

# El escenario económico internacional y repercusiones sobre América Latina

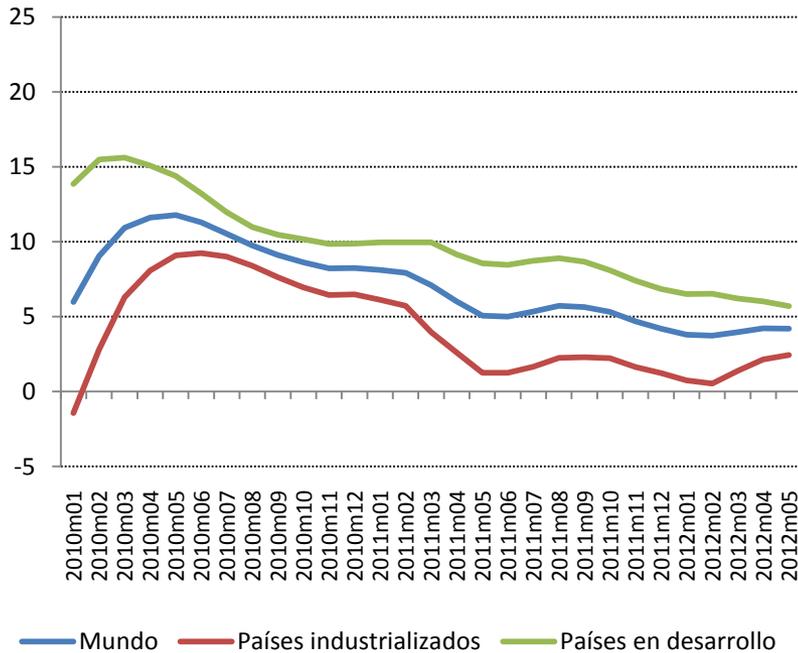
**OSVALDO ROSALES V.**  
**DIRECTOR**  
**COMERCIO INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN**  
**CEPAL**

**III Mesa Redonda sobre Comercio y  
Desarrollo Sostenible  
CAF-CEPAL-OMC-ICTSD  
Bogotá, 7-8 de noviembre, 2012**

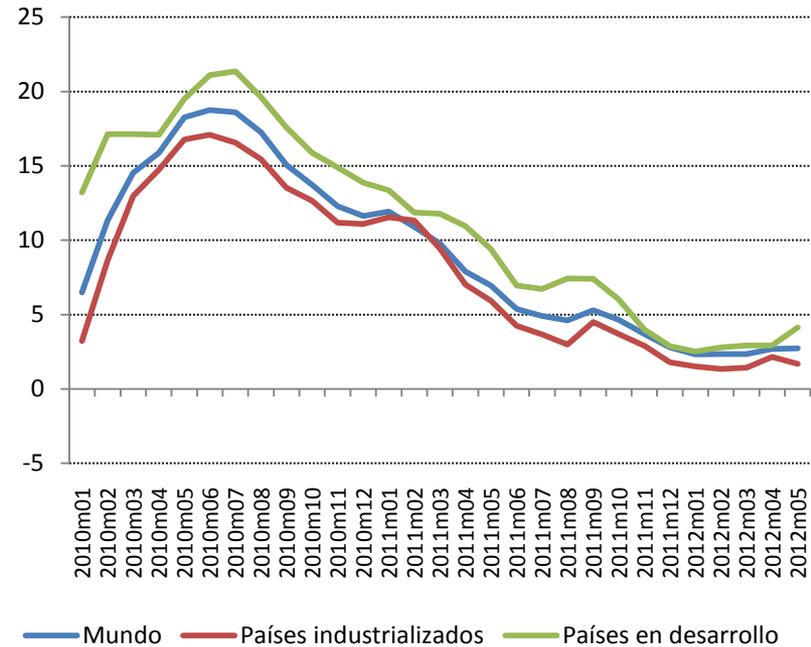
# **I. La crisis en las economías centrales**

# Los principales motores de la economía mundial se están desacelerando y surgen nubarrones adicionales

**PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN VOLUMEN**  
(Crecimiento anual en porcentajes)



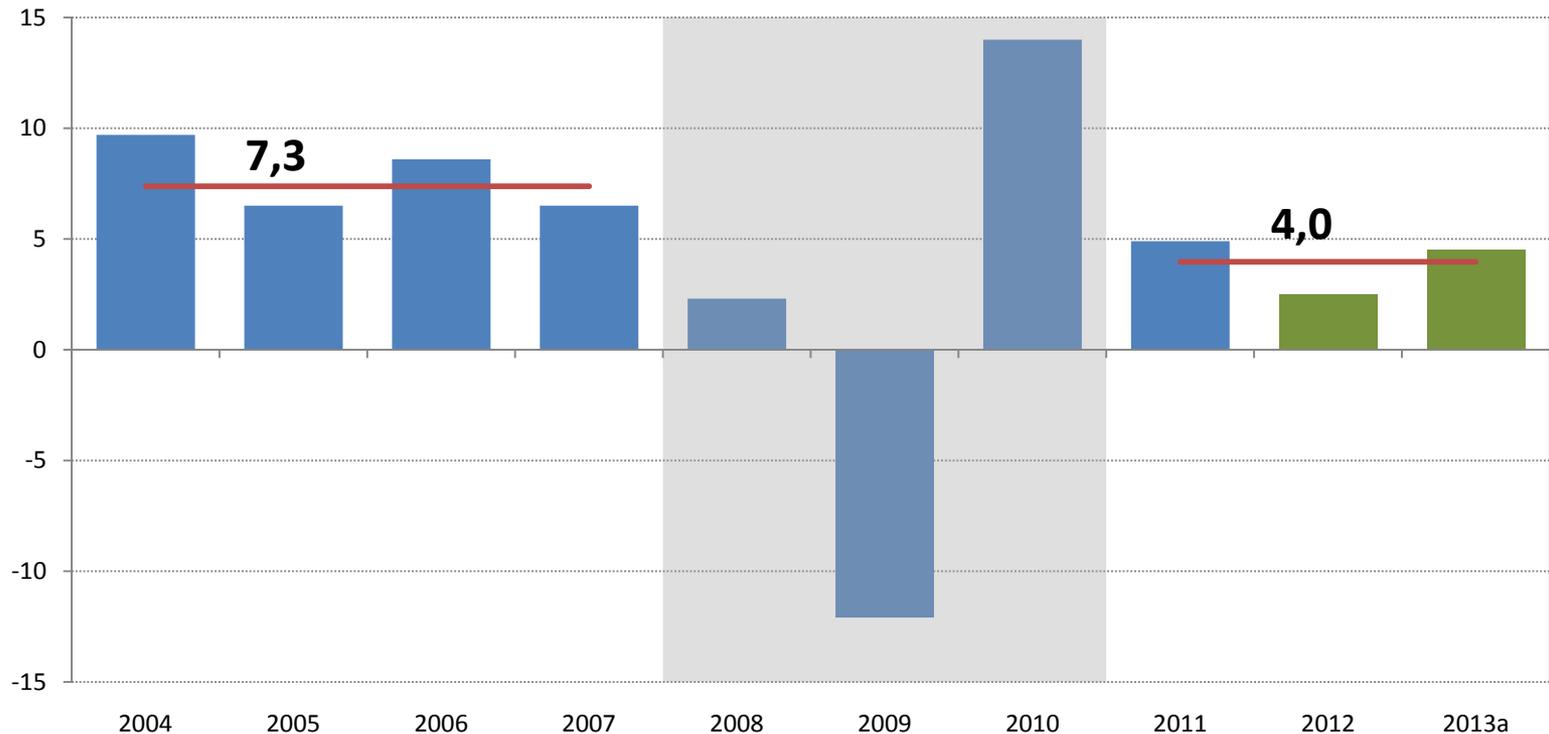
**EXPORTACIONES EN VOLUMEN**  
(Crecimiento anual en porcentajes)



Fuente: CEPAL en base a CPB Netherlands Bureau of Economic Policy Analysis.

# Se reduce el dinamismo de las exportaciones mundiales, comparado con el periodo pre-crisis

**COMERCIO MUNDIAL DE BIENES Y SERVICIOS**  
(Tasas de variación anual y promedio pre y post crisis)

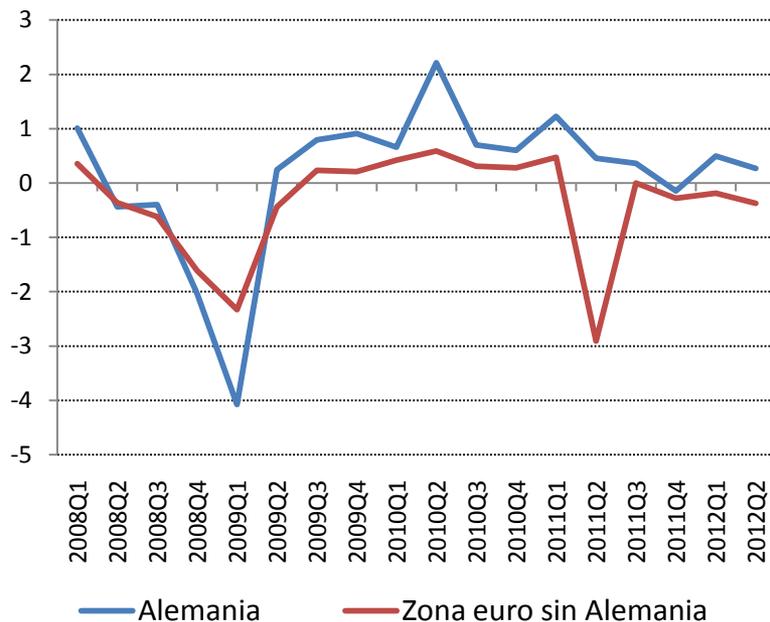


Fuente: CEPAL en base a la Organización Mundial del Comercio.

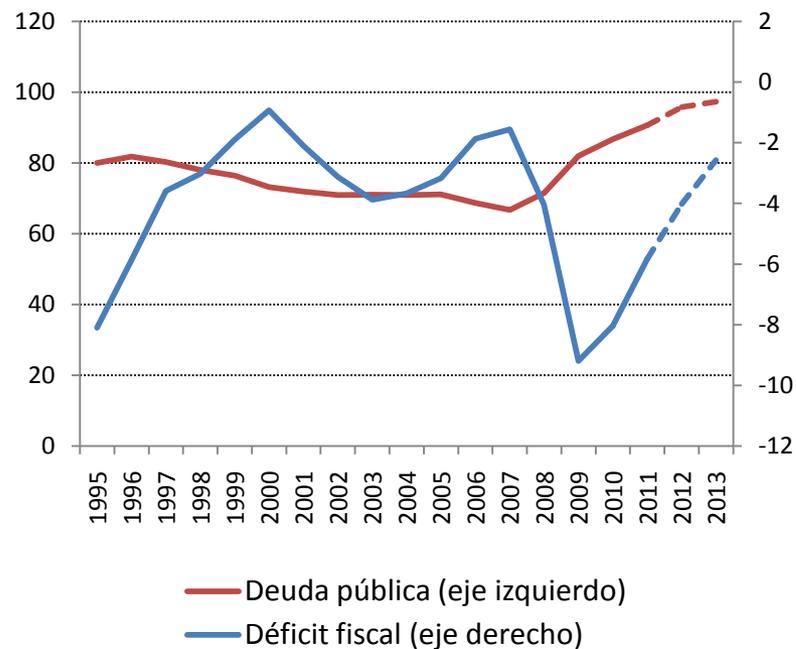
Nota: (a) el 2013 corresponde a estimaciones del FMI, "Perspectivas de la economía mundial, junio 2012"

# La Zona Euro (sin Alemania) está en recesión, en parte como resultado de un profundo ajuste fiscal

a) ALEMANIA Y ZONA EURO SIN ALEMANIA: CRECIMIENTO TRIMESTRAL  
(En porcentaje)

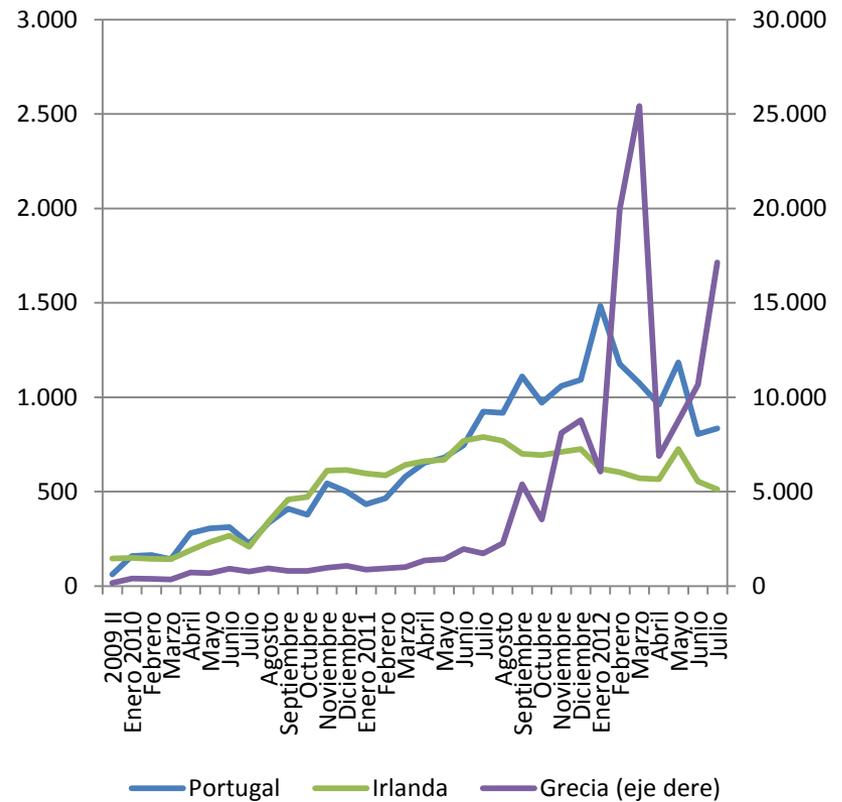
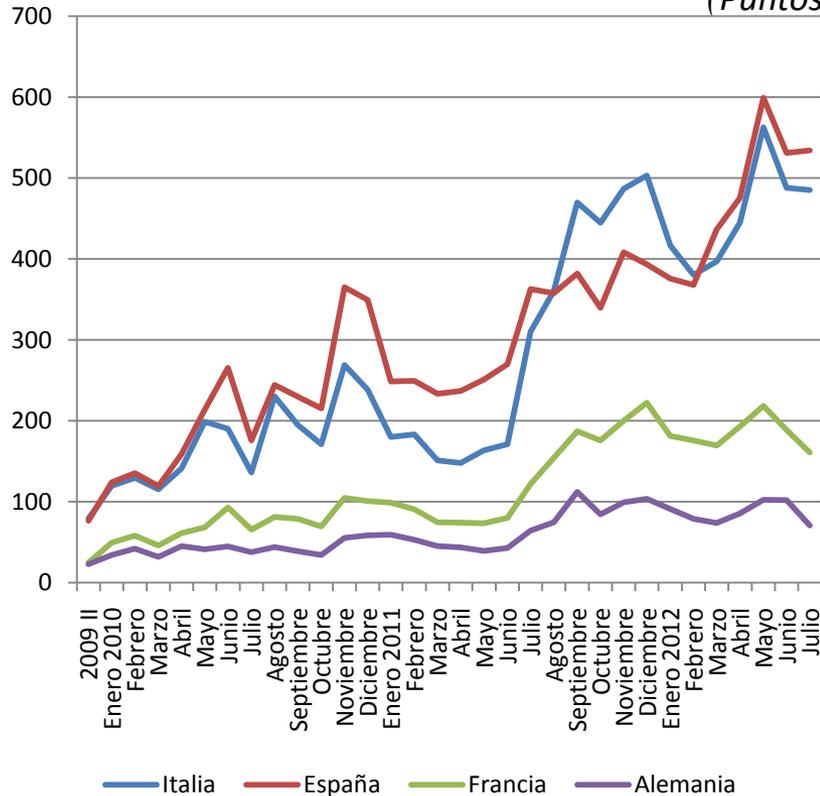


b) ZONA EURO SIN ALEMANIA: DEUDA PÚBLICA Y RESULTADO FISCAL  
(En porcentaje del PIB)



# La zona euro muestra un comportamiento heterogéneo entre sus miembros

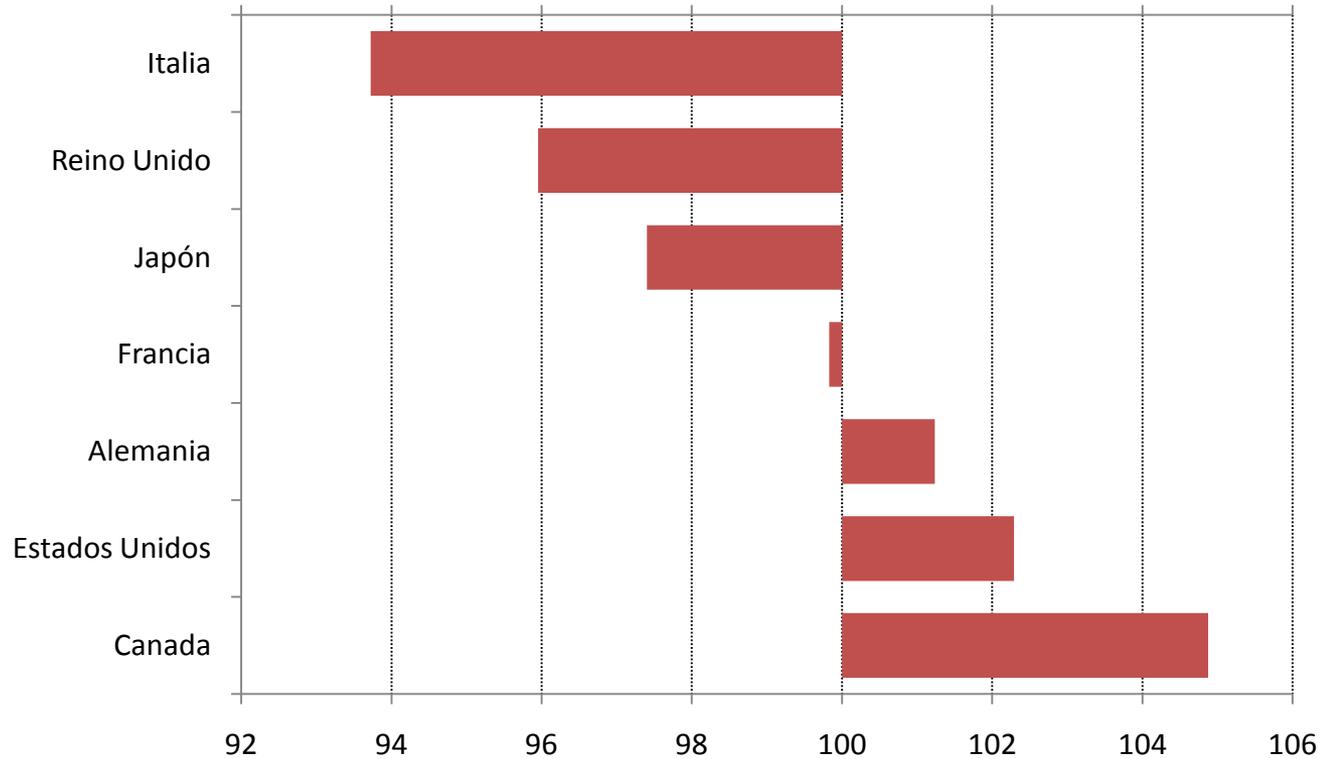
**PAÍSES DE LA ZONA EURO: PRIMAS POR CANJE DE RIESGO**  
(Puntos base)



Fuente: CEPAL en base a datos de Bloomberg.

# Sólo tres de los siete países del G-7 han recuperado su PIB pre-crisis

PAISES DEL G-7: NIVEL DEL PIB EN SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012  
(Números índice primer trimestre de 2008=100)



## **Esta crisis es especial: recesión causada por crisis financiera de sobre-endeudamiento privado**

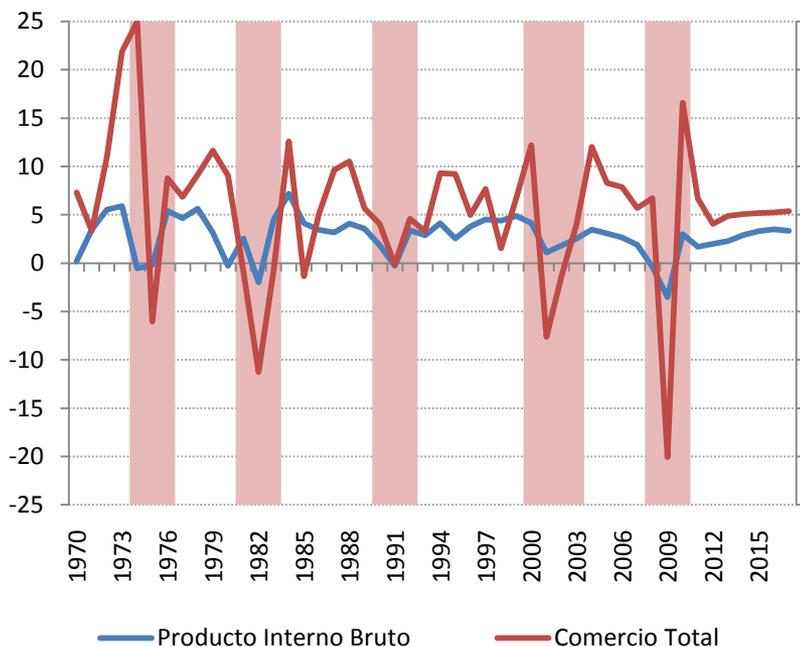
- Son más largas y más costosas en términos de producto y empleo
- Son precarias y muy vulnerables a volatilidades económicas o financieras
- El necesario desapalancamiento privado acontece en períodos de baja actividad económica y desvalorización de activos
- Desapalancamiento y recomposición de ahorros privados reducen eficacia reactivadora de política monetaria

## Patrones de recuperaciones exitosos (post-crisis financieras)

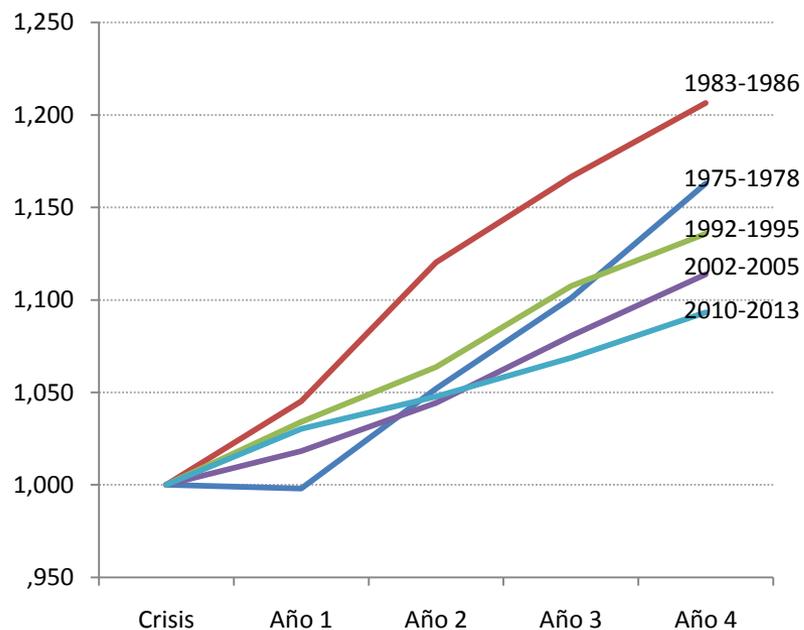
- Rápida solución a malos créditos y deuda incobrables
- Dinamismo exportador, apoyado en devaluaciones significativas
- Rápido aumento de la inversión privada
- Reformas estructurales que promueven la productividad y la competencia
- Estabilización y recuperación mercado inmobiliario
- Desapalancamiento fiscal ocurre sólo una vez reanimado el crecimiento y no antes

# La recuperación post crisis sub-prime en los Estados Unidos es la más lenta y vulnerable de todas las recuperaciones desde la década de los setenta

**ESTADOS UNIDOS: PIB Y COMERCIO INTERNACIONAL, 1970-2017**  
(Tasas de variación)



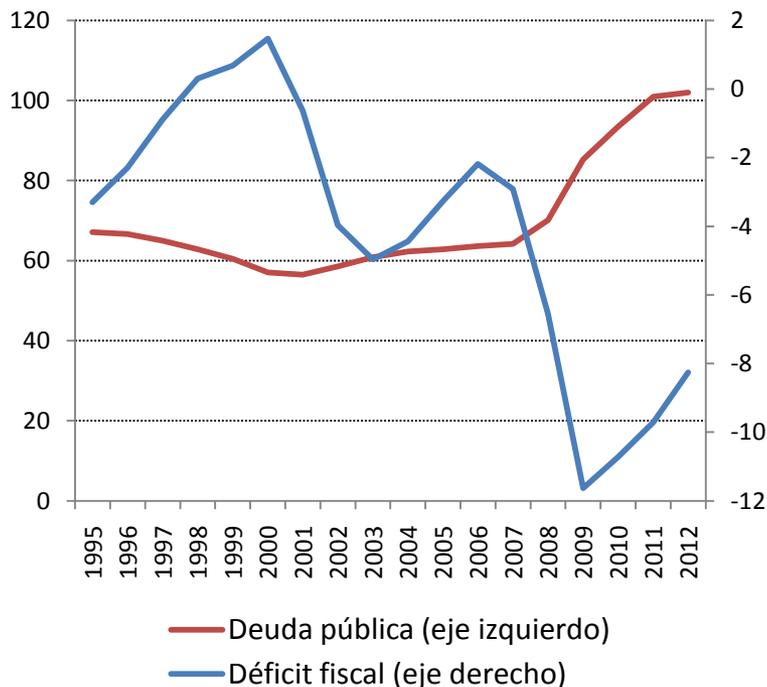
**ESTADOS UNIDOS: CRECIMIENTO ACUMULADO EN LOS CUATRO AÑOS POST CRISIS**  
(Índice con el año de la crisis=1)



Fuente: CEPAL en base a datos de "Indicadores de Desarrollo Mundial" del Banco Mundial.

# En los Estados Unidos, en enero de 2013 entrarán en vigor ajustes fiscales por el 4,7% del PIB, salvo si el Congreso acuerda postergar una parte de ellos

a) DEUDA PÚBLICA Y RESULTADO FISCAL  
(En porcentajes del PIB)



b) RECORTES FISCALES PREVISTOS  
(En miles de millones de dólares y porcentajes del PIB)

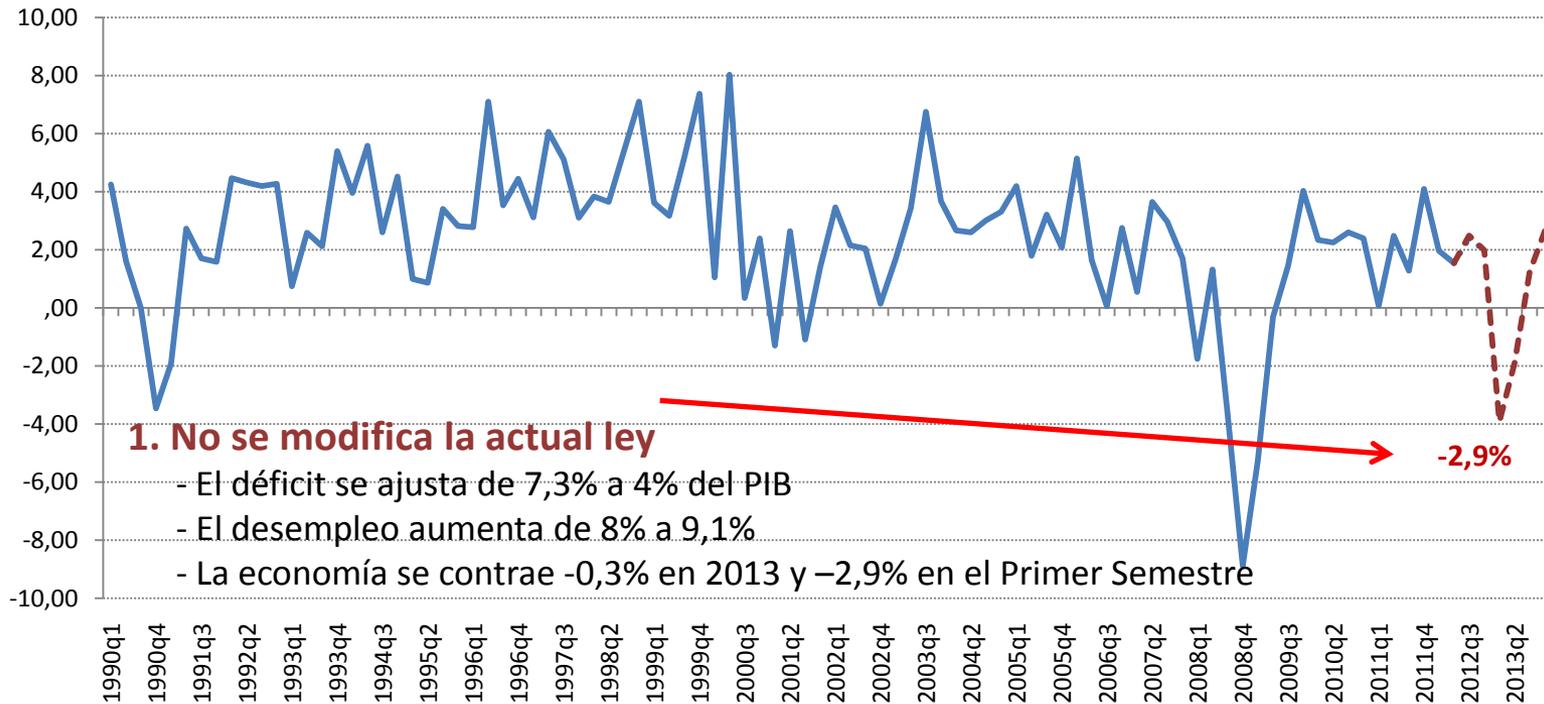
	Valor	Porcentajes
<b>Déficit 2012</b>	<b>1.171</b>	
<b>Déficit 2013</b>	<b>612</b>	
<b>Ajuste</b>	<b>559</b>	<b>4,7</b>
Expiración de recortes fiscales	399	3,3
Efectos de recortes automáticos del gasto federal	65	0,5
Recortes de subsidios de desempleo	26	0,2
Reducción de Medicare	11	0,1
Otros ajustes	105	0,9
Efecto de <i>feedback</i> económico <sup>a</sup>	-47	-0,4

Fuente: CEPAL en base a Fondo Monetario Internacional y Congressional Budget Office (2012).

Nota: <sup>a</sup> El "efecto de feedback económico" corresponde al efecto del menor crecimiento en 2013 sobre los ingresos tributarios y los gastos fiscales.

# El complejo escenario fiscal de los Estados Unidos afectará fuertemente la evolución de su economía -1

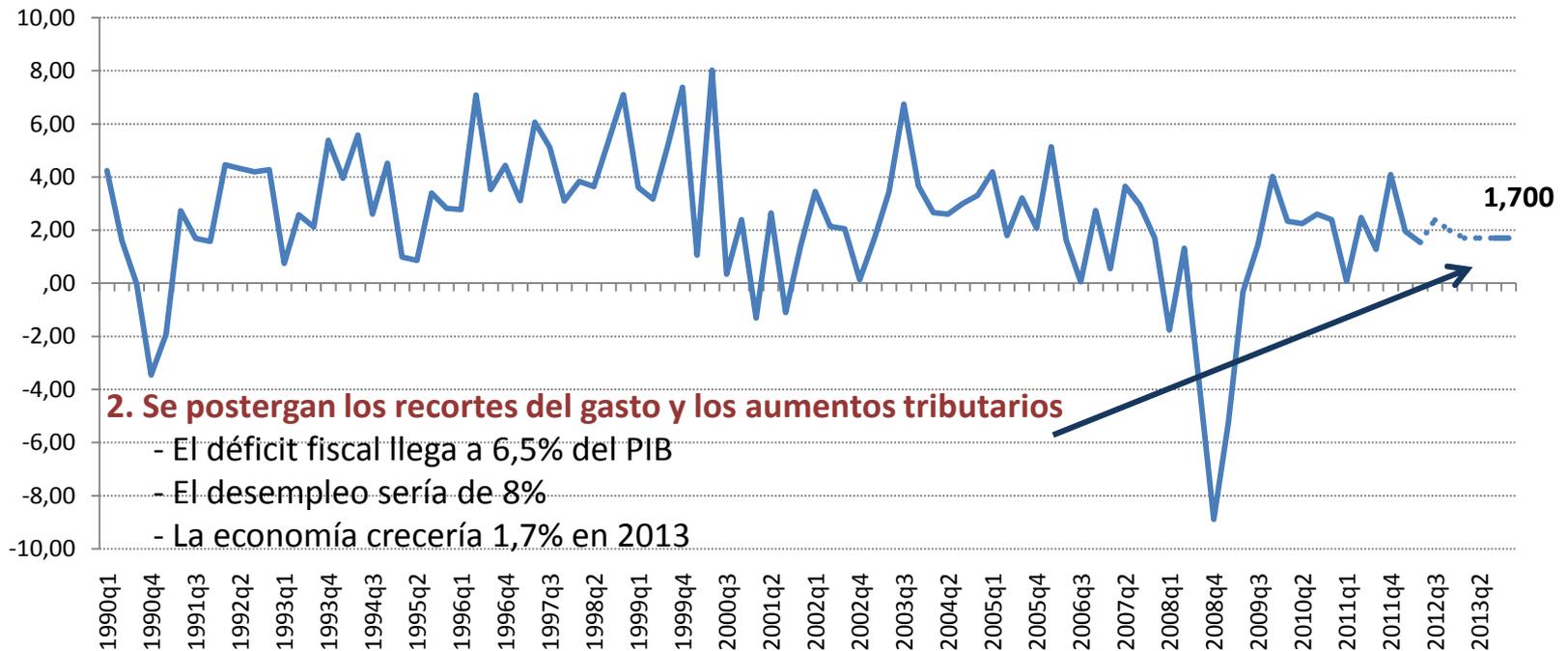
**ESTADOS UNIDOS: EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL PIB, 1990-2013**  
(tasas de variación trimestral anualizadas en porcentajes)



Fuente: CEPAL en base al Buro de Análisis Económicos de los Estados Unidos y a estimaciones de la Oficina de Presupuestos del Congreso de los Estados Unidos.

# El complejo escenario fiscal de los Estados Unidos afectará fuertemente su economía-2

**ESTADOS UNIDOS: EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL PIB, 1990-2013**  
(Tasas de variación trimestral en porcentajes)



Fuente: CEPAL en base al Buro de Análisis Económicos de los Estados Unidos y a estimaciones de la Oficina de Presupuestos del Congreso de los Estados Unidos.

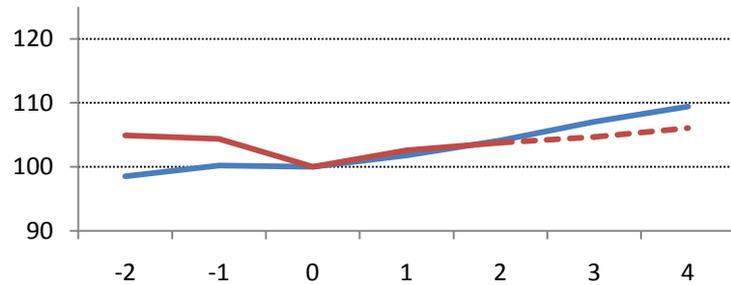
## **II. Crisis y postcrisis en la periferia**

# Comparado con recuperaciones previas, el Norte y el Sur muestran comportamientos bien diferenciados

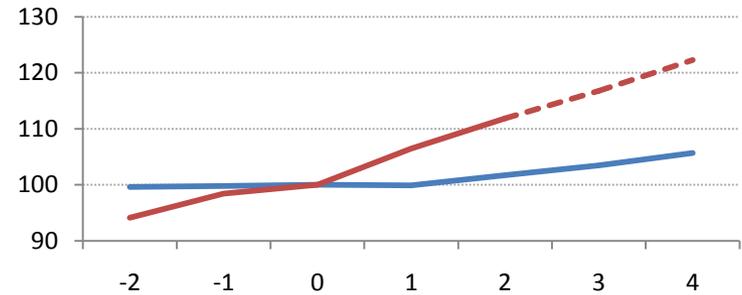
## RECUPERACIONES POST-CRISIS 2009 FRENTE A 1982 Y 1991

### Economías avanzadas

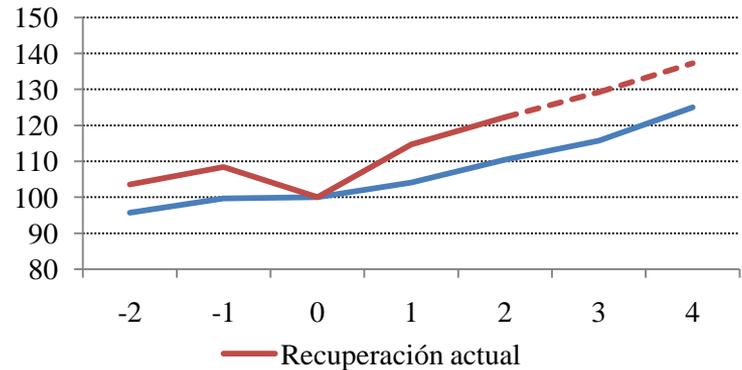
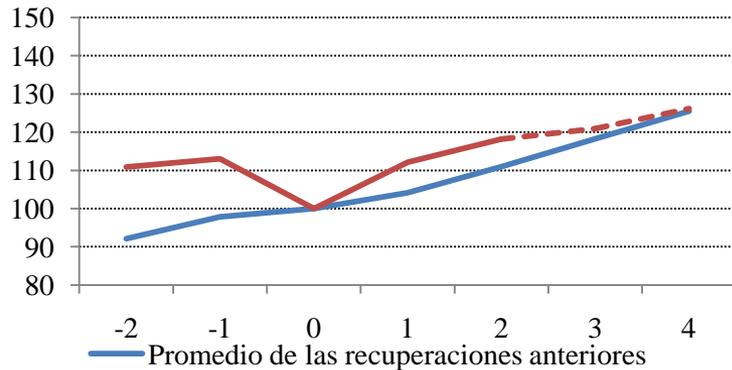
#### a) PIB en volumen



### Economías en desarrollo

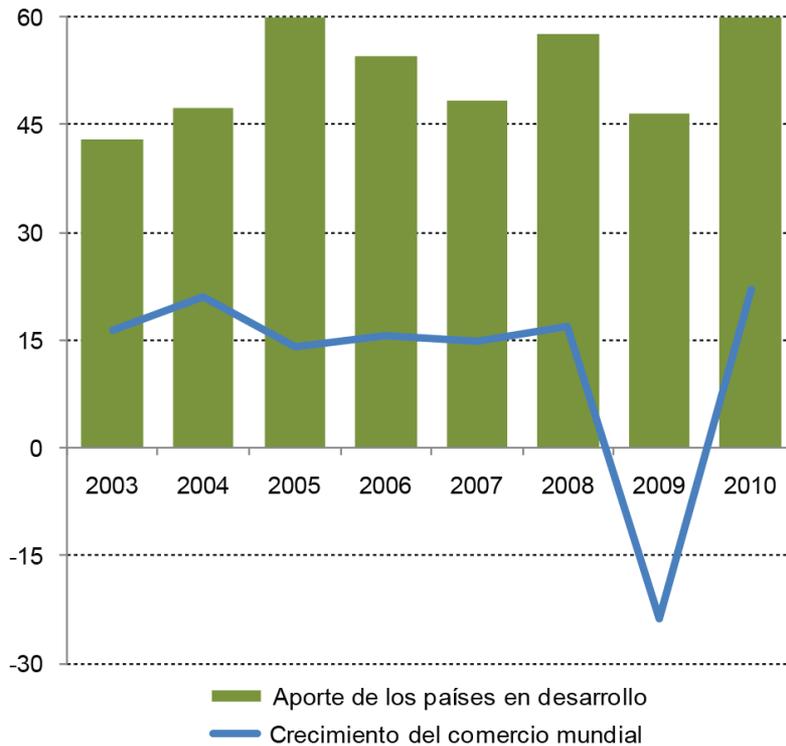


#### b) Exportaciones en volumen



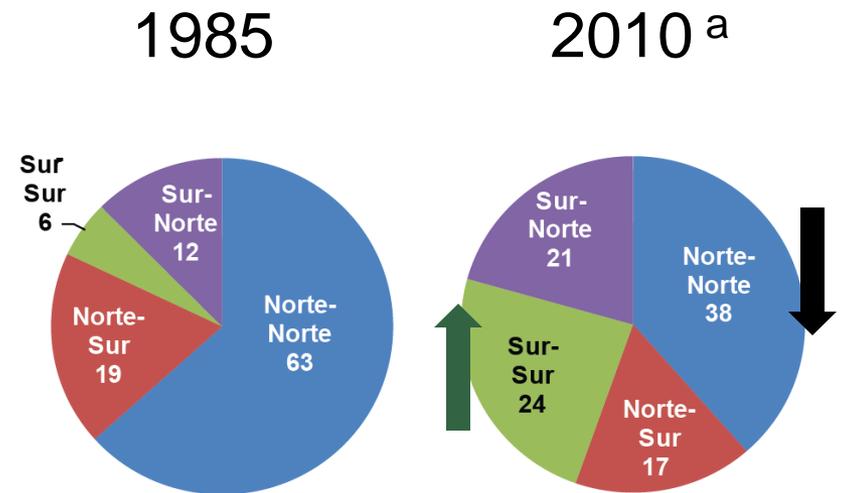
# El Sur, responsable principal del repunte postcrisis en el comercio internacional

**CRECIMIENTO DEL COMERCIO MUNDIAL Y APOORTE DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO, 2003-2010**  
(En porcentajes)



**Fuente:** CEPAL sobre la base de datos del CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

**MUNDO: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, 1985 Y 2010**  
(En porcentajes del comercio mundial)

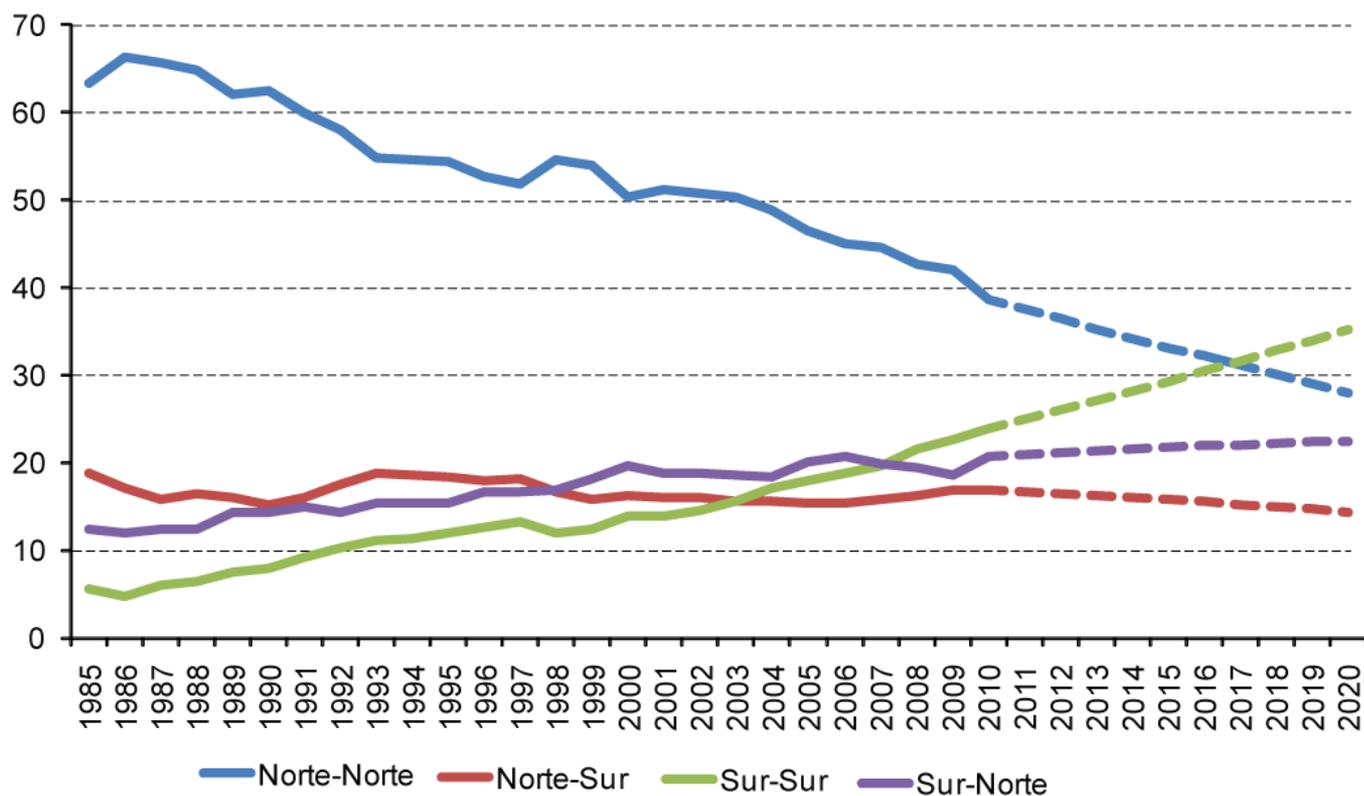


**Fuente:** CEPAL sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

<sup>a</sup> Estimación sobre la base del 90% de las exportaciones mundiales.

# Tras la crisis, crece la importancia del comercio Sur-Sur en el comercio mundial. En 2017, superaría al comercio Norte-Norte

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES POR REGIONES, 1985-2020 <sup>a</sup>  
(En porcentajes del total)



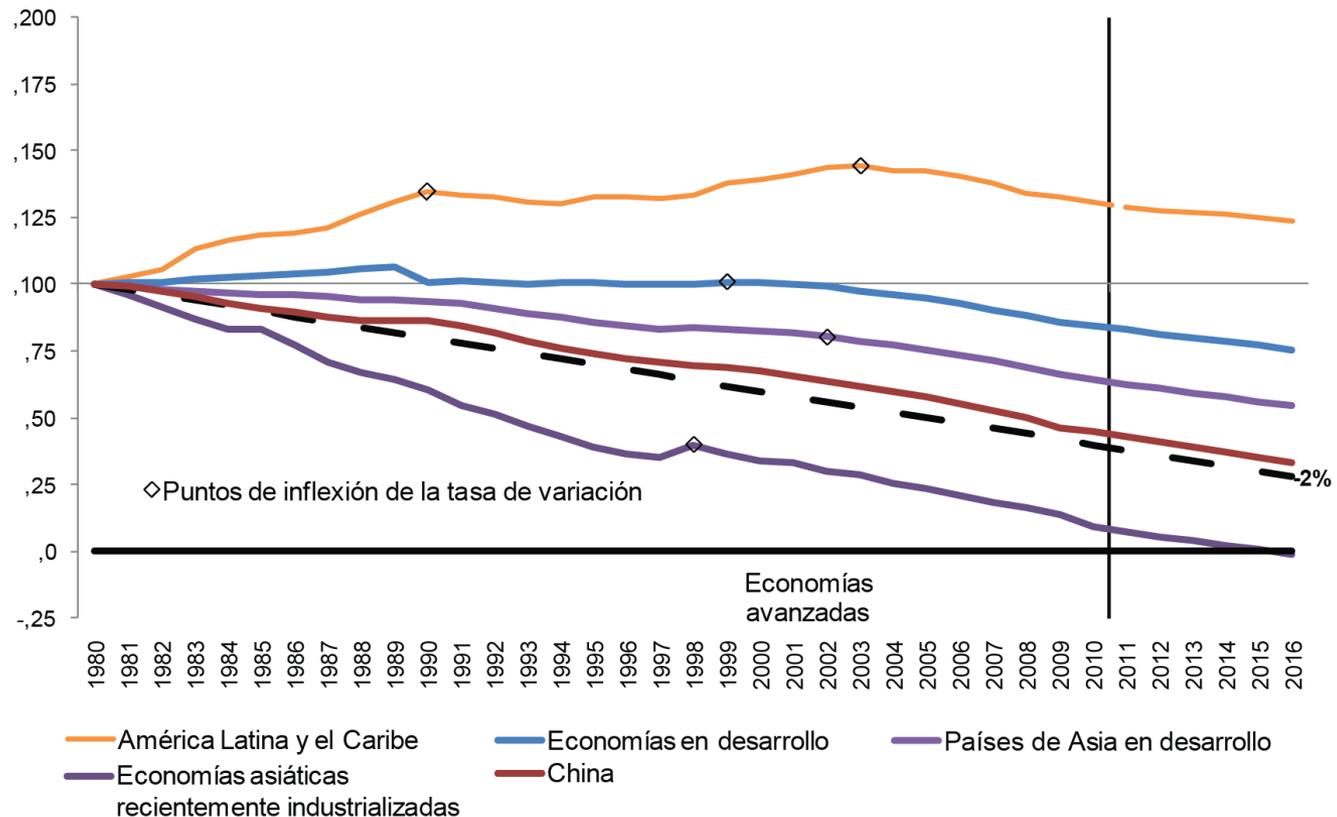
Fuente: CEPAL sobre la base de cifras oficiales.

<sup>a</sup> Las cifras del período 2011-2020 son proyecciones realizadas sobre la base de la tendencia lineal de largo plazo.

# La crisis aceleró la reducción de la brecha en el ingreso per cápita de los PED en relación con las economías avanzadas

## REGIONES Y PAÍSES SELECCIONADOS: EVOLUCIÓN DE LA BRECHA DEL INGRESO PER CÁPITA, 1980-2016

(Índice de la diferencia del PIB per cápita con las economías desarrolladas, en logaritmos y 1980=100)

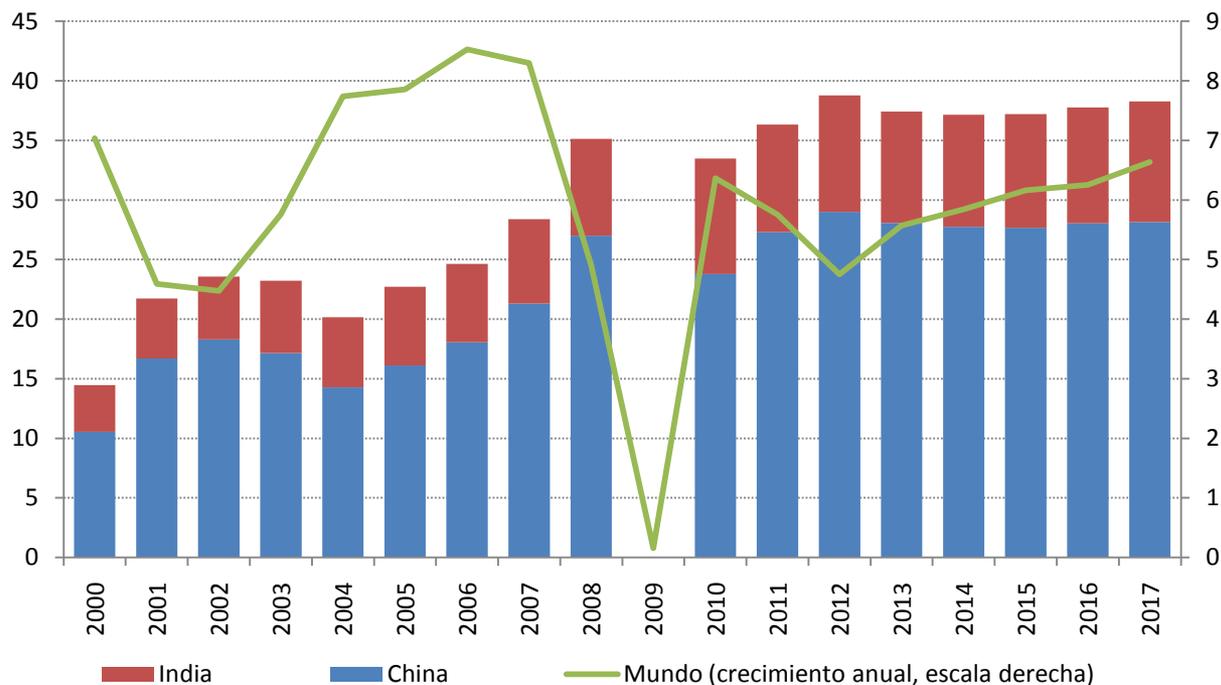


Fuente: CEPAL sobre la base de FMI (2011), "World Economic Outlook Database," y World Economic and Financial Surveys.

Nota: las líneas corresponden a la evolución de la brecha. Una pendiente positiva muestra un aumento de la brecha (divergencia), mientras que una pendiente negativa indica una reducción de la brecha (convergencia).

# China e India explican más de un tercio del crecimiento del PIB mundial (PPA) durante la década, y más de dos tercios durante la crisis

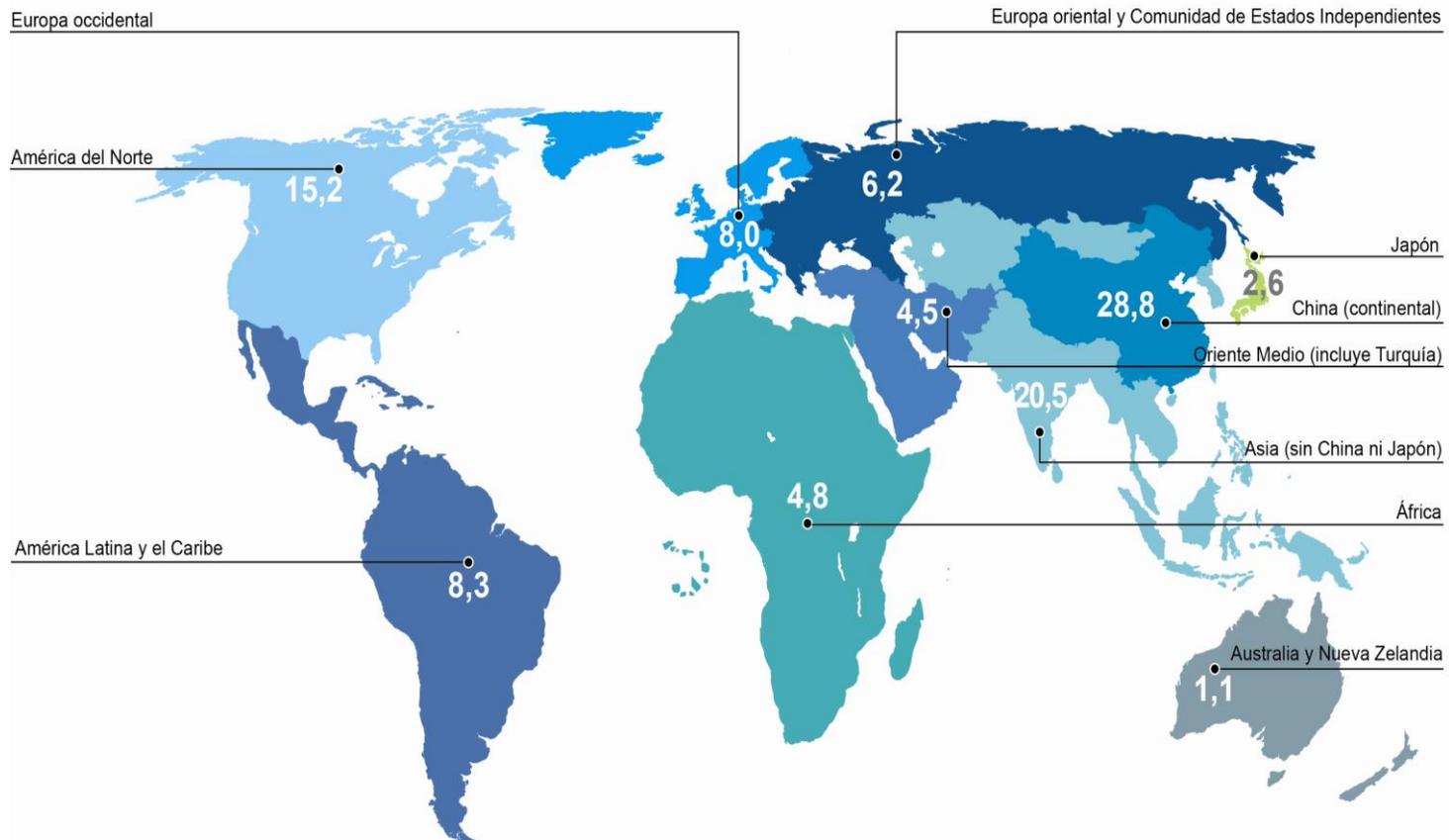
**CHINA E INDIA: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB MUNDIAL, 2000-2017**  
(En porcentajes del crecimiento)



Fuente: CEPAL en base a FMI, "Perspectivas de la economía mundial, abril 2012".

# En los próximos 5 años Asia aportaría casi la mitad del crecimiento mundial; América Latina y el Caribe contribuirá más que Europa occidental

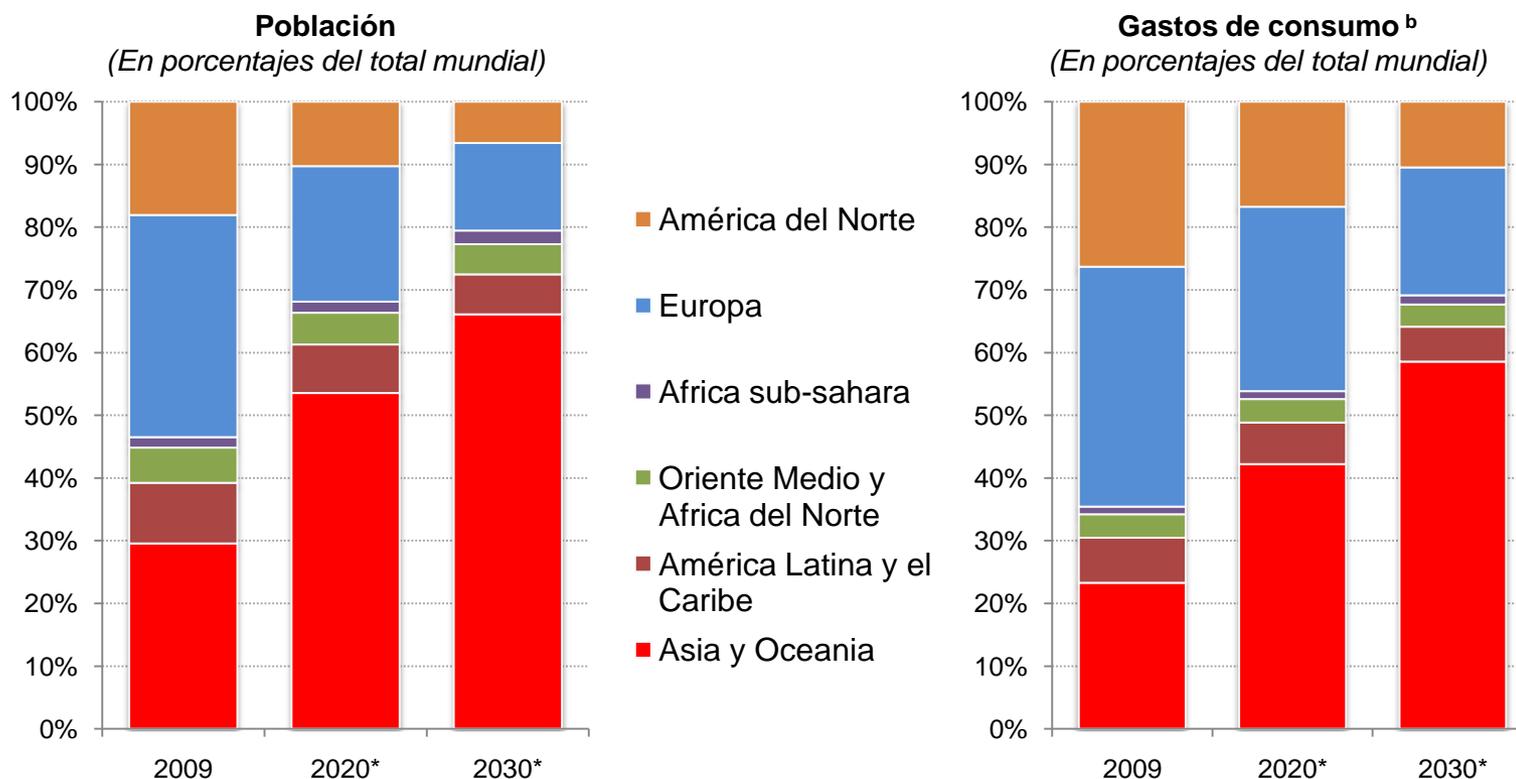
## CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO MUNDIAL POR REGIONES, 2011-2017 (En porcentajes)



Fuente: CEPAL en base a FMI, "Perspectivas de la economía mundial, abril 2012".

# En 2030, 2/3 de la clase media mundial estará en Asia Pacífico. Esta región representará cerca del 60% del gasto de consumo mundial

POBLACIÓN Y GASTOS DE CONSUMO DE LA CLASE MEDIA,  
POR REGIONES, 2009, 2020 Y 2030 <sup>a</sup>



Fuente: CEPAL, sobre la base de Homi Kharas, "The Emerging Middle Class in Developing Countries", enero de 2010.

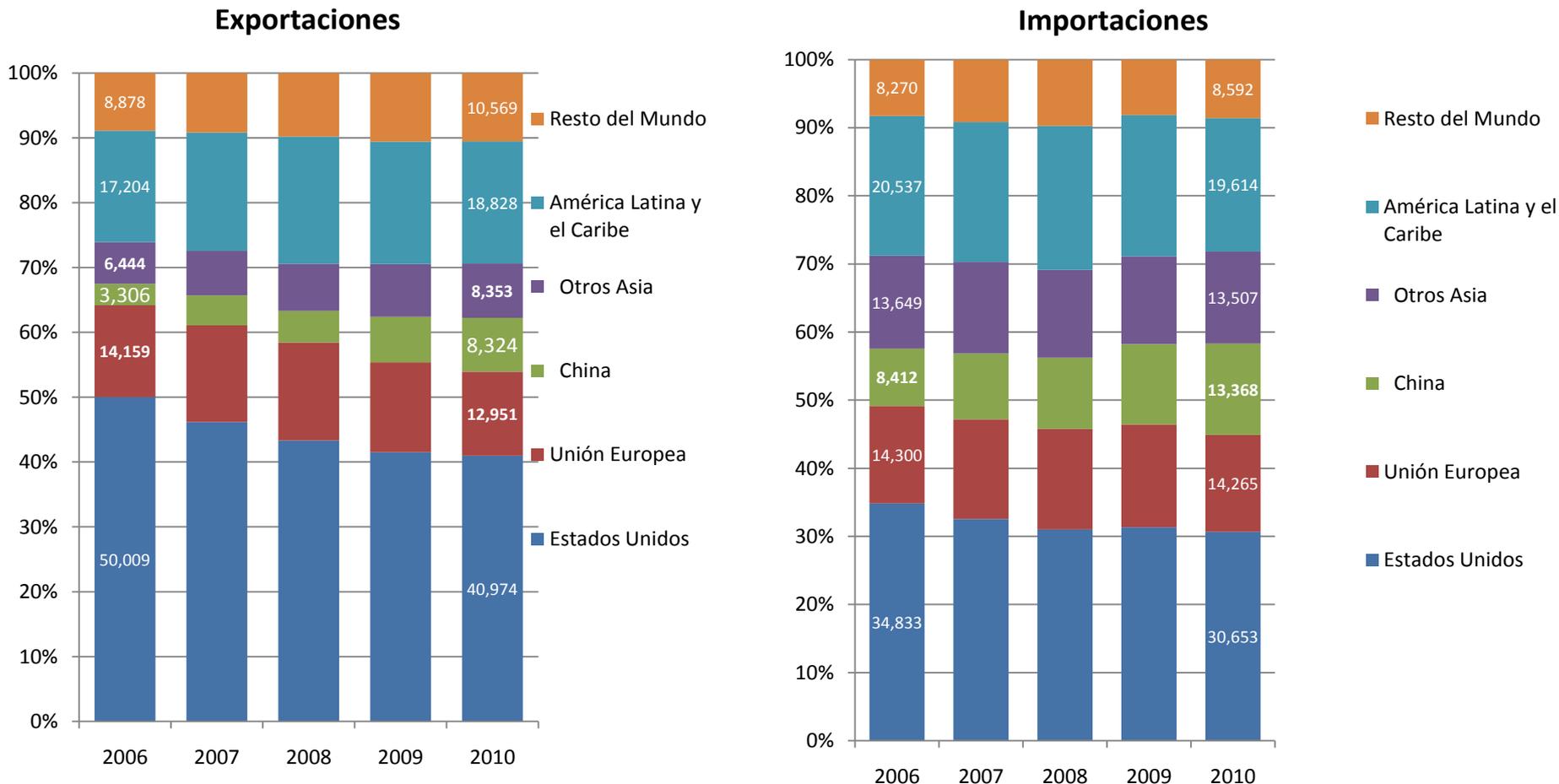
<sup>a</sup> Las cifras de 2020 y 2030 son proyecciones.

<sup>b</sup> Los gastos de consumo se calcularon sobre la base de la paridad del poder adquisitivo (PPA).

# **III. Algunos impactos de mediano plazo en la matriz de comercio exterior de A. Latina**

# AP, y China en particular, se transforman en socio comercial clave para América Latina, sobre todo en lo relativo a las importaciones

**AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS EN EL COMERCIO DE BIENES DE LA REGIÓN**  
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL a base del COMTRADE con datos oficiales de los países

- En sólo en 8 años, la importancia de China como socio comercial de AL ha crecido de un modo significativo

	Destino de las X		Fuente de importaciones	
	2000	2008	2000	2008
Argentina	6	2	4	3
Brasil	12	1	11	2
Chile	5	1	4	2
Colombia	35	4	15	2
Perú	4	2	13	2
Venezuela	37	3	18	3
Costa Rica	26	2	16	3
México	25	5	6	3
Cuba	5	2	5	2

China gana presencia en 21 países de AL

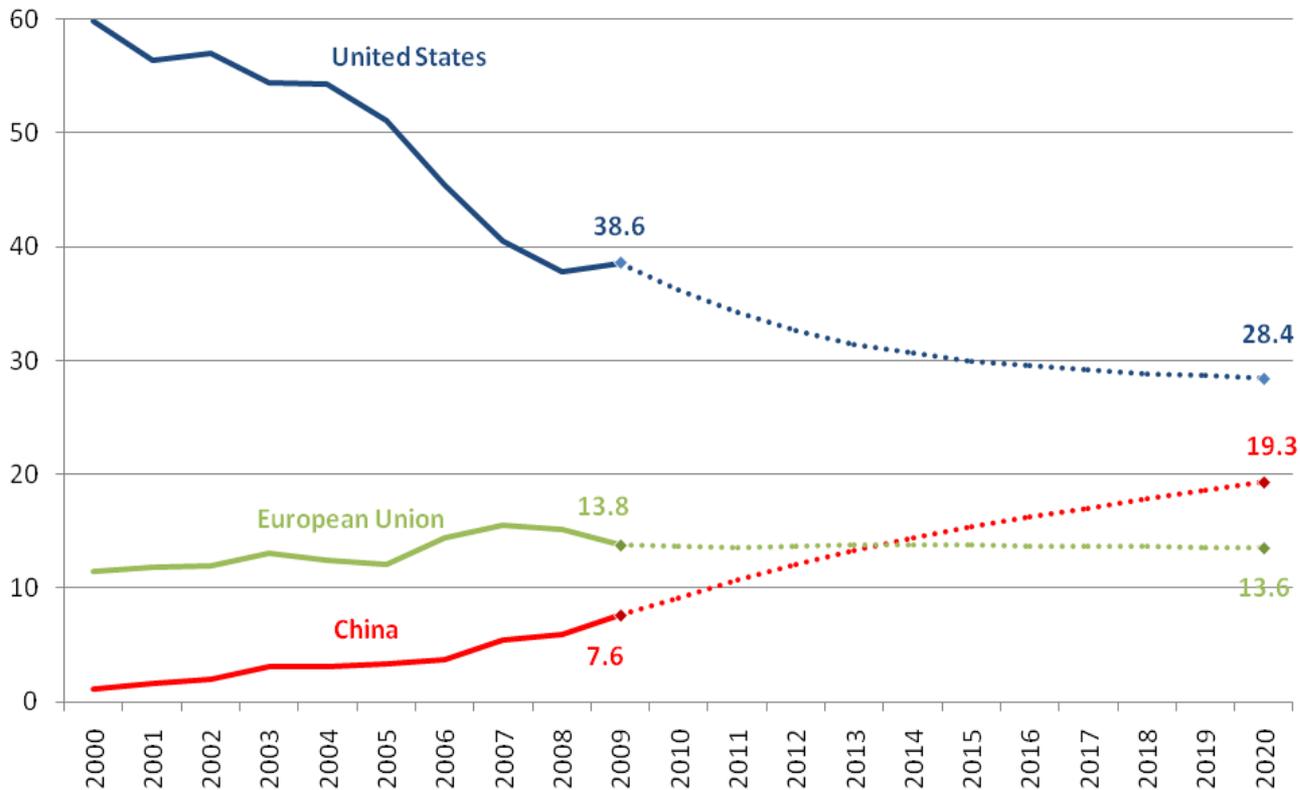
- Top 5 in 10 países
- Top 1-2- in 6 countries

... en casi los 32 mercados

- Top 5 en 23 países
- Top 2 in 5 países

# Latin America and the Caribbean (16 countries): share of the main destinations in total exports, 2000-2020

(In percentages)

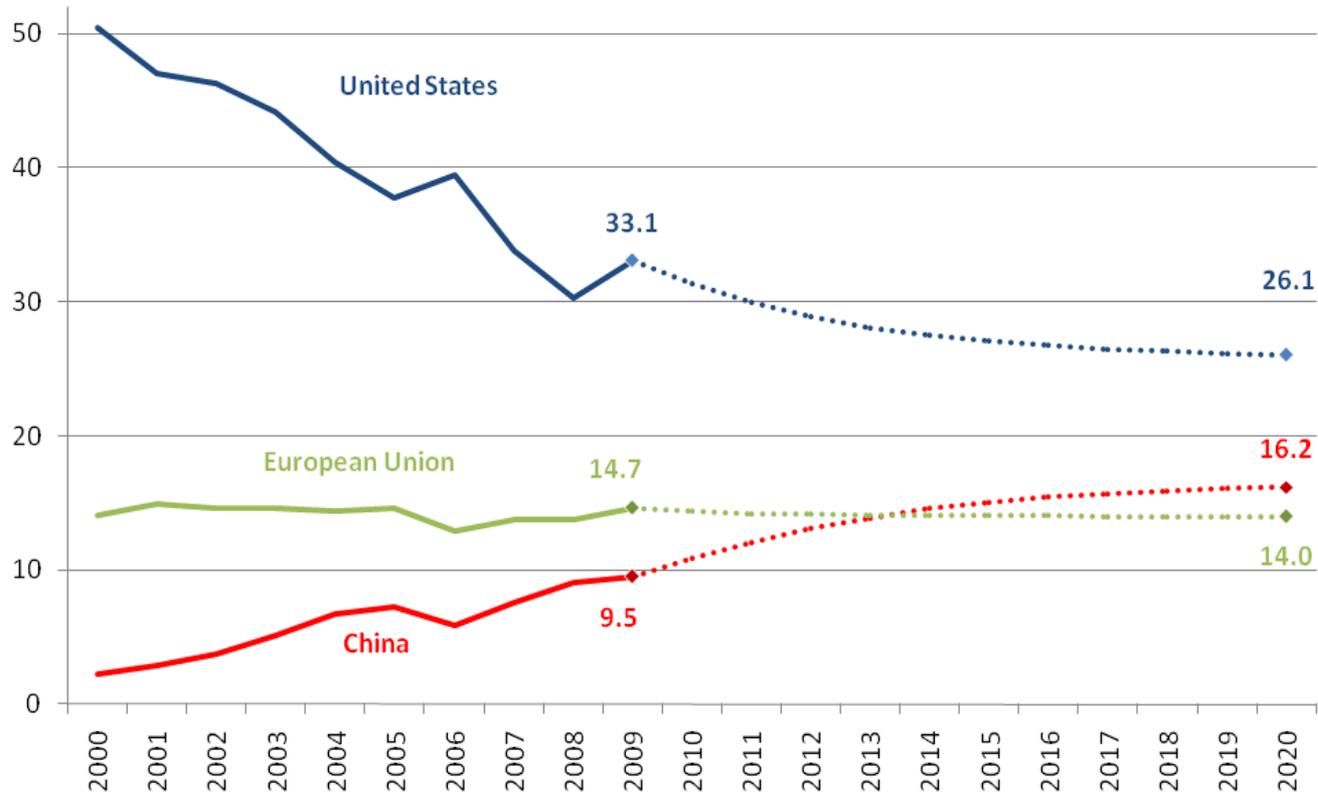


Source: Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), based on data from the COMTRADE database and national sources.

Notes: the 16 countries are: Argentina, Bolivia (Plurinational State), Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Uruguay, Venezuela (Bolivarian Republic of). Estimates and projections based on GDP growth rates for the years 2000-2009 in the United States, European Union, China, Latin America and the Caribbean, Asia Pacific, and Rest of World. It is expected a growth rate of trade which converges to the economies' long-term growth rate.

# Latin America and the Caribbean (16 countries): share of the main sources of total imports, 2000-2020

(In percentages)



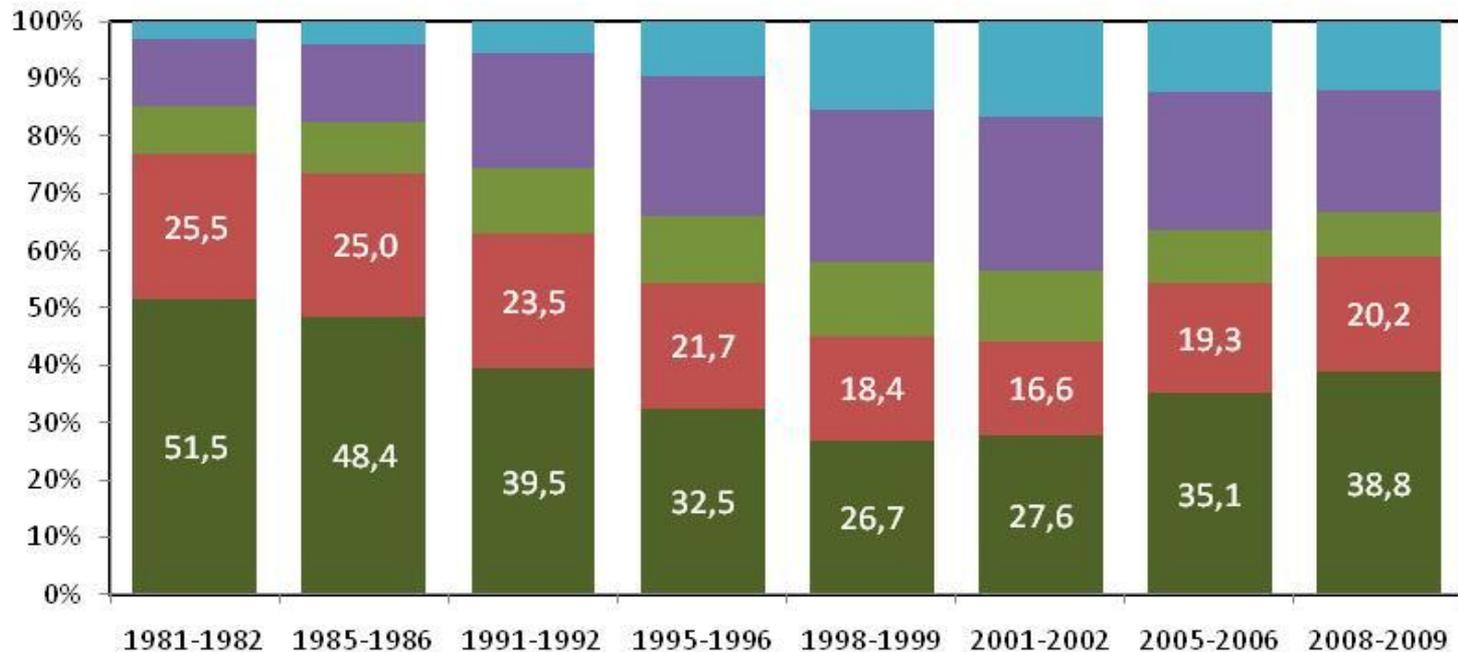
Source: Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), based on data from the COMTRADE database and national sources.

Notes: the 16 countries are: Argentina, Bolivia (Plurinational State), Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Uruguay, Venezuela (Bolivarian Republic of). Estimates and projections based on GDP growth rates for the years 2000-2009 in the United States, European Union, China, Latin America and the Caribbean, Asia Pacific, and Rest of World. It is expected a growth rate of trade which converges to the economies' long-term growth rate.

# Lo que esta llevando a una “reprimarización” del patrón exportador regional

## AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES AL MUNDO DESDE INICIOS DE LOS AÑOS OCHENTA

(En porcentajes del total regional)



- Manufacturas de alta tecnología
- Manufacturas de tecnología media
- Manufacturas de baja tecnología
- Manufacturas de recursos naturales
- Materias Primas

## **IV. EL AUGE DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS: BALANCE Y PERSPECTIVAS**

III

# Entre 2001 y 2010, el alza de los precios explicó la mitad del aumento del valor exportado por la región, versus un 10% en la década del noventa

## AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES POR DESTINO, 1991-2000 Y 2001-2010

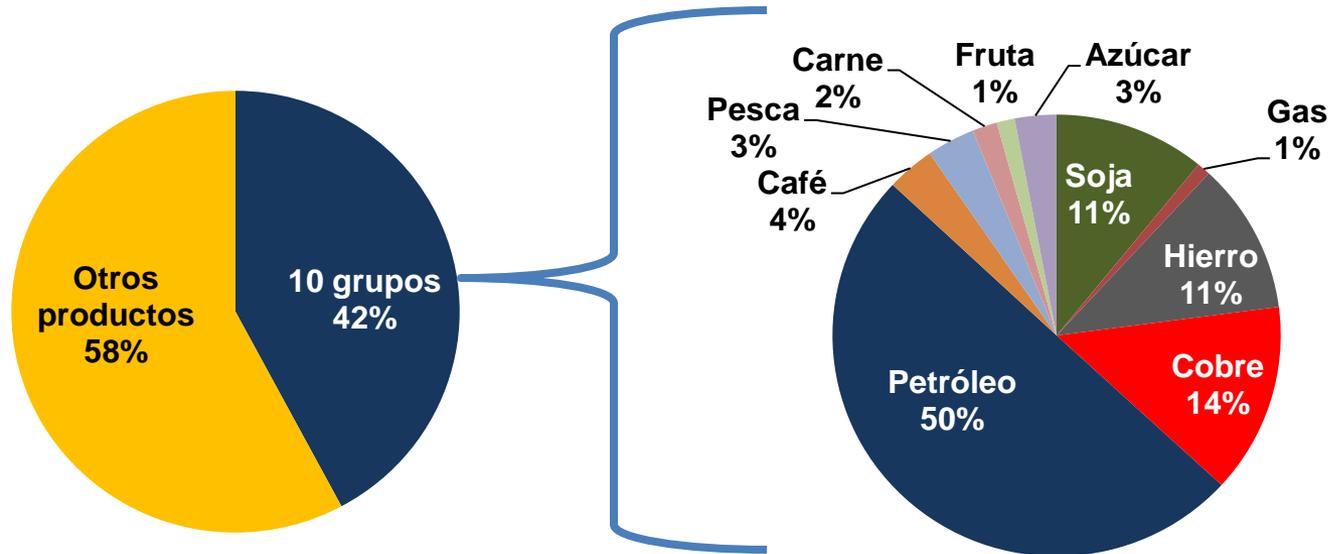
(Tasas medias anuales de crecimiento)

	1991-2000			2001-2010		
	Valor	Volumen	Precio	Valor	Volumen	Precio
<b>Mundo</b>	10,8	9,6	1,1	10,1	4,9	5,1
América Latina y el Caribe	10,8	9,8	0,9	12,4	7,8	4,5
Estados Unidos	16,3	14,2	2,1	6,7	3,2	3,4
Unión Europea	2,7	2,4	0,3	11,0	4,9	6,1
Japón	0,5	-0,3	0,7	11,5	2,6	8,9
Asia en desarrollo	6,6	6,9	-0,4	<b>25,1</b>	<b>14,4</b>	<b>10,7</b>
China	12,8	13,6	-0,8	29,9	17,3	12,7

Las exportaciones a China y al resto de Asia en desarrollo registraron los mayores aumentos de precios, pero también de los volúmenes exportados

# 10 grupos de productos básicos representan el 42% del valor total de las exportaciones de la región

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES TOTALES PARA 10 PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS BÁSICOS, 2011  
(En porcentajes del total)



# Se puede esperar una reducción del 4,1% del índice de precios de los productos básicos en 2012 y de 2% anual en el período 2013-2015

## EVOLUCIÓN ESPERADA DE LOS PRECIOS DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS BÁSICOS EXPORTADOS POR LA REGIÓN, 2012-2015 (Niveles de precios y tasas de variación anual)

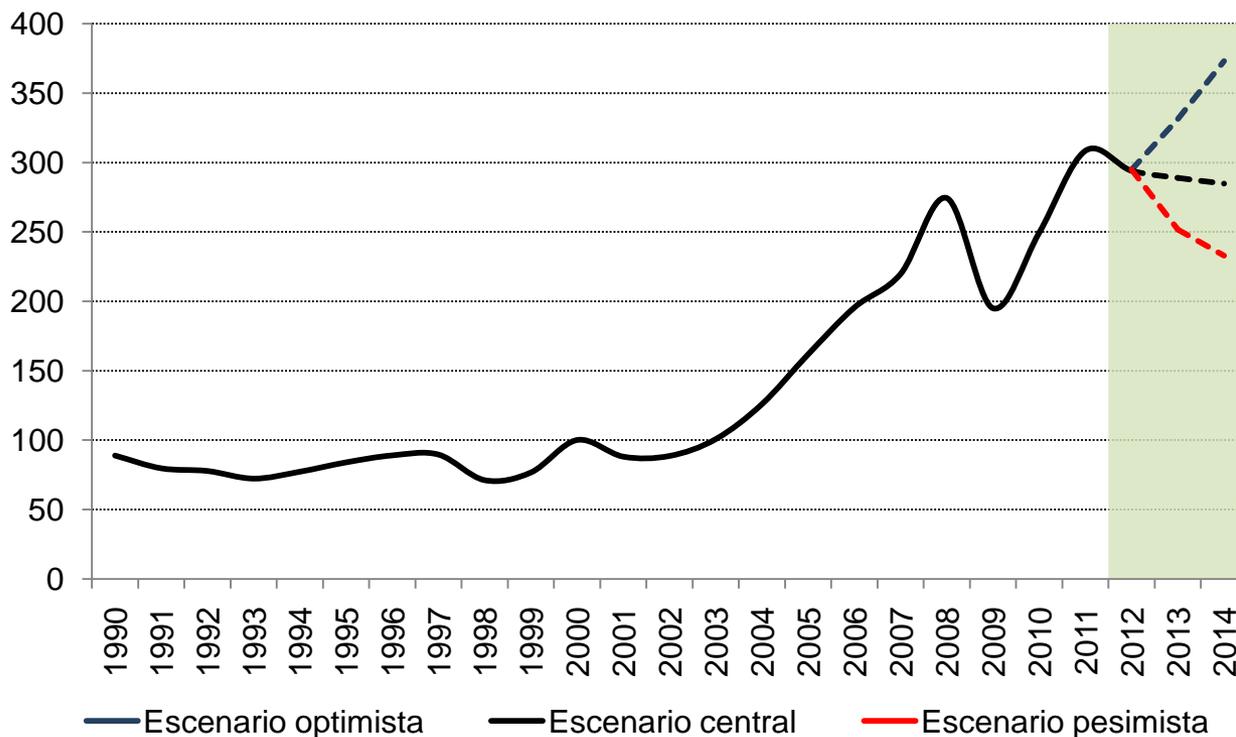
Grupo de productos		Precio promedio corto plazo		Variación 2012/2011	Precio promedio 2013-2015			Tasas de variación anual promedio		
		2011	2012		Optimista	Central	Pesimista	Optimista	Central	Pesimista
Petróleo	US\$/barril	104	103	-1,3	129	98	70	11,8	-1,6	-10,6
Cobre	Ctvs. US\$/libra	400	369	-7,8	498	383	281	15,7	-1,6	-7,6
Hierro	US\$/tonelada	168	142	-15,4	204	122	83	19,3	-8,1	-14,2
Soja	US\$/tonelada	541	577	6,7	726	539	487	11,9	-3,0	-8,2
Café	Centavos US\$/kg	598	485	-18,9	650	460	424	14,5	-2,3	-3,8
Azúcar	Centavos US\$/kg	57	48	-16,7	66	46	39	17,5	-1,0	-10,0
Pesca	US\$/tonelada	1 537	1 565	1,8	2 016	1 856	1 704	13,2	8,4	2,5
Carne	Centavos US\$/kg	404	420	3,9	486	409	356	7,5	-3,5	-4,7
Fruta	US\$/tonelada	891	867	-2,7	943	879	793	4,3	0,8	-2,6
Gas	US\$/millón BTU	4	3	-29,7	5	4	2	30,5	19,3	-27,7
<b>10 grupos</b>				<b>-4,1</b>				<b>13,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>-9,0</b>

Supuestos 

Metodología 

# Incluso en el escenario pesimista, los precios de los principales productos básicos regionales se mantendrían sobre su mínimo de 2009 y sobre los valores de los 90s

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS BÁSICOS EXPORTADOS, 1990-2015<sup>a</sup>  
(Números índice 2000=100)



# Aún en el escenario optimista, el crecimiento previsto de las exportaciones regionales entre 2013 y 2015 no superaría el 10-11% anual (versus sobre 20% anual entre 2005 y 2011)

## PROYECCIÓN DE LA EVOLUCIÓN ESPERADA DEL VALOR Y VOLUMEN EXPORTADO POR LA REGIÓN, 2013-2015 (Tasas de variación anual)

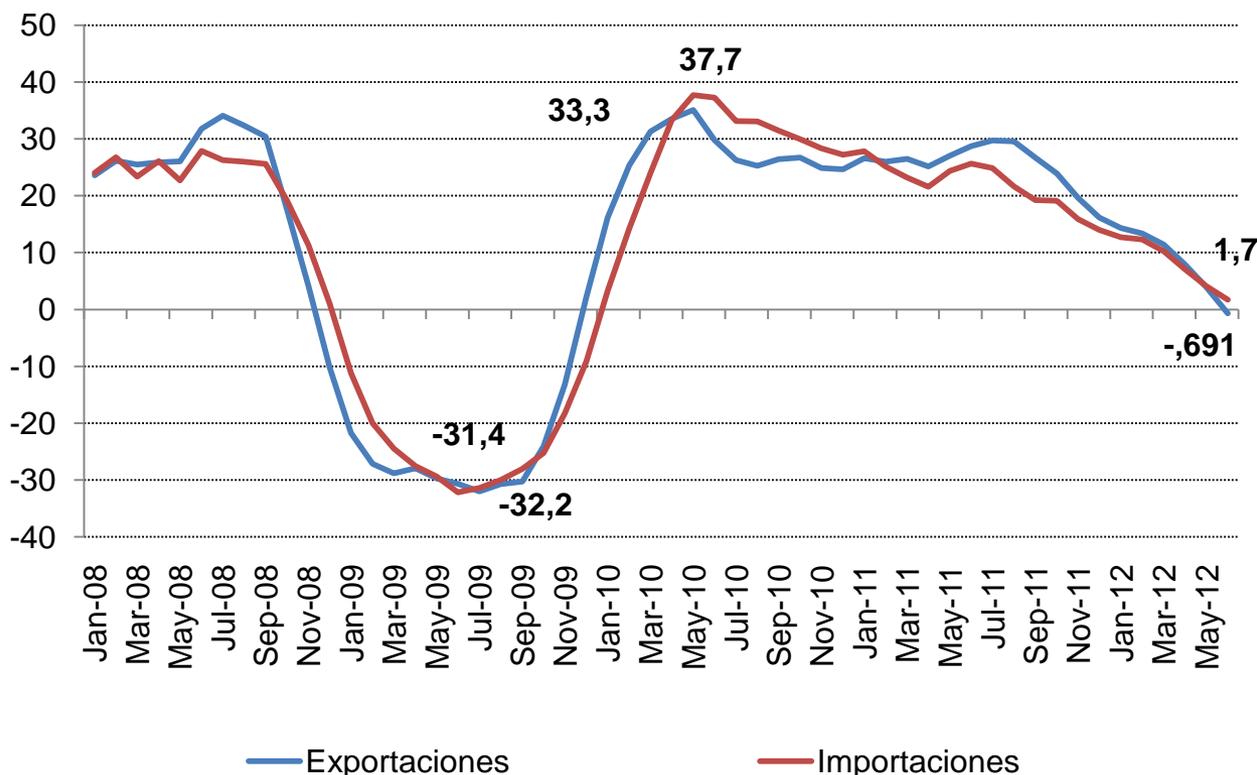
	Optimista		Central		Pesimista	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
América Latina y el Caribe	4,4	9,0	3,7	3,5	2,0	0,0
China	18,3	24,1	16,4	9,4	8,9	-0,9
Unión Europea	5,5	12,6	1,1	1,9	0,8	-3,6
Estados Unidos	6,2	10,4	6,2	7,5	3,4	1,9
Mundo	7,5	10,5	6,5	5,0	4,5	0,7

# **V. Impactos sobre crecimiento y exportaciones**

# El comercio exterior de la región se ha desacelerado fuertemente desde el tercer trimestre de 2011

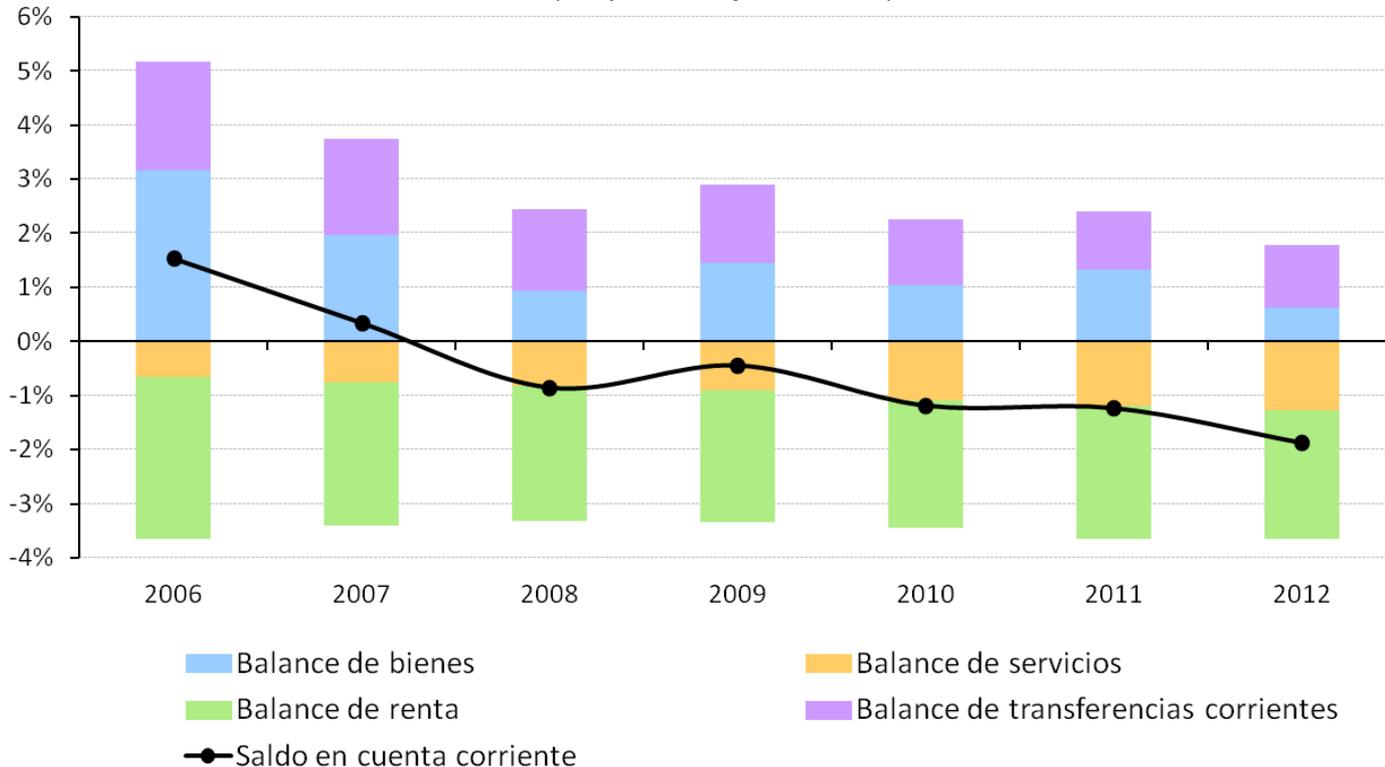
## AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR, ENERO DE 2008 A JUNIO DE 2012

(Tasas de crecimiento de trimestres móviles, con respecto al mismo trimestre del año anterior)



# Se espera un deterioro moderado de la cuenta corriente (bienes)

AMÉRICA LATINA (19 PAÍSES): ESTRUCTURA DE LA CUENTA CORRIENTE, 2006-2012 <sup>a</sup>  
(En porcentajes del PIB)

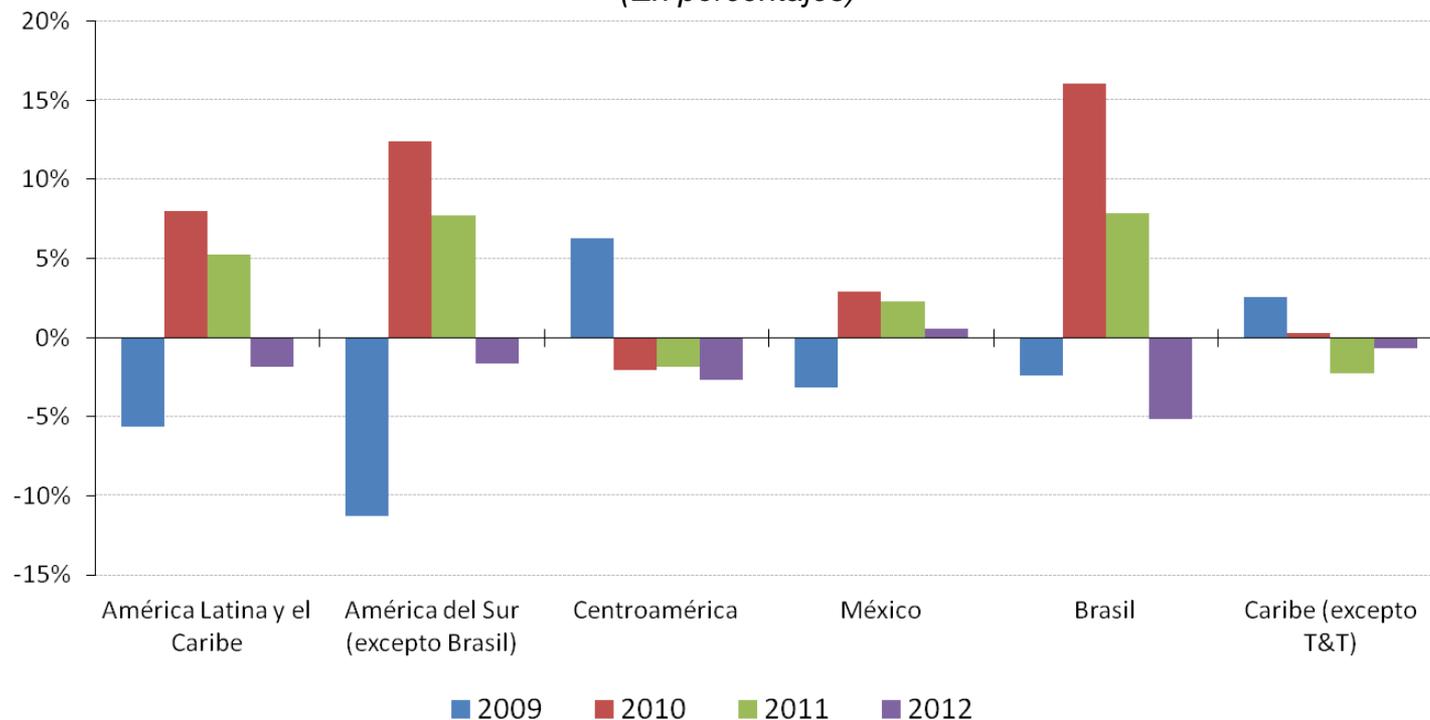


**Fuente:** Comisión Económica para América Latina (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.

<sup>a</sup> Las cifras de 2012 corresponden a proyecciones.

# Los términos de intercambio se deterioran en la mayor parte de países de la región

AMÉRICA LATINA: TASA DE VARIACIÓN ESTIMADA DE LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO, 2009-2012 <sup>a</sup>  
(En porcentajes)

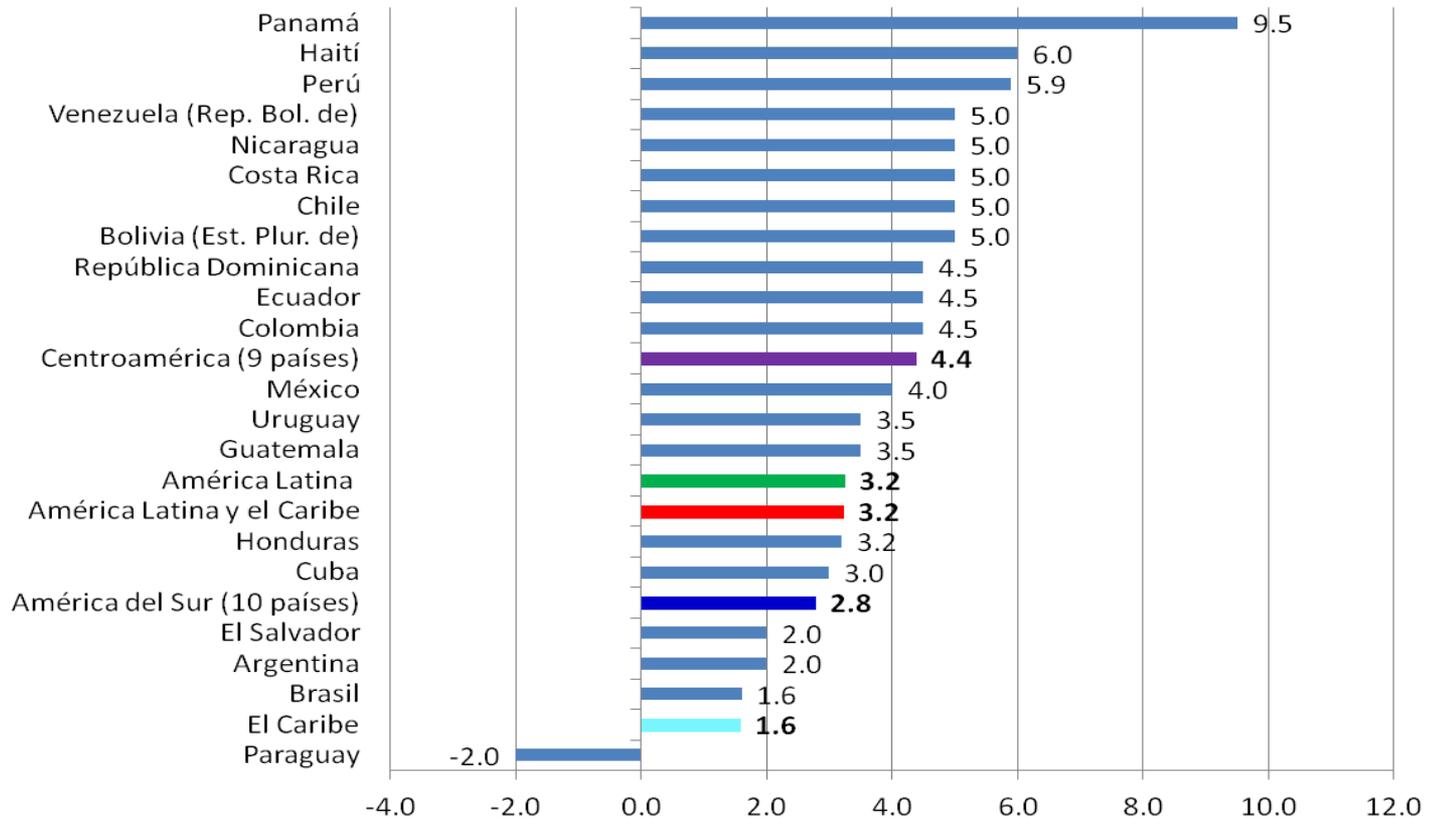


**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.  
a/ Las cifras de 2012 corresponden a proyecciones.

# CEPAL estima que América Latina y el Caribe crecerá un 3,2% en 2012

## AMERICA LATINA Y EL CARIBE: TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB, 2012

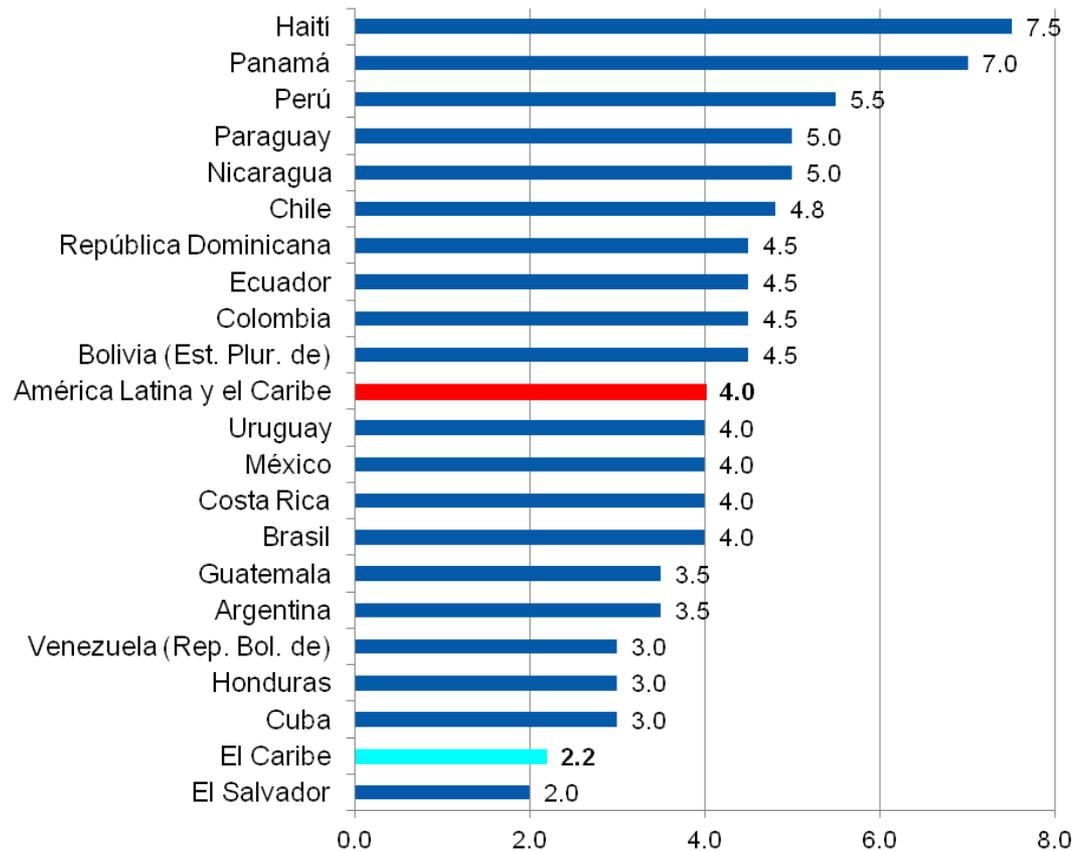
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.

# Y proyectamos un crecimiento de 4% para 2013

AMERICA LATINA Y EL CARIBE: TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB, 2013  
(En porcentajes)

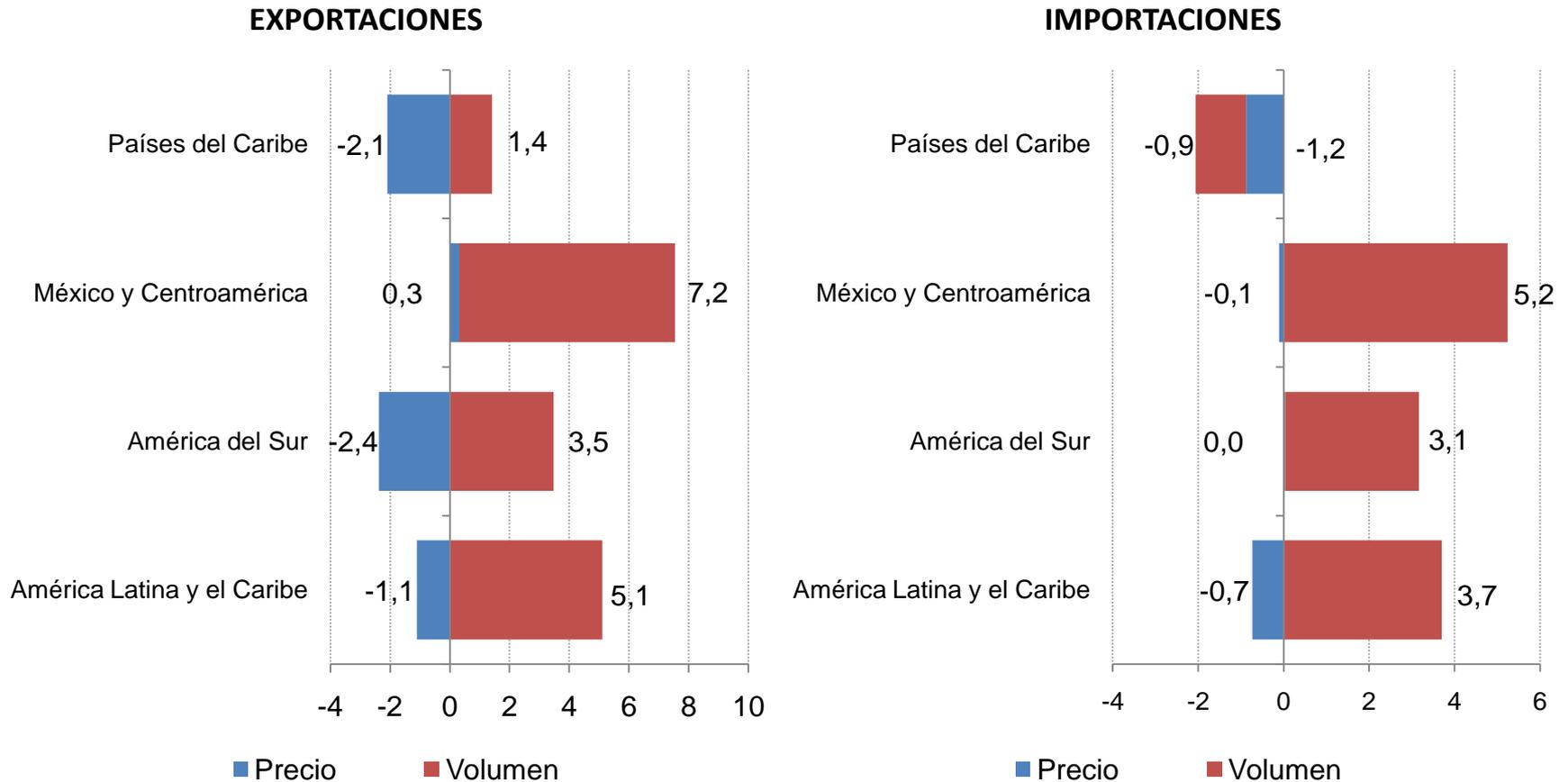


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

# Para 2012, proyectamos exportaciones creciendo en 4% e importaciones en 3% (versus 23% y 22% en 2011)

## AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y SUS SUBREGIONES: VARIACIÓN PROYECTADA DEL VALOR DEL COMERCIO DE BIENES SEGÚN PRECIO Y VOLUMEN, 2012

(En porcentajes)

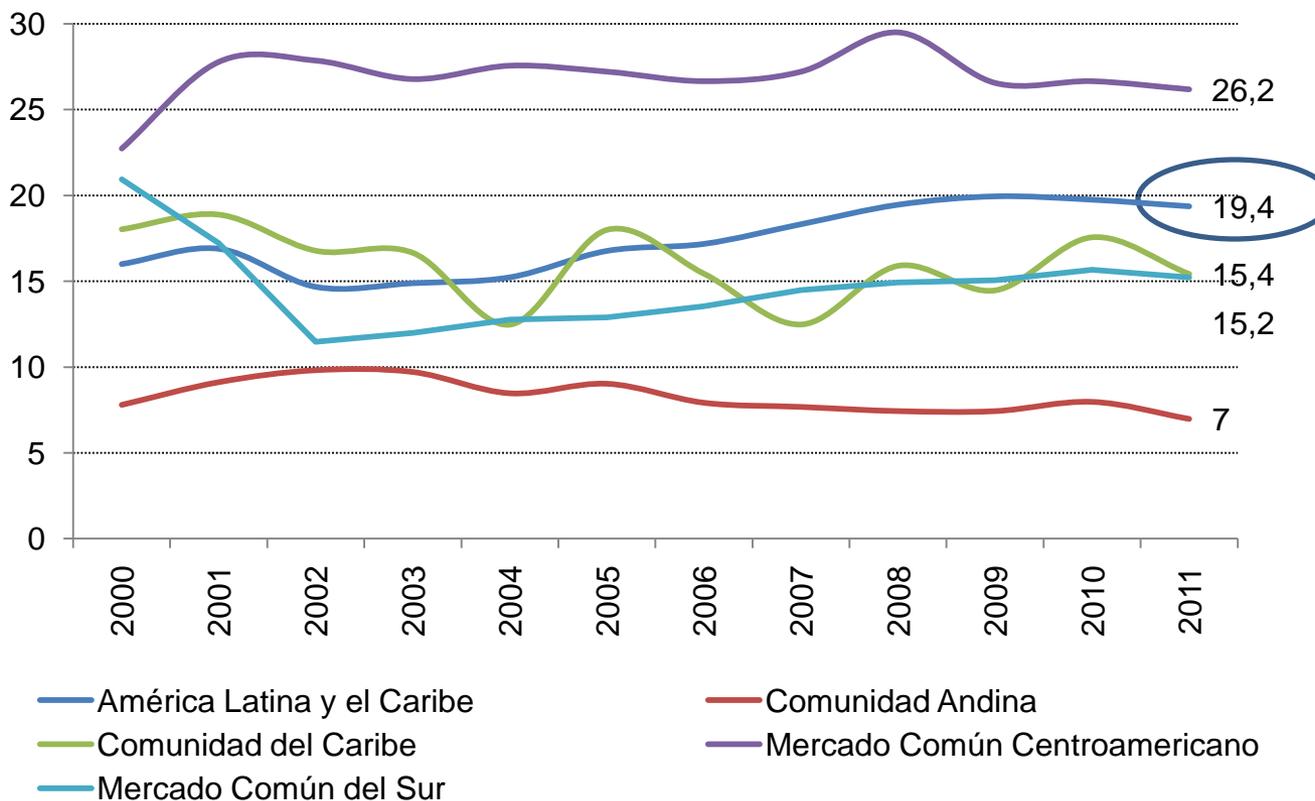


# **VI. Espacios para el comercio intra-regional**

# El comercio intrarregional sigue representando menos del 20% de las exportaciones

## AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y AGRUPACIONES SELECCIONADAS: PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES INTRARREGIONALES E INTRASUBREGIONALES EN LAS EXPORTACIONES TOTALES, 2000-2011

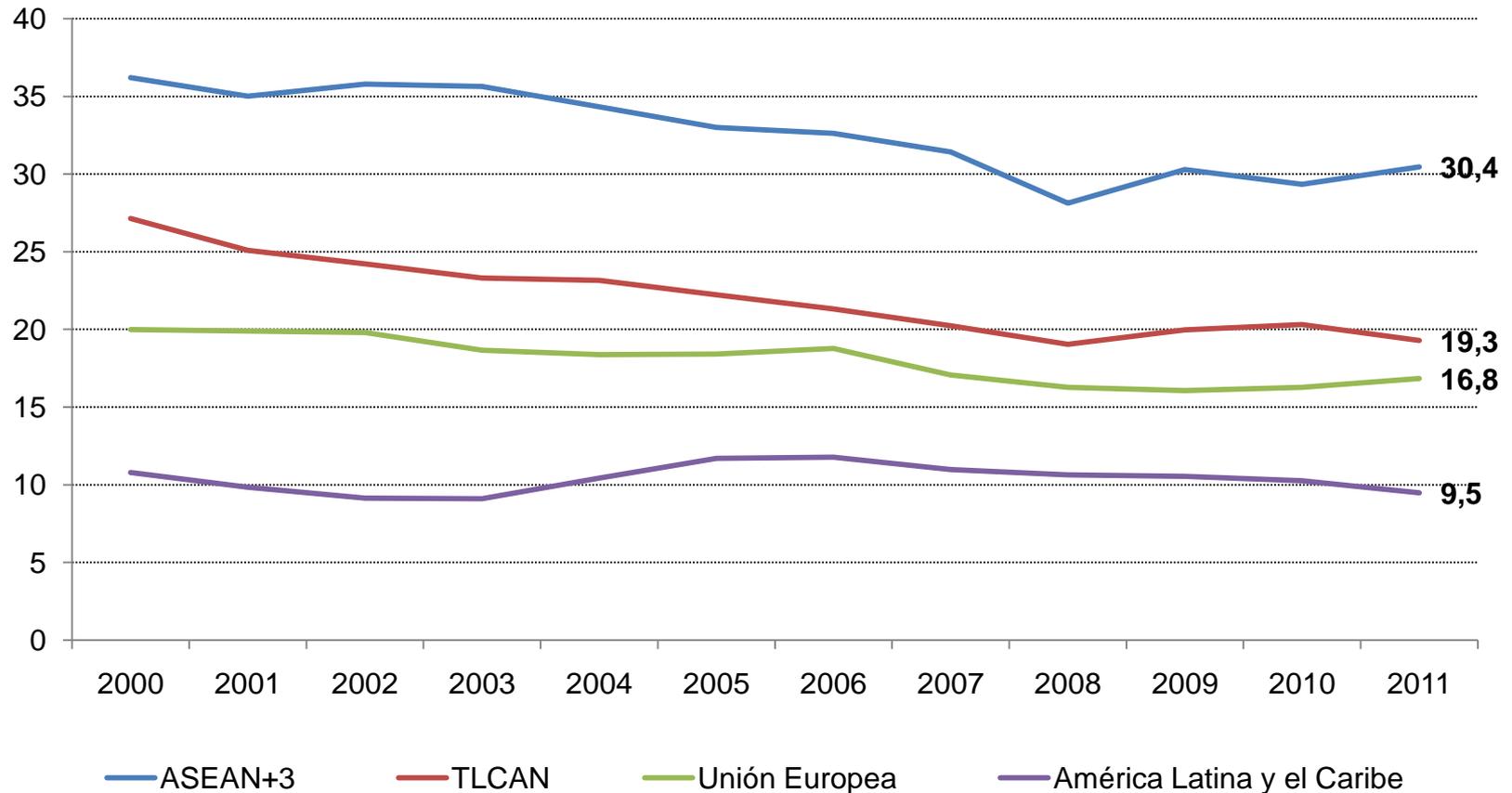
(En porcentajes)



# El comercio intrarregional muestra una baja participación de los bienes intermedios (escasa integración productiva)

## AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y AGRUPACIONES SELECCIONADAS: PARTICIPACIÓN DE LOS BIENES INTERMEDIOS EN EL COMERCIO INTRARREGIONAL, 2000-2011

(En porcentajes de las exportaciones totales intra-grupo)



# Las principales empresas exportadoras de la región están vinculadas a los recursos naturales

## PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA REGIÓN: SECTOR DE ACTIVIDAD, EXPORTACIONES, Y PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN LAS VENTAS TOTALES, 2010 (En millones de dólares y porcentajes)

Posición	Empresa	País	Sector	Exportaciones	Exportaciones como porcentaje de las ventas
1	PDVSA	Venezuela, Rep. Bol.	Petróleo/Gas	85 919	90,5
2	PEMEX	México	Petróleo/Gas	46 807	45,1
3	VALE	Brasil	Minería	24 043	48,1
4	PETROBRAS	Brasil	Petróleo/Gas	18 187	14,2
5	CODELCO	Chile	Minería	14 350	89,3
6	CEMEX	México	Cemento	11 525	79,8
7	ECOPETROL	Colombia	Petróleo/Gas	9 941	46,0
8	FEMSA	México	Bebidas/Licores	6 885	50,1
9	ESCONDIDA	Chile	Minería	6 476	70,3
10	Volkswagen (México)	México	Automotor	6 289	73,1
11	Petroecuador	Ecuador	Petróleo/Gas	5 939	63,6
12	Grupo Alfa	México	Multisector	5 771	52,3
13	Grupo Bimbo	México	Alimentos	5 174	54,5
14	Grupo México	México	Minería	5 152	61,9
15	Embraer	Brasil	Aeroespacial	4 160	73,9
16	Bunge alimentos	Brasil	Agroindustria	4 000	36,7
17	Chrysler	México	Automotor	3 991	63,2
18	Industrias penoles	México	Minería	3 861	74,2
19	Cargill	Argentina	Agroindustria	3 700	90,0
20	Samarco mineracao	Brasil	Minería	3 214	85,8
<b>TOTAL 20 principales exportadoras</b>				<b>275 383</b>	<b>51,4</b>
<b>TOTAL 100 principales exportadoras</b>				<b>373 498</b>	<b>72,0</b>

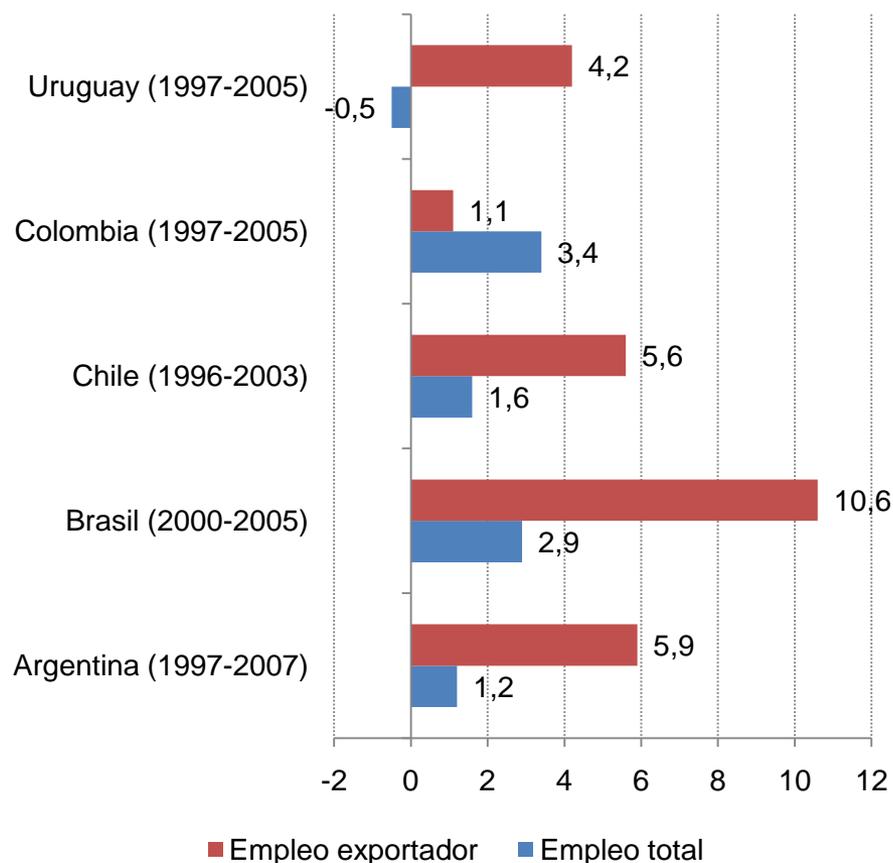
Fuente: CEPAL, sobre la base de Aduanas de los países y América Economía.

# El empleo asociado a las exportaciones gana importancia

## PAÍSES SELECCIONADOS: EMPLEO TOTAL Y EMPLEO ASOCIADO A EXPORTACIONES

### A. TASAS MEDIAS DE VARIACIÓN ANUAL

(En porcentajes)



### B. PARTICIPACIÓN DEL EMPLEO EXPORTADOR (DIRECTO E INDIRECTO) EN EL EMPLEO TOTAL

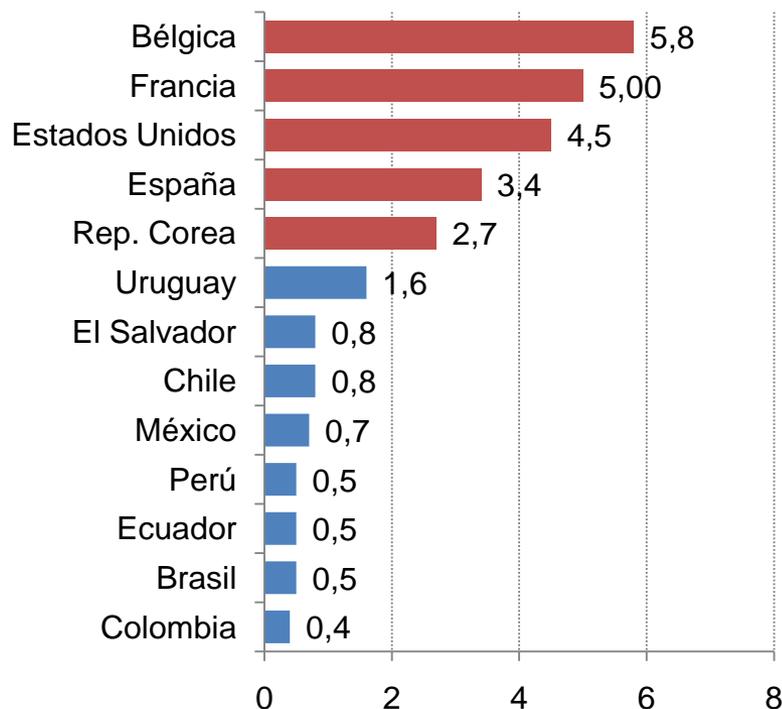
(En porcentajes)

País	Año	Participación
Argentina	1997	9,2
	2007	15,1
Brasil	2000	10,1
	2005	14,5
Chile	1996	18,4
	2003	24,1
Colombia	1997	14,6
	2005	12,2
México	2003	13,4
Uruguay	1997	12,5
	2005	18,0

# Algunas brechas en el desempeño exportador de la región (1)

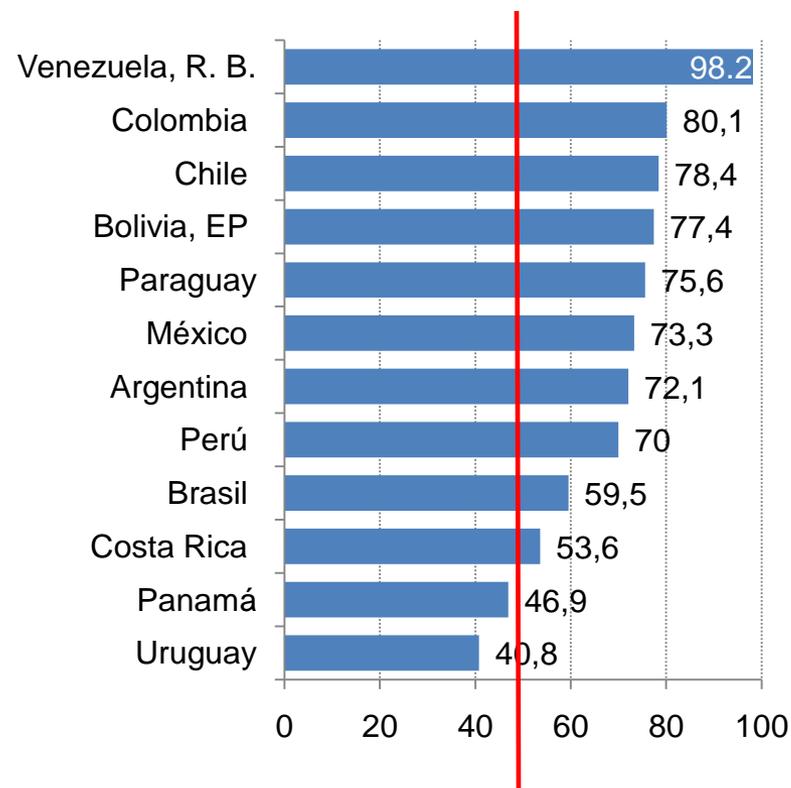
## EMPRESAS EXPORTADORAS, CIRCA 2010

(En porcentaje del total de empresas)



## PARTICIPACIÓN EN EL VALOR EXPORTADO DEL PRIMER PERCENTIL DE EMPRESAS EXPORTADORAS, CIRCA 2010

(En porcentajes)

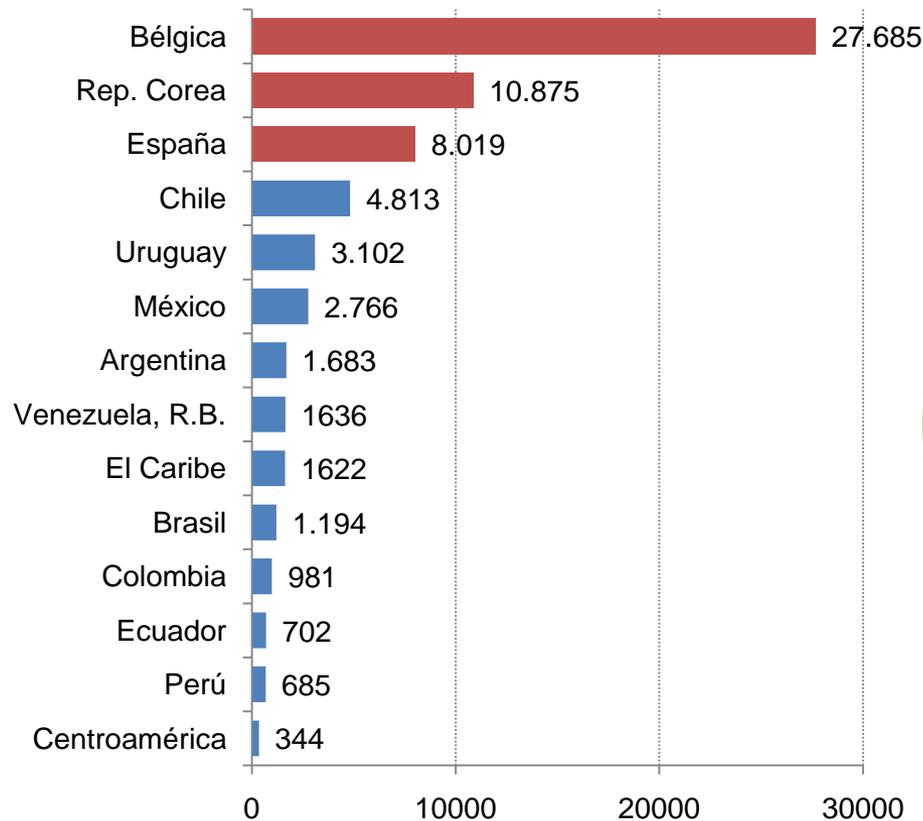


**Promedio 9 países desarrollados: 52,4%**

# Algunas brechas en el desempeño exportador de la región (2)

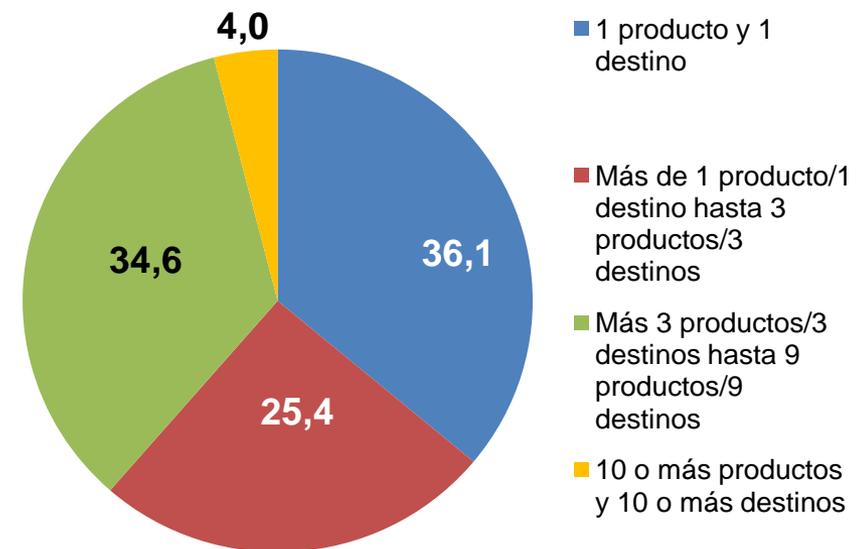
## PAÍSES SELECCIONADOS: EXPORTACIONES PER CÁPITA, 2010

(En dólares)



## AMÉRICA LATINA (9 PAÍSES): DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS POR NÚMERO DE MERCADOS Y PRODUCTOS, ALREDEDOR DE 2010

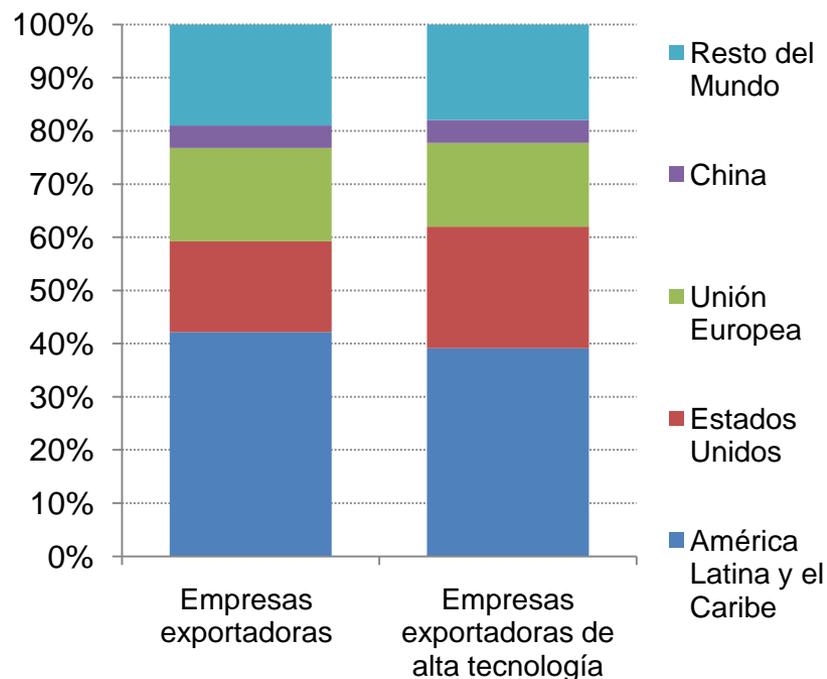
(En porcentajes)



# El comercio intrarregional presenta mayor participación de empresas (incluidas pymes), mayor variedad de productos y menor concentración

## AMÉRICA LATINA (8 PAÍSES): DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS POR DESTINO

(En porcentajes del total)



## AMÉRICA LATINA (8 PAÍSES): NÚMERO MEDIO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR EMPRESA E ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN, POR DESTINO

Mercado de destino	Promedio de productos exportados por empresa	Índice de Herfindahl-Hirschman
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>4,5</b>	<b>0,02</b>
Estados Unidos	2,6	0,05
Unión Europea	3,1	0,10
<b>China</b>	<b>1,6</b>	<b>0,14</b>
Resto del mundo	3,2	0,07
<b>Total</b>	<b>3,3</b>	<b>0,04</b>

# El escenario económico internacional y repercusiones sobre América Latina

**OSVALDO ROSALES V.**  
**DIRECTOR**  
**COMERCIO INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN**  
**CEPAL**

**III Mesa Redonda sobre Comercio y  
Desarrollo Sostenible  
CAF-CEPAL-OMC-ICTSD  
Bogotá, 7-8 de noviembre, 2012**