

LA EXPERIENCIA EN EL ANALISIS DE BASES DE DATOS DE EMPRESAS EXPORTADORAS

José Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos

División de Comercio Internacional e Integración / CEPAL, Naciones Unidas

Santiago, 6 de Diciembre de 2013

Motivación

- ¿Cuál es el patrón comercial de la región a partir de la información de agentes económicos?
 - Empresas micro (Micro)
 - Empresas pequeñas (P)
 - Empresas medianas (M)
 - Empresas grandes (G)

The diagram consists of a blue bracket on the right side of the list, grouping the first four items: 'Empresas micro (Micro)', 'Empresas pequeñas (P)', 'Empresas medianas (M)', and 'Empresas grandes (G)'. To the right of the bracket, the text 'PYMEs' is written in blue.
- Lo que sabemos tiene su origen en el análisis del conjunto del comercio.
 - La intuición puede cambiar al discriminar por tipo de empresa.
 - La inclusión de variables sociales (empleo y distribución del ingreso) requiere necesariamente de este nuevo enfoque.
- Queremos avanzar hacia un análisis más detallado de las PYMEs
- Enfoque de CEPAL para abordar el análisis

Características principales de las PYMES

- Capturan una importante porción del empleo y las ventas.
- Su aporte a la economía es muy importante. Si se incluye la informalidad, su peso puede ser más alto.
- Son flexibles al ciclo económico. Por su tamaño pueden enfrentar mejor situaciones de crisis.
- Por todo esto, la referencia a las PYMES es clave en todo programa de políticas públicas.
- En la integración regional, las PYMES también son muy importantes, pero no sabemos al 100% su peso y patrón de comercio.

¿Con qué bases de datos contamos?

- Base de datos COMTRADE (Oficina Estadística de Naciones Unidas)
- Datos de Aduana (Información Oficial)
- Información de coyuntura (cifras mensuales)
 - Institutos de Estadística, Bancos Centrales, Aduanas, Organismos de Promoción de Exportaciones, etc. (datos difieren por países)
- Información de Balanza de Pagos (FMI y países)
- Matrices de Insumo Producto – COU
- Información común a estas bases
 - Exportaciones e Importaciones de bienes
 - Valor y volumen (diversas medidas –kilos, barriles, litros, unidades-)
 - Diferentes clasificaciones (SA, CUCI, CIU)
 - Destino y origen
 - Series temporales (difiere según la base)

¿Qué hemos realizado?

■ Múltiples análisis

- Diversificación, concentración
- Estructura, cambios de participación
- Intensidad exportadora,
- Indicadores *per cápita*
- Ventajas Comparativas Reveladas
- Comercio Intraindustrial
- Índices de Similitud
- Proyecciones de comercio;
- Elasticidad ingreso de exportaciones por destinos (Asia, Estados Unidos, UE, etc.)



■ Varios Productos

- Manuales de Indicadores (4 manuales)
- Asistencias Técnicas (Cursos de capacitación: Bol, Ecu, Col, Pan, Par, Els, Nic, Hon, Gua)
- Documentos de relaciones birregionales (ALC – Estados Unidos; ALC – China; ALC – UE; ALC – FEALAC, etc.)
- Base de datos Interactiva (SIGCI, Observatorio de Comercio e Integración de Centroamérica)
- Estudios particulares de Análisis de Complementariedad Comercial
- Los productos principales (Panorama de la Inserción Internacional ALC; y Boletines Estadísticos)

Cursos de Capacitación a funcionarios de: Aduana, Banco Central, Institutos de Estadística, OPE, etc.

Paraguay (MH), 2008, 2012



Guatemala, 2009



Guayaquil (PROECUADOR), 2012



Honduras (BCH), 2008



Nicaragua (MIFIC), 2007



San Salvador (BCSV), 2009 y 2012



¿Cuales son los avances con estadísticas de micro datos de comercio?

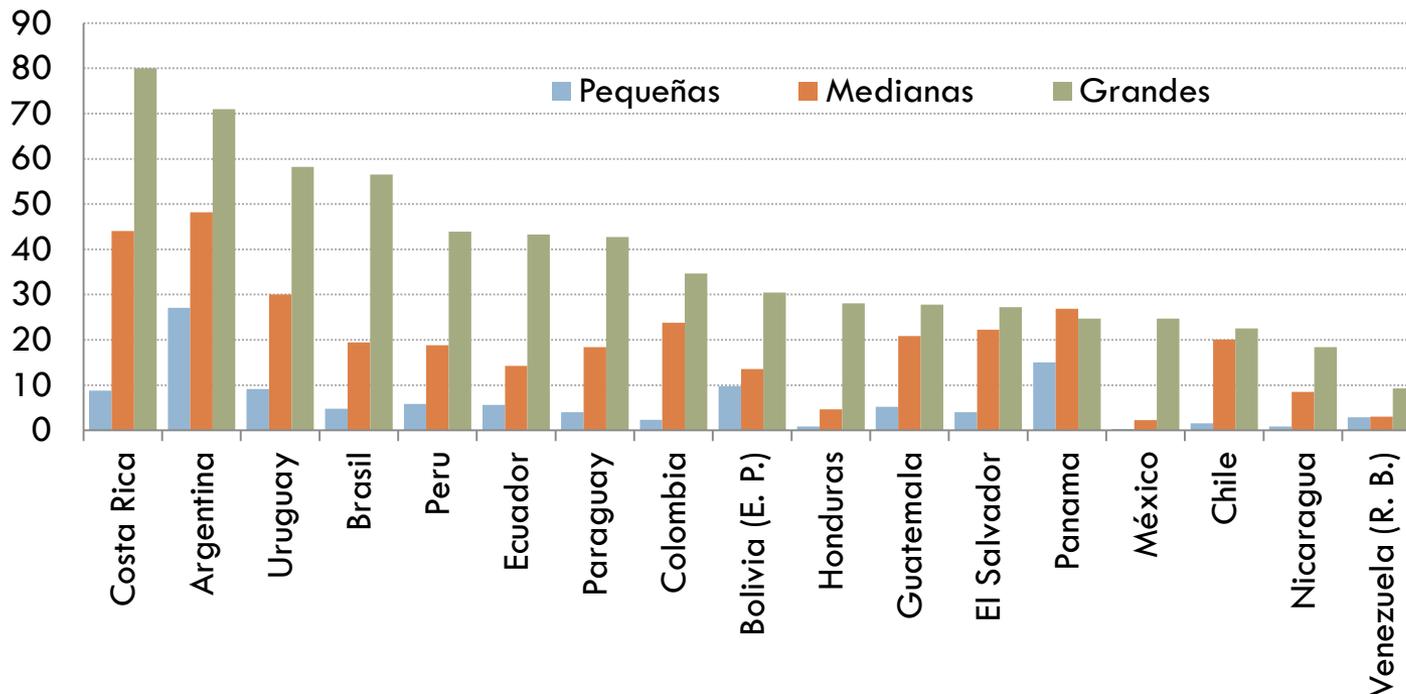
- Tenemos información de micro datos de aduana para 14 países de la región.
 - México
 - Centroamérica (Costa Rica, Guatemala, **Salvador** y Panamá)
 - América del Sur (Argentina, Bolivia (E.P.), Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay, Paraguay y Venezuela)
- Los primeros análisis realizados han sido:
 - Identificación del numero de agentes por destino,
 - Estructura exportadora
 - Algunos indicadores particulares (mercados, destinos)
- Sin embargo, para llegar a las PYMEs tenemos limitaciones.
- El principal problema: La definición
- **My Importante:** Conocer el enfoque empleado para cada país: empleo, ventas, activos (suele haber más de uno). **Calificar la empresa**

El enfoque empleado por la DCII/CEPAL

- Identificación de umbrales *Proxy* utilizando los montos exportados
- Nuestra unidad de medida son las PYMEXs (Pequeñas y medianas exportadoras)
- Hemos realizado algunos trabajos que incluyen este enfoque:
 - Panorama de la Inserción Internacional e Integración (2012)
 - Comercio Internacional y desarrollo inclusivo
 - Análisis sobre cadenas de valor y producción (UNASUR)
 - Sistematización y cálculo de nuevos indicadores para PYMEs (Colombia y Bolivia, E.P.) utilizando el enfoque de PYMEXs

Indicadores analíticos del aporte de las PyMEs al comercio internacional

Propensión a exportar según por tipo de empresas



Fuente: CEPAL, sobre la base de datos de encuestas de diferentes fuentes de los países (Banco Mundial a mediados de los 2000)

Comercio y PYMES: ¿Cómo cuantificarlo?

- Son muchas las preguntas que pueden contestarse a partir de la utilización de micro datos de comercio exterior por agente:
 - ¿Cuántas empresas exportan?
 - ¿Cuántas empresas son nuevas?
 - ¿Cuántas empresas dejan de exportar?
 - ¿Cómo se diversifican las empresas?
 - ¿Cuántos productos exportan?
 - ¿A cuántos destinos ?

Algunos indicadores básicos a partir de micro-datos de aduana

11

- Evolución del número de empresas por tipo
- Tasa de crecimiento por tipos de empresas
- Índice de Salida
- Índice de Entrada
- Índice de Rotación
- Índice de Permanencia
- Diversificación / concentración
- Poder de mercado
- Índice de desempeño exportador



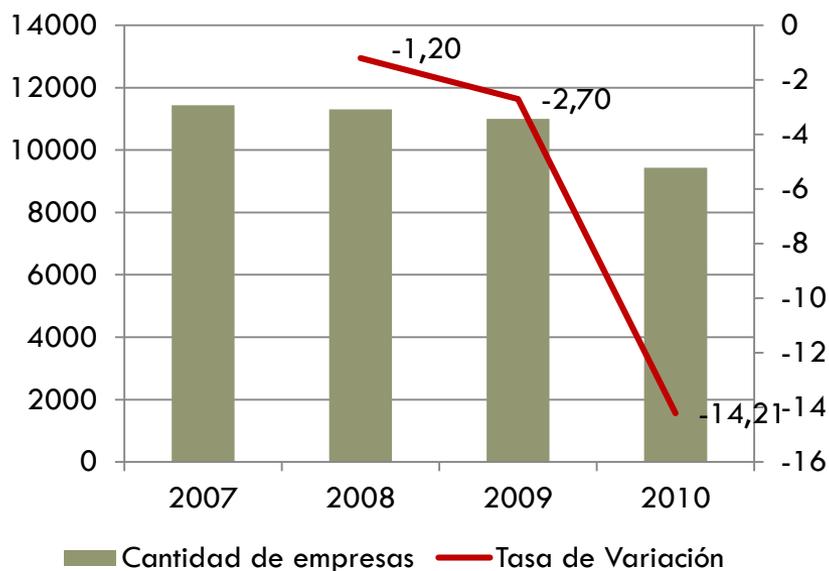
$$Empresas_t = Permanentes + Entrantes - Salientes$$

Sobre la evolución: Número de empresas y tasas de crecimiento

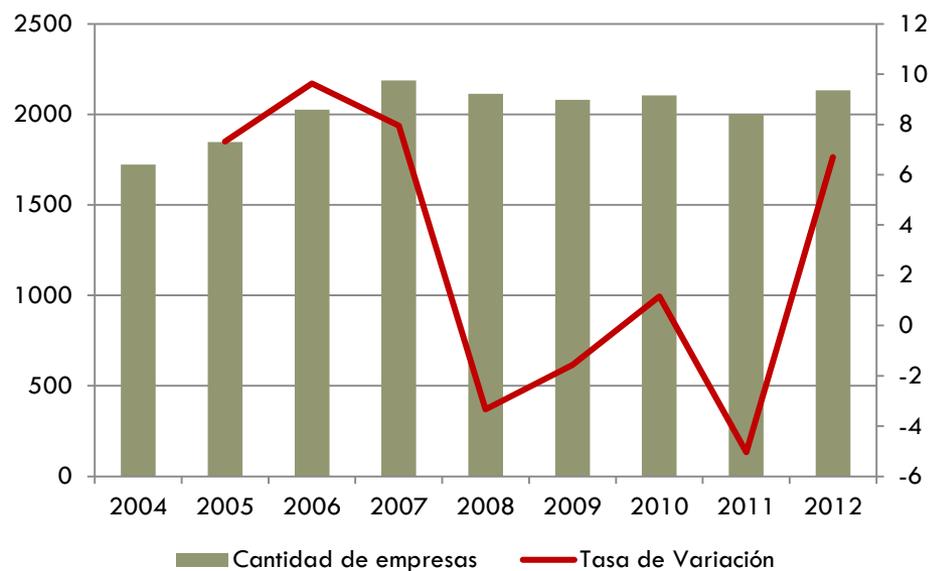
12

Evolución de las empresas exportadoras

Colombia, 2007-2010



Bolivia, E.P., 2004-2012



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DANE

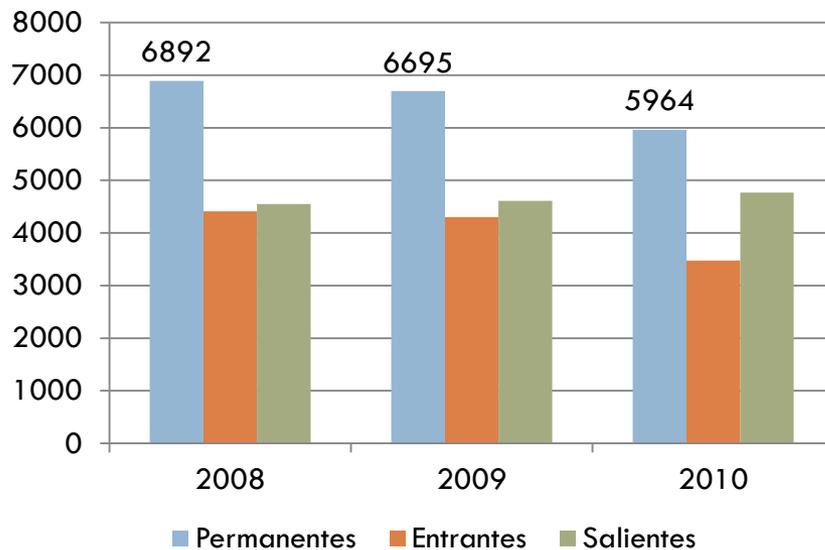
Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana Nacional del E.P. Bolivia

Permanencia en el mercado internacional

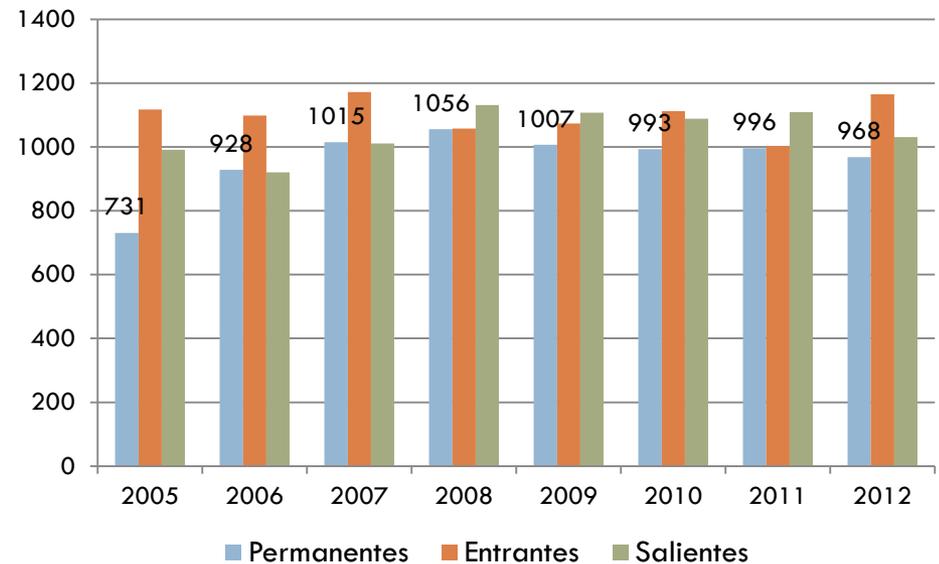
13

Cantidad de empresas según rotación

Colombia, 2007-2010



Bolivia, E.P., 2004-2012



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DANE

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana Nacional del E.P. Bolivia

Indicadores de Rotación y Permanencia

14

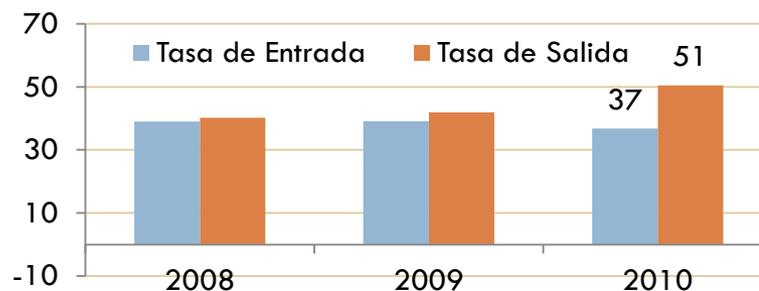
Y relativizando las empresas entrantes y salientes :

$$\text{Tasa de entrada} = \frac{\text{Entrantes}_t}{\text{Empresas}_t} * 100$$

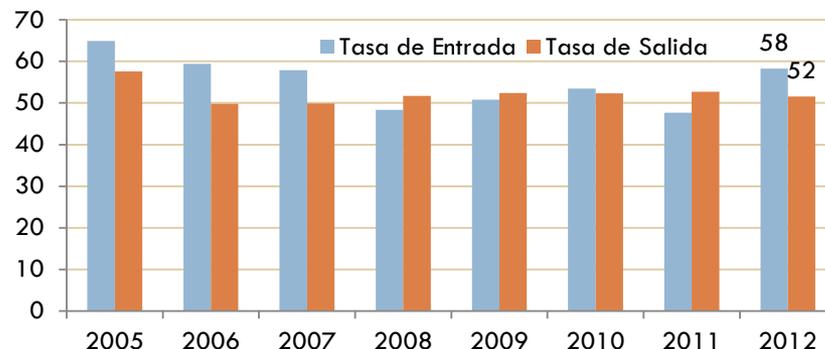
$$\text{Tasa de salida} = \frac{\text{Salientes}_t}{\text{Empresas}_t} * 100$$

La tasa de entrada es comparativamente mas alta en Nicaragua. La de salida es similar en ambos países

Colombia, 2007-2010



Bolivia, E.P., 2004-2012



Análisis de agentes (número de empresas exportadoras) por destino, el caso de la UNASUR

UNASUR (8) : EMPRESAS EXPORTADORAS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, ALREDEDOR DE 2010

(En número de empresas)

región de destino	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
China	680	1784	646	194	78	369	191	61
Estados Unidos	2865	5921	2097	3872	131	2244	352	743
Resto ALC	2665	4742	1545	4054	77	1156	254	682
Resto del Mundo	3461	7828	2098	2931	209	1525	644	372
Unasur	11327	11300	4817	6011	816	3545	1107	1078
Unión Europea	4048	7653	2200	1935	225	1712	489	575

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de DATASUR.

La región no sólo es el principal destino para la mayoría de empresas exportadoras, sino que además es el destino de un mayor número de productos y donde existe una menor concentración de las exportaciones.

Análisis de calidad exportadora según número de empresas exportadoras por intensidad tecnológica en el comercio intra-UNASUR

UNASUR (8) : EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL COMERCIO INTRA UNASUR SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA, ALREDEDOR DE 2010

(En número de empresas)

Países	Primarios	Basadas en RR.NN.	Manufacturas		
			de tecnología baja	de tecnología media	de tecnología alta
Argentina	957	1,281	2,571	3,473	744
Brasil	439	1,065	2,433	3,322	750
Chile	491	530	745	1,595	285
Colombia	407	665	1,838	1,258	325
Paraguay	211	167	138	131	68
Perú	286	344	1,381	650	159
Uruguay	187	145	225	221	66
Venezuela, Rep. Bol.	14	296	298	265	44

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de DATASUR.

69% de las empresa exportan más productos hacia la propia región. El mayor número se concentra en manufacturas de tecnología media y baja.

Los principales tópicos de interés al estudiar las PYMES

- Entender la dinámica de la inserción de las PYMES en el comercio internacional (exportando e importando)
- Identificar los modos de articulación que las PYMES tienen con las Grandes Empresas
- Establecer ¿cuáles son los factores que definen la internacionalización de las PYMES ? (IED, planes de expansión, reducción de costes, etc.)
- ¿Qué problemas enfrentan para acercarse al mercado internacional?
- Y más importante aún: ¿Cuántas son?, ¿qué cantidad de empleo generan? ¿el peso de las PYMES en las exportaciones intrarregionales?, ...

¿Que esperamos?

- Nos ilustren sobre la situación de los bancos de datos de sus países
- La identificación de estudios y aprontes nacionales al problema. Incluidas definiciones de PYMEXs
- Definiciones nacionales y su utilización.
- Recibir luces en cuanto a:
 - Identificación y promoción de la utilización de nuevos bancos de datos (Seguridad Social, Impuestos Internos, Superintendencias de compañías, Asociaciones de exportadores, información censal, etc.);
 - Criterios de confidencialidad (¿hay excepciones?)
 - Desarrollo de metodologías analíticas
 - Intuición local sobre la intensidad de empleo asociada a las exportaciones de PYMEs, y/o PYMEXs

Para concluir

- Todos los análisis desarrollados en su mayoría aunque incluyen a la empresas aun no incluyen a las PYMEs

NO SABEMOS:

- ¿Cuál es el empleo asociado a las **PYMEs** exportadoras?
- ¿Cuál es el patrón de comercio de las **PYMEs**?
- Necesitamos información de relevancia que permita validar nuestras intuiciones (a partir de las PYMEs)
- Es un déficit que necesitamos resolver.

LA EXPERIENCIA EN EL ANALISIS DE BASES DE DATOS DE EMPRESAS EXPORTADORAS

José Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos
División de Comercio Internacional e Integración / CEPAL, Naciones Unidas
Jose.duran@cepal.org

Santiago, 6 de Diciembre de 2013