

Regional Dialogue on  
**Promoting Services Development and Trade  
in Latin America and the Caribbean**

12–13 November 2013  
Room Raul Prebisch, ECLAC, Santiago

**Services trade and integration in  
Latin America and the Caribbean**

Mr. Juan Acuña  
Director of Cooperation Relations and Integration, Latin  
American Economic System (SELA)

This presentation is reproduced by the UNCTAD secretariat in the form and language in which it has been received.  
The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.

# **COMERCIO E INTEGRACION DE LOS SERVICIOS EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE**

**JUAN ACUÑA**

**Director de Cooperación e Integración del SELA**

**Diálogo Regional de la UNCTAD: Promoviendo el desarrollo y el  
comercio de servicios en América Latina y el Caribe.**

**Santiago, Chile, 12 – 13 de noviembre de 2013**

# CONTENIDO

- I. LOS SERVICIOS EN LA ECONOMIA Y EL COMERCIO DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE**
- II. INTEGRACION ECONOMICA**
- III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

# LOS SERVICIOS EN LA ECONOMIA Y EL COMERCIO DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

AMERICA LATINA Y EL CARIBE

PIB - POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONOMICA

2001 - 2011

Miles de Millones de Dólares a Precios de 2005 - Porcentajes

AÑO	VALOR	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO
2001	2390	5.1	23.4	71.5
2002	2402	5.2	23.0	71.8
2003	2446	5.4	23.1	71.5
2004	2589	5.2	23.3	71.5
2005	2707	5.1	22.9	72.0
2006	2858	5.0	22.6	72.4
2007	3018	5.0	22.1	73.0
2008	3138	4.9	21.6	73.5
2009	3079	4.8	20.7	74.5
2010	3262	4.9	20.8	74.3
2011	3402	4.7	20.6	74.7

FUENTE: CEPAL. Anuario Estadístico 2012

# Generación de Empleo

El sector terciario genera un 80% del empleo urbano de América Latina. desde un 75% en El Salvador y Honduras, a un 90% en Panamá.

85% de la población latinoamericana y caribeña vive en zonas urbanas, el sector terciario constituye de lejos la base económica para la generación de empleo en la región.

# Exportaciones

152.000 millones en 2012

- MERCOSUR 41%
- SICA 17%
- México 11%
- Chile 8%
- Cuba 8%
- CAN 9%
- CARICOM 7%.

# Exportaciones

- CARICOM y SICA (US\$36 mil millones), cercanas a Brasil (US\$40 mil millones) y más del doble de México (US\$16 millones). Tercera parte de la población de Brasil y la mitad de la población de México.
- Superan a Japón, EFTA e India y las realizadas conjuntamente por Australia, Nueva Zelanda y Canadá, o las economías en transición
- Desde el 2004 (3.0%), las exportaciones mundiales de ALC tiene un crecimiento sostenido, aunque lento. 3.4% en 2012.
- En 2012 las exportaciones de ALC aumentaron 9 mil millones, China (15 mil millones), Estados Unidos (32 mil millones), ASEAN (27 mil millones) y las Economías en Transición (7 mil millones), mientras las exportaciones mundiales cayeron 8 mil millones y la Unión Europea 46 mil millones. Japón, Canadá y Oceanía no crecieron.

**AMERICA LATINA Y EL CARIBE Y LOS PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE SERVICIOS**

**2000 – 2012**

**Miles de Millones de Dólares**

	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>MUNDO</b>	<b>1521</b>	<b>1524</b>	<b>1633</b>	<b>1895</b>	<b>2300</b>	<b>2569</b>	<b>2905</b>	<b>3488</b>	<b>3914</b>	<b>3547</b>	<b>3887</b>	<b>4334</b>	<b>4426</b>
Unión Europea	657	679	743	904	1094	1198	1343	1628	1806	1631	1691	1891	1845
Estados Unidos	289	278	286	295	343	377	422	493	538	512	555	608	640
China, Hong Kong, Macao	74	78	89	99	128	147	175	221	257	233	295	334	360
ASEAN	69	69	76	81	106	119	138	176	198	167	202	238	255
China	30	33	40	47	65	74	92	122	147	129	162	176	191
Japón	69	64	66	78	98	110	117	129	149	128	141	146	146
<b>AMERICA LATINA Y EL CARIBE*</b>	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>61</b>	<b>70</b>	<b>85</b>	<b>95</b>	<b>110</b>	<b>126</b>	<b>114</b>	<b>128</b>	<b>143</b>	<b>152</b>
EFTA	50	49	52	59	71	81	90	109	124	117	126	142	140
India	17	17	19	24	38	53	70	86	107	93	124	138	141
Economías en Transición	23	26	31	38	48	56	65	82	110	92	99	117	124
<b>ALADI</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>62</b>	<b>70</b>	<b>82</b>	<b>96</b>	<b>86</b>	<b>97</b>	<b>110</b>	<b>116</b>
Corea del Sur	32	30	31	35	45	50	57	73	91	74	87	95	111
Canadá	40	39	40	44	50	56	60	65	68	65	74	80	79
Oceanía**	24	23	25	31	37	40	41	50	55	49	56	62	63
<b>MERCOSUR***</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>48</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>62</b>
<b>RESTO ALADI****</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
<b>CAN</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
<b>SICA*****</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>25</b>
<b>CARICOM</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>



# Exportaciones

- Sectorialmente, la actividad de exportación de servicios más importante es el turismo (viajes) con el 41% en promedio, especialmente en República Dominicana (83%), México (73%), CARICOM (70%), Uruguay (61%), la Comunidad Andina (52%) y SICA (43%).
- Los Otros Servicios predominan en Brasil (66%), Argentina (50%), Guyana (81%), Surinam (71%) y Trinidad y Tobago (73%). La modernización tecnológica de la región y su diversificación productiva promueven los otros servicios, como los servicios a las empresas.
- El transporte, es el sector más importante en Panamá (56%) y Chile (55%).

# Inversiones

El 44% de la IED se destina a servicios, 30% a manufactura y 26% a recursos naturales.

14% de la IED en América Latina y el Caribe es intrarregional, en:

energía, telecomunicaciones, financiero, transporte aéreo, audiovisual, construcción e ingeniería, inmobiliario, comercio minorista.

# Remesas intra ALC

- Las remesas originadas en la región latinoamericana y caribeña se destinan a la misma región, en especial a los países vecinos de menor tamaño económico. Entre 2000 y 2011 pasaron de US\$2.129 millones a US\$5.607 millones
- Brasil (US\$1.344), Argentina (US\$1.131), República Bolivariana de Venezuela (US\$782), Panamá (US\$468), Jamaica (US\$361), Costa Rica (US\$304), Haití (US\$240), Ecuador (US\$148), Guyana (US\$133), Bahamas (US\$125), Colombia (US\$117) y Perú (US\$117) y el Estado Plurinacional de Bolivia (US\$117).

# EL MERCADO DE LOS SERVICIOS EN ALC

A través de:

- incorporación en el proceso de producción, fabricación y distribución de las mercancías de exportación
  - logística
  - movimientos de mano de obra
  - inversiones
  - exportaciones de servicios.
- 
- TICS, los seguros, la banca, las entidades certificadoras, la contabilidad, la investigación de mercados, el empaque, el etiquetado y otros, son actividades de servicios que tienen un incentivo muy importante de crecimiento en la integración regional de las mercancías.

# **EL MERCADO DE LOS SERVICIOS EN ALC**

- **La liberación comercial en los mercados de bienes y servicios, la apertura a la inversión extranjera, el desarrollo de la infraestructura, los mayores servicios de transporte y comunicaciones y la facilitación a los movimientos de personas, son elementos que promueven el comercio y las inversiones en el sector de los servicios.**
- **Las diversas facetas en las que los servicios se transan en el mercado regional, se pueden resumir así:**
  - **Integración Económica**
  - **Facilitación del Comercio**
  - **Integración Fronteriza**
  - **Desarrollo Productivo**
  - **Seguridad Social**

# INTEGRACION DE LOS SERVICIOS

- La integración económica de los servicios se efectúa por medio de:
  - liberación de las barreras al acceso y al trato nacional
  - compromisos sectoriales como son transporte, comunicaciones, financieros, turismo, servicios profesionales y entrada temporal de personas de negocios
  - convergencia<sup>[1]</sup> de los acuerdos de la región
- Las barreras al acceso están vinculadas con políticas generales como las de carácter fiscal, cambiario, monetario, comercio exterior, inversión extranjera, migratoria, salud, educación y seguridad nacional, como con políticas sectoriales específicas (financiero, transporte, servicios profesionales, turismo, salud, comunicaciones, etc.).

**[1] Una conceptualización de convergencia podría incluir tanto la celebración de acuerdos y disciplinas equivalentes entre los diversos acuerdos de la región, como la conformación de bloques subregionales o la ampliación de los bloques existentes, incluida la reunión de varios acuerdos bilaterales en un acuerdo ampliado, entre partes con disciplinas comerciales equivalentes, tal como lo pretende la Alianza del Pacífico entre Chile, Colombia, México y Perú. Así, además de desarrollarse la agenda original de los acuerdos se plantea su apertura hacia el tratamiento de nuevos temas o compromisos y el fortalecimiento de las relaciones externas conjuntas.**

# INTEGRACION DE LOS SERVICIOS

la remoción de las barreras y/o su ajuste a los principios y compromisos internacionalmente convenidos requiere la adopción de políticas sectoriales y temáticas.

La amplia magnitud de las listas de reservas de los acuerdos de servicios indica que existe una amplia tarea pendiente de desarrollar en este campo.

El proceso de integración del sector de los servicios en América Latina y el Caribe cuenta con unos 51 acuerdos, 21 dentro de la región y 30 con países y zonas extrarregionales. Los de la región están conformados por 4 acuerdos intrarregionales (CAN, CARICOM, SICA y MERCOSUR) y 17 acuerdos bilaterales y plurilaterales.

# FACILITACIÓN DEL COMERCIO

- Los costos generados por los procesos de distribución de bienes y servicios oscilan entre el 9 y 10 % del PIB en los países de la OCDE, en ALC se ubican entre el 18 y el 40%.
- Las demoras en aduana de las mercancías generan un aumento del costo de transporte entre el 4% y el 12%. Los pasos de frontera presentan insuficiencias en procesamiento de documentos, manejo de información y mecanismos de control.



# FACILITACIÓN DEL COMERCIO

- Los servicios incluyen muchas actividades de facilitación del comercio: los trámites aduaneros y portuarios, la logística, el Gobierno Electrónico, la entrada temporal de personas y vehículos, el reconocimiento mutuo de títulos profesionales y las licencias para el ejercicio de los profesionales y de las empresas, la equivalencia y la armonización de los requisitos sanitarios y técnicos y su certificación, el reconocimiento de laboratorios, el correo de paquetes, el *roaming* Internacional y otros.

# INTEGRACIÓN FRONTERIZA

- La modernización de los pasos de frontera, la prestación de servicios sociales y el desarrollo de actividades empresariales en las zonas fronterizas, se pueden complementar con la integración de los servicios prestados en dichas regiones:
- transporte y puertos, comunicaciones, procedimientos aduaneros, entrada temporal de personas y vehículos y actividades productivas, comerciales, turísticas, de infraestructura y de desarrollo social.

# INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO PRODUCTIVO

- La situación determinante que limita la profundización y el aprovechamiento del proceso de integración regional de América Latina y del Caribe es la insuficiente y débil infraestructura física del transporte.
- Desde su concepción, pasando por su desarrollo, utilización y mantenimiento, la infraestructura física requiere de muchas actividades de servicios.
- En materia de desarrollo productivo, los servicios conforman importantes cadenas de valor: industrias creativas, turismo, medicina, educación (incluidas las competencias laborales), servicios ambientales, deporte, seguridad social, infraestructura, vivienda, transporte, financieros, logística, TICs, etc.

# **SEGURIDAD SOCIAL**

- **Las políticas de bienestar social que vienen convirtiéndose en acciones conjuntas de cooperación y se reforzarán dentro de la CELAC, constituyen un importante incentivo para el desarrollo de los servicios, incluido el comercio internacional de este sector:**
- **salud (incluida la telemedicina), educación (incluida la enseñanza a distancia), deporte y recreación, vivienda, servicios públicos, asistencia social, etc.**

# RECOMENDACIONES

- Abordar el sector de los servicios implica considerar que está conformado por múltiples y muy variados sectores, con políticas particulares. No existe un foro especializado gubernamental en servicios; sin embargo, existen foros gubernamentales y empresariales que podrían debatir acciones de cooperación, consulta e integración de alcance regional.
- Estudiar otras experiencias internacionales, como la Unión Europea, la cual determinó adoptar un metodología de largo plazo que partiera desde las actividades y compromisos más sencillos hasta llegar a las de mayor exigencia y compromiso, en la medida de las posibilidades y los entendimientos de los países miembros.

# RECOMENDACIONES

- Foro regional sobre el desarrollo e internacionalización de los servicios, con la participación de autoridades nacionales, organismos regionales e internacionales, expertos y representantes del sector privado.
- Acciones de convergencia de los acuerdos sobre el comercio de servicios, los cuales incluyen disciplinas y programas de trabajo de alcance sectorial, que no obstante convenirse en los planos bilateral o subregional, tienen aplicación conforme a una política nacional de aplicación general.
- Foros regionales o subregionales especializados sobre la integración y la convergencia:

# RECOMENDACIONES

- **Sectores y temas de interés :**
  - **Formación del recurso humano y su reconocimiento: competencias laborales, enseñanza técnica y enseñanza profesional**
  - Facilitación al movimiento y establecimiento de personas (turistas, personas de negocios, inversionistas, artistas, deportistas): facilidades aduaneras, cambiarias, migratorias, comerciales, de seguridad social (pensiones, salud)
  - **Realización de acciones e instrumentos para la promoción y la protección de inversiones**
  - Estrategias de promoción del comercio intrarregional de servicios
  - **Integración del sector financiero (seguros, valores, banca, información y supervisión)**
  - Impulso a las telecomunicaciones
  - **Fomento del turismo (multidestino, de salud, eventos empresariales)**
  - **Impulso a las industrias culturales y creativas, incluido el deporte**
  - Mejora de la oferta y la competitividad del transporte de carga y pasajeros (terrestre, aéreo, marítimo y multimodal), puertos, aeropuertos y actividades conexas.
  - **Superación de las deficiencias de la logística del comercio intrarregional**
  - Desarrollo de la integración fronteriza

**GRACIAS**

[jacuna@sela.org](mailto:jacuna@sela.org)