



FLACSO
ARGENTINA

El vínculo entre comercio, pobreza y desigualdad: el desafío para las redes de investigación orientadas a políticas

LATN

Red Latinoamericana de Política Comercial

FLACSO

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Diciembre de 2009



LATN RED LATINOAMERICANA
DE POLÍTICA COMERCIAL

CON EL APOYO DE IDRC (CANADA)



FLACSO
ARGENTINA

1. ¿ Qué es LATN?

La Red Latinoamericana de Política Comercial (LATN) es una red de investigación orientada a políticas (predominantemente política comercial), fundada en 1988 con el soporte de IDRC

LATN está actualmente compuesta por más de 180 participantes y colaboradores y 70 instituciones vinculadas. Su estructura cuenta con una Unidad de Coordinación (FLACSO-Argentina) y tres nodos regionales (Centroamérica, Región Andina y Brasil)

LATN se dedica a investigar temas relevantes del comercio internacional y así proveer herramientas para ampliar el debate público, en vistas de lograr un entorno más favorable para la región y alcanzar un desarrollo más incluyente



LATN RED LATINOAMERICANA
DE POLÍTICA COMERCIAL

CON EL APOYO DE IDRC (CANADA)

LATN | LATIN AMERICAN TRADE NETWORK | **RED LATINOAMERICANA DE POLÍTICA COMERCIAL**

Red Latinoamericana de Política Comercial (LATN) con apoyo del Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IDRC) de Canadá





FLACSO
ARGENTINA

2. El nuevo contexto para las redes de investigación orientadas a políticas

- **La agenda muestra un cambio hacia posiciones más críticas con relación a la globalización y a la liberalización comercial**
- **La política comercial, tradicionalmente entendida como un área de expertise es ahora una arena de contestación, donde participan más actores**
- **El gasto público en bienestar ha crecido, implicando el reconomiento, al menos implícito, que economías más abiertas requieren políticas especiales para lidiar con las consecuencias distributivas**



LATN RED LATINOAMERICANA
DE POLÍTICA COMERCIAL

CON EL APOYO DE IDRC (CANADA)



FLACSO
ARGENTINA

3. Vínculos entre comercio, desigualdad y pobreza (Nora Lustig y Rafael de Hoyos para LATN, 2008)

- **La profundización de la liberalización comercial ha sido acompañada de tendencias diversas en los indicadores de la pobreza y la desigualdad**
- **Los cambios en ese vínculo dependen de muchos factores como el trabajo, el mercado de capitales, la infraestructura, el acceso a financiamiento y la información**
- **Sin embargo, una cosa es cierta: los cambios en la política comercial siempre generan perdedores, entre ellos pueden estar los pobres o lo que cayeron en la pobreza a causa de la pérdida**



LATN RED LATINOAMERICANA
DE POLÍTICA COMERCIAL

CON EL APOYO DE IDRC (CANADA)



FLACSO
ARGENTINA

4. Desafíos para la región en el contexto de la actual crisis (José Antonio Ocampo para LATN, 2008)

- **A pesar de que la crisis encontró a America Latina en relativa buena posición con relación a sus políticas monetarias y fiscales, la región no está desacoplada de la crisis, sobretodo por:**
 - ✓ **Declinio de los flujos de IED**
 - ✓ **Declinio de los precios de las commodities (gran motor del boom exportador)**
 - ✓ **Declinio de la demanda que seguirá cayendo por la baja actividad económica en los países desarrollados**



LATN RED LATINOAMERICANA
DE POLÍTICA COMERCIAL

CON EL APOYO DE IDRC (CANADA)



FLACSO
ARGENTINA

5. Investigación en curso en LATN

- **Políticas compensatorias en América Latina destinadas a mitigar el efecto de la liberalización comercial;**
- **Análisis de los nuevos sectores productivos con mayor crecimiento en la canasta exportadora;**
- **Estudio de los eslabonamientos sociales del patrón exportador derivado de la especialización.**



LATN RED LATINOAMERICANA
DE POLÍTICA COMERCIAL

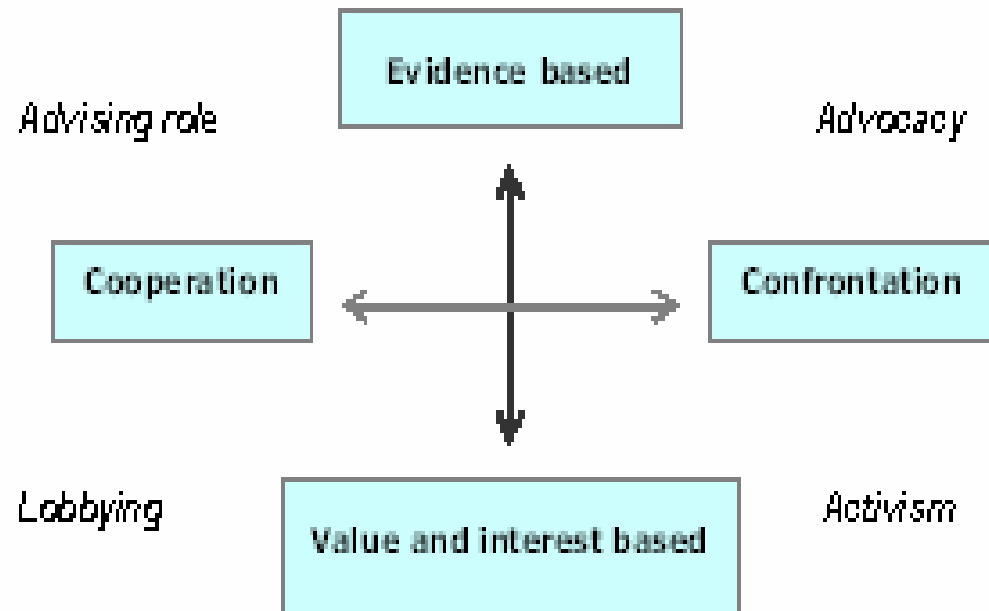
CON EL APOYO DE IDRC (CANADA)



FLACSO
ARGENTINA

6. Reflexiones finales

- ✓ Definir visión, misión y objetivos específicos



LATN RED LATINOAMERICANA
DE POLÍTICA COMERCIAL
CON EL APOYO DE IDRC (CANADA)



FLACSO
ARGENTINA

- ✓ **Aprovechar el conocimiento ya producido por otras instituciones y mantener el foco en las fortalezas de la institución**
- ✓ **Contar con un marco común de investigación que permita resultados comparables**
- ✓ **Dos conceptos esenciales en la gestión de redes de investigación orientadas a las políticas:**

EQUILIBRIO: entre generación de conocimiento y incidencia política

SUSTENTABILIDAD: en términos de financiamiento y de relevancia política de la agenda de investigación



LATN RED LATINOAMERICANA
DE POLÍTICA COMERCIAL

CON EL APOYO DE IDRC (CANADA)



FLACSO
ARGENTINA

Juliana Peixoto Batista
Coordinadora

LATN - Red Latinoamericana de Política Comercial

jpeixoto@flacso.org.ar



LATN RED LATINOAMERICANA
DE POLÍTICA COMERCIAL

CON EL APOYO DE IDRC (CANADA)