

Regional Dialogue on
**Promoting Services Development and Trade
in Latin America and the Caribbean**

12–13 November 2013
Room Raul Prebisch, ECLAC, Santiago

The role of services
in the Ecuadorian economy

Mr. Cesar Mendoza
Director of Sectoral Studies,
Ministry of Industry and Productivity of Ecuador

This presentation is reproduced by the UNCTAD secretariat in the form and language in which it has been received.
The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.

Rol de los Servicios en la Economía Ecuatoriana

César Andrés Mendoza Valencia

Director de Estudios Sectoriales

Ministerio de Industrias y Productividad

Actividades consideradas

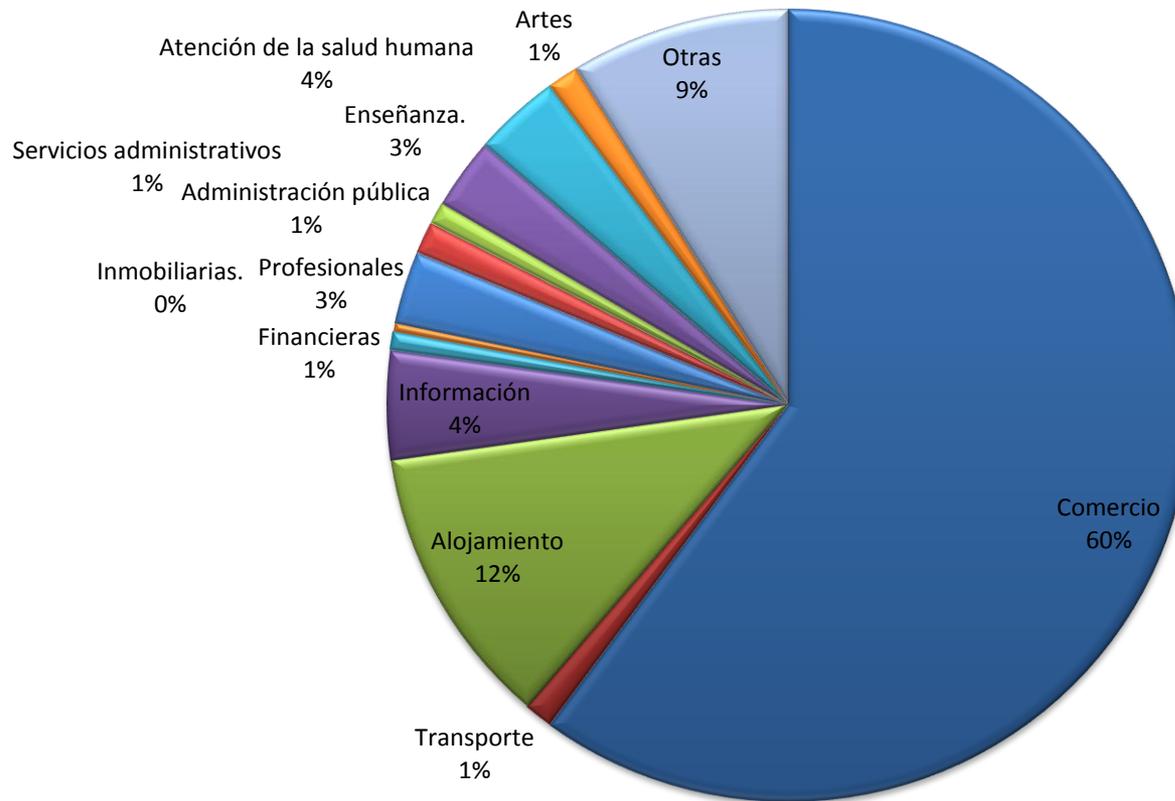
Según FLACSO (2010) se considera como servicio:



PANORAMA CENSAL

Establecimientos

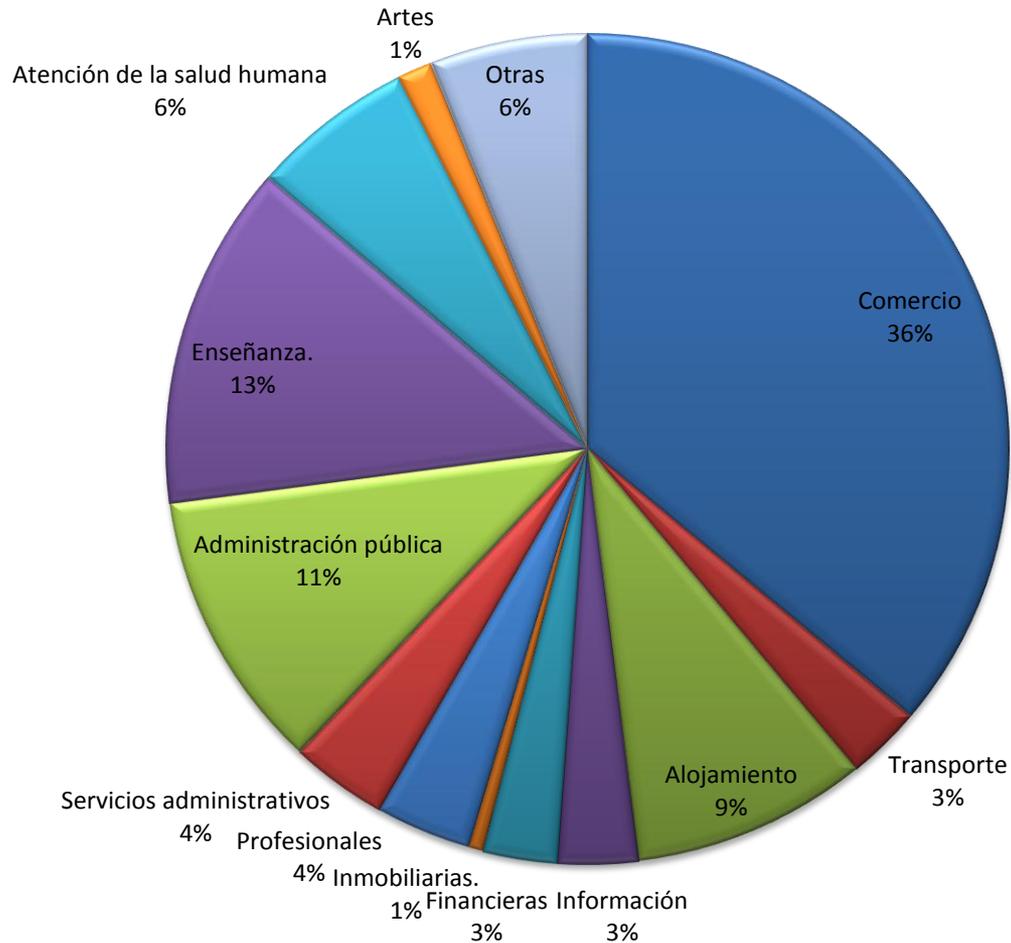
No. Establecimientos



Fuente: CENEC - INEC 2010

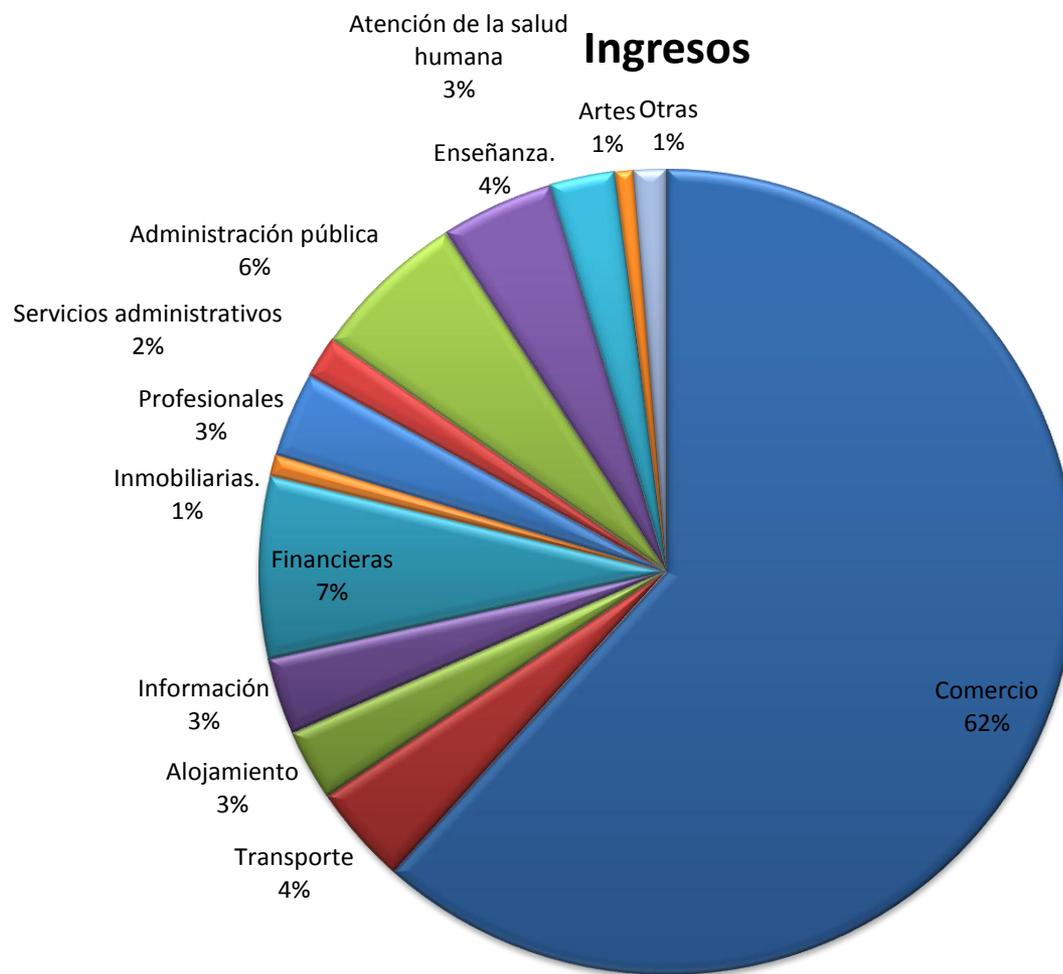
Personal Ocupado

Personal Ocupado



Fuente: CENEC - INEC 2010

Total ingresos



Fuente: CENEC - INEC 2010

Ingresos por personal ocupado

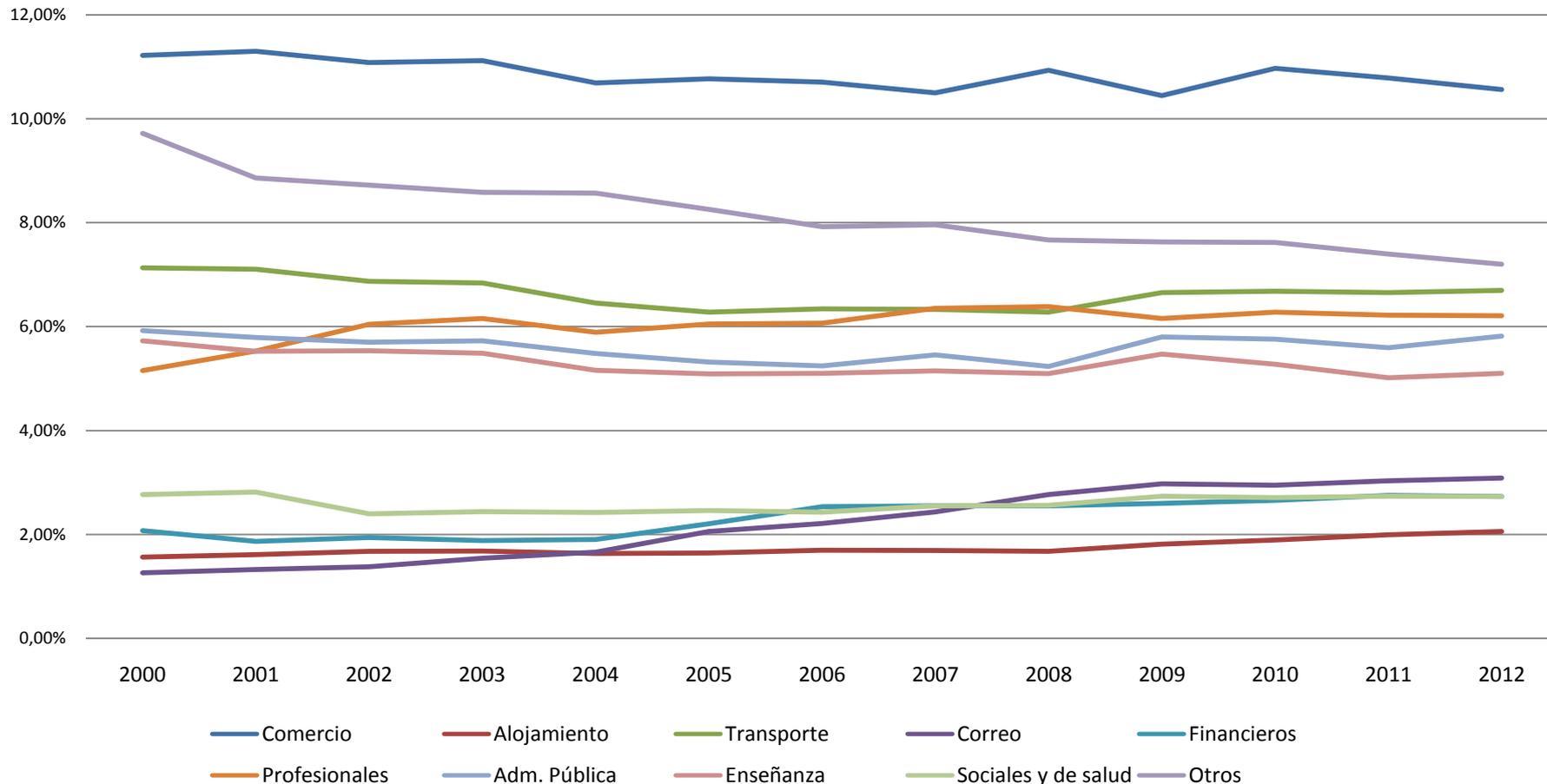
Actividad	USD Ingresos por persona ocupada
Actividades financieras y de seguros.	148.13
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	98.65
Actividades inmobiliarias.	86.60
Transporte y almacenamiento.	78.65
Información y comunicación.	58.15
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	53.26
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	32.49
Artes, entretenimiento y recreación.	32.00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	26.28
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	23.62
Enseñanza.	19.32
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	18.13
Otras actividades de servicios.	12.23
País	70.83

Fuente: CENEC - INEC 2010

PANORAMA MACROECONÓMICO

VALOR AGREGADO BRUTO

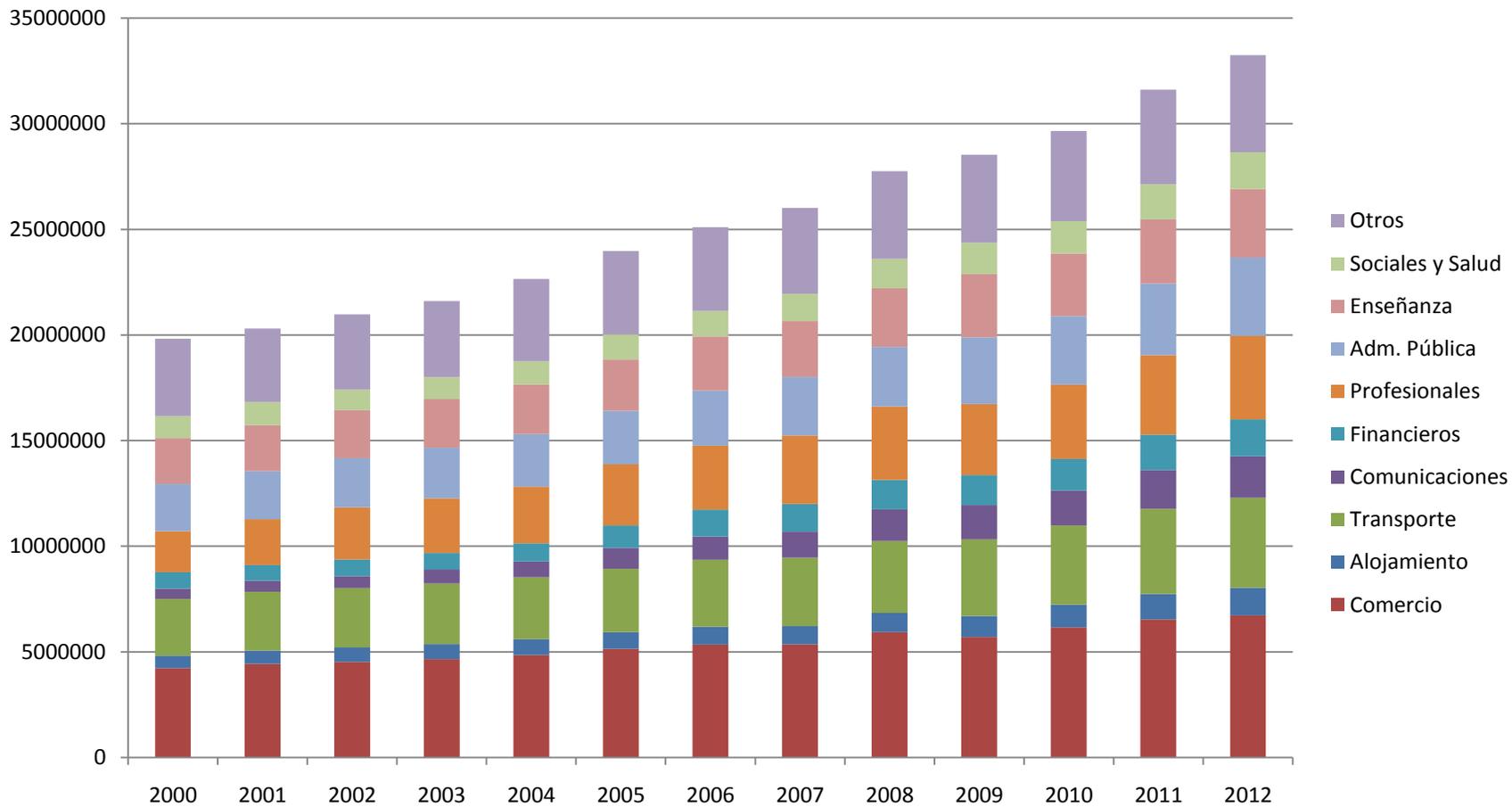
Participación VAB



Fuente: BCE – Cuentas Nacionales

Composición Servicios

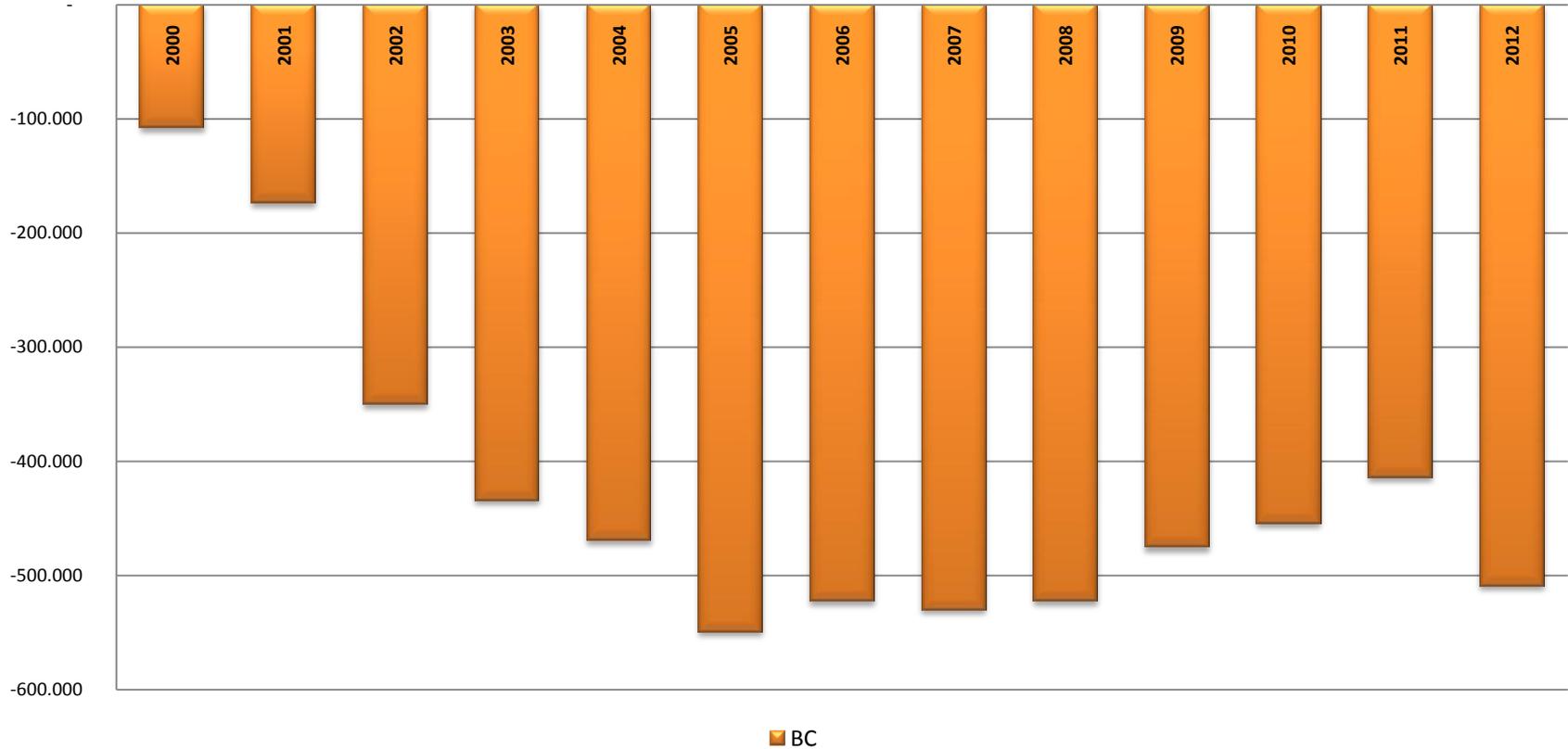
Participación por VAB Servicios



Fuente: BCE – Cuentas Nacionales

Balanza Comercial

BC



Fuente: BCE

*Según definición sub sectores FLACSO

Ranking: Consumo Intermedio

RK	Producto	%
1	Servicios prestados a las empresas y de producción	11.32%
2	Servicios de transporte y almacenamiento	8.51%
7	Servicios de intermediación financiera	3.30%
11	Servicios relacionados con el petróleo y gas natural	2.58%
18	Servicios inmobiliarios	1.92%
22	Servicios de telecomunicaciones, transmisión e información	1.61%
27	Servicios de reparación y mantenimiento de vehículos de motor y motocicletas	1.28%
29	Servicios de seguros y fondos de pensiones	1.20%
35	Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos	0.73%
37	Agua, servicios de saneamiento y gas (exc de petróleo)	0.55%
40	Servicios relacionados con la agricultura	0.48%
42	Servicios de restaurante	0.42%
47	Servicios de alojamiento	0.36%
54	Servicios postales y de mensajería	0.15%
63	Servicios de enseñanza privado	0.03%
66	Servicios sociales y de salud privado	0.002%

Ventajas Comparativas reveladas

El indicador mide el desempeño del subsector en sus ventas y la comparación con otros países



Si toma un valor positivo, significa que el sector es competitivo



Un valor negativo significa que existen posibilidades de generar competitividad

Ecuador: Indicador de ventajas comparativas reveladas						
Exportación de servicios						
	1980-1984	1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2004	2005-2009
Servicios financieros y de seguros	1.6	0.4	-1.7	-4.4	-4.9	-7.1
Servicios de transporte	-0.1	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2
Servicios de viajes	0.3	0.1	0.5	0.3	0.5	0.7
Otros servicios	-0.9	-1.1	-0.8	-0.6	-0.6	-0.8

Ecuador: Indicador de ventajas comparativas reveladas						
Importación de servicios						
	1980-1984	1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2004	2005-2009
Servicios financieros y de seguros	1.1	0.6	0.2	-0.6	-0.2	-0.3
Servicios de transporte	0	0.4	0.3	0.3	0.4	0.6
Servicios de viajes	0.3	-0.1	-0.5	-0.4	-0.2	-0.3
Otros servicios	-0.5	-0.7	-0.1	0	-0.2	-0.5

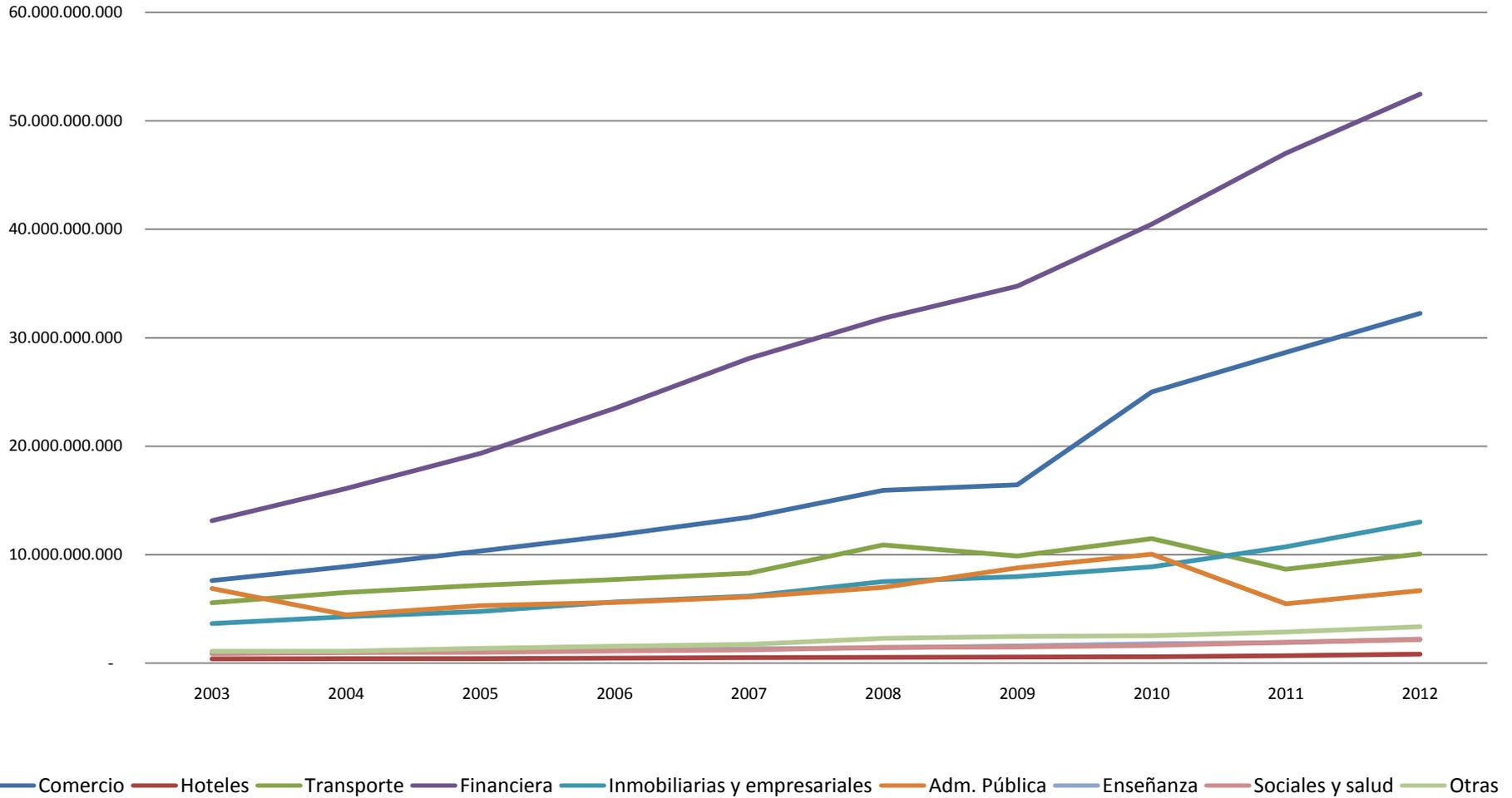
Fuente: World Development Indicators. The world Bank

Elaboración: Propia

SERVICIOS DE RENTAS INTERNAS – DECLARACIÓN IMPUESTO A LA RENTA

Activos

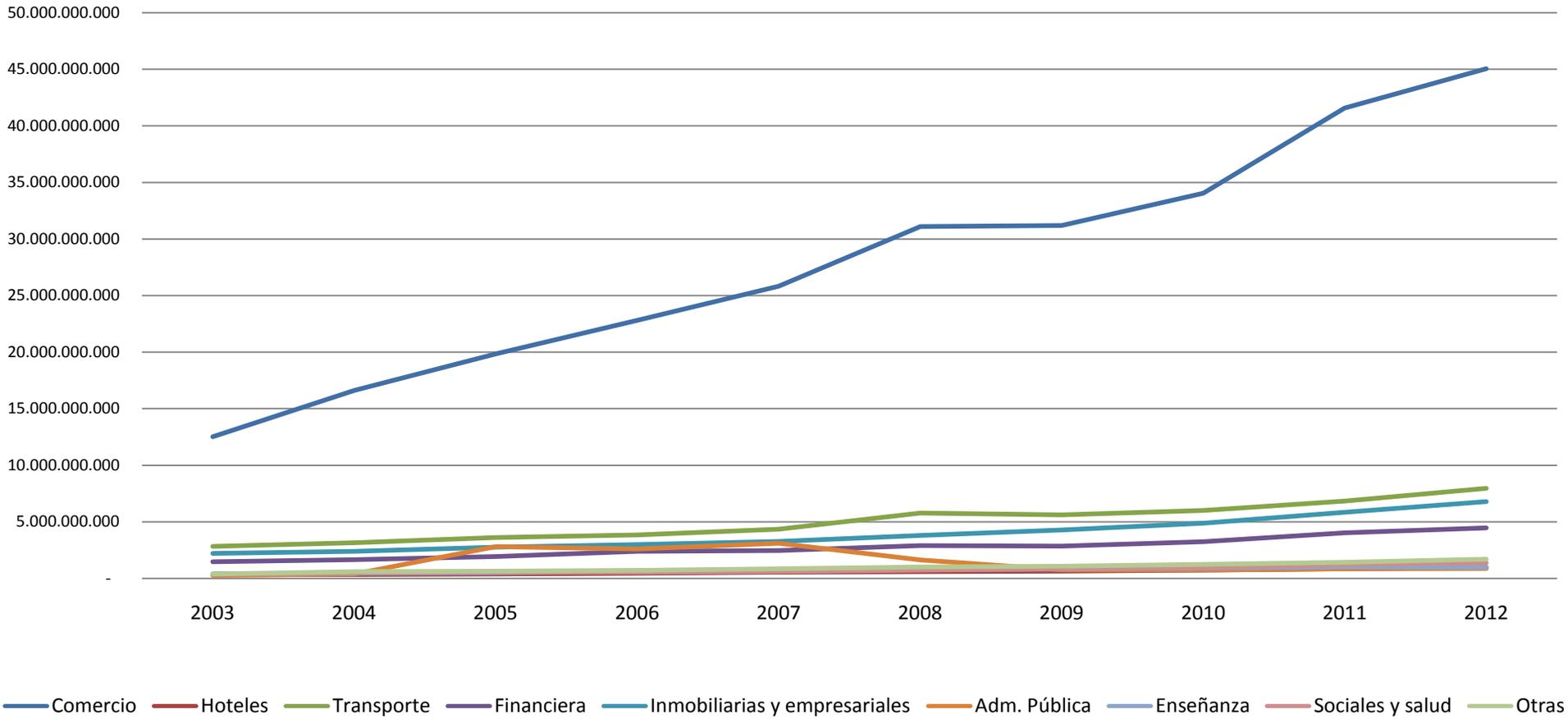
Activo Total



Fuente: SRI - Formulario 101

Ventas Locales

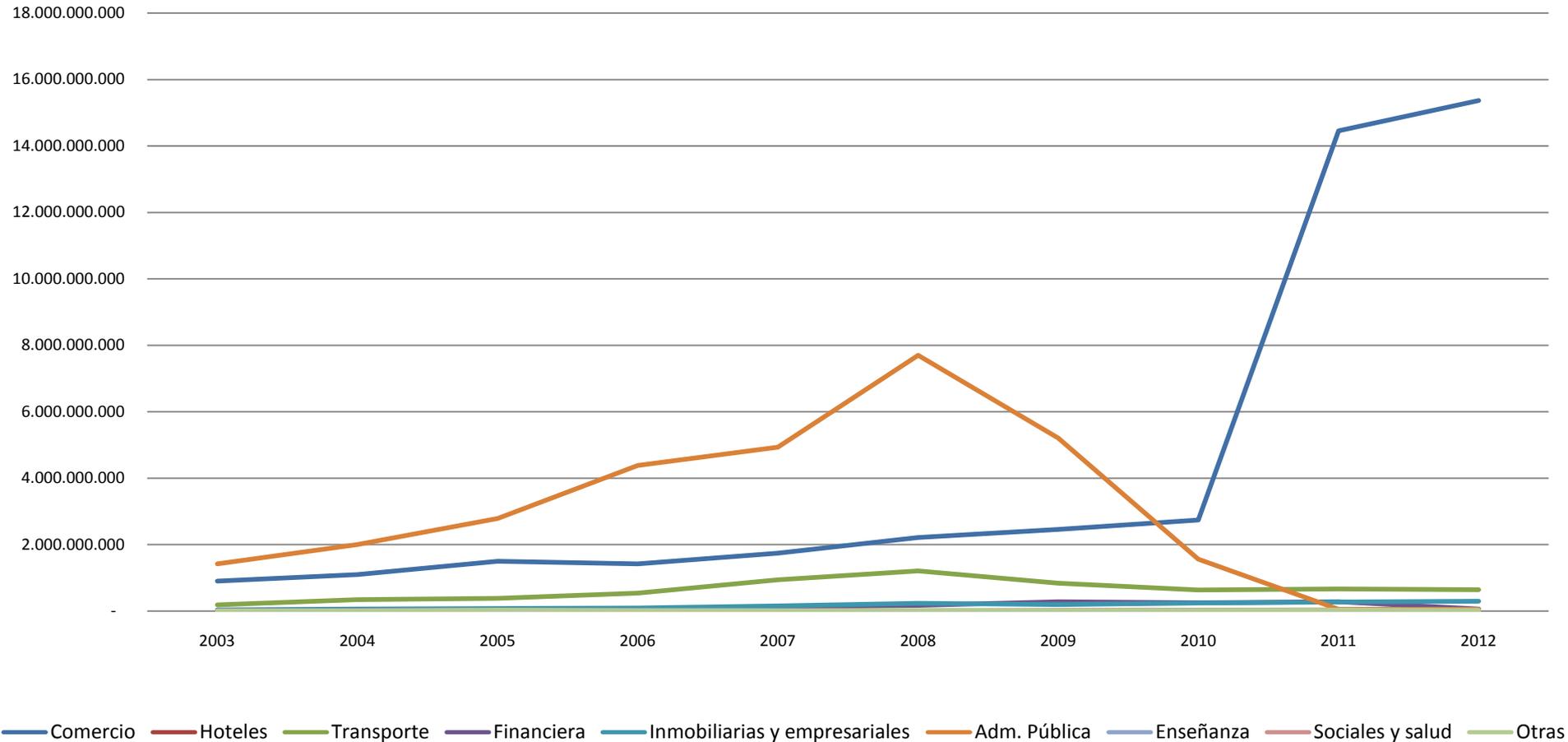
Ventas Locales



Fuente: SRI - Formulario 101

Exportaciones

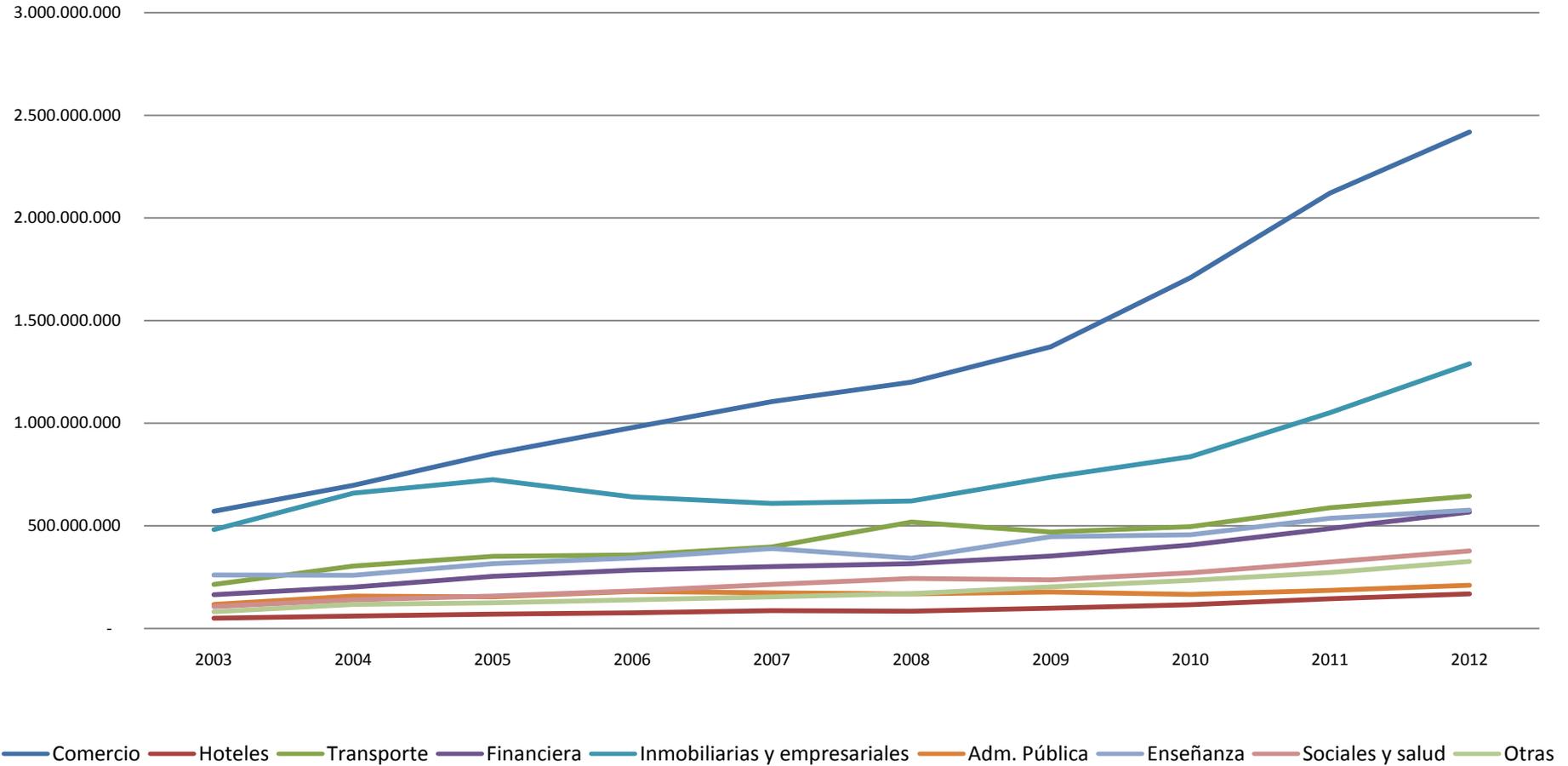
Exportaciones



Fuente: SRI - Formulario 101

Sueldos y salarios

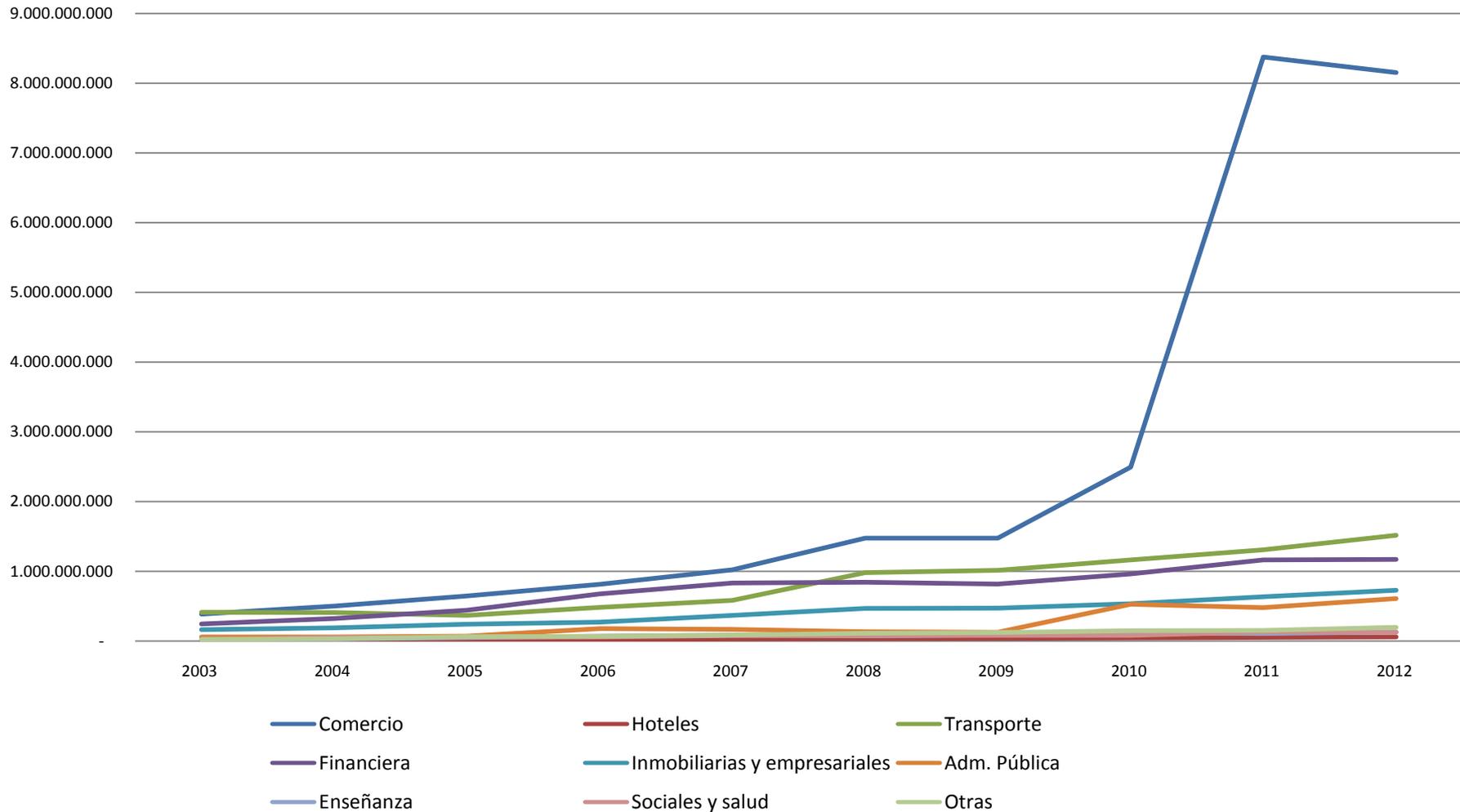
Sueldos y Salarios



Fuente: SRI - Formulario 101

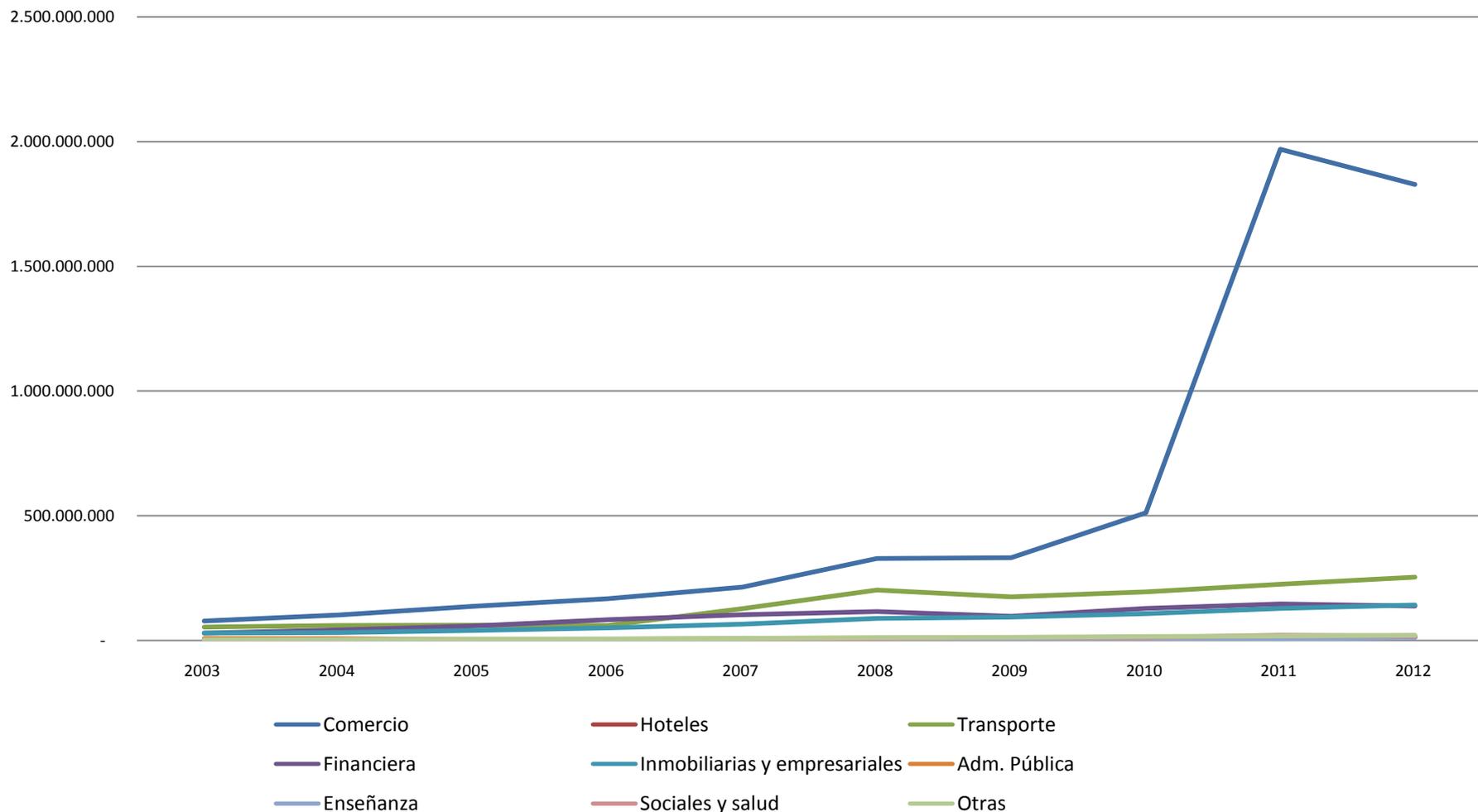
Utilidades

Utilidades



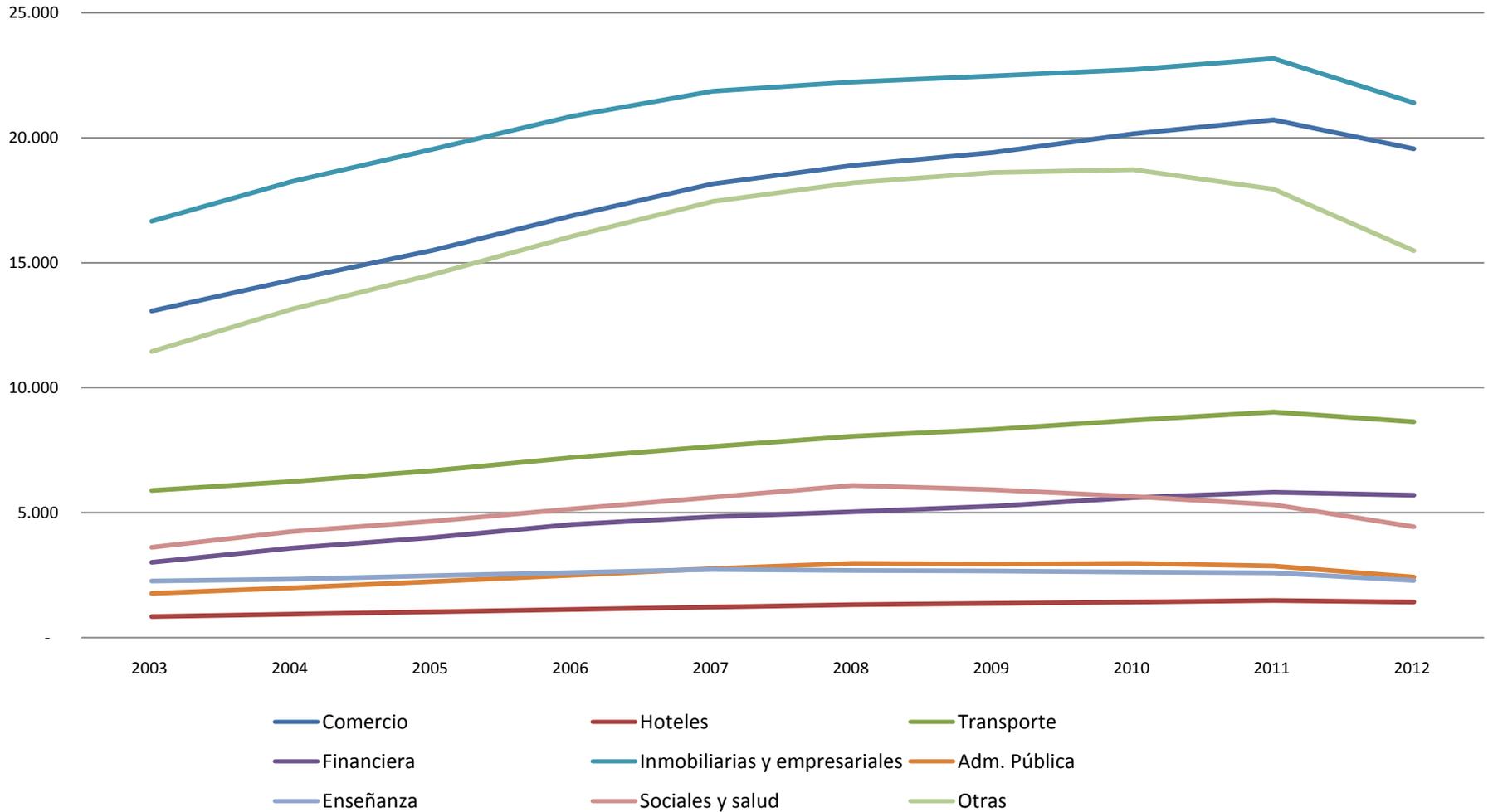
Impuesto a la renta

Impuesto a la Renta



No. RUCs

Número RUCs



TÓPICOS RELEVANTES

- Falconí (2012) señala que los *servicios abren mayores posibilidades de innovación que los sectores “clásicos” de la economía, permite incrementos de competitividad que pueden ser claves en la producción y exportación de bienes reales*
- Las diferentes industrias utilizan de manera creciente todo tipo de servicios como insumos de su producción.
- Sector atractivo ya que sus utilidades y ventas se incrementan en el tiempo.

- Márgenes de preferencia en compras públicas que privilegien lo nacional, incremento empleo.
- Ecuador muestra ventajas comparativas para la exportación de servicios de *transportes y viajes*.
- Falconí (2012) sugiere que *se debería apuntar a promover escenarios de incentivos que promuevan la eficiencia y la competitividad, bajo normas de mercado*. No supone cerrar el mercado nacional de servicios al suministro externo, pues una acción de ese tipo tendría impacto negativo sobre la competitividad de las exportaciones de mercancías.

- Adecuada regulación mejorará el desempeño de la economía, el sector servicios influencia positivamente al conjunto de la economía mediante mejoras en productividad, se generan posibilidades de nuevas inversiones, empleo e ingresos.
- Se torna complicado establecer controles administrativos con el caso de los bienes.
- Se requiere implementar Instrumentos de Control y Seguimiento en el sector (institucionalidad y normativa).
- Creación asociatividad entre empresas de Servicios. No se identifican proveedores de servicios.

Lineamientos de Política DSI - SCS

Aspectos Generales



Fomentar la asociatividad e integración de proveedores para la prestación de los servicios.

Creación institucionalidad, expedir y actualizar normativa.

Aumentar la productividad y eficiencia en el sector servicios.

Mejorar la calidad de las prestaciones de los servicios.

Priorización de los servicios que son utilizados mayoritariamente por el sector industrial.

Objetivo

“Estimular y potenciar la prestación de los servicios vinculados a la industria por parte de proveedores nacionales, cubriendo su demanda interna y favoreciendo la estructuración de su potencial exportable”.

Objetivos Específicos

Fomentar los servicios relacionados con TIC's

Impulsar la adquisición de software nacional y servicios relacionados con las TIC's a través de las Compras Públicas.

Crear el Registro de Proveedores de Servicios Nacionales vinculados a la industria.

Realizar estudios de redes logísticas de optimización de las diversas modalidades de transporte, con énfasis en el transporte marítimo.

Elaborar un sistema informático que permita implementar una Guía de Transporte Terrestre Electrónica y para el diseño de cadenas de abastecimiento.

Identificar destinos con alto potencial para captar exportaciones de servicios profesionales, transporte y logística.

Fomentar la incorporación de servicios nacionales en el desarrollo de los proyectos estratégicos realizados por el Estado

Promover la demanda de mano de obra nacional en la prestación de servicios vinculados a la industria.

Coordinar con el sistema financiero público para que los proveedores de servicios sean objeto de líneas de crédito favorables, a fin de mejorar la producción de servicios innovadores y de calidad.

Estrategia I

Estrategias	Programas	Proyectos	Instrumento	Responsable
Apoyar a los sectores de servicios vinculados a la industria que tienen un papel determinante en la producción industrial del país.	Incentivos del Código Orgánico de la Producción	Desarrollo de Metodología para calculo de Valor Agregado en Servicios	Registro de Calificación de Valor Agregado Nacional	INCOP
	Desarrollo e innovación de proveedores nacionales	Identificación de proveedores del sector para mejorar la calidad de sus servicios.	Ayuda técnica y económica para la mejora permanente de la calidad de los servicios	Ministerio de Industrias y Productividad
	Programa para el aumento de la productividad	Plan de innovación tecnológica con énfasis en la Industria del Software	Co financiamiento (80/20) condicionado a resultados	Ministerio de Industrias y Productividad, Universidades

Estrategia II

Estrategias	Programas	Proyectos	Instrumento	Responsable
Desarrollar la oferta global de servicios vinculados a la industria para equilibrar la demanda y la capacidad de producción.	Innovación de Proveedores	Mejoramiento de la Calidad de los servicios	Incentivos Económicos al Sector	Gremios, Universidades
	Desarrollo de la cadena productiva de los principales sectores vinculados a la industria	Identificación y mejoramiento de los servicios logísticos utilizados por la industria	Aplicar procesos implementados en países industrializados (Benchmarking)	Ministerio de Industrias y Productividad
	Integración vertical y horizontal del sector	Apoyo a las empresas para mayor integración en sus procesos	Incentivos para la integración	SENAE, COMEX, Ministerio de Industrias y Productividad, Gremios
	Mejorar procesos de prestación de servicios vinculados a la industria	Desarrollo del plan de mejoramiento de prestación de servicios vinculados a la industria	Trabajo en conjunto con sectores productivos que demandan estos servicios.	Gremios, Universidades
	Centros para el mejoramiento de los servicios utilizados por la Industria de ensamblaje	Mejoramiento de los servicios utilizados en la industria del ensamblaje	Incentivos para la formación de especialistas en provisión de servicios para la industria de ensamblaje	Ministerio de Industrias y Productividad, Universidades

Estrategia III

Estrategias	Programas	Proyectos	Instrumento	Responsable
Promover el ingreso efectivo de los proveedores de servicios de las PYMES en el mercado interno y externo.	Búsqueda de acuerdos comerciales con países complementarios	Nuevos Convenios y renegociación con países de la región para aprovechar la posición geográfica	Firma de Convenios	MRECI
	Apertura y diversificación de Mercados	Promoción de servicios vinculados a la industria en los potenciales mercados externos	Incentivos Económicos	COMEX, PROECUADOR, SENA MIPRO
	Servicios Complementarios para el apoyo a la exportación	Identificación y mejoramiento de los servicios vinculados a la exportación	Plan de implementación de las mejoras identificadas	MIPRO, SENA, MRECI, COMEX, GREMIOS
	Modernización de los aspectos legales y operativos del comercio exterior	Proyecto para identificar los principales problemas de los procesos operativos del comercio exterior	Proyectos de Normativas	COMEX, Ministerio de Industrias Productividad, SENA

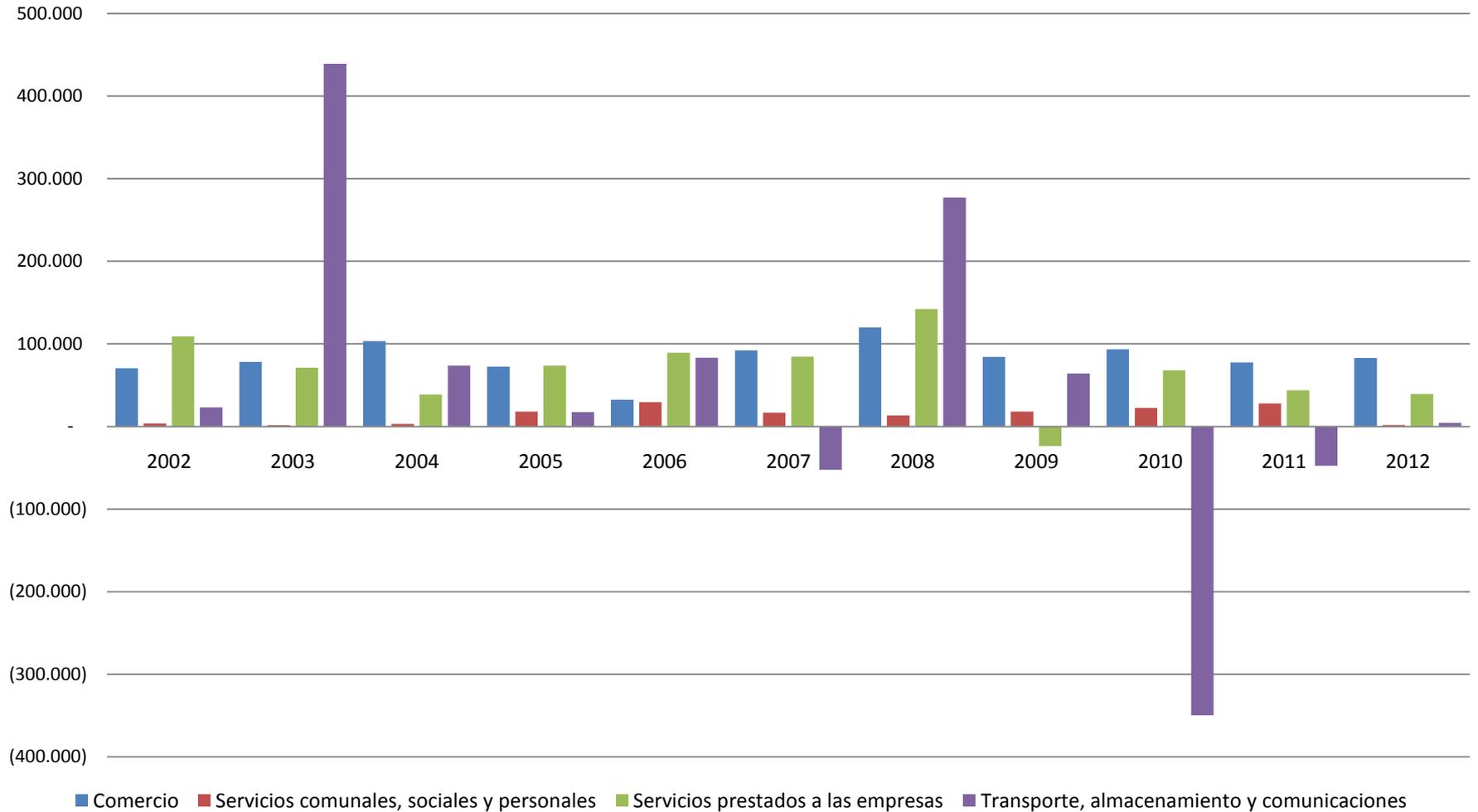
Estrategia IV

Estrategias	Programas	Proyectos	Instrumento	Responsable
Financiamiento para proveedores de servicios vinculados a la industria	Líneas de crédito para el fomento y mejoramiento de la calidad en la provisión de los servicios vinculados a la industria	Facilitar la obtención de crédito para empresas que presten servicios industriales	Créditos públicos y privados	CFN, Bancos Privados
	Líneas de crédito para el fomento de empresas exportadoras de servicios	Facilitación de créditos a las empresas exportadoras de servicios	Créditos públicos y privados	CFN, Bancos Privados

GRACIAS!

Inversión Extrajera Directa

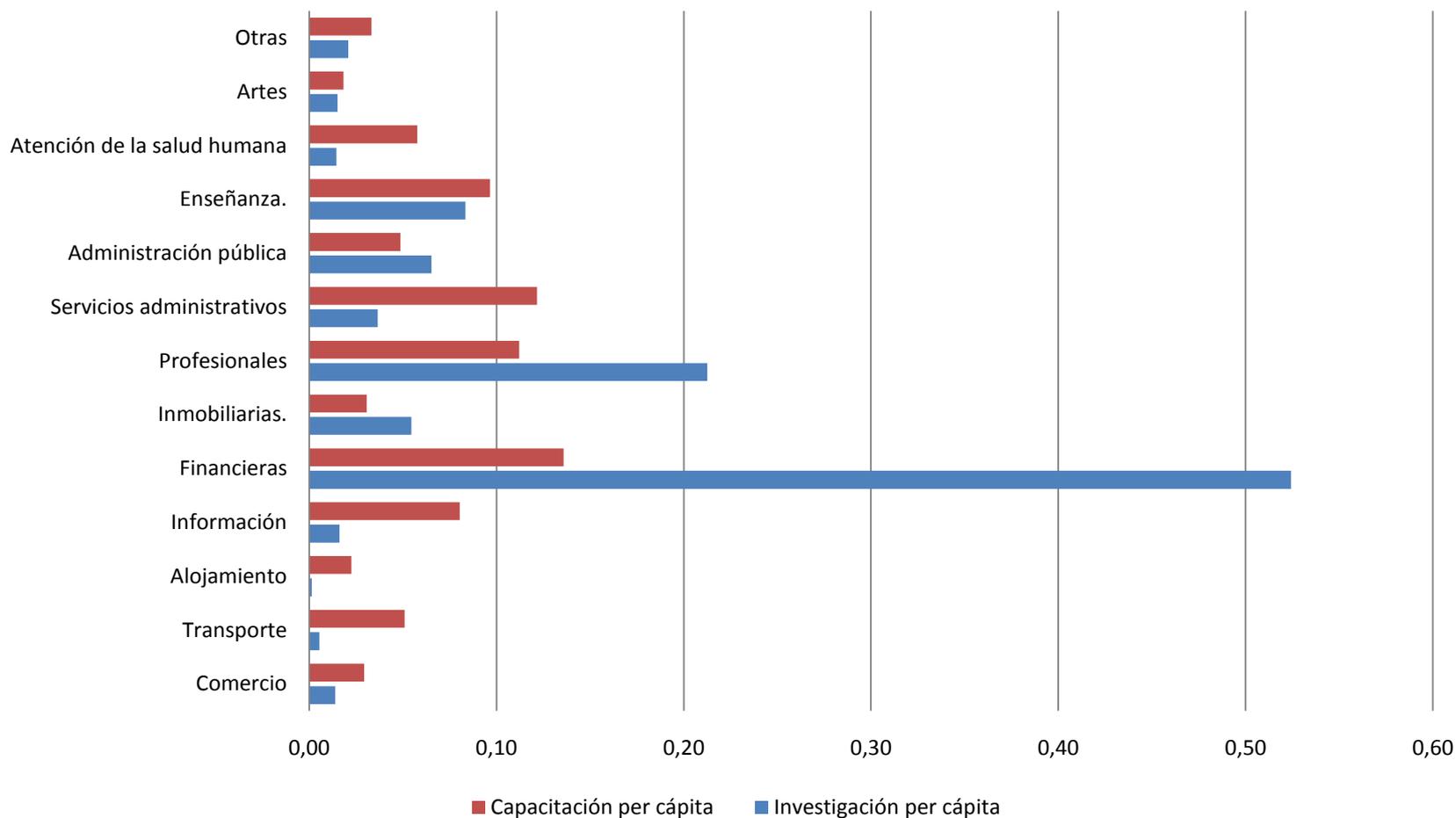
IED



Fuente: BCE - IED

Investigación y capacitación

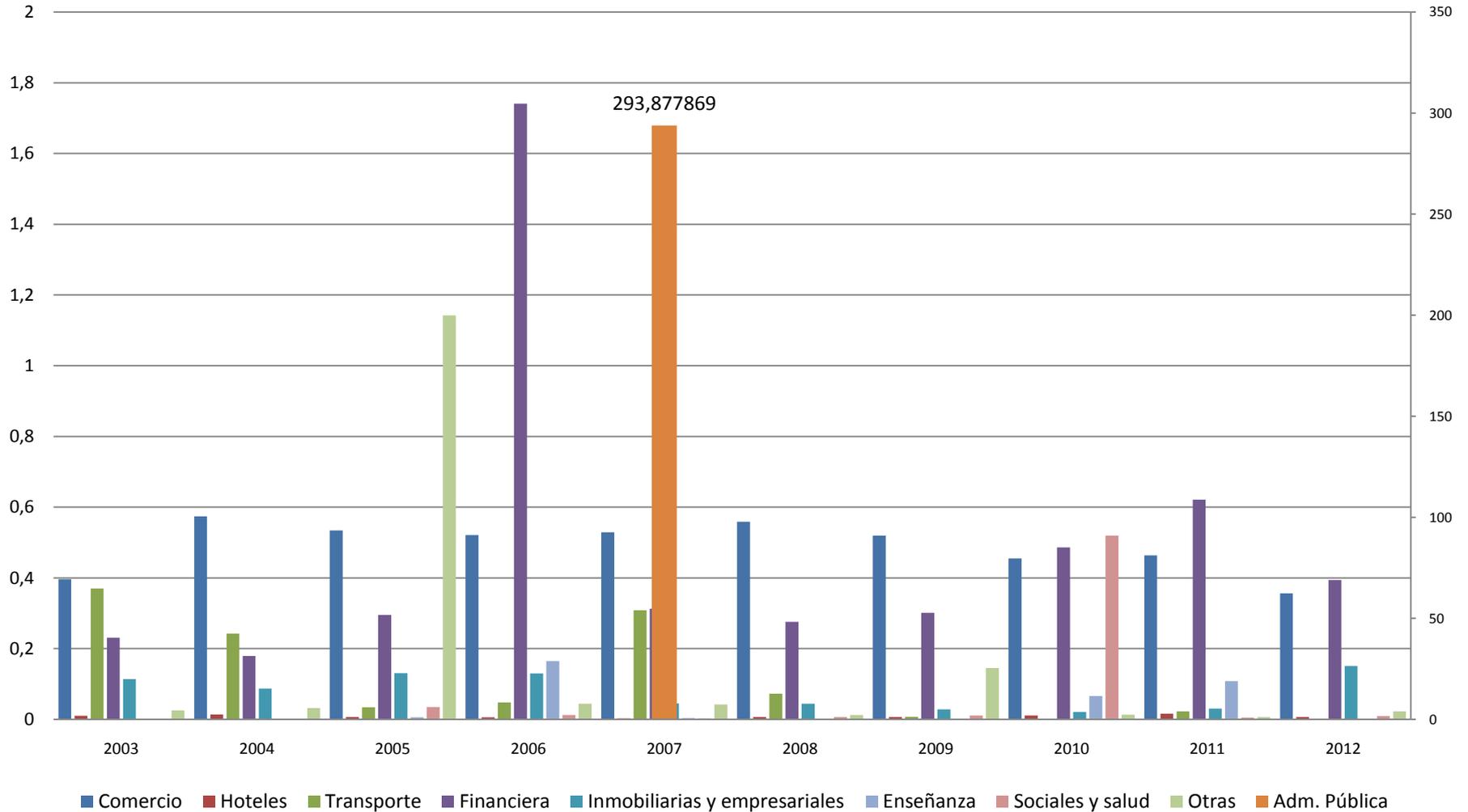
ID, FC por personal ocupado



Fuente: CENEC - INEC 2010

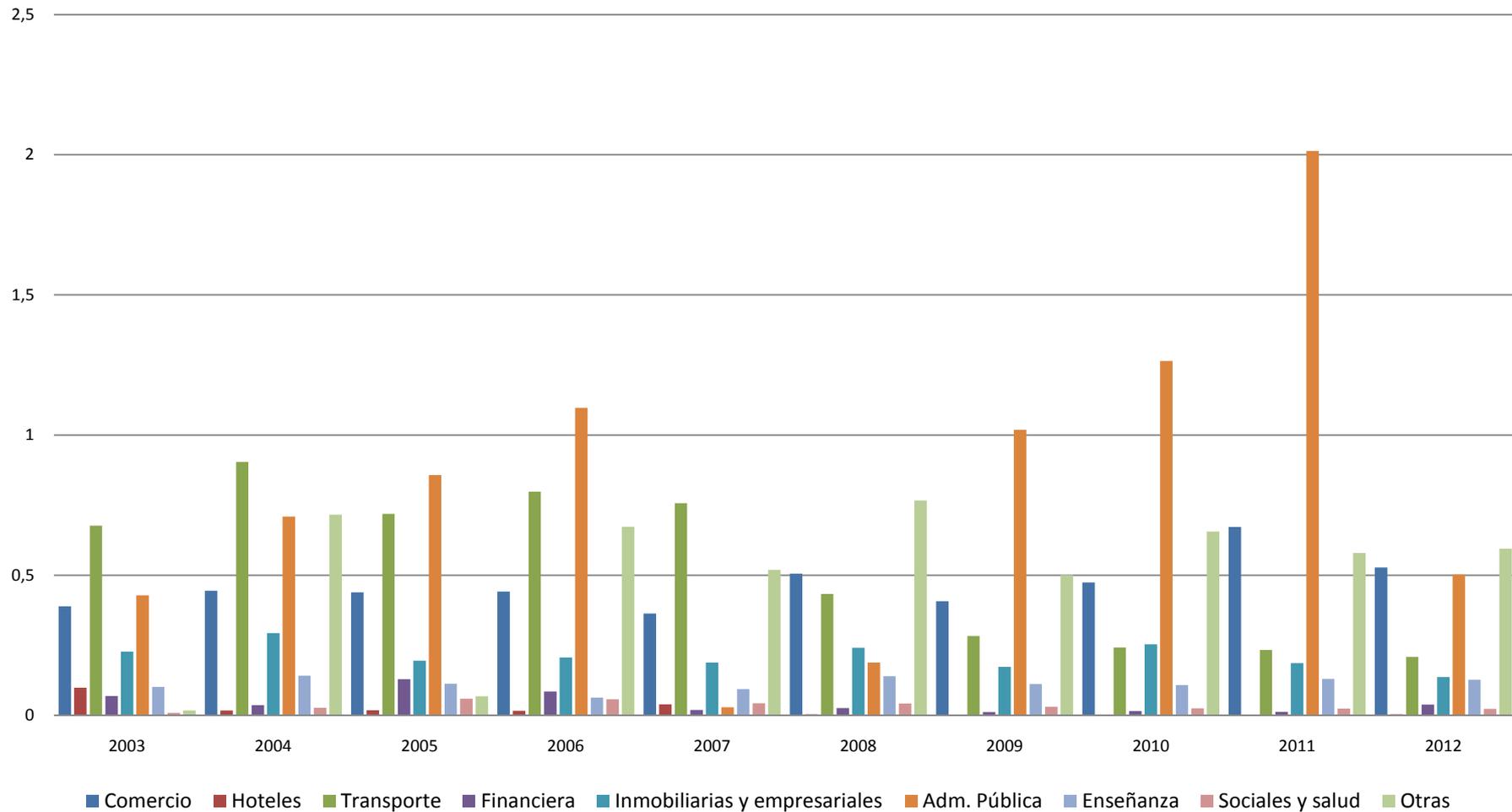
Materia Prima

Relación M/CL Materia Prima



Bienes No Producidos

Relación M/CL Bs No Producidos



Fuente: SRI - Formulario 101