



**COOPERATIVA
AGRONUEZ CHOAPA**



www.agronuezchoapa.cl

Septiembre de 2007

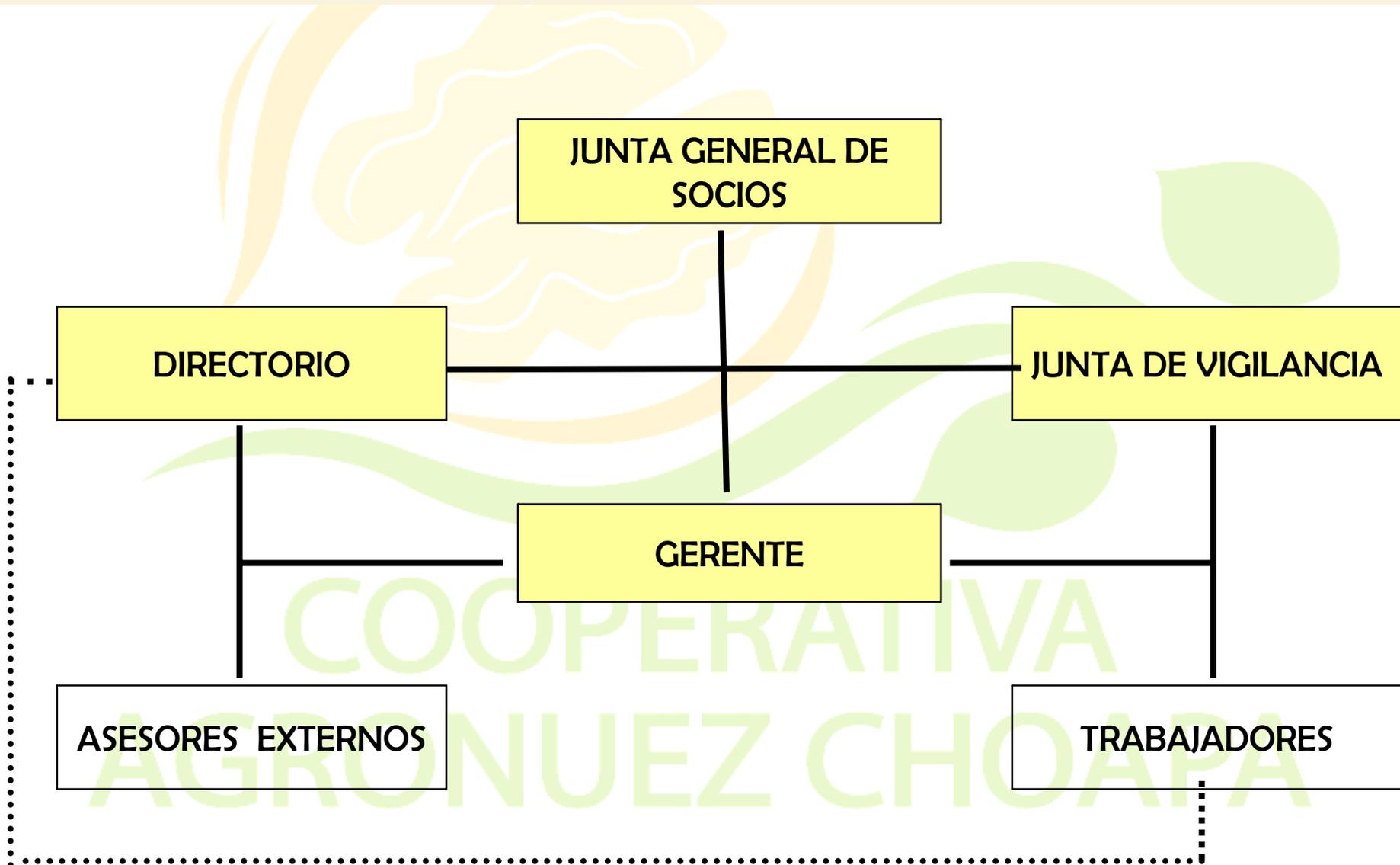
ANTECEDENTES

Nombre	Cooperativa Frutícola Agronuez Choapa
Rut:	65.886.110 - 7
Numero de Socios	69 61 hombres y 8 mujeres
Dirección Comercial	Parcela 3, Lote 1 Las Cocineras Illapel
Oficina	No hay
Capital social	\$ 6.250.000

COMO SURGE

- La Cooperativa Frutícola Agronuez Choapa, es el resultado del trabajo desarrollado en el marco de los diversos programas de asesoría técnica de Indap. que buscan mejorar las condiciones de vida de los campesinos, mediante la incorporación de rubros de alta competitividad y la organización como medio para acceder al mercado.

Organización Interna



Ubicación de la Cooperativa

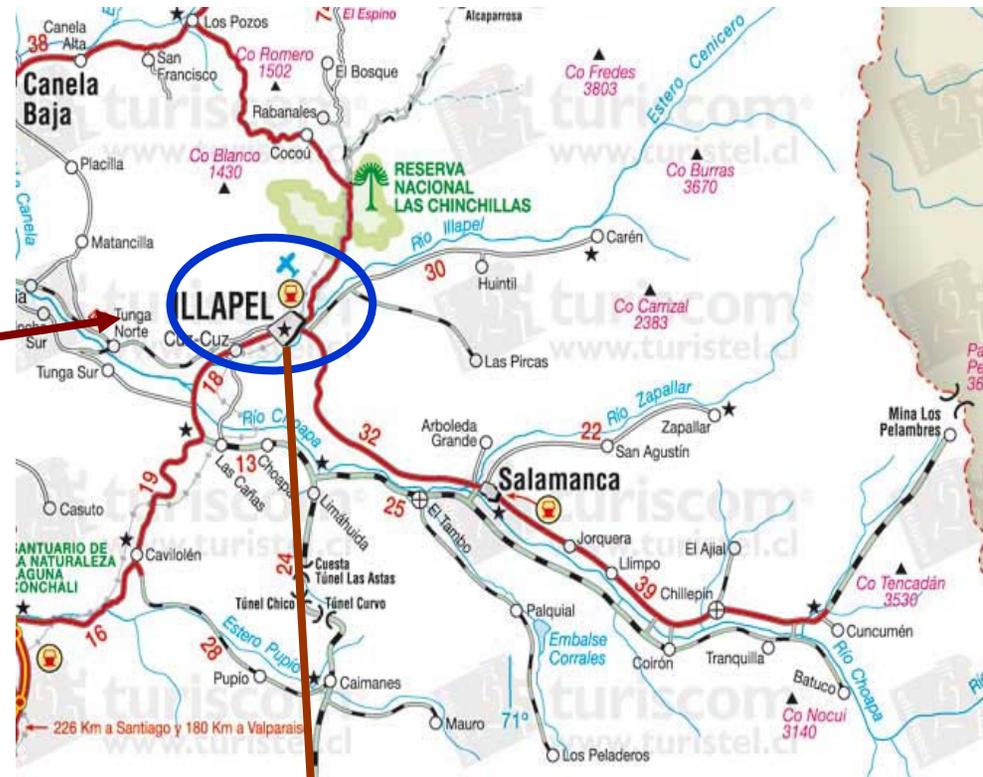


SANTIAGO,
Capital de Chile

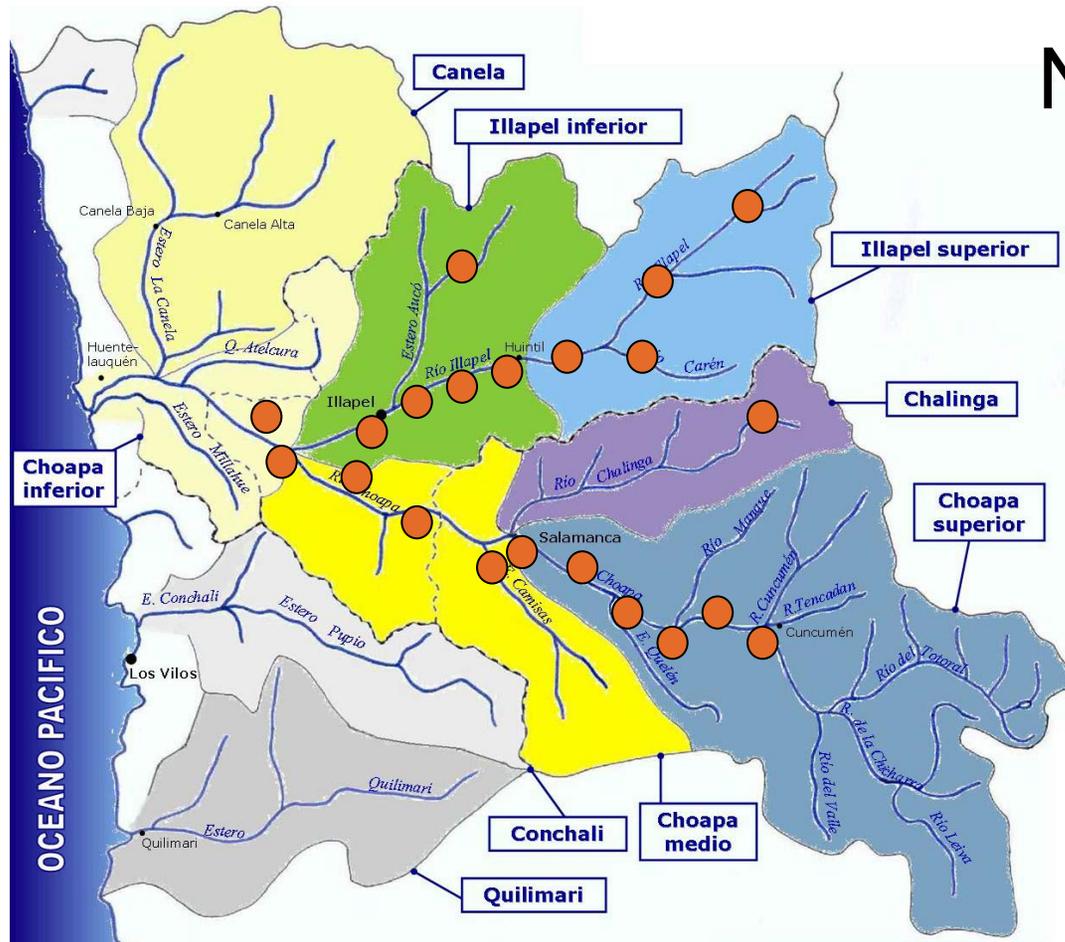
Valparaíso
Puerto de embarque

Centro de Operación
de la Cooperativa

La Provincia del Choapa, se ubica en el Norte Chico, Región de Coquimbo, a 280 km de distancia de **Santiago, Capital de Chile** y a 240 km. de **Valparaíso**, donde se encuentra el **puerto de embarque**.



Ubicación de los socios



Nº de Socios: 65

Distribuidos geográficamente en las comunas de Illapel y Salamanca.
(20 localidades)

Características de la organización

- Es una organización Económica-Social, donde se combinan los factores productivos y sociales, para generar los procesos de selección y transformación del producto, sus proveedores, socios y no socios para poder resolver problemas de comercialización y satisfacer las necesidades del mercado.
- Fin económico: Busca generar negocios estable y sustentables..
- Objetivo: Busca maximizar las ganancias.
- Fin Mercantil: Busca producir para el mercado
- Fin social : Responsabilidad con los socios y su entorno, el cual está motivado por el mejoramiento de la rentabilidad de los negocios, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo local.

Características de los socios

Esta constituida mayoritariamente **por pequeños/as agricultores/as**, provenientes del sistema de Reforma agraria o los hijos/as de estos.

La mayoría de las plantaciones, corresponde a **variedad SERR**, especie de alta calidad, muy demandada en los mercados internacionales y nacionales.

Todos los socios recibimos **asesoría técnica**, de un mismo consultor lo que permite uniformar la calidad del producto.

El trabajo del predio es desarrollado por el conjunto de la **familia**, ocasionalmente utilizamos mano de obra externa, que en muchas ocasiones corresponde a parientes.

Estamos incorporando prácticas de manejo **más amigables**, para el cuidado del medio ambiente.

Los productos obtenidos son de alta calidad.

Nuestra Misión

La Misión de la Cooperativa Frutícola Agronuez Choapa, es: Generar negocios sostenibles, a través de la comercialización de los productos de nuestros socios y proveedores, en los mercados nacionales e internacionales, aprovechando las oportunidades de los Tratados de Libre Comercio y del sistema de venta Comercio Justo, proporcionando a nuestros clientes productos de calidad, desarrollando nuestros procesos cuidando del medio ambiente, asegurándole a sus socios y proveedores precios justos y a sus trabajadores ser parte de una organización participativa, equitativa y solidaria.



Objetivos de la Organización

De acuerdo a sus estatutos, El objeto de la Cooperativa, es Comercializar y procesar los productos agrícolas y frutícolas que le suministren sus socios, transformarlos o agregarles valor; proporcionar a sus socios los bienes y servicios que éstos requieran para el desempeño de sus actividades agrícolas, y propender al desarrollo económico, técnico, cultural, social y de bienestar general de sus socios y socias.

El objetivo principal: Resolver los problemas de acceso al mercado, accediendo a las oportunidades del mercado interno y externo. En los mercados EXTERNOS su desafío es la exportación directa, a través del mercado del Comercio Justo y convencional, aprovechando los TLC suscritos por Chile, la alta demanda por el producto nuez en los mercados internacionales (Europa, Latinoamérica). La Cooperativa, se ha propuesto ganar mercados sin intermediación y poder brindar mayores beneficios a los socios y sus familias.

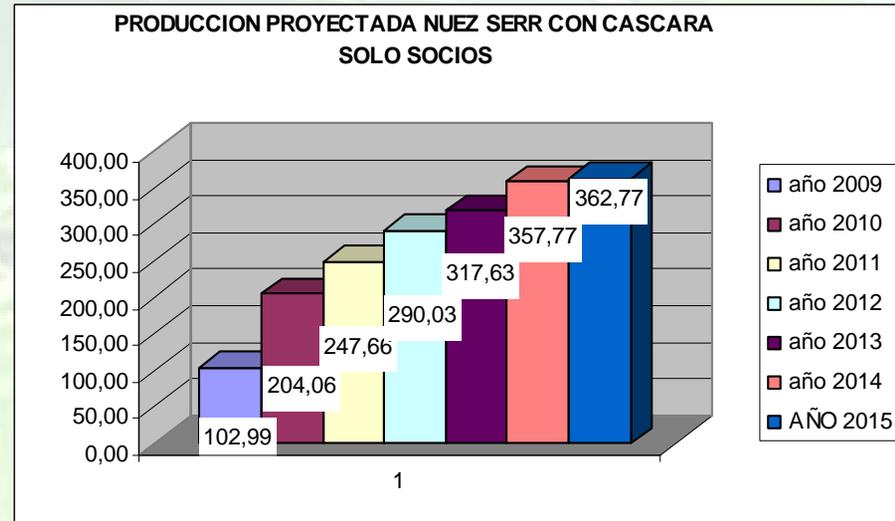
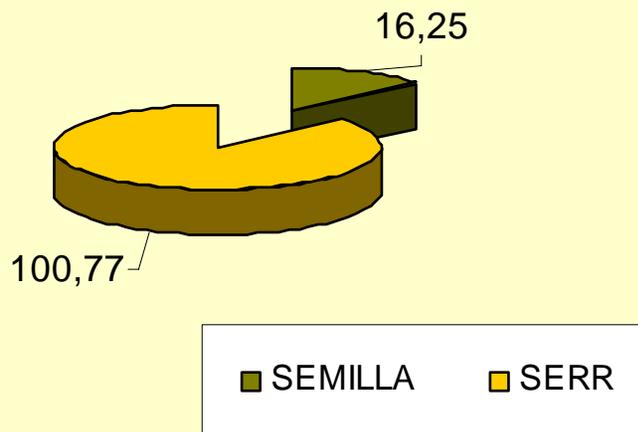
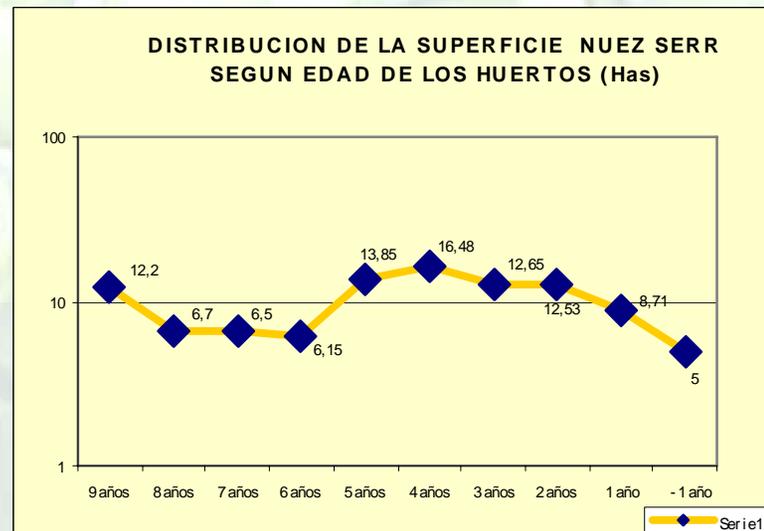
El rubro eje es la nuez: variedad Serr y semilla y en menor volumen pecano.

La Cooperativa Frutícola Agronuez Choapa, se propone ser líder en la IV Región en producción y comercialización de nueces

Recursos y factores de producción

- La Superficie productiva:
100,77 hás. Serr
16,25 has. Tipo semilla.
- Superficie promedio por agricultor:
1,6 há.

Actual: 103 ton.
Potencial: 400 ton.



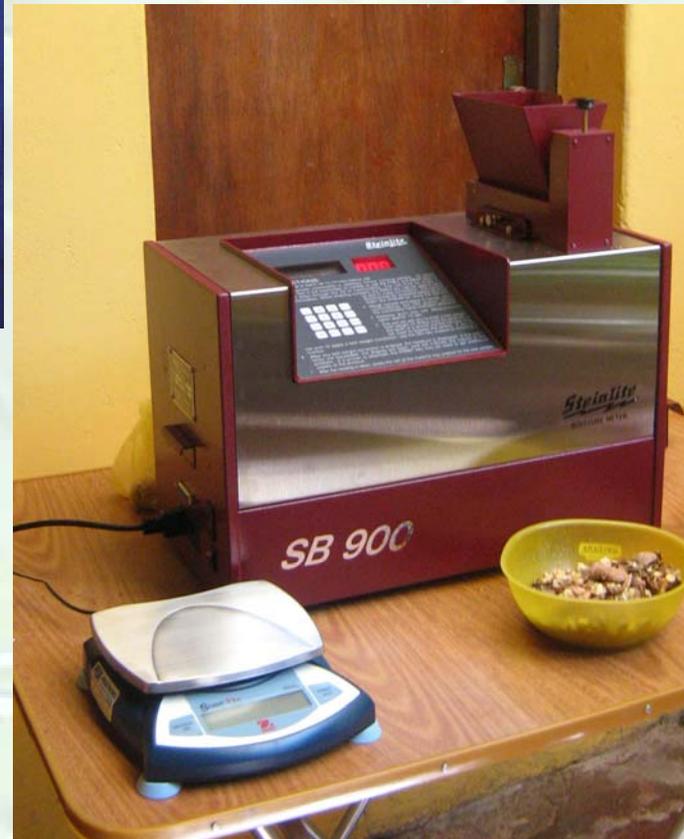
Logros de la Organización

- A un año y seis meses de vida, la Cooperativa dispone de los siguientes **recursos físicos**:
 - - Equipamiento para el proceso de compra venta y control de calidad: Balanzas detectora de humedad, balanzas de precisión, balanza electrónica.
 - Equipamiento para oficina: Escritorios, PC, impresora, estanterías, etc.
 - Equipamiento para línea de partidura: Mesones individuales, mesones de selección.
 - Otros: Gabinetes para el personal, termos, pocillos.
 - Por adquirir: herramientas de trabajo
 - Todo con cofinanciamiento de organismos del estado: **Indap y Sercotec.**
- Terreno, 5,0 hás, para levantar la planta de proceso.
- Una acción de agua,

LINEA DE PARTIDO



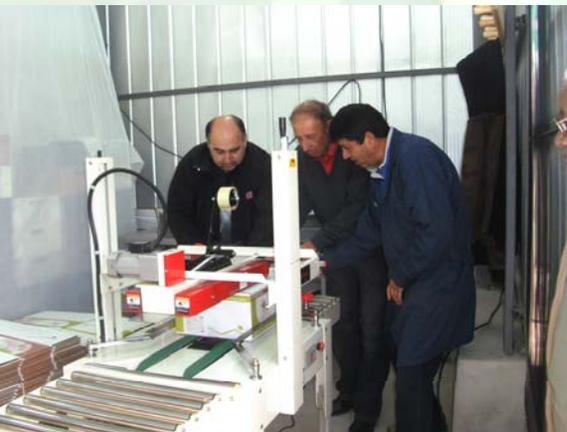
LABORATORIO



OFICINA



PROCESO DE SELECCIÓN ENVASADO Y SELLADO





**TERRENO DE LA COOPERATIVA DONDE SE
CONSTRUIRA LA FUTURA PLANTA DE PROCESO**



CAPITULO II

LOS NEGOCIOS



Los Mercados

- **Mercado Actual:**
- La Cooperativa se encuentra comercializando su producción , de las siguientes formas:
- 1.- Exportación indirecta: a través de la Exportadora Huertos del Valle, quien recibe el producto con cáscara, lo procesa y exporta, luego Liquida según resultados de proceso y de venta.
- 2.- Exportación directa: Nueces sin cáscara, mercado de Escocia, sistema Comercio Justo, por medio de Equal Exchange y Mercado de Brasil (un cliente).
- **Mercado Potencial:**
- Exportación directa, nuez sin cáscara y con cáscara.
- Mercado: Europa, sistema Comercio Justo y Brasil sistema convencional (potencial de 3 a 5 clientes).

Las Ventas en Volúmenes y \$

2008 - Exportación Indirecta

KGS CASCARA	KGS PULPA (resultado Proceso)	USD	VARIEDAD
55.708,000	30.297,825	237.091,015	SERR
1.911,150	965,001	8.236,018	CHANDLER
57.619,150	31.262,826	245.327,033	TOTAL
Nuez Semilla			
16.395,550	0	52.759,519	SEMILLA

2008 Exportación Directa

KGS CASCARA	KGS PULPA (resultado Proceso)	USD	VARIEDAD
10.363,07	5.767,94	49.295,51	SERR
TOTAL 84.38 TON.		USD 347.382,063	

Las Ventas en Volúmenes y \$

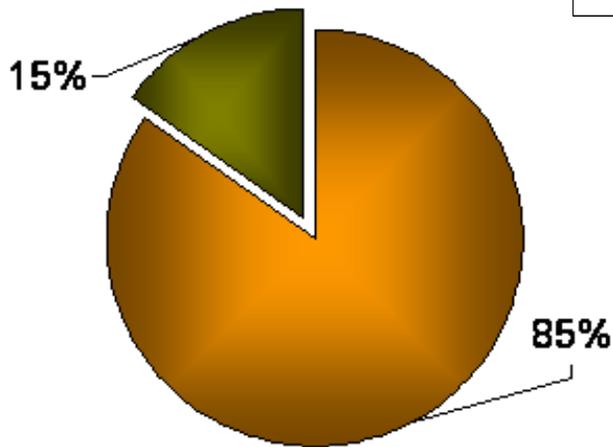
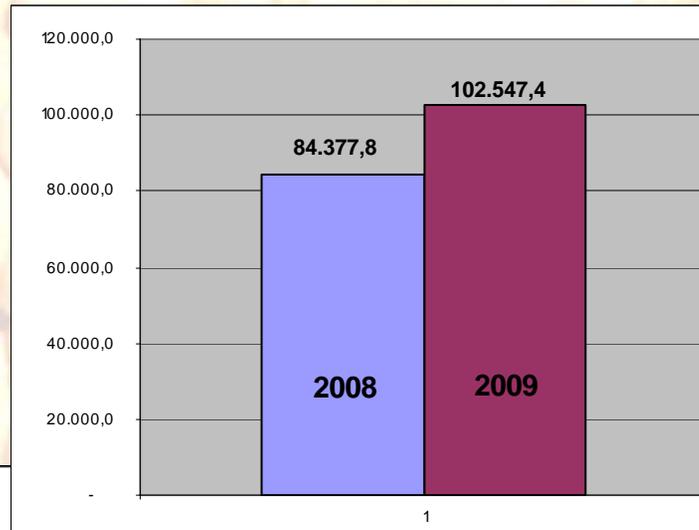
2009 Exportación Indirecta

KGS CASCARA	KGS PULPA (resultados en Proceso)	USD (PROYECTADOS)	VARIEDAD
55.708,000	30.000	140.000,00	SERR
Nuez Semilla			
1.340,90	0	2.200,00	SEMILLA

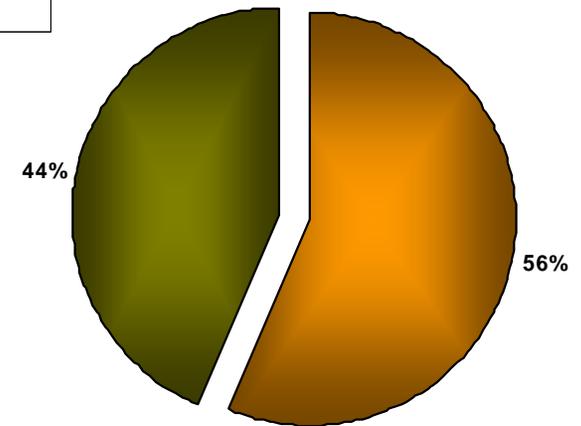
2009 Exportación Directa

KGS CASCARA	KGS PULPA (resultado en Proceso)	USD (PROYECTADOS)	VARIEDAD
40.917,97	21,700	185.000,00	SERR
2.080,56	992,78	8.900,00	CHANDLER
2.500,00	0	4.800,00	Nuez Semilla
TOTAL 102.55 TON.		USD 340.900.000	

Comparación de Ventas y Exportaciones 2008 / 2009



■ EXPORTACION INDIRECTA
■ EXPORTACION DIRECTA



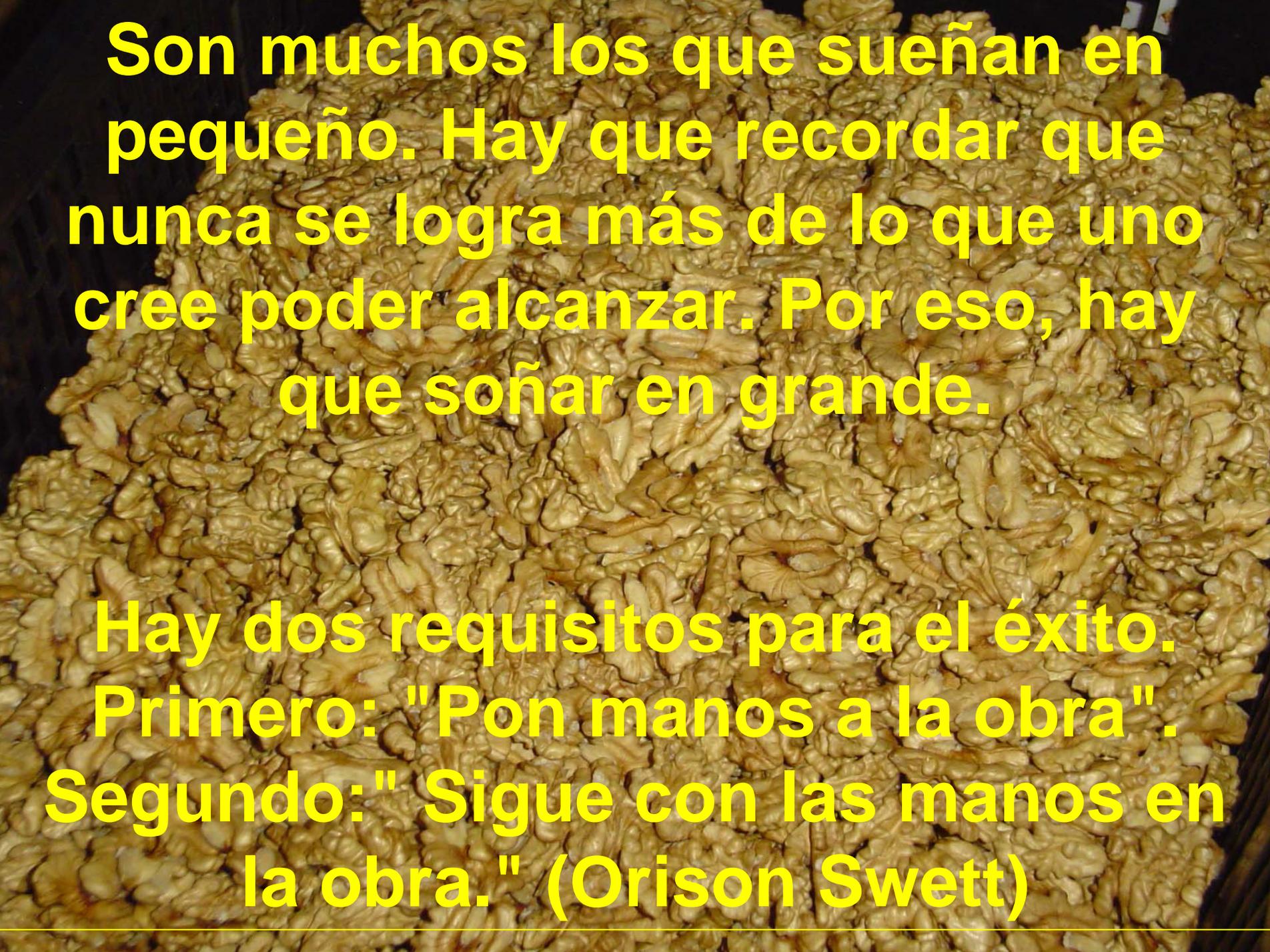
■ EXPORTACION INDIRECTA
■ EXPORTACION DIRECTA



Proyecciones

- **Certificar con normas Buenas Prácticas de Manufactura y normas ISO**
- **Capacitación en Gestión y Administración (mejora continua de los conocimientos)**
- **Contar con la Infraestructura Básica en terreno de la Cooperativa, para desarrollar el proceso. Inicialmente un Galpón Amplio, hasta contar con la planta de proceso integral (3 años).**
- **Aumento creciente de los volúmenes a exportar con sello Fairtrade.**
- **Aumento de los volúmenes y clientes en Brasil.**
- **100% de las nueces procesadas y exportadas por la Cooperativa.**
- **Contar con Proyecto y financiamiento para la producción de Aceite de Nuez, según mercados.**
- **Incorporación de jóvenes en la gestión**





Son muchos los que sueñan en pequeño. Hay que recordar que nunca se logra más de lo que uno cree poder alcanzar. Por eso, hay que soñar en grande.

**Hay dos requisitos para el éxito.
Primero: "Pon manos a la obra".
Segundo: " Sigue con las manos en la obra." (Orison Swett)**



**COOPERATIVA
AGRONUEZ CHOAPA**

**GRACIAS POR VUESTRA
ATENCIÓN**