



Impulso Financiero

SEMINARIO SOBRE FINANCIAMIENTO AL COMERCIO

UNASUR – GTIF – GT-3 COMERCIO

Octubre, 2012



Acerca de Bladex

Visión General del Comercio Exterior

Modelo de Negocios

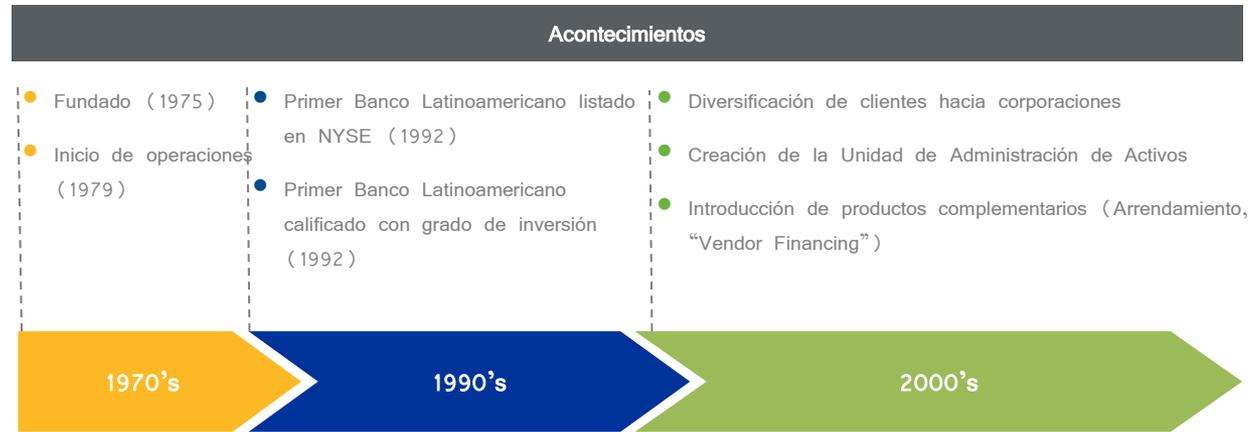


**AMÉRICA LATINA ES EL PRINCIPAL
EXPORTADOR DE CAFÉ EN EL MUNDO**

Perspectiva General del Negocio

Perspectiva

- Misión: apoyar de manera integral el Comercio Exterior de América Latina, asegurando creación de valor para nuestros accionistas
- Visión: Ser el proveedor de excelencia de soluciones financieras integrales para la cadena de valor del Comercio Exterior en América Latina.
- Accionistas: bancos centrales y entidades gubernamentales de 23 países en América Latina, así como también bancos regionales e internacionales, junto con más de 14,000 inversionistas privados a través del NYSE.



Actuales Calificaciones de Riesgo

	Moody's	Fitch	S&P
Fecha de calificación	Diciembre 2007	Julio 2012	Mayo 2008
Fecha de confirmación	Marzo 2012	Julio 2012	Diciembre 2011
Corto Plazo	P-2	F2	A-2
Largo Plazo	Baa2	BBB+	BBB
Perspectiva	Estable	Estable	Estable

Una Reconocida Institución de Alta Calidad

Destreza Única en Comercio Exterior

- Líder financiero en el comercio exterior latinoamericano
- Más de 30 años de operación en la Región y en el financiamiento de comercio exterior con un desempeño destacable
- Un Banco innovador y proactivo, anticipándose a cambios en el mercado y actuando con agilidad
- Enlace entre los mercados más grandes del mundo y América Latina

Institución de Clase Mundial

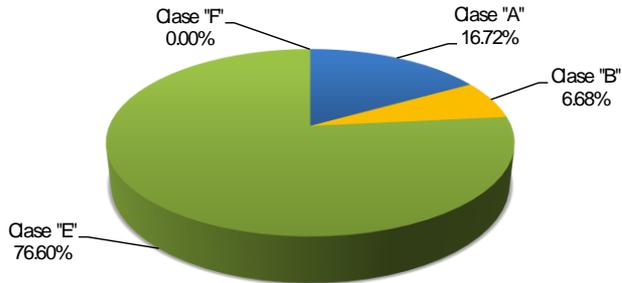
- Estándares de Gobierno Corporativo internacionalmente reconocidos
- Vinculados con los sectores industriales, comerciales, gubernamentales e instituciones más importantes de la Región
- Reconocidos en el mercado como equipo formado por profesionales del más alto nivel
- Estatus de acreedor preferencial en la mayoría de los países en donde opera

Un Verdadero Banco Latinoamericano

- Respaldados por los Bancos Centrales de 23 países latinoamericanos
- Presencia local en 6 países y 8 ciudades en la Región
- Accesible y cerca de sus clientes en toda la Región

Composición Accionaria y Junta Directiva

**Composición Accionaria
30 de junio de 2012**



Clase "A" Banco Centrales o Designados (16.72%)*

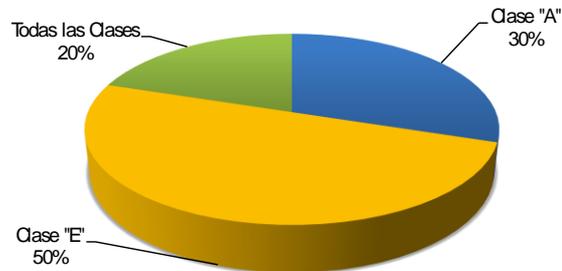
Clase "B" Banco Comerciales (6.68%)

Clase "E" Inversionistas NYSE (76.60%)

Clase "F" Entidades estatales y agencias de países no Latinoamericanos, Instituciones Multilaterales (0.0%)

* Disfrutan de ciertos derechos super-mayoritarios relacionados mayormente a ciertas modificaciones a los Estatutos del Banco.

**Composición Junta Directiva
30 de junio de 2012**



* De los 10 Directores, nueve son independientes y uno es miembro de el Equipo Ejecutivo del Banco (Presidente Ejecutivo).

Estructura Organizacional Única

- Bladex considera su única estructura accionaria como una de sus principales ventajas competitivas:
 - Los accionistas Clase "A" han apoyado a Bladex desde sus inicios, y ofrecen una conexión directa entre el Banco y los gobiernos de América Latina
 - Los accionistas Clase A disfrutan de ciertos derechos super-mayoritarios
 - La mayoría de los gobiernos representados por los accionistas de la Clase A le han otorgado a Bladex el estatus de acreedor preferencial
 - Los accionistas de la Clase "A" son la fuente principal de depósitos del Banco, los cuales han probado ser una fuente confiable de financiamiento, aún durante periodos de inestabilidad económica. Los depósitos actualmente se encuentran cerca de nuestros niveles récord.

Acerca de Bladex

Visión General del Comercio Exterior

Modelo de Negocios

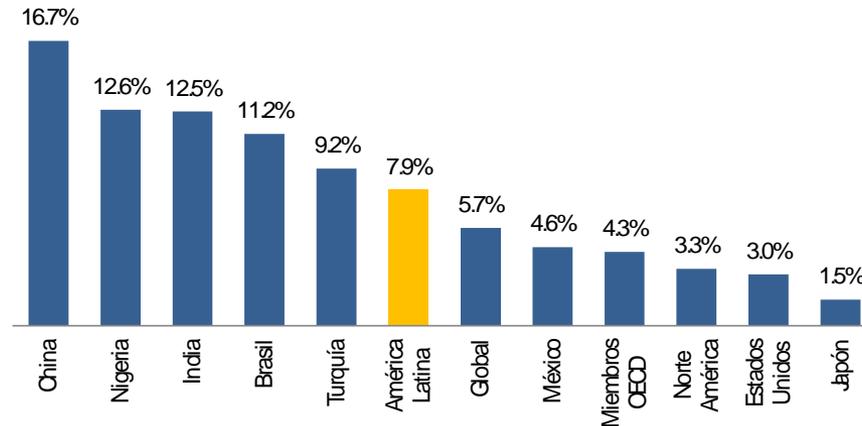


LATINOAMÉRICA SE UBICA COMO EL MAYOR
PRODUCTOR DE PLATA EN EL MUNDO

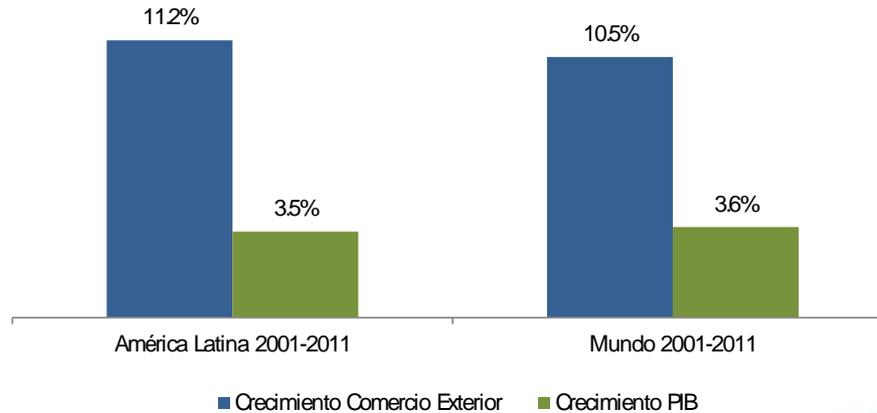
Comercio Exterior: Potencial de Crecimiento y Generación de Ingresos

- Demanda global por los productos y recursos de América Latina, incidiendo en el crecimiento del PIB Regional
- Los volúmenes de comercio exterior han crecido a un múltiplo de tres a cuatro veces el crecimiento económico subyacente

Crecimiento Anual Promedio PIB per Cápita 2000-2010



Crecimiento del PIB vs Crecimiento del Financiamiento del Comercio Exterior

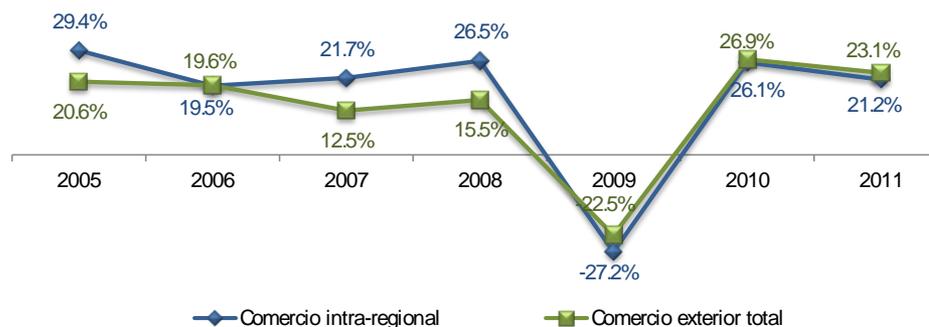


Fuente: El Banco Mundial, "World Trade Organization" y el FMI.

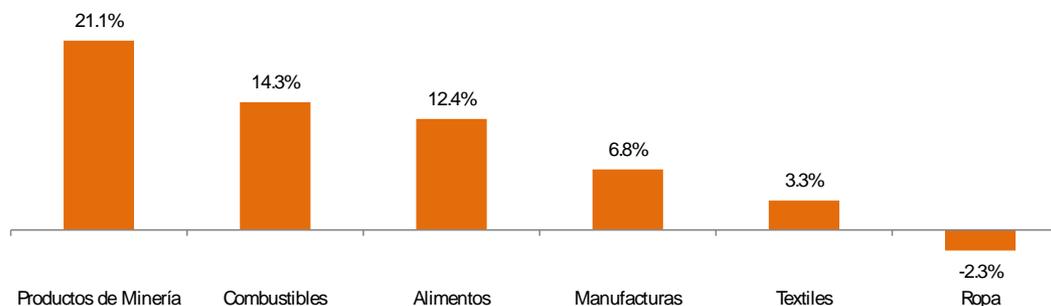
Comercio Exterior: Potencial de Crecimiento y Generación de Ingresos

- En América Latina el comercio intra-regional representa un nuevo segmento en crecimiento, donde pocos bancos además de Bladex mantienen ventajas competitivas
- El comercio exterior en la Región continuará siendo impulsado por las industrias de minería, gas/petróleo, y producción de alimentos.
- A pesar de que estas industrias están sujetas a volatilidad del mercado, en el largo plazo, los factores demográficos en la Región y en los mercados emergentes, sustentarán su crecimiento

Crecimiento de Exportaciones (%)



Crecimiento de Exportaciones – Principales Productos 2001- 2010



Las industrias tales como logística, transporte y fertilizantes se prevé una tendencia positiva de crecimiento

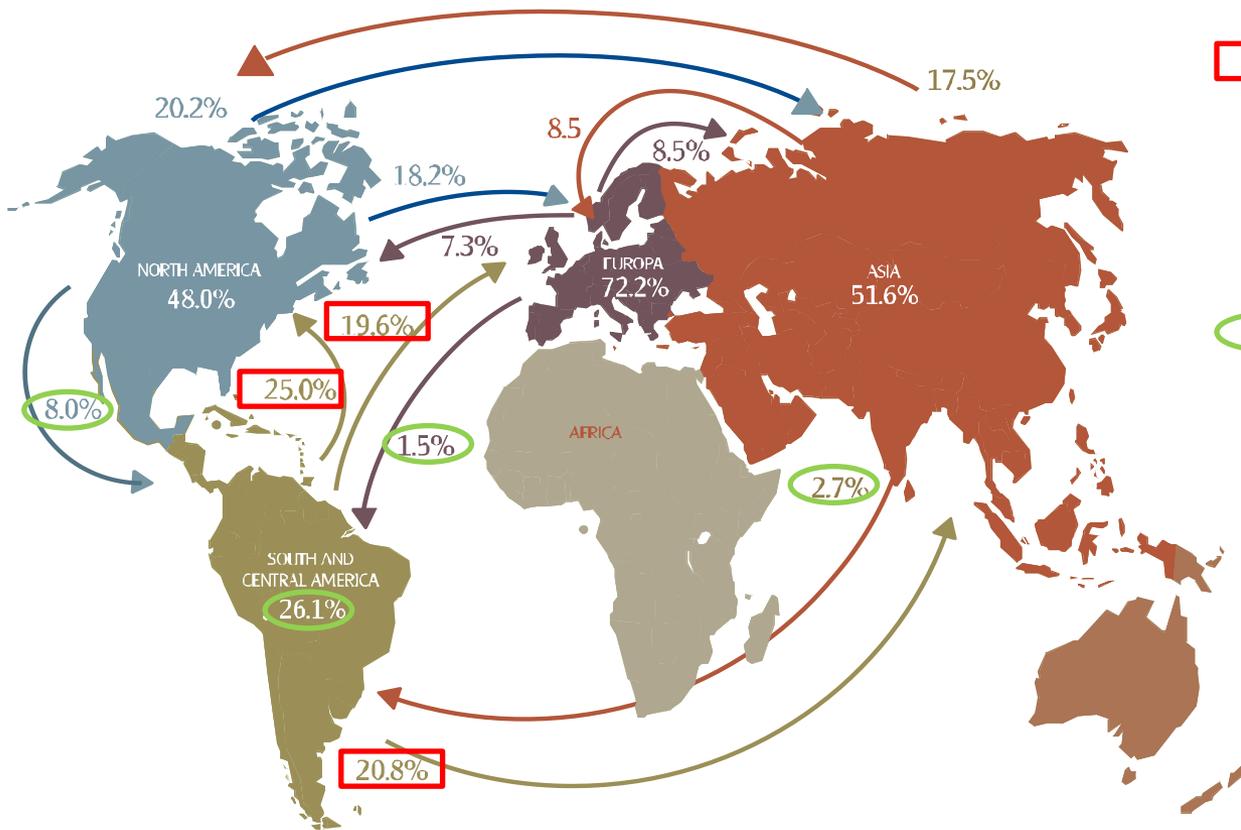
Fuente: World Trade Organization

Comercio Exterior: Entorno Competitivo

Principales cambios desde la crisis financiera global del 2008

- Algunos competidores extranjeros han salido de varios mercados en la Región
- Aquellos que permanecen tienden a tener limitaciones de capital
- La competencia de bancos domésticos latinoamericanos, que buscan internacionalizarse, eventualmente podrá ser sustancial, a pesar de que su expansión no estará enfocada en el comercio exterior.
- Se han establecido los mercados de capitales domésticos como fuente de financiamiento a mediano plazo para empresas de primera línea
- Bladex ha fortalecido su marca como el primer vehículo del comercio exterior en la Región

Los Flujos de Comercio Exterior Latinoamericanos no solo están creciendo sino que también se encuentran bien diversificados



Exportation Diversified Flows – Latin America is the provider for important products and raw materials for the world.

Importation Potential – Robust growth and fewer trade barriers provide the impetus for importation and intra-regional trade.

Acerca de Bladex

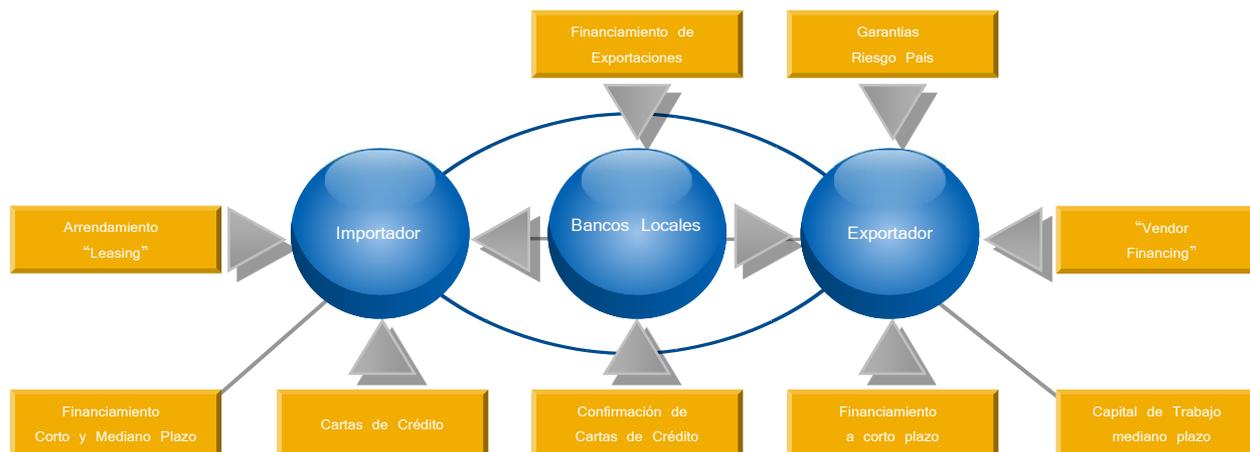
Visión General del Comercio Exterior

Modelo de Negocios



**AMÉRICA LATINA REGISTRA MÁS DEL 10%
DE LAS RESERVAS DE PETRÓLEO DEL MUNDO**

Financiamento de Comercio Exterior – Cadena de Valor



Intermediación de Deuda y Administración de Activos



Una Oferta de Valor Simple y Efectiva

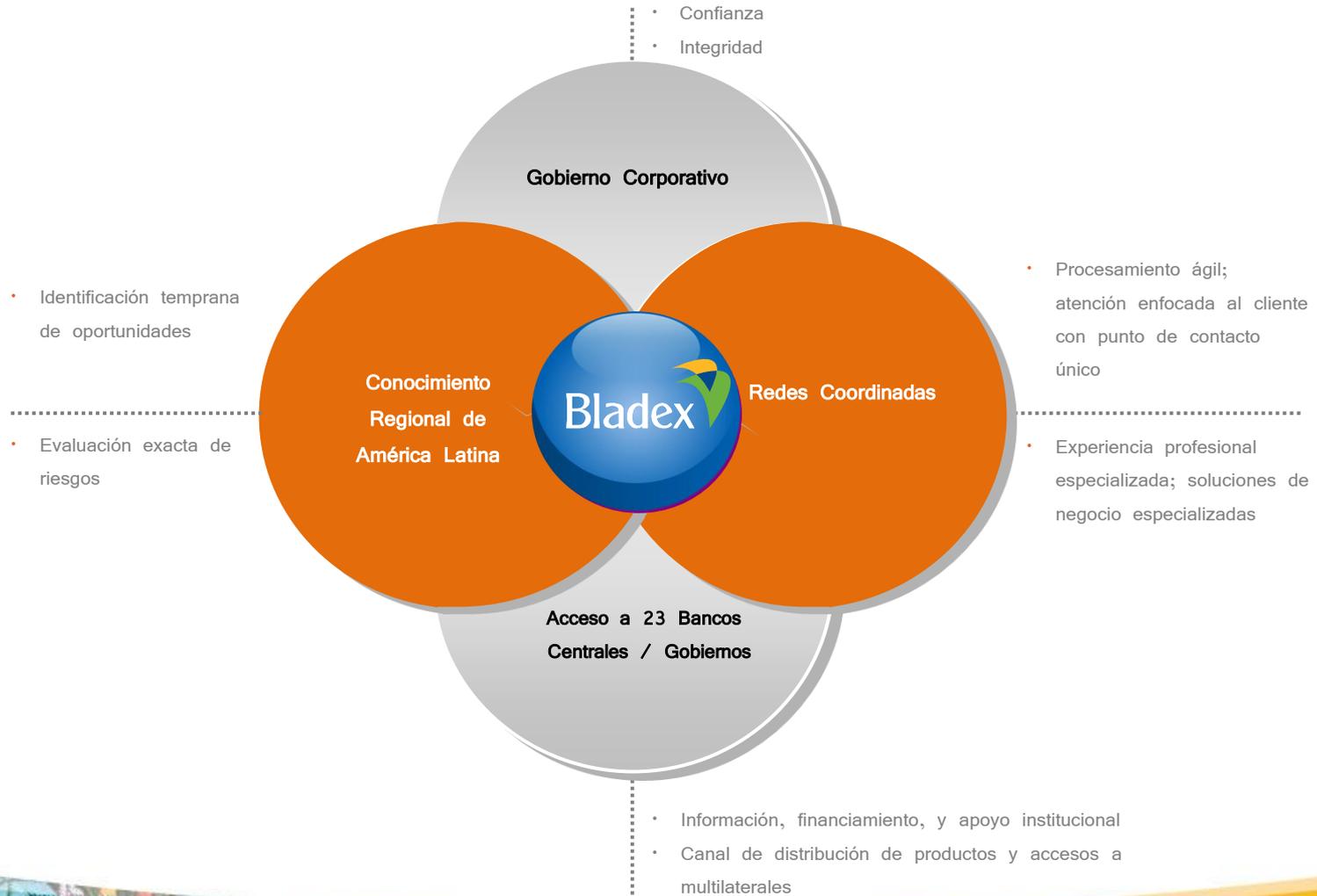
- Destreza en el financiamiento de comercio exterior, formalidad, excelencia en ejecución
- Ventaja competitiva: rápida toma de decisiones, profesionalismo, calidad de servicio

- Entrega de productos multi-país, de manera coordinada
- Ventaja competitiva: conocimiento regional del mercado, servicios coordinados por un sólo encargado de cuenta



- Estabilidad y experiencia
- Relación a largo plazo y lealtad
- Ventaja competitiva: disponibilidad de crédito, agilidad en la ejecución

Ventajas Competitivas de Bladex



Bladex está muy bien posicionado para un continuo crecimiento



Ventajas Competitivas

- Conocimiento y experiencia en las industrias que sustentan el crecimiento del comercio exterior en la Región
- Presencia local en todo el continente
- Plataforma de negocios que ofrece soluciones intra-regionales, de manera integrada y que difícilmente es replicable en otras instituciones

Estamos en una posición única que asiste a nuestros clientes a través de América Latina, uniéndolos con otros países en la Región y con el resto del mundo



Gracias !

