

# Facilitación del Comercio

Julio, 2010  
Santiago de Chile - Chile



# ALADI

Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

# Facilitación del comercio

- Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos
- Digitalización del comercio (COD)
- Cooperación energética
- Infraestructura e integración física
- Logística internacional
- Obstáculos técnicos al comercio
- Procedimientos aduaneros
- Transporte y servicios conexos



# Temas a tratar

- Sistema de Certificación de Origen Digital
- Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI



# Certificación

## Origen Digital de la ALADI



- Antecedentes

- Setiembre de 2004. “Propuesta para la Digitalización de Certificados de Origen en el Ámbito de la ALADI”
- Elaboración de la Estructura del Certificado de Origen Digital
- Licitación pública internacional para la elaboración del Sistema de Certificación de Origen Digital (SCOD)



# Objetivos

- Básico
  - Facilitar el comercio intrarregional a través de una modernización y simplificación de los trámites en las operaciones comerciales
- Específicos
  - Dotar de mayor seguridad al procedimiento de certificación
  - Reducción de costos operativos



# ¿Qué es?

- La Certificación de Origen Digital de la ALADI va a permitir la emisión por parte de las entidades habilitadas de certificados de origen digitales (documentos electrónicos firmados digitalmente por el exportador y por la entidad) con el mismo alcance y valor jurídico que los emitidos actualmente en formato papel

# El Rol de la ALADI

- Actualización de la Estructura que dan origen a nuevas versiones de la misma
- Administración del directorio seguro (SCOD) donde se registran los certificados de identificación digital (CID) de los actores





# El Rol de los otros actores

- Autoridades responsables de la delegación de la emisión de los COD
- Exportador llenado y firma el COD
- Entidad habilitada delegada: emisión y firma del certificado digital
- Aduana: recepciona y valida los COD
- Entidades emisoras de los Certificados de Identificación Digital (CID)

# Estado actual

- Pruebas técnicas para ajustar los distintos módulos del sistema informático a los efectos de facilitar su implementación
  - Argentina, Brasil, Colombia y Chile
- Capacitación por parte de la Secretaría General a los países miembros interesados



# Convenio de Pagos Antecedentes

- 1965: Acuerdo de México
- 1969: Acuerdo de Santo Domingo
- 1981: Modificación del Acuerdo de Santo Domingo
- 1982: Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos
- 1984: Suspensión del funcionamiento del Acuerdo de Santo Domingo
- 1991: Programa Automático de Pagos



# Objetivos

- Básicos
  - Estimular las relaciones financieras entre los países miembros de la región
  - Facilitar el comercio intrarregional
- Específicos del mecanismo multilateral de compensación
  - Facilitar la canalización de los pagos e intensificar las relaciones económicas entre los países miembros
  - Reducir los flujos internacionales de divisas entre los países participantes
  - Estimular las relaciones entre instituciones financieras de la región

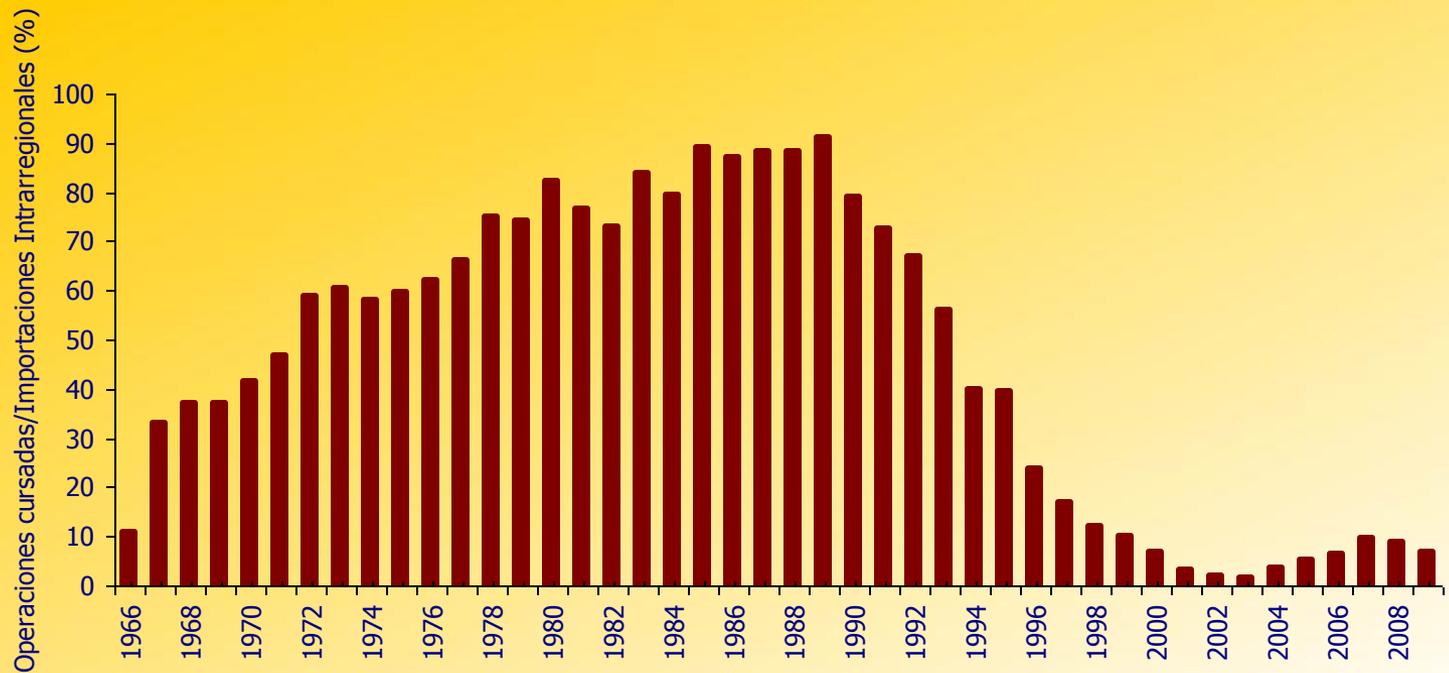


# Pilares

- Sistema de pagos
- Sistema de garantías
  - Convertibilidad de las monedas nacionales a dólares
  - Transferibilidad de las divisas
  - Reembolso, entre los bancos centrales de los montos involucrados en las operaciones cursadas
- Mecanismo de financiamiento transitorio



# Utilización del "Convenio"



# Ventajas

- Membresía amplia
  - Participan de él, los países miembros de ALADI, excepto Cuba, así como, en República Dominicana
- Respuesta integral brindada por los tres pilares
- Funciona ininterrumpidamente desde 1966
- Demostró su efectividad de importantes shocks mundiales y también de crisis severas de liquidez regional e internacional



# Desafíos

- Dinamizar su funcionamiento
  - ¿de qué depende?
    - De la voluntad de los bancos centrales
    - De la difusión de las ventajas que ofrece el Convenio a nivel de operadores económicos
      - Garantía de reembolso
  - Acciones emprendidas para la dinamización del Convenio.





# ¡Muchas Gracias!

**PABLO RABCZUK**

Jefe del Departamento de  
Promoción  
del Comercio y Desarrollo de la  
Competitividad  
SECRETARIA GENERAL  
[prabczuk@aladi.org](mailto:prabczuk@aladi.org)

[www.aladi.org](http://www.aladi.org)