

# Vínculo económico China-A. Latina: oportunidades y desafíos

**Oswaldo Rosales**

**Director**

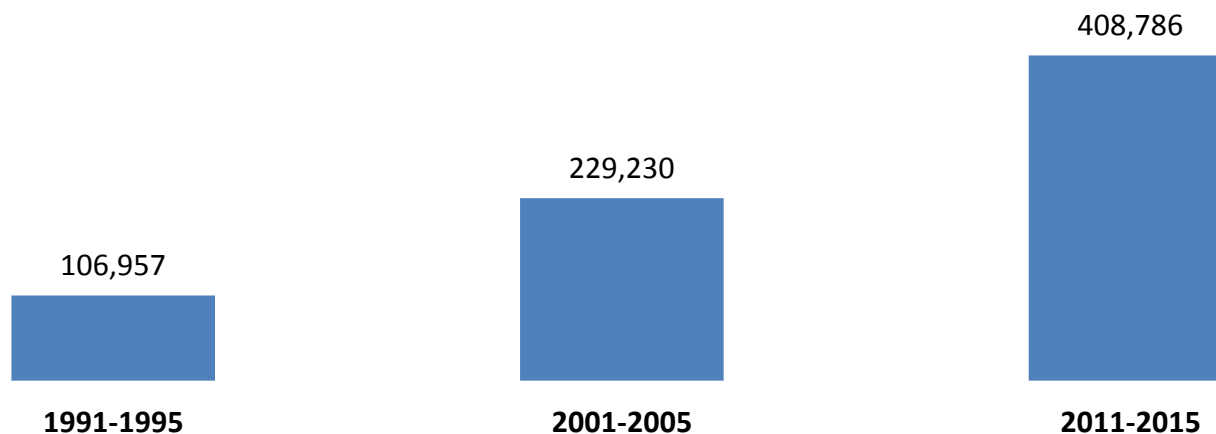
**División de Comercio Internacional e Integración**

**CEPAL**

**2 de Septiembre, 2014**

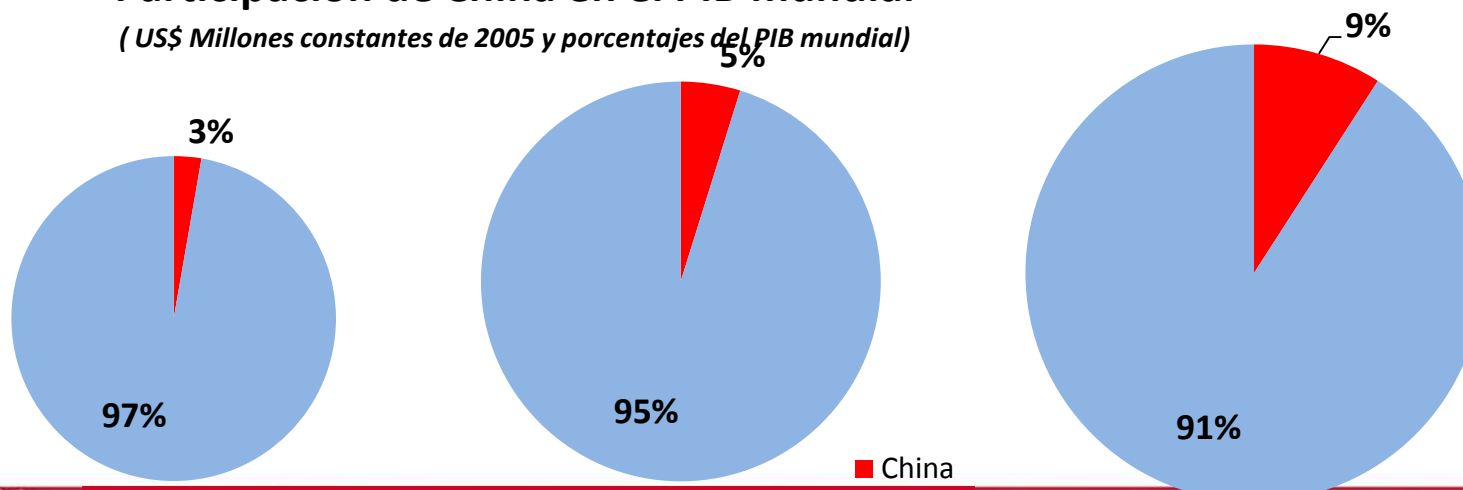


**Pese a su desaceleración, China sigue elevando su peso en la economía mundial. Un 1% del crecimiento de China en el período 2011-2015 casi cuadruplica el impacto económico del mismo crecimiento a inicios de los noventa.**



### Participación de China en el PIB mundial

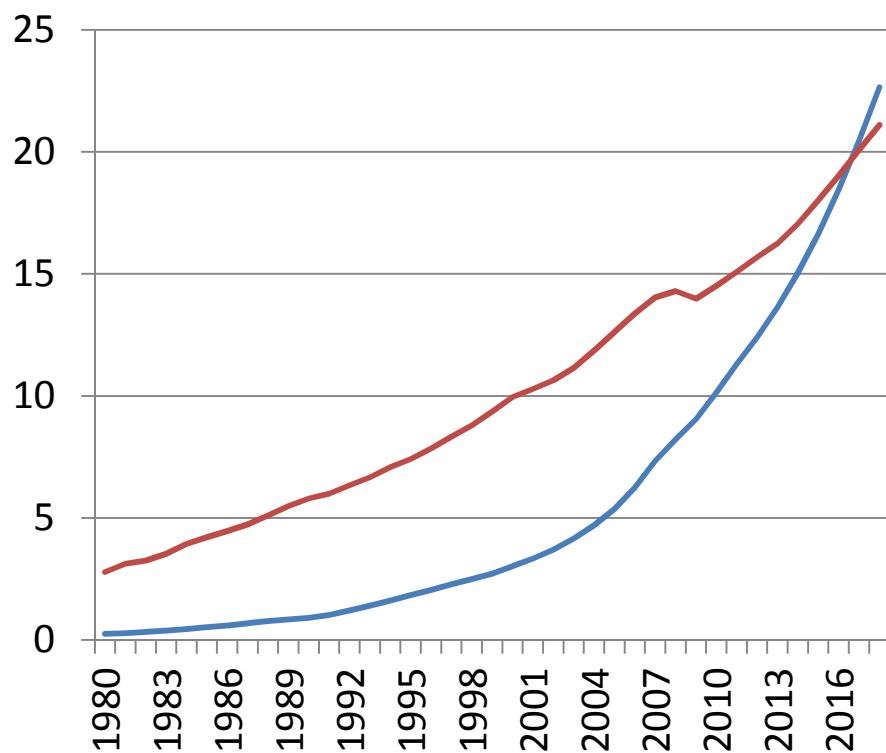
(US\$ Millones constantes de 2005 y porcentajes del PIB mundial)



Fuente: CEPAL, sobre la base de datos del Banco Mundial

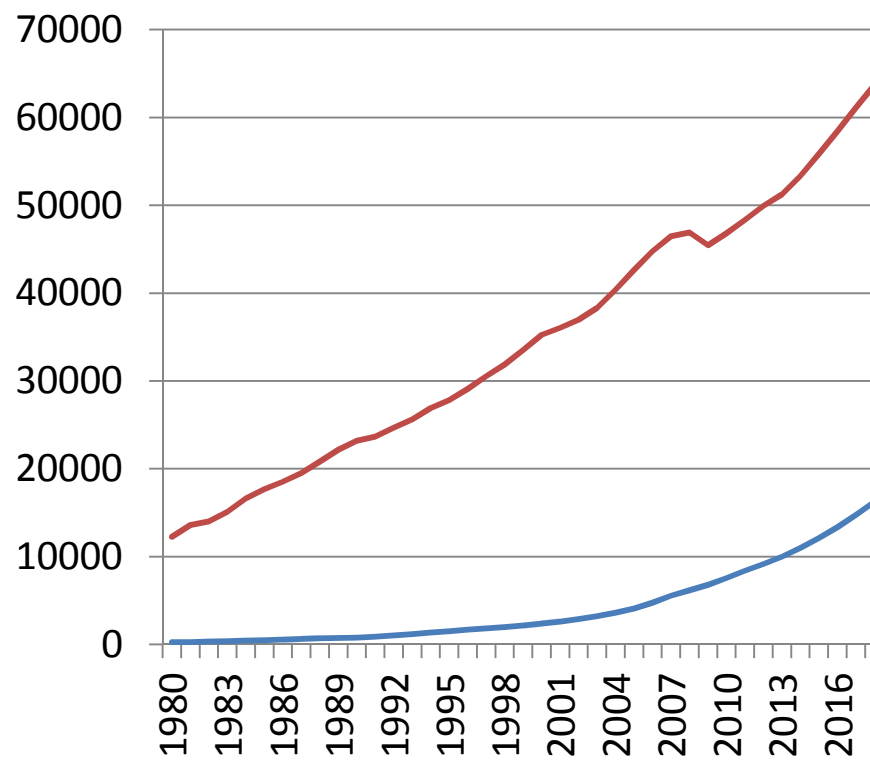
# Hacia 2016, China podría superar a Estados Unidos como la mayor economía mundial

**PIB (Paridad de Poder Adquisitivo)**  
(En billones de dólares)



— China — Estados Unidos

**PIB per cápita (Paridad de Poder Adquisitivo)**  
(En dólares)



— China — Estados Unidos

Fuente: FMI, World Economic Outlook database, abril de 2013.



2013

*Oswaldo Rosales*

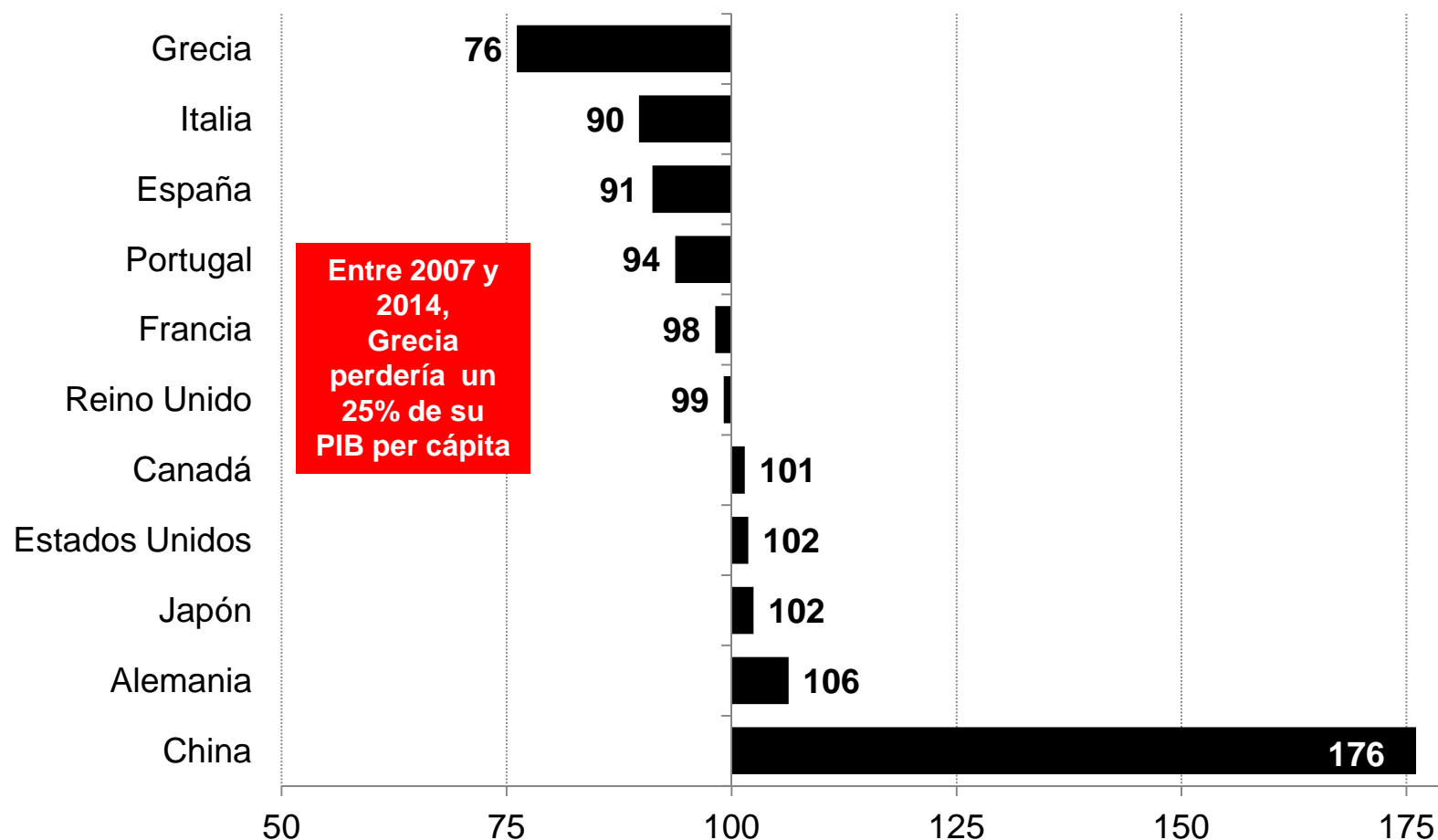
*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



CEPAL

## Siete años después de la crisis, el PIB per cápita de algunos países europeos sigue bajo el nivel pre-crisis, mientras el de China creció 76%

Países seleccionados: Cambios % en el PIB per cápita entre 2007 y 2014



Fuente: CEPAL, sobre la base del Fondo Monetario Internacional.

*Oswaldo Rosales*

*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*

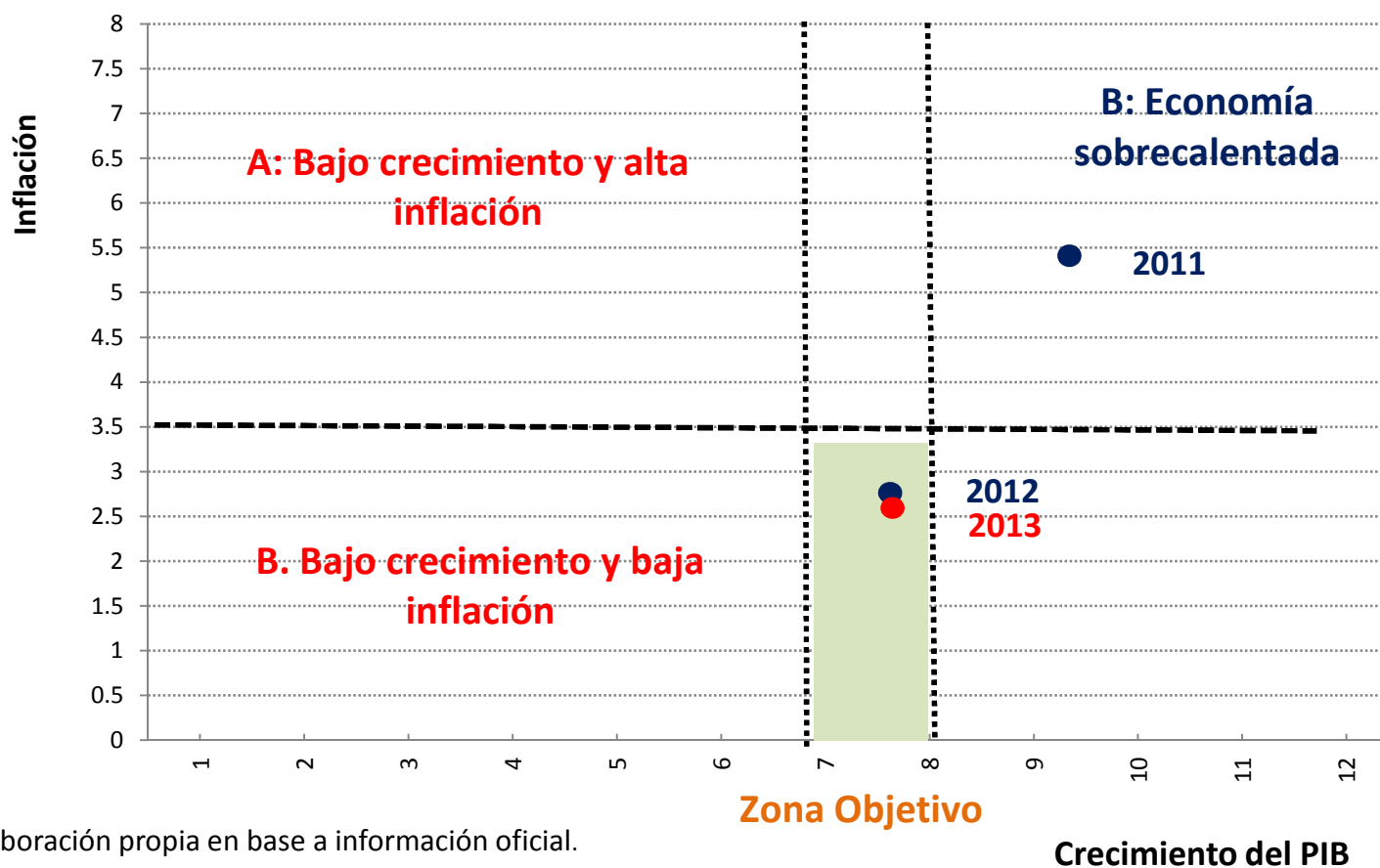
2013



CEPAL

# Durante el último bienio, el crecimiento y la inflación se han ubicado en la “zona razonable”

China, crecimiento e inflación (2011-2013)



Fuente : Elaboración propia en base a información oficial.



*Oswaldo Rosales*

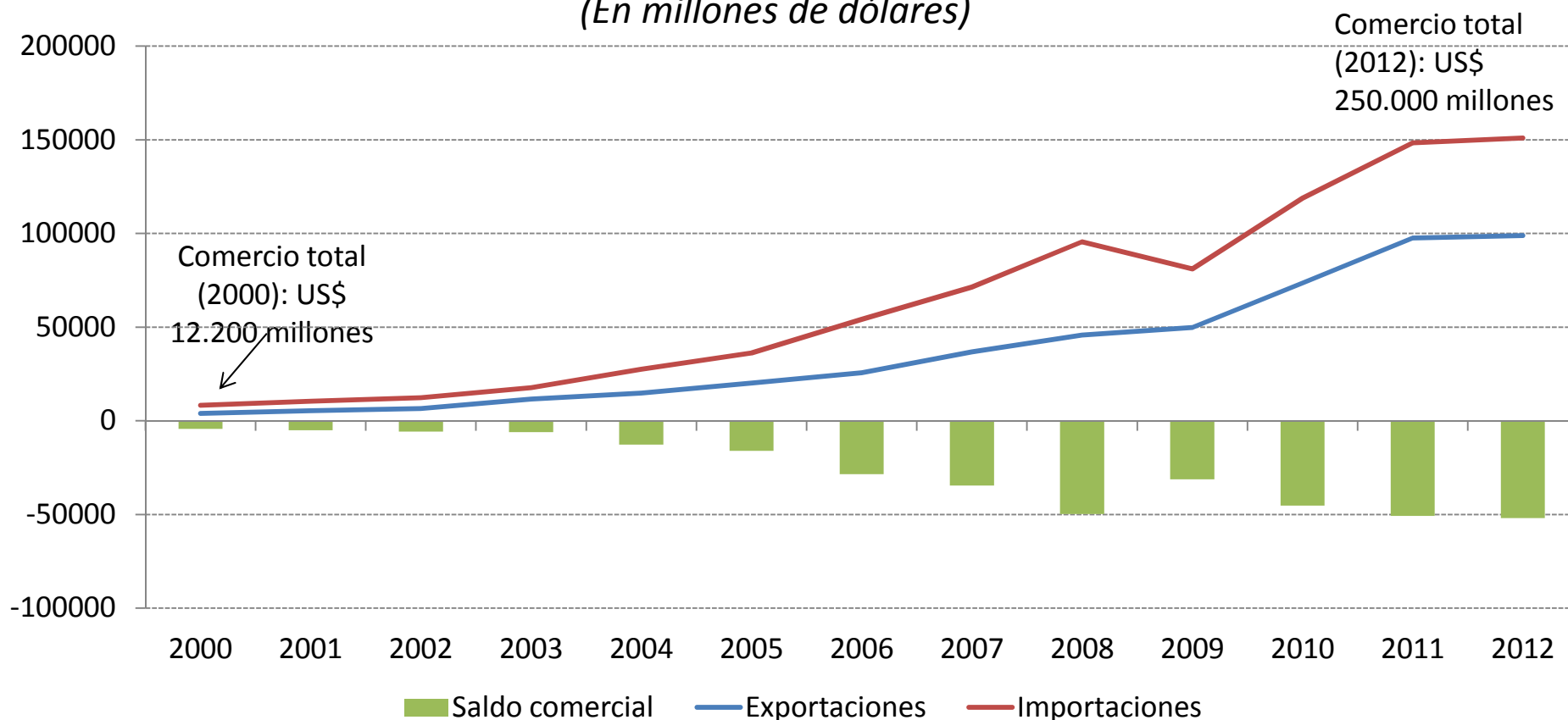
*Seminario “Haciendo negocios con China: Experiencias de América Latina”*



# El comercio entre China y América Latina se ha multiplicado por 21 entre 2000 y 2012, siempre con saldo deficitario para nuestra región

## América Latina y el Caribe: Comercio de bienes con China, 2000-2012

(En millones de dólares)



Fuente: CEPAL, sobre la base de COMTRADE.



*Oswaldo Rosales*

*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



# En una década, China se ha convertido en un socio comercial clave para América Latina

Participación de socios seleccionados en el comercio de América Latina y el Caribe  
(En porcentajes)

	Socio	2000	2012	
Exportaciones	Estados Unidos	59,7	39,8	
	Unión Europea	11,6	12,2	
	<b>China</b>	<b>1,1</b>	<b>9,0</b>	<b>x9</b>
	Resto de Asia	4,2	9,6	
	América Latina y Caribe	16,0	18,4	
	Resto del mundo	7,4	11,0	
Importaciones	Estados Unidos	50,4	30,9	
	Unión Europea	14,2	14,2	
	<b>China</b>	<b>1,8</b>	<b>14,5</b>	<b>x8</b>
	Resto de Asia	8,8	12,4	
	América Latina y Caribe	15,3	19,2	
	Resto del mundo	9,5	8,8	

Fuente: CEPAL, sobre la base estadísticas oficiales de los países de América Latina y el Caribe.



2013

*Oswaldo Rosales*

*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



CEPAL

# China se consolida como un destino clave para las X de la región

## Ranking de China como socio comercial

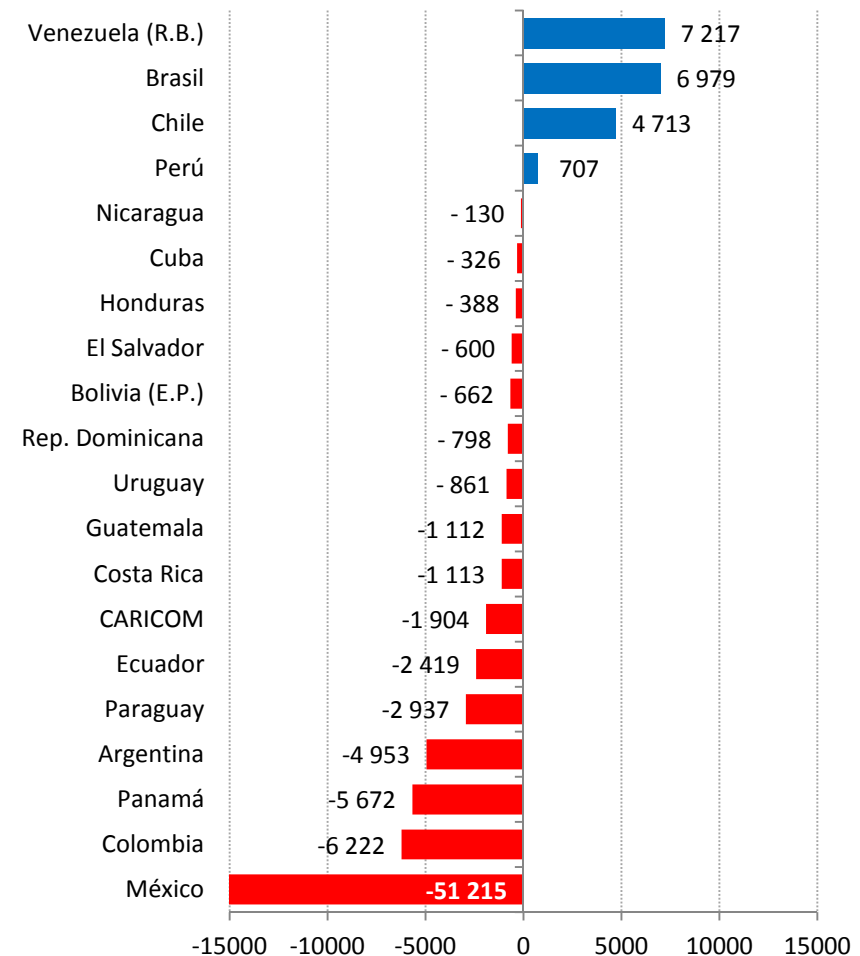
	Exportaciones	
	2000	2013
Argentina	6	2
Bolivia, Est. Plur. de	18	8
Brasil	12	1
Chile	5	1
Colombia	36	2
Costa Rica	30	7
Ecuador	18	9
El Salvador	49	34
Guatemala	43	10
México	19	4
Nicaragua	35	19
Panamá	31	3
Paraguay	15	14
Perú	4	2
Uruguay	4	2
Venezuela, Rep. Bol. De	35	3



# La mayoría de los países de América Latina y el Caribe mantiene déficits comerciales con China

PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: SALDO COMERCIAL CON CHINA, 2012  
(En millones de dólares)

- Los escasos superávits se generan gracias a las ventas de productos primarios
- El déficit comercial de México con China es equivalente a más del 80% del déficit que registra América Latina y el Caribe en su conjunto
- Las manufacturas chinas han desplazado a las latinoamericanas en sus propios mercados y en terceros mercados (especialmente Estados Unidos)



Fuente: CEPAL, sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).



*Oswaldo Rosales*

*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*

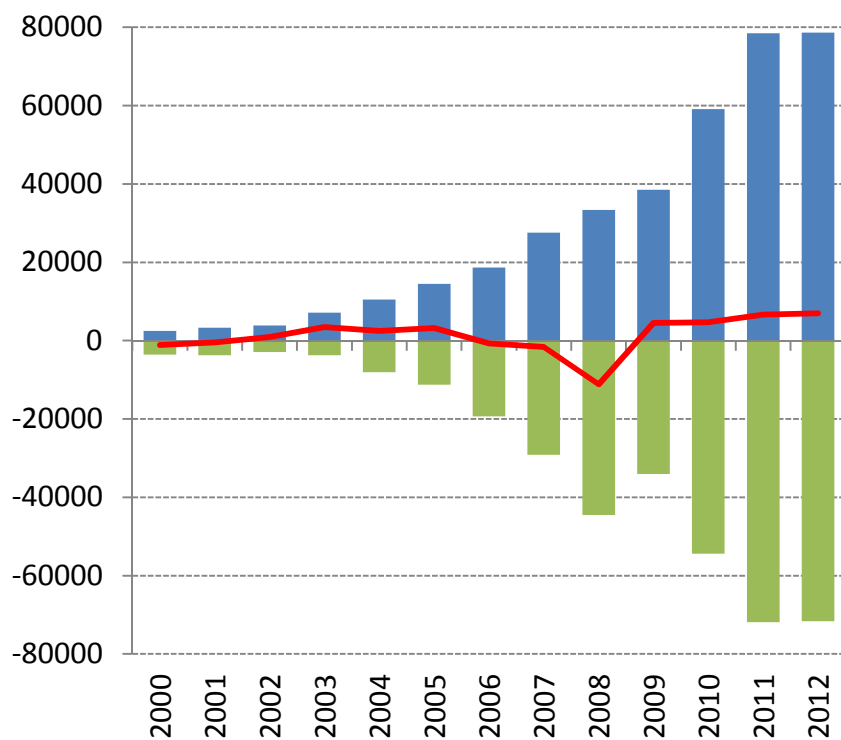


CEPAL

# Existen diferencias por subregiones en la relación comercial con China

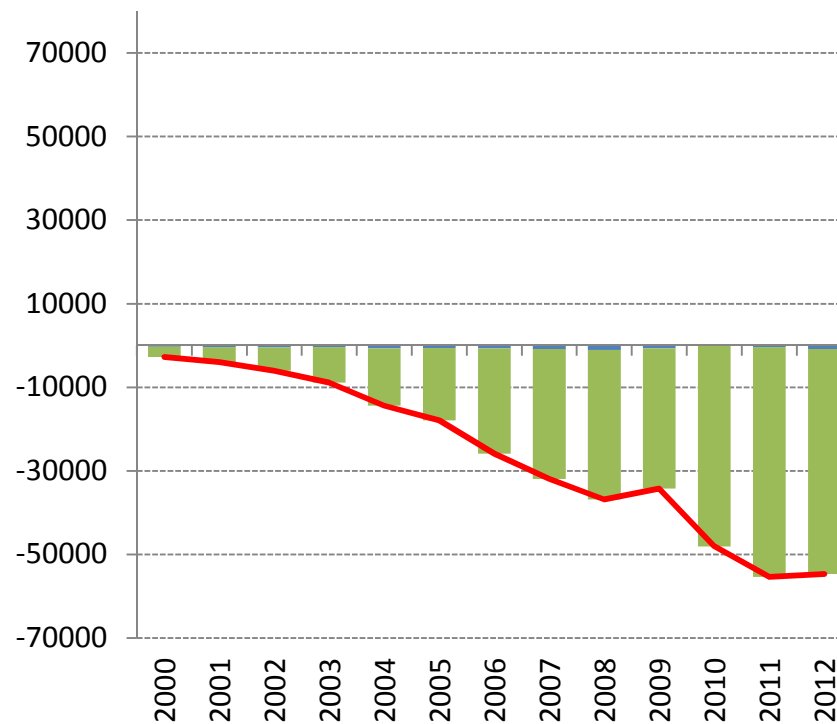
## Saldos comerciales con China (Miles de millones de dólares)

### América del Sur



■ R.R.N.N y sus manufacturas ■ Otras manufacturas  
— Saldo comercial total

### México y Centroamérica



■ R.R.N.N y sus manufacturas ■ Otras manufacturas  
— Saldo comercial total



2013

*Oswaldo Rosales*

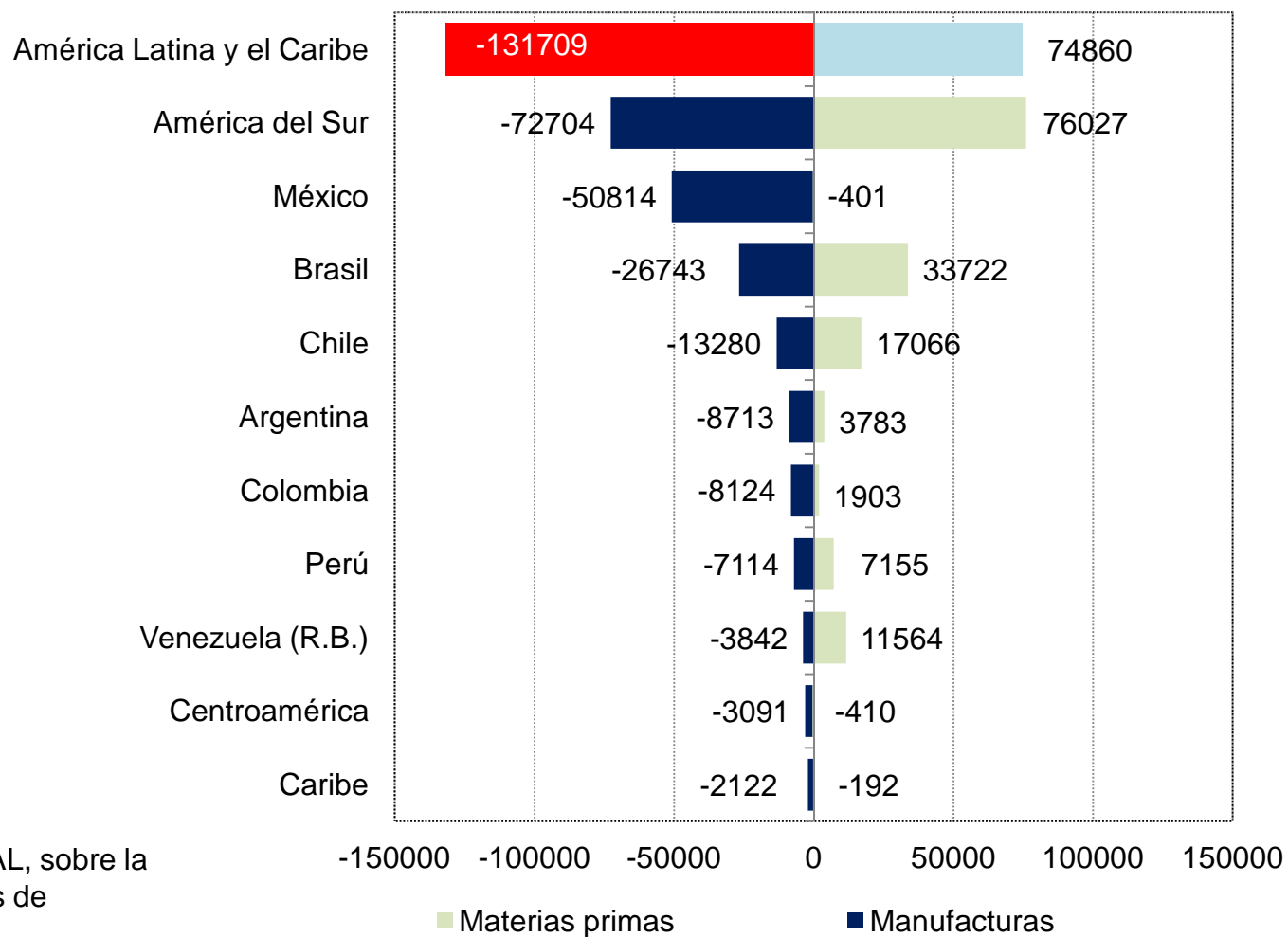
*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



CEPAL

# América Latina y el Caribe: Descomposición del Balance Comercial con China, 2012

(En millones de dólares)



2013

*Oswaldo Rosales*

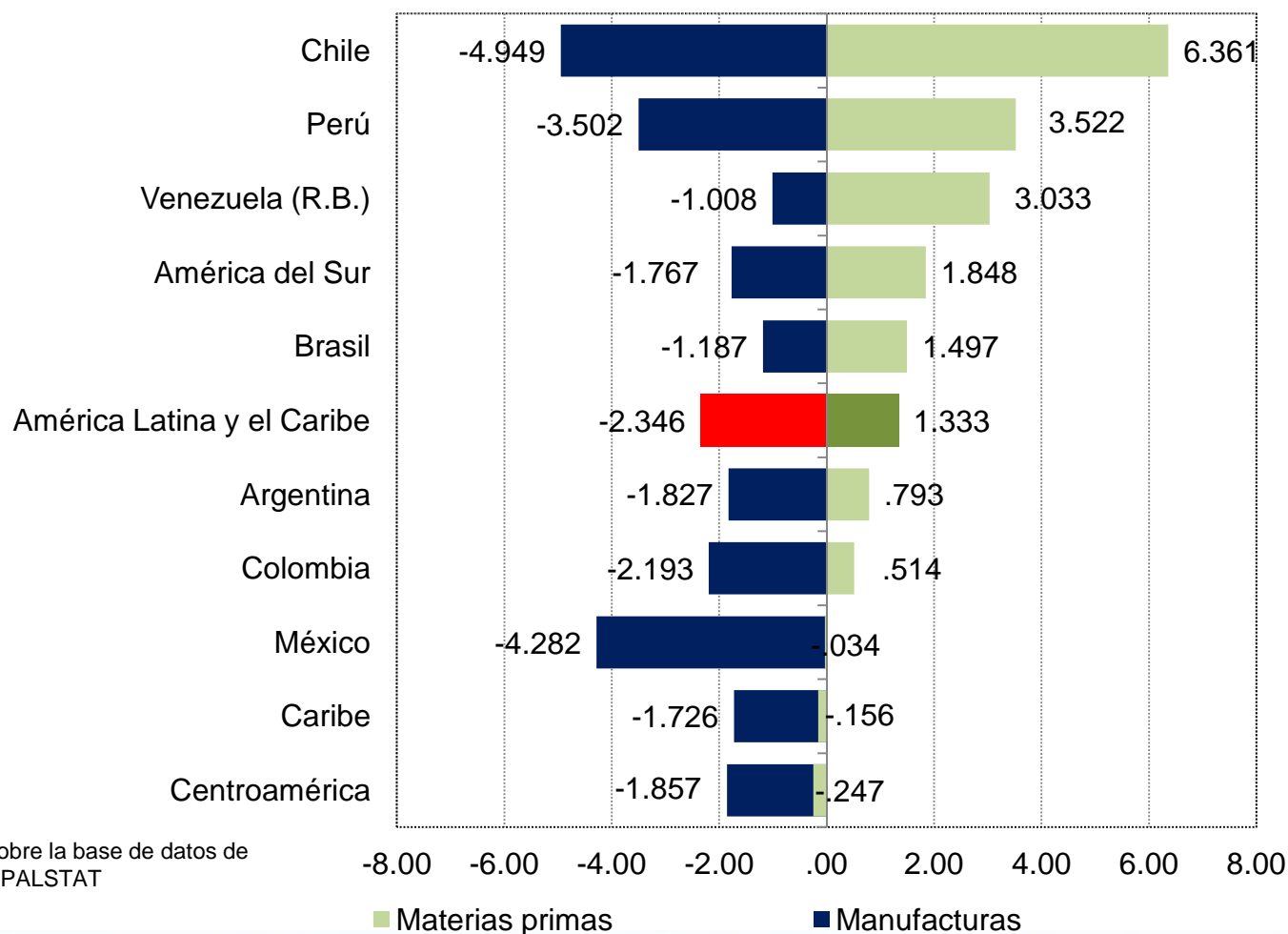
*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



CEPAL

# América Latina y el Caribe: Descomposición del Balance Comercial con China, 2012

(En porcentajes del PIB)



Fuente: CEPAL, sobre la base de datos de COMTRADE y CEPALSTAT



2013

*Oswaldo Rosales*

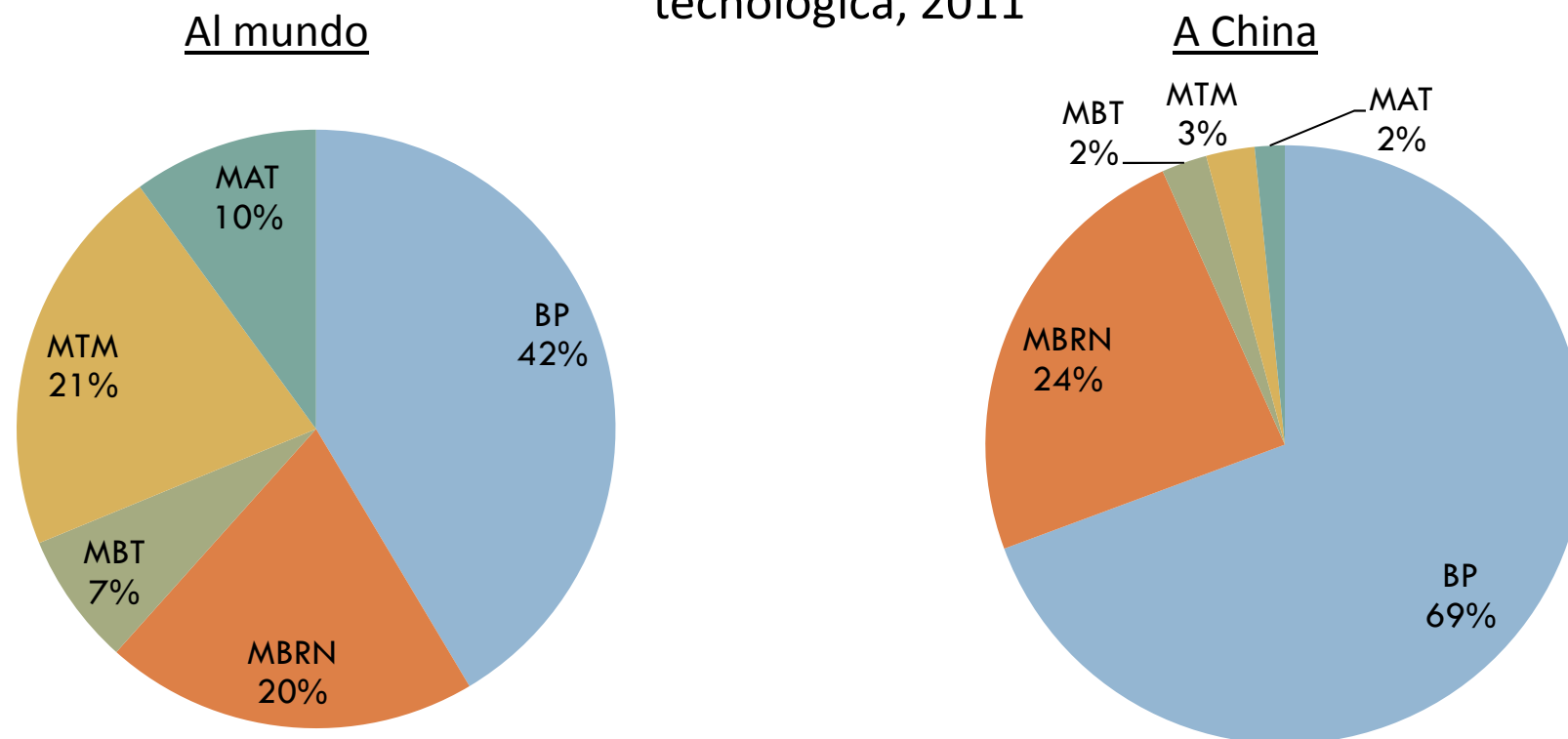
*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



CEPAL

# Las exportaciones de América Latina y el Caribe a China están dominadas por las materias primas

Composición de las exportaciones de América Latina y el Caribe por intensidad tecnológica, 2011



BP: Bienes primarios. MBRN: Manufacturas basadas en recursos naturales. MBT: Manufacturas de baja tecnología. MTM: Manufacturas de tecnología media. MAT: Manufacturas de alta tecnología.

Fuente: CEPAL, sobre la base de COMTRADE.



2013

*Oswaldo Rosales*

*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*

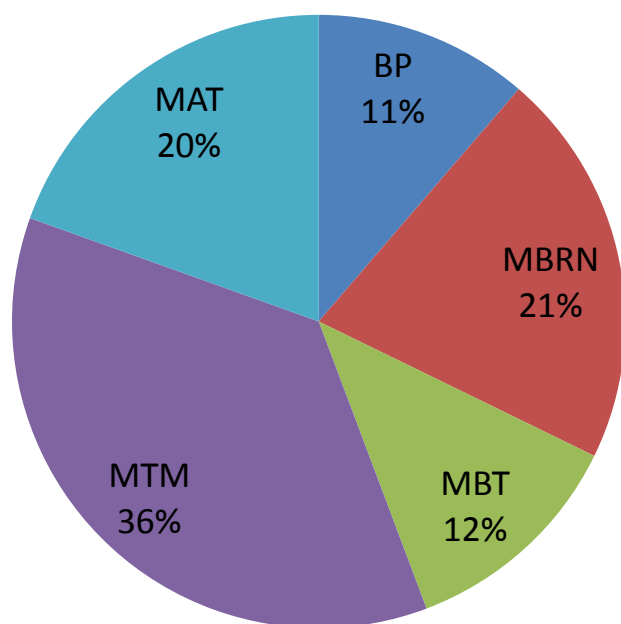


CEPAL

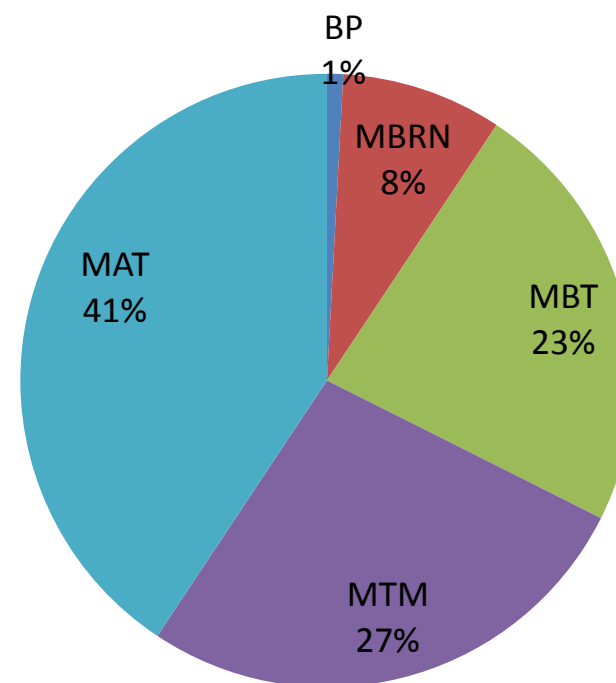
# Por el contrario, las importaciones de América Latina desde China están dominadas por las manufacturas, especialmente de alta tecnología

Composición de las importaciones de América Latina y el Caribe por intensidad tecnológica, 2011

Desde el mundo



Desde China



BP: Bienes primarios. MBRN: Manufacturas basadas en recursos naturales. MBT: Manufacturas de baja tecnología. MTM: Manufacturas de tecnología media. MAT: Manufacturas de alta tecnología.

Fuente: CEPAL, sobre la base de COMTRADE.



2013

*Oswaldo Rosales*

*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



CEPAL

# Los países latinoamericanos exportan pocos productos a China

Número de productos exportados por países latinoamericanos a mercados seleccionados, 2012

	América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Unión Europea	China	Japón
Argentina	3.591	1.465	1.712	407	388
Brasil	3.929	2.762	2.991	1.389	1.247
Colombia	3.239	1.708	1.250	253	201
Ecuador <sup>a</sup>	1.916	1.018	763	90	105
Perú	3.037	1.796	1.602	266	575
Costa Rica <sup>a</sup>	2.821	1.792	1.095	260	188
Rep. Dominicana <sup>a</sup>	1.289	1.219	540	106	69
Guatemala	3.274	1.321	721	142	155
Venezuela <sup>a</sup>	1.312	701	443	31	27

Fuente: CEPAL, basado en COMTRADE. <sup>a</sup> Cifras corresponden a 2011.



2013

*Oswaldo Rosales*

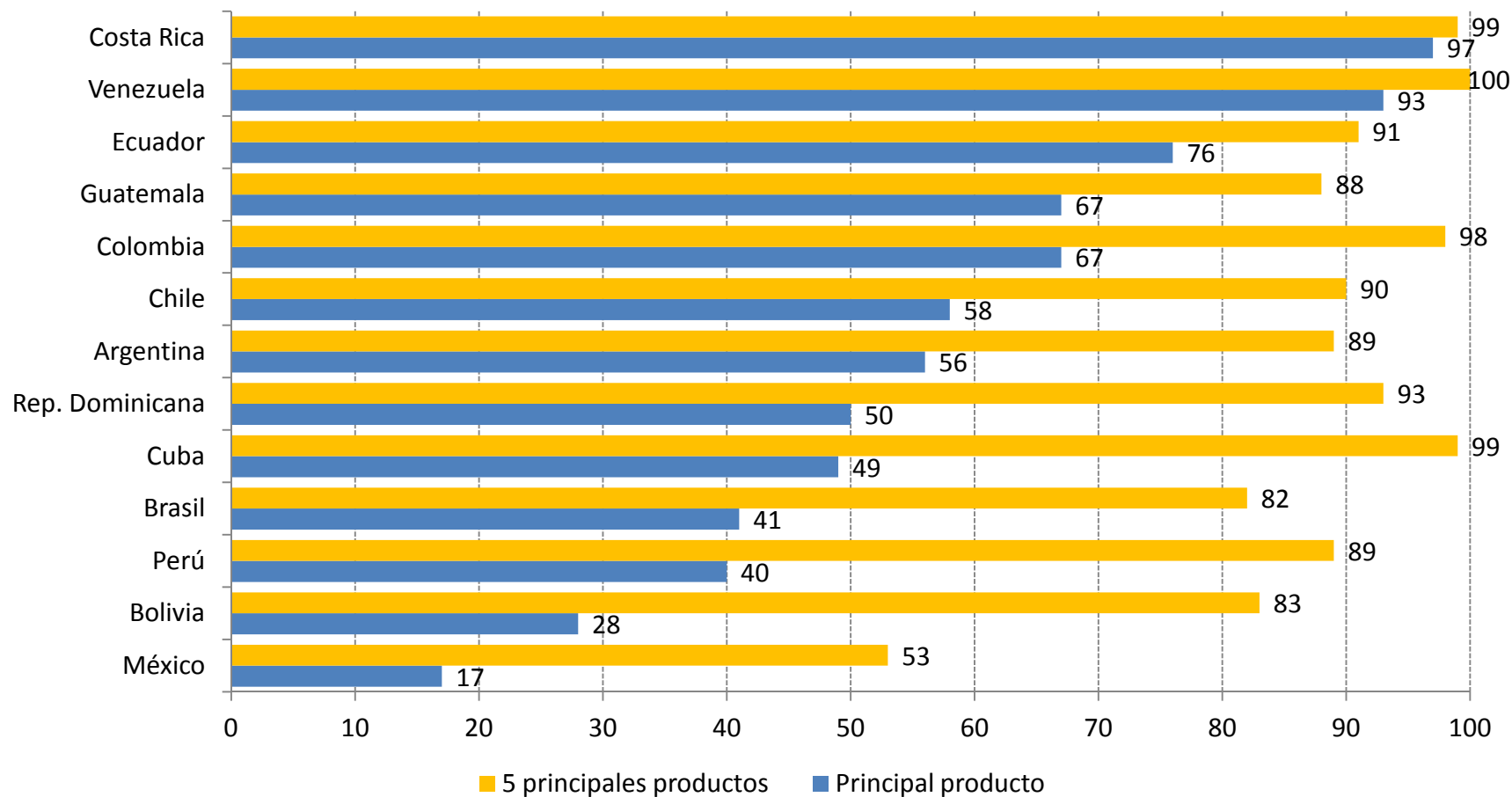
*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



CEPAL

# Las exportaciones a China se concentran excesivamente en pocos productos

## Participación del principal producto y los 5 principales productos en las exportaciones totales a China (2012)



Fuente: CEPAL, sobre la base de COMTRADE.



2013

*Oswaldo Rosales*

*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



CEPAL



## Pocas empresas LA exportan a China

	Total empresas exportadoras	% empresas que exportan a China	% del valor exportado a China
<b>Brasil</b>	<b>22.050</b>	<b>12,6</b>	<b>17,0</b>
<b>Chile</b>	<b>7.642</b>	<b>12,3</b>	<b>22,9</b>
<b>C. Rica</b>	<b>4.122</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>
<b>Perú</b>	<b>8.232</b>	<b>5,9</b>	<b>16,7</b>

Fuente: CEPAL, basado en COMTRADE. <sup>a</sup> Cifras corresponden a 2011.



2013

*Oswaldo Rosales*

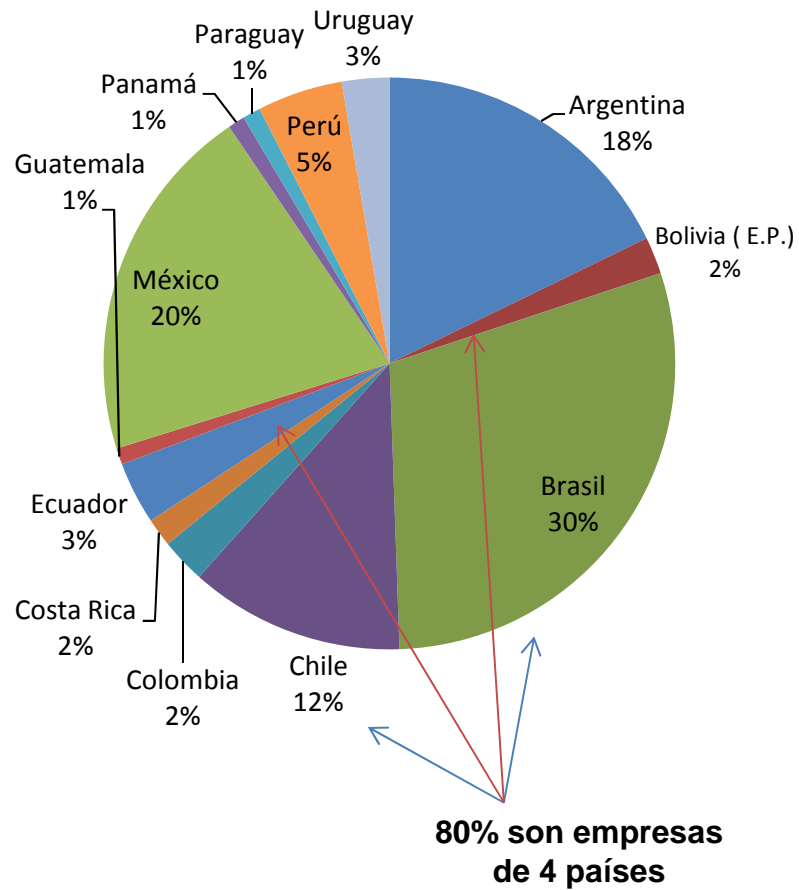
*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



CEPAL

# Exportaciones AL a china: pocos países, pocos productos

Empresas exportadoras según país de origen, circa 2011



Valor exportado según país de origen, circa 2011

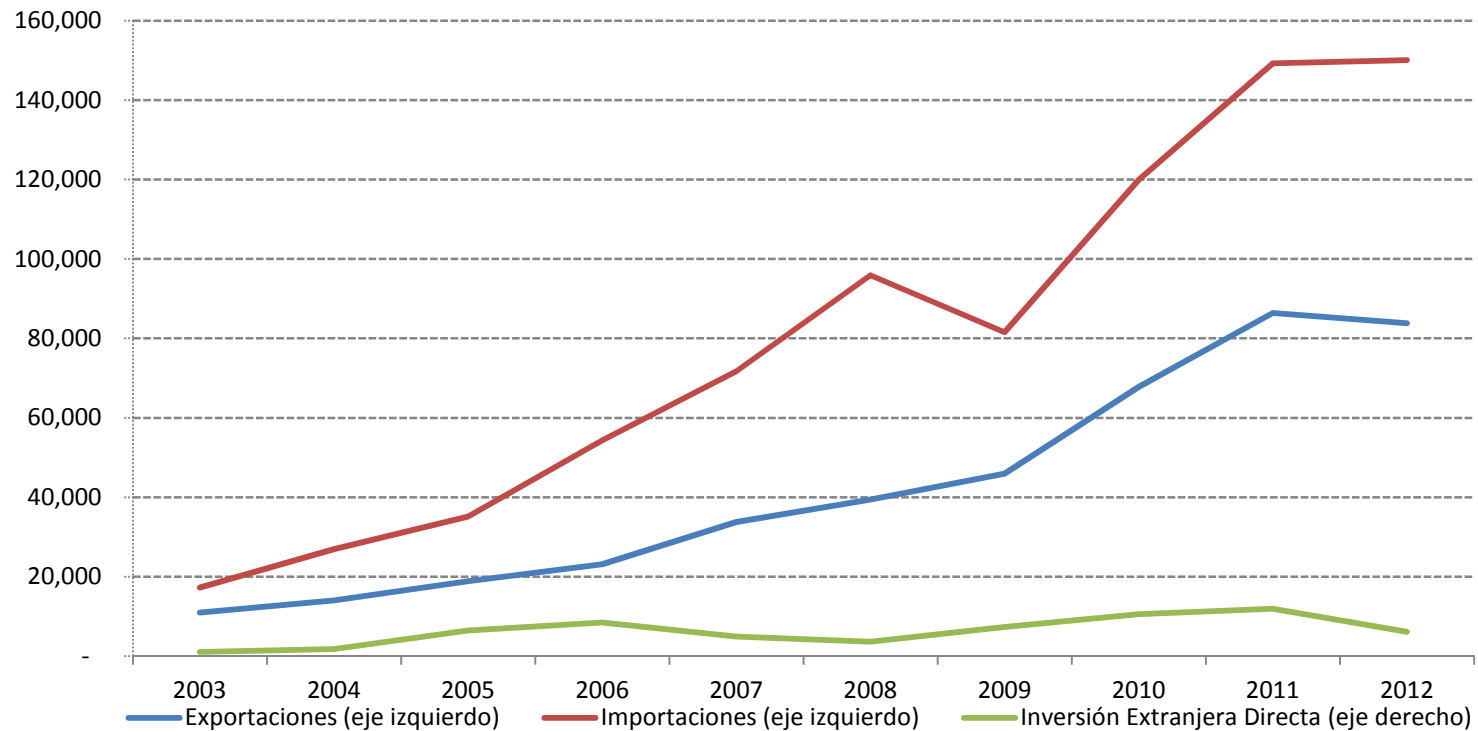


Fuente : Elaboración propia en base a Aduanas nacionales.

# Fuerte asimetría entre comercio e inversiones

## Evolución de las exportaciones , importaciones e IED de China con América Latina y el Caribe

En millones de dólares



**Oswaldo Rosales**

Fuente : UNCTAD , Bilateral FDI Statistics 2014

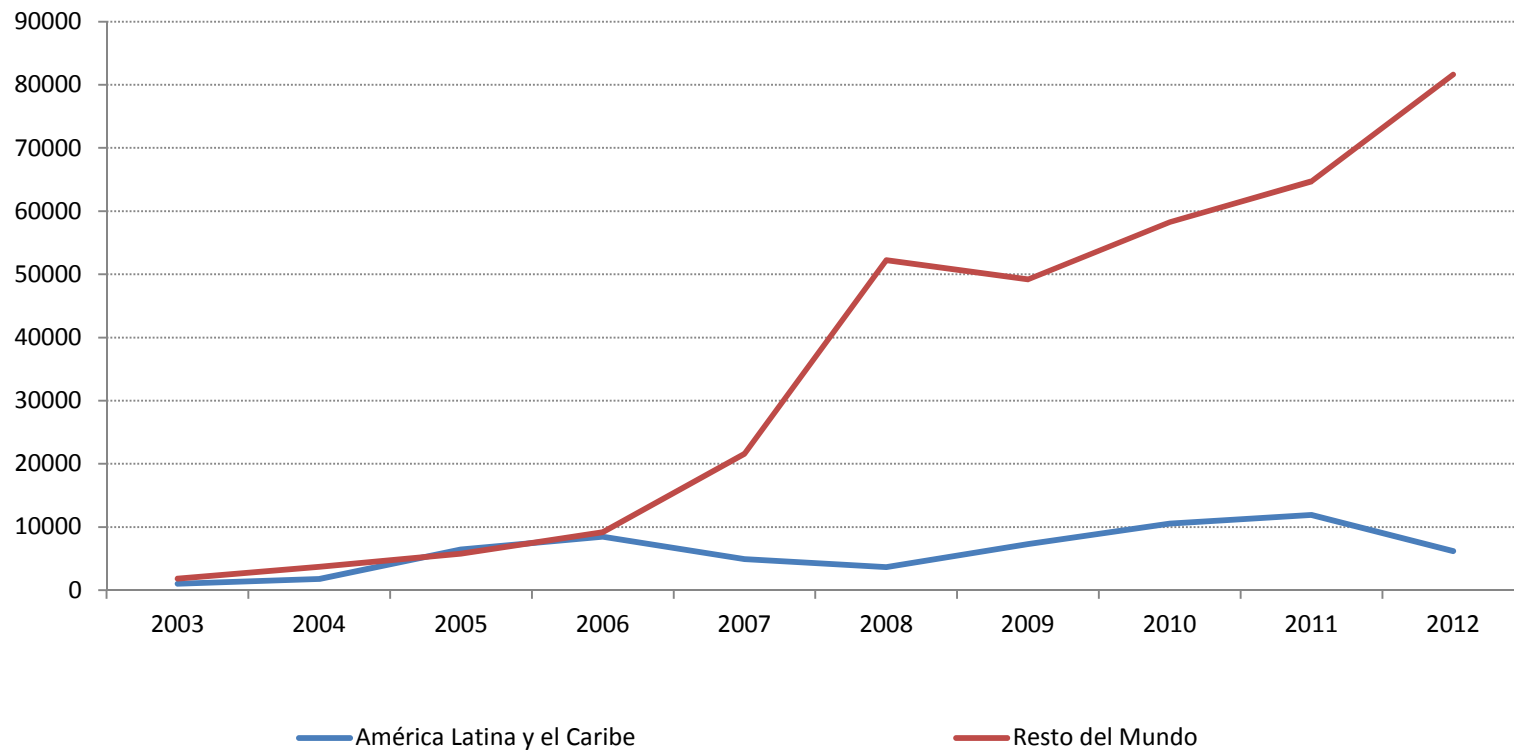
2013 Seminario "Haciendo negocios con China: Experiencias de América Latina"



CEPAL

# La IED hacia AL viene disminuyendo, en términos relativos .

Participación de la IED de China en América Latina y el Caribe  
% del total al mundo (US\$ millones)



2013

*Oswaldo Rosales*

Fuente : UNCTAD , Bilateral FDI Statistics 2014

*Seminario "Haciendo negocios con China: Experiencias de América Latina"*



NACIONES UNIDAS

CEPAL

## Síntesis: Principales rasgos del comercio entre América Latina y el Caribe (ALC) y China

- **Inter-industrial:** materias primas por manufacturas
- **Deficitario** para ALC, principalmente por México y América Central.
- Evolución del déficit es **poco sustentable**
- Fuertemente **concentrado:**
  - **Por países:** Argentina, Brasil, Chile, México y Perú representan más del 80% de las exportaciones
  - **Por productos:** cobre, hierro, petróleo y soja representan más del 50% del total
- Las **exportaciones chinas** son mucho más **diversificadas**



# ¿Cómo evaluar el comercio latinoamericano con China?

- El efecto neto es positivo para la región:
  - Impulsando las exportaciones, el crecimiento, las tenencias de reservas
  - Reduciendo la exposición a los mercados industrializados que hoy son mucho menos dinámicos
  - Presionando al alza los precios de los productos básicos
  - Disponibilidad de manufacturas chinas a bajo costo ha ampliado el acceso a esos productos y ayudado a contener la inflación
- También ha habido costos:
  - Reprimarización; desindustrialización; síntomas de Enfermedad Holandesa
- El probable fin del “Super ciclo” de las materias primas puede redefinir los términos de la relación, aunque no dramáticamente
- Lo importante es trabajar el vínculo entre las políticas domésticas de innovación y competitividad y la relación de comercio e inversión con China
  - Visión estratégica y prospectiva;
  - Coordinación regional
  - Diálogo y negociación con China



2013

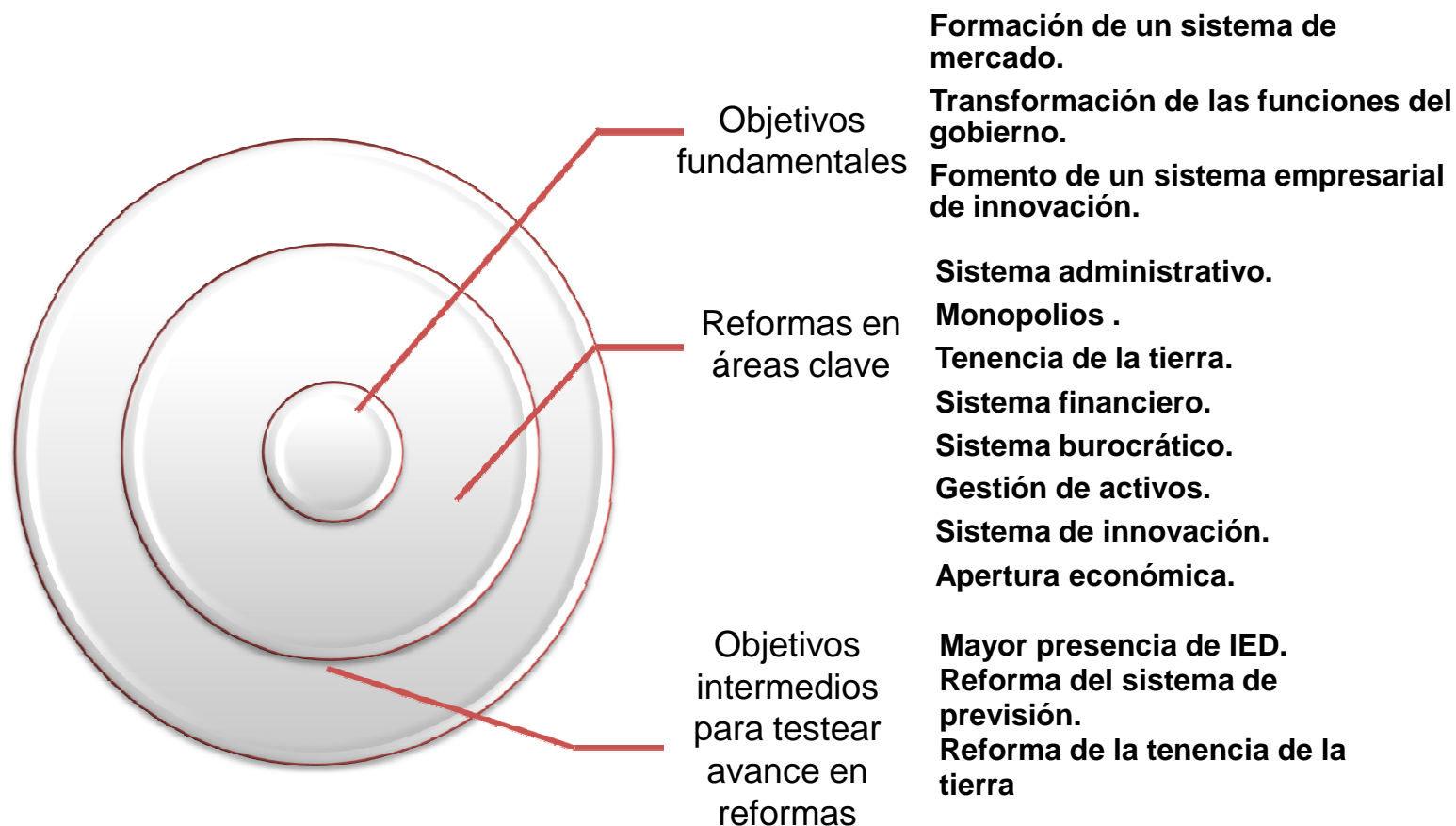
*Oswaldo Rosales*

*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



CEPAL

## El programa 383 de las reformas económicas chinas



Fuente: Elaboración propia sobre la base de la publicación “Grupo Especial de Oficio del Centro de Investigación para el Desarrollo del Consejo de Estado, 26 de octubre de 2013.  
Ver en Xinhua <http://news.xinhuanet.com/fortune/2013-10/27/c.htm>



*Oswaldo Rosales*

2013

*Seminario “Haciendo negocios con China: Experiencias de América Latina”*



CEPAL

# Crecimiento inclusivo y desarrollo sostenible

Comercio

Inversión

Cooperación  
financiera

Energía  
y  
RR.NN

Infraestructuras

Agricultura

Manufacturas

Innovación  
C&T

TIC's





# El impacto de las reformas chinas sobre el comercio con América Latina

- **Diversificación de exportaciones**

- Exportaciones de alimentos sanos y de calidad: lácteos, carnes, frutas, vinos y licores
- Productos especializados para bebés y tercera edad
- Servicios ambientales: calidad del agua y del aire; tratamiento de residuos; eficiencia energética; reforestación
- Servicios profesionales: ingeniería y construcción asísmica; seguridad minera
- Turismo: alianzas con cadenas hoteleras chinas ; paquetes pluri-nacionales
- Simplificación de trámites en China: demoras en trámites SPS; certificación de importadores chinos
  - Promoción conjunta de comercio e inversión en China



# El impacto de las reformas chinas sobre las inversiones en América Latina

- ❑ **Aumento de inversiones chinas en A Latina**
  - Menos I en China y más en el exterior;
  - Menos I de empresas estatales y más I privada y de menor escala;
  - Más inversiones en manufacturas y servicios
  - Rentabilidad para fondos soberanos de inversión en el exterior
- ❑ **Desafíos para Gobiernos y Cámaras de Comercio**
  - Mejorar información para nuevos socios comerciales y de inversión
  - Oportunidades de negocios; trámites; clima de negocios; marco normativo; análisis de factibilidad
- ❑ **Desafíos para la I china: mejorar su conocimiento de**
  - ❑ Clima de negocios
  - ❑ Políticas públicas
  - ❑ Prácticas institucionales
  - ❑ Interacción estado-sociedad civil
- ❑ **Inversiones AL en China**
  - Apoyar presencia de empresas AL en las cadenas de valor chinas y asiáticas
  - Promoción conjunta de comercio e inversión en China



2013

*Oswaldo Rosales*

*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



CEPAL

# Un Centro de Facilitación del Comercio en Beijing

- Coordinación de exportadores, Embajadas y org de promoción X en temas de comercio e inversión
- Espacio para discusión de ideas y la representación de los intereses regionales ante las autoridades chinas relevantes
- Preparación de materiales sobre principales regulaciones aplicables al comercio y la inversión en China
- Referencias sobre eventuales contrapartes chinas en negocios de X, M e inversión; bases de datos que otorguen mayor certidumbre jurídica a medianos y pequeños exportadores de AL
- Creación de capacidad logística
- Investigación básica de mercado (compartida entre X de AL)
- Reforzar cooperación CCPIT-Cámaras binacionales de Comercio
  - Diversificación del comercio



2013

*Oswaldo Rosales*

*Relaciones de Comercio e Inversión entre China y A. Latina*



CEPAL