

POLÍTICA COMERCIAL Y POBREZA RURAL: LA AGENDA DE INVESTIGACIÓN.

Waldo Mendoza Bellido

Diálogo regional.

Comercio y pobreza: políticas públicas complementarias y
la inclusión de grupos vulnerables en los beneficios del
comercio

Ciudad de Panamá, 04 de diciembre de 2009



Contenido

- 1. Política comercial y pobreza: la evidencia.**
- 2. ¿Dónde están los pobres en América Latina?**
- 3. Política comercial y pobreza rural: el caso del Perú.**
- 4. Conclusiones y agenda de investigación.**

1. Política comercial y pobreza: la evidencia.



Política comercial y pobreza: la evidencia internacional.

- Hecho estilizado: los países más abiertos son los que más crecen.
- Sin embargo, la vinculación entre la política comercial y el crecimiento económico no es clara.
- Sachs y Warner (1995), Berg and Krueger (2003), Sachs (2006) y Sala-i-Martin (2007): apertura comercial, eliminación de las barreras arancelarias, es favorable para el crecimiento económico.
- Rodrik (1999), Krugman (1999), Sachs y Thye (1997), Stiglitz (2006): son las exportaciones, no la eliminación de las barreras comerciales, las que promueven el crecimiento económico.



Política comercial y pobreza: la evidencia internacional.

- La experiencia del este asiático y, recientemente, el de China, ha sellado la discusión: es la inserción en los mercados internacionales a través de las exportaciones, no la apertura a las importaciones, la que favorece el crecimiento económico. El crecimiento chino de los últimos 20 años ha significado, además, que 400 millones de personas dejen de ser pobres.
- **Primera conclusión: debe promoverse el tipo de apertura que enfatice la inserción de las exportaciones, antes que la apertura a las importaciones. En estas economías, no hay la necesidad de diseñar “*políticas complementarias*”.**

Política comercial y pobreza: la evidencia internacional.

- La vinculación entre el crecimiento económico y la pobreza sí es clara.
- El crecimiento económico contribuye a la reducción de la pobreza a través de dos canales. El primero, el de mercado, porque eleva el empleo y/o los salarios de los trabajadores. El segundo, porque permite elevar la recaudación, indispensable para poder financiar un mayor gasto público que contribuya a bajar la pobreza.
- Si la política comercial contribuye al crecimiento económico, entonces ayuda a reducir la pobreza.
- **Segunda conclusión: no hay alternativa realista al crecimiento económico sostenido como instrumento para reducir la pobreza.**

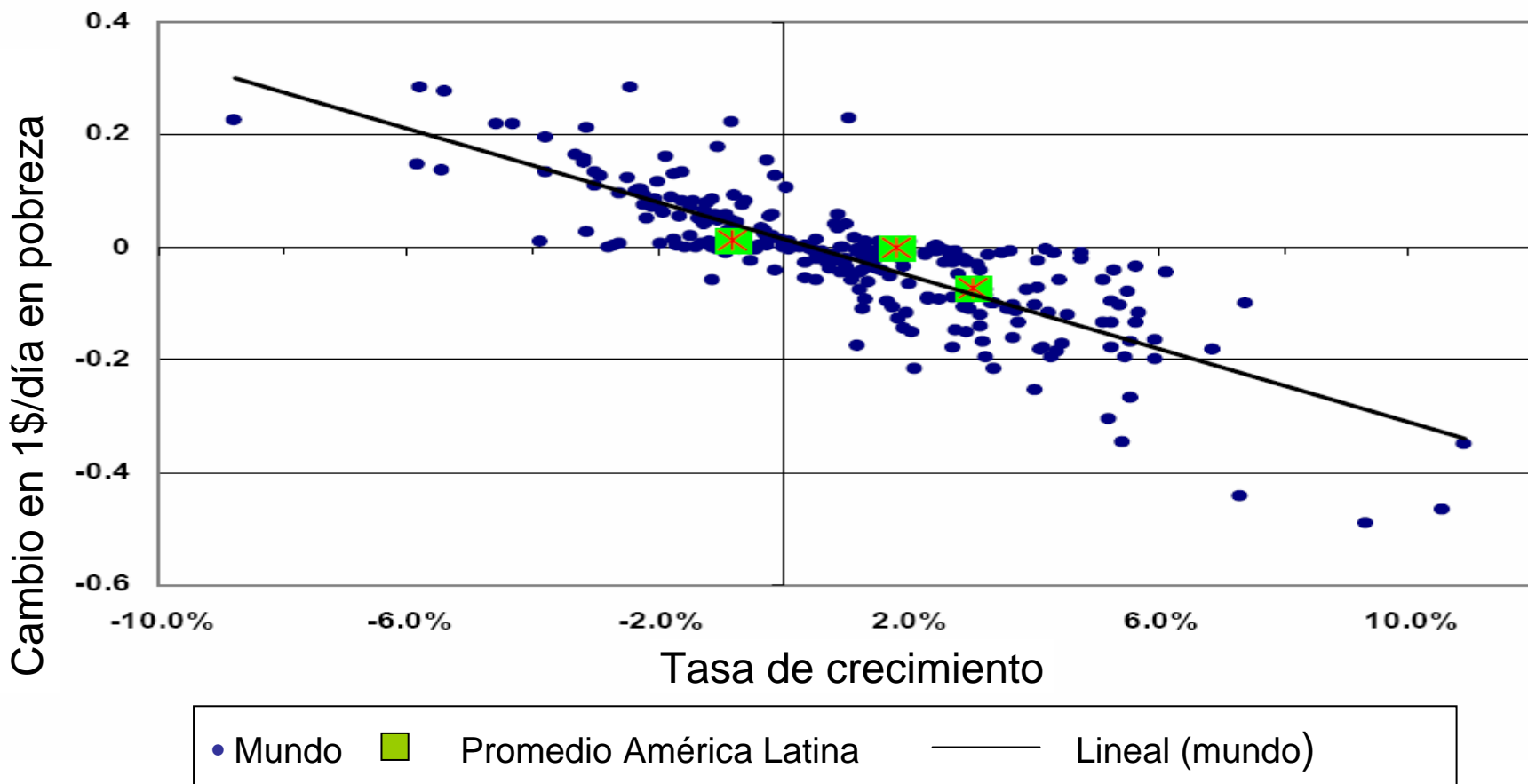


López (2006): apertura puede contribuir a crecimiento pero puede inducir una elevación en la desigualdad al incrementar la dispersión salarial, perjudicando a los trabajadores menos calificados, y, por ende, afectando a los sectores más pobres.

Ganuza y otros (2003) encuentran que en 16 de los países estudiados la liberalización disminuye la pobreza en una magnitud significativa, mientras que en el caso de la desigualdad, los resultados no son concluyentes.

Berham, Birdsall y Szekely (2001) encuentran que, para una muestra de 17 países latinoamericanos entre 1977 y 2000, la apertura comercial no ha tenido un efecto significativo en los cambios en la desigualdad y la pobreza en los años en cuestión.

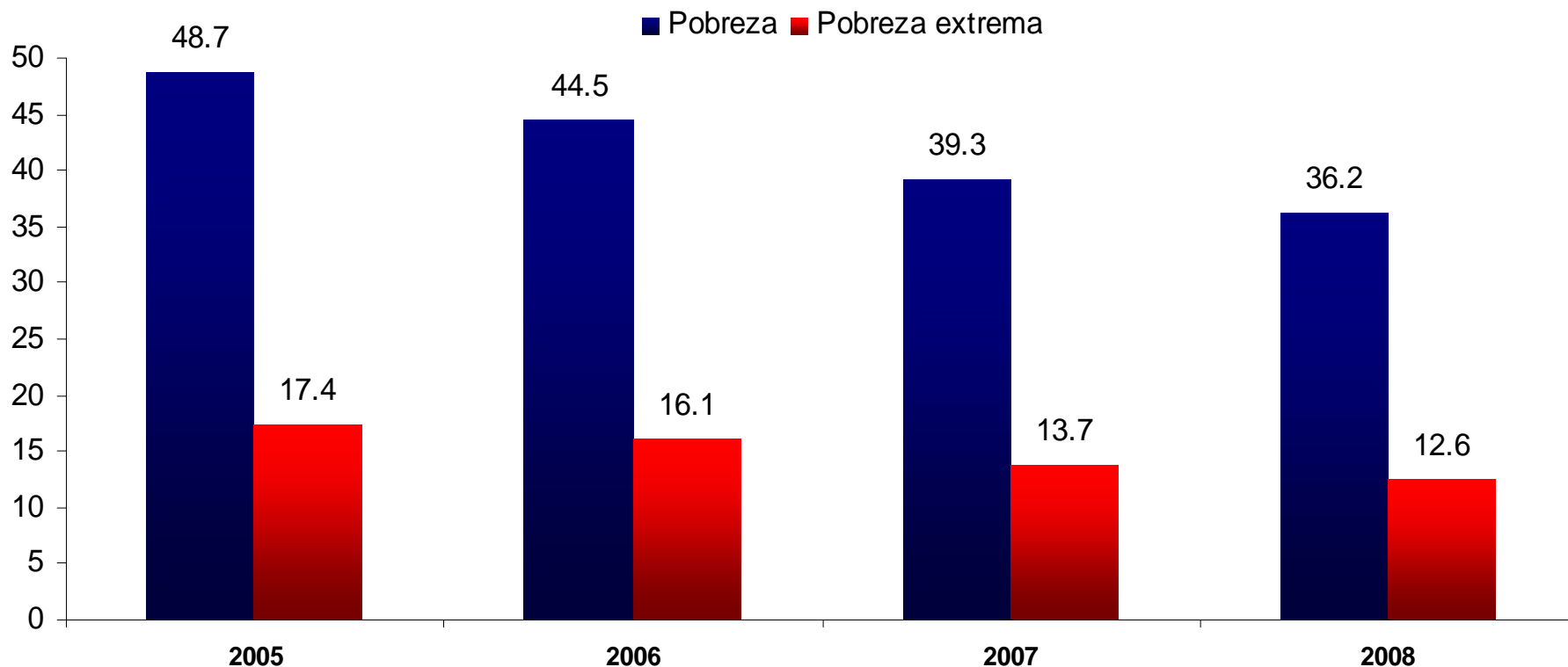
Crecimiento económico y pobreza: la evidencia.



Fuente: Sala-i-Martin (2007)

Crecimiento económico y pobreza: el caso del Perú.

Pobreza y pobreza extrema (porcentajes)



Fuente: INEI

2. ¿Dónde están los pobres en AL?



¿Dónde están los pobres en AL?

Skoufias y Lopez-Acevedo (2009), para una muestra de ocho países latinoamericanos, realizan un análisis sobre desigualdad y pobreza en base a dos dimensiones. La primera dimensión se basa en la comparación de las tasas de pobreza entre regiones rezagadas y líderes de un país. La segunda dimensión se basa en la comparación de las tasas de pobreza en áreas rurales y urbanas dentro de una misma región. Encuentran que las áreas rezagadas presentan mayores tasas de pobreza, mientras que al interior de cualquier región (líder o rezagada) las áreas rurales tienden a presentar tasas de pobreza menores que las áreas urbanas.

Asimismo, Galiani (2007) encuentra que no solo las tasas de pobreza son mayores en las áreas rurales, sino que también lo son las tasas de pobreza extrema. En particular, la tasa de extrema pobreza es tres veces mayor en áreas rurales que en áreas urbanas, mientras que la tasa de pobreza es solamente el doble.

Tercera conclusión: los más pobres de los pobres están en las zonas rurales.



¿Dónde están los pobres en el Perú?

Pobreza y pobreza extrema 2008

Ámbitos geográficos	Pobreza	Pobreza extrema
Total	36.2	12.6
Área de residencia		
Urbana	23.5	3.4
Rural	59.8	29.7
Regiones naturales		
Costa	21.3	2.0
Sierra	56.2	27.3
Selva	40.9	14.5
Dominios		
Costa urbana	23.4	2.4
Costa rural	34.8	7.9
Sierra urbana	33.5	9.2
Sierra rural	68.8	37.4
Selva urbana	31.3	7.2
Selva rural	49.1	20.7
Lima Metropolitana	17.7	0.7

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) 2008

3. Política comercial y pobreza rural en el Perú: el caso del TLC con USA.

- El TLC es, en su componente comercial, una reducción recíproca de aranceles entre el Perú y USA. Como la reducción de aranceles para los productos peruanos ya se dio, en lo sustantivo, con el ATPDEA
- En consecuencia, lo que corresponde analizar es ¿cuál es el efecto de la reducción de aranceles a los productos USA sobre la pobreza en el Perú?
- Como la inmensa mayoría de los pobres en el Perú dependen directa o indirectamente de las actividades agropecuarias para su sustento, es apropiado concentrar la atención en este sector para ver los efectos del comercio internacional sobre la pobreza.
- La pregunta que hay que responder es, entonces: ¿cuál es el efecto de la reducción de aranceles sobre el sector agropecuario peruano?

Política comercial y pobreza rural en el Perú: el TLC con USA.

- Una reducción arancelaria hace caer el precio de los bienes agropecuarios importados, lo cual beneficia a los consumidores, por los menores precios, pero perjudica directamente a los productores de bienes agropecuarios importados.
- Como los bienes agropecuarios importados son sustitutos con los bienes agropecuarios no transables producidos masivamente en la Sierra Rural, arrastran con su descenso a los precios de los bienes agropecuarios no transables.
- Entonces, el TLC puede perjudicar tanto a los productores agropecuarios de bienes importables así como a los que producen bienes agropecuarios no transables.
- El sector agropecuario beneficiado es el exportador, tanto por el abaratamiento de los insumos importados, como por el acceso preferencial al mercado norteamericano.
- **Cuarta conclusión: El TLC puede contribuir al crecimiento económico agregado pero puede agravar la pobreza rural.**



4. Conclusiones y agenda de investigación.

Conclusiones y agenda de investigación.

- Hay que retomar la discusión principal acerca del tipo de apertura comercial que debe promoverse, en lugar de pensar en “*políticas complementarias*” a las políticas comerciales mal diseñadas. La investigación debe buscar impactar en los Ministerios de Hacienda y los Ministerios de Comercio Exterior, antes que en los ministerios encargados de las políticas sociales.
- No existe ningún país en el mundo que haya reducido su pobreza sin un crecimiento económico sostenido. Una buena apertura comercial contribuye al crecimiento sostenido y por tanto ayuda en la reducción de la pobreza.
- Los más pobres de los pobres están en las zonas rurales. ¿cuál es el efecto de la apertura comercial sobre ellos?
- En el caso del Perú, el TLC con USA puede contribuir al crecimiento económico pero agravará la pobreza rural.
- Hay, entonces, muchísimo que estudiar.



POLÍTICA COMERCIAL Y POBREZA RURAL: LA AGENDA DE INVESTIGACIÓN.

Waldo Mendoza Bellido

Diálogo regional.

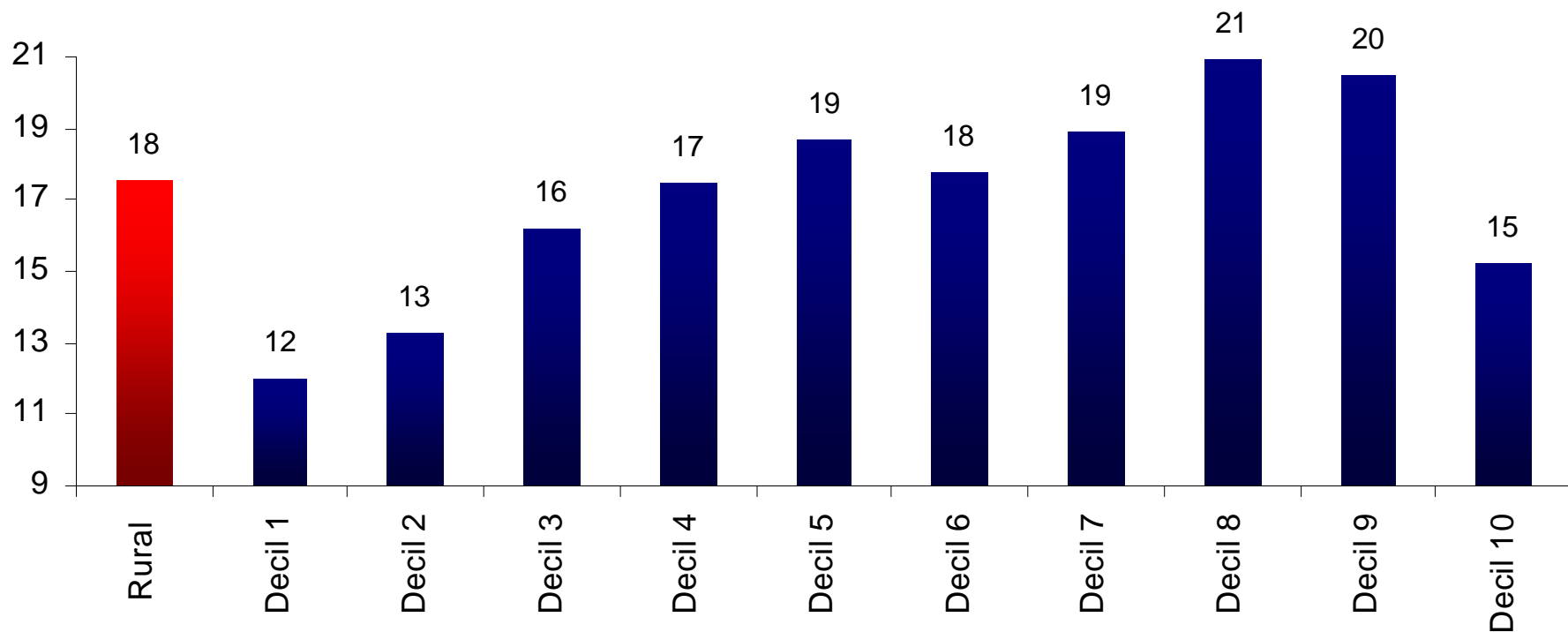
Comercio y pobreza: políticas públicas complementarias y
la inclusión de grupos vulnerables en los beneficios del
comercio

Ciudad de Panamá, 04 de diciembre de 2009



Distribución del gasto según deciles: rural.

Rural: gasto promedio per cápita real, según deciles de gasto
(variación porcentual acumulada 2004-2008)



Fuente: INEI

