

FACILITANDO LA EFECTIVA INTEGRACIÓN DE PAÍSES EN DESARROLLO A LA ECONOMÍA GLOBAL A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Montevideo, Uruguay

27 y 28 de noviembre

Tania García-Millán

División de Comercio Internacional e Integración

CEPAL, Naciones Unidas



Contenido



- Marco del Proyecto
- Qué es la Ayuda para el Comercio?
- Comparación de experiencias y conclusiones del seminario internacional en Nicaragua
- Recomendaciones

Marco del Proyecto

- La CEPAL junto con las otras comisiones regionales de las Naciones Unidas (África, Europa, Asia y el Medio Oriente) ha puesto en marcha el proyecto *Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la economía global a través de Programas de Ayuda para el Comercio*.

- **Objetivo:** Fortalecer la capacidad de los países de la región para maximizar los beneficios de los fondos recibidos para la ayuda al comercio tanto a nivel nacional como regional.

- Iniciativas y actividades realizadas 2013-2014:
 - La creación de *dashboard* con datos de ayuda para el comercio que identifica la asistencia oficial al desarrollo (ODA) por país, sector y región y provee indicadores sintéticos.
 - En septiembre 2013, se realizó un seminario internacional en Managua, Nicaragua (junto con el Ministerio de Fomento Industria y Comercio y la AECID)) que reunió expertos de diferentes ámbitos para compartir la experiencia de sus países
 - En noviembre de 2013, se realiza una Reunión de Expertos (en conjunto con ALADI y AECID) para continuar el diálogo y profundizar los temas.
 - En febrero de 2014, culmina el proyecto con un foro interregional en donde todas las regiones van a poder compartir información y experiencias con el propósito de crear una agenda de ayuda para el comercio para sus respectivas regiones.

Qué es la ayuda para el Comercio?

- Existen cuatro categorías principales de la ApC:
 - ① Asistencia técnica para políticas y regulaciones comerciales
 - Apoyo con políticas comerciales y gestión
 - Facilitación del comercio
 - Apoyo en negociaciones de acuerdos regionales y negociaciones multilaterales
 - ② Infraestructura económica
 - Políticas y gestión de transporte
 - Políticas de comunicación y gestión administrativa (incluyendo tecnologías de información y comunicación)
 - Energía

Qué es la ayuda para el Comercio? (2)

③ Desarrollo de capacidad productiva

- Apoyo para servicios bancarios y financieros
- Apoyo para servicios y para empresas
- Apoyo en políticas de agricultura, bosques, pesca, industria y minería

④ Ajustes relacionados con el comercio

- Ayuda para sufragar los costos asociados con la liberalización del comercio (reducción de aranceles, erosión de preferencias, etc.)



Estudios seleccionados de ALC: Comparación de experiencias y conclusiones del seminario internacional en Nicaragua (Sept. 2013)

Casos de estudio

Países

- ❖ Guatemala
- ❖ Nicaragua
- ❖ Panamá
- ❖ Jamaica
- ❖ EL Salvador
- ❖ Argentina
- ❖ Ecuador
- ❖ Estados miembros de la ALADI
- ❖ Estados miembros de la CARICOM

Temas

- ❖ Facilitación del Comercio
- ❖ Infraestructura económica
- ❖ Alianzas público-privadas
- ❖ Institucionalidad y política comercial
- ❖ Integración regional
- ❖ Competitividad
- ❖ Aprovechamiento de acuerdos comerciales

La política comercial y la ApC deben formar parte de un plan nacional de desarrollo: El caso de Jamaica

- La estrategia de ApC fue lanzada oficialmente en 2011
 - Forma parte del *Plan Nacional de Desarrollo – Visión 2030*, la Estrategia Nacional de Exportación y la Estrategia para fomentar crecimiento a corto y mediano plazo
 - La estrategia nacional se enfoca en: infraestructura, fortalecimiento de instituciones, competitividad, diversificación de exportaciones para alcanzar el desarrollo
 - Al incorporarse al plan nacional, los diferentes organismos gubernamentales pueden colaborar entre ellos para crear políticas públicas con una visión amplia y que tengan impactos a largo plazo
 - La estrategia de Jamaica (en conjunto con la de Belice) forma la base para la estrategia regional del Caribe (mediante la Secretaría de la CARICOM)
- Fuente: http://www.cepal.org/comercio/noticias/paginas/9/51219/Aid_for_Trade_Jamaica_TM.pdf

Es necesario formar alianzas público-privadas: El caso de Nicaragua

- En Nicaragua se ha desarrollado un fuerte consenso publico-privado
- Esta alianza fue impulsada por el Presidente Ortega y opera mediante una estructura formal y permanente, la Comisión Interinstitucional Facilitadora de Comercio (CIFCO).
- Está integrada por el sector gubernamental a nivel de ministros y por otros órganos que incorporan el Consejo Superior de Empresa Privada, Consejo Nicaragüense de las pyme, Cámara de Comercio de Nicaragua, entre otros.
- En esta estructura se logran solucionar temas relacionados con inversión, producción y facilitación de comercio debido a la participación de técnicos de los más altos niveles y capacidad de gestión.
- Incluso, a nivel multilateral se han desarrollado posiciones unidas para ser presentadas en Bali
- Fuente: http://www.cepal.org/comercio/noticias/paginas/9/51219/FACILITACION_COMERCIO_NICARAGUA_HT.pdf

Casos exitosos de facilitación del comercio: La ventanilla única en El Salvador

- Dentro del plan de desarrollo de El Salvador se incluyó la implementación de una ventanilla única como una meta estratégica.
- La ventanilla única forma parte del Centro de Importaciones y Exportaciones (CIEX) es manejada por el Banco Central de El Salvador y cuenta con la colaboración de SIECA.
- El objetivo es centralizar, agilizar y simplificar los trámites legalmente requeridos para el registro, autorización y emisión de permisos para exportar.
- Se puede acceder a este sistema 24 horas al día/7 días a la semana/365 días al año.
- Ello ha generado un ahorro de tiempo importante con algunos tramites y autorizaciones demorandose apenas 30 segundos.
- Fuente: http://www.cepal.org/comercio/noticias/paginas/9/51219/Ventanilla_Unica_C_Exterior_El_Salvador_EC.pdf

Casos exitosos de facilitación del comercio: El certificado de origen digital de la ALADI

- En 2004, surgió la iniciativa de digitalizar el certificado de origen, documento que constituye la prueba de cumplimiento de origen y que es necesario para obtener trato preferencial
- Para lograr seguridad electrónica, el sistema COD cuenta con una infraestructura de información de alta sofisticación basada en claves públicas y criptografía para firmar de manera digital los documentos
- Su implementación ha resultado en ahorro de tiempo, recursos, mayor seguridad y beneficios para el medio ambiente
- Fuente: http://www.cepal.org/comercio/noticias/paginas/9/51219/Certificacion_origen_digital_ALADI_AC.pdf

No obstante los casos exitosos, aún quedan importantes desafíos en la región

- Existen desafíos en:
 - ▣ Desarrollar más la infraestructura para lograr una verdadera integración física (Excepción notable: El Canal de Panamá)
 - ▣ Creación de sistemas de información que permitan determinar si un país realmente está aprovechando la Ayuda para el Comercio (El caso de Guatemala)
 - ▣ Mayor Transparencia, mejores políticas públicas, más integración entre subregiones

Existen desafíos importantes para la integración de las redes de infraestructura en la región

- ALC carece de una infraestructura económica adecuada (ej., transporte, energía, agua y saneamiento) lo cual representa un obstáculo importante para lograr el desarrollo económico y social y verdadera integración física
- En transporte, por ejemplo, existen varios cuellos de botella:
 - limitaciones físicas en la capacidad de puentes
 - problemas de acceso a ciudades principales
 - escasez de interconexiones terrestres en los principales corredores
- A esto se suman varias otras complicaciones
 - Financiamiento
 - Seguridad logística
 - Congestión portuaria
 - Altos niveles de siniestro de tránsito en las zonas urbanas y rurales
 - Falta de institucionalidad fuerte

El impacto de la infraestructura débil entre América Central y la CARICOM

- No obstante una alta cooperación entre estas regiones, existen brechas importantes para alcanzar un nivel de comercio e inversión más dinámica
- El obstáculo más destacado es la escasa disponibilidad de transporte lo cual encarece el comercio pese a la corta distancia entre ellas
 - ▣ Existen pocos servicios navieros (por ejemplo, de los 28 navieros regulares de Costa Rica, solo 2 hacen contacto con un país de CARICOM)
 - ▣ Panamá resulta ser la mayor puerta de enlace entre las subregiones (12 rutas para 8 países de CARICOM)
 - ▣ Limitadas rutas aéreas directas (por ejemplo, de las aerolíneas principales solo COPA ofrece vuelos a los países del CARICOM y solamente a 5 de ellos)
 - ▣ Se ven tendencias similares en aerolíneas internacionales
 - ▣ Todo esto aumenta los costos, las horas de vuelo, trámites migratorios y de visa y puede desalentar el turismo o negocios

Un caso exitoso en infraestructura: El Canal de Panama y su proceso de convertirse en un centro logístico mundial

- Inicialmente construido con un propósito militar, eventualmente se convirtió en un facilitador de comercio para acortar tiempos y distancias.
- El Canal de Panamá cambio los patrones del comercio internacional y abrió rutas entre países que tradicionalmente no realizaban intercambios comerciales.
- Al transferirse el control de EEUU a Panamá, se cambio de un esquema sujeto a la gestión publica a un modelo corporativo a través de una alianza entre el gobierno y la sociedad civil para producir rentas y contribuir al el desarrollo de Panamá
 - ▣ Un ejemplo exitoso de alianzas publica-privadas
- En 2007 se inició un proyecto de expansión para acomodarse a la evolución de la industria marítima (buques más grandes, más anchos y con más carga).
- En plena crisis económica mundial, el BID, CAF y otros organismos internacionales le prestaron a Panamá casi la mitad de los US \$5,320 millones que se necesitaba para la expansión
 - ▣ La fortaleza de la institucionalidad del Canal permitió obtener este financiamiento
- La expansión refleja un aprovechamiento máximo de la posición estratégica del Canal y su continua evolución de un lugar de tránsito interoceánico a un centro logístico mundial

Recomendaciones preliminares...

- Crear políticas públicas a largo plazo que sean incorporadas en planes de desarrollo nacional y regional
- Alianzas público-privadas a los más altos niveles que tengan metas para fomentar el comercio y utilizarlo como herramienta para desarrollo y crecimiento inclusivo
- Mayor coordinación entre países y los esquemas de integración para determinar estrategia comercial y llevar a cabo proyectos
- Énfasis en la facilitación del comercio para la reducción de costos y tiempo en realizar transacciones comerciales
- Que los fondos de infraestructura sean una inversión y no solamente una transferencia de fondos y las políticas relacionadas sean con una visión a largo plazo
- Mayor transparencia en la gestión de fondos y bases de datos que contengan información para evaluar proyectos



GRACIAS!!

FACILITANDO LA EFECTIVA
INTEGRACIÓN DE PAÍSES EN
DESARROLLO A LA ECONOMÍA GLOBAL
A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE AYUDA
PARA EL COMERCIO

