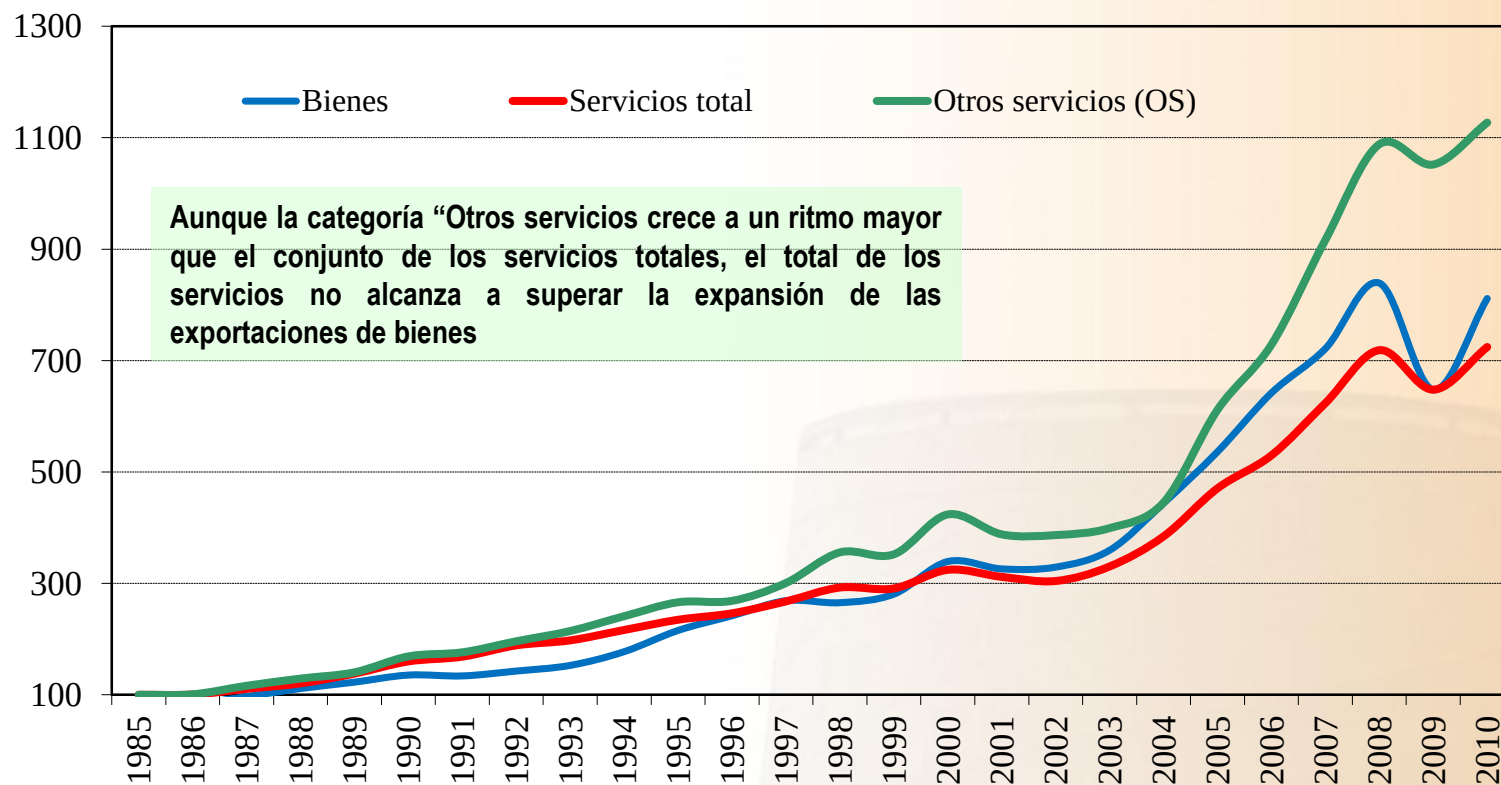
UNITED NATIONS

ECLAC

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de la Organización Mundial del Comercio.

Para ALC, las exportaciones de servicios han sido menos dinámicas que las de bienes (excepto “otros servicios”)

América Latina y el Caribe: Exportaciones de bienes y servicios (números índices – 1985=100)



UNITED NATIONS

ECLAC

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales

La expansión del comercio de servicios ha sido un poco menos destacada

América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones de servicios, 1980-2012

(1985=100)



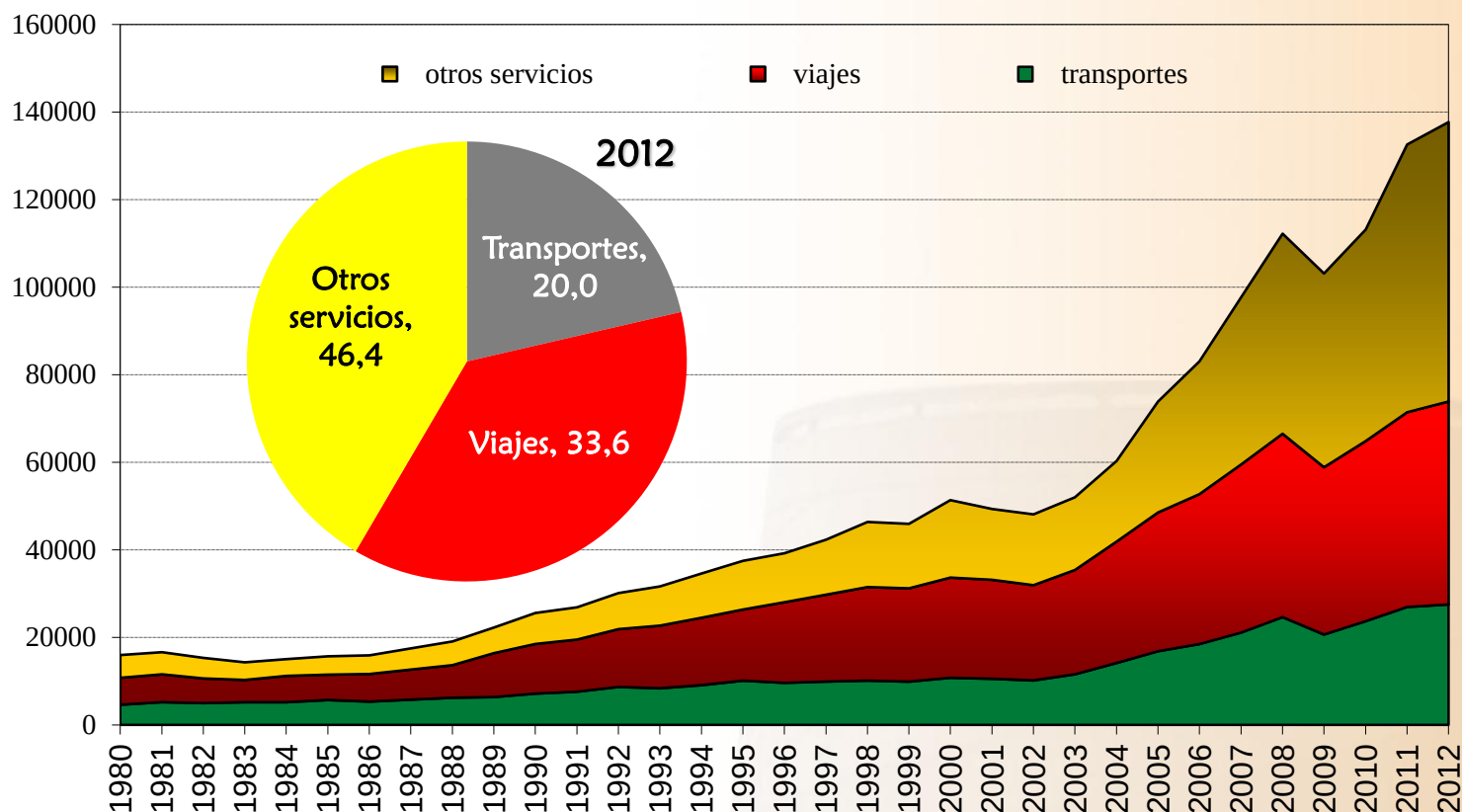
UNITED NATIONS

ECLAC

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales.

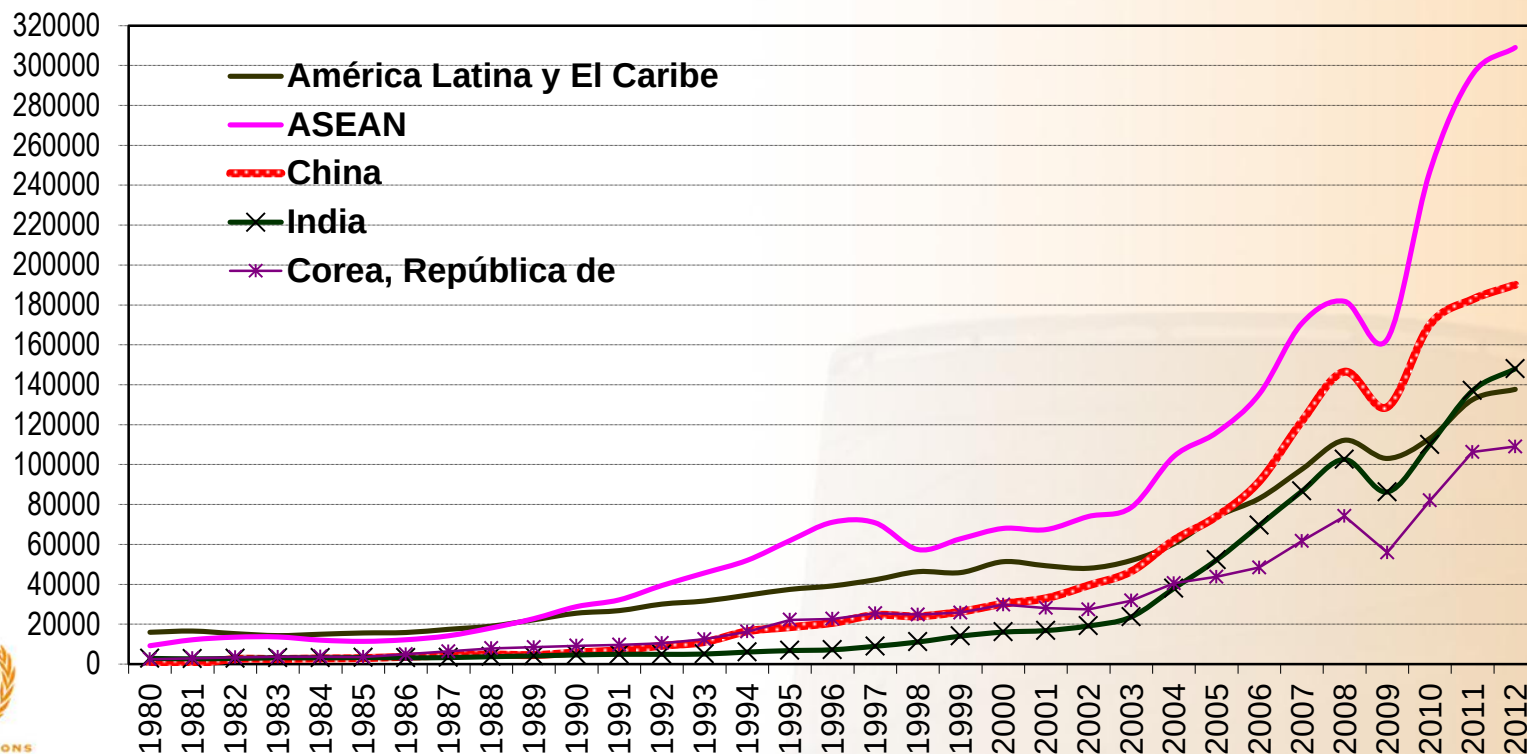
En ALC, el sector “otros servicios” aumento su participación mucho menos que a nivel mundial

América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones de servicios por componentes, 1980-2012
(En millones de dólares)



Las exportaciones de servicios de los países de Asia en desarrollo han sido más dinámicas que las de América Latina y el Caribe

América Latina y el Caribe y países seleccionados de Asia: Evolución de las exportaciones de servicios
(En miles de millones de dólares)



UNITED NATIONS

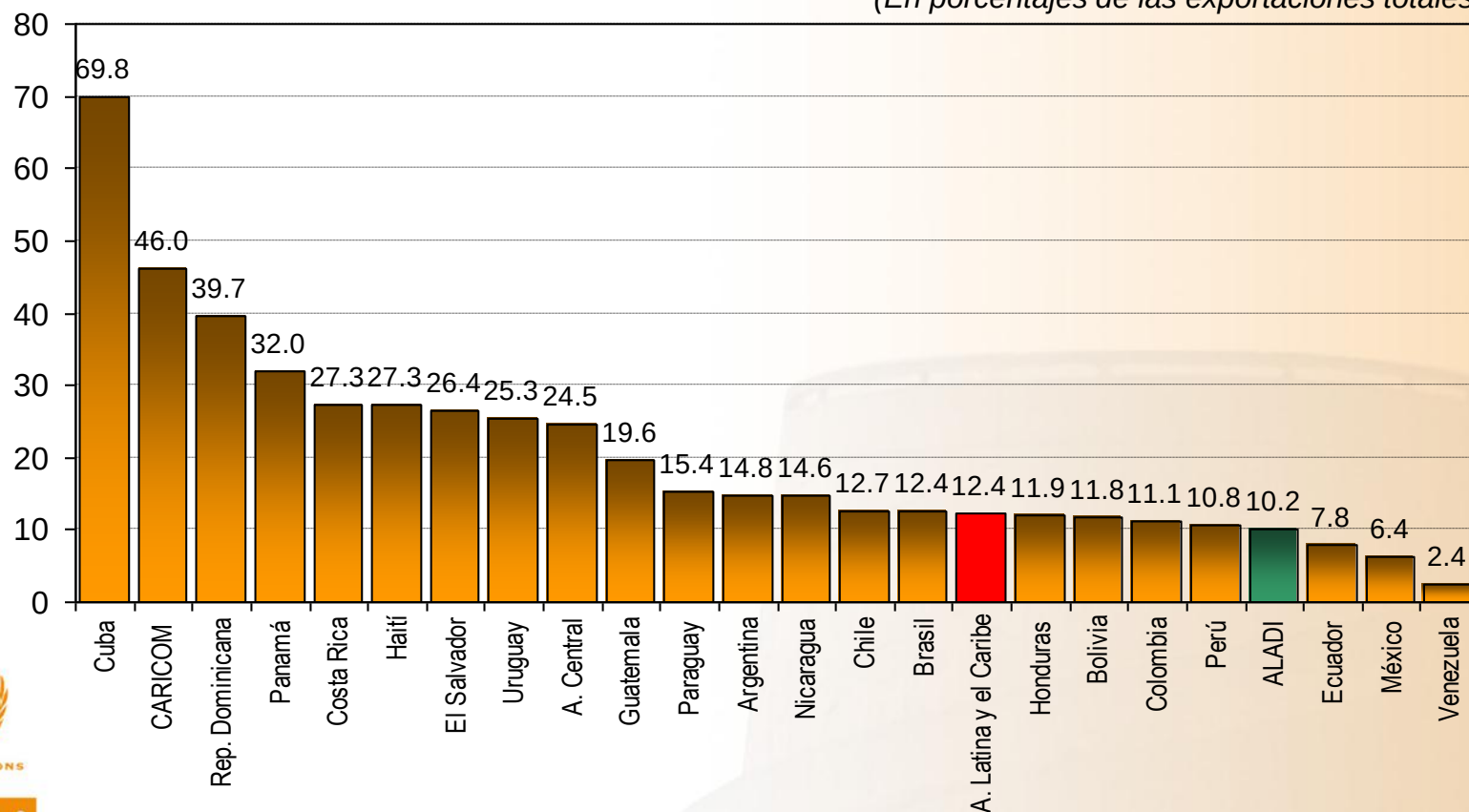
ECLAC

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales.

Los guarismos aumentan cuando se calcula el peso de las exportaciones de servicios en las exportaciones totales de bienes y servicios

América Latina y el Caribe: Exportaciones de servicios como proporción de las exportaciones totales de bienes y servicios, 2005-2008

(En porcentajes de las exportaciones totales)



UNITED NATIONS

ECLAC

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales

Libro América Latina en los servicios globales “offshore”

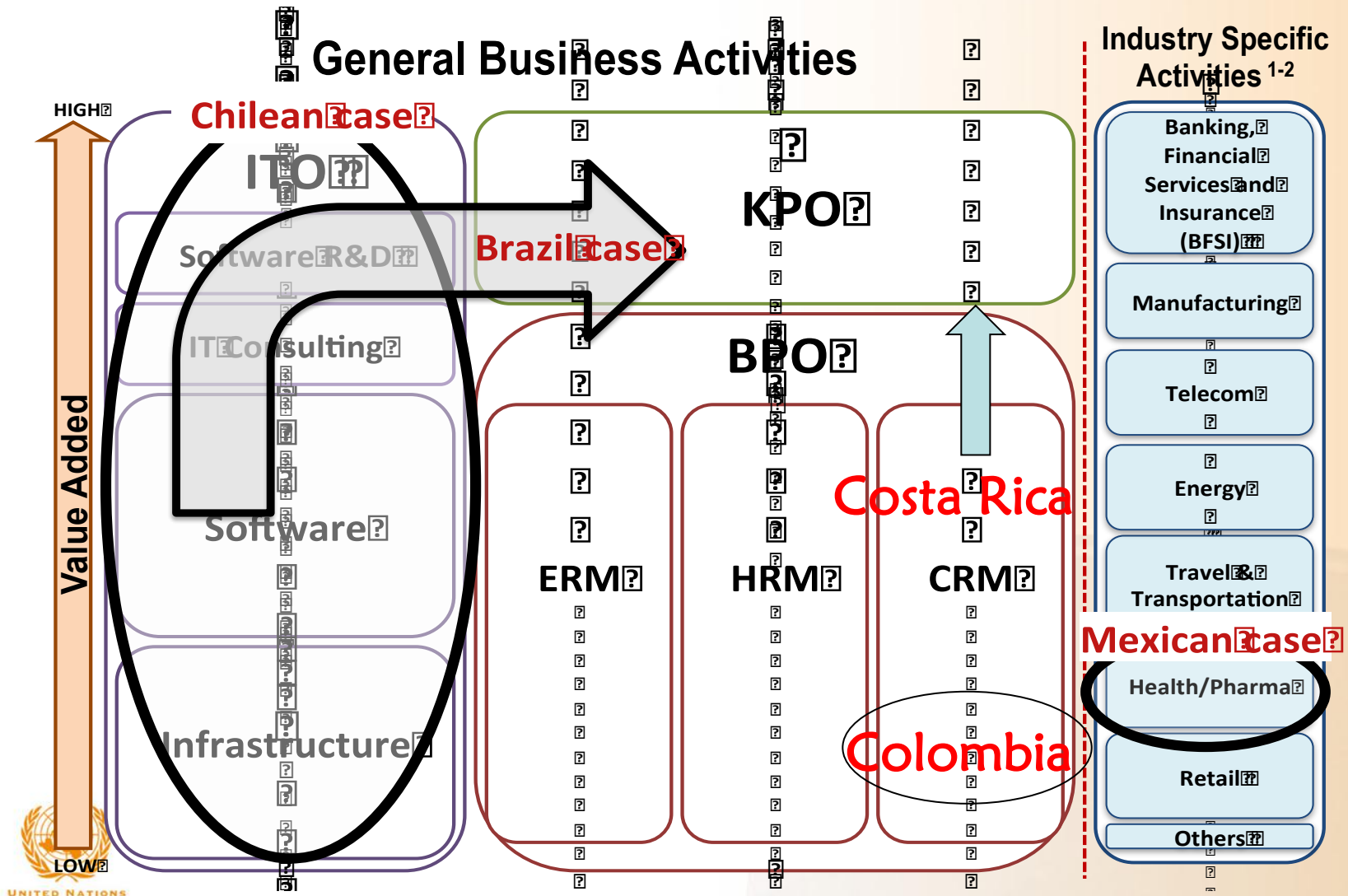
- Conferencia CEPAL-Un. de Chile-WTI-REDLAS en Octubre 2012
- Más de 30 trabajos presentados
- REDLAS = Red Latinoamericana para la investigación en servicios (“hermana” de RESER Europa)
- Libro con 9 capítulos sobre conceptos, casos y políticas.
- Autores se encuentran en América Latina, Estados Unidos y Europa
- Editores: Karina Fernandez-Stark, René Hernandez, Dorotea Lopez, Nanno Mulder, Felipe Muñoz y Pierre Sauvé



UNITED NATIONS

ECLAC

Estudios de caso en América Latina



Chile: proceso de upgrading en los 2000

Cerca US\$1 mil millones en exportaciones, con mas de 60 centros de servicios globales, empleando cerca de 35,000 personas.

Procesos
Tecnologías
Información

Procesos de
Negocio

Procesos
de Conocimiento

Procesos de
Innovación

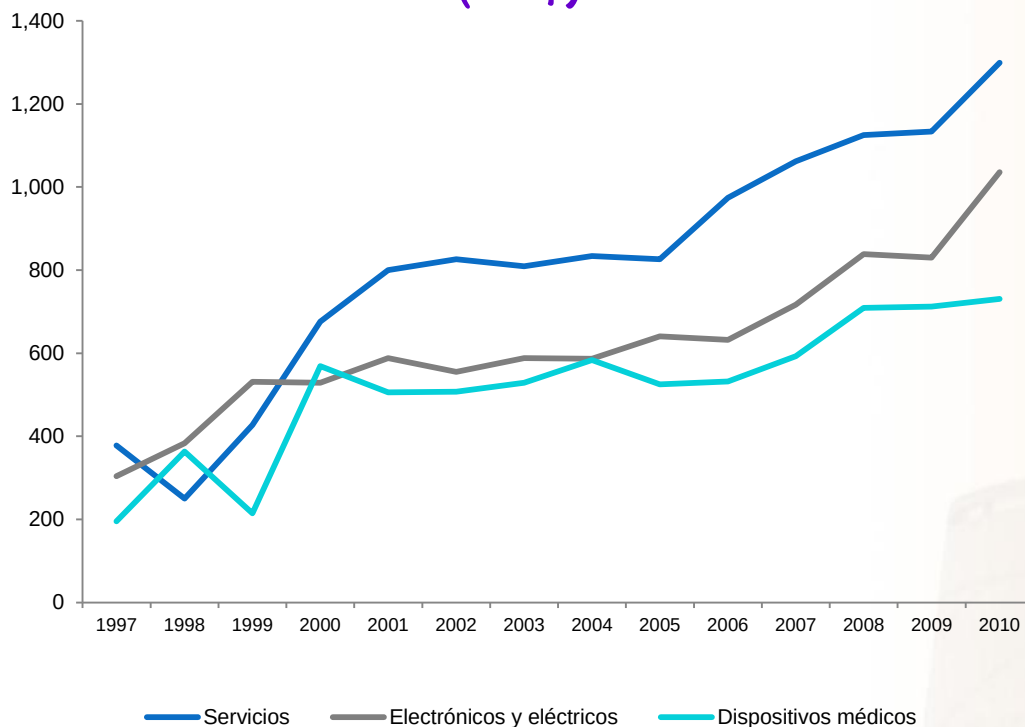
Bajo impacto y complejidad

Alto impacto y complejidad



Costa Rica: El upgrading se traduce en un aumento de salarios

Salarios promedios por trabajador (US\$)



- En 2010, el salario promedio en el sector servicios fue de US\$ 1,400
- Salario nacional promedio estuvo entre 500 and 700 US\$



UNITED NATIONS

Fuente: Autor based on data by PROCOMER.

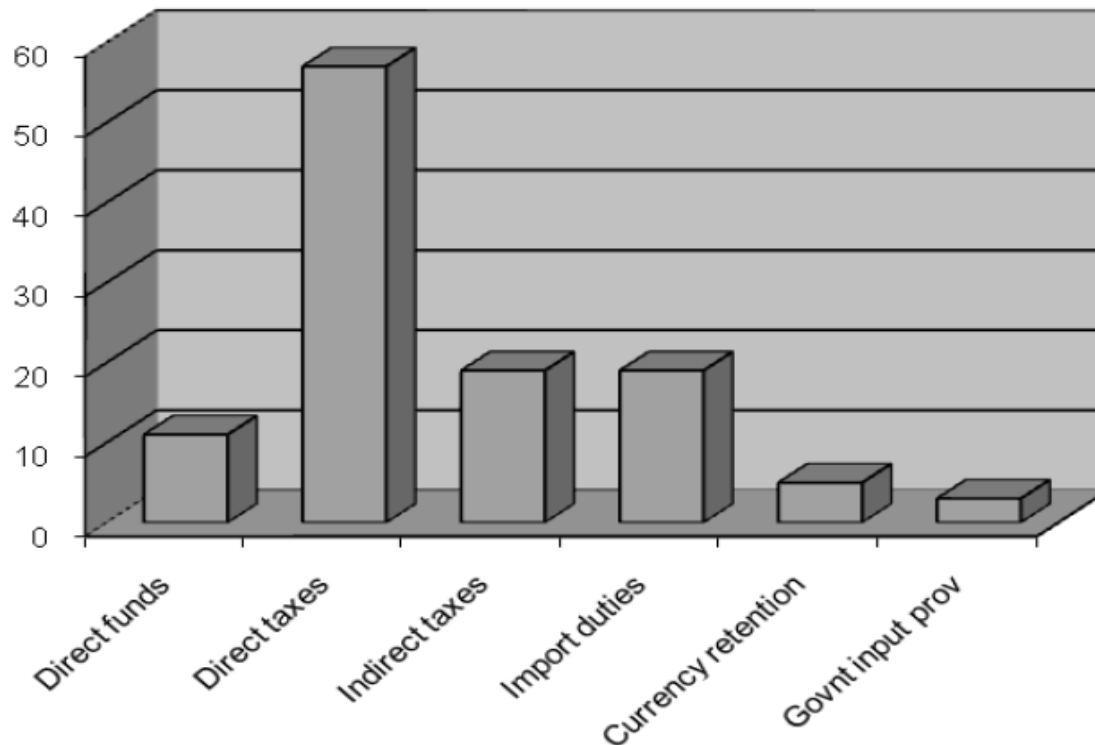
ECLAC

Políticas de Promoción

- **Objetivos:**

1. Discutir las principales políticas aplicadas a nivel mundial para promover el desarrollo de los servicios offshore.
2. Lecciones y recomendaciones para América Latina

- **Medidas para promover los servicios globales**



Políticas de Promoción: Capitulo de López et al.

- Para entrar en CGV (BPO/ITO), es esencial promocionar la IED a través de ventajas fiscales y otras políticas
- Empresas locales tienen un nicho de mercado, en donde la competitividad está basado en calidad e innovación. Su promoción requiere:
 - Obtención de certificaciones para empresas & personas
 - Asistencia con gestión & marketing
 - Creación de espacios para promover la transferencia de conocimientos e innovación
 - Facilitar el acceso a créditos
 - Fomentar los vínculos con las CMN
 - Apoyar el entrenamiento de los recursos humanos y desarrollo de: ciencias TI, ingles.



UNITED NATIONS

ECLAC

Conclusiones

- Los servicios globales crecen rápidamente, igual en la crisis
- América Latina llegó tarde, pero su integración está avanzando gracias al nearshoring de las EMNs y políticas promocionales
- Existen una amplia variedad de servicios offshore CGV, las que requieren diferentes activos
- Pocos países tienen una fuerte participación (Brasil, Chile, México y Uruguay), pero hay nuevos integrantes
- Cuello de botella para la expansión futura es el desarrollo de habilidades, dado que costos laborales están subiendo
- El éxito depende de políticas activas para atraer IED y el desarrollo de proveedores locales



UNITED NATIONS

ECLAC

El Comercio de Servicios de América Latina y el Caribe: Tendencias y sectores dinámicos

José Durán Lima y Nanno Mulder

jose.duran@cepal.org
nanno.mulder@cepal.org

División de Comercio Internacional e Integración
Comisión Económica para América Latina y el Caribe



UNITED NATIONS

ECLAC

Santiago, 13 de Noviembre de 2013