

esencial
COSTA
RICA

 PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

 Red
Ibero
RED IBEROAMERICANA DE ENTIDADES
DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y
ATRACCIÓN DE INVERSIONES

PROCOMER

Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica

Potenciar el alcance de la oferta de exportación costarricense y compartir con el resto del mundo la esencia del país a través de un programa que brinda **apoyo integral** al exportador para que logre vender a través de plataformas en línea.

Programas de Apoyo eCommerce a PYMES



Objetivo Principal

Promover e impulsar el crecimiento de nuestras empresas, PYMES, en las diferentes plataformas y marketplace , con el fin de mejorar el conocimiento y las habilidades claves que requieren los empresarios que desean o ya han internacionalizado sus productos en el ecosistema del eCommerce.

Capacitaciones



La decisión de exportar ECommerce (LADE)

Desarrollando contenido creativo en RRSS para la atracción de clientes internacionales

Estructura de Costos

Programa de Marketing Digital para Pymes

Fotografía para eCommerce

Potenciando mis ventas en el mundo digital

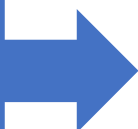


Programas de Apoyo eCommerce a PYMES

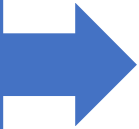


Etapa 1

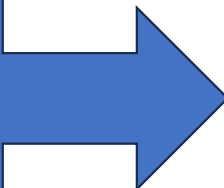
Identificar la necesidad de las empresas.



Establecer los objetivos del Programa para cubrir la necesidad.



Se busca el apoyo de las agencias o personas especialistas en el tema para iniciar con el proceso de selección cubriendo todos los criterios establecidos.



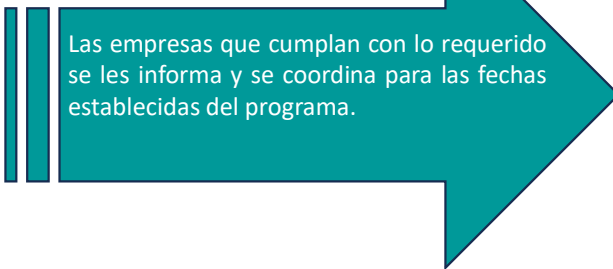
Se elige la Mejor Propuesta de Servicio.

Etapa 2

Se establecen los requisitos de participación con los criterios de selección para las empresas participantes.



Las empresas que cumplan con lo requerido se les informa y se coordina para las fechas establecidas del programa.



Se inicia con el Programa de Apoyo a las empresas elegidas.

Programas de Apoyo eCommerce a PYMES

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*



Metodología

Se establece 2 sesiones grupales para las empresas participantes donde se les brinda el contenido y la temática.



Después se establece 1 sesión de 2 horas, 1 a 1 con las empresas participantes para ver temas relacionados a su diseño, imagen y adverting.



Al finalizar se les presenta un informe con los resultados y sugerencias a mejorar para cumplir con los objetivos planteados del Programa.

Principales Retos



- Educar a las empresas en un modelo e-Commerce.
- Hacerles ver la importancia de hacer el cambio e implementar las tecnologías innovadoras para su crecimiento empresarial y estar a la vanguardia.
- Costos e Inversiones de los empresarios para acceso y posicionamiento en las plataformas.
- Encontrar Plataformas Especializadas a cada sector de la oferta exportable costarricense con potencial. Cumplimiento de requisitos de entrada en la plataforma.
- Recursos de PROCOMER para la promoción digital en plataformas.

Buenas prácticas de promoción de Pymes en marketplaces internacionales



esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

**Red
Ibero**
RED IBEROAMERICANA DE ENTIDADES
DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y
ATRACCIÓN DE INVERSIONES

UNIDAD DE FORMACIÓN

AL EXPORTADOR

REDES SOCIALES PROCOMER



@ProcomerCR



procomercr



@Procomer_CR



PROCOMER_CR



Promotora del Comercio
Exterior de Costa Rica
(PROCOMER)



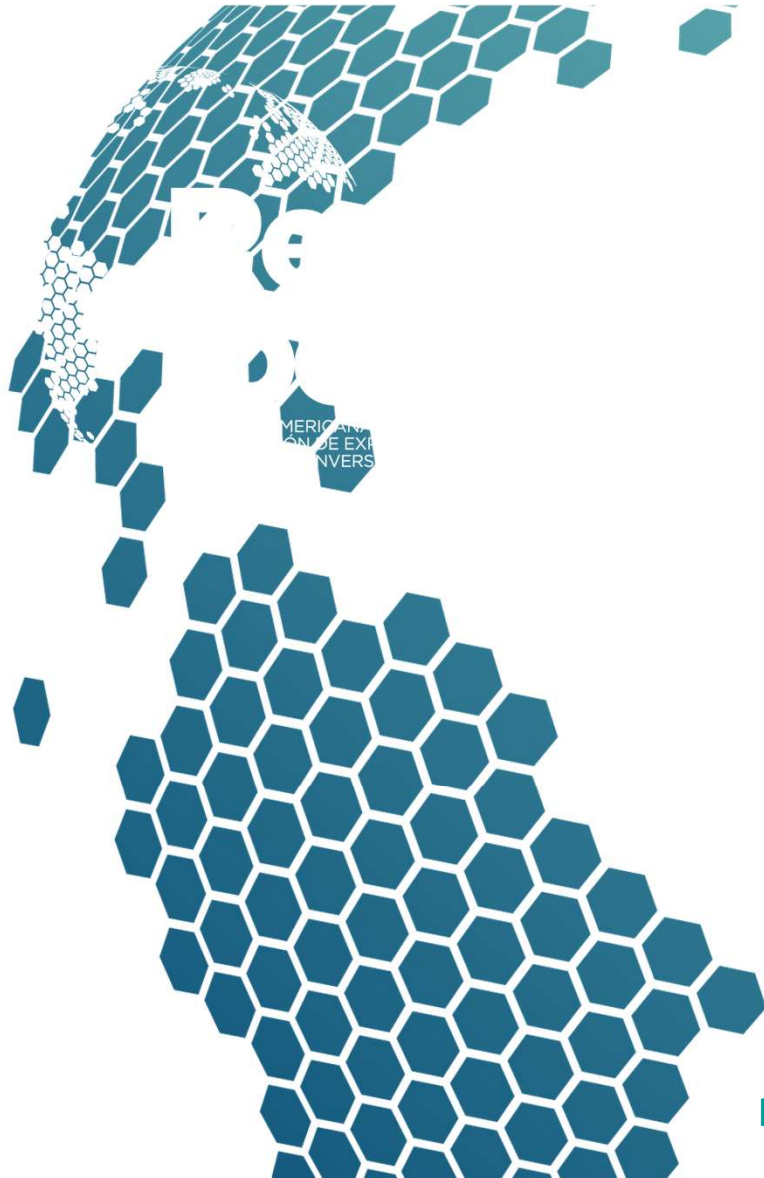
www.procomer.com



+506 2505-4788 / 2505-4880



capacitaciones@procomer.com



esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*



*“EL MEJOR DESCUBRIMIENTO DE TODOS LOS TIEMPOS
ES QUE UNA PERSONAS PUEDE TRANSFORMAR SU
FUTURO SOLO CON CAMBIAR SU ACTITUD”*

-OPRAH WINFREY-



Fórmula del éxito= (C+H)*A