

Las empresas frente al etiquetado ambiental

Conclusiones de proyectos piloto y perspectivas

Olivier Jan, Bio by Deloitte

Presentación para el VI Seminario Internacional sobre la Huella de Carbono

12 de junio 2014, CEPAL, Santiago de Chile

Huella ambiental de productos de gran consumo

El proyecto piloto en Quebec

El proyecto piloto francés

Introducción a la política de la Comisión Europea

Huella ambiental de producto y sistemas de conformidad

Proyecto Piloto de la CE sobre la Huella ambiental de producto

Huella ambiental de productos de gran consumo

El proyecto piloto en Quebec

Contexto en Quebec: la huella de carbono como oportunidad para promover la “eco-competitividad” de los productos

Financiamiento del gobierno para “Promover productos fabricados en Quebec a través del uso de certificaciones Huella de carbono de producto (PCF)”

PCF = una herramienta para:

- Aumentar la **competitividad** de los negocios nacionales apoyando a la red eléctrica baja en carbono de Quebec (98% hidroelectricidad)
- Ayudar a alcanzar los **objetivos de reducción de GEI** y promover la sostenibilidad de la industria

Objetivos del proyecto piloto

Un primer paso en el tema de la huella de carbono de producto con el objetivo de:

- Evaluar y explorar los **límites** de las mejores practicas internacionales
- Determinar la **viabilidad** de implementación de un programa de medida y etiquetado de la huella de carbono de producto en Quebec

Huella ambiental de productos de gran consumo

El proyecto piloto en Quebec

Actores del proyecto piloto



Expertos en auditoría GEI y certificación



Universidad de Montreal
Expertos en ACV

12 empresas
Con la ayuda de consultores

Etapas

Cuantificación	<ul style="list-style-type: none"> • 49 productos • GHG Protocol Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard • Product Category Rules o PCRs relevantes
Verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Toda declaración es verificada por un tercero • Doble enfoque: <ul style="list-style-type: none"> ○ Revisión crítica ○ Auditoría <i>in situ</i>
Test metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Intentar reproducir (recalcular) el PCF • Evaluar el nivel de precisión y carácter prescriptivo de los estándares

Huella ambiental de productos de gran consumo

El proyecto piloto en Quebec

Conclusiones: las metodologías y los datos hoy no permiten comparabilidad y generalización de un etiquetado

Necesidad de:

- PCR's más prescriptivos
- Armonización de base de datos de calidad
- Armonización de los requisitos de verificación

➤ **Estado actual de la técnica no favorable** a un etiquetado que permita comparabilidad entre productos y el desarrollo de un programa de certificación dirigido a los consumidores

Sin embargo, PCF siguen siendo relevantes:

- Múltiples beneficios a pesar de problemas de reproducibilidad
- Herramienta valiosa para el **análisis de hot-spots, toma de decisiones, trazabilidad de los rendimientos y mejora de la eficiencia**

Huella ambiental de productos de gran consumo

El proyecto piloto francés

Contexto: la necesidad de promover el consumo sostenible y el deseo de responder al interés de los consumidores para la transparencia de las cadenas de transformación de los productos

- Los consumidores tienen un interés más fuerte en la huella ambiental de los **productos alimenticios**
- El estudio clave realizado en Europa en 2006 destacó la **importancia de los productos alimenticios en cuanto a su impacto ambiental**

El estudio lanzado el 1^{er}o de julio 2011 con el objetivo de:

- Confirmar el **interés** de los consumidores al etiquetado ambiental
- Evaluar su **viabilidad** técnica y económica
- Analizar las **expectativas** de todas las partes interesadas



Características:

- 168 empresas, más de 10 000 productos y servicios
- Utilización de la norma X30-323 + reglas específicas aún no finalizadas
- Libertad de elegir el formato de comunicación de los indicadores ambientales

Huella ambiental de productos de gran consumo

El proyecto piloto francés

Una comunicación directa a los consumidores pero una gran variedad de etiquetas

Casino, el minorista pionero de la etiqueta ambiental

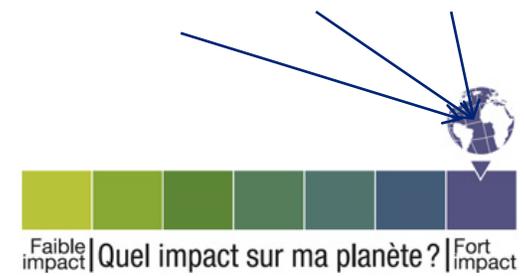


Picard, líder de la distribución de productos congelados



Petit carré d'agneau (60157)			
	RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE	POLLUTION AQUATIQUE	BIODIVERSITE
Note	kg éq. CO2	kg éq. P (E-06)*	m ² année
A	<0,16	<26	<0,15
B	entre 0,16 et 0,33	entre 26 et 51	entre 0,15 et 0,29
C	entre 0,33 et 0,49	entre 51 et 77	entre 0,29 et 0,44
D	entre 0,49 et 0,65	entre 77 et 102	entre 0,44 et 0,59
E	entre 0,65 et 0,82	entre 102 et 128	entre 0,59 et 0,74
F	entre 0,82 et 0,98	entre 128 et 153	entre 0,74 et 0,88
G	1,37	236	1,63

Impact croissant ↓



Huella ambiental de productos de gran consumo

El proyecto piloto francés

Una comunicación directa a los consumidores pero una gran variedad de etiquetas

Avec Pomona TerreAzur, la fraîcheur a de l'avenir !



PERFORMANCE ÉCOLOGIQUE DES POMMES :
(origine France pour 100 g de produit)

- Changement climatique**
0,068 Kg CO₂,
soit 28 sec. de conduite en ville⁽¹⁾
- Eau**
6,6 L d'eau,
soit 15 sec. sous la douche⁽²⁾
- Biodiversité**
0,11 m² de zone urbaine,
soit la surface de 2 feuilles A4

(1) Consigne à 50 km/h
(2) Pour une douche de 25 L/min environ





Pomona TerreAzur, líder de la distribución de frutas, verduras y mariscos a las empresas de restauración colectiva y los comercios de proximidad

Biocoop, líder de la distribución de productos orgánicos

IMPACT ÉCOLOGIQUE

GRILLON D'OR - FLAKES BLÉ COMPLET

Indice Carbone, en g équivalent CO₂/100 g de produit: **190**

Indice Eau, en mg équivalent POC/100 g de produit: **130**

Indice Air, en g équivalent SO₂/100 g de produit: **2,90**

Indice Biodiversité, en g équivalent POC/100 g de produit: **1,10**

Indice Impact Total: **1,10**

biocoop **VIGILANTS DEPUIS 25 ANS**

greencodeinfo © 2014 by Greencode



Intermarché:
minorista

Sur la trace des produits

Les Mousquetaires vous révèlent l'impact environnemental de 160 produits

Retrouvez toutes les informations sur internet:
www.mousquetaires.com
www.intermarche.com
www.bricomarche.com

Les Mousquetaires

El objetivo está ahora establecido para 2016. El proyecto piloto permitió identificar principios claves para una potencial generalización

- 1) La **base metodológica** necesaria al etiquetado debe ser perfeccionada, especialmente en el sector agrícola y agroalimenticio para garantizar:
 - Fiabilidad de los cálculos
 - Relevancia ambiental
 - Comparabilidad entre productos de la misma categoría
- 2) Los **costos de implementación** del etiquetado podrían ser prohibitivos para las empresas sin la asesoría técnica de entes públicos
- 3) El control y la **verificación** del dispositivo serán fundamentales para asegurar un juego justo entre las empresas
- 4) El dispositivo seleccionado debe ser plenamente **compatible** con las normas comunitarias y de los mercados internacionales

Huella ambiental de productos de gran consumo

El proyecto piloto francés

Conclusiones del dialogo con las partes interesadas (stakeholders)

- 1) Preferencia por la **adopción voluntaria** del etiquetado ambiental dentro de un marco compatible con la UE
- 2) El sector agrícola y agroalimenticio necesitan particular atención en términos de desarrollo técnico de estándares de medición de impacto ambiental
- 3) Una **visión unificada** a nivel europeo sería más eficaz que una visión nacional limitada
- 4) Trabajar junto a los stakeholders en una reflexión sobre el formato futuro del etiquetado para “*garantizar una información ambiental sincera, objetiva y completa*”

Introducción a la política de la Comisión Europea

Huella ambiental de producto y sistemas de conformidad

Contexto

La Comisión Europea ha desarrollado **guías metodológicas** para la huella ambiental de productos y organizaciones

2012

- Propuesta final de guías publicadas
- Evaluación de impacto de posibles políticas PEF/OEF

2013

- Adopción la comunicación '**Building the Single Market for Green Products**' en Abril 2013. Contiene:
 - Recomendaciones para el uso de PEF/OEF
 - Guías metodológicas para implementar las dos recomendaciones.

Introducción a la política de la Comisión Europea

Huella ambiental de producto y sistemas de conformidad

Estudio Bio by Deloitte sobre los formatos de comunicación

1 ENVIRONMENTAL IMPACT

Compared to similar products, this product is:



BETTER **AVERAGE** WORSE

This rating has been verified by independent experts and is based on this product's contribution to:

- Global warming 
- Air pollution 
- Water pollution 



www.eco-impact.eu

2 ENVIRONMENTAL IMPACT

Compared to similar products, this product is:



BETTER **AVERAGE** WORSE

This rating has been verified by independent experts and is based on this product's contribution to:

- Global warming  27 g P-eq
- Air pollution  180 g CO₂-eq
- Water pollution  536 g NO_x-eq



Learn more about this label
www.eco-impact.eu

3 ENVIRONMENTAL IMPACT

A B C D E

BETTER AVERAGE WORSE

This rating has been verified by independent experts and is based on this product's contribution to:

- Global warming **C**
- Air pollution **B**
- Water pollution **B**



www.eco-impact.eu

Introducción a la política de la Comisión Europea

Huella ambiental de producto y sistemas de conformidad

Estudio Bio by Deloitte sobre los sistemas de verificación de PEF/OEF

Objetivo general:

- Identificar y describir los **sistemas de conformidad más apropiados** a las declaraciones PEF/OEF

Objetivos operacionales:

- Revisar y describir los **sistemas de conformidad existentes** como herramienta de política obligatoria o voluntaria que consideran impactos directos e indirectos de productos y organizaciones
- Definir y caracterizar diferentes **opciones** para sistemas de conformidad
- Evaluar los **costos** de conformidad para cada opción
- Evaluar la **fiabilidad** de cada opción
- **Comparar** los costos de conformidad y la fiabilidad estimados de las opciones seleccionadas con los de los sistemas de conformidad existentes
- Proporcionar **recomendaciones** sobre la mejor opción para declaraciones PEF/OEF

Introducción a la política de la Comisión Europea

Huella ambiental de producto y sistemas de conformidad

Recomendación para el diseño global de futuros sistemas de conformidad PEF/OEF

Desarrollar un sistema de conformidad integrado que integre las siguientes direcciones posibles:

- **Reforzar el sistema existente para PEF/OEF**

- Verificación realizada ex ante, durante o al final del estudio PEF/OEF
- Verificación sistemática por parte de un tercero

- **Participación limitada de las autoridades públicas**

- Verificación ex ante no sistemática antes de declaración
- Control de declaraciones PEF/OEF y verificación en caso de:
 - Sospecha de autoridades públicas sobre una declaración PEF/OEF
 - Quejas o preocupaciones por partes interesadas (ciudadanos, ONGs, empresas) a través de un procedimiento específico
 - Análisis de riesgo

- **Ciclos de certificación**

- Ciclos de certificación con certificación inicial y renovaciones
- El periodo de validez de la certificación y los actores en la cadena de valor que la necesitan dependen de cada producto y sector
- Certificadores son terceros independientes y acreditados

Introducción a la política de la Comisión Europea

Proyecto Piloto de la CE sobre la Huella ambiental de producto

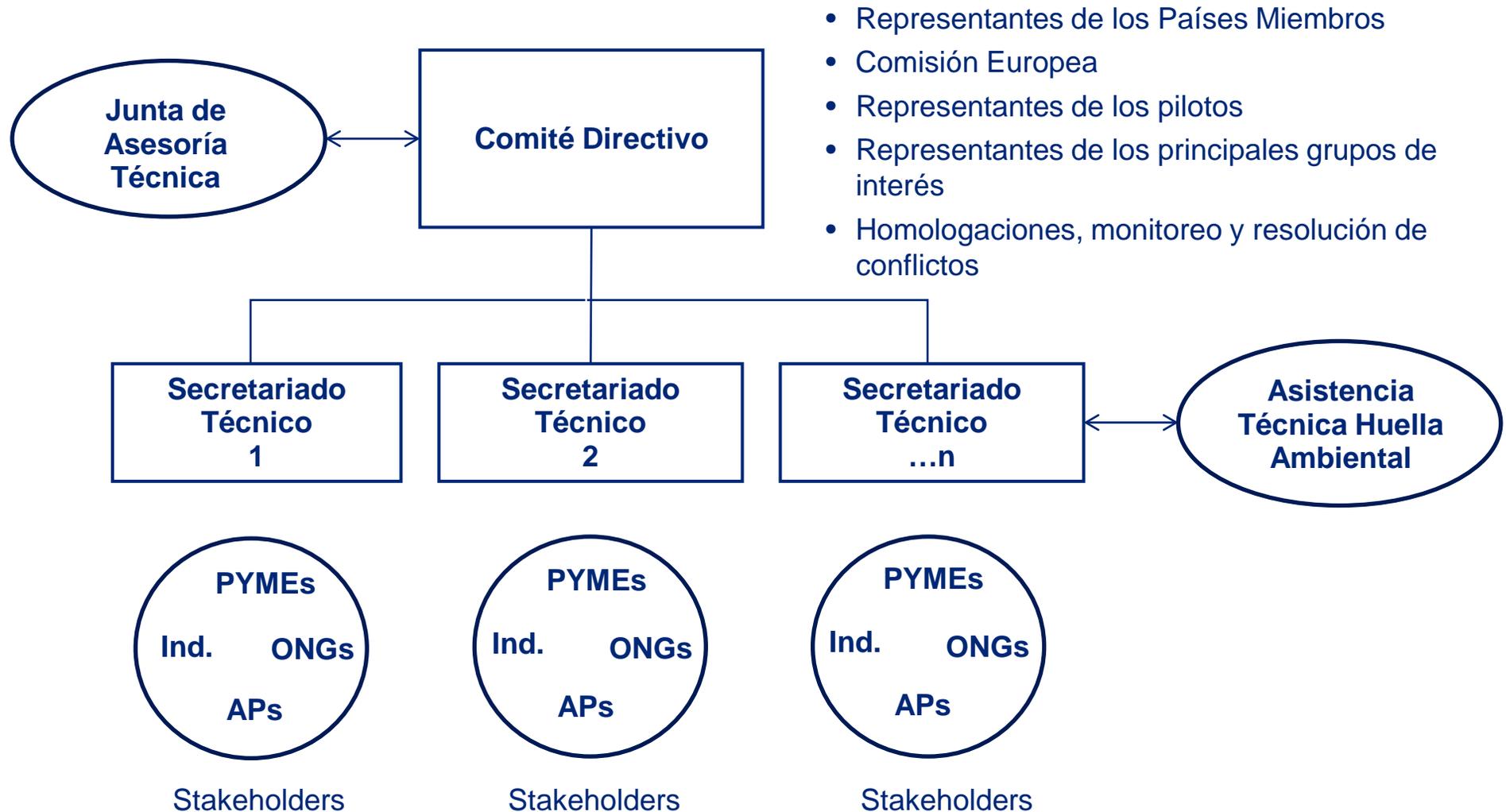
11 productos propuestos por diferentes actores del sector alimenticio fueron seleccionados

- **Cerveza** – Brewers of Europe
- **Café** – European Coffee Federation y Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- **Lácteos** – proposed by the European Dairy Association
- **Alimento para animales productores de alimento** – European Feed Manufacturers' Federation
- **Pescado para consumo humano** – Norwegian Seafood Federation
- **Carne fresca embalada de bovino, cerdo y oveja** – European Livestock and Meat Trades Union
- **Pastas sin cocer** – Union of Organizations of Manufactures of Pasta Products of the E.U.
- **Agua envasada** – European Federation of Bottled Waters
- **Alimentos para mascotas (gatos y perros)** – European Pet Food Industry Federation
- **Aceite de oliva** – CO2 consulting S.L.
- **Vino** – Comité Européen des Entreprises Vins

Proyecto Piloto sobre la Huella ambiental de producto por la CE

Enfoque sobre productos alimenticios

Estructura y participación



Referencias

<p>Septiembre 2013</p>	<p>Ministerio del Desarrollo Sostenible</p>	<p>Affichage environnemental des produits de grande consommation Bilan au Parlement de l'expérimentation nationale</p>
<p>Octubre 2013</p>	<p>Gobierno de Quebec</p>	<p>Quebec's product carbon footprint (PCF) pilot project: a critical look at comparability of PCF results Presentación de Sophie Fallah (CIRAIG) y Peter Edwards (Ministerio de Finanzas y Economía de Quebec) al PEF World Summit en Berlín</p>
<p>Marzo 2014</p>	<p>Comisión Europea DG – Medio Ambiente</p>	<p>Investigating options for different compliance systems for PEF and OEF declarations A project under the framework contract ENV.F.1/FRA/2010/0044</p>
<p>Mayo 2014</p>	<p>Comisión Europea DG – Medio Ambiente</p>	<p>PEF Food Conference Presentación de la Comisión a la Conferencia Internacional sobre la Huella Ambiental en el Sector de Bebidas y Alimentos, Berlín</p>



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

We are focused on client service through a global strategy executed locally in more than 150 countries. With access to the deep intellectual capital in the region of 200,000 people worldwide, our member firms (including their affiliates) deliver services in various professional areas covering audit, tax, consulting, and financial advisory services. Our member firms serve over one-half of the world's largest companies, as well as large national enterprises, public institutions, and successful, fast-growing global companies. In 2012 DTTL's turnover reached over 31.3 billion dollars.

A leading audit and consulting practice in Belgium, Deloitte offers value added services in audit, accounting, tax, consulting and financial advisory services. Deloitte has more than 3.000 employees in 11 locations across the country, serving national and international companies, from small and middle-sized enterprises, to public sector and non-profit organisations. The turnover reached 334 million euros in the financial year 2012.