



# CADENAS DE VALOR, EMPLEO Y EMPRESAS EXPORTADORAS EN UNASUR

**José Durán Lima**  
**Oficial de Asuntos Económicos**  
**CEPAL, Naciones Unidas**

Grupo de Trabajo de Integración Financiera  
Grupo sobre comercio Intrarregional (GT3)  
Rio de Janeiro, 4 y 5 de octubre

# Contenidos del documento

---

- Estructura del comercio según Grandes Sectores de Actividad Económica
- Grupos de productos con potencial en las importaciones intra-UNASUR
- Participación en cadenas de valor
- Empleo exportador (directo e indirecto)
- Agentes económicos y brechas
- Conclusiones

# ESTRUCTURA DEL COMERCIO SEGÚN GRANDES SECTORES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

# Patrón de Inserción Internacional de América del Sur

---

- El patrón exportador de América del Sur se basa en Recursos Naturales. 25% del total lo aportan productos agrícolas y agroindustriales, especialmente AByT.
- Sin embargo, las manufacturas también son importantes, sobre todo en aquellas de tecnología baja y media.
- Las importaciones intrarregionales tienen una composición de mayor intensidad en insumos manufactureros (50% del total).
- Los productores regionales compiten con productores extrarregionales (EE.UU., UE, ASEAN, China, Japón, entre otros).

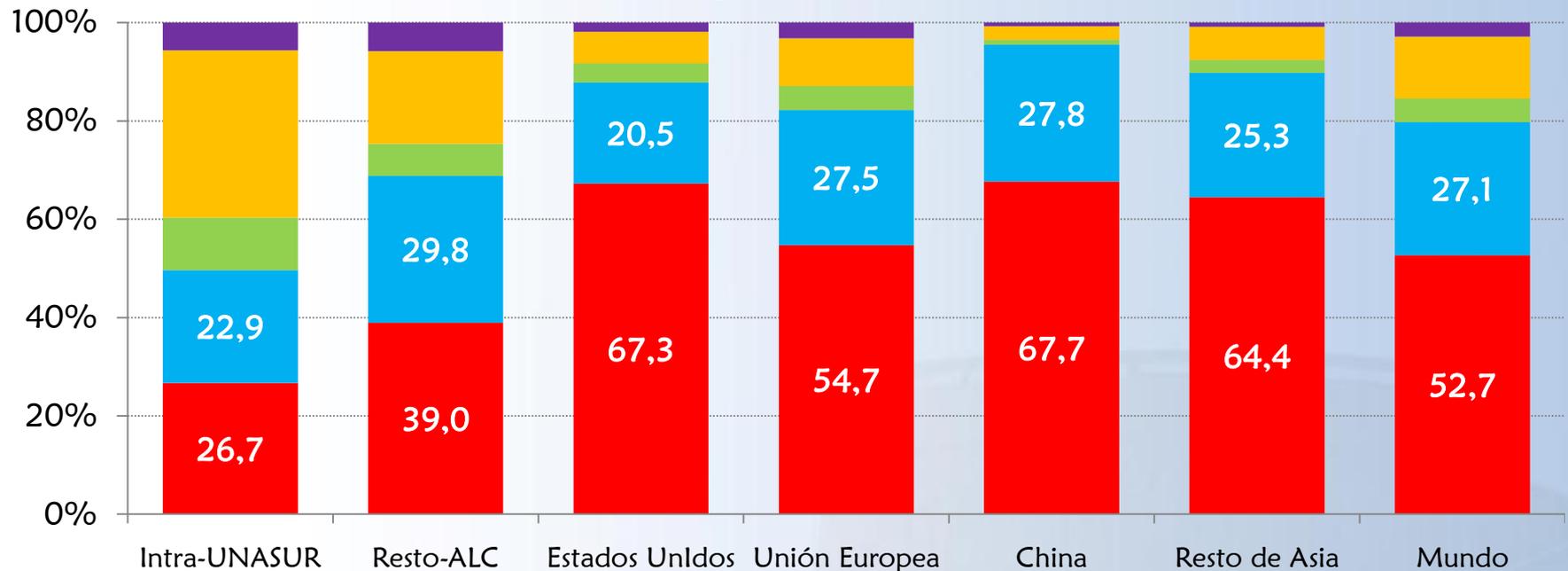
# El patrón exportador de La UNASUR se basa en RR.NN. 25% del total exportado lo aportan sectores agrícolas y agroindustriales

**PAÍSES MIEMBROS DE LA UNASUR: ESTRUCTURA EXPORTADORA SEGÚN GRANDES SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2011**  
(En porcentajes del total)

	América Latina y el Caribe	América del Sur	México	América Central	Caribe
<b>Bienes</b>	<b>88.9</b>	<b>88.4</b>	<b>95.8</b>	<b>72.2</b>	<b>59.6</b>
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	4.6	7.2	0.5	1.0	0.8
Petróleo y minería	16.3	19.4	14.1	0.6	4.5
Alimentos, bebidas y tabaco	13.8	17.4	5.8	21.0	7.2
Textiles, confecciones y calzado	2.5	1.7	2.2	12.9	3.5
Madera, celulosa y papel	1.8	2.4	0.5	1.6	0.8
Química y farmacia (petroquímica)	9.4	10.0	5.7	13.9	27.4
Caucho y plástico	1.1	0.8	1.4	2.5	0.8
Minerales no metálicos	0.5	0.4	0.7	0.6	0.4
Metales y productos derivados	15.0	20.2	6.9	4.3	7.8
Maquinaria y equipos	14.2	3.8	37.0	10.6	4.2
Automotores y sus piezas y partes	8.5	4.7	18.3	0.7	1.1
Otras manufacturas	1.3	0.5	2.7	2.4	1.1
<b>Servicios</b>	<b>11.1</b>	<b>11.6</b>	<b>4.2</b>	<b>27.8</b>	<b>40.4</b>

# Las exportaciones de la UNASUR a la UNASUR son las de mayor contenido manufacturero

**UNASUR: Distribución de las exportaciones a socios seleccionados por intensidad tecnológica, 2010**  
(En porcentajes)



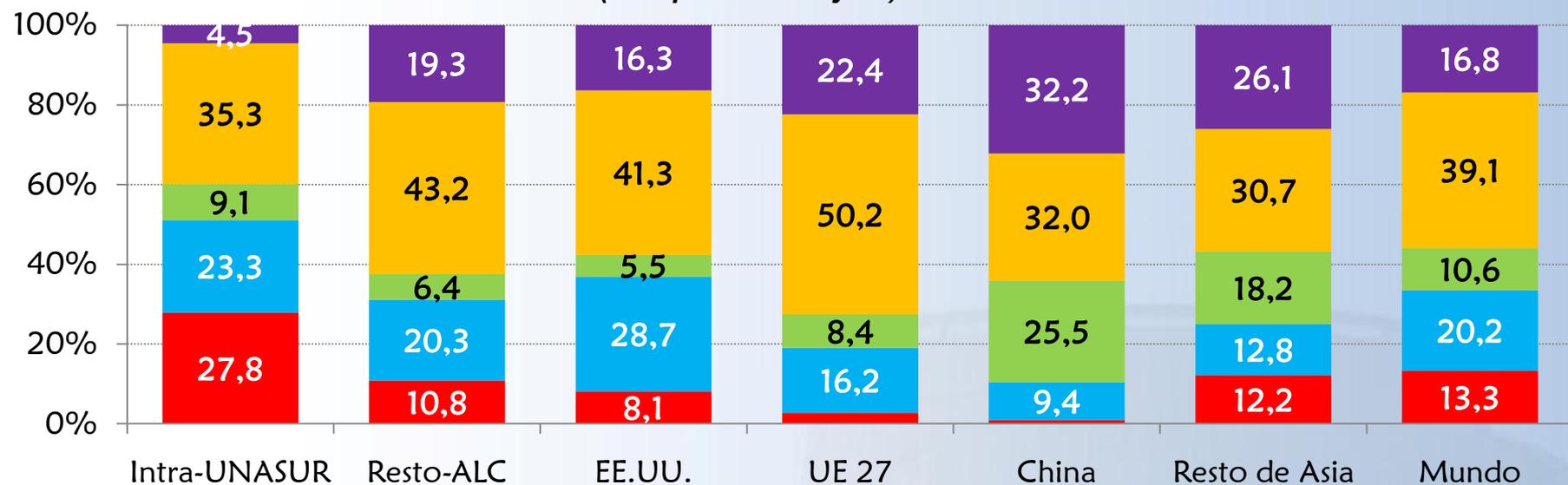
- Productos primarios
- Manufacturas basadas en recursos naturales
- Manufacturas de baja tecnología
- Manufacturas de tecnología media
- Manufacturas de tecnología alta

Fuente: CEPAL, basado en COMTRADE.

# Al analizar las importaciones se observa que el patrón es similar a las importaciones desde otros destinos

## UNASUR: Distribución de las importaciones desde socios seleccionados por intensidad tecnológica, 2011

(En porcentajes)



■ Productos primarios

■ Manufacturas de baja tecnología

■ Manufacturas de tecnología alta

■ Manufacturas basadas en recursos naturales

■ Manufacturas de tecnología media

# ¿Cuál es el margen para expandir el comercio intrarregional?

---

- En respuesta al pedido del GT3 sobre Comercio Intrarregional, se analizó el potencial de las importaciones intrarregionales a nivel de grupos de productos según intensidad tecnológica.
- Este análisis complementa el trabajo presentado en mayo en que se identificó la existencia de espacio para aumentar el comercio intrarregional, tomando las exportaciones como unidad de referencia.
- El nivel de comercio intrarregional podría llegar a ser del 25%, aumentando entre 5 y 6 puntos porcentuales de su nivel actual.

# COMERCIO INTRARREGIONAL POTENCIAL, PRINCIPALES SECTORES.

# Marco de Referencia (1)

---

- Se identificaron los sectores con ventajas comparativas reveladas (IVCR) en las importaciones bilaterales de cada país. Esta identificación se realizó en tres etapas:
  - 1.- Se identificaron los productos para los que las importaciones desde la UNASUR como grupo tienen IVCR positivos, indicando la presencia de ventajas comparativas respecto a aquellos productos con índices negativos.
  2. Se calculó un índice de intensidad del comercio a nivel de producto a partir de la participación del producto en el total de importaciones de cada país. Se seleccionaron los productos cuyo peso en el total de importaciones fue mayor o igual a 0,5%.
  3. Se calcularon IVCR bilaterales para las importaciones de cada país desde los restantes miembros de la UNASUR. A partir de estos índices se definió una lista de productos con potencial en sentido amplio, identificándose como indicador de potencialidad la eventual ventaja comparativa del país de la UNASUR respecto a los socios extrarregionales (los Estados Unidos, la Unión Europea, los países de la ASEAN y China).

# Marco de Referencia (2)

---

- Se utilizó la base de datos de Naciones Unidas, COMTRADE:
  - 1.- Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev. 2) a una desagregación de 3 dígitos. Grupos de productos.
  - 2.- Se mapearon los productos según cinco categorías: productos primarios, manufacturas basadas en recursos naturales, manufacturas de baja tecnología, de tecnología media y alta.
  - 3.- El año de referencia para el ejercicio es 2011, con la salvedad de Uruguay (2009) y Surinam (2010).

$$IVCR_{ji}^k = \frac{M_{ji}^k / MT_{ji}}{M_{jw}^k / MT_{jw}}$$

donde M = importaciones, j el país importador, i el país exportador, k, el sector,  $MT_{ji}$  del país j desde el país i, y  $MT_w$  las importaciones totales.

El índice fue normalizado entre -1 y 1

$$IVCRn_{ji}^k = \frac{IVCR_{ji}^k - 1}{IVCR_{ji}^k + 1}$$

# El 50% de las importaciones Intra-UNASUR, 82 grupos de productos

UNASUR: PRODUCTOS CON POTENCIAL EN LAS IMPORTACIONES INTRARREGIONALES POR SOCIO, 2011 (En millones de dólares y porcentajes)

Países	Productos con potencial intra-UNASUR		Total de importaciones desde el mundo	% de importaciones con potencial
	N° de productos	Valor		
Argentina	23	15957	25 364	62,9
Bolivia (Estado Plurinacional)	25	2166	3 955	54,8
Brasil	13	16709	31678	52,7
Chile	12	8 653	17 649	49,0
Colombia	16	2 285	9 781	23,4
Ecuador	20	2 902	6 260	46,4
Guyana	7	183	228	80,3
Paraguay	28	3 542	5766	61,4
Perú	14	4 093	9778	41,9
Suriname (2010)	17	51	102	50,2
Uruguay (2009)	22	1 906	3 786	50,4
Venezuela (Rep. Bolivariana)	29	3 093	9 380	33,0
<b>UNASUR</b>	<b>82</b>	<b>59 584</b>	<b>119 838</b>	<b>49,7</b>

Fuente: CEPAL, basado en COMTRADE.

# ¿En qué sectores?

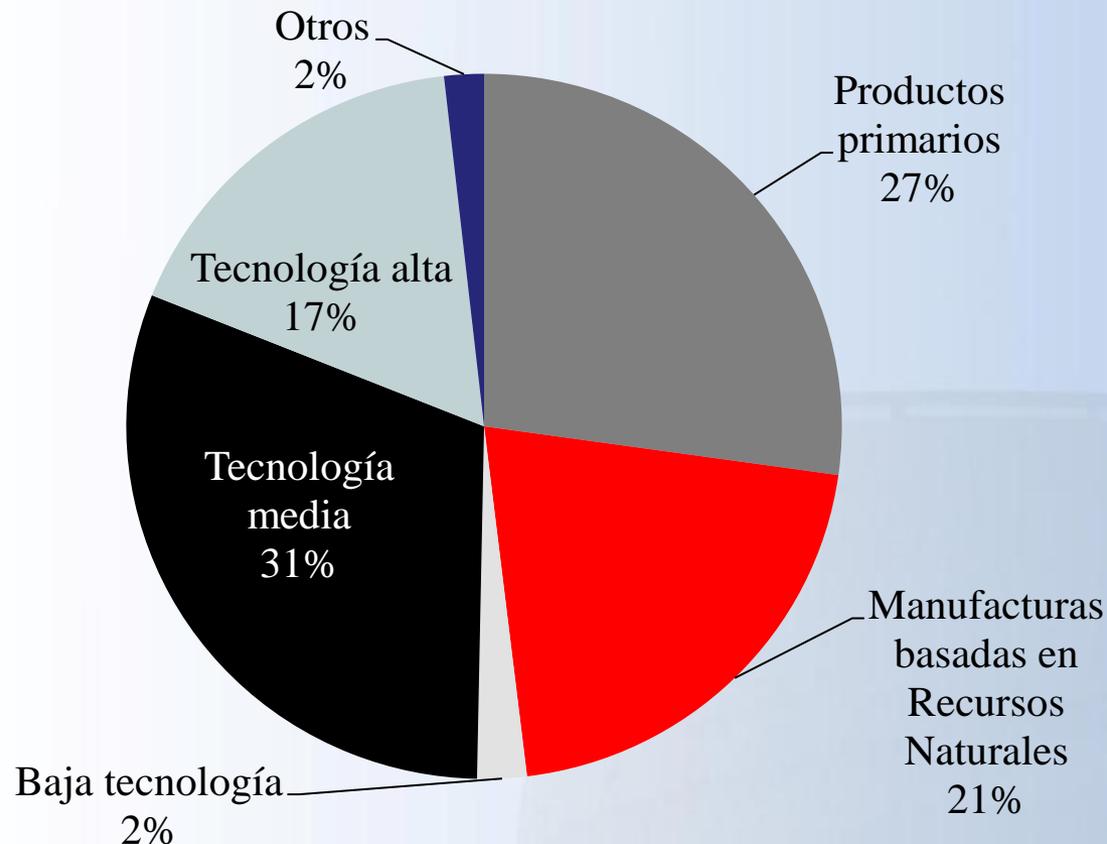
---

- Son 82 grupos de productos, de los cuales el 50% corresponde a sectores exportadores que agregan más valor diferentes de los sectores primarios y aquellos basados en recursos naturales.
- Entre los productos primarios sobresalen los aceites de petróleo, piensos para animales, carne y despojos, trigo y maíz.
- En las **manufacturas basadas en recursos naturales**, el mayor potencial se presenta en derivados de petróleo, manufacturas de madera, preparados de cereal, papel y cartón y alimentos preparados.
- De las manufacturas se destaca un grupo de productos de tecnología media, entre ellos: vehículos y automotores de carretera, productos de condensación y resinas, automóviles de pasajeros, pigmentos y pinturas, y barras varillas, ángulos y perfiles de acero.

# Los productos con mayor valor agregado representan el 70% si se incluye las Xs de Manufacturas basadas en RR.NN.

---

UNASUR: PRODUCTOS CON POTENCIAL EN LAS IMPORTACIONES INTRARREGIONALES, 2011  
(En porcentajes de las importaciones totales)



# La lista de productos

---

- Se presentan en formato Excel, con un listado particular por país que indica la siguiente información:
  - Códigos de grupos de productos a 3 dígitos (CUCI Rev. 2)
  - Descripción de los grupos de productos
  - Identificación del sector según intensidad tecnológica
  - Mercado de destino (importador)
  - Participación del producto en el mercado importador (en %)
  - Cond1 = Si hay densidad importadora (participación > 0,05% = 1
  - Cond2 = Si IVCR es positiva = 1
  - Potencial = Si hay VCR +
  - Competencia de terceros mercados (USA, UE, China y ASEAN) (1 si hay ventaja, y 0 si hay desventaja)

# CEPAL aprovecha para destacar

---

- Políticas públicas de apoyo a circuitos productivos intrarregionales operan con mayor eficacia en entornos competitivos;
  - Las empresas no deben tener limitaciones para adquirir bienes y servicios más competitivos, con mejor relación calidad-costos.
  - Si la calidad de los productos importados (insumos intermedios) no es buena se agudizan los rezagos en competitividad.
  - Se limitarían las posibilidades de avanzar en cadenas de valor subregionales de mayor valor.
- Una apuesta por promover saltos de calidad en el proceso de integración regional debe considerar:
  - Respeto a los compromisos internacionales en diversos ámbitos (multilateral, regional, subregional y bilateral).
  - Búsqueda de complementariedades productivas en sectores en que sea posible el *upgrading de calidad intrarregional*. (inclusión de PYMES).
  - Mayor ponderación de los temas no arancelarios : transporte, logística, infraestructura, regulaciones y normativas diversas).

# PARTICIPACIÓN EN CADENAS DE VALOR

# Caracterización de los encadenamientos productivos en sectores exportadores

---

- El 55% de las exportaciones totales presenta encadenamientos virtuosos con el resto de la economía.
- Los países de mayor tamaño como Argentina y Brasil poseen subsectores con mayores encadenamientos en prácticamente todos los sectores económicos.
- Los sectores con mayores encadenamientos y aporte a las exportaciones se corresponden a exportaciones de manufacturas livianas, especialmente en alimentos, bebidas y tabaco, madera, celulosa y papel.
- Las industrias correspondientes al grupo de manufacturas pesadas, especialmente maquinarias y equipos, automotores, piezas y sus partes, además de la industria de metales y sus derivados contribuyen al dinamismo económico.

# Caracterización de los encadenamientos productivos en sectores exportadores

---

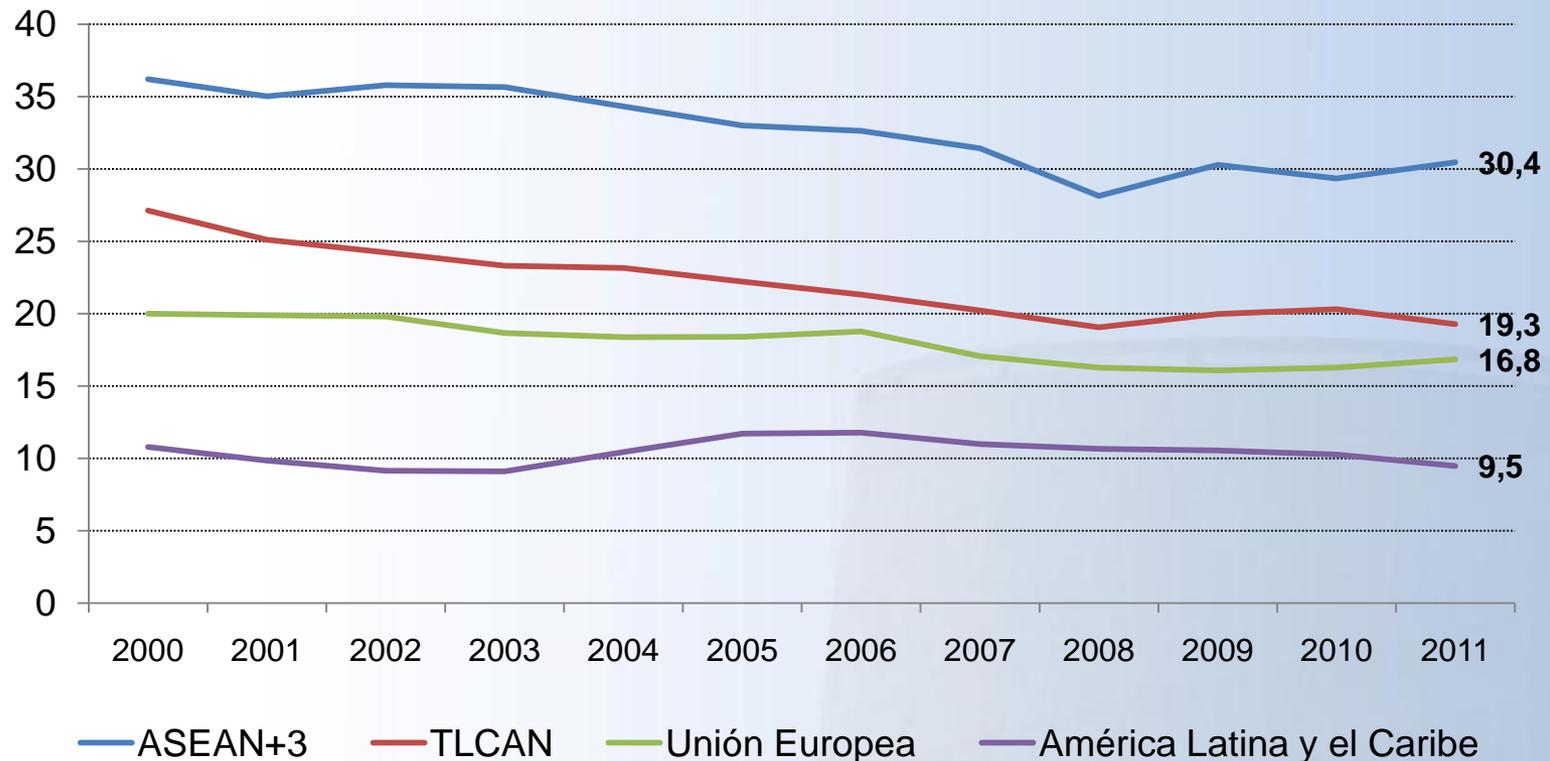
- Dentro del grupo de sectores con mayor encadenamiento productivo destacan sectores en los que cada país tiene ventajas comparativas. Por ejemplo, aceites y subproductos oleaginosos en el caso de Argentina, Alimentos y bebidas en el caso de Brasil, café en Colombia, carne en Uruguay.
- Hay sectores primarios que pese a tener una participación importante en las exportaciones poseen menores encadenamientos: cobre En Chile, carbón en Colombia, entre otros.
- Son pocos los sectores con encadenamientos manufactureros: vehículos en Argentina, industria textil en Uruguay.
- Lograr una mayor articulación entre sectores en cadenas de valor regional es un objetivo relevante para el diseño de la política pública.

# Utilizando MIP, se definieron los sectores con mayores encadenamientos internos

Sectores	Argentina 2007	Brasil 2005	Chile 2003	Colombia 2005	México 2003	Uruguay 2005
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	X	X	X	X	X	X
Petróleo y minería	X	X	...	X	X	...
Alimentos, bebidas y tabaco	X	X	X	X	X	X
Textiles, confecciones y calzado	X	X	...	X	...	X
Madera, celulosa y papel	X	X	X	X		X
Química y farmacia	X	X	X	X	X	...
Caucho y plástico	X	X	...	X	X	...
Minerales no metálicos	X	X	...	X	X	...
Metales y productos derivados	X	X	...	X	X	...
Maquinaria y equipos	...	X	...	X	...	...
Automotores y sus piezas y partes	...	X	...	X	...	...
Otras manufacturas	...	X	...	...	...	X
Otras actividades (incluye servicios)	...	X	X	X	X	X
<b>% de sectores de la MIP encadenados</b>	<b>22,6</b>	<b>45,0</b>	<b>19,2</b>	<b>32,8</b>	<b>36,1</b>	<b>35,2</b>
<b>% de las exportaciones totales</b>	<b>66,8</b>	<b>85,6</b>	<b>34,6</b>	<b>74,8</b>	<b>37,0</b>	<b>30,0</b>
<b>% del Valor Bruto de la Producción</b>	<b>38,4</b>	<b>41,5</b>	<b>29,4</b>	<b>34,7</b>	<b>45,7</b>	<b>54,7</b>

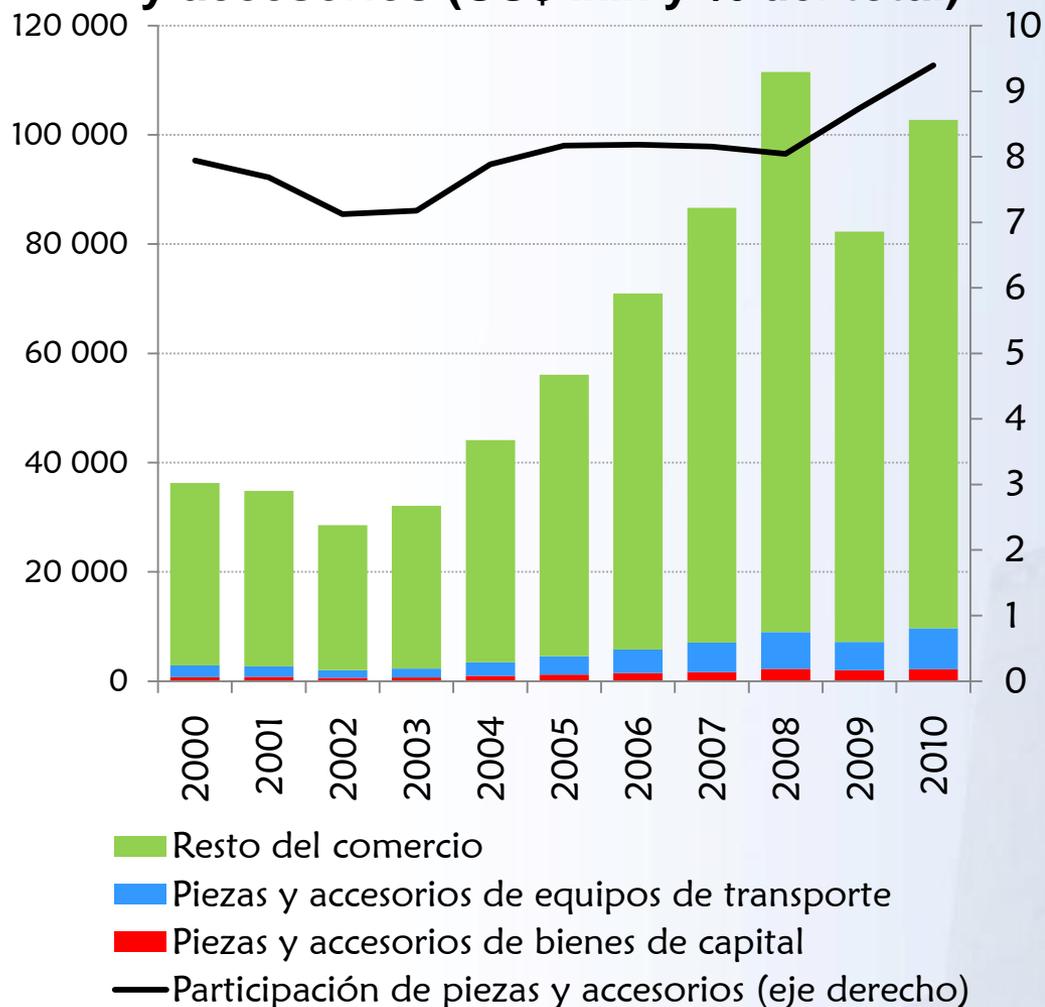
# El comercio intrarregional muestra una baja participación de los bienes intermedios (escasa integración productiva)

**AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y AGRUPACIONES SELECCIONADAS: PARTICIPACIÓN DE LOS BIENES INTERMEDIOS EN EL COMERCIO INTRARREGIONAL, 2000-2011**  
(En porcentajes de las exportaciones totales intra-grupo)



# La importancia del comercio de bienes intermedios varía al interior de la UNASUR

**Exportaciones intra UNASUR de piezas y accesorios (US\$ MM y % del total)**



Exportaciones	Participación piezas y accesorios, 2010 (%)		
	De equipos de transporte	De otros bienes de capital	Total
UNASUR al mundo	2,5	1,1	3,6
Intra UNASUR	7,3	2,1	9,4
Intra MERCOSUR	12,2	2,2	14,4
Intra CAN	2,4	1,1	3,5
CAN-MERCOSUR	3,9	2,3	6,2
Intra UE	7,0	8,0	15,0
Intra NAFTA	7,5	8,8	18,3
Intra ASEAN	...	...	28,0

Fuente: CEPAL, basado en COMTRADE.

# Algunos factores que inciden en la participación de la región en cadenas globales de valor

---

- La reducción de barreras arancelarias y no arancelarias es un primer requisito que favorece el surgimiento y desarrollo de cadenas de valor.
- Las reglas de origen pueden incidir considerablemente en los costos de transacción de las empresas que participan en una cadena. La acumulación de origen favorecerá la eficiencia y mejor uso de insumos en los productos finales.
- Los aspectos no arancelarios cobran más relevancia en el funcionamiento de las cadenas de valor:
  - Armonización de normas y estándares nacionales en áreas como el comercio de servicios, el tratamiento de la IED, la facilitación de comercio
  - La dimensión logística influye decisivamente en la competitividad de las empresas y su inclusión en cadenas de valor;
  - El déficit en infraestructura de transporte es un problema a resolver.

# América del Sur tiene una importante brecha de infraestructura

---

- Inversión en infraestructura económica cayó de 4% del PIB (1980-85) a 2,3% del PIB (2007-2008)
- Esto afecta negativamente al comercio intra y extra regional (entre muchos otros aspectos)
- La región debiera invertir anualmente  $\approx 5,7\%$  de su PIB entre 2006 y 2020 para satisfacer las necesidades derivadas de su crecimiento económico proyectado (4,4%)
- La dimensión logística es un factor que influye decisivamente en la competitividad de las empresas y en su inclusión en cadenas de valor.
- UNASUR presenta importantes rezagos en términos de costos asociados a las operaciones de comercio exterior. Importar un contenedor cuesta más que en Malasia y Singapur.

# **EMPLEO EXPORTADOR (DIRECTO E INDIRECTO)**

# Caracterización del empleo asociado a las exportaciones en 5 países de UNASUR

---

- La forma en que los países se insertan en el comercio internacional, que se manifiesta en la estructura sectorial de sus exportaciones, determina en gran medida la cantidad y calidad del empleo
- El empleo asociado a las exportaciones fluctúa entre el 9% y el 24% del total en 5 países (ARG, BRA, CHI, COL, URU)
- El mayor crecimiento del empleo indirecto ligado a las exportaciones refleja la profundidad de los encadenamientos en el ámbito nacional del sector exportador.
- El comercio internacional crea empleo a través de las exportaciones, pero también presenta riesgos de pérdida de empleos asociados a las importaciones.

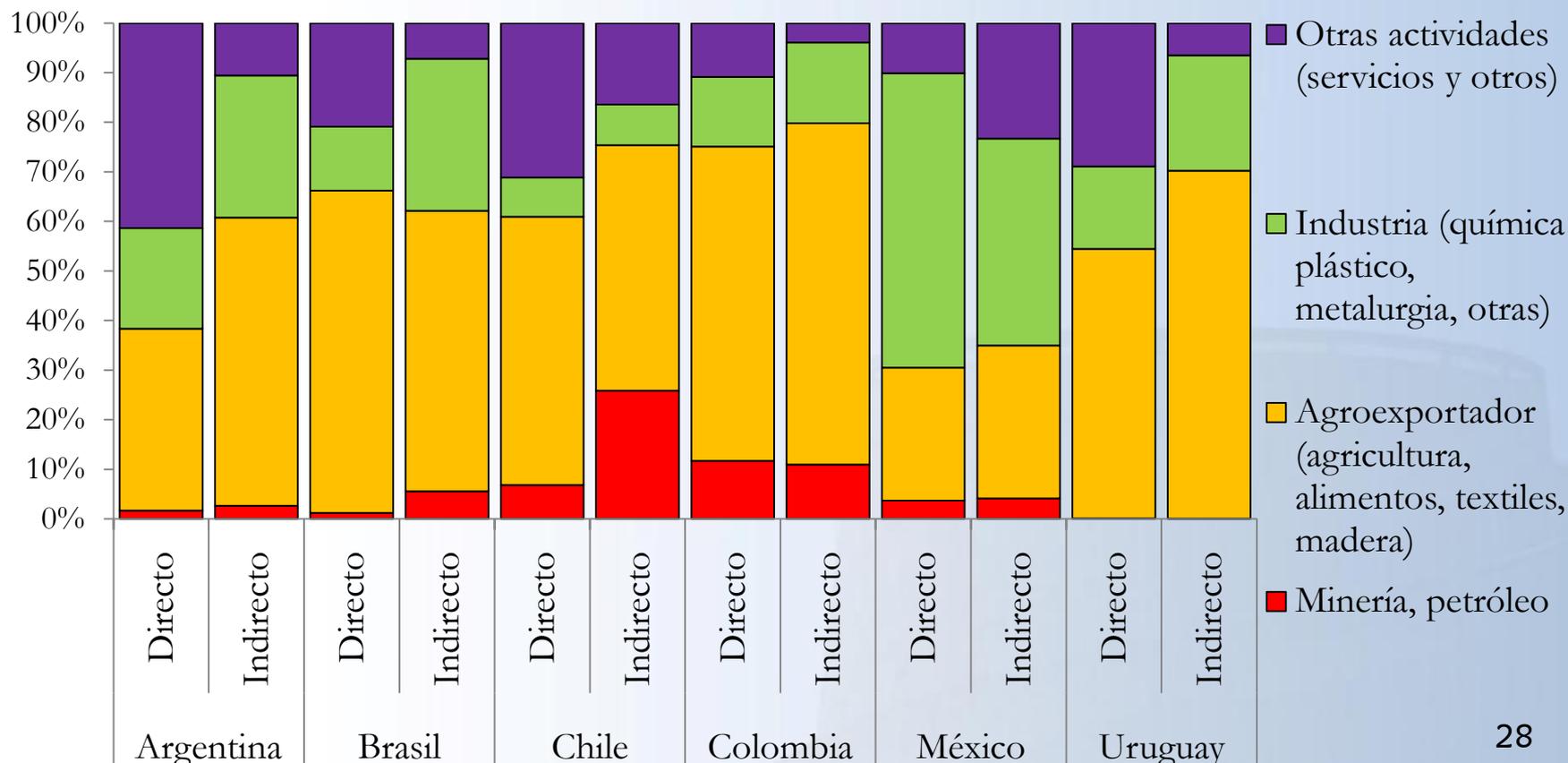
# Caracterización del empleo asociado a las exportaciones en 5 países de UNASUR

---

- Los sectores exportadores agrícolas y de servicios generan más empleo directo pero poseen pocos encadenamientos hacia atrás. Sin embargo, poseen un gran potencial de encadenamiento con otros sectores industriales.
- Los sectores manufactureros generan mayores empleos indirectos, especialmente en alimentos, bebidas y tabaco, química y farmacia, automotores, maquinarias y equipos.
- Estos sectores poseen mayores encadenamientos productivos, y vinculan una gran cantidad de empresas medianas y pequeñas (incluye empresas de servicios).
- Si se considera el efecto total sobre el empleo (por exportaciones e importaciones) se concluye que a nivel agregado el efecto neto sobre el empleo es positivo.

# Las actividades agroexportadoras dominan la generación de empleo exportador (directo e indirecto) en los 5 países de UNASUR con información disponible

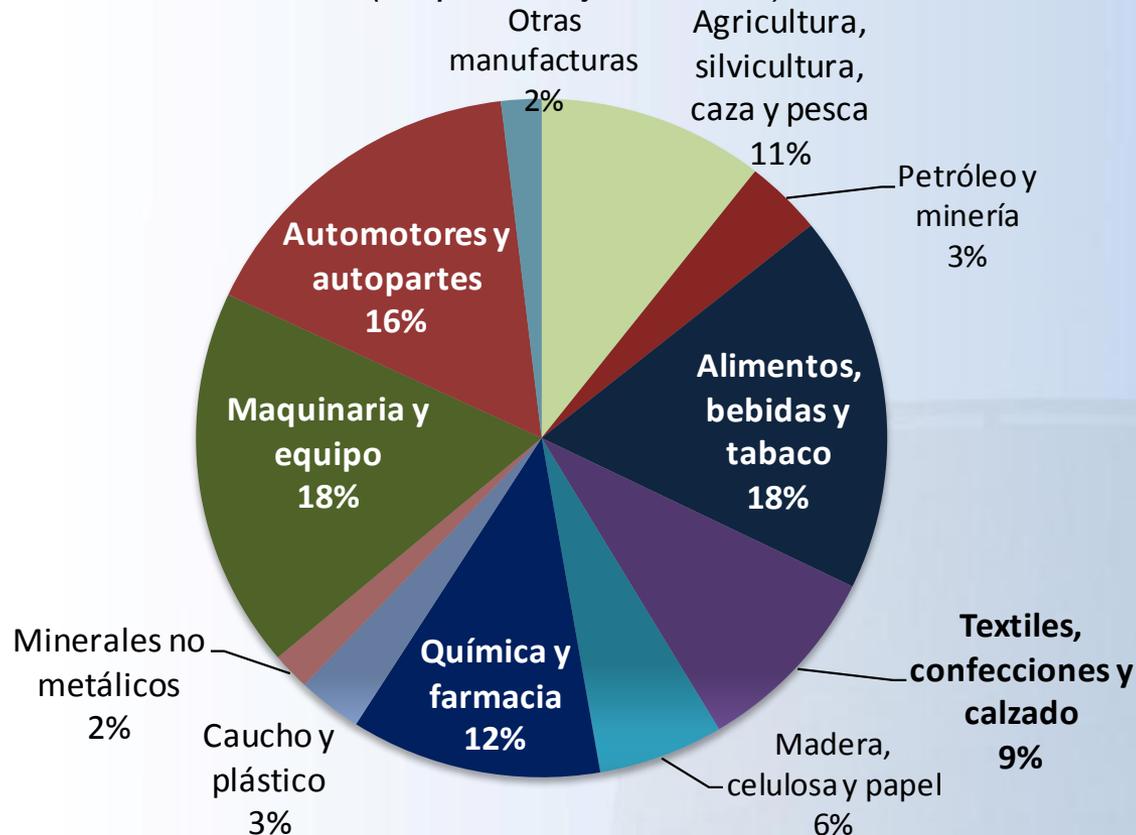
**UNASUR (PAÍSES SELECCIONADOS) Y MÉXICO : COMPOSICIÓN DEL EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO GENERADO POR LAS EXPORTACIONES (CIRCA 2005)**  
(En porcentajes del total)



# ¿Cómo se distribuye el empleo exportador intra-UNASUR-5?

## UNASUR (PAÍSES SELECCIONADOS): ESTRUCTURA DEL EMPLEO GENERADO POR LAS EXPORTACIONES INTRARREGIONALES, (CIRCA 2005)

(En porcentajes del total)



**En siete sectores la relación EI/ED es mayor, generándose más empleos indirectos. Aunque si bien se observa diferencias entre países.**

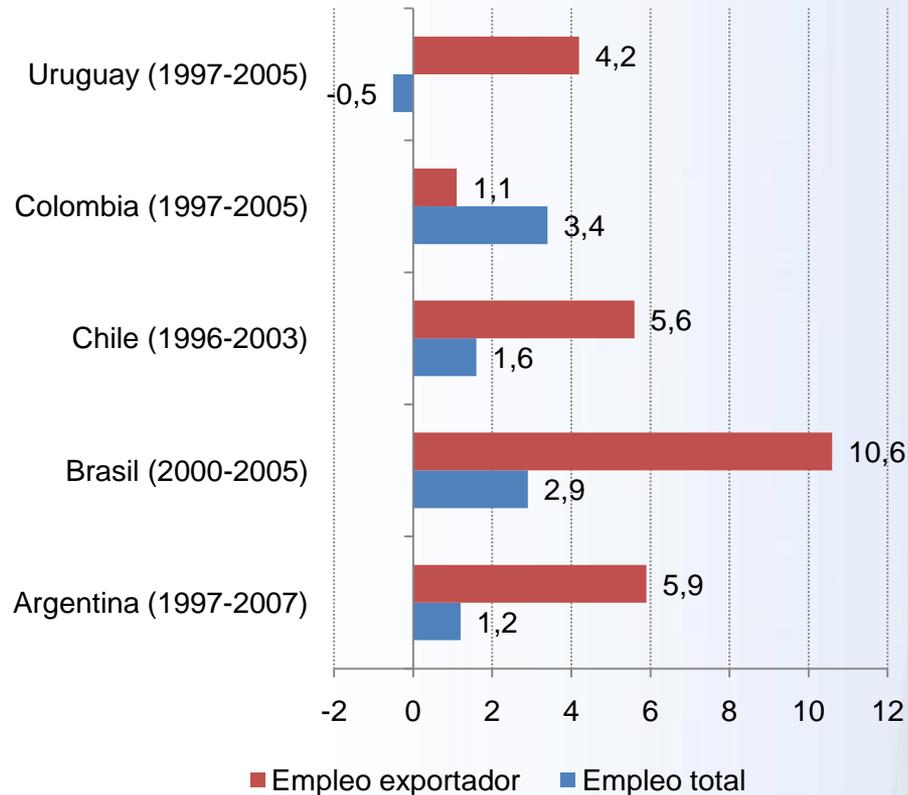
**UNASUR: RELACIÓN EMPLEO INDIRECTO/EMPLEO DIRECTO**  
(Número de puestos de trabajo indirectos por puesto de trabajo directo)

Grandes sectores	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Uruguay	Relación EI/ED
<b>Bienes</b>	...	<b>2,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1.3</b>
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	...	0,1	0,2	0,1	0,3	0.1
Petróleo y minería	...	5,5	2,4	0,8	0,6	2.7
Alimentos, bebidas y tabaco	...	6,0	2,1	2,5	4,0	5.8
Textiles, confecciones y calzado	...	0,6	0,3	0,3	1,2	0.6
Madera, celulosa y papel	...	1,4	0,7	0,9	0,4	1.2
Química y farmacia	...	8,1	1,8	2,7	1,1	5.5
Caucho y plástico	...	0,7	0,6	1,2	0,6	1.2
Minerales no metálicos	...	0,7	0,8	1,0	0,5	0.7
Maquinaria y equipos	...	2,5	0,3	0,8	0,4	2.0
Automotores y sus piezas y partes	...	4,3	0,5	2,0	0,6	3.7
Otras manufacturas	...	0,6	1,2	0,3	0,2	0.6
<b>Otras actividades</b>	...	0,4	0,3	0,4	0,3	0.4
<b>Total</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1.1</b>

# El empleo asociado a las exportaciones gana importancia en todos los países con información

## PAÍSES SELECCIONADOS: EMPLEO TOTAL Y EMPLEO ASOCIADO A EXPORTACIONES

A. Tasas medias de variación anual  
(En porcentajes)



B. Participación del empleo exportador (directo e indirecto) en el empleo total  
(En porcentajes)

País	Año	Participación
Argentina	1997	9,2
	2007	15,1
Brasil	2000	10,1
	2005	14,5
Chile	1996	18,4
	2003	24,1
Colombia	1997	14,6
	2005	12,2
México	2003	13,4
Uruguay	1997	12,5
	2005	18,0

# El empleo asociado a las exportaciones intra-UNASUR es más intensivo en manufacturas

**UNASUR (PAÍSES SELECCIONADOS): ESTRUCTURA DEL EMPLEO GENERADO POR LAS EXPORTACIONES INTRA Y EXTRARREGIONALES, (CIRCA 2005)**  
*(En porcentajes del total)*

		Argentina	Brasil	Colombia	Chile	Uruguay
<b>Participación del sector exportador en el empleo total</b>		15,1	14,5	12,7	24,1	17,7
<b>Tipo de comercio</b>	<b>Sectores</b>					
<b>Intra-UNASUR</b>	Productos primarios	17,2	8,9	25,7	27,0	2,5
	Manufacturas	82,8	91,1	74,3	73,0	97,5
<b>Extra-UNASUR</b>	Productos primarios	24,5	31,4	67,1	52,9	13,2
	Manufacturas	75,5	68,6	32,9	47,1	89,9

Fuente: CEPAL, basado en información de MIP de los países.

**Estamos hablando de 2 millones 400 mil empleos hacia 2005**

# El efecto empleo de las exportaciones varía según sectores y encadenamientos

## PAÍSES SELECCIONADOS: ENCADENAMIENTOS DEL PRINCIPAL SECTOR EXPORTADOR Y EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS, ALREDEDOR DE 2005

(En miles de personas y porcentajes de la demanda y de los empleos indirectos de cada encadenamiento)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), estimaciones propias sobre la base de las Matrices Insumo-Producto (MIP) y encuestas de empleo de cada país.

# AGENTES ECONÓMICOS Y BRECHAS DESEMPEÑO EXPORTADOR Y SU APORTE AL CRECIMIENTO CON IGUALDAD

# Empresas exportadoras en UNASUR

---

- Se estima que los países de la UNASUR (sin considerar la Rep. Bol. de Venezuela ) tienen alrededor de 70 000 empresas exportadoras.
- El universo de empresas exportadoras es muy variable, presentando una alta rotación en la mayoría de los países.
- La tasa de rotación en muchos países de la región, que supera el 35% es muy elevada en comparación con los países desarrollados.
- Pese a la caída de las exportaciones en 2009, el promedio exportado por empresa se duplicó en la última década.
- Calculado un Índice de GINI como medida del nivel de concentración, se encontró que en promedio durante el bienio 2009-2010 este se ubicó en 0,95, lo que indica la gran concentración

# Un mayor número de empresas exportadoras tiene como principal destino la UNASUR

## UNASUR (8) : EMPRESAS EXPORTADORAS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, ALREDEDOR DE 2010

(En número de empresas)

región de destino	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
China	680	1784	646	194	78	369	191	61
Estados Unidos	2865	5921	2097	3872	131	2244	352	743
Resto ALC	2665	4742	1545	4054	77	1156	254	682
Resto del Mundo	3461	7828	2098	2931	209	1525	644	372
<b>Unasur</b>	<b>11327</b>	<b>11300</b>	<b>4817</b>	<b>6011</b>	<b>816</b>	<b>3545</b>	<b>1107</b>	<b>1078</b>
Unión Europea	4048	7653	2200	1935	225	1712	489	575

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de DATASUR.

**La región no sólo es el principal destino para la mayoría de empresas exportadoras, sino que además es el destino de un mayor número de productos y donde existe una menor concentración de las exportaciones.**

# El mayor número de empresas se concentra en el comercio intrarregional de Manufacturas de tecnología media y baja

## UNASUR (8) : EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL COMERCIO INTRA UNASUR SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA, ALREDEDOR DE 2010

(En número de empresas)

Países	Primarios	Basadas en RR.NN.	Manufacturas		
			de tecnología baja	de tecnología media	de tecnología alta
Argentina	957	1,281	2,571	3,473	744
Brasil	439	1,065	2,433	3,322	750
Chile	491	530	745	1,595	285
Colombia	407	665	1,838	1,258	325
Paraguay	211	167	138	131	68
Perú	286	344	1,381	650	159
Uruguay	187	145	225	221	66
Venezuela, Rep. Bol.	14	296	298	265	44

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de DATASUR.

**69% de las empresa exportan más productos hacia la propia región. El mayor número se concentra en manufacturas de tecnología media y baja.**

# Las principales empresas exportadoras de la región están vinculadas a los recursos naturales

## PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA REGIÓN: SECTOR DE ACTIVIDAD, EXPORTACIONES Y PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN LAS VENTAS TOTALES, 2010

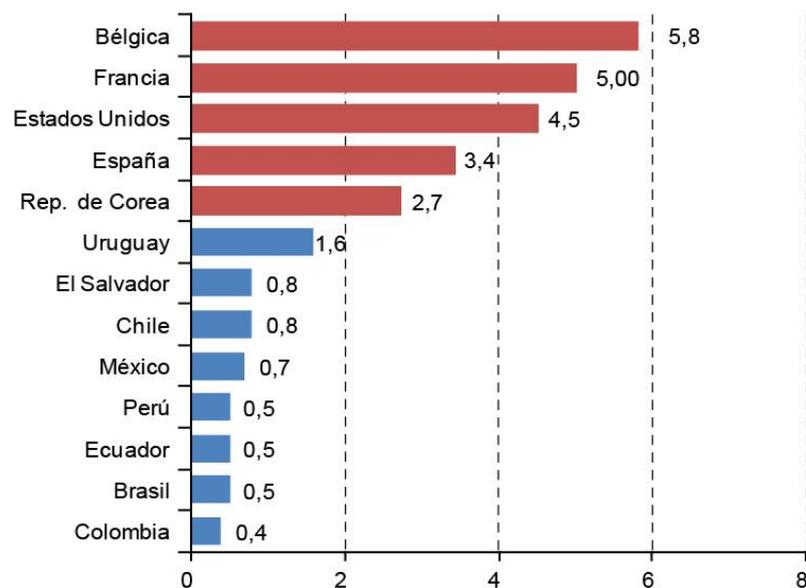
(En millones de dólares y porcentajes)

Posición	Empresa	País	Sector	Exportaciones	Exportaciones como porcentaje de las ventas
1	PDVSA	Venezuela (Rep. Bol. de)	Petróleo/Gas	85 919	90,5
2	PEMEX	México	Petróleo/Gas	46 807	45,1
3	VALE	Brasil	Minería	24 043	48,1
4	PETROBRAS	Brasil	Petróleo/Gas	18 187	14,2
5	CODELCO	Chile	Minería	14 350	89,3
6	CEMEX	México	Cemento	11 525	79,8
7	ECOPETROL	Colombia	Petróleo/Gas	9 941	46,0
8	FEMSA	México	Bebidas/Licores	6 885	50,1
9	ESCONDIDA	Chile	Minería	6 476	70,3
10	Volkswagen (México)	México	Automotor	6 289	73,1
11	Petroecuador	Ecuador	Petróleo/Gas	5 939	63,6
12	Grupo Alfa	México	Multisector	5 771	52,3
13	Grupo Bimbo	México	Alimentos	5 174	54,5
14	Grupo México	México	Minería	5 152	61,9
15	Embraer	Brasil	Aeroespacial	4 160	73,9
16	Bunge alimentos	Brasil	Agroindustria	4 000	36,7
17	Chrysler	México	Automotor	3 991	63,2
18	Industrias penoles	México	Minería	3 861	74,2
19	Cargill	Argentina	Agroindustria	3 700	90,0
20	Samarco mineracao	Brasil	Minería	3 214	85,8
<b>TOTAL 20 principales exportadoras</b>				<b>275 383</b>	<b>51,4</b>
<b>TOTAL 100 principales exportadoras</b>				<b>373 498</b>	<b>72,0</b>

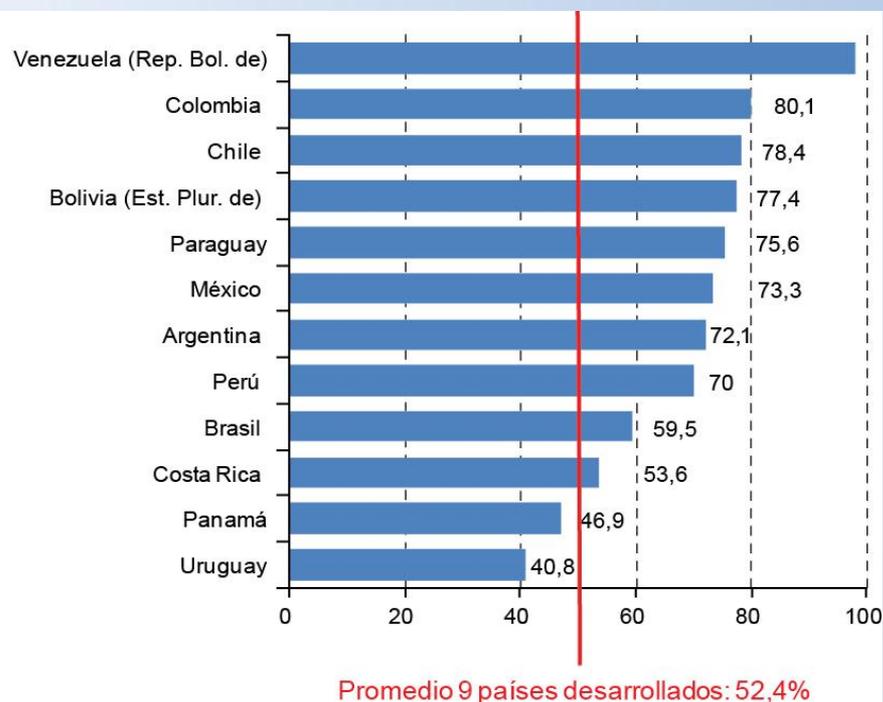
**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de las oficinas de aduana de los respectivos países y *América economía*.

# Algunas brechas en el desempeño exportador de la región (1)

A. Empresas exportadoras, alrededor de 2010  
(En porcentajes del total de empresas)



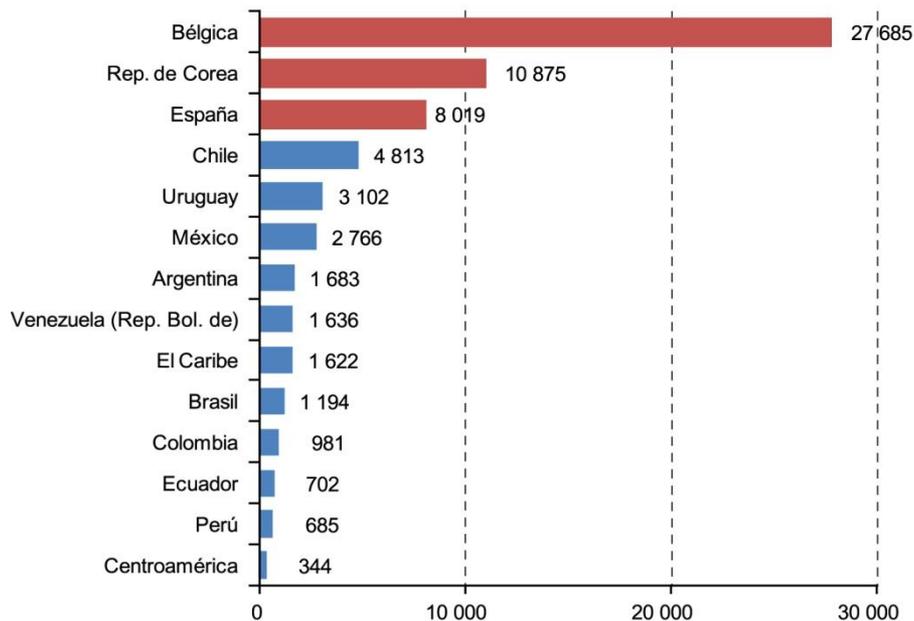
B. Participación en el valor exportado del primer percentil de empresas exportadoras, alrededor de 2010  
(En porcentajes)



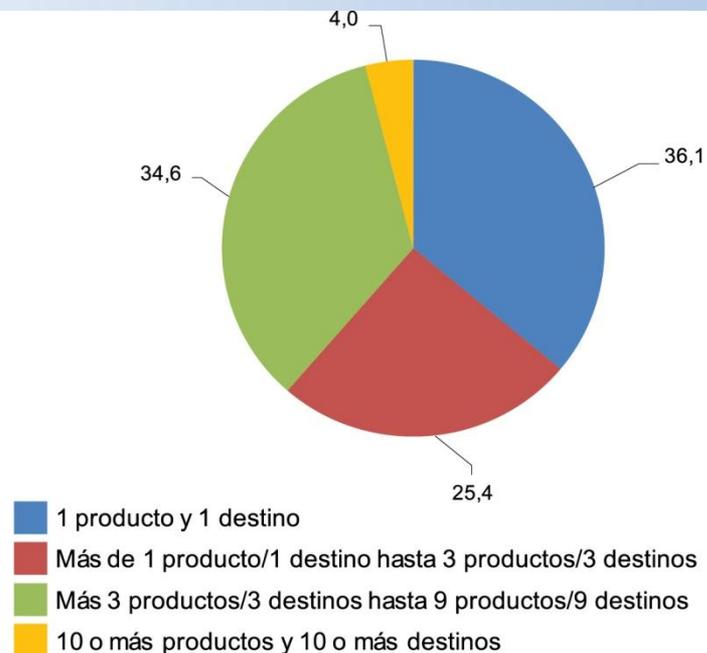
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de las oficinas de aduana de los respectivos países, OCDE, Banco Mundial y estudios especializados.

# Algunas brechas en el desempeño exportador de la región (2)

A. Países seleccionados: exportaciones per cápita, 2010  
(En dólares)



B. América Latina (10 países)<sup>a</sup>: distribución de las empresas exportadoras por número de mercados y productos, alrededor de 2010  
(En porcentajes)

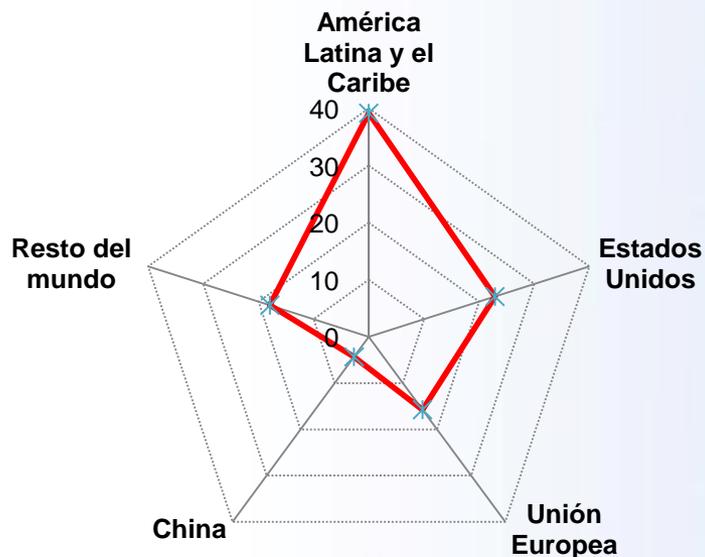


**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE), Naciones Unidas, World Population Prospects (revisión 2010) y las oficinas de aduana de los respectivos países.

<sup>a</sup> Incluye información para: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela (Rep. Bol. de).

# El comercio intrarregional presenta mayor participación de empresas (incluidas pymes), mayor variedad de productos y menor concentración de las empresas

A. América Latina (8 países): distribución de las empresas exportadoras de productos de alta tecnología por destino, alrededor de 2010  
(En porcentajes del total)



B. América Latina (8 países): número medio de productos exportados por empresa e índice de concentración de empresas, por destino, alrededor de 2010

Mercado de destino	Promedio de productos exportados por empresa	Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH)
América Latina y el Caribe	4,5	0,02
Estados Unidos	2,6	0,05
Unión Europea	3,1	0,10
China	1,6	0,14
Resto del mundo	3,2	0,07
<b>Total</b>	<b>3,3</b>	<b>0,04</b>

A mayor IHH, mayor concentración

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de las oficinas de aduana de los respectivos países.

**Nota:** Incluye información sobre la Argentina, el Brasil, Colombia, Chile, Panamá, el Paraguay, el Perú, y el Uruguay.

# PYMEs, empleo y comercio intra-UNASUR (5 países)

---

- Se estima que entre el 60% y 88% de las empresas exportadoras de la UNASUR son PYMEs, con una gran vocación exportadora intrarregional
- A nivel de agentes económicos, las exportaciones intra-UNASUR corresponden en su mayoría a empresas PYMEs
- Las PYMEs de UNASUR brindan un gran aporte al empleo exportador. 25% del empleo que generan es directo, y un 75% indirecto
- Se estima que por cada PYME exportadora hay entre 7 y 11 empresas (también PYMEs) que las abastecen
- Esto se produce en sectores de mayor elaboración productiva: química y farmacia, maquinaria y equipo, madera, celulosa y papel, y en la industria automotriz

# Caracterizando las PYMEs de los países de UNASUR

---

- Las PYMEs exportadoras de la región, al ser más intensivas en empleo, generan más puestos de trabajo por dólar exportado que las empresas grandes.
- El principal destino de las PYMEs son los mercados vecinos, por ende el mercado intra-UNASUR.
- Las PYMEs contribuyen sustancialmente a la diversificación de las exportaciones.
- La participación de las PYMEs en el sector exportador es mayor por su aporte indirecto en la generación de empleo.
- El principal problema de las PYMEs es su elevado nivel de rotación y su escasa internacionalización.
- La mayor inserción de PYMEs regionales necesariamente incluye el fortalecimiento de las redes de importadores.

# Algunos lineamientos estratégicos

---

- **El comercio intrarregional es el más conducente al cambio estructural hacia la igualdad**
- **Es necesario fortalecer el mercado regional**
  - En un entorno de crisis, el mercado intrarregional debería jugar un papel de amortiguador ante eventuales caídas de la demanda internacional en países del Norte.
  - Las cadenas de valor subregionales se verían beneficiadas de un universo más amplio de proveedores regionales.
- **Generar un entorno más propicio al desarrollo de cadenas de valor intrarregionales:**
  - Cerrar déficits de infraestructura física, conectividad, logística
  - Fomento a la internacionalización de la pyme (directa e indirecta), acumulación de origen, acercamiento de marcos normativos, etc.
  - Continuidad y consistencia en políticas de desarrollo productivo y exportador y en institucionalidad de la integración

# En Conclusión

---

- **Más y mejor integración ayudará a un desarrollo regional más equilibrado y a mejorar la calidad del comercio intra-UNASUR**
- **Son objetivos plausibles:**
  - Aumentar las exportaciones per cápita;
  - Incrementar el número y permanencia de empresas exportadores;
  - Aumentar el número de productos y destinos por empresa;
  - Brindar apoyo a las pymes exportadoras
- **Finalmente, resulta crucial:**
- **Promover una mayor coordinación entre las políticas comercial y de desarrollo productivo**



**Muchas gracias**

**José Durán Lima**  
**Oficial de Asuntos Económicos**  
**CEPAL, Naciones Unidas**