

Impacto de la pandemia en el diseño de una estrategia de recuperación para las MIPYME y el papel de la política de competencia

Victoria Hernández Mora
Ministra

05 agosto 2020



Contenidos



I. Contexto.



II. Medidas ante la
emergencia.

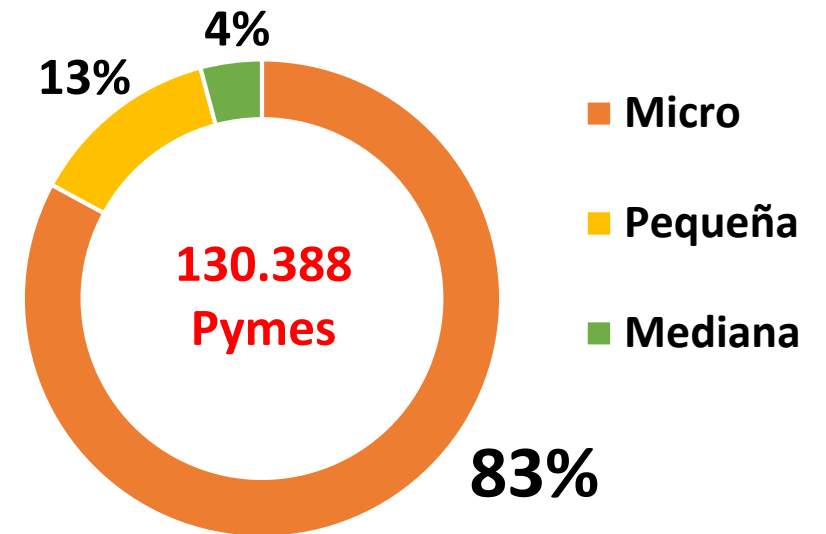
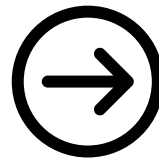
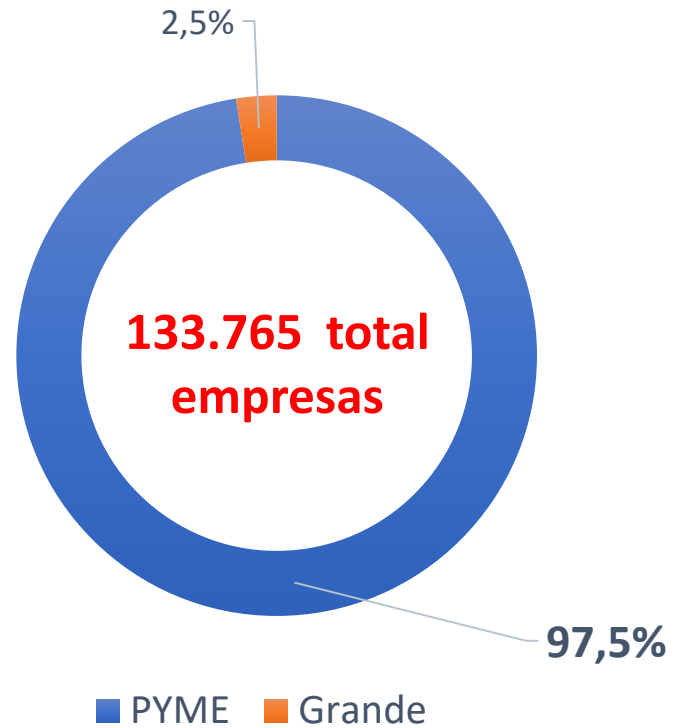


III. Medidas post-
crisis.



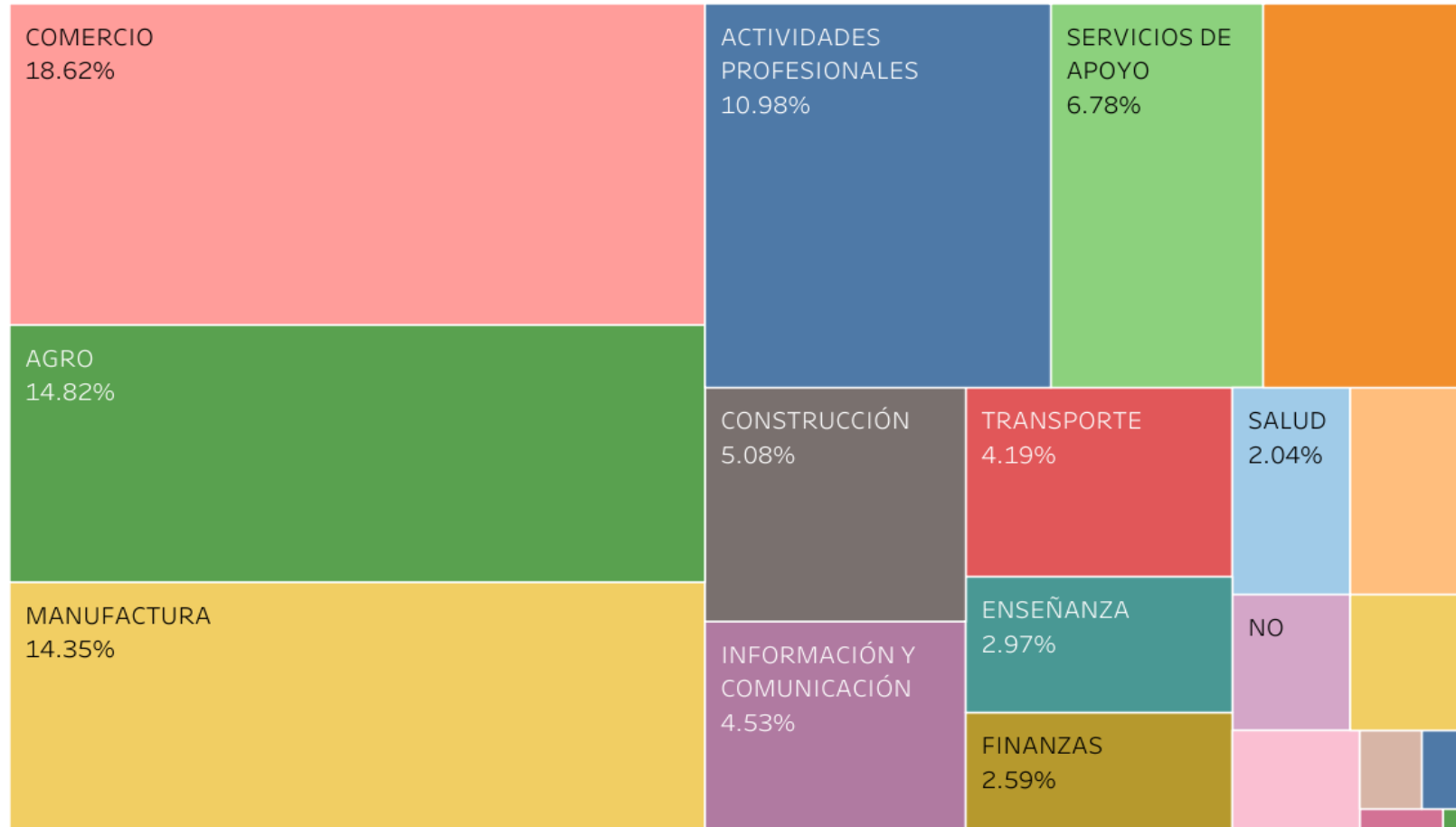
I. contexto.

Sobre el parque empresarial Costarricense:



Estructura productiva - país

Composición de Cantidad de empleos según División Económica



Declaración de emergencia nacional



Declaratoria de emergencia

El Decreto-Ejecutivo-42227-Emergencia-Nacional del 16 de marzo 2020, el Gobierno declaró estado de emergencia nacional en todo el territorio nacional.

Efectos inmediatos

Esto significó cierre de fronteras, suspensión del curso lectivo presencial, se recomienda el teletrabajo y que las personas se queden en sus casas para prevenir la propagación del contagio.

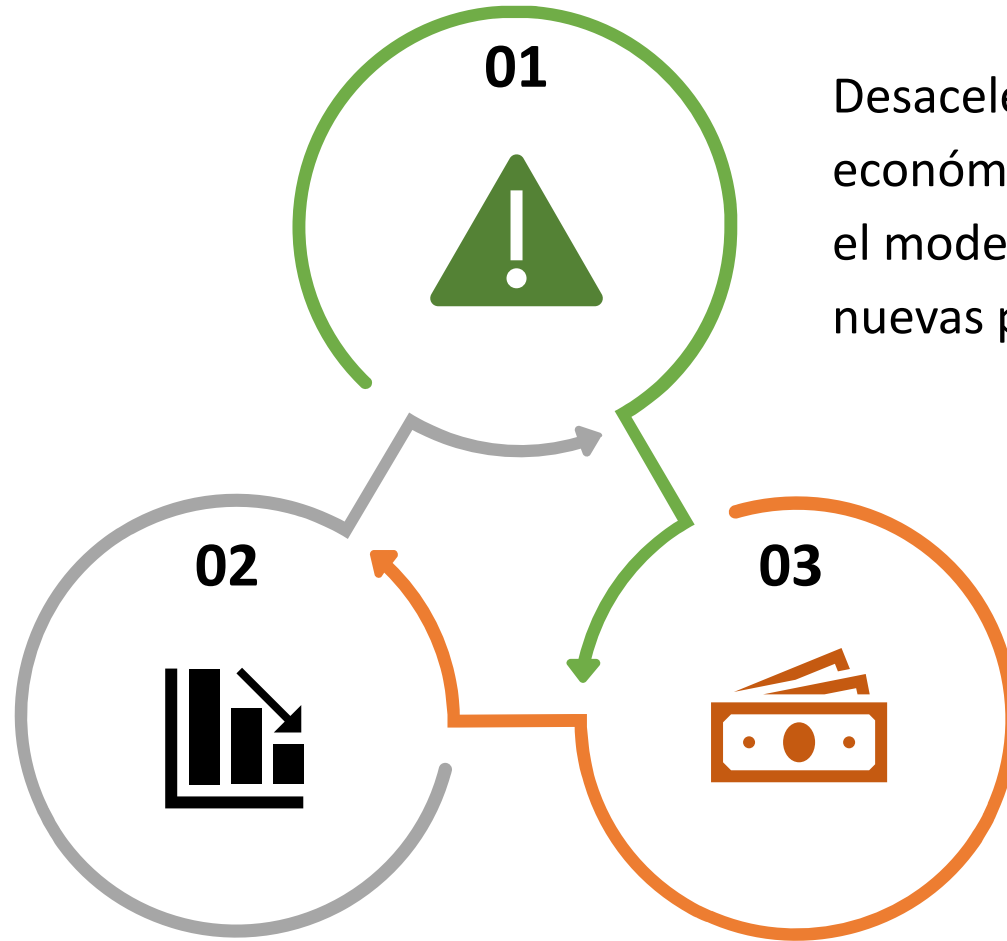
Impacto empresarial

Cierres de negocios.
Aperturas controladas.

Respuesta gubernamental

1. Medidas económicas: moratorias y negociaciones de extensiones en créditos.
2. Medidas empleo: implementación de la modalidad de teletrabajo, suspensión de contratos y rebajas de jornadas laborales.
3. Restricciones vehiculares
4. Medidas presupuestarias y administrativas.
5. Dar continuidad a los servicios.

Problemática General PYME

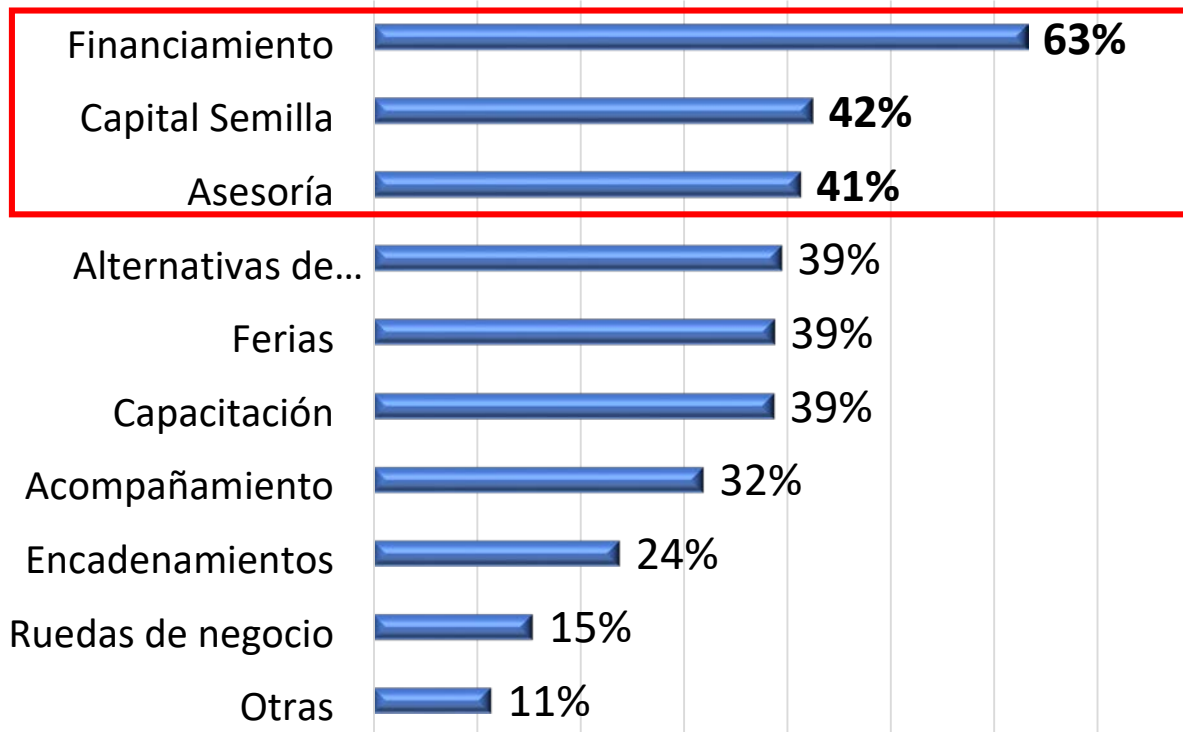


Desaceleración de las actividades económicas, que ha generado un cambio en el modelo de gasto y consumo, a partir de nuevas prioridades y restricciones sanitarias.

Disminución en los ingresos de las empresas, generando cierre de empresas y/o suspensión de contratos de trabajo.

Escasez de recursos financieros para mitigar el impacto económico de las empresas, lo que obliga a priorizar sectores que requieren apoyo.

Encuesta PYME sobre el impacto del COVID-19



¿Cuáles acciones le pueden ayudar a superar esta crisis?

PYME registradas ante el MEIC: La encuesta se aplicó en el período comprendido entre el 02 y el 12 de abril 2020, un total de 2.718 empresarios contestaron el instrumento.

Servicios 47%, Comercio 36%, Turismo 8%,
Industria 7%, Agroindustria 2%

Un **35%** de las empresas indican que su planilla se podría reducir en más de un 50%.

Casi un **90%** de los empleos de la muestra se verían afectados, ya sea por despidos, suspensión de contratos y reducción de jornadas.

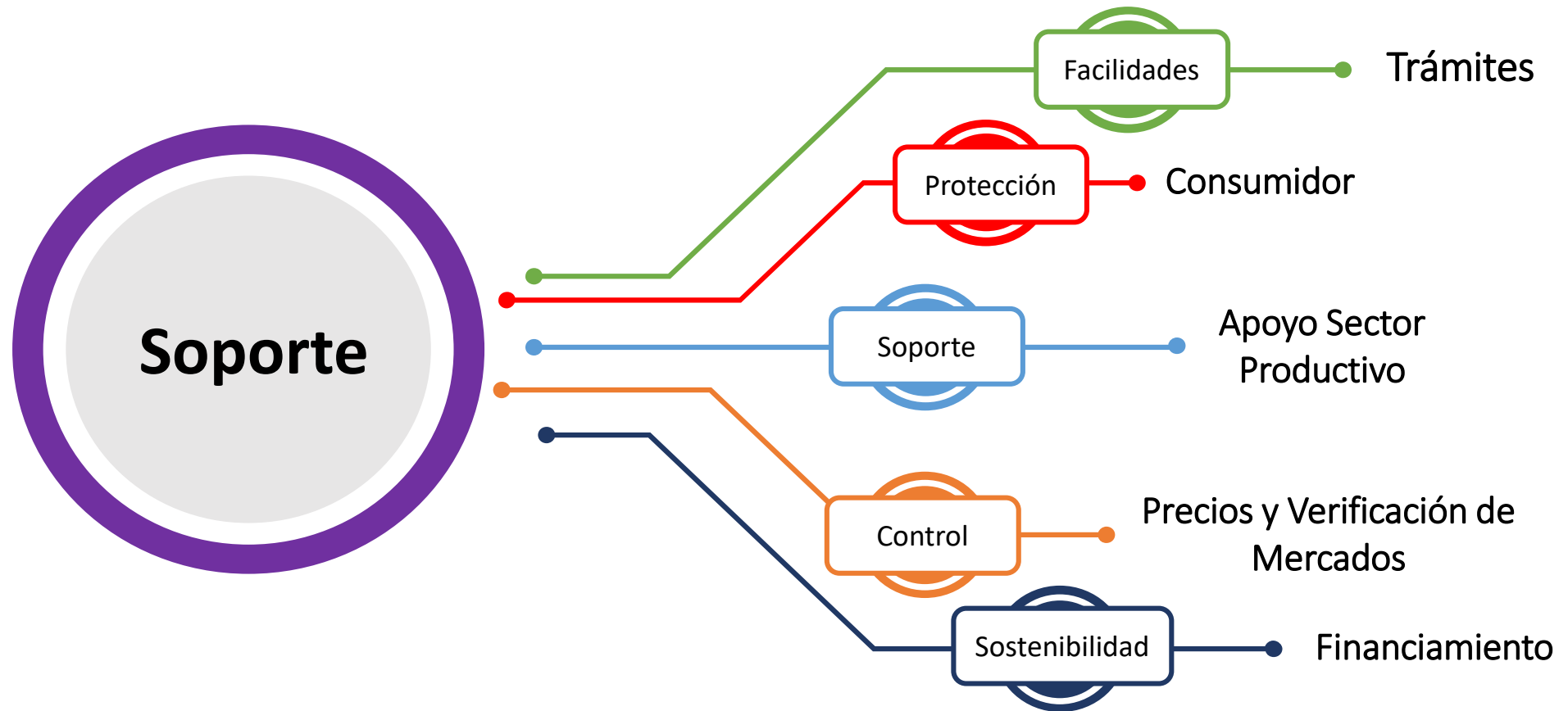
Del total de personas empleadas (11 628):

- 19% han sido despedidas (2229)
- 23% le han suspendido el contrato (2730)
- 45% le han reducido la jornada laboral y los salarios (5286).



II. Medidas ante la emergencia.

Estrategia de Intervención MEIC



a. Soporte: Plataformas y market places

La emergencia nacional, se convierte en una oportunidad para que las empresas tengan más presencia en medios virtuales y comercialicen sus productos por esta vía.

El MEIC, en alianza con actores privados, pone a disposición plataformas digitales para que Pymes y emprendedores ofrezcan sus productos.

Con esta iniciativa se busca que las empresas puedan concretar negocios en línea y que los productos que adquieran los consumidores, se puedan distribuir a los hogares por medio de las siguientes plataformas:

- CIUDAD PYME
- FYGARO
- Costa Rica Fashion Week
- Compre PYME
- Catálogo Correos de Costa Rica



II. Medidas ante la emergencia

b. Soporte: Charlas, talleres y Webinar:



CHARLA GRATUITA

¿CÓMO PLANTEAR UNA ESTRATEGIA DIGITAL, POR MEDIO DE FACEBOOK?

FECHA Y HORA
JUEVES 23 DE ABRIL, 10:00 A.M.

MEDIO
FACEBOOK LIVE

DURACIÓN: 1 HORA

meic Loud
Ministerio de Economía, Industria y Comercio Digital Consulting



Medidas de Reactivación Económica ante Covid-19

Miércoles 13 de mayo
3:00 pm.
Facebook
Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)

Conversaremos sobre las acciones del Gobierno de la República para reactivar la economía y el empleo ante la emergencia de COVID-19.

Con la participación de:
Victoria Hernández Mora
Ministra de Economía, Industria y Comercio
Pilar Garrido González
Ministra de Planificación Nacional y Política Económica

mideplan meic



Invita: meic
Ministerio de Economía, Industria y Comercio

Cupo Limitado
Reserve su espacio

Conversemos sobre e-commerce

Herramientas de innovación en tiempos de crisis

Charla Gratuita

1:30 pm 28 de abril
1 hora

Expositor:
Esteban Cordero Ortiz
Director Ejecutivo de Imagineer
Customer Experience

Organizan:
GS1 Costa Rica IMAGINEER

- Todos fueron gratuitos – de manera virtual y de alcance nacional.

- Cantidad de personas que han participado:

- Abril: 1,464
- Mayo: 1,638
- Junio: 1,111
- Julio: 1,996

Total: 4,213

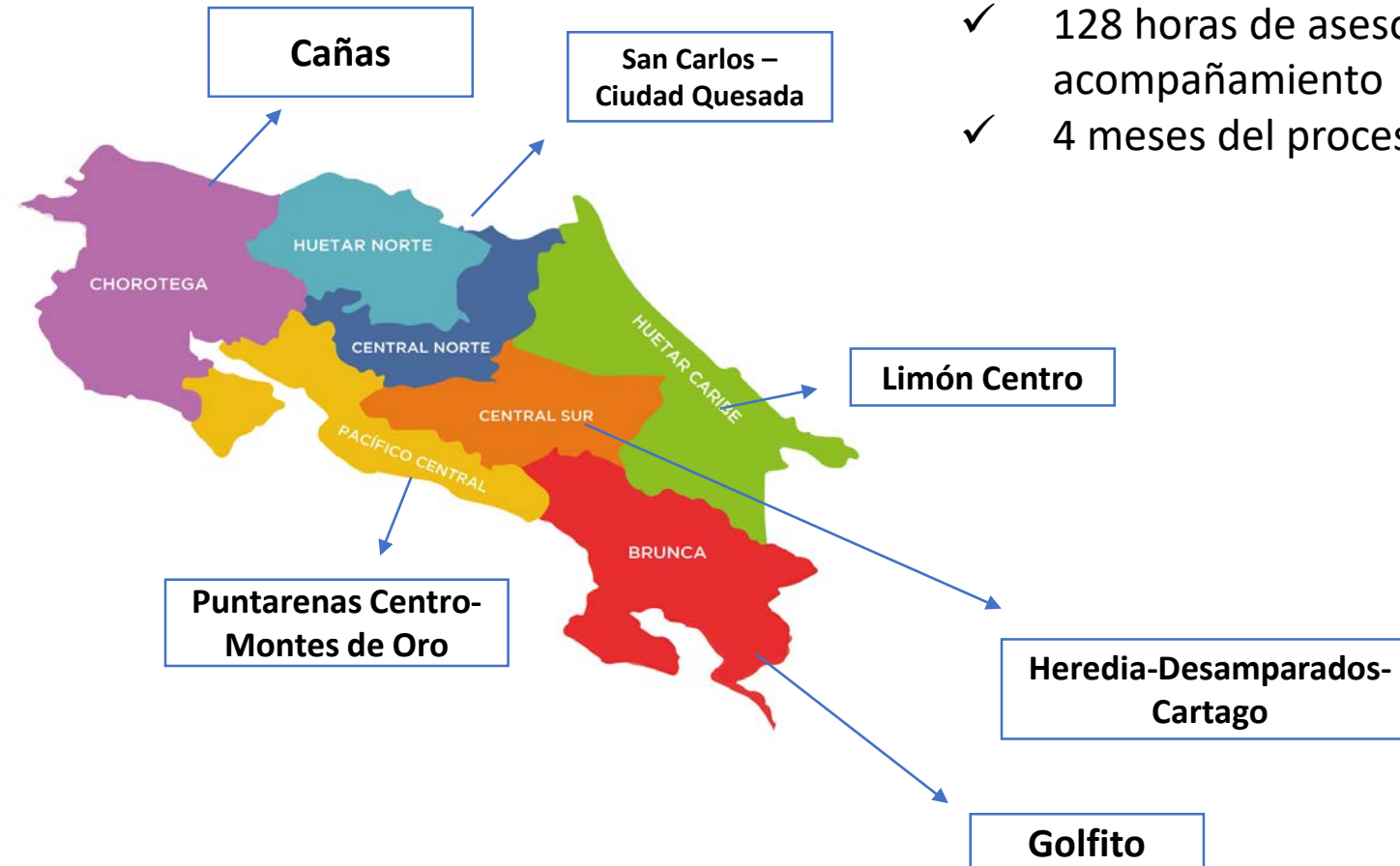
- **57** capacitaciones, talleres y webinar, **9** Facebook live.

Trabajando en alianza con : Banco Nacional, Loud Consulting, NG Technology, GS UNO, Fygaro, Kolau, Facebook, ICE, Asebanacio, INA, CENPROMYPE y Observatorio PYME.

II. Medidas ante la emergencia

c. Soporte: PNME- Mujer y Negocios 2020

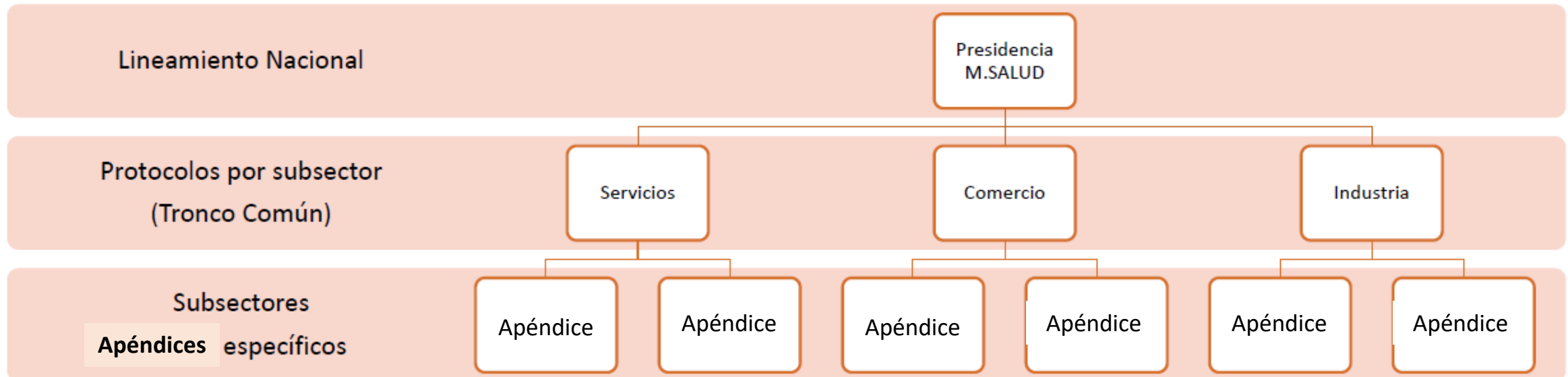
- ✓ 225 Beneficiarias
- ✓ 5 Regiones
- ✓ 25 Mujeres emprendedoras y/o empresarias por región
- ✓ 128 horas de asesoría, y acompañamiento
- ✓ 4 meses del proceso



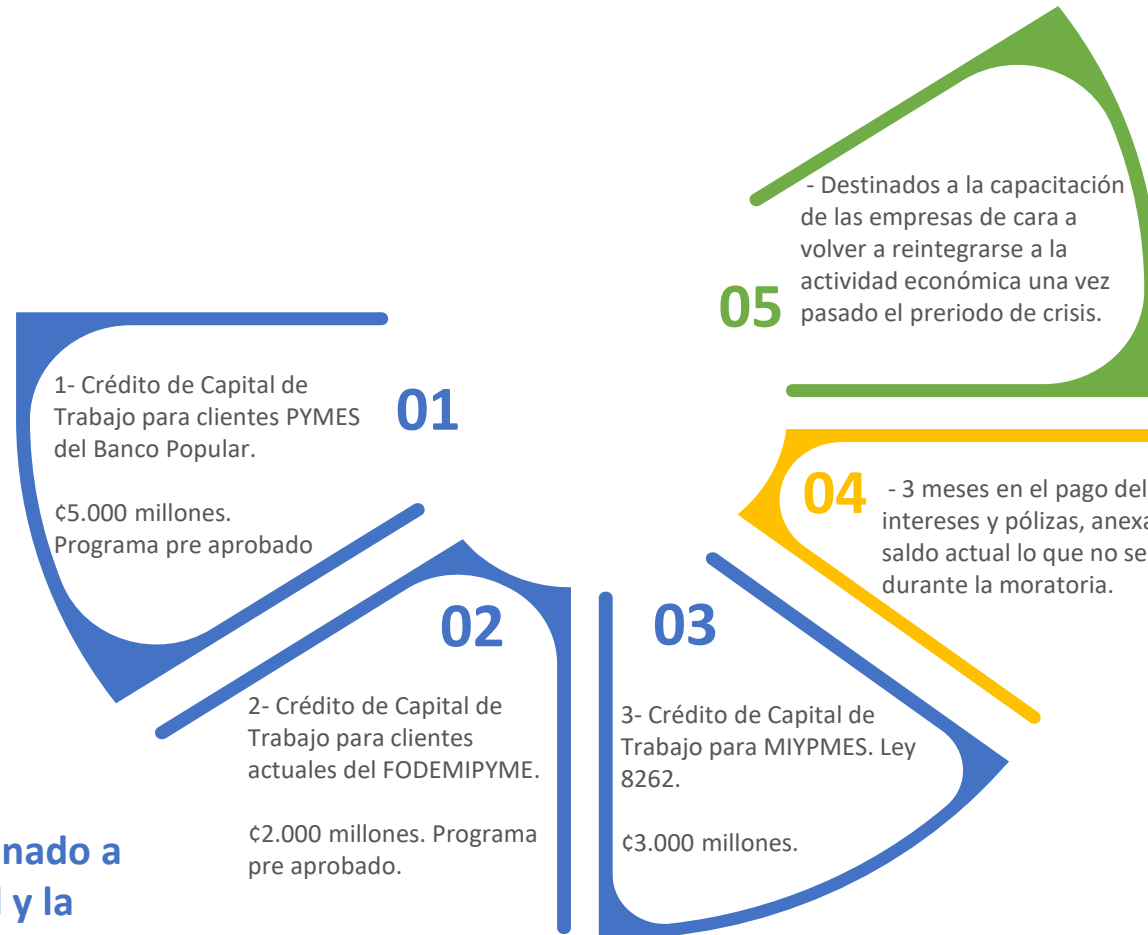
II. Medidas ante la emergencia

d. Soporte: Protocolos para apertura y continuidad de negocio

Armonizar lineamientos, protocolos sectoriales (tronco común) y apéndices específicos



e. Sostenibilidad: Estrategia Financiera - FODEMIPYME



c. Servicios de Desarrollo Empresarial

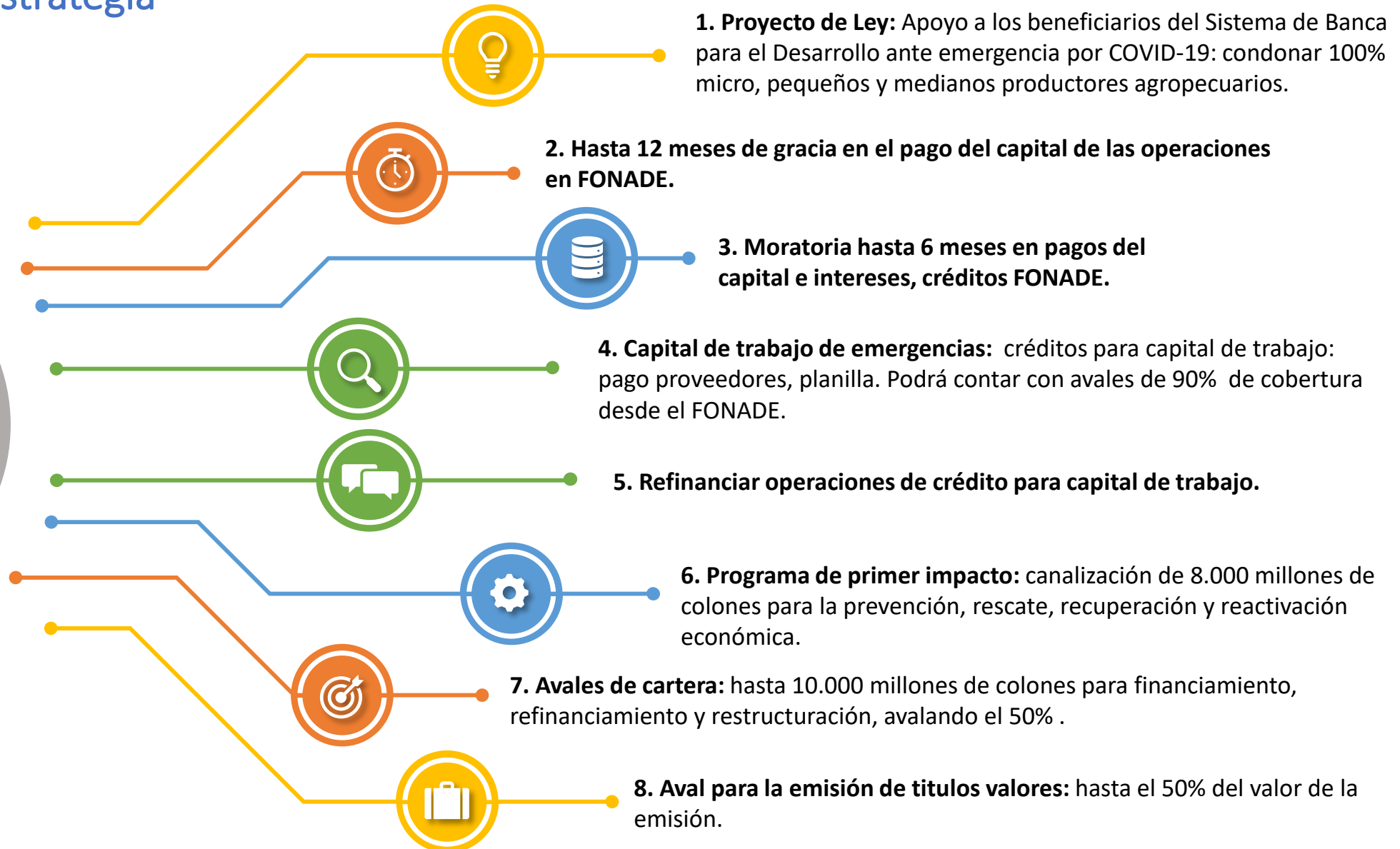
b. Moratoria

a. Créditos de capital de trabajo destinado a garantizar la continuidad empresarial y la protección del empleo.

f. Sostenibilidad: Estrategia Financiera - SBD

SBD

Plan de acción para respaldar a las Micro y Pequeñas empresas ante los efectos económicos del COVID-19





III. Medidas post-crisis.

a. Soporte: Centros de Desarrollo Empresarial (CDE):



CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL del INA

Emprendimientos
Dinámicos
PYMES

Servicios:
Asesoría
Charlas y talleres



REGIONAL	CANT. CDE	CANTONES	CANT. SATELITÁLES	UBICACIÓN	CANTONES
Chorotega	1	Liberia	3	Cañas	Tilarán
		Bagaces			Abangares
					Cañas
		Carrillo		Nicoya	Nicoya
					Santa Cruz
					Hojancha
	La Cruz	La Cruz			

REGIONAL	CANT. CDE	CANTONES	CANT. SATELITÁLES	UBICACIÓN	CANTONES
Brunca	1	Pérez Zeledón	3	Buenos Aires	Buenos Aires
					Coto Brus
				Golfito	Osa
					Corredores

8 Centros de Desarrollo Empresarial
27 Centros Satélites

III. Medidas post crisis

b. Soporte: Desarrollo de Capacidades de Gestión Empresarial

Desarrollar y fortalecer capacidades empresariales y de negocios de los emprendimientos y de las Pyme a través de una oferta integral y efectiva de servicios

Vinculación primaria



Emprendimientos Dinámicos PYMEs

Servicios:
Asesoría
Charlas y talleres



OPERADORES FINANCIEROS + KSEMILLA+ FNR



**Encadenamientos productivos, CP y OVOP
CIDES**

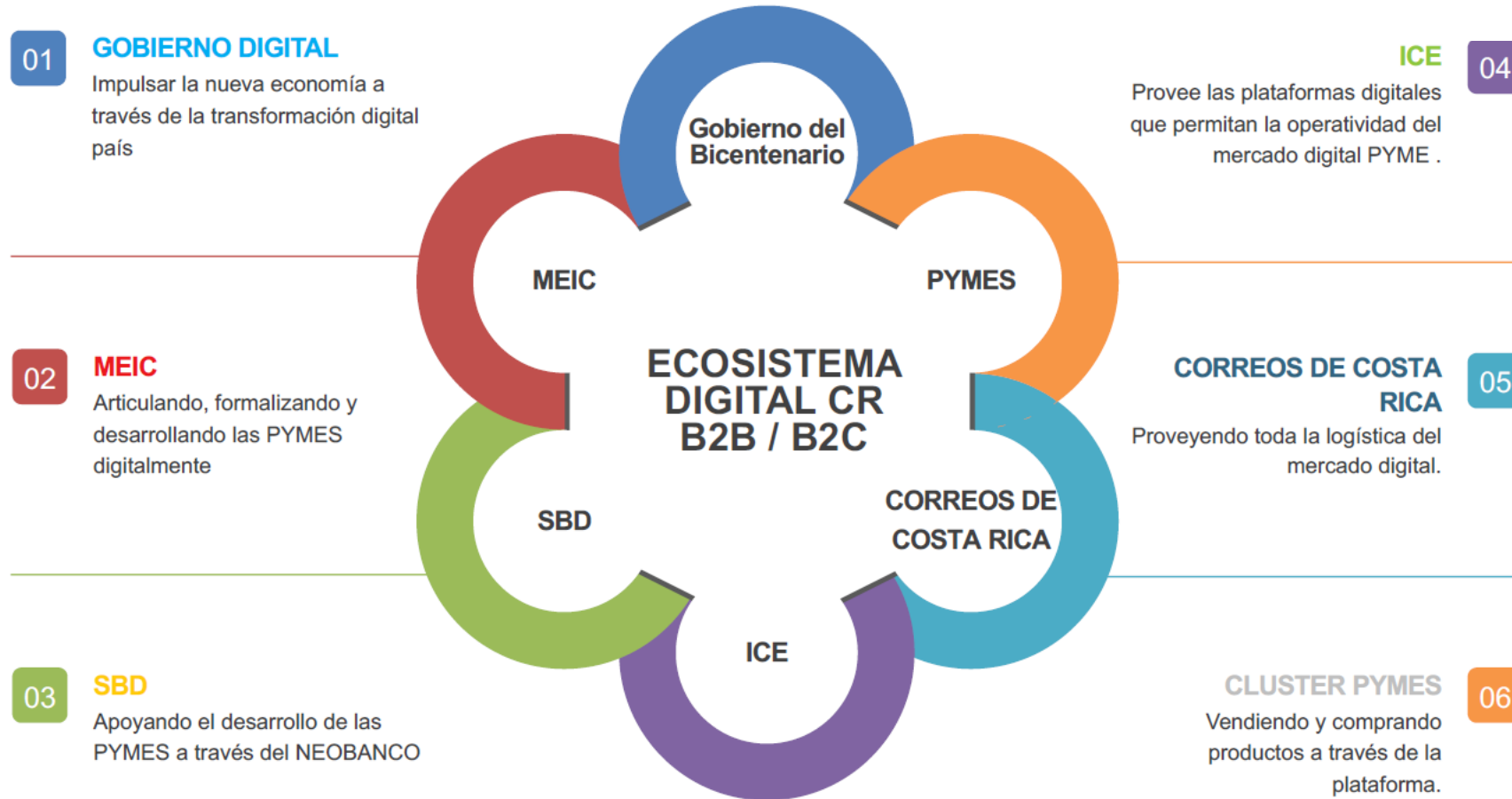


LABORATORIOS DE INNOVACION SOCIAL + FNR

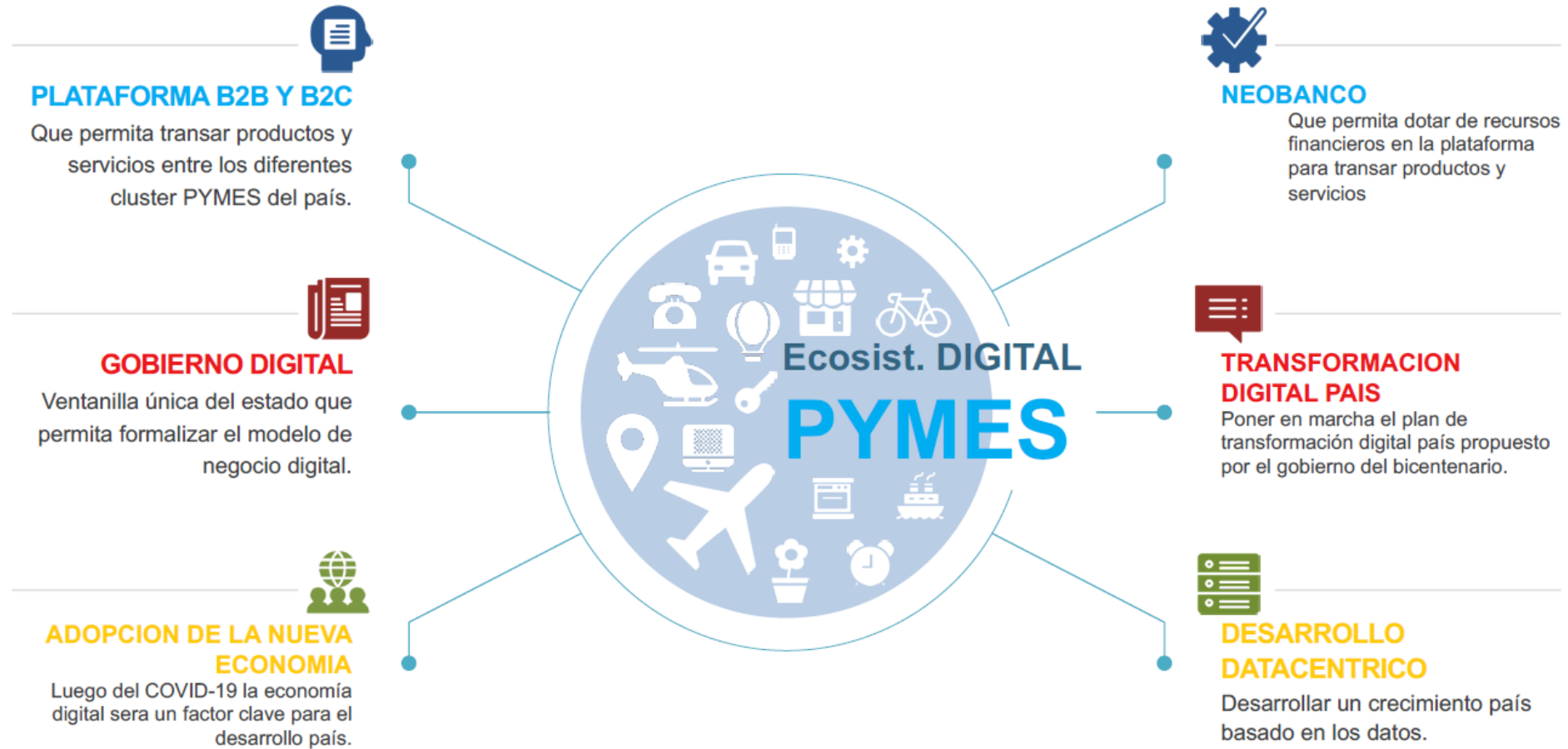


Otras vinculaciones

c. Soporte: Hacia un ecosistema digital PYME



c. Soporte: Hacia un ecosistema digital PYME - NEOBANCO



d. Soporte: Proyecto “Continuidad para la transformación”



Fomentar la **continuidad** y **sostenibilidad** de las PYME que se han visto afectadas ante la crisis económica por el COVID-19, brindando **mentoría** y **acompañamiento empresarial inteligente**, a través de un **ecosistema social y tecnológico** que permita aprovechar las nuevas oportunidades del entorno.

Nº	Actividad Económica
1	Agroindustria (Agroalimentaria)
2	Restaurantes y servicios alimentarios
3	Artesanía y muebles artesanales
4	Industria en general

Región de planificación	Cantidad
Total PYMES Beneficiadas	375
Región Central	200
Región Chorotega	35
Región Pacífico Central	35
Región Brunca	35
Región Huetar Atlántica	35
Región Huetar Norte	35

e. Soporte: Encadenamientos productivos - CIDES



f. Sostenibilidad: Financiamiento

Objetivo:

Ofrecer productos financieros a las empresas, en condiciones excepcionales, que les permita enfrentar gastos corrientes del negocio como: pagos de salarios, cargas sociales, de servicios públicos, a proveedores, alquileres, compra de insumos o maquinaria, entre otros.

01

Creación de un producto financiero (capital de trabajo) para las PYMES considerando la propuesta presentada por el Banco Popular.

02

Acceso a fondos de Avaes y garantías.

03

Trabajo por medio de mesas sectoriales con 8 bancos.

Impacto de la pandemia en el diseño de una estrategia de recuperación para las MIPYME y el papel de la política de competencia

05 agosto 2020

Gracias

