

Los acuerdos comerciales de China en América Latina: características e impactos

Lecciones para el caso de Ecuador

José Elías Durán Lima

Jefe, Unidad de Integración Regional
División de Comercio Internacional e Integración
CEPAL, Naciones Unidas

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior,
Inversiones y Pesca



Quito/Guayaquil, 22, 25 de noviembre de 2022

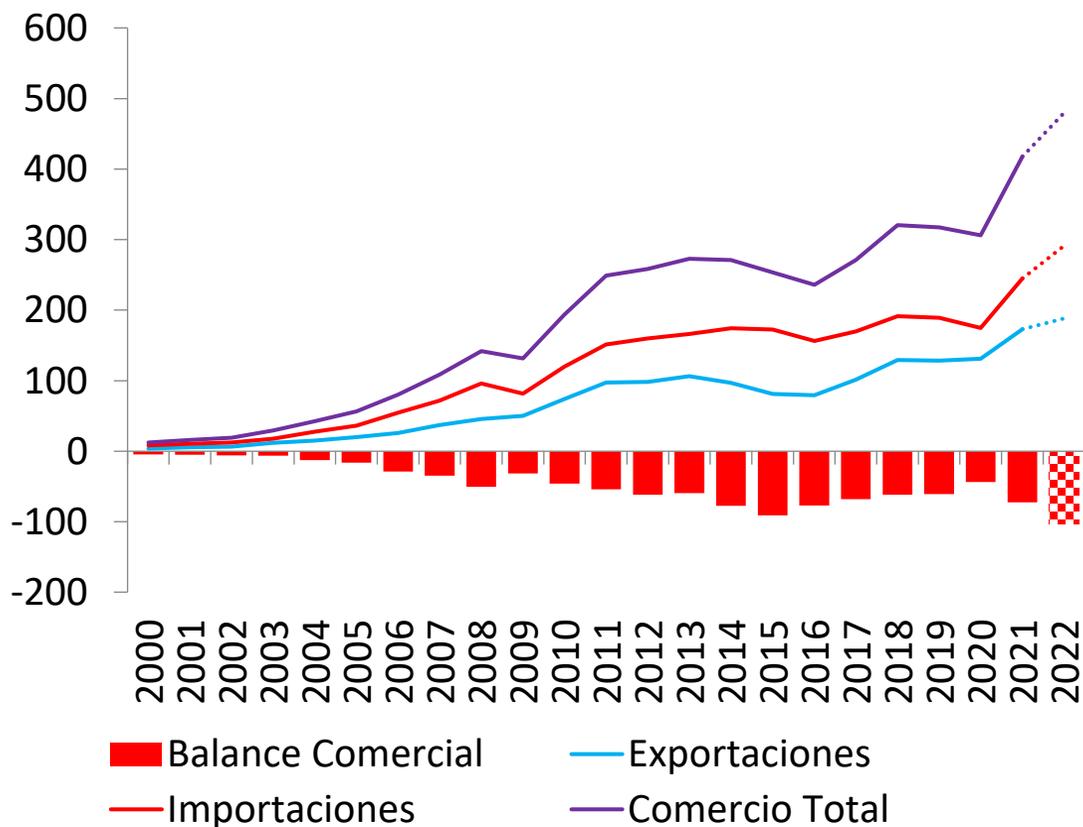
Sumario

- Evolución del comercio ALC-China
- Características de la Política Comercial de China.
- Principales Acuerdos (Chile, Perú y Costa Rica)
- Evaluación de impacto: ganadores y perdedores
- Desafíos y Oportunidades
- El caso Ecuatoriano: Ecuador - China

En los últimos 21 años, el valor de las exportaciones de América Latina a China crecieron a una tasa de 20% por año (18% las Ms)

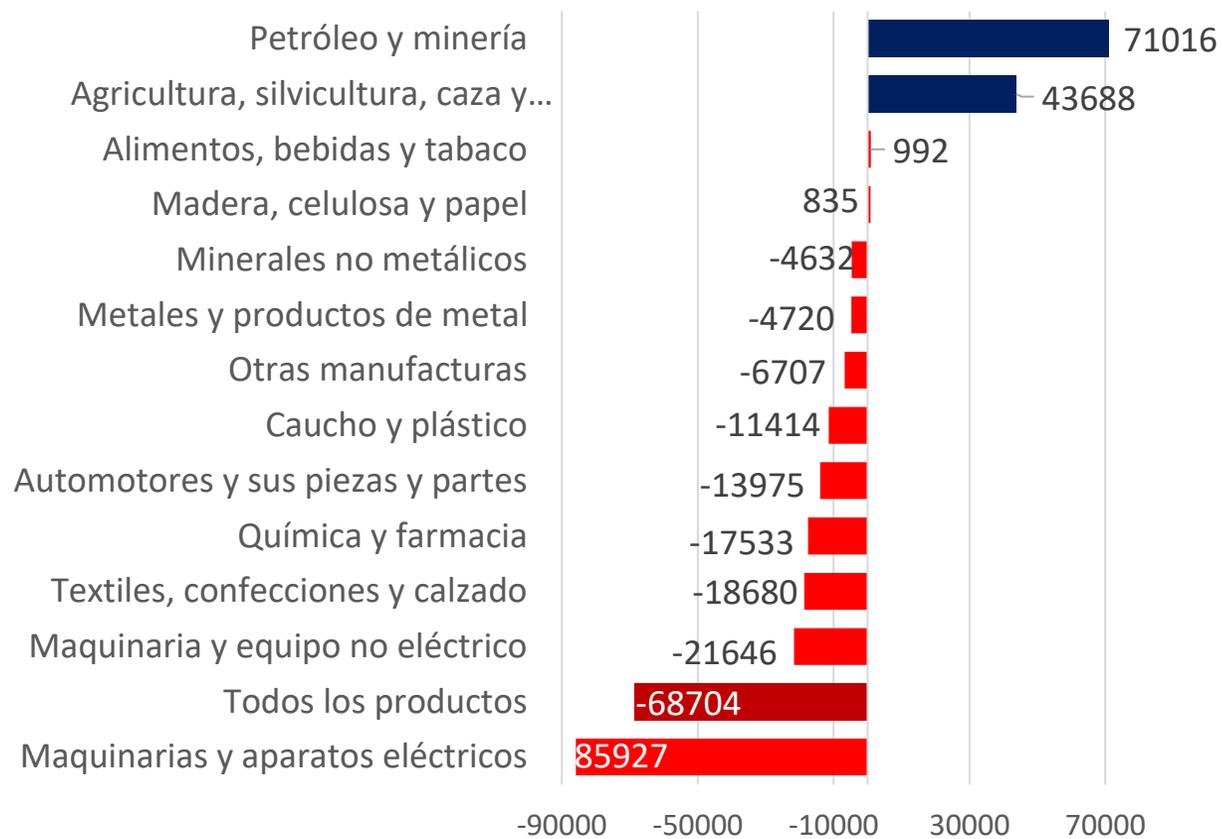
América Latina y el Caribe: Comercio exterior con China, 2000-2022

(En miles de millones de dólares)



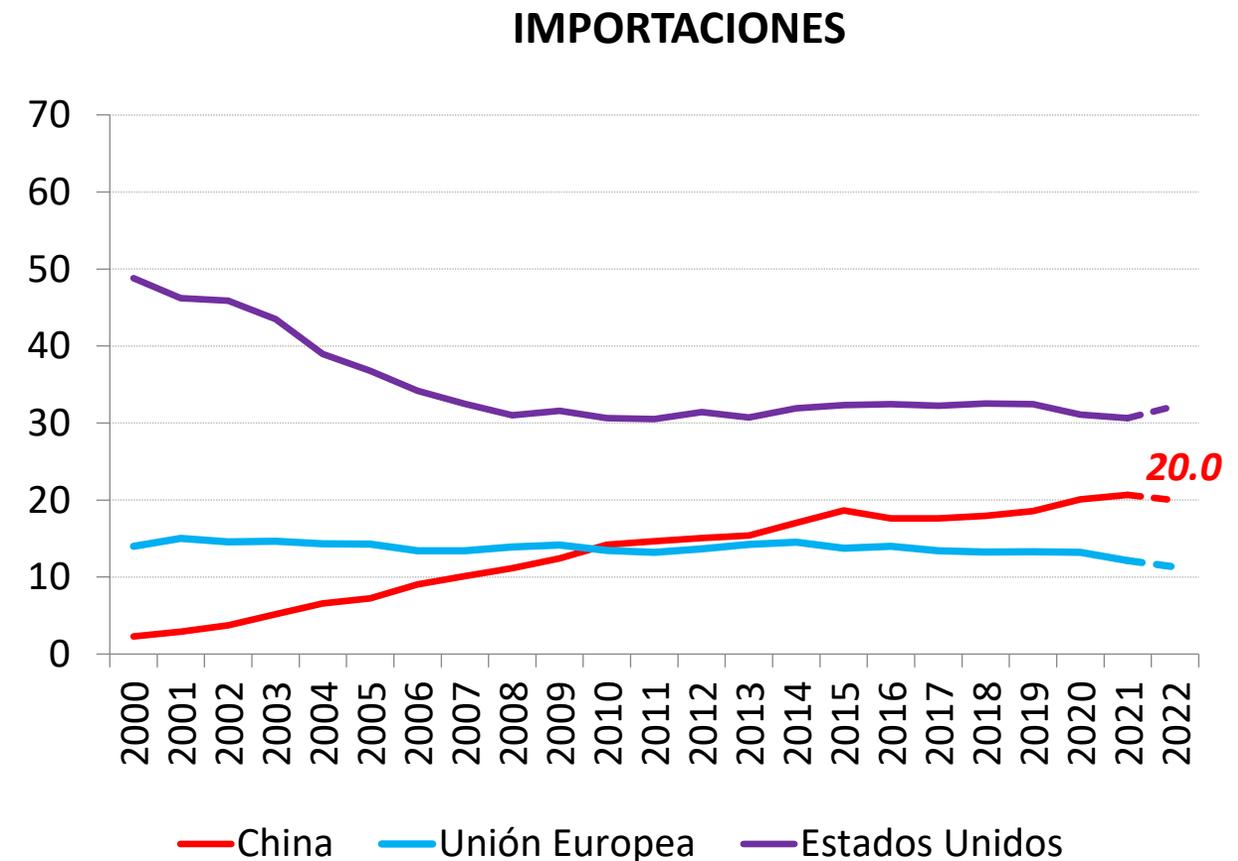
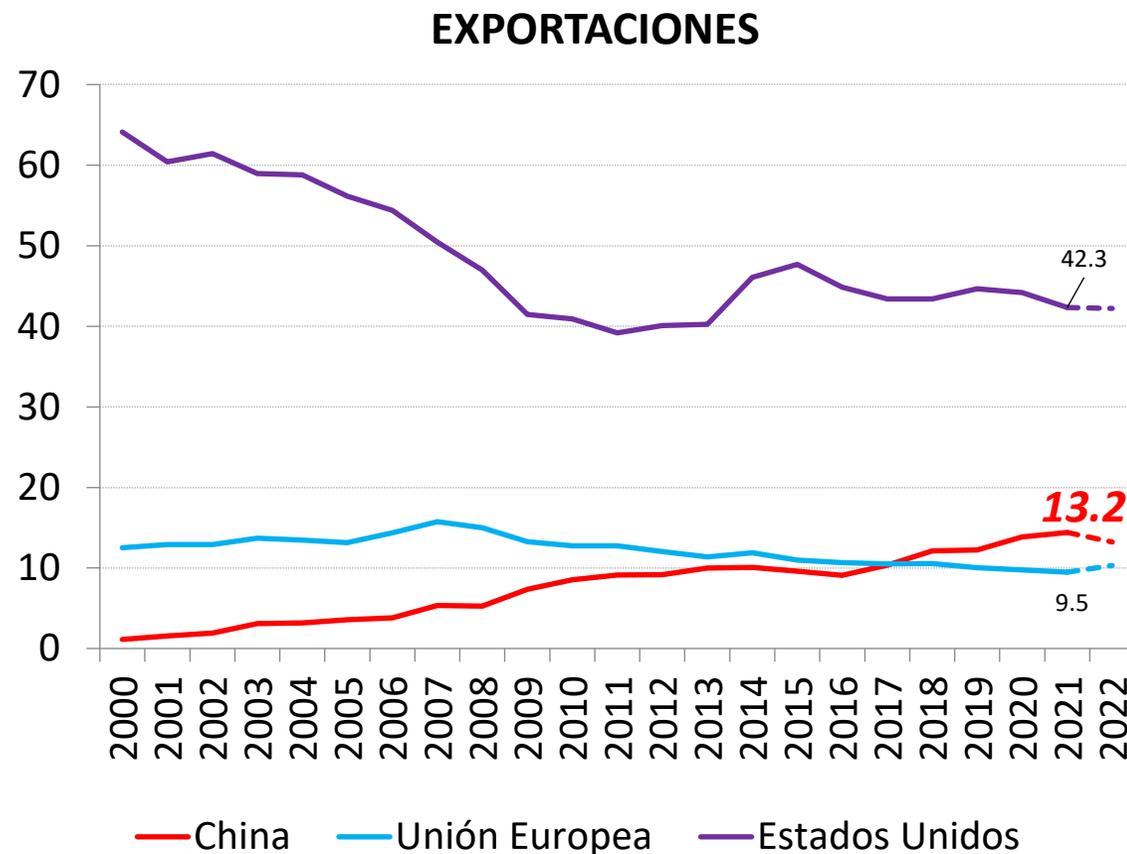
América Latina y el Caribe: Descomposición del Saldo Comercial con China (2019-2021)

(En millones de dólares – promedio anual)



China superó a la Unión Europea como principal mercado de la región ya en 2017, y como principal importador desde 2010

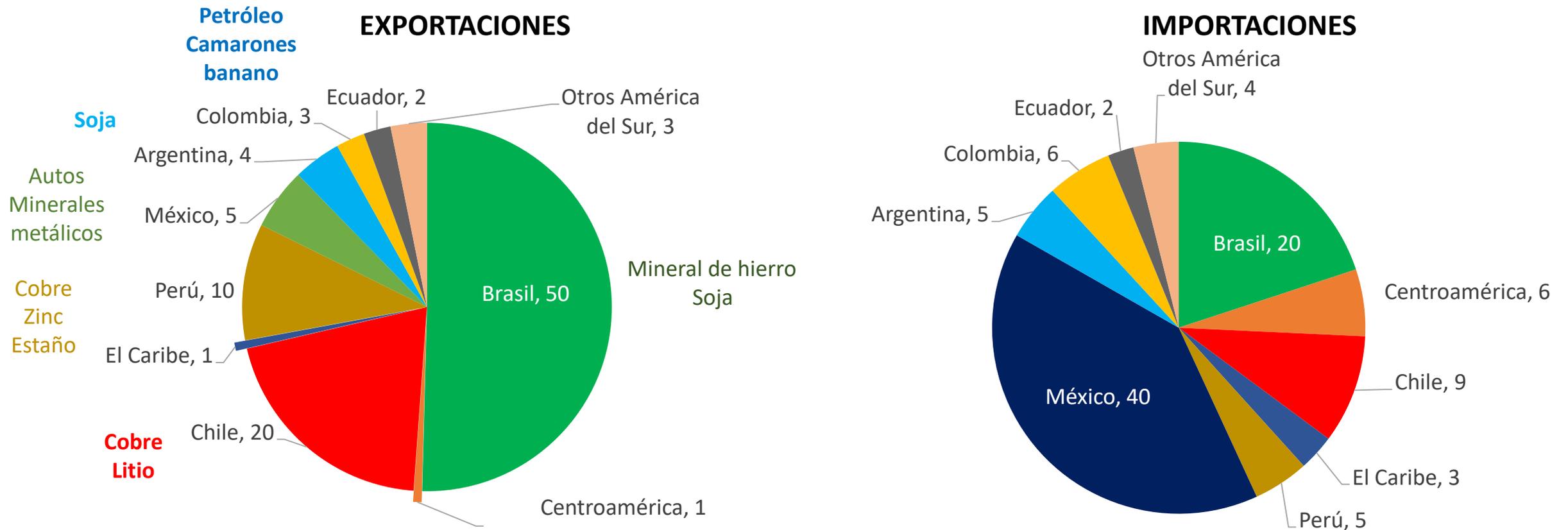
América Latina y el Caribe: Comercio exterior con China, Unión Europea y Estados Unidos, 2000-2022
(Participación en el total, en porcentajes)



América del Sur es la principal proveedora de materias primas a China (97% del total)

América Latina y el Caribe: Distribución del comercio bilateral con China países. 2019-2021

(En porcentajes del total)



Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la base de datos COMTRADE de Naciones Unidas y fuentes oficiales de los países.

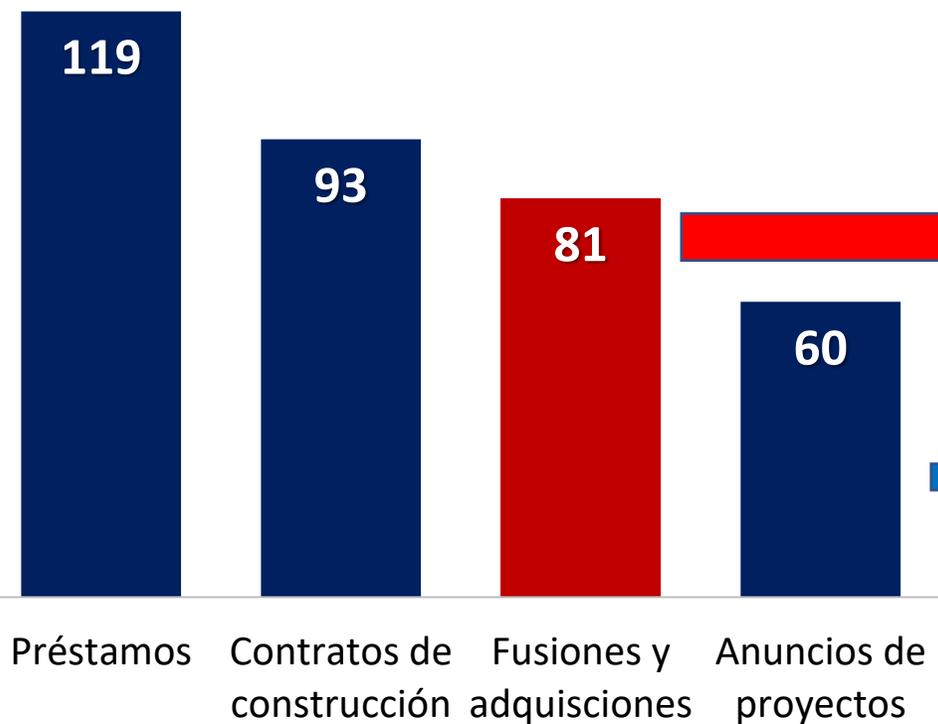
China se ha convertido en un socio comercial de gran relevancia. Un importante mercado de destino y origen de insumos intermedios

América Latina y el Caribe: Posición de china en las exportaciones e importaciones de bienes, 2000, 2014 y 2021

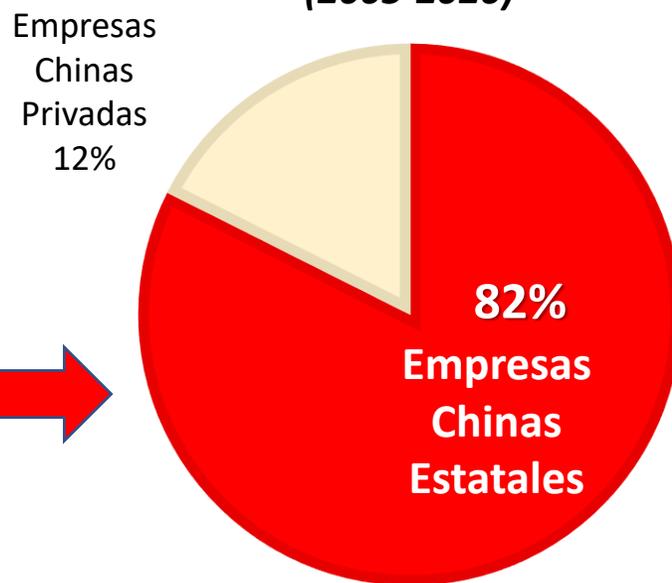
Países	Exportaciones			Importaciones			Porcentaje sobre el total de exportaciones hacia China
	2000	2014	2021	2000	2014	2021	
Argentina	6	2	2	4	2	1	Soja (36%); carne (30%)
Bolivia (E. P.)	18	5	6	7	1	1	Metales preciosos (49,6%)
Brasil	12	1	1	11	1	1	Soja (31%), Hierro (27%)
Chile	5	1	1	4	2	1	Cobre en bruto (39%); cátodos de cobre (24%)
Colombia	36	2	2	9	2	1	Petróleo (90%)
Costa Rica	30	9	11	15	2	2	Equipo médico (26%); bananas (7%); piñas (7%)
Ecuador	18	12	2	10	2	1	Langostinos (56%), Mineral de cobre (16%)
. El Salvador	49	26	9	23	3	2	Pulpa y desperdicios de papel (21%)
Guatemala	43	33	8	19	3	2	Azúcar (44,6%)
Honduras	54	8	...	21	4	2	Minerales metálicos (85%)
México	19	3	4	7	2	2	cobre (32%), Otras manufacturas (13%)
Nicaragua	35	13	25	20	2	2	Madera (58,3%)
Panamá	31	10	1	25	3	2	Mineral de cobre (93%)
Paraguay	15	30	38	3	2	1	Cuero (37,66%)
Perú	4	1	1	9	3	1	Minerales metálicos y cobre (80,3%)
Uruguay	4	2	2	7	1	2	Carne bovina (45%)

China ha acumulado en la región montos elevados de préstamos y contratos de construcción, e inversiones directas bilaterales sobre todo de empresas estatales

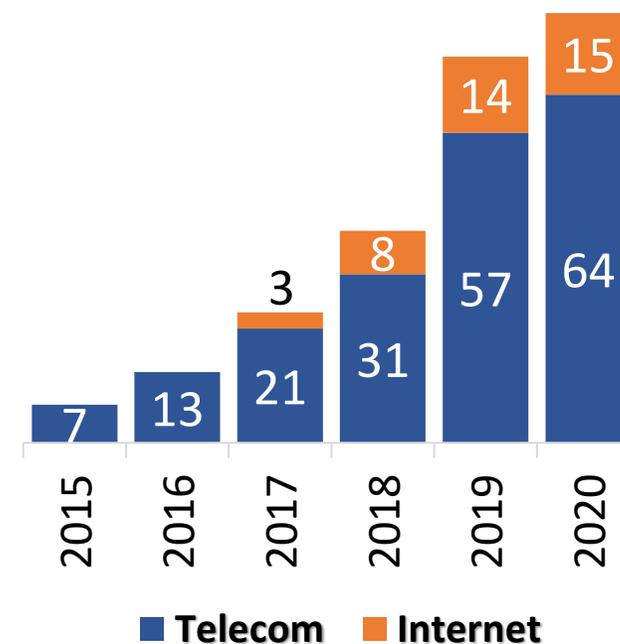
China, Préstamos soberanos y contratos de construcción en América Latina, 2010-2020
(Miles de millones de dólares)



Distribución de la participación de empresas China en Fusiones y Adquisiciones en América Latina (2005-2020)



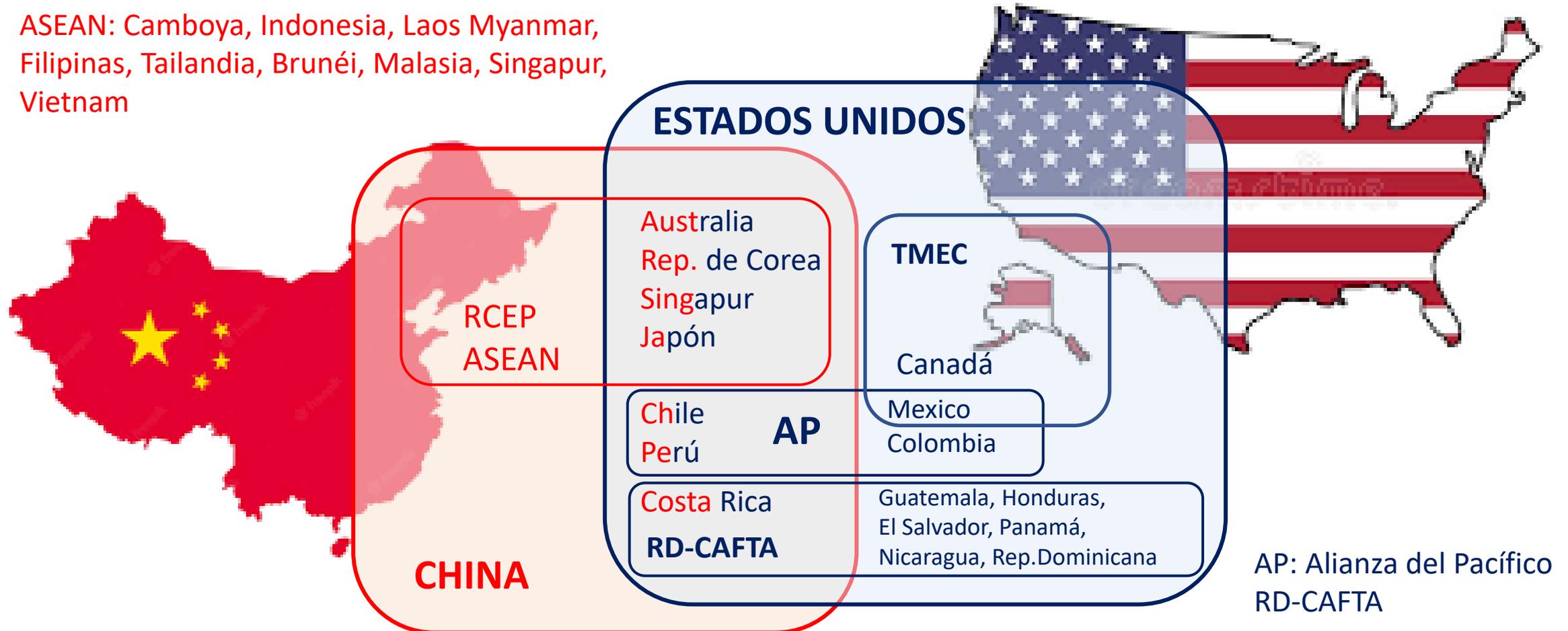
Anuncios de proyectos tecnológicos, 2015-2020
(número acumulado)



Chile, Perú y Costa Rica, forman parte del grupo de 7 países que tienen acuerdos comerciales tanto por China como con los Estados Unidos

Relación compleja por la disputa comercial y tecnológica entre China y Estados Unidos.

ASEAN: Camboya, Indonesia, Laos Myanmar, Filipinas, Tailandia, Brunéi, Malasia, Singapur, Vietnam



Características de la política comercial de China

- **Consolidación de relaciones diplomáticas y comerciales**
 - ✓ Promueve la cooperación de tipo Sur-Sur
 - ✓ i) respeto a la soberanía, ii) integridad territorial, iii) no agresión, iv) no intervención en asuntos internos; y v) igualdad, beneficio recíproco y coexistencia pacífica.
 - ✓ No reconocimiento de Taiwán (ruptura de relaciones diplomáticas)
- **Impulso de relaciones de cooperación que permitan operaciones de sus empresas**
 - ✓ Participación en obras de infraestructura (carreteras, puertos, aeropuertos, edificios públicos)
 - ✓ Generación de condiciones favorables para inversiones Chinas
 - ✓ Apoyo iniciativa China: La Franja y la Ruta
- **Búsqueda de recursos naturales indispensables para su industria**
 - Mineral de hierro, cobre, zinc, petróleo, litio
 - Soja, azúcar, arroz, trigo, maíz.

Sobre los Acuerdos de Libre Comercio negociados con países de América Latina

- **Conversaciones preliminares:**

- ✓ Diálogo político y estudio de factibilidad (Chile: 3 años (2002-2004); Perú: 2 años (2006-2007); Costa Rica: 1 año (2007)).
- ✓ *Memorandum* de entendimiento de lanzamiento de negociaciones de un ALC

- **Negociaciones cortas**

- ✓ Pocas Rondas: poca rondas con resultados tempranos (Chile: 3; Perú: 6; Costa Rica: 6)
- ✓ Pragmatismo por sobre todo.

- **Tópicos que cubren las negociaciones**

- ✓ Desgravación arancelaria; reglas de origen; disciplinas (Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Normas Técnicas, Defensa Comercial); Solución de controversias;
- ✓ Otros temas: inversión, propiedad intelectual; servicios; comercio electrónico – economía digital.

Hitos en las relaciones comerciales Perú - China

Duración: 1 año

Fecha

- 20 - 23 de enero de 2008
- 3 - 7 de marzo de 2008
- 12 - 16 de mayo de 2008
- 28 de junio - 3 de julio de 2008
- 25 - 30 de agosto de 2008
- 13 - 21 de octubre de 2008



Negociaciones
Inicio:
Enero 2008

Firma Acuerdo
Abril 2009
En vigor desde
marzo 2010

Noviembre 2016
Ejercicio de
Evaluación
conjunta para la
Optimización del
TLC

Inicio de
negociaciones
para la
Optimización del
TLC
2017

Se han realizado
4 rondas en 2019

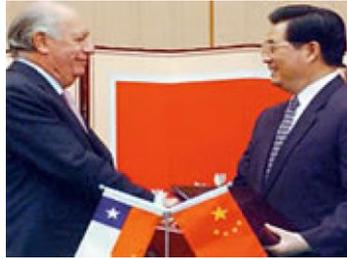
Etapa 1: TLC

Etapa 2: Evaluación conjunta

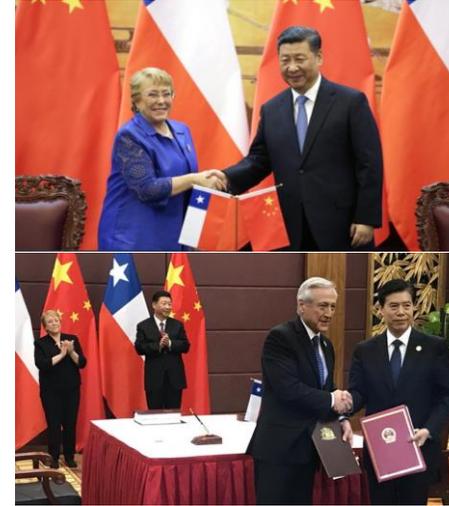
Etapa 3: Optimización

Hitos en las relaciones comerciales Chile - China

Duración: 1 año



Adecuaciones
Mediante
Acuerdos
Suplementarios



Negociaciones
2004

Firma Acuerdo
Noviembre 2005
En vigor desde
enero 2006

2010: Servicios
2014 -Inversiones

Nuevas
Negociaciones
Acuerdo de
Profundización
2017

2019
En Vigor
modernización
del TLC
Economía Digital
Servicios
comerciales

Etapa 1: TLC

Etapa 2: Adecuaciones

Etapa 3: Modernización

Hitos en las relaciones comerciales Costa Rica - China

Duración: 1 año



Suscripción de protocolos especiales de exportación para el ingreso de productos agrícolas y agropecuarios: Incluye descripción de cuarentenas, trazabilidad, certificaciones requeridas, procesamiento, embalaje, descripción de productos, tipo de madera cajas, muestreos de inspección, entre otros, ...

Negociaciones
2009

Firma Acuerdo
**8 de abril de
2010**
En vigor desde
Agosto 2011

Reuniones
Comisión de Libre
Comercio

Suscripción
de Protocolos
de
Exportación

Atún, Carne de
cerdo, carne de
res, cuero
langostinos, piña
fresca, banano
productos pesca
salvaje,

Etapa 1: TLC

Etapa 2: Administración

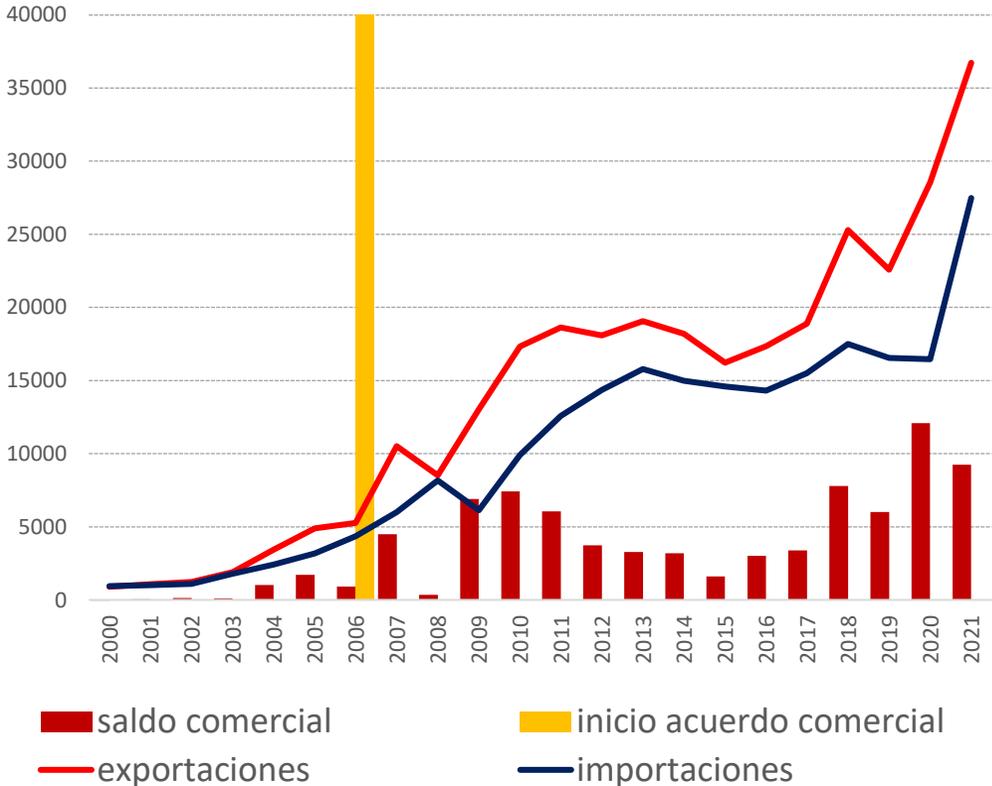
Etapa 3: Adecuaciones

Evaluaciones de impacto (consideraciones generales)

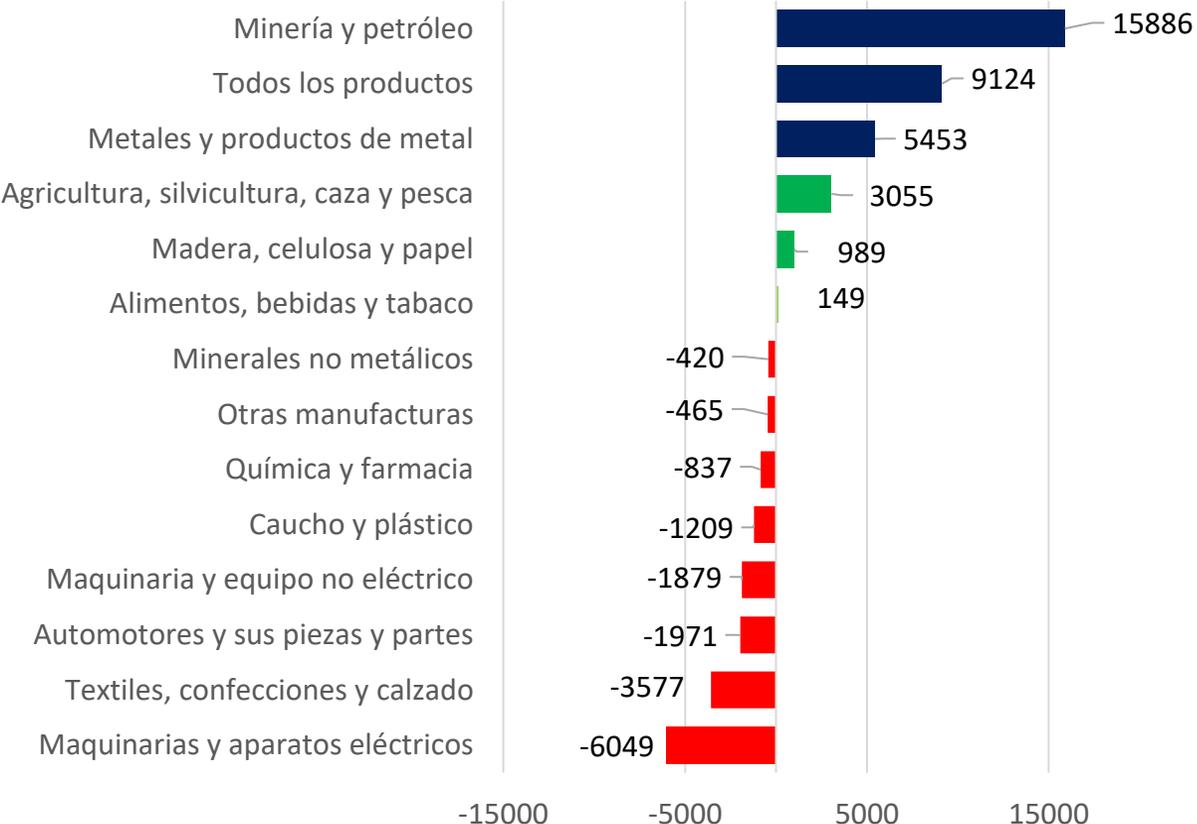
- Normalmente acompañan las negociaciones evaluaciones de impacto de los posibles efectos de un acuerdo.
- En los tres casos propuestos, hubo estudios de factibilidad que determinaron efectos positivos sobre el PIB y el comercio.
- Chile, Perú y Costa Rica, y China son economías complementarias
- Es importante señalar que siempre hay sectores sensibles y también sectores perdedores tras la desviación de comercio.
 - Textiles y confecciones
 - Metal mecánica
 - Electrónica
 - Automotriz

La evolución del Comercio Chile-China ha sido positiva. Las Xs aumentaron 14% por año después de la firma del TLC (las importaciones 13%). El saldo comercial es superavitario

Chile: Comercio exterior con China, 2000-2021
(En millones de dólares)



Chile : Descomposición del Saldo Comercial con China (2019-2021)
(En millones de dólares – promedio anual)



Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la base de datos COMTRADE de Naciones Unidas y fuentes oficiales de los países.

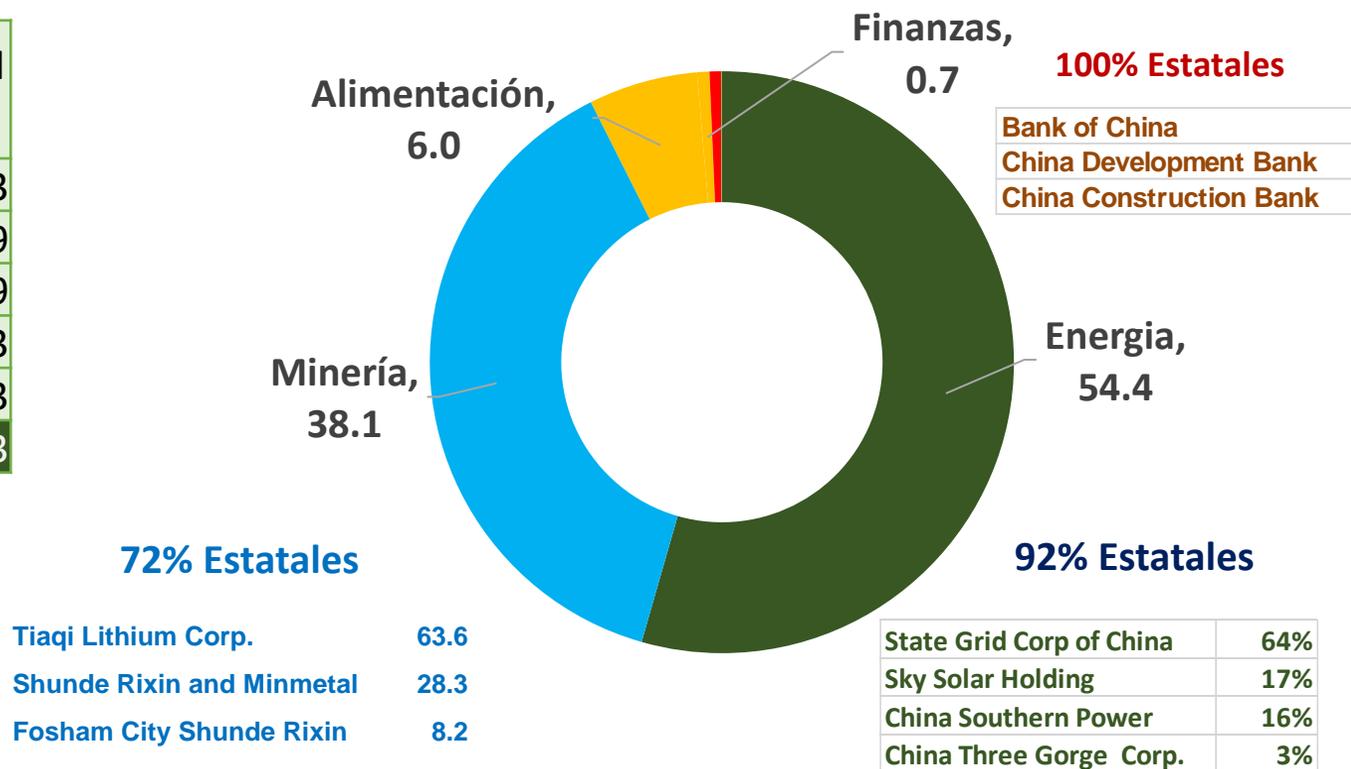
Aunque en términos de stock, la IED procedente de China en Chile es todavía baja, hay indicios de que estaría aumentando y posicionándose en energía, logística y RRNN.

Chile, acervo de IED recibida por socio, 2021
(En millones de dólares y porcentajes)

Lugar Ranking	Principales socios	Stock 2021	Porcentaje del total
1	Canadá	29503	14.13
2	Estados Unidos	21700	10.39
3	España	12651	7.49
4	Países Bajos	15102	7.23
5	Reino Unido	14881	7.13
23	China	267	0.13

Fuente: CEPAL, sobre la base de información del Banco Central de Chile

Chile, distribución de inversiones extranjeras:
2000-2020
(En porcentajes del total)



China representó el 0,13% de la inversión extranjera directa acumulada en Chile hasta fines de 2021, pero las estadísticas oficiales subestiman su presencia

Adquisiciones

Año	Comprador	Empresa en que invirtió	Monto (US\$ MM)	Sector
2017	Southern Power Grid	28% de Transelec	US\$ 1.300	Transmisión de electricidad
2018	Three Gorges Corp.	Atia Energía (Central hidroeléctrica Rucalhue)	N.D.	Generación de electricidad
2018	Tianqi Lithium	24% de SQM	US\$ 4.700	Minería
2018	Jiangsu Yanghe Destillery	12,5% de Viña San Pedro Tarapacá	N.D.	Bebidas
2019	China State Grid	Chilquinta	US\$ 2.230	Distribución de electricidad
2019	Joyvio	Australis	US\$ 880	Alimentos
2021	China State Grid	97,1% de CGE	€ 2.630	Distribución de electricidad

Inversiones nuevas (greenfield)

Año	Empresa	Sector
2016	China Construction Bank	Banca
2018	Bank of China	Banca
2019	Didi	Transporte urbano
2019-20	Huawei	Telecoms (2 Data Centers)

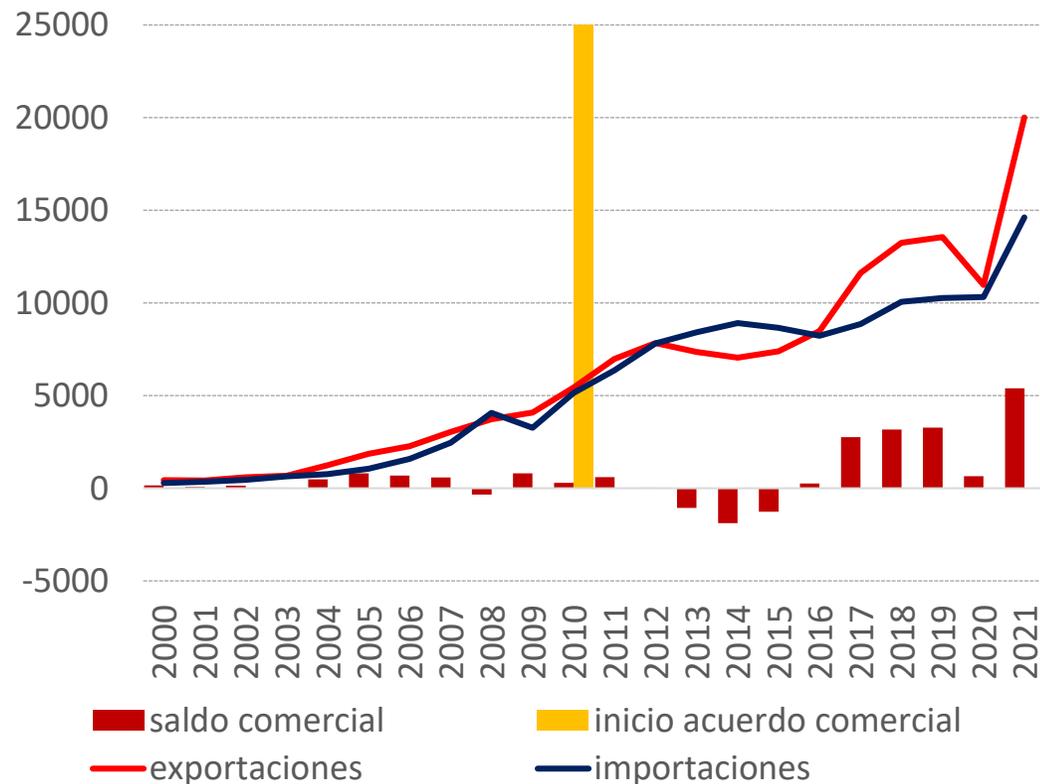
Obras públicas

Empresa	Obra
CHEC China	Ampliación puerto de San Antonio
China Railway Tunnel Group	Extensión de Línea 2 Metro de Santiago
Huawei	Cable fibra óptica Austral

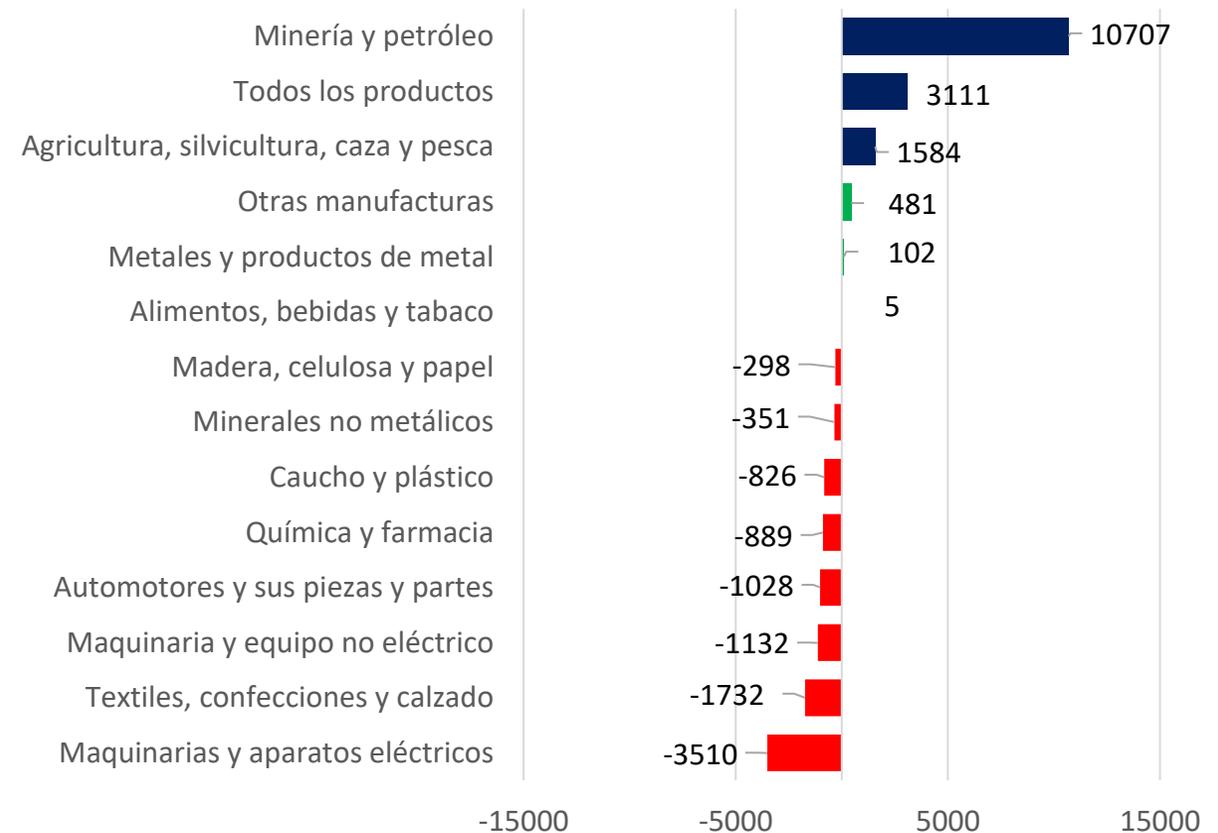
2022: inicio construcción planta de envasado de vacunas SINOVAC

La evolución del Comercio Perú-China ha sido también positiva. Las Xs aumentaron 13% por año después de la firma del TLC (las importaciones 10%). El saldo comercial es superavitario

Perú: Comercio exterior con China, 2000-2021
(En millones de dólares)



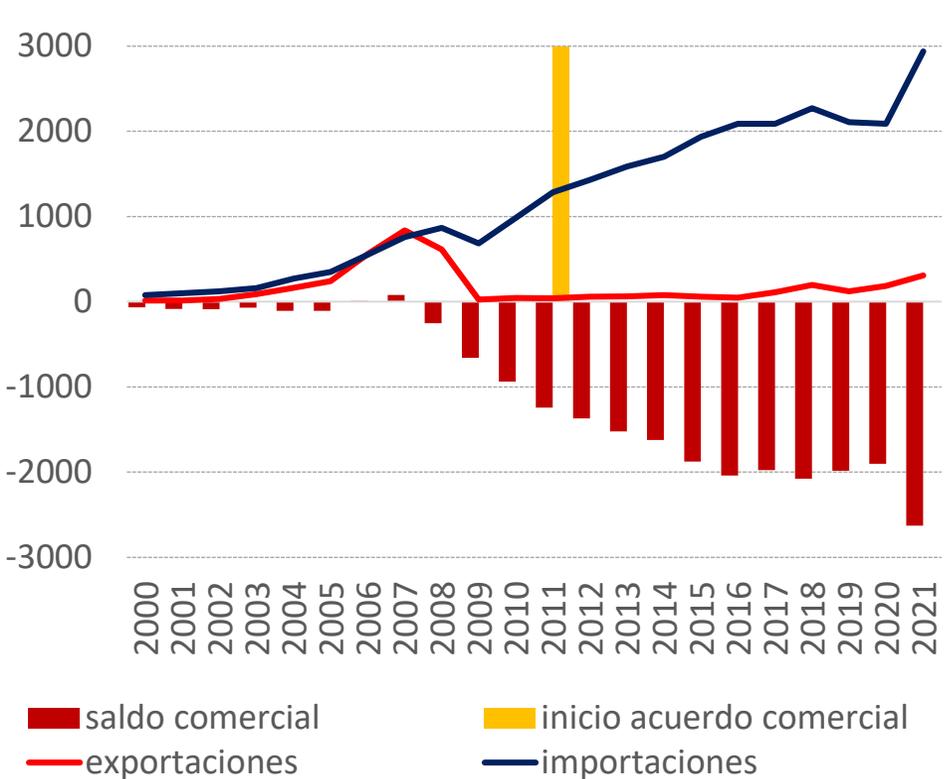
Perú : Descomposición del Saldo Comercial con China (2019-2021)
(En millones de dólares – promedio anual)



Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la base de datos COMTRADE de Naciones Unidas y fuentes oficiales de los países.

La evolución del Comercio Costa Rica-China no ha sido tan auspiciosa. Las Xs aumentaron 23% por año después de la firma del TLC (las importaciones 9%). El saldo comercial es deficitario y muy alto en maquinarias y aparatos eléctricos.

Costa Rica: Comercio exterior con China, 2000-2021
(En millones de dólares)



Costa Rica : Descomposición del Saldo Comercial con China (2019-2021)
(En millones de dólares – promedio anual)



Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la base de datos COMTRADE de Naciones Unidas y fuentes oficiales de los países.

Algunos datos sobre los impactos de los ALC suscritos con China (Chile, Perú y Costa Rica)

- **El comercio exterior aumentó**
 - ✓ Para Chile y Perú, China es el principal destino de sus exportaciones e importaciones.
 - ✓ En el caso de Costa Rica, las exportaciones no alcanzaron a beneficiarse tanto como las autoridades esperaban.
- **El patrón exportador hacia China se mantiene concentrado en productos primarios**
- **En los últimos años ha habido un aumento de los flujos de inversión China en ALC**
 - ✓ La IED es todavía muy menor a los montos comprometidos en préstamos y contratos de construcción
 - ✓ Mayor presencia de empresas estatales en sector estratégicos (electricidad, petróleo y gas y minería)
 - ✓ Mucha mayor presencia en Perú y Chile que en Costa Rica

Desafíos y Oportunidades

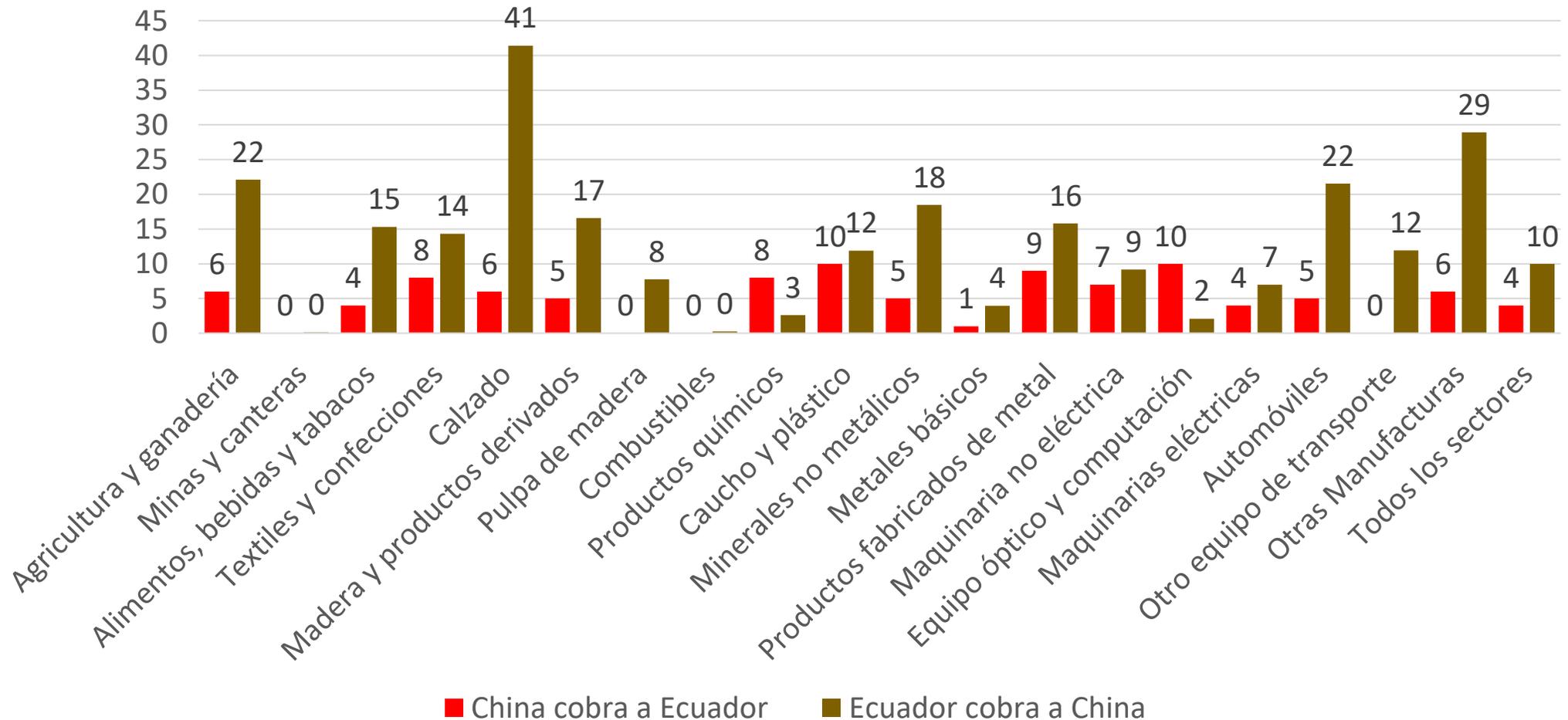
- **Mejorar la competitividad de los productos de exportación:**
 - ✓ Aumentos de productividad
 - ✓ Introducir nuevos productos con mayor valor agregado
 - ✓ Énfasis en la reducción de barreras no arancelarias
 - ✓ Simplificación de procedimientos aduaneros
- **Consolidar inversiones de China en sectores claves:**
 - ✓ Infraestructura crítica (aeropuertos, puertos, carreteras, ...)
 - ✓ Desarrollo digital
 - ✓ Automotriz: Baterías, motores, hidrógeno, autos, buses, camiones y motos
 - ✓ Equipo médico, productos electrónicos.
- **Fortalecimiento de cadenas de valor nacionales y regionales**

La protección arancelaria de Ecuador es más alta que la de China



Ecuador: Aranceles aplicados a China y Resistencia arancelaria recibida por exportaciones a China, 2021

(En equivalentes ad valorem)

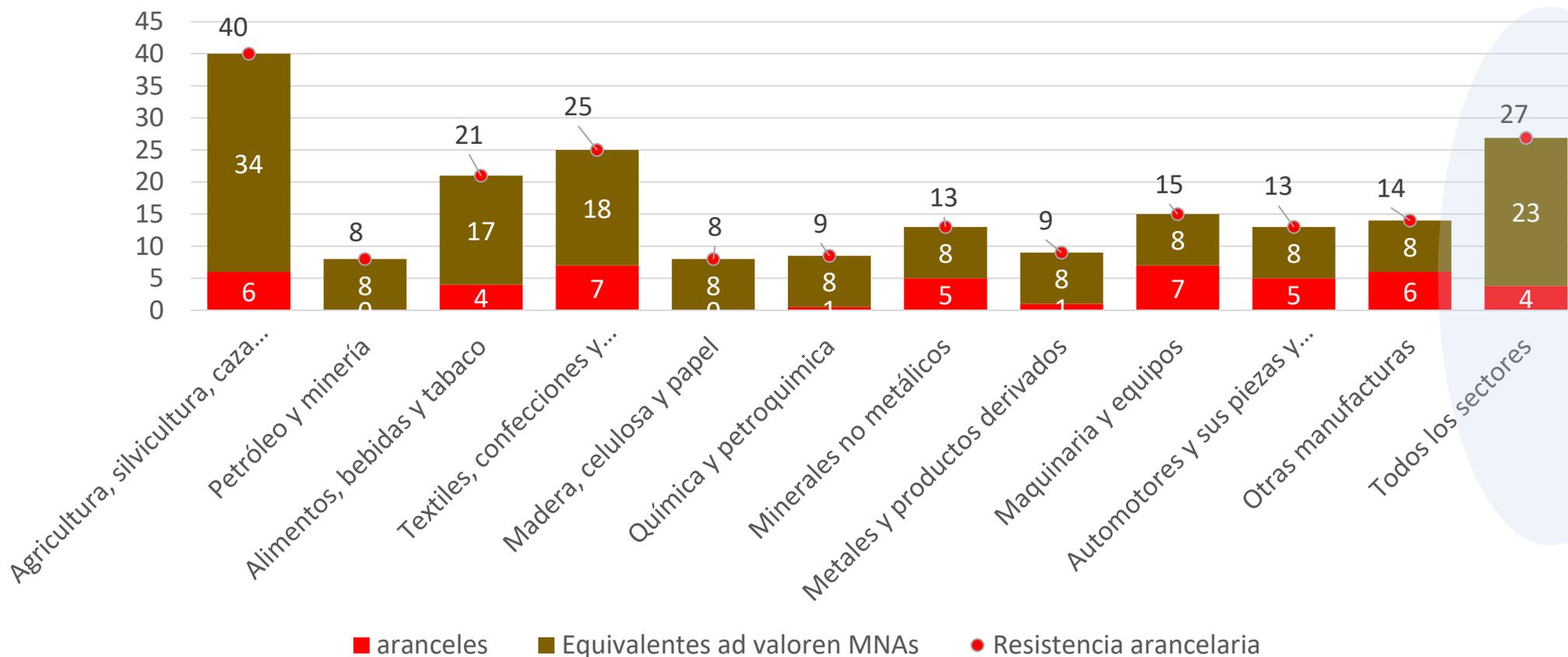


Consideradas la MNAs, la protección de China se eleva desde 4% a 27%



China: Aranceles aplicados a Ecuador y equivalentes *ad Valorem* imputables a medidas no arancelarias (MNAs), 2021

(En equivalentes ad valorem)



Los mayores intereses de Ecuador están en los productos agrícolas y agropecuarios (incluida la pesca)



Ecuador: principales productos de exportación a China, 2021
(millones de dólares, porcentajes y número de requisitos)

SA-6DIG 2017	Descripción productos	Total exportaciones a China US\$	Porcentaje en el total (%)	arancel pagado en China (%)	Número de Medidas no arancelarias
030617 ^a	Camarones y langostinos	2 406	56.2	6.0	10
260300	Concentrado de cobre	930	21.7	0.0	19
270900	Petróleo crudo	401	9.4	0.0	34
080390	Bananas frescas o secas	107	2.5	10.0	102
261690	Concentrados de metales preciosos	97	2.3	0.0	14
230120	Harina de pescado o de crustáceos	68	1.6	2.0	95
440722	Virola, Imbuia y Balsa	67	1.6	0.0	23
740400	Residuos y chatarra de cobre	35	0.8	2.0	68
440349	Otras maderas tropicales en bruto	33	0.8	0.0	60
030616	Otros salmónidos, excepto hígados y huevas	29	0.7	7.0	10 ^a
10 principales		4 172	97.5	3.8	22
Otros 148 productos		107	2.5	6.0	10 ^a
Exportaciones totales (158 productos)		4,279	100.0	3.9	22

Las **MNAs** medidas no arancelarias son grandes trabas para acceder al mercado de China

Fuente: Autores, sobre la base de información oficial de la Secretaría Nacional de Aduanas de Ecuador

Nota: ^a Se asumen los requisitos aplicables en la mayoría de los casos a todos los productos (certificado de autorización de importación, certificado de inspección; certificado de cuarentenas, certificado de verificación de empaque, certificado de registro de importador, pago de IVA previo desgravación, control de sustancias tóxicas, certificación de calidad, conformidad de cumplimiento de requisitos sanitarios y fitosanitarios, verificación del cumplimiento del principio de “una sola China”).



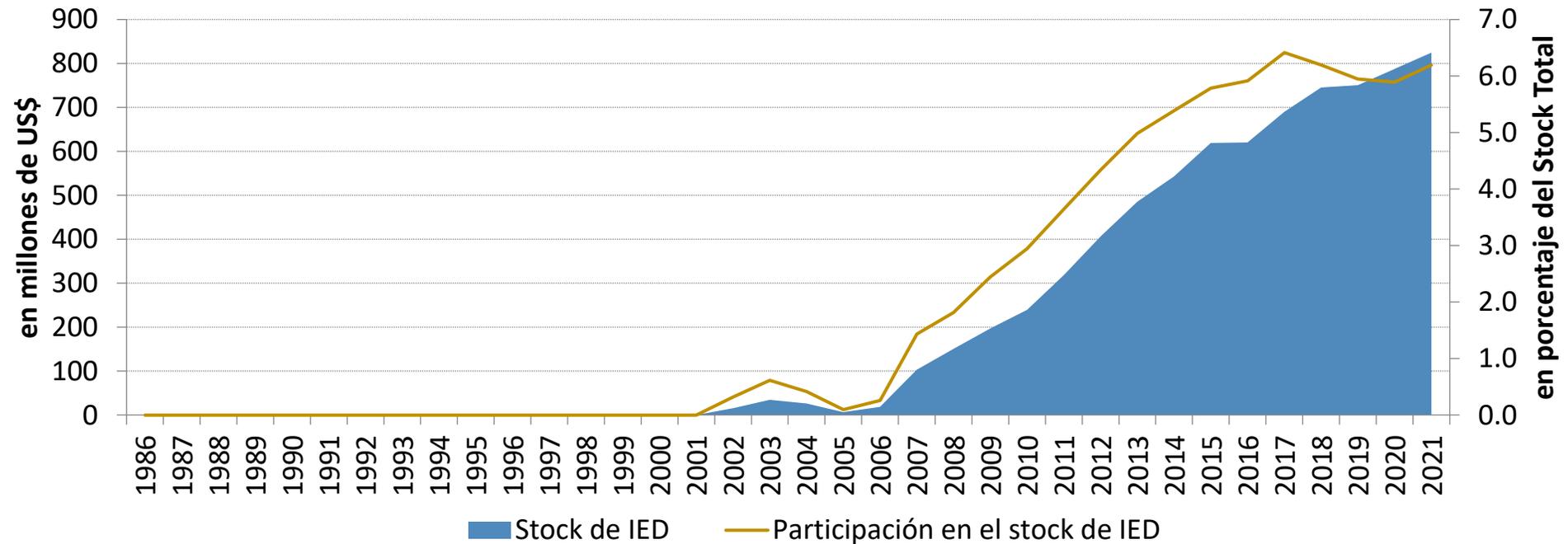
NACIONES UNIDAS

CEPAL

China viene avanzando de a poco en cuanto a captar espacio en la IED



Ecuador: stock de IED proveniente de China, 1986 a 2021 (En millones de dólares -izq.- y porcentaje del total -der.-)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos del Banco Central de Ecuador.

Nota: La estimación del acervo de IED fue calculada a partir de las series históricas de IED largo plazo, mediante un método de depreciación de los activos asociados a las inversiones y a la revalorización del capital invertido, para lo que se consideró el índice de precios al por mayor de los Estados Unidos.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Características de las MNAs aplicadas por China



- China ha aumentado sus MNAs, al mismo tiempo que ha reducido sus aranceles MFNs.
- Las MNA más aplicadas por China son las medidas técnicas, a saber, las medidas sanitarias y fitosanitarias, los obstáculos técnicos la comercio, e inspección previa.
- Estos tres conjuntos de medidas han venido representando poco más del 50% del total de MNAs aplicadas por China.
- China ha venido utilizando las MNAs como sustitutos de los aranceles.
- La mayoría de los productos agrícolas importados por China están afectados por algún tipo de MNAs.

Non-tariff Measures

Australia, China, India, Japan,
New Zealand, and Republic of Korea



Edited by

Lili Yan Ing
Denise Penello Rial
Rizqy Anandhika

ERIA
Economic Research Institute
for ASEAN and East Asia



NACIONES UNIDAS

CEPAL

El índice de cobertura e MNAs de China en sectores de interés de Ecuador es alto, y supera el 85% en NT y 90% en MSyF.



China, Índice de Frecuencia de MNAs (1997-2018)

Productos seleccionados	Normas técnicas	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Inspecciones	EAV MNA Aplicada por China 11,3%
Animales vivos	87.3	94.0	47.2	
Vegetales	85.3	87.1	54.5	
Grasas y aceites	87.3	91.3	26.2	
Alimentos preparados	76.2	84.3	22.6	
Químicos	62.1	24.8	16.9	
Caucho y plástico	51.6	27.7	5.9	
Textiles	28.5	33.2	14.5	
Vehículos	53.0	15.2	36.4	



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Fuente: Shi (2022), A Review of Non-Tariff Measures with Particular Focus on the US and China Practices. https://www.scirp.org/pdf/tel_2022060715153118.pdf

Las manufacturas son importantes en las importaciones desde China (incluidos insumos intermedios)



Ecuador: principales productos de importación desde China, 2021

(millones de dólares, porcentajes y número de requisitos)

SA-6DIG 2017	Descripción productos	Total importaciones de origen chino	Porcentaje en el total (%)	arancel cobrado por Ecuador (%)
870322	Automóviles de turismo	229	4.1	35.9
300220	vacunas para uso humano	205	3.7	0.0
851712	teléfonos celulares	188	3.4	0.0
847130	Máquinas procesadoras de datos	167	3.0	0.0
721049	Bobinas de acero galvanizado	132	2.4	0.0
852872	Receptores de televisión a color	120	2.1	4.0
851762	Maquinarias para la recepción y transmisión de voz	105	1.9	8.2
871120	Vehículos blindados (De entre 50 y 250 cm ³)	99	1.8	12.2
721061	Laminas planas de hierro o acero (>600 mm.)	77	1.4	0.0
720839	Productos laminados de hierro o acero (< de 3 mm.)	76	1.4	0.0
10 principales		1398	25.1	27.0
otros 3436 productos		4178	74.9	11.0
Total importaciones		5576	100.0	15.0

Fuente: Autores, sobre la base de información oficial de la Secretaría Nacional de Aduanas de Ecuador



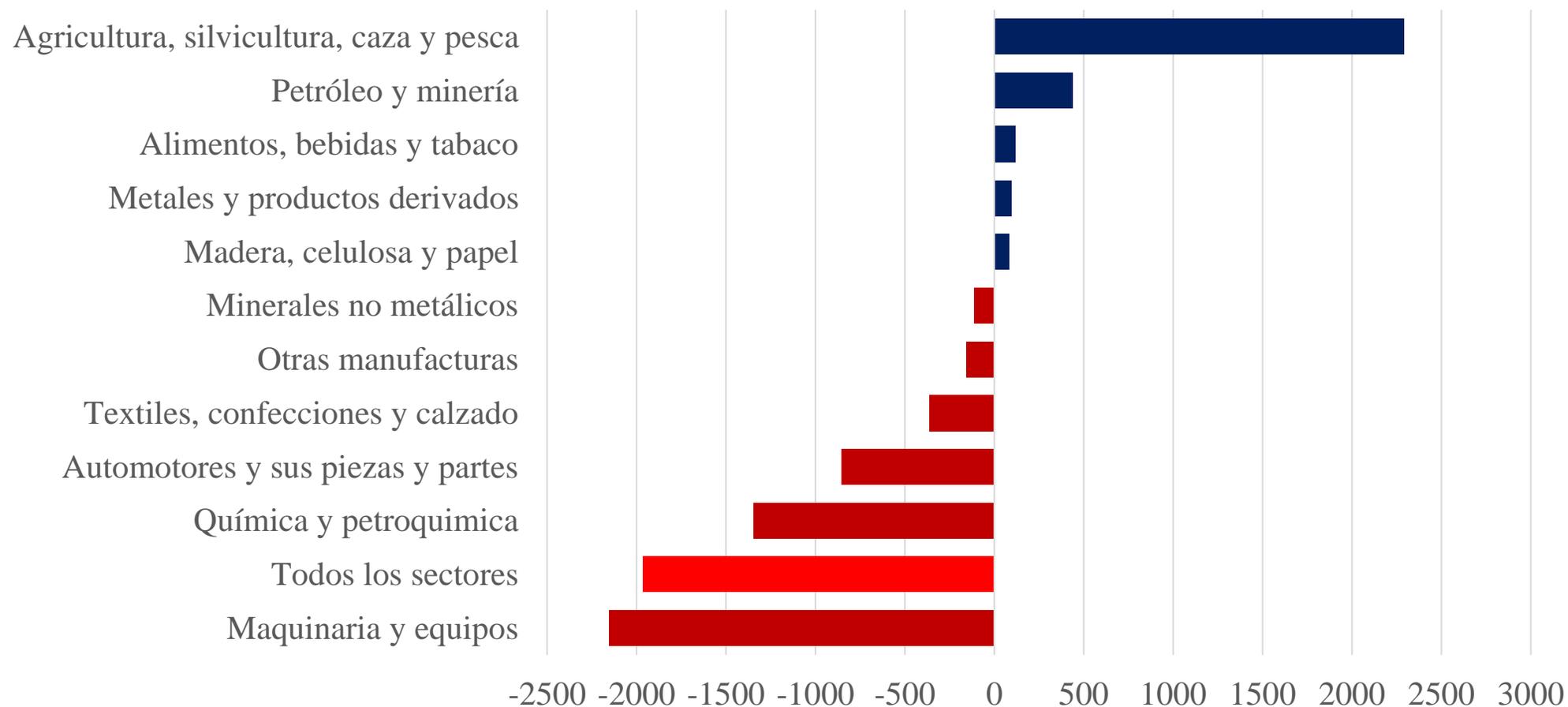
NACIONES UNIDAS

CEPAL

Ecuador mantiene un Comercio bilateral marcadamente deficitario en manufacturas. Las exportaciones primarias no compensan el déficit



Ecuador: Saldo comercial en Comercio bilateral con China, 2019-2021 (En millones de dólares)



Fuente: CEPAL, sobre la base de datos COMTRADE de Naciones Unidas



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Productos con mayor valor agregado reciben aranceles más altos en China



Distintos niveles de la resistencia arancelaria que enfrentan los exportadores de Ecuador en el mercado de China, 2021

(tramos de arancel y selección de productos)

Nivel arancel aplicado por China	Número de productos	Monto exportado 2021	Promedio ponderado arancel	Productos seleccionados
Más de 20%	2	2	24.5	Frutas de cáscara congelados y flores y capullos secos para uso ornamental
Entre 10% y 20%	42	129	10.1	Flores frescas, banano, sepias, pescado elaborado, grasas y aceites, esencia de café, vegetales, frutos secos
Entre 5 y 9,9%	73	2466	6.0	productos de metal, algodón, camarones y langostinos, cueros, alimentos elaborados (jaleas, confituras, jugos de frutas), artículos de hierro y acero, cajas de cartón, impresos, madera densificada, productos eléctricos
Entre 0,8 y 4,9%	25	128	2.7	harina de pescado, desechos de metales, chatarras, tuberías, desperdicios de aluminio, aleaciones de cobre y zinc
Comercio libre (0%)	38	1550	0.0	cobre en bruto, petróleo crudo, concentrado de metales preciosos, balsa y maderas tropicales, partes de teléfonos, unidades de procesamiento de datos
Totales	180	4274	4.0	

Fuente: Autores, sobre la base de información de exportaciones de Ecuador a China, a nivel de productos del Sistema Armonizado

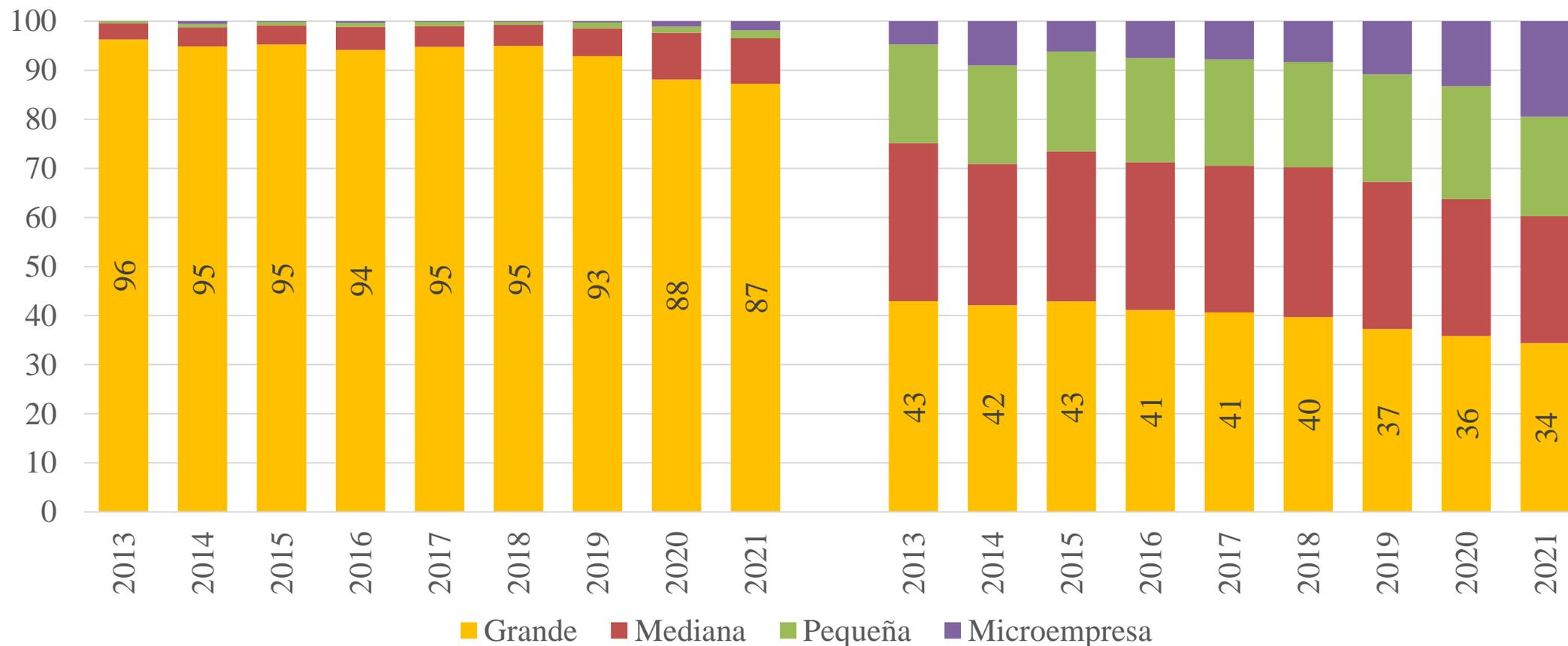
El 66% de las empresas ecuatorianas que exportan son MiPymes, aunque las mayores exportaciones las tienen grandes empresas (87% del total)



Ecuador: Distribución de las empresas exportadoras según tamaño, 2013 a 2021
(En millones de dólares y N°. de empresas)

a) Exportaciones

b) Empresas



Fuente: CEPAL, sobre la base de datos de SENAE



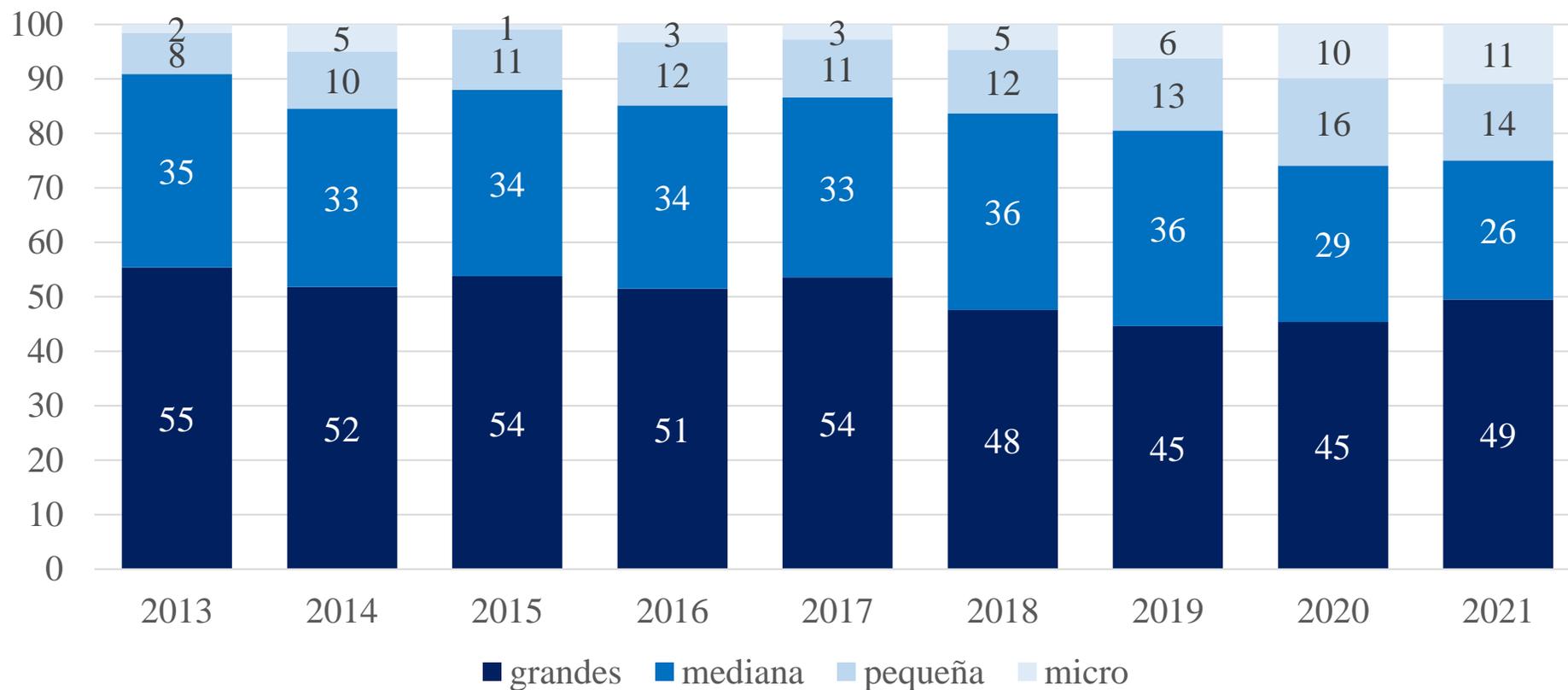
NACIONES UNIDAS

CEPAL

Las empresas que exportan a China son predominantemente de gran tamaño.



Ecuador: Distribución de las empresas exportadoras según tamaño, 2013 a 2021
(Porcentajes sobre el N°. de empresas)



Fuente: CEPAL, sobre la base de datos de SENAE



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Algunas generalidades e intuiciones



- El principal espacio tendrá lugar en productos agrícolas y agropecuarios, además de alimentos, bebidas y tabaco, madera y productos de madera.
- Ecuador tiene particularmente espacio en esos sectores
- Tenemos dos casos de dónde sacar lecciones.
- Casos de Chile y Perú, con comercio superavitario
- Caso de Costa Rica, donde el comercio es deficitario.
- El principal desafío: Más que los aranceles son las medidas no arancelarias (MNAs), y las barreras arancelarias (BAs).



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Algunas preguntas para conversar



- ¿Cuál cree que podría ser el impacto de un acuerdo con China para el empleo?
 - Es importante considerar las características de los sectores particulares;
- ¿A su juicio, cuáles son las rigideces y/o elementos que podrían hacer difícil aprovechar las ventajas de un acuerdo con China?
- Ustedes ven espacio para la venida de inversionistas chinos privados a invertir en Ecuador (IED), más allá de las empresas públicas.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Las lecciones a aprender de los TLC preexistentes



- Hay que negociar con calma sin apresurarse
- Los elementos relacionados con las medidas y barreras no arancelarias son claves. Ej: Caso Costa Rica
- Mas allá de los Acuerdos Comerciales, las MNAs son cruciales en las negociaciones actuales.

Encuesta empresarial: Marco

- ✓ **Objetivo:** Explorar las barreras no arancelarias de empresas ecuatorianas en la evaluación de un potencial acuerdo comercial entre Ecuador y China
 - ✓ **Marco:** Se realiza la encuesta en el marco de cooperación entre ALADI y la CEPAL también se cuenta con el apoyo del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador
 - ✓ **Grupo destinatario:** Empresarios de empresas ecuatorianas en sectores seleccionados
 - ✓ **Procedimiento:** Mediante una encuesta (en papel o en medio electrónico) recopilar las opiniones de empresarios con conocimiento específico de su sector económico.
- La Encuesta es **ANÓNIMA**. No se pide ningún dato específico de la empresa o de su actividad productiva o comercial.
 - Es indispensable incluir solo el sector económico que más representa a su empresa. (12 Sectores)
 - El análisis se centra en:
 - Barreras para exportar a China y efectos sobre el precio, y
 - Beneficios de comerciar con China

Encuesta empresarial: Ejemplos

Incidencia de las barreras

Impacto de la barrera en el precio final

Cuadro 43

Resumen de las barreras de la Comunidad Andina de Naciones

		Relevancia	
		Alta	Baja
Incidencia	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Certificaciones de calidad difíciles de cumplir, • Barreras sanitarias y fitosanitarias, • Dificultades de acceso al crédito, • Elevados precios del transporte internacional^a. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elevados costos de transporte entre empresa y aduana.^a • Dificultades logísticas en aduana local, • Dificultades en desaduanización en destino, • Encarecimiento de insumos incorporados en las exportaciones, • Inspecciones de mercaderías.
	Baja	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacidad técnica para exportar, • Otras barreras (diversas). 	<ul style="list-style-type: none"> • Licencias a la importación, • Insuficiente promoción de exportaciones, • Restricciones cuantitativas, • Elevados precios de los seguros, • Demoras en transporte terrestre^b.

Fuente: Elaboración propia sobre la base de la encuesta con empresarios realizada en 2015 y 2016.

Nota: La clasificación en alta/baja sigue la locación arriba o abajo del promedio en el indicador.

^a Elevados precios del transporte internacional y elevados costos de transporte entre empresa y aduana tienen baja incidencia con respecto a las barreras a las importaciones.

^b Demoras en transporte terrestre tienen alta incidencia con respecto a las barreras a las importaciones.

La encuesta permite la identificación de las barreras no-arancelarias por **socio comercial**, **tipo de empresa** (MIPYME, grande) y por **sector económico**.

Cuadro 44

Impacto de las barreras con respecto al comercio en la CAN

(En porcentaje del precio final de los productos)

Barreras	Promedio	Máximo	Variación
Otras barreras ^a	34,9	100	7,0
Dificultades de acceso al crédito	29,1	100	27,9
Certificaciones de calidad difíciles de cumplir	26,7	50	17,0
Encarecimiento de insumos incorporados en las exportaciones	25,2	100	24,1
Insuficiente promoción de exportaciones	23,9	99	25,8
Elevados precios de los seguros	21,7	80	26,9
Dificultades logísticas en aduana local	19,7	100	24,6
Elevados precios del transporte internacional	19,7	80	18,3
Elevados costos de transporte entre empresa y aduana	19,4	80	19,7
Licencias a la importación	18,0	40	13,3
Barreras Sanitarias y Fitosanitarias	16,0	50	16,3
Falta de capacidad técnica para exportar	14,3	40	18,2
Demoras en transporte terrestre	14,1	40	16,2
Dificultades en desaduanización en destino	13,7	50	15,6
Inspecciones de mercaderías	10,6	50	13,2
Restricciones cuantitativas	-	-	-

Fuente: Elaboración propia sobre la base de la encuesta con empresarios realizada en 2015 y 2016.

Nota: La variación se calcula como desviación estándar de la población.

^a El valor para "Otras barreras" es calculado por el promedio simple en el caso de la indicación de varias otras barreras.

Los acuerdos comerciales de China en América Latina: características e impactos

José Elías Durán Lima

Jefe, Unidad de Integración Regional
División de Comercio Internacional e Integración
CEPAL, Naciones Unidas



Ministerio de Producción,
Comercio Exterior,
Inversiones y Pesca



Quito/Guayaquil, 22, 25 de noviembre de 2022