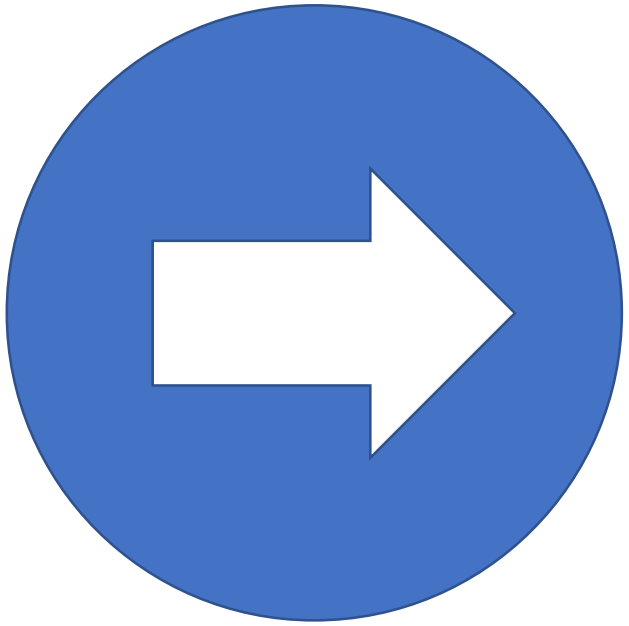
Metodología para la creación y gestión de grupos/redes de sistemas de extensión agropecuaria digital

Octavio Sotomayor (osotomayor@agroqualitas.cl)
Jaime Cortés (cortesfandino@gmail.com)

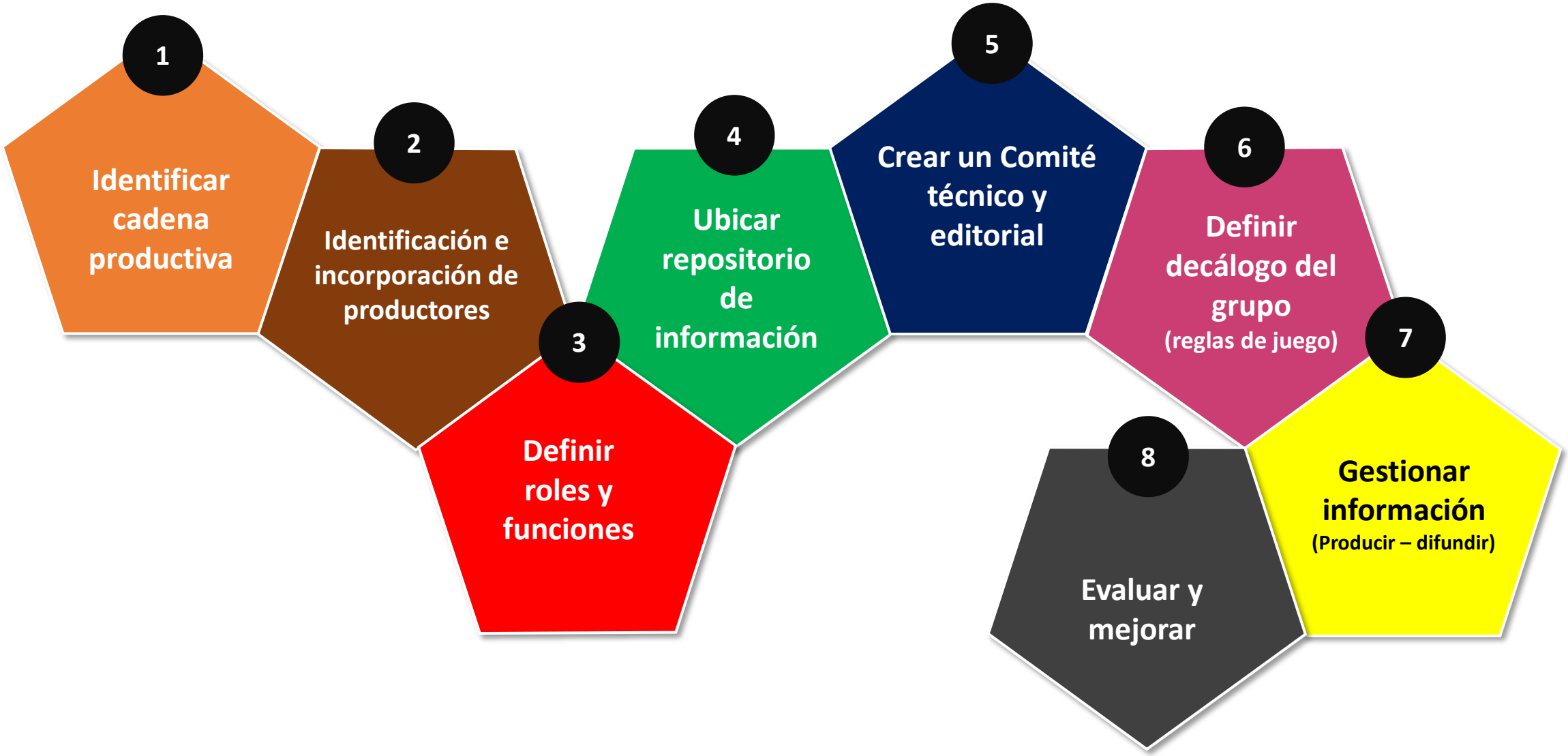
9 de marzo de 2023

Objetivo



Crear grupos de asistencia agropecuaria digital mediante plataformas virtuales (mensajería, conversación, intercambio) **desde la institucionalidad** para complementar y administrar la gestión del conocimiento en torno a líneas productivas priorizadas en el departamento.

Paso a paso


1
Identificar cadena productiva
2
Identificación e incorporación de productores
3
Definir roles y funciones
4
Ubicar repositorio de información
5
Crear un Comité técnico y editorial
6
Definir decálogo del grupo
(reglas de juego)
7
Gestionar información
(Producir – difundir)
8
Evaluar y mejorar

1

Identificar cadena productiva

Plátano

Cacao

2

Definir roles y funciones

Super administradora

Secretaría de Agricultura del departamento

Técnico extensionista

Gestor de comunidad (GC)

Creador de contenidos

Productores

3

Ubicar repositorio de información

- Conexión con el Hub digital del departamento
- Backup de la información
- Gestión e indexación
- Replicar el grupo
- Trazabilidad estratégica

4

Crear un Comité técnico y editorial

Actividades y responsabilidades

1. Planeación de actividades del mes por línea y por grupo.
2. Seguimiento a temas, contenidos y nivel de participación.
3. Diseño de estrategia de participación por grupos.
4. Gobernanza y política de datos, archivos y respaldos de información.

5

Definir decálogo del grupo
(reglas de juego)

1. Solo información de fuentes seguras.
2. Contenidos y mensajes solo de la línea productiva.
3. Contenido técnico fácil de entender.
4. Trabajo en equipo.
5. Mantener los datos actualizados.
6. Evitar contenidos que no aportan.
7. El grupo se respalda del repositorio (hub digital).
8. Siempre consentimiento informado.
9. Respetar los derechos de autor.
10. Todo respecto, prudencia y paciencia.

Propuesta es:

Realizar un piloto de 2 grupos y vivir la experiencia

Grupo 1: CACAO

- **Super administradora:** Secretaría de DA.
- **Gestor de Comunidad:** Jaime Cortés
- **Creador de contenidos:** Jair Ojeda
- **Técnico extensionista:** Ingeniero Sebastian Páez
- **Integrantes:** productores de Cacao

Grupo 2: PLÁTANO

- **Super administradora:** Secretaría de DA.
- **Gestor de Comunidad:** Jaime Cortés
- **Creador de contenidos:** Jair Ojeda
- **Técnico extensionista:** Carlos Andrés Sánchez
- **Integrantes:** productores de plátano

Resultados:

23 participantes
2 técnicos extensionistas
+1 Mensajes a diario

23 participantes
2 técnicos extensionistas
+1 Mensajes a diario

- Reuniones de Comité Técnico Editorial
- 1 Repositorio (temporal) de archivos
- 1 Canal de Youtube
- Agenda de visitas (ECAS)

Para 2023 se suman otras dos cadenas: café y caña panelera

Tipologías de procesos

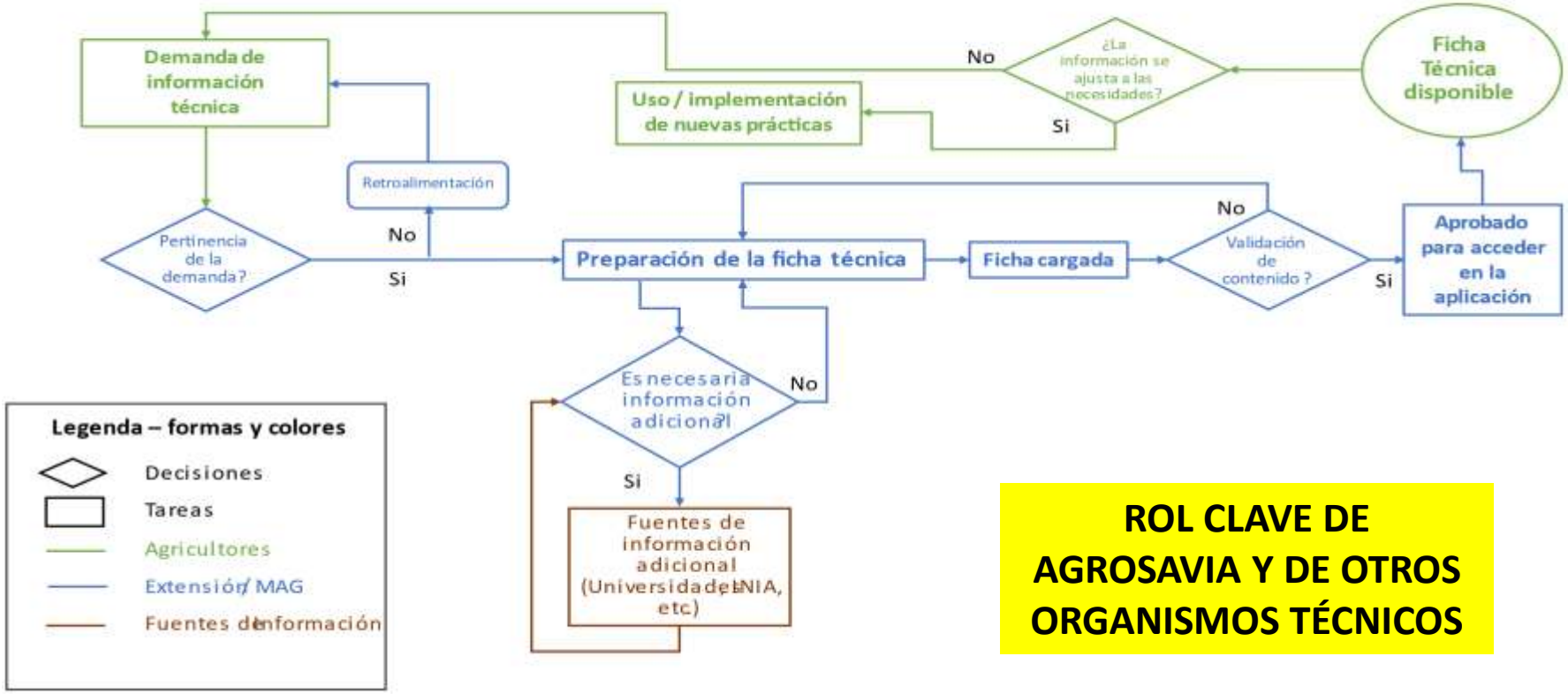
- **Proceso "Desarrollo de Fichas Técnicas de Cultivos y/o Crianzas**": es la base del sistema. Se diseña infografía y otros materiales técnicos que se entregan siguiendo la evolución fenológica de los cultivos. El ciclo productivo estructura la secuencia de mensajes técnicos. Se trabaja con objetivos productivos de más largo plazo.

- **Proceso "Gestión de Oferta Amplia de Contenidos en Grupos de Discusión**": también forma parte de la base del sistema. Se prepara información muy diversa, que cubre un amplio rango de temas: información técnica, precios u otra información de mercado, agrometeorología o alerta temprana de plagas. La oferta de contenidos y la frecuencia debe ser definida con suficiente anticipación con el fin de asegurar su provisión de manera fiable.

- **Proceso "Gestión de Demandas en Grupos Horizontales de Discusión":** es la dimensión reactiva del proceso de asesoría, pues se responde en función de un problema técnico concreto, planteado por los agricultores. Esta respuesta también puede ser brindada por otros integrantes del grupo, que complementan la opinión del extensionista. La calidad de la respuesta técnica y la posibilidad de compararse con otros juega un rol esencial.

- **Proceso "Gestión de Demandas de Emergencia":** se inicia con la manifestación de la demanda de uno de los participantes del grupo de manera individual, por un canal habilitado para estos fines. Se trata de consultas urgentes, en donde el factor oportunidad de la respuesta es un factor importante para los productores: aparición de plagas, parto de animales, desperfecto de una maquinaria, entre muchos otros factores no predecibles que pueden tener un alto impacto en los resultados productivos.

Desarrollo de Fichas Técnicas de Cultivos y/o Crianzas



ROL CLAVE DE AGROSAVIA Y DE OTROS ORGANISMOS TÉCNICOS

IMPORTANCIA DE TENER UNA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Talento rural: extensión horizontal, co-creación

Un Talento Rural puede ser definido como un productor agrícola que **juegan un rol de liderazgo** en la red de extensión.

Un Talento Rural es un pequeño productor **reconocido por sus pares** o por su comunidad por tener habilidades destacadas a partir de su experiencia y su quehacer.

Algunos Talentos Rurales **se destacan por sus conocimientos técnicos** y entregan consejos técnicos a sus vecinos, especialmente productores más rezagados, para los cuales son quizás la principal referencia técnica. Otros Talentos Rurales son reconocidos por sus conocimientos comerciales, por su red de contactos o porque juegan un rol activo en las organizaciones sociales que existen en su territorio.

Adicionalmente, hay lideres territoriales que **movilizan al resto** de los productores y que son claves para ampliar las redes de extensión.

Mercados

Es un problema clave que hoy puede ser solucionado gracias a la digitalización

Otros temas relacionados

ARQUITECTURA DE LA RED DIGITAL

1. ***De lo presencial a lo mixto-digital***
2. ***La complementariedad entre lo presencial y lo virtual***
3. ***Tipos de grupos***
4. ***El Grupo de Mensajería como herramienta de coordinación***
5. ***Grupos Temáticos***
6. ***Dinámica espontánea versus programa estructurado de extensión***
7. ***Creación y ampliación de grupos***
8. ***Costos de los sistemas SISMER***

ESQUEMA OPERATIVO DE LOS GRUPOS DE MENSAJERÍA

1. ***La importancia de una estrategia de producción de contenidos***
2. ***Diseño de contenidos***
3. ***La secuencia de tareas***
4. ***Producción de consejos técnicos: tipologías de procesos***
5. ***Proceso "Desarrollo de Fichas Técnicas de Cultivos y/o Crianzas"***

OPERACIONES DE CONTACTO O DIMENSIÓN RELACIONAL EN LOS GRUPOS DE MENSAJERÍA

1. ***Institucionalización del grupo***
2. ***Reglas básicas de participación***
3. ***Extensionistas y animadores: Equipos de Extensión***
4. ***Sistema de respuestas automáticas***

OPERACIÓN Y TRATAMIENTO DEL SABER

1. ***Articulación de los grupos con otras aplicaciones digitales***
2. ***La conexión de estas redes con los científicos de los institutos nacionales de investigación***
3. ***Articulación del sistema con otros actores de la cadena: empresas proveedoras de insumos, equipos y tecnología; agroindustrias y compradores de materia prima***
4. ***Creación de base de datos***

Indicadores para medir impacto

Octavio Sotomayor (osotomayor@agroqualitas.cl)
Jaime Cortés (cortesfandino@gmail.com)