

Evaluación Pilar Comercial Acuerdo Global entre México y la Unión Europea

Seminario Internacional

José Durán Lima
Oficial de Asuntos Económicos
CEPAL, Naciones Unidas

Medellín, Colombia

3 y 4 de diciembre de 2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL



UNIVERSIDAD
EAFIT
Abierta al mundo



cooperación
española

Motivación

- Tomar distancia y evaluar los efectos socioeconómicos tras la liberalización comercial en el Acuerdo Global México-UE.
 - Análisis de productos y evolución exportaciones
 - Creación de Comercio (productos ganadores, productos nuevos) Utilizando EP
 - Participación de agentes económicos (base por empresas)
 - Desviación de Comercio (EP)
 - Efectos sobre el bienestar (EP)

Principales objetivos

- Identificar los principales sectores beneficiados tras la suscripción del Acuerdo de Asociación
- Obtener algunas conclusiones y recomendaciones de política a partir de los resultados obtenidos
- Identificar las mejores prácticas para nuevos países que negocien y/o ya hayan negociado
 - Orientar la política pública
 - Implementación de Acuerdos similares
 - Políticas complementarias adecuadas

Características del Pilar comercial del Acuerdo Global México-UE

- Un acuerdo comprensivo con beneficios comerciales para ambos suscriptores.
- Un acuerdo asimétrico: La Unión Europea abrió en forma mas acelerada (hacia 2003), en tanto que México en 2007
- Según las autoridades mexicanas, permitió diversificar en alguna medida la estructura exportadora, y mejorar la competitividad del pais.
- Mejoró la competitividad de productores locales tras el acceso a insumos intermedios y bienes de capital europeo a bajo costo .

El comercio bilateral está ya ampliamente liberalizado, desde 2003 para México, y desde el 2007 para la UE

Calendario de desgravación Acuerdo Global entre México y la UE (En porcentajes)

	Período de desgravación	% de líneas arancelarias
UE-México	Inmediato (2000)	82,0
	2003	18,0
México-UE	Inmediato (2000)	47,6
	2003	5,1
	2005	5,6
	2007	41,7

Análisis de la evolución comercial

- Número de líneas arancelarias que incluyen productos nuevos, antes y después de la entrada en vigor del Acuerdo Global.
- Descomposición de tasas de crecimiento por grupos de productos (nuevos y tradicionales)
- Análisis a nivel de ítems arancelarios (SA a 8 dígitos)
- Evolución del número de productos y empresas. Caso particular para ítem seleccionados.

Metodología: Equilibrio Parcial

Efecto	Variación en el Comercio	Variación en el Bienestar
Creación de Comercio en importaciones (ex -post)	$\Delta M = P^* \times (Q_m^1 - Q_m^0)$	$\Delta B = \frac{1}{2} \times \Delta M (t_1 + t_0)$
Desviación de Comercio en importaciones (ex - post)	$\Delta M_{DC} = P^* \times (Q_m^1 - Q_m^0)_{DC}$	$\Delta B = -\Delta M_{DC} \times \frac{(t_{RM}^0 - t_{SC}^1)}{(1 + t_{SC}^1)}$
Evaluación en exportaciones (ex -post)	$\Delta X = P^* \times Q_x^1 \times \frac{(1+t_0)}{(1+t_1)} - P^* Q_x^0$	$\Delta B = \frac{1}{2} P^* \times \frac{(t_0 - t_1)}{(1+t_1)} (Q_x^0 + Q_x^1)$

Donde:

ΔM : variación del volumen de importaciones.

ΔX : Variación de las exportaciones.

Q_m^i : cantidad importada.

Q_x^i : cantidad exportada.

P^* : Precio internacional del bien a importador o exportar.

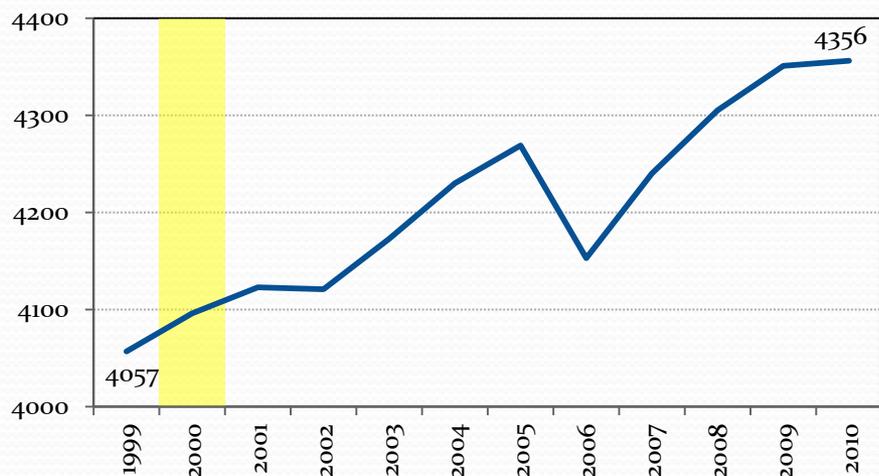
t_i : arancel aplicado al bien a importar o exportar.

t_{SC}^j : Arancel cobrado al país socio antes y después del acuerdo (j=0 y j=1, respectivamente).

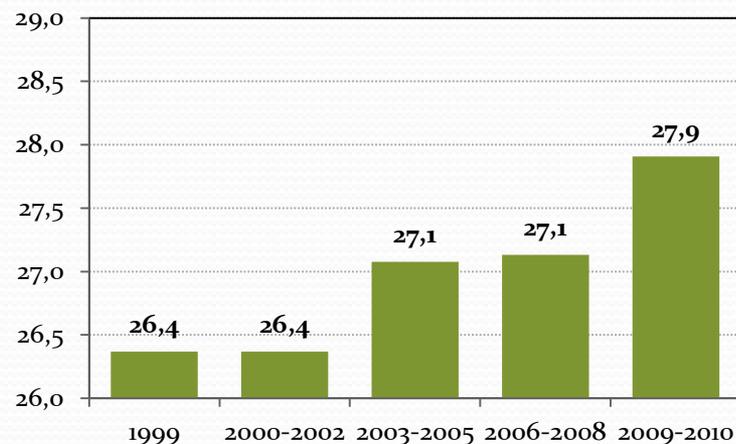
t_{RM}^j : Arancel cobrado a los otros mercados distintos al país socio, antes y después del acuerdo.

Con la entrada en vigor del AG, México incrementó el número de productos exportados a la Unión Europea

**Unión Europea: Importaciones desde México
evolución del Número de productos**
(Número de productos a 8 dígitos del SA Europeo)



Unión Europea: Proporción de líneas arancelarias importadas desde México
(Número del total de líneas arancelarias a 8 dígitos el SA Europeo)



Fuente: CEPAL sobre la base de datos de EUROSTAT.

Nota: Análisis efectuado con las estadísticas espejo de EUROSTAT (Importaciones de la Unión Europea desde México).

- Entre 1999 y 2010, el número de productos exportados a la Unión Europea por México, aumentó desde 4057 hasta más de 4350 productos. (7% más de productos)
- La proporción del número de líneas arancelarias aumentó desde 26,4% a 27,9%.

Los nuevos productos crecieron 37% en comparación con los productos que ya se exportaban, que crecieron 1,1%.

México: Exportaciones a la Unión Europea, 2000-2010
(En porcentajes del total importado por la UE desde Chile, y tasas de crecimiento)

Tipo de productos	Proporción en el total exportado a la Unión Europea		Crecimiento anual en valor
	2000-2005	2006-2010	2000-2010
Existentes antes de 2000	90,6	67,5	1,1
Nuevos productos después de 2000	9,4	32,4	37,0
Todos los productos	100,0	100,0	6,0

- En promedio, los nuevos productos, representaron un 32,4% del total exportado por México a la Unión Europea en el período 2006-2010.
- El notable incremento de las exportaciones de productos mexicanos nuevos hacia la Unión Europea llevó a que el peso de los productos nuevos más que triplicara su participación en el total del valor exportado.

Las mayores ganancias de creación de comercio por el lado de las exportaciones se registraron en las manufacturas

Sectores	Montos		líneas arancelarias	
	Valor	% en el total	Valor	% en el total
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	95	0.9	70	1.6
Petróleo y minería	58	0.5	36	0.8
Alimentos, bebidas y tabaco	842	7.5	346	7.8
Textiles, confecciones y calzado	144	1.3	507	11.5
Madera, celulosa y papel	25	0.2	111	2.5
Química y farmacia	1 269	11.3	639	14.4
Caucho y plástico	167	1.5	141	3.2
Minerales no metálicos	50	0.4	141	3.2
Metales y productos derivados	743	6.6	569	12.9
Maquinaria y equipos	4 079	36.4	1 435	32.4
Automotores y sus piezas y partes	2 727	24.3	178	4.0
Otras manufacturas	219	2.0	234	5.3
Otras actividades	802	7.1	19	0.4
Total	11 221	100.0	4 426	100.0

Principales resultados (entre 2000 y 2010)

- El total de partidas arancelarias que experimentan un aumento del volumen exportado a la Unión Europea es de 4426.
- Tras la liberalización comercial, como producto de la rebaja arancelaria, los sectores que alcanzaron la mayor creación de comercio fueron:
 - Maquinaria y equipo (36% del total exportado, y 32% de los productos);
 - Automotores y autopartes (24% de las exportaciones, y el 4% de los productos);
 - Química y farmacia (11% de las exportaciones y el 15% de los productos)

Maquinaria y equipo (37% de la CC)

- Los productos que México alcanza a exportar a la UE son básicamente productos de mayor valor agregado:
 - ✓ Receptores de frecuencias,
 - ✓ partes de circuitos,
 - ✓ receptores móviles (Teléfonos celulares),
 - ✓ Circuitos modulares,
 - ✓ Convertidores catalíticos
- En total la lista de productos de este grupo alcanza cerca de los 1 400 productos.
- Los primeros 50 productos de la lista acumulaban el 79% del total del valor de CC.

Autos y autopartes (24% de la CC)

- Los productos que México alcanza a exportar a la UE son básicamente bienes de capital e intermedios:
 - ✓ Autos de cilindrada > 1500 cc. < 2500 cc.
 - ✓ Autos de cilindrada > 2500 cc. < 3000 cc.
 - ✓ Autos de cilindrada > 3500 cc.,
 - ✓ Partes y piezas de autos,
 - ✓ Partes y piezas de motocicletas,
 - ✓ Ejes, trenes de aterrizaje, etc.
- En total la lista de productos de este grupo alcanza los 178 productos.
- Los primeros 20 productos de la lista acumulaban el 97% del total del valor de CC.

Química y farmacia (11% de la CC)

- Los productos que México alcanza a exportar a la UE son bienes intermedios:
 - ✓ Acido tereftálico y sus sales.
 - ✓ Poli cloruro de vinilo (poliácidos)
 - ✓ Anhídrido acético;
 - ✓ Oxido de cinc.
 - ✓ Placas fotográficas para radiografías, etc.
- En total la lista de productos de este grupo alcanza los 639.
- Los primeros 50 productos de la lista acumulaban el 80% del total del valor de CC.

La creación de comercio por el lado de las exportaciones se produce en productos con mayor contenido tecnológico

Descripción	Código HS	Creación de Comercio (U\$)	Participación
Vehículos-de cilindrada > 1,500 cm ³ < 2,500 cm ³	87033201	29,370,692	26.1%
Vehículos-de cilindrada > 1,500 cm ³ < 3,000 cm ³	87032301	19,439,794	17.2%
Jugo de naranja -congelado.	20091101	6,690,532	5.9%
Atunes de aleta amarilla (rabiles	03034201	4,411,670	3.9%
Policloruro de vinilo) (P.V.C.)	39041003	3,330,792	3.0%
Ácido tereftálico y sus sales.	29173601	3,248,720	2.9%
Acetato de etilo.	29153101	2,172,570	1.9%
Ccolorantes-con contenido de dióxido de titanio	32061101	1,781,335	1.6%
Polítereftalato de etileno- los demás.	39076099	1,371,226	1.2%
Confituras, jaleas y mermeladas-los demás.	20079999	1,242,257	1.1%

Para el caso de las importaciones, la creación de comercio supera a la desviación de comercio..

Sub-sectores del HS	Descripción	Creación de Comercio en Importaciones (miles de U\$)	Participación en el total aumentado (%)	Desviación de Comercio en Importaciones (miles de U\$)	Participación en el total aumentado (%)
1-5	Animales Vivos y productos	61,710	0.1%	595	0.0%
6-14	Productos del Reino Vegetal	88,721	0.1%	8,148	0.3%
15	Grasas, Aceites Animales	37,182	0.1%	2,560	0.1%
16-24	Productos de las Industrias	497,145	0.7%	17,443	0.5%
25-27	Productos Minerales	3,143,000	4.7%	29,162	0.9%
28-38	Productos de las industrias	4,411,290	6.6%	240,853	7.6%
39-40	Materias plásticas y manufacturas	1,243,340	1.9%	39,042	1.2%
41-43	Pieles, cueros, peletería y	119,898	0.2%	1,110	0.0%
44-46	Madera, carbón vegetal y	95,952	0.1%	5,843	0.2%
47-49	Pasta de madera o de otros	608,605	0.9%	24,988	0.8%
50-63	Materias Textiles y sus manufacturas	2,329,156	3.5%	213,222	6.7%
64-67	Calzado, sombrería, paraguas	70,159	0.1%	264	0.0%
68-70	Manufacturas de piedra, cerámica	426,524	0.6%	32,386	1.0%
71	Perlas finas o cultivadas, imitación	39,848	0.1%	20,324	0.6%
72-83	Metales comunes y manufacturas	1,986,295	3.0%	287,014	9.0%
84-85	Máquinas y aparatos, material	40,047,087	59.8%	1,224,238	38.5%
86-89	Material de Transporte	2,800,723	4.2%	107,952	3.4%
90-92	Instrumentos y aparatos científicos	6,032,106	9.0%	904,241	28.4%
93	Armas y municiones, sus	989,072	1.5%	3,996	0.1%
94-96	Mercancías y productos diversos	1,241,643	1.9%	14,667	0.5%
97	Objetos de Arte, de colección	388	0.0%	438	0.0%
98-99	Clasificación Especial	673,986	1.0%	-	0.0%
	Total	66,943,831	100.0%	3,178,487	100.0%

Conclusiones

- México consolidó el Sistema Generalizado de Preferencias que recibía de las UE, obteniendo certeza jurídica para sus exportaciones.
- Entre los productos beneficiados se cuentan productos con mayor valor agregado (maquinarias y equipo, bienes intermedios y bienes de capital).
- Se produjo el aumento de la cuota de mercado de las exportaciones de México a la Unión Europea, con lo que en alguna medida se diversificaron los destinos de las exportaciones mexicanas.

Evaluación Pilar Comercial Acuerdo Global entre México y la Unión Europea

Seminario Internacional

José Durán Lima
Oficial de Asuntos Económicos
CEPAL, Naciones Unidas

Medellín, Colombia

3 y 4 de diciembre de 2013



NACIONES UNIDAS



UNIVERSIDAD
EAFIT
Abierta al mundo



cooperación
española