

SALA 1

Asociar el aporte a los mercados laborales

los medios de comunicación. Se necesita la alianza entre los medios, la academia, la política, falta crear un sentido común, para contrarrestar discursos xenófobos que están en los medios no

Además de la evidencia hace falta dar a conocer el dato y sobre todo qué significa, de manera que el público pueda decodificar la información

Tener en cuenta las sociedades de acogida, el nivel macro y dar a conocer los datos duros

Sofisticar las metodologías para poner al descubierto las evidencias de la migración, particularmente las contribuciones.

Al nivel micro, tomar en cuenta la forma en que les está afectando a las comunidades de acogida la migración que no siempre es xenofobia y evitar que escale.

Hay que poner el acento en los emigrantes, mostrar esos datos contundentes para ir desmitificando percepciones como es el caso de los inmigrantes en actividades delictuales, que son porcentajes ínfimos.

Dar una visión global de la migración, la perspectiva de la emigración, pensarse como país emisor y las contribuciones de los migrantes en el exterior.

Acuerdo interinstitucional para el ajuste de metodologías para recopilar mejores evidencias para reducir la xenofobia y la discriminación.

Influir en los medios de comunicación que juegan en las percepciones de los migrantes en las sociedades de destino. Socializar las contribuciones de los migrantes que se desprenden de estos estudios

Los estudios no contrarrestan percepciones directamente, aportan insumos para las políticas públicas. Hace falta un acercamiento entre la academia y las políticas públicas

Mostrar la migración histórica transfronteriza en la zona norte, que forma parte de la configuración sociocultural de esas regiones.

SALA 2

COMPLEMENTAR ESTOS ESTUDIOS. Se requiere complementar estos estudios para abordar el espacio simbólico donde se tensiona las ideas de integración, exclusión, acogida, rechazo

DISTANCIA. Existe una distancia entre este tipo de estudios y las percepciones que se tienen en el espacio local

CAMPAÑAS DE DIFUSION

DIFUSION: No solo para "LOS QUE ESTAMOS CONVENCIDOS"

DIFUNDIR
Beneficios en Chile, por ejemplo, a nivel del empleo-trabajo, lo que debe ser similar en otros países como Perú.

REBATIR la culpabilidad que se puede asignar a la población migrante en, por ejemplo, la crisis económica.

MAXIMA DIFUSIÓN de estos estudios

MOVILIZAR ESTE TIPO DE ESTUDIOS.

A nivel de la institucionalidad (es importante para los funcionarios públicos)

TRABAJAR CON LA INSTITUCIONALIDAD Y LOS PODERES DEL ESTADO

CONVENCIÓN CONSTITUYENTE. Hacer llegar esta información, que es un aporte para los constituyentes

A nivel educacional (este es un trabajo a largo plazo. Es importante rebatir que "si no aportamos no tenemos derechos")

Sensibilizar a funcionarios públicos

Avanzar en una política pública de integración que reciba a la población migrante y refugiadas como sujetos de derechos

POBLACION MIGRANTE IRREGULAR. Avanzar en la presentación de servicios

VINCULAR CON PLAN NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS

TENSION entre la ejecución y la creación de políticas públicas

A nivel de los Medios de Comunicación (es importante que no se reproduzcan discursos de odio)

importancia de compartir las limitaciones técnicas de los estudios, ejemplo fuentes de datos y como eso lleva a la necesidad de hacer nuevos estudios o mejorar las fuentes de datos

Importancia del trabajo con organismos del estado en el diseño, levantamiento y difusión de los estudios.

Educación a niños/as!!

campañas sociales amplias (redes, buses, metro, paraderos, tele, etc) de transformación del discurso

compartir los hallazgos, por redes sociales, campañas de información, entre otros

Definir bien los conceptos y los principios rectores que las estrategias sean multimodales
Quienes no están en los extremos pueden ser movilizados mediante evidencias.

Incluir situación de personas con personas en situación irregular. PONERLO EN DISCUSIÓN

Necesidad de presentar las limitaciones de los estudios

llevar los resultados a los ámbitos escolares por parte del Estado

Máxima difusión!!

Hay que intervenir también en las redes sociales

Realizar talleres a nivel local con el apoyo de las municipalidades.

Es necesario que el Estado haga propios estos resultados

El Estado como quien vulnera derechos

El riesgo de los estudios cuantitativos es que invisibilizarían a los más excluidos, esto sería un desafío

Incluir en mallas curriculares de pregrado como ciencia ciudadana y democrática esencial

Poner a disposición estos estudios

Trabajar con distintos grupos poblacionales, especialmente de no migrantes

Trabajo comunitario, en la calle, con grupos mixtos de migrante y no migrantes, pero también en espacios donde no asisten regularmente migrantes para incluirlos

Dificultades administrativas, necesidad de trabajar coordinadamente dentro del Estado

Necesidad de compartir información entre agencias, academia, estado...

Periodismo sin etiquetas, iniciativa de ACNUR, tiene 80 inscritos, acompañamiento cotidiano a periodistas

Para trabajar con los medios se recomienda trabajar a partir de la forma en que ellos presentan, mostrar alternativas

Educar a medios de comunicación, buscar formas de proteger e incentivar el correcto uso del lenguaje, entre otros

CAPACITACIÓN A PERIODISTAS, los medios de comunicación son los principales agentes de reproducción de xenofobia

Tres años trabajando con medios de comunicación sin mayores resultados, hay que pensar en otras formas de trabajar con ellos o considerar dejarlos de lado

Trabajo interagencial!!
Financiamiento para estudios intersectoriales

Compartir los resultados con funcionarios públicos para integración en su trabajo, presentaciones, programas
Ponerlo a disposición de otras agencias ONU para colaborar con sus prácticas (trabajo interagencial)