



**Institucionalidad, Cooperación para el Desarrollo y Programas de Desarrollo,
Logística para el Desarrollo
Montevideo - Noviembre 2013**

Cámara de Exportadores de Santa Cruz - Bolivia

CADEX



Sobre la Cámara de Exportadores de Santa Cruz - CADEX



- La **Cámara de Exportadores de Santa Cruz- CADEX**, es una institución Boliviana, privada sin fines de lucro, que representa a todas las empresas dedicadas a la exportación de bienes y servicios, establecida en el Departamento de Santa Cruz y otras regiones del país con instituciones similares.
- CADEX fue fundada en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, el 1º de Julio de 1986 (27 años de vida institucional), obteniendo su reconocimiento y certificación en febrero de 1987



Sobre la Cámara de Exportadores de Santa Cruz - CADEX



- CADEX cuenta con alrededor de 400 asociados de diversa dimensión (10% gran empresa, 15% mediana empresa y 75 % pequeña empresa)
- CADEX tiene una amplia gama de servicios entre los que se destacan: información diversa realtiva a la temática de comercio exterior, asesoramiento y asistencia técnica en: logisitica, mercado, tramites de exportación, red de contactos comerciales e institucionales, promoción comercial a traves de ferias, misiones y ruedas de negocios, entre otras.
- Además cuenta con dos unidades estratégicas : Proyectos y el Centro de Emprendimientos y Formación de Exportadores CEFEX (capacitación)
- CADEX cuenta con los siguientes sistemas de Gestión: ISO 9001 y C.R.M.



Participación de CADEX en proyectos de cooperación



ITC-BOL 61/80

Centro de Comercio Internacional, Programa para el desarrollo de exportación de sectores no tradicionales.



AL INVEST IV

Al Invest IV, es uno de los programas más importantes de apoyo de la Unión Europea, que coopera a regiones de desarrollo, como la CAN, MERCOSUR, entre otros. Para la CAN, designó 11 millones de Euros para mejorar la cohesión social utilizando como instrumento la internacionalización de las PYMES. Este Programa, que se inició el 2009 y concluye el 2013 en la Región Andina. CADEX fue socio ejecutor del Consorcio de Subvención de la Región Andina .

Participación de CADEX en proyectos de cooperación



Bol Invest

Asistencia técnica modular para las confecciones en Santa Cruz: Proyecto de dos módulos, para la internacionalización de empresas de confecciones de Santa Cruz. Financiamiento del BID.



EXPEP

Cooperación Danesa, para desarrollar capacitaciones de recursos humanos en el área de Comercio Exterior.



Líderes de exportación: Financiamiento propio

Programa para el apoyo integral a empresas con potencial exportador, desde el desarrollo de productos, identificación de países objetivos y acceso a mercados.

Participación de CADEX en proyectos de cooperación



PROCOIN (EUROPE AID)

Apoyo a las PYMES en formación de Consorcios, implementación del Programa Hoja de Ruta (Planes de exportación para PYMES), fortalecimiento institucional, misiones comerciales, entre otras



PROGRAMA BSOD - CBI (Centro para el desarrollo de importaciones de países en vías de desarrollo – Holanda)

Fortalecimiento al área de capacitación, inteligencia de mercados, sector madera y proyectos de CADEX.

Por otra parte CADEX es contraparte del CBI en el Programa ECP -Export Coaching Programm para el sector forestal

Participación de CADEX en proyectos de cooperación



JETRO - Japón

Realización del estudio: "Las leguminosas en Bolivia" una visión de la parte productiva, de transformación y comercial de un grupo de leguminosas que se producen en Bolivia.



PAT CARE

Desarrollo de productos amazónicos en la zona tri-nacional: Acre, Madre de Dios y Pando. CADEX brindó una asistencia orientada a apoyar el desarrollo de la cadena del Caucho Natural



PCB USAID

Apoyo al sector forestal en ferias locales: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz y una misión internacional a Chile.

Participación de CADEX en proyectos de cooperación



**DANIDA –
DINAMARCA
PROMOCION DE
ALIANZAS
ESTARTEGICAS
ENTRE EMPRESAS
DANESAS Y
BOLIVIANAS
(DANIDA BUSINESS
PARTNERSHIP –
DBP)**

Consolidar alianzas estratégicas entre empresa danesas y bolivianas a través del programa de apoyo a las inversiones financiado por DANIDA, denominado DANIDA BUSINESS PARTNERSHIP, CADEX es el líder local en la acción y ejecuta la misma con otras Cámaras Departamentales de Exportación.



**DANIDA
DINAMARCA
PROYECTO
FORESTAL PARA
VINCULAR
EMPRESAS Y
COMUNIDADES
FORESTALES (RSE)**

El objetivo es acercar a empresas forestales con comunidades forestales, cerrando la brecha que existe a través de un "modelo" de articulación con RSE entre ambas, proyecto que será ejecutado en la Chiquitania, y que pretende constituirse en un modelo a ser replicado en otras regiones forestales del país, con enfoque social – empresarial y comunitario – privado, que busca desarrollar capacidades en : organización, gestión, participación y generación de recursos para empresas tanto comunitarias como privadas.

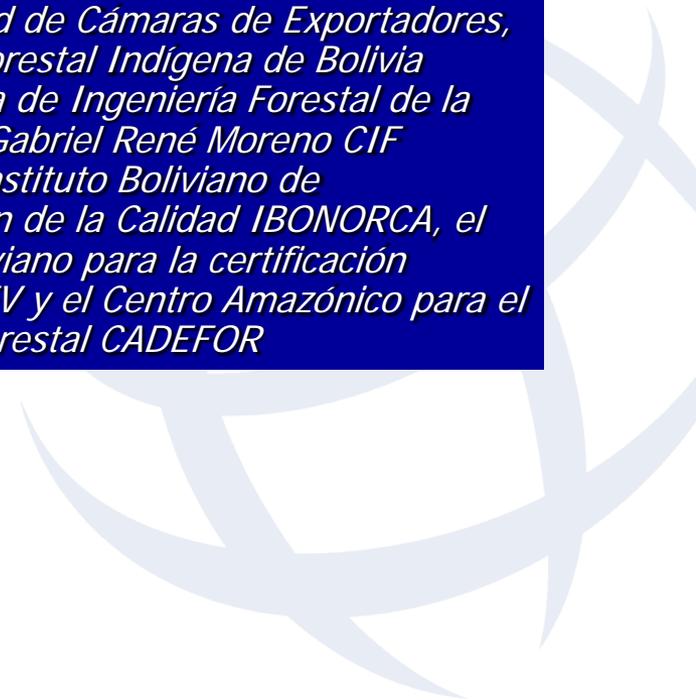
CADEX lidera el consorcio que a su vez incluye a la Asociación Forestal Indígena de Bolivia AFIN y a la Carrera de Ingeniería Forestal de la Universidad Gabriel René Moreno CIF UAGRM

Participación de CADEX en proyectos de cooperación



CBI – HOLANDA BUSINESS DEVELOPMENT MODULE - BDM

Desarrollar capacidades en gestión productiva, gestión comercial y gestión empresarial a empresas bolivianas que aun no tengan experiencia exportadora, pero que tengan un potencial exportador , para que luego, estas puedan ser absorbidas por otros programas de acompañamiento a la internacionalización como el ECP del CBI. Cadex lidera el Consorcio Bolivian Timber junto a la Red de Cámaras de Exportadores, Asociación Forestal Indígena de Bolivia AFIN, Carrera de Ingeniería Forestal de la Universidad Gabriel René Moreno CIF UAGRM, el Instituto Boliviano de Normalización de la Calidad IBONORCA, el Consejo Boliviano para la certificación voluntaria CFV y el Centro Amazónico para el Desarrollo Forestal CADEFOR



Participación de CADEX en proyectos de cooperación



**PROBOLIVIA –
EUROPE AID
(CAPACITACION Y
ASISTENCIA
TECNICA PARA
EMPRESAS
FORESTALES)**

Capacitación y asistencia técnica en gestión productiva y empresarial a empresas forestales y comunidades en la zona de la Chiquitania Boliviana.

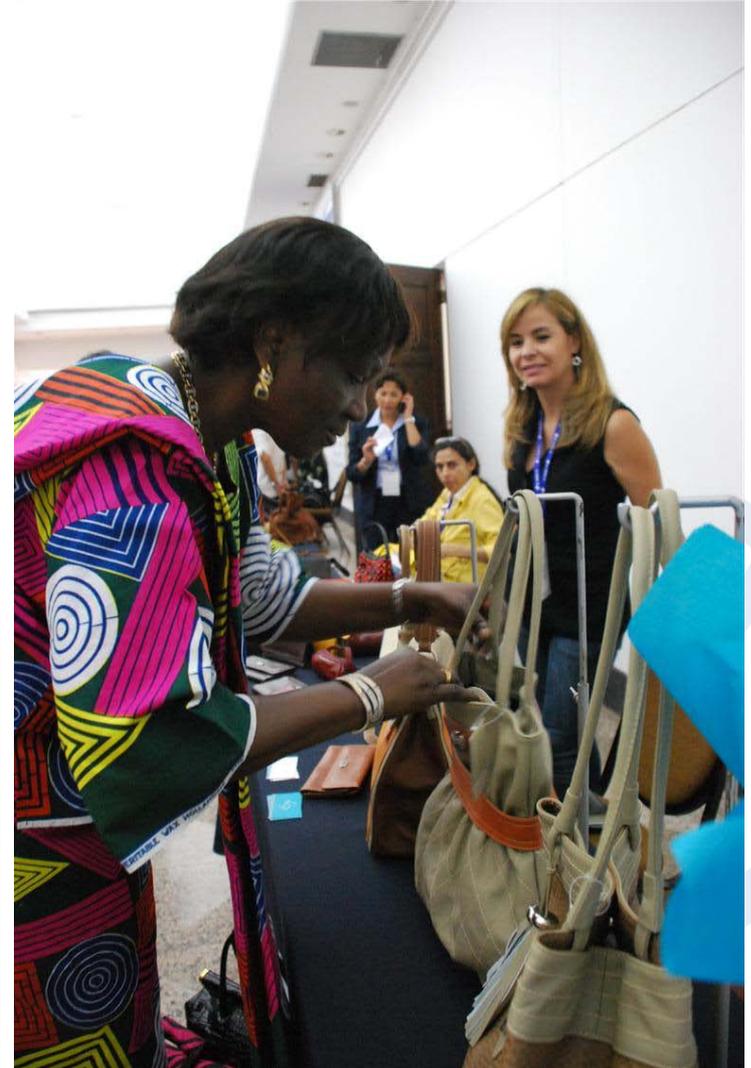


**FLEGT – FAO
(GOBERNANZA
FORESTAL PARA 6
REGIONES
FORESTALES DE
BOLIVIA Y FLEGT)**

Desarrollo de sistemas de gobernanza forestal en las seis regiones forestales de Bolivia e impulso de la adopción del Flegt a través de la creación del Bolivian Flegt Facility.

CADEX lidera el consorcio compuesto por el Viceministerio de Medio Ambiente y la Carrera de Ingeniería Forestal de la Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno





BALANCE PRELIMNAR AL INVEST IV (2009-2011)



Resultados obtenidos en Programas concluidos

Programa AI Invest IV

Internacionalización de Pymes.- Guiados por CADEX 30 empresarios bolivianos participaron de 8 ferias europeas: Anuga y Maderalia (2009), Alimentaria y Sial Paris (2010), Interzum, Biofach y Anuga (2011) y Sial Paris (2012), en ellas los empresarios bolivianos tomaron contacto con 237 empresarios (principalmente europeos) y generaron intenciones de negocios por alrededor de Euros 15.000.000 (principalmente de los sectores: Quinua y alimentos orgánicos, alimentos convencionales, productos forestales y sus manufacturas).

Fortalecimiento de las PYMES.-

Al menos 250 PYMES fortalecidas, han mejorado sus capacidades en:

- Innovación de procesos y productos
- Comunicación y comercialización
- Diseño de productos
- Herramientas para la internacionalización
- Participación en ferias y misiones
- Ferias locales: Expojoyas (tres versiones) Compre Bolivia (dos versiones)
- Adopción de modelos asociativos (Núcleos Empresariales Sectoriales) entre las principales

Fortalecimiento Institucional.-

Gracias al apoyo del AI Invest IV, CADEX ha mejorado las siguientes capacidades:

- gestión de proyectos
- adopción de nuevos servicios (ejemplo: coaching para la internacionalización de las PYMES)
- Mejoramiento de sus sistemas (Valentina para acceso a mercados y Sislog con información logística)



Resultados obtenidos en Programas concluidos (alejandro completa)

Programas BSOD – ECP – BDM (CBI)

Internacionalización de Pymes.- Conjuntamente CBI y CADEX, 21 PYMES del sector forestal han participado de al menos cuatro eventos feriales en Europa (Carrfeor Dubois – Francia, Spoga – Alemania, Interzum – Alemania, The Timber Show - Reino Unido) generando una intención de negocios de Euros 4.600.000,00

Fortalecimiento de las PYMES.-

Al menos 30 PYMES fortalecidas, han mejorado sus capacidades en:

- a) Gestión productiva
- b) Gestión empresarial
- c) Gestión comercial
- e) Participación en ferias
- f) Rueda de negocios inclusivos entre comunidades forestales y empresas (tres versiones)
- f) Modelos asociativos Timber Task Force (Plataforma forestal)

Fortalecimiento Institucional.-

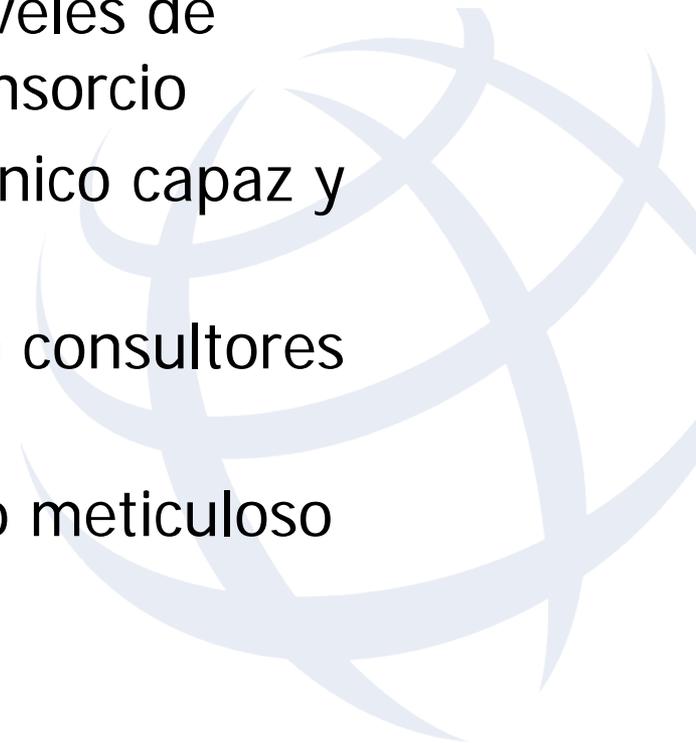
Gracias al apoyo del AI Invest IV. CADEX ha mejorado las siguientes capacidades:

- a) Gestión de proyectos
- b) Sectorialización de CADEX
- c) Sistemas informáticos desarrollados (sistema de inteligencia de mercados para el sector forestal)
- d) Fortalecimiento de la unidad de capacitación CEFEX



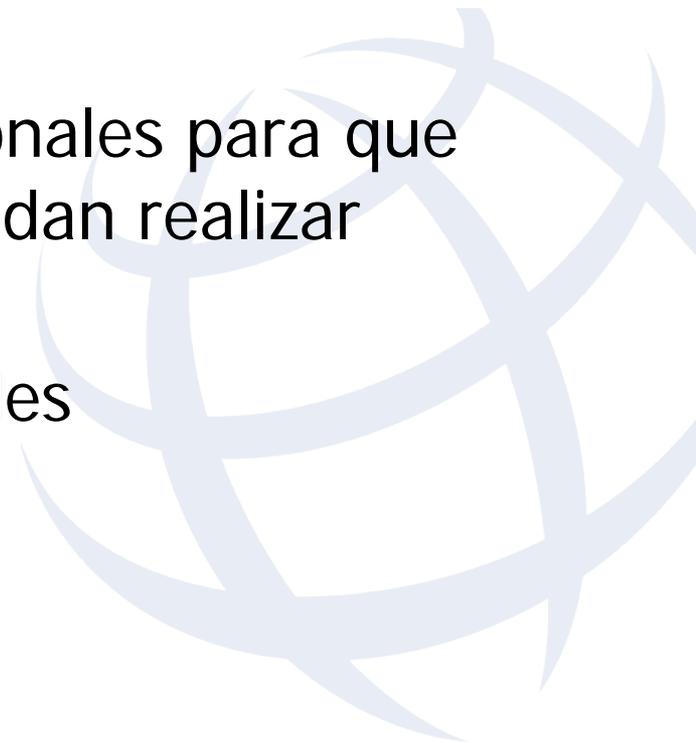
Lecciones aprendidas sobre la gestión del proyectos de cooperación

- A) Reglas claras (existencia de manuales técnico, financiero, de visibilidad, fichas de evaluación, etc.)
- B) Las actividades deben ser coherentes con las capacidades de la institución.
- C) Clave, elección del Líder del Proyecto
- D) Debe promoverse adecuados niveles de coordinación entre socios de un consorcio
- E) Se debe contar con personal técnico capaz y comprometido
- F) Correcta selección de expertos o consultores cuando el caso amerite
- G) Seguimiento técnico y financiero meticuloso



Beneficios para CADEX

- A) Empresas fortalecidas e internacionalizadas, producen afiliación y utilizan servicios
- B) Visibilidad positiva con los distintos niveles de gobierno
- B) Se comparten buenas prácticas de otras instituciones
- C) Se cuenta con recursos adicionales para que las empresas y la institución puedan realizar actividades que las fortalezcan.
- D) Mayores y mejores capacidades institucionales.
- E) Y sobre todo.....





sobre todo... una importante red de contactos

pro BOLIVIA



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Cámara
Almería



CCL



Danida



EUROCHAMBRES



AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES



Confederação Nacional da Indústria

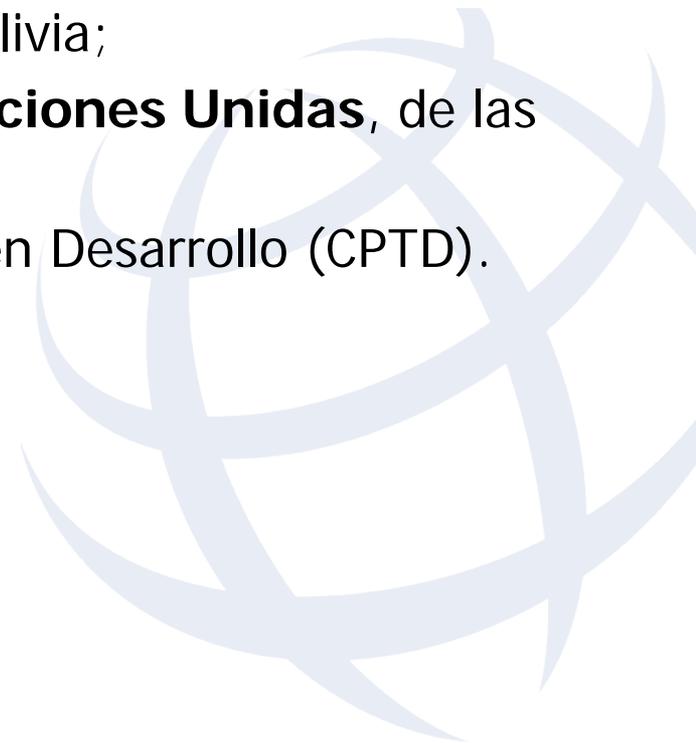


Cooperación en Bolivia y la Región



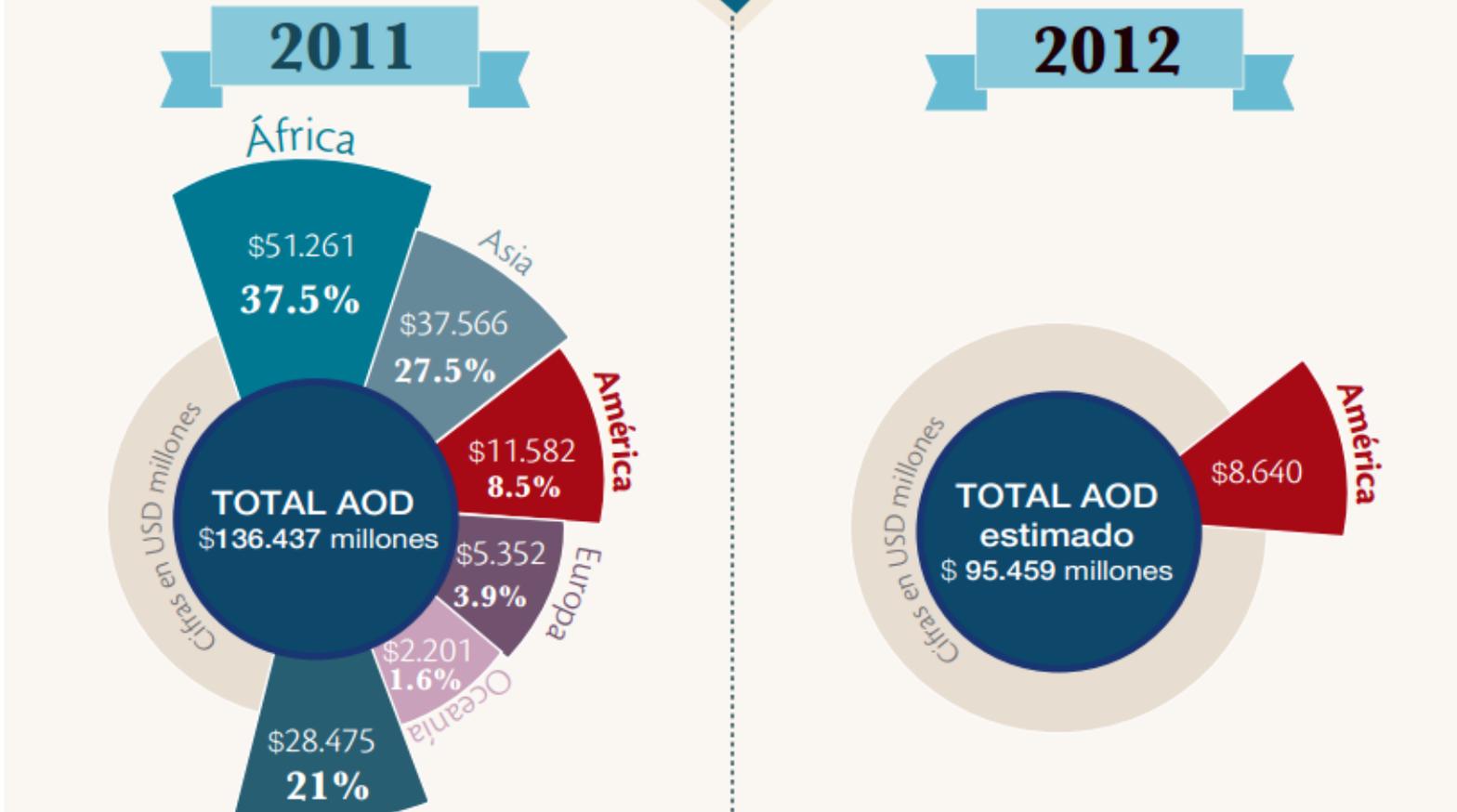
La cooperación a Bolivia

- La Cooperación Internacional en Bolivia puede ser separada en cuatro grandes grupos:
- **Las instituciones multilaterales**, conformadas por los Bancos de Desarrollo y otras instituciones que cuentan con una organización administrativa independiente;
- **Las Agencias de cooperación Bilateral**, compuestas por los países amigos que están presentes en Bolivia;
- Las organizaciones del sistema de las **Naciones Unidas**, de las cuales sólo nueve trabajan en Bolivia y;
- **La Cooperación Técnica** entre Países en Desarrollo (CPTD).
- Fuente VIPFE



Realidad: La cooperación en Latinoamérica esta disminuyendo (fuente OCDE)

[Distribución de la Cooperación a nivel mundial]



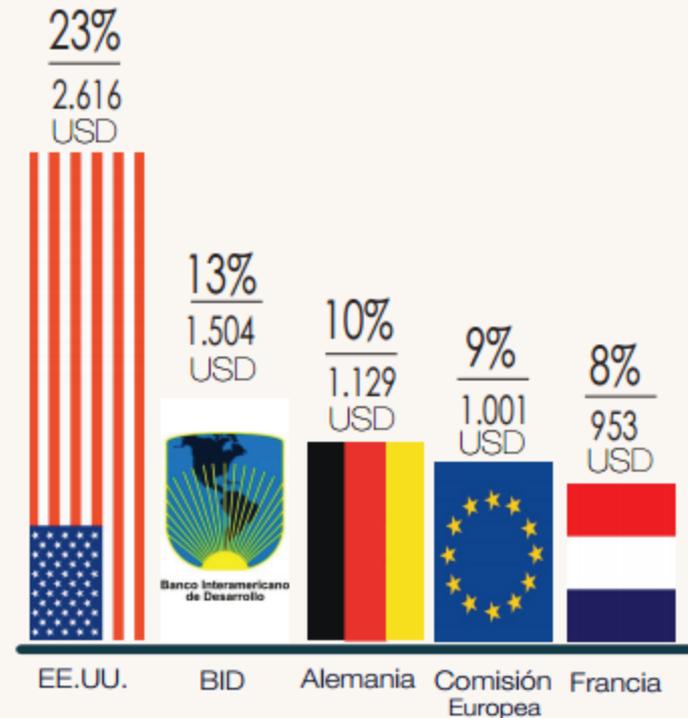
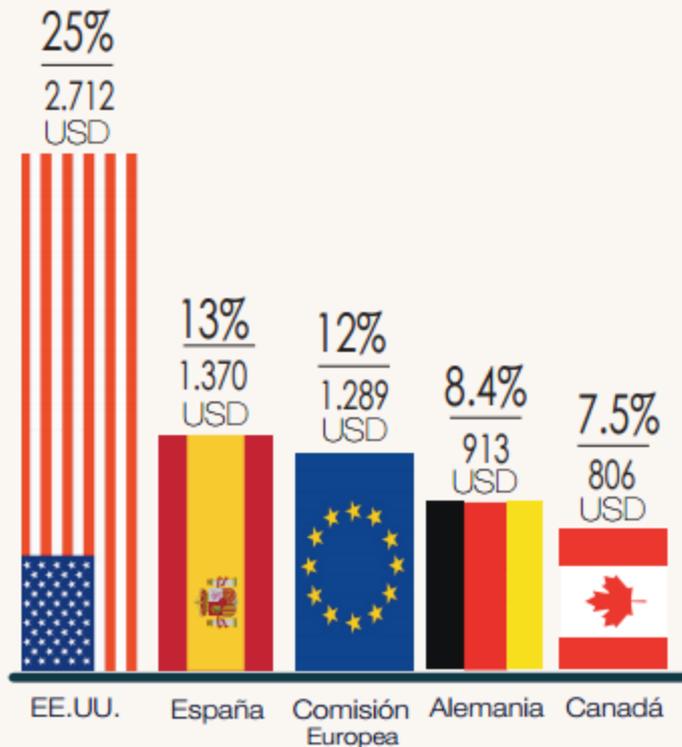
Realidad: aparecen nuevos cooperantes (fuente OCDE)

[Mayores Cooperantes]

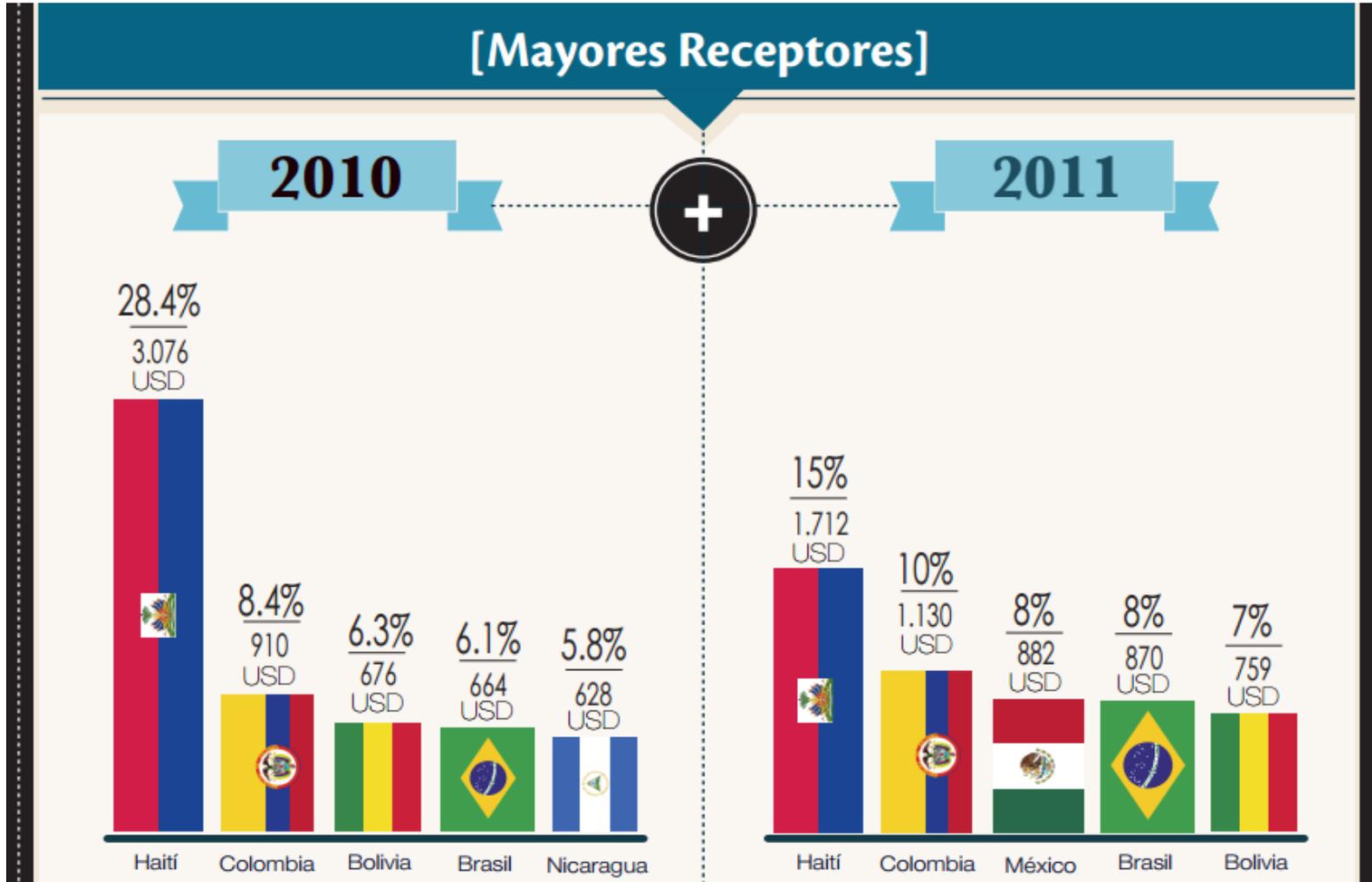
2010

+

2011



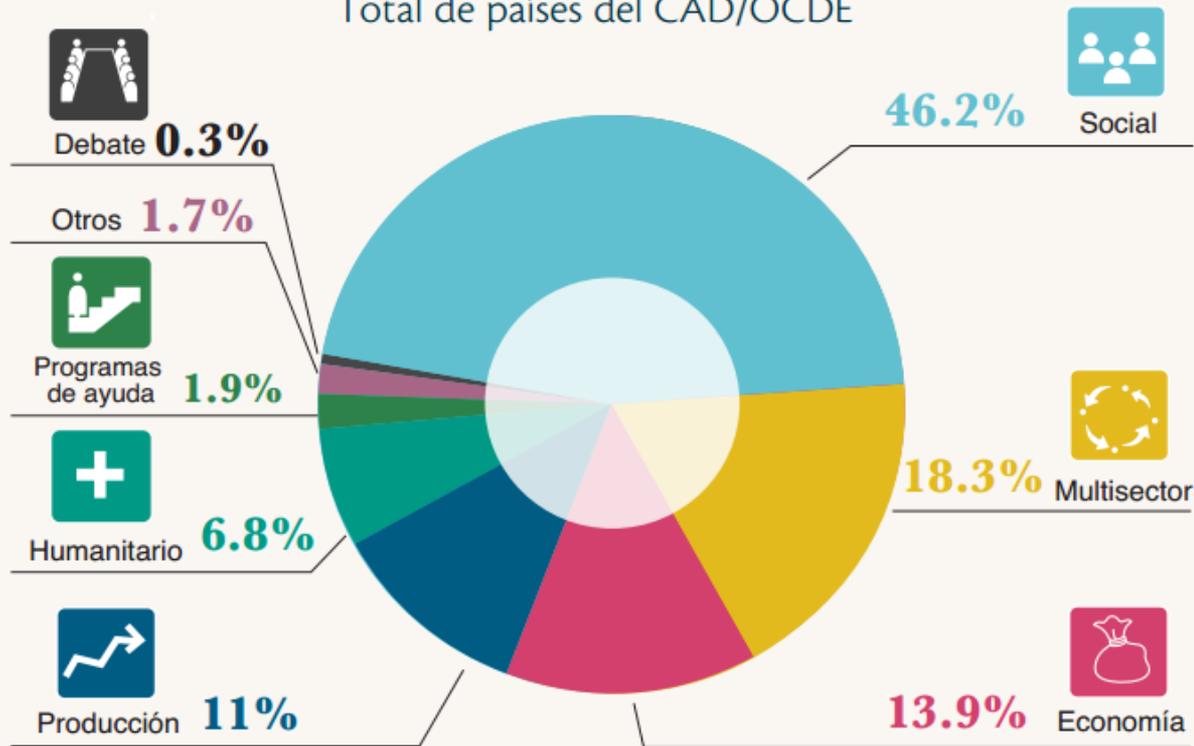
Realidad: los receptores son casi siempre los mismos (fuente OCDE)



Realidad: entre temas productivos y economía casi el 25 % (fuente OCDE)

[Áreas programáticas de intervención]

Total de países del CAD/OCDE



HACIA DONDE DEBEN APUNTAR LOS ORGANISMOS INTERMEDIOS PARA OBTENER RECURSOS DE COOPERACION



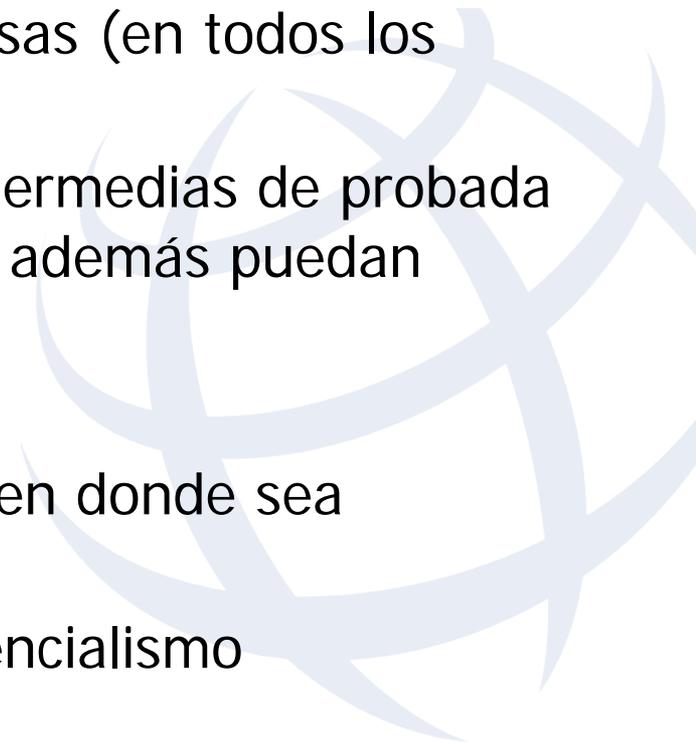
- A) A desarrollar modelos asociativos entre instituciones (consorcios), que sean coherentes para la ejecución de proyectos.
- B) Proyectos sectoriales integrales (desde la base productiva y cohesionada a otros eslabones de la cadena), que contengan algunos temas transversales como ser: género, generación y R.S.E.
- C) Proyectos que fomenten las alianzas empresariales.
- D) Proyectos piloto que puedan replicarse en otros lugares y condiciones y mejor si son escalables
- E) Estar atentos a otros temas emergentes: innovación social e inversiones de impacto.

HACIA DONDE DEBEN APUNTAR LA COOPERACION



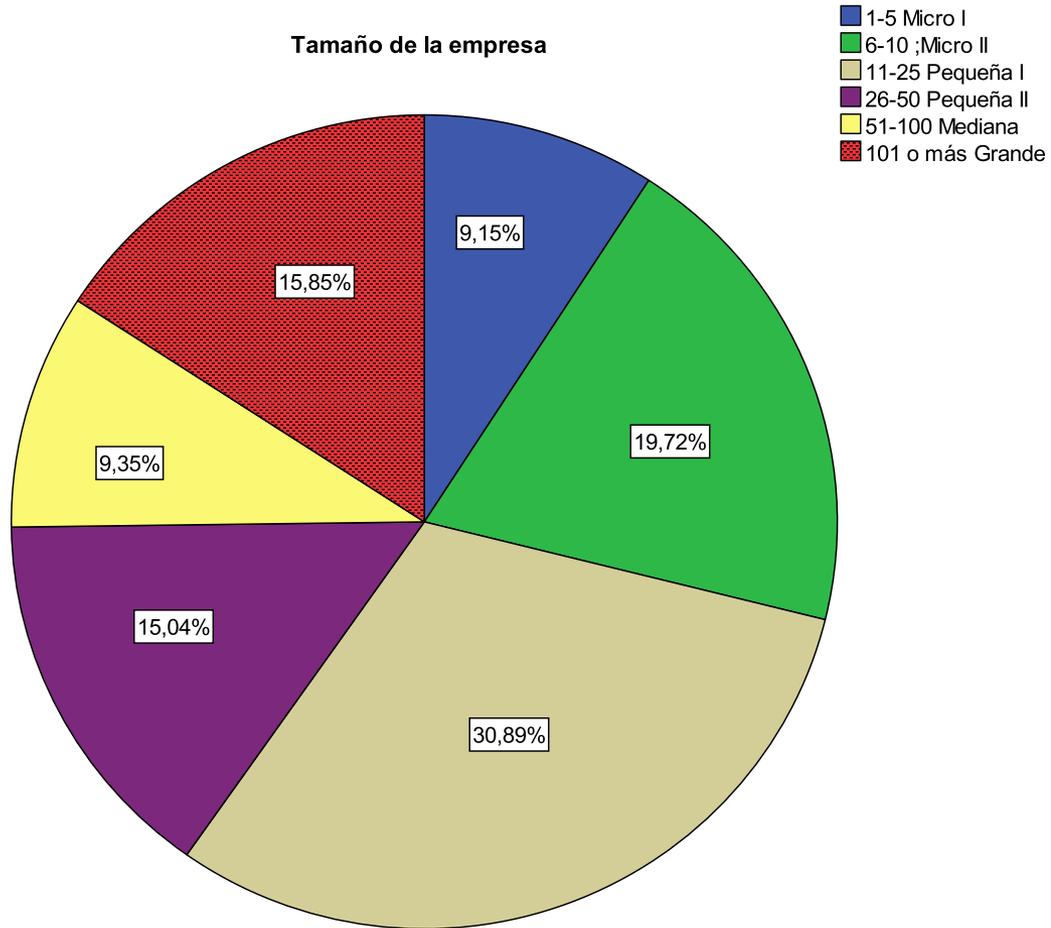
Hacia donde se debe direccionar la cooperación para el desarrollo

- A) Revisar sus estrategias de cooperación hacia el sector privado
- B) Promover el desarrollo de competitividad de cadenas productivas
- D) Promover con mayor ímpetu la generación de alianzas estratégicas entre instituciones y empresas (en todos los niveles: micro, meso y macro)
- E) Dirigir sus recursos a instituciones intermedias de probada capacidad en gestión de proyectos, que además puedan garantizar la sostenibilidad de la acción
- F) No imponer, concertar
- G) Promover alianzas público – privado en donde sea necesario
- H) Acciones que no promuevan el asistencialismo



85 % de las empresas son PyME's

Tamaño de la empresa



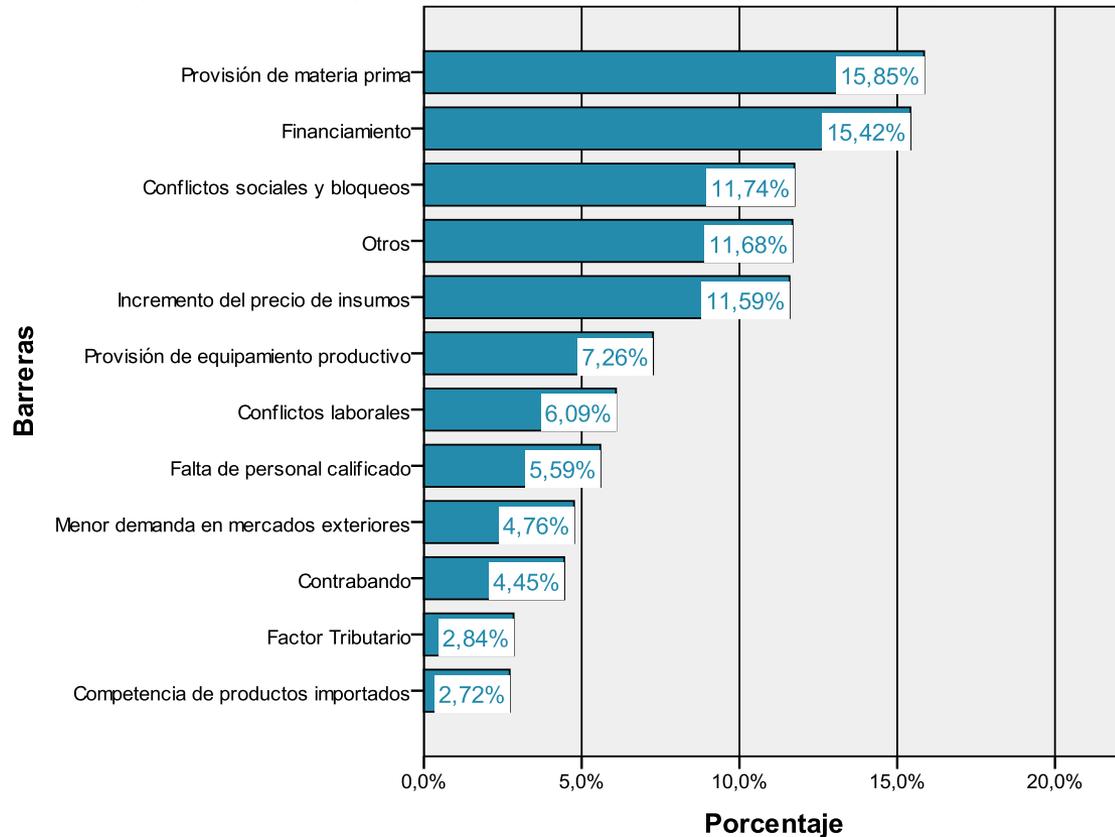
Factores que impiden el crecimiento

Provisión de materia prima es el principal obstáculo indicado por las empresas de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba, además del incremento de precios de los insumos.

El acceso a fuentes de financiamiento, los plazos y garantías son una dificultad para todas las empresas del país.

Los Conflictos sociales y bloqueos son el tercer factor que impide el desarrollo de las empresa, por los costos adicionales que deben soportar y la pérdida de clientes y mercados.

Principales factores que impidieron el desarrollo productivo exportador



Principales dificultades de las empresas exportadoras

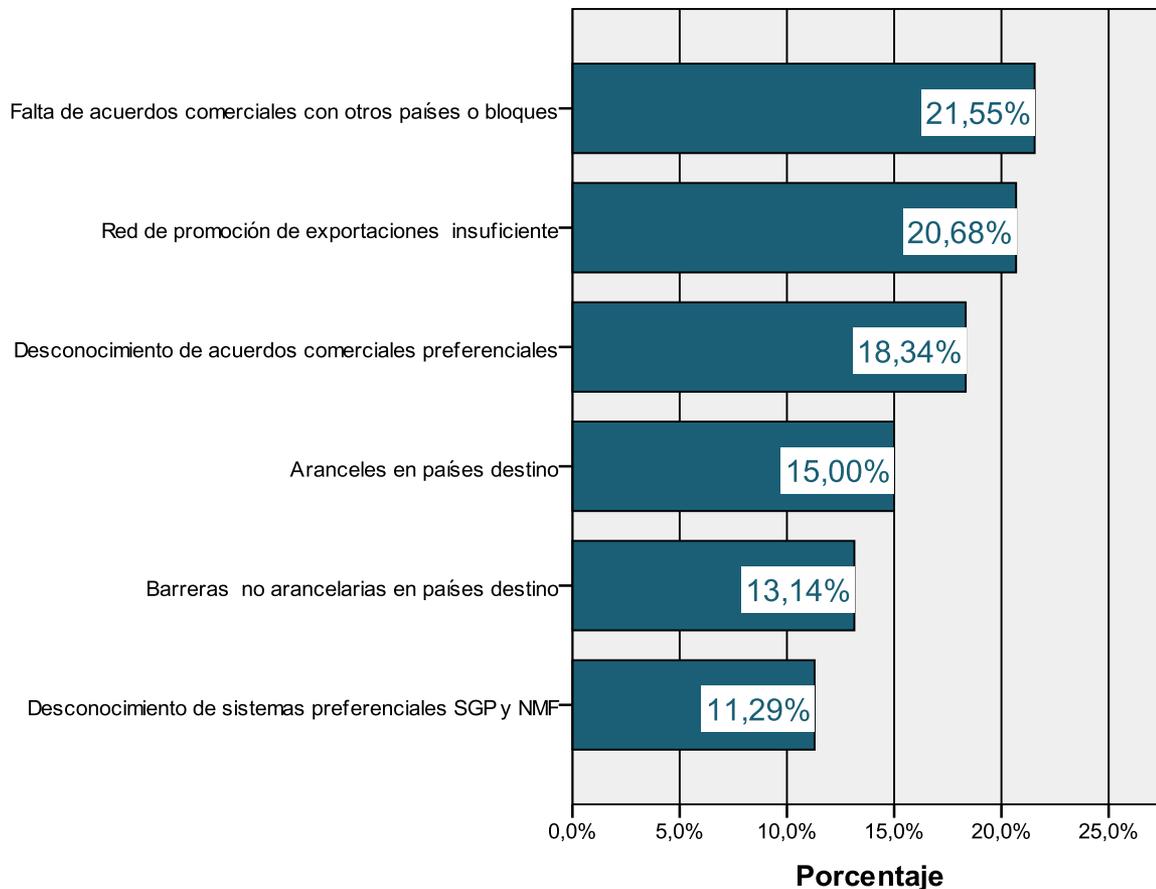
	Departamento en que radica la empresa						
	Chuquisaca	La Paz	Cochabamba	Oruro	Potosí	Santa Cruz	Beni
Provisión de materia prima	6 10,0%	142 19,0%	125 15,0%	8 6,0%	4 16,0%	224 15,0%	4 12,0%
Provisión de equipamiento productivo	8 14,0%	56 7,0%	41 5,1%	6 4,0%	2 8,0%	114 7,0%	8 25,0%
Falta de personal calificado	12 21,0%	44 6,0%	44 5,0%	9 7,0%	0 0,0%	66 4,0%	6 18,0%
Financiamiento	4 7,0%	124 17,0%	113 13,0%	14 11,0%	2 8,0%	234 15,0%	8 25,0%
Competencia de productos importados	6 10,0%	18 2,0%	16 1,0%	4 3,0%	2 8,0%	42 2,0%	0 0,0%
Contrabando	4 7,0%	38 5,0%	18 2,0%	10 8,1%	0 0,0%	74 5,0%	0 0,0%
Conflictos laborales	0 0,0%	46 6,0%	31 3,0%	2 1,0%	4 16,0%	112 7,0%	2 6,0%
Factor Tributario	4 7,0%	12 1,0%	18 2,0%	16 12,0%	0 0,0%	42 2,0%	0 0,0%
Menor demanda en mercados exteriores	2 3,0%	72 10,0%	18 2,0%	12 9,0%	2 8,0%	46 3,0%	2 6,0%
Conflictos sociales y bloqueos	2 3,0%	56 7,0%	149 18,0%	19 15,0%	4 16,0%	150 10,0%	0 0,0%
Incremento del precio de insumos	6 10,0%	66 9,0%	122 15,1%	19 15,0%	0 0,0%	160 10,0%	2 6,0%
Otros	2 3,0%	38 5,0%	113 13,0%	5 4,0%	4 16,0%	216 14,0%	0 0,0%

Las empresas consultadas indicaron que la falta de acuerdos comerciales son una limitación para que sus productos puedan ingresar a los mercados internacionales, asimismo, indicaron que los aranceles son un problema.

Por otro lado, a pesar de contar con preferencias arancelaria, las barreras no arancelarias afectan el crecimiento y diversificación de las exportaciones bolivianas.

Otro aspecto importante identificado por los exportadores, es la necesidad de una amplia y eficiente representación comercial en el exterior.

Principales limitaciones para el ingreso a mercados internacionales

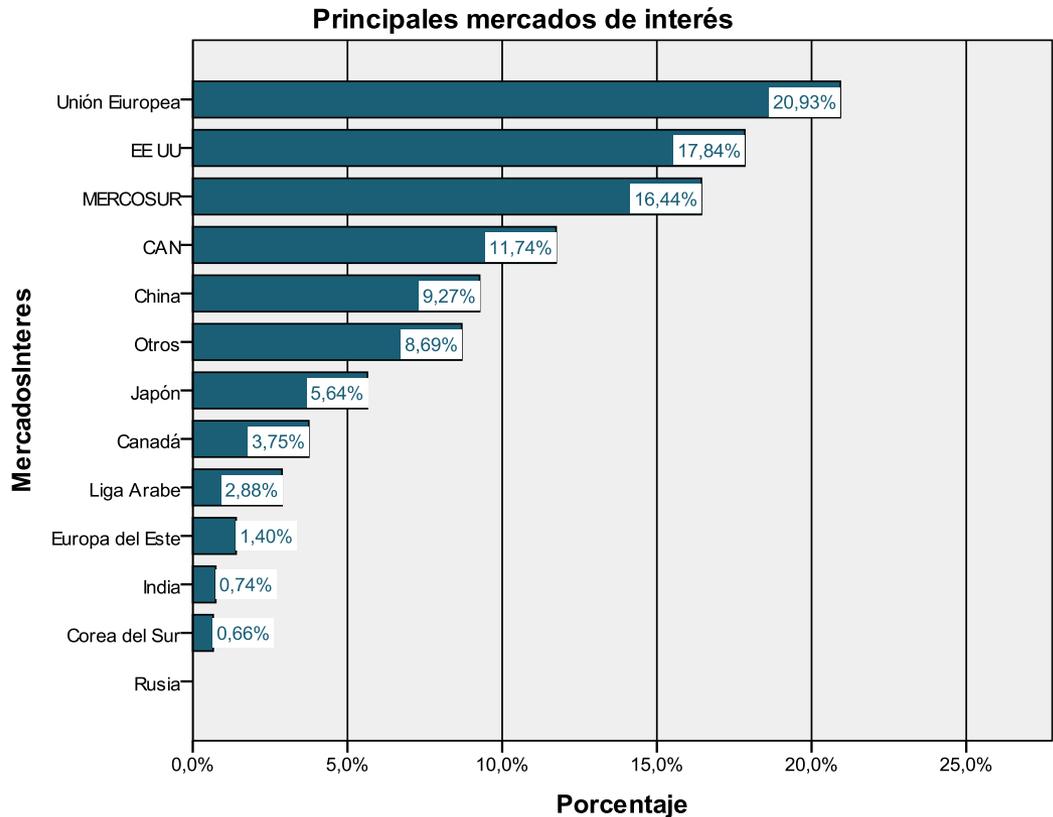


Principales mercados de interés

Los mercados de la Unión Europea y Estados Unidos de Norteamérica son los 2 mercados más atractivos para las empresas, sin embargo no contamos con acuerdos comerciales con ninguno de ellos.

El MERCOSUR y la CAN son considerados atractivos por su cercanía

Los mercados de Asia como China, Corea, Japón e India están siendo identificados como potenciales para la oferta exportable nacional



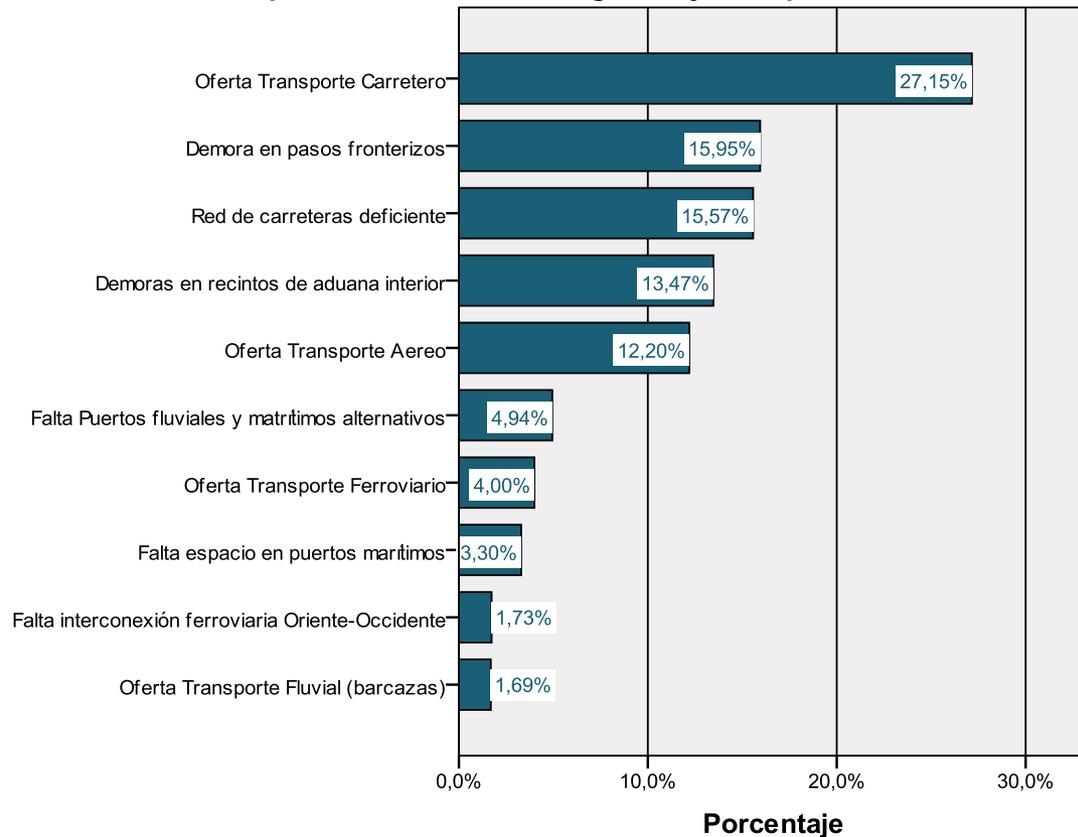
Principales dificultades en logística y transporte

El transporte carretero es la principal dificultad que vienen atravesando las empresas exportadoras a nivel nacional, así como las demoras en aduanas interiores y de frontera.

También es importante para las empresa una mayor oferta de transporte aéreo.

En transporte fluvial y marítimo es necesario desarrollar puertos alternativos y la oferta de transporte en el caso puntual del transporte fluvial.

Principales dificultades en logística y transporte



Dificultades logísticas según departamento

	Departamento en que radica la empresa						
	Chuquisaca	La Paz	Cochabamba	Oruro	Potosí	Santa Cruz	Beni
Oferta Transporte Carretero	6 14,0%	148 27,0%	146 24,1%	27 29,0%	6 33,0%	322 29,0%	4 16,0%
Oferta Transporte Ferroviario	0 0,0%	24 4,0%	17 2,0%	2 2,0%	4 22,0%	50 4,0%	0 0,0%
Oferta Transporte Aereo	10 23,0%	102 19,0%	88 14,0%	0 0,0%	0 0,0%	94 8,0%	2 8,0%
Oferta Transporte Fluvial (barcazas)	2 4,0%	0 0,0%	8 1,0%	5 5,0%	0 0,0%	26 2,0%	0 0,0%
Red de carreteras deficiente	2 4,0%	40 7,0%	140 23,0%	6 6,0%	0 0,0%	186 16,0%	4 16,0%
Falta interconexión ferroviaria Oriente-Occidente	2 4,0%	4 0,0%	12 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	24 2,0%	0 0,0%
Falta Puertos fluviales y matríticos alternativos	2 4,0%	40 7,0%	24 3,0%	10 10,0%	0 0,0%	40 3,0%	4 16,0%
Demora en pasos fronterizos	10 23,0%	96 17,0%	60 9,0%	27 29,0%	4 22,0%	184 16,0%	6 25,0%
Falta espacio en puertos marítimos	0 0,0%	20 3,0%	14 2,0%	8 8,0%	2 11,0%	34 3,1%	2 8,0%
Demoras en recintos de aduana interior	8 19,0%	60 11,0%	97 16,0%	8 8,0%	2 11,0%	150 13,0%	2 8,0%

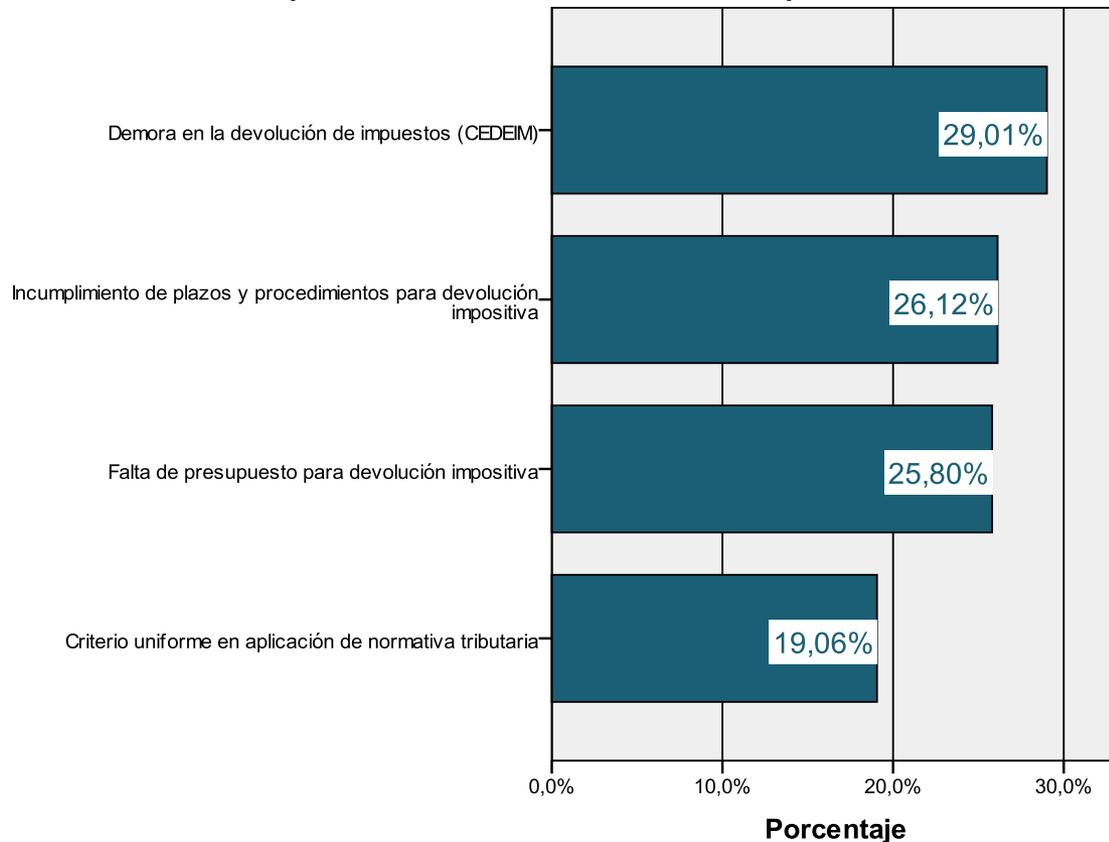
Principales Dificultades de Neutralidad Impositiva

La neutralidad impositiva es un aspecto muy importante para las empresas.

El 29% de las empresas consultadas coincide en que la demora en la devolución de impuestos, así como el incumplimiento de plazos y procedimientos afectan el flujo de capital.

Un aspecto relevante identificado es que 19% de las empresas indican que no se aplican criterios uniformes en la normativa tributaria relacionada con la devolución de impuestos.

Principales dificultades en devolución impositiva





*Soluciones
Competitivas*



Sistema Logístico Integrado Boliviano

Una propuesta para el desarrollo

CÍRCULO VICIOSO

Afectan en la competitividad del sector productivo

Dificultan la integración física y elevan los costos de construcción y mantenimiento



No se han desarrollado todos los otros modos de transporte

BOLIVIA: Hub Integral de Logística para la Region

- Bolivia posee una ubicación en el centro de la Región Sur del Continente.
- Contorneado por el 40% de países sudamericanos Brasil, Paraguay, Argentina, Chile y Perú.
- Acceso fluvioviario a las Cuencas del Plata Hidrovia Paraguay Parana y del Amazonas

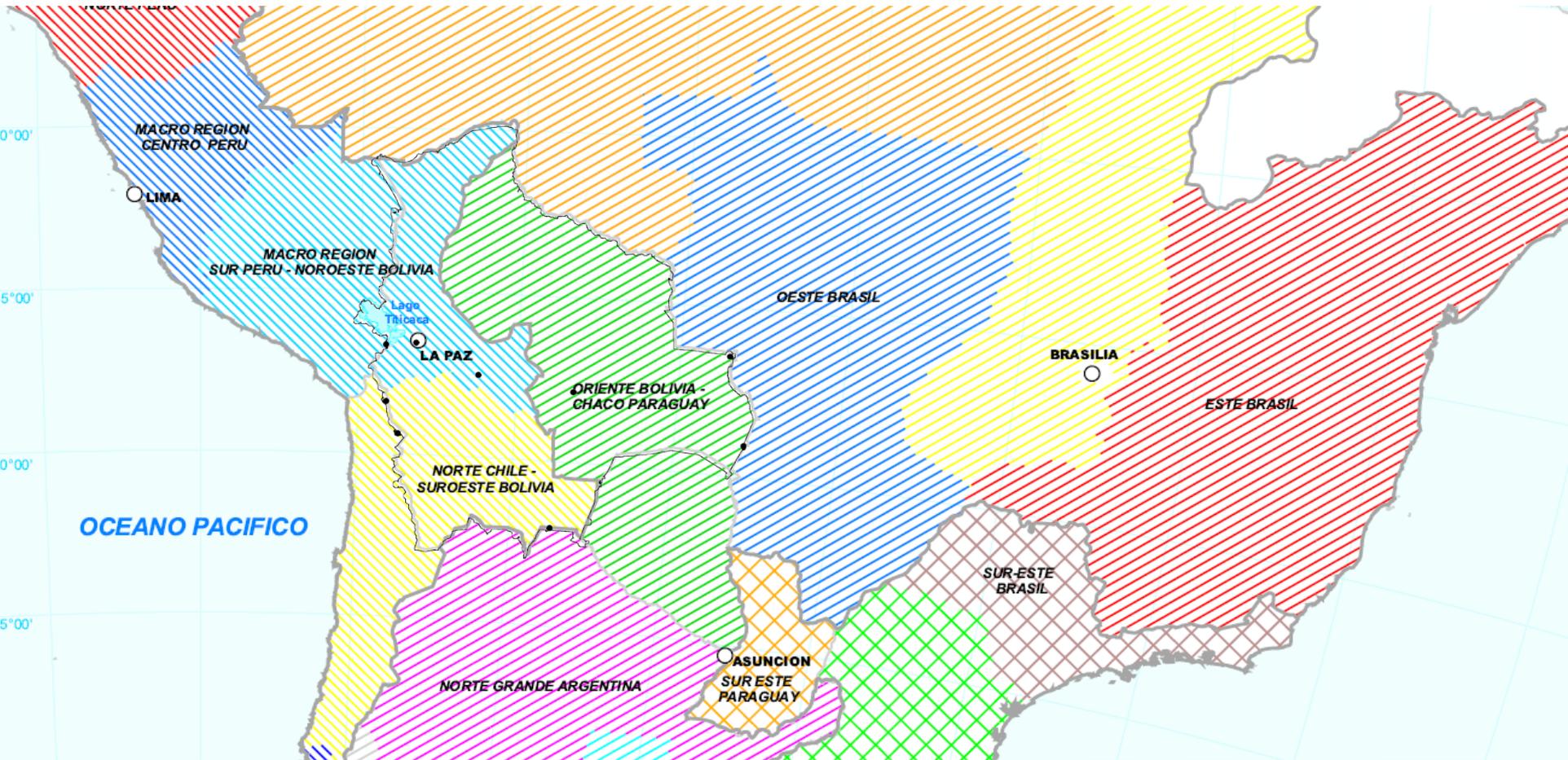


BOLIVIA: Hub Integral de Logística para la Region

- Complementariedad logística con países fronterizos, conexiones viarias, fluviovias compartidas, corredores interoceánicos
- Nudo aéreo centro-oeste suramericano



Relación de Bolivia con las diferentes macrozonas



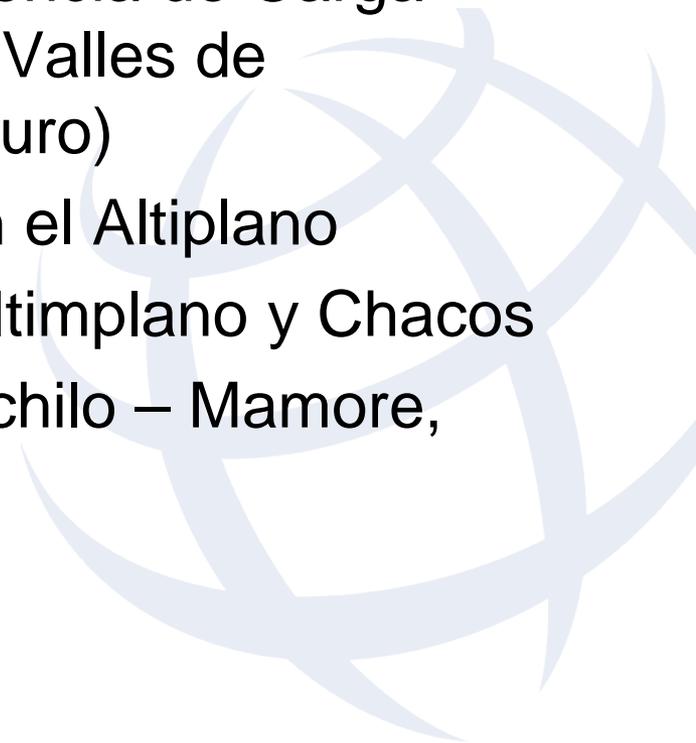
Mercado potencial

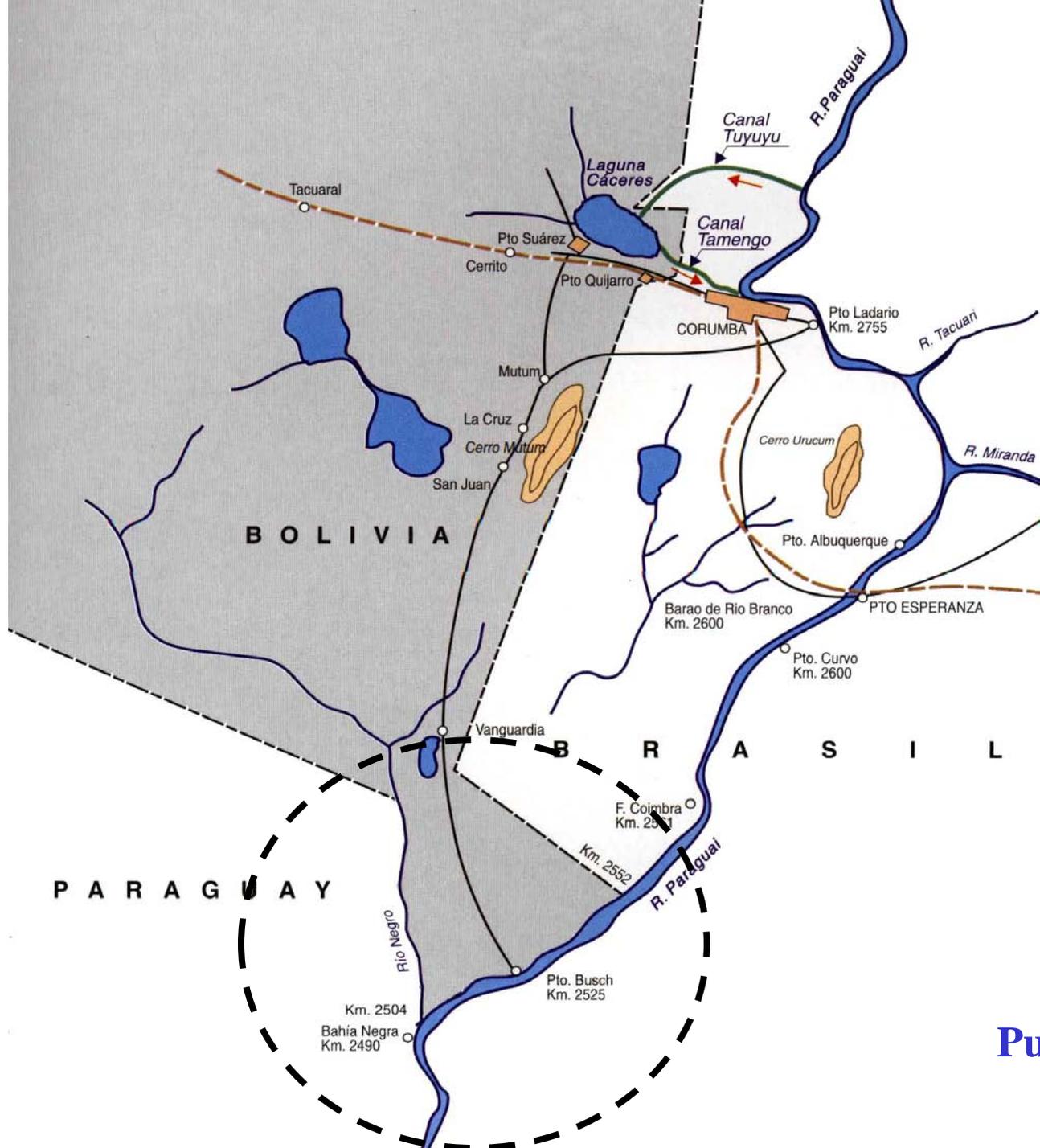
- Brasil (Rondonia, Mato Grosso, Mato Grosso del Sur, Goias) 12.743.811 habitantes
- Paraguay 6.541.591 habitantes
- Argentina (Jujuy, Salta, Tucuman, Catamarca, Santiago del Estereo, La Rioja) 4.911.412 habitantes
- Chile (Tarapaca, Antofagasta, Atacama) 1.186.002 habitantes
- Total 25 millones de habitantes



Proyectos para el Desarrollo

- Polo de Desarrollo del Sud Este Boliviano: Puerto Busch, Mutun (Siderurugia), Carretera Bi-Oceanica, Corredor Ferroviario Bi-Oceanico, Planta de Urea, entre otros
- Hum Multimodal Viru Viru
- Puertos Secos o Centros de Transferencia de Carga (Norte y Noreste de Bolivia, Montero, Valles de Cochabamba y Chiquisaca, Tarija, Oruro)
- Centros de Desarrollo Tecnológico en el Altiplano
- Centros de Agricultura Intensiva en Altiplano y Chacos
- Puerto Villarroel y la Hidrovia Norte: Ichilo – Mamore, Madre de Dios, Madera, Amazonas.





Puerto Busch

PUERTO BUSCH

REPUBLICA DEL BRASIL

250 ha.

RIO PARAGUAY

REPUBLICA DE BOLIVIA

19 8 84



North
Atlanti
Ocean

South
Atlanti
Ocean



**Ampliacion y Mejora
Terminal Aerea de Carga**

**Tendido de Linea
Ferroviaria Para
Transporte de Pasajeros**

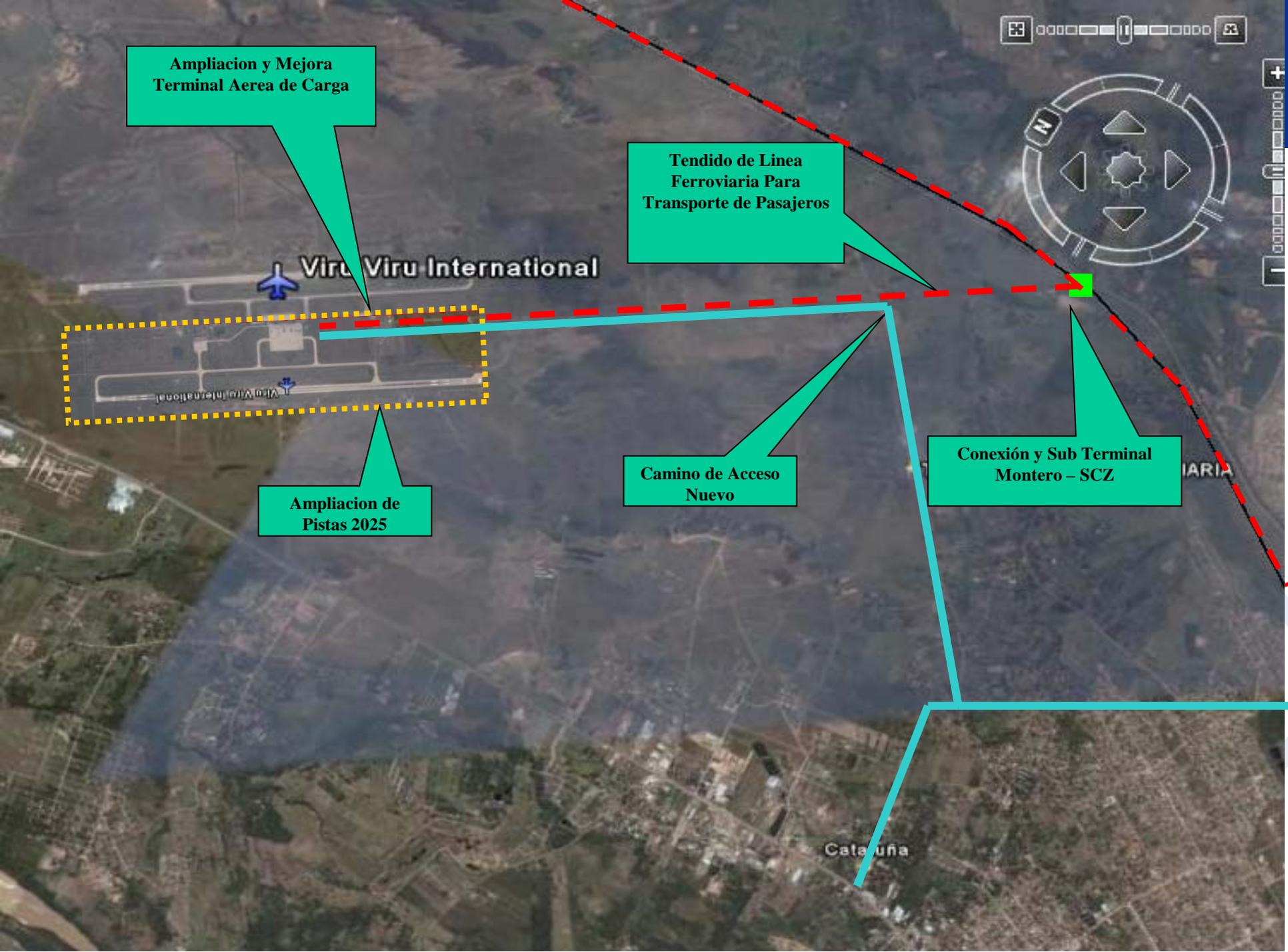
Viru Viru International

**Conexión y Sub Terminal
Montero – SCZ**

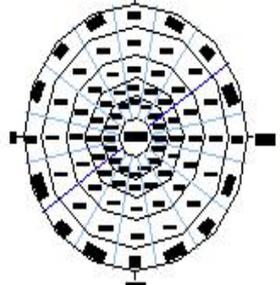
**Ampliacion de
Pistas 2025**

**Camino de Acceso
Nuevo**

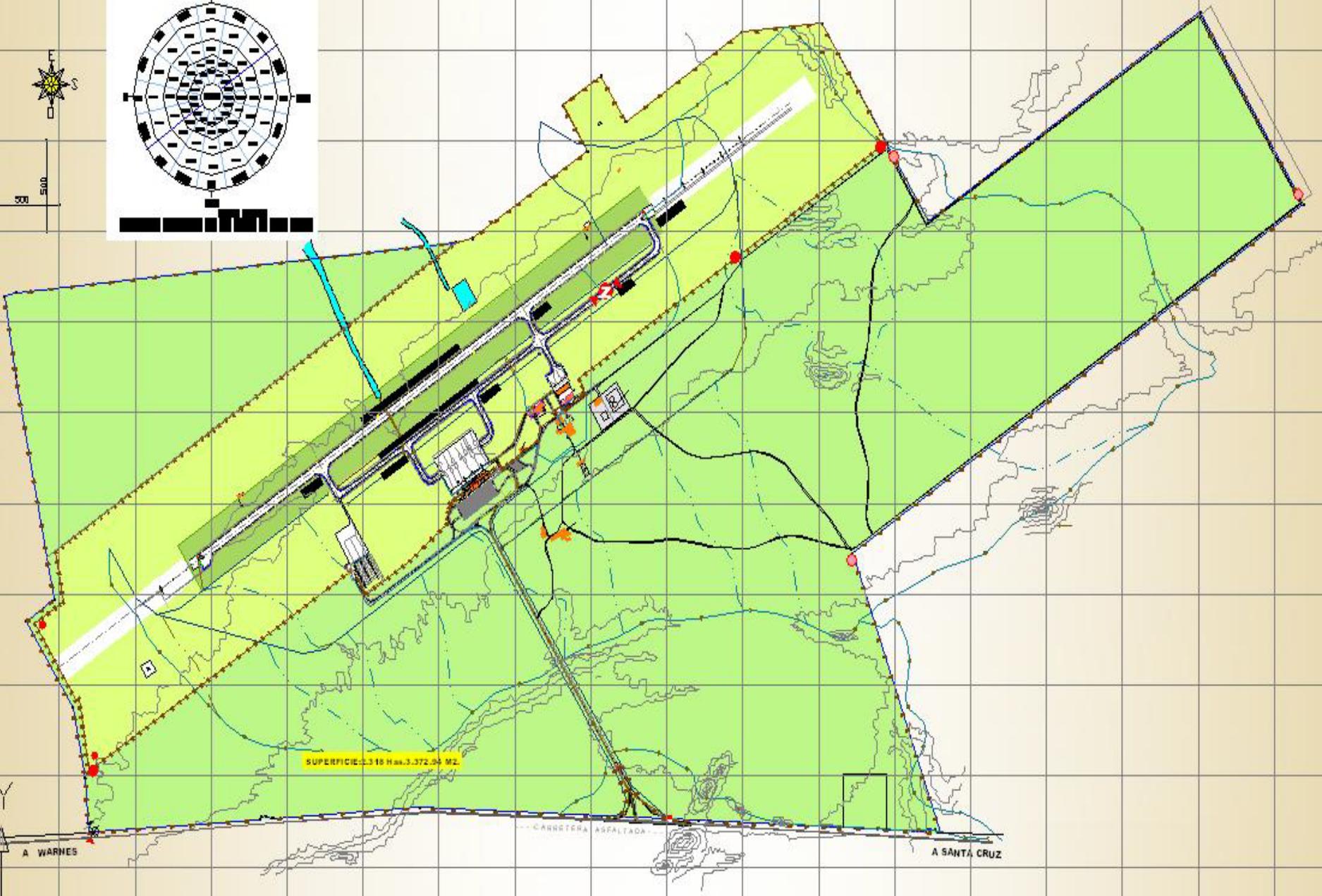
Catauña



ROSA DE LOS VIENTOS



500



SUPERFICIE: 3.18 Haa. 3.372,35 M2

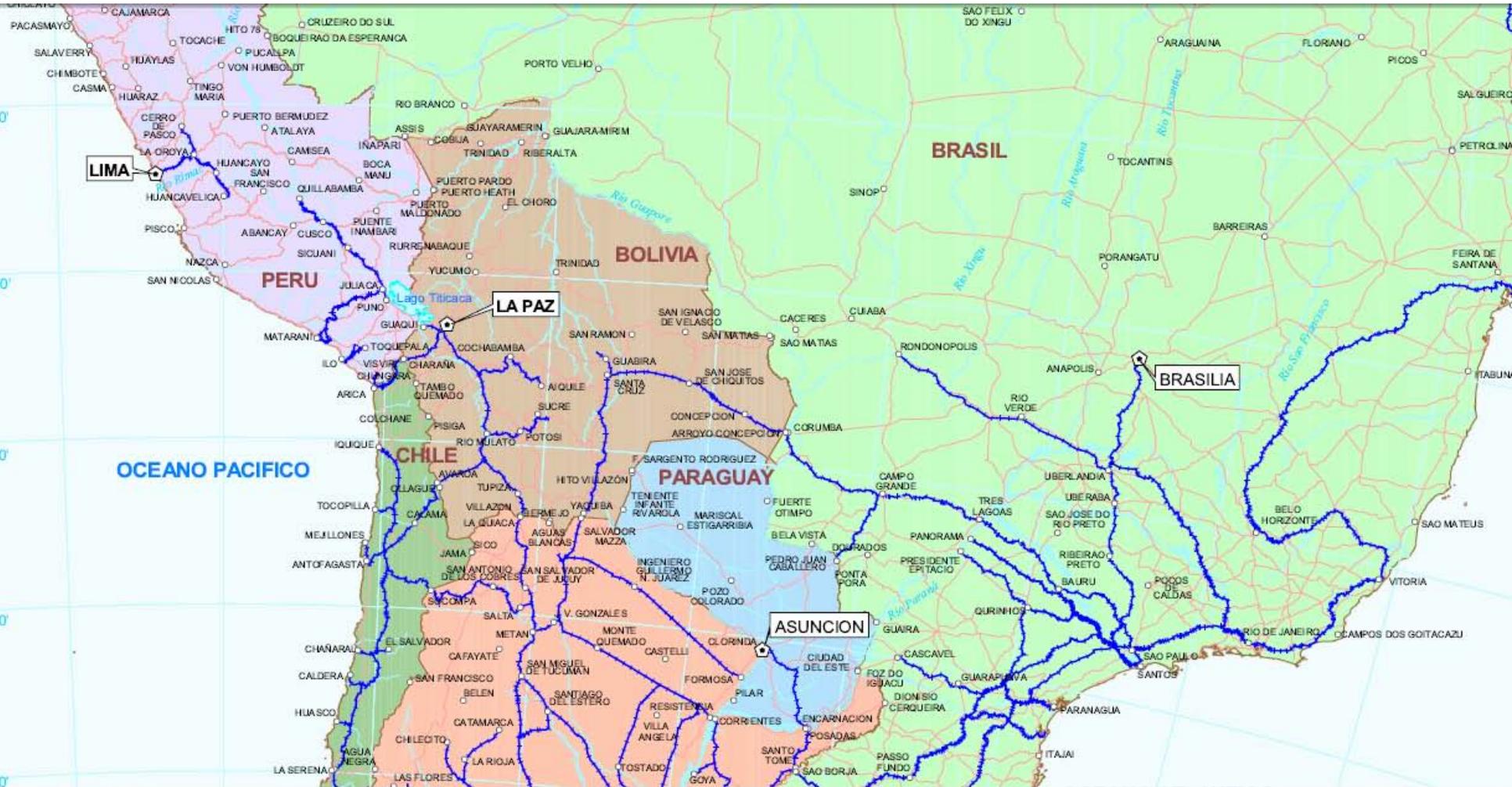
CARRETERA ASFALTADA

A WARNES

A SANTA CRUZ



Red ferroviaria sudamericana



Hidrovia Ichilo - Mamoré



Sistema de esclusas

- Las Esclusas Soo presentar un paso seguro para los buques de gran calado en todo el descenso de 21 pies sobre el río Santa María del Niágara entre Estados Unidos y Canadá en Sault Ste. Marie. Marie.
- Las cuatro esclusas modernas permiten que los buques comerciales de transporte para desplazarse por el paso del río para conectar el Lago Superior, con los otros Grandes Lagos.
- Dimensiones 1200 metros de largo, 110 pies de ancho y 32 pies con hasta 72000 toneladas de carga.



Terminales de transferencia de carga o puertos secos



- Un Puerto Seco es una terminal intermodal de mercancías situada en el interior de un país o región económica que conecta, a través de la red ferroviaria y/o carretera, con el puerto de origen o destino de los tráficos tratados.
- La intermodalidad es una de las características de un Puerto Seco. Significa combinar diferentes modos o modalidades de formas de transporte, al objeto de hacer más ágil, flexible, fiable y eficiente el transporte de mercancías.

Muchas Gracias.....

Oswaldo Barriga Karlbaum

Gerente General de CADEX

Correo Electrónico: obarriga@cadex.org

Teléfonos: +591 3 33602030 interno 102
+591 76004302 (móvil)

Sitio web: cadexsrv.cadex.org

Santa Cruz de la Sierra – Bolivia