SEMINARIO INTERNACIONAL

Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la Economía Global a través de Programas de Ayuda para el Comercio







PRESENTACIÓN DE DASHBOARD SOBRE AYUDA PARA EL COMERCIO, INDICADORES y MOTIVACIÓN DEL SEMINARIO

José Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos

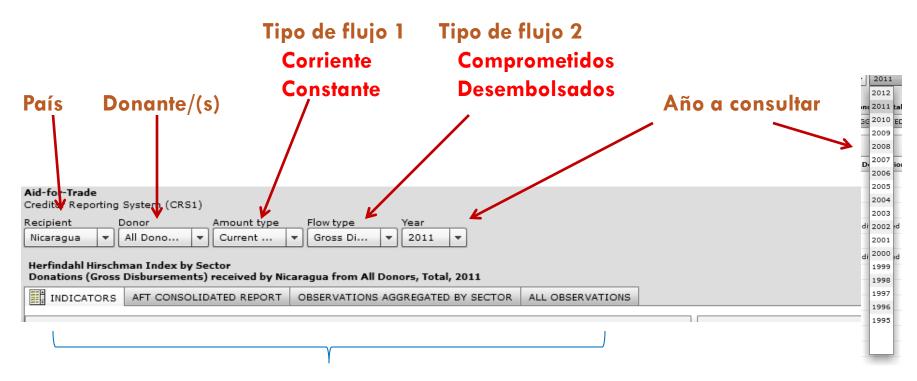
División de Comercio Internacional e Integración / CEPAL, Naciones Unidas



Objetivo Central

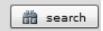
- Antecedentes (Proyecto Cuenta de Desarrollo)
- Comparación internacional de la evolución de la AOD
 - Base de datos de AOD de la OCDE
 - Base de datos de Comercio Internacional (COMTRADE)
 - Base de datos del Banco Mundial
- Algunas propiedades de la base
 - Identificación de la AOD por país/sectores (ALC y otras regiones: África, Asia, Europa y Oceanía)
 - Indicadores sintéticos
- Principales pantallas Dashboard de Aid for Trade
- Indicadores: Análisis comparativo

Pantalla principal



Son 4 los principales menús de CONSULTA o PANTALLAS

Botón de consulta



Indicadores sintéticos por país

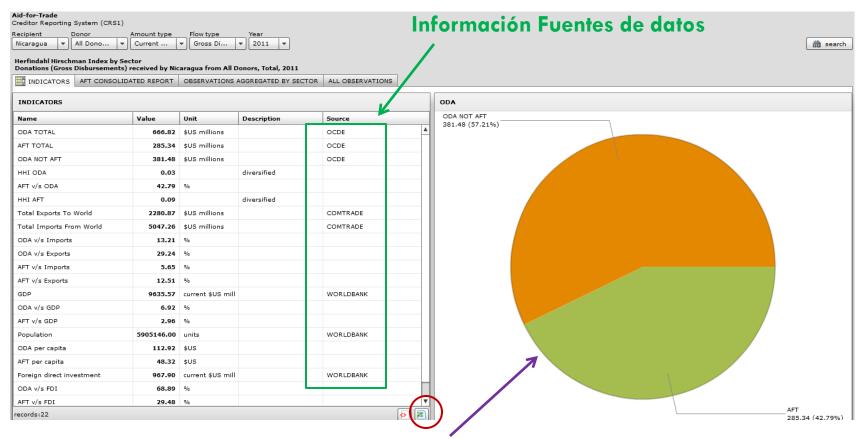
- Se obtienen a partir de las tres bases de datos
- Concentración y/o diversificación de la AOD y ApC
 (IHH)
- Proporción de la AOD y ApC en el comercio
 - AOD/X; ApC/X
 - AOD/M; ApC/M
- Proporción del PIB de la AOD y ApC
 - AOD/PIB; ApC/PIB
- Indicadores per cápita (A partir de información de Población)
 - AOD/Población; ApC/Población

Indicadores sintéticos por país

- Incidencia de la AOD y ApC en la Inversión Extranjera Directa
 - AOD/IED; ApC/IED
- Incidencia de IED en el PIB
 - IED/PIB
- Medidas de predictibilidad de la ApC
 - Fondos Desembolsados/Fondos Comprometidos*100
 - > 100 = ayuda predictible
 - < 100 = déficit en ejecución</p>
- Evolución histórica de la ApC
 - Compromisos y desembolsos (por sectores y países)

Primera Pantalla (Indicadores)

Apariencia de la pantalla

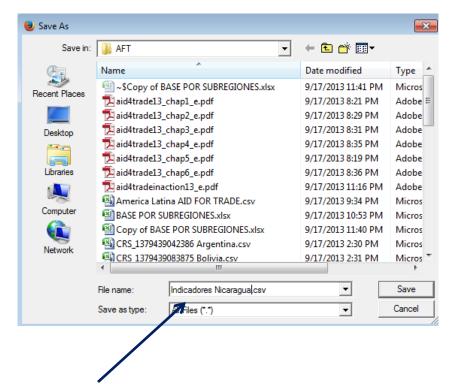


Participacion de la ApC en el total de la AOD

Algunas Utilidades de la base

□ Utilice el ícono de Excel





Consultas particulares a todos los países donantes y receptores que califican





Colocar nombre y grabar

Presentación de Resultados (Nicaragua, 2011)

Variable	Valor / Índice / Porcentaje
ODA TOTAL	573
AFT TOTAL	238
ODA NOT AFT	335
HHI ODA	0.04
AFT v/s ODA	41.5
HHI AFT	0.10
Total Exports To World	2281
Total Imports From World	5047
ODA v/s Imports	11.35
ODA v/s Exports	25.12
AFT v/s Imports	4.71
AFT v/s Exports	10.42
GDP	9636
ODA v/s GDP	5.95
AFT v/s GDP	2.47
Population	5905146
ODA per capita	97.02
AFT per capita	40.25
Foreign direct investment	968
ODA v/s FDI	59.19
AFT v/s FDI	24.56
FDI v/s GDP	10.05

La AOD representa el 10% de las exportaciones y cerca del 5% de las importaciones; 2,5% del PIB; y 25% de la IED recibida en dicho año..

La ApC está más concentrada que la AOD, lo que puede interpretarse como un buen signo.

variables en nivel (ApC, comercio, PIB, ...) Índice de Diversificación En porcentajes del total

Presentación de Resultados (Guatemala, 2011)

Variable	Valor / Índice / Porcentaje
ODA TOTAL	456
AFT TOTAL	136
ODA NOT AFT	321
HHI ODA	0.04
AFT v/s ODA	29.7
HHI AFT	0.21
Total Exports To World	10161
Total Imports From World	16611
ODA v/s Imports	2.75
ODA v/s Exports	4.49
AFT v/s Imports	0.82
AFT v/s Exports	1.33
GDP	46980
ODA v/s GDP	0.97
AFT v/s GDP	0.29
Population	14706578
ODA per capita	31.03
AFT per capita	9.22
Foreign direct investment	1081
ODA v/s FDI	42.21
AFT v/s FDI	12.54
FDI v/s GDP	2.30

La AOD representa el 1,3% de las exportaciones y cerca del 1% de las importaciones; 0,3% del PIB; y 13% de la IED recibida en dicho año..

La ApC está más concentrada que la AOD, lo que puede interpretarse como un buen signo.

variables en nivel (ApC, comercio, PIB, ...) Índice de Diversificación En porcentajes del total

Presentación de Resultados (Honduras, 2011)

Variable	Valor / Índice / Porcentaje	Comentario
ODA TOTAL	681	
AFT TOTAL	144	
ODA NOT AFT	537	
HHI ODA	0.05	diversified
AFT v/s ODA	21.2	
HHI AFT	0.26	concentrated
Total Exports To World	d	no data available
Total Imports From W	orld	no data available
ODA v/s Imports		no data available
ODA v/s Exports		no data available
AFT v/s Imports		no data available
AFT v/s Exports		no data available
GDP	17424	
ODA v/s GDP	3.91	
AFT v/s GDP	0.83	
Population	7776669	
ODA per capita	87.57	
AFT per capita	18.54	
Foreign direct		
investment	1043	
ODA v/s FDI	65.32	
AFT v/s FDI	13.83	
FDI v/s GDP	5.98	

La AOD representa 0,83% del PIB; y 14% de la IED recibida en 2011. No hay información de comercio exterior reportada

La ApC está más concentrada que la AOD, lo que puede interpretarse como un buen signo.

variables en nivel (ApC, comercio, PIB, ...) Índice de Diversificación En porcentajes del total

Presentación de Resultados (El Salvador, 2011)

Variable	Valor / Índice / Porcentaje
ODA TOTAL	880
AFT TOTAL	259
ODA NOT AFT	620
HHI ODA	0.07
AFT v/s ODA	29.5
HHI AFT	0.27
Total Exports To World	5308
Total Imports From World	9965
ODA v/s Imports	8.83
ODA v/s Exports	16.57
AFT v/s Imports	2.60
AFT v/s Exports	4.88
GDP	23095
ODA v/s GDP	3.81
AFT v/s GDP	1.12
Population	6256242
ODA per capita	140.58
AFT per capita	41.43
Foreign direct investment	247
ODA v/s FDI	355.47
AFT v/s FDI	104.76
FDI v/s GDP	1.07

La AOD representa 1,1% del PIB; 5% de las exportaciones; 2.6% de las importaciones, y 105% de la IED recibida en 2011.

La ApC está más concentrada que la AOD, lo que puede interpretarse como un buen signo.

variables en nivel (ApC, comercio, PIB, ...) Índice de Diversificación En porcentajes del total

Presentación de Resultados (Costa Rica, 2011)

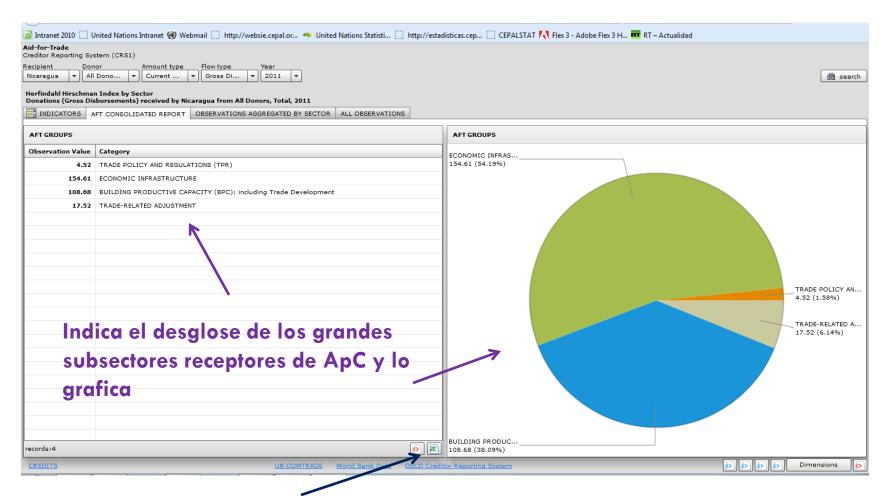
	Valor / Índice /		
Variable	Porcentaje		Comentario
ODA TOTAL		297	
AFT TOTAL		100	
ODA NOT AFT		197	
HHI ODA		0.32	concentrated
AFT v/s ODA		33.6	
HHI AFT		0.53	concentrated
Total Exports To			
World			no data available
Total Imports From \	World		no data available
ODA v/s Imports			no data available
ODA v/s Exports			no data available
AFT v/s Imports			no data available
AFT v/s Exports			no data available
GDP		41032	
ODA v/s GDP		0.72	
AFT v/s GDP		0.24	
Population	4	1737680	
ODA per capita		62.61	
AFT per capita		21.06	
Foreign direct			
investment		2157	
ODA v/s FDI		13.76	
AFT v/s FDI		4.63	
FDI v/s GDP		5.26	

La AOD representa 0,24% del PIB; y 5% de la IED recibida en 2011. No hay información de comercio exterior reportada

La ApC, al igual de la AOD se encuentran concentradas, y mucho más la ApC, lo que puede interpretarse como un buen signo.

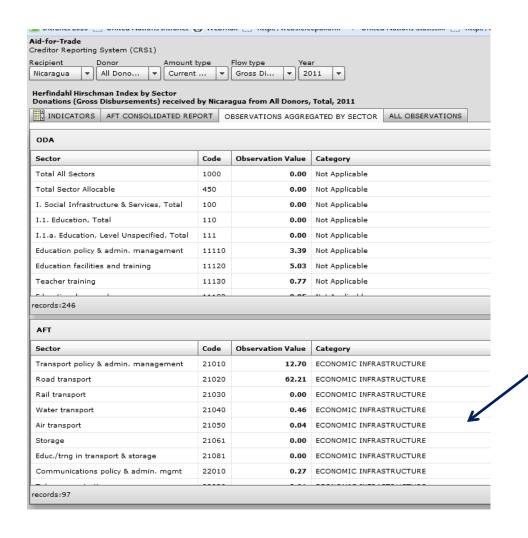
> variables en nivel (ApC, comercio, PIB, ...) Índice de Diversificación En porcentajes del total

Segunda pantalla (Informe consolidado)



Los resultados pueden ser grabados

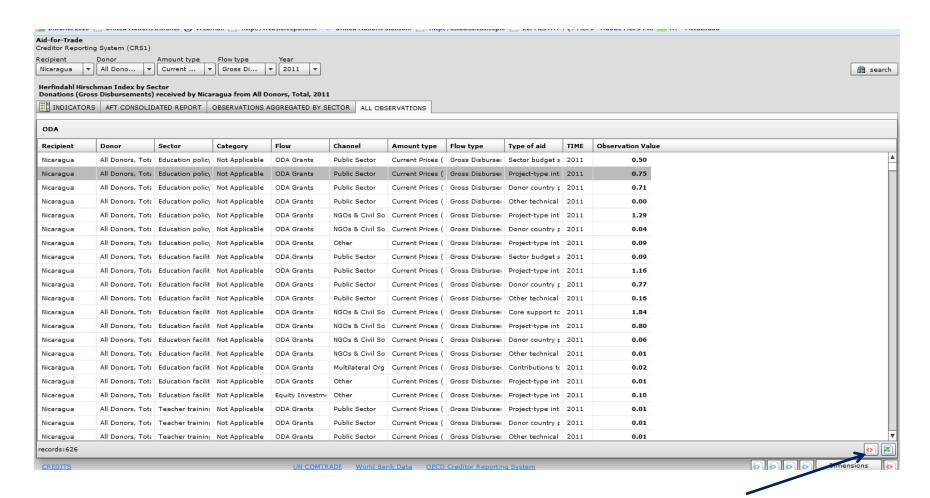
Tercera pantalla (Detalle AOD y ApC por sectores)



Despliega los valores recibidos por el país tanto por Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) como de Ayuda para el Comercio (ApC) con bastante detalle.

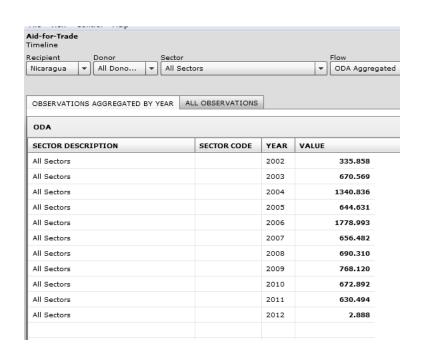
Indica el sector particular y el subsector de ApC

Cuarta pantalla: Se obtiene todo el detalle de la base AOD y ApC



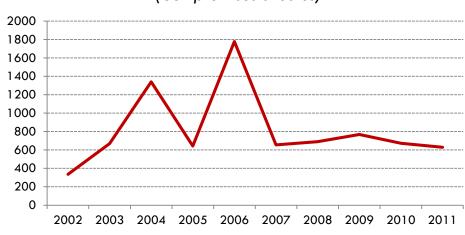
Los resultados pueden ser grabados para análisis posteriores

La información puede ser almacenada y consultada en series temporales



Nicaragua (ApD, 2002-2011)

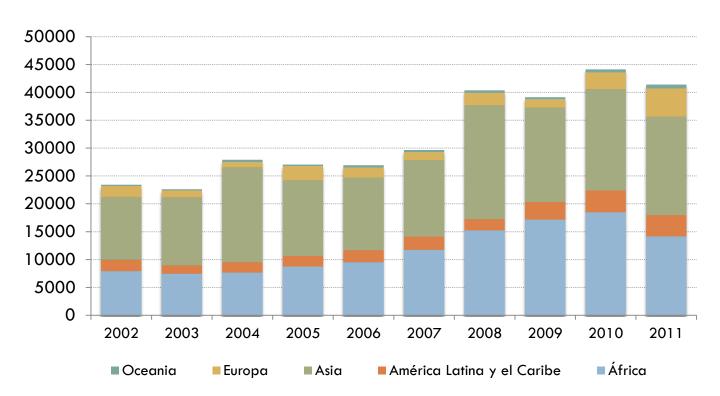
(Compromisos anuales)



La información es útil para el diagnóstico y análisis

Distribución de la Ayuda para el Comercio a los países en desarrollo, 2002-2011

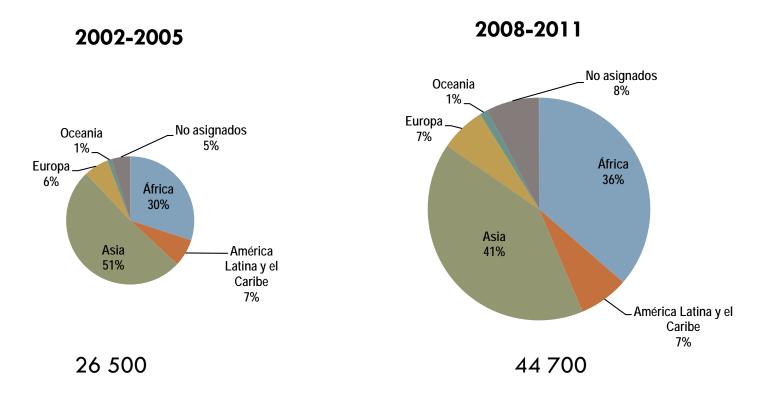
(Compromisos en millones de dólares constantes de 2011)



La ApC aumentó, pero en términos relativos, la región sigue participando del 7% del total. Asia y África son los principales receptores

Distribución de la Ayuda para el Comercio a los países en desarrollo, 2002-2005, y 2008-2011

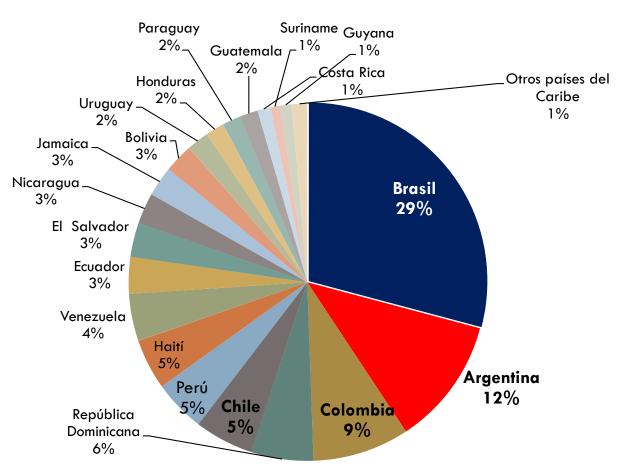
(Compromisos en millones de dólares constantes de 2011)



8 países de la región capturan el 74% del total de la ApC

Descomposicion de la ApC según países receptores, , 2011

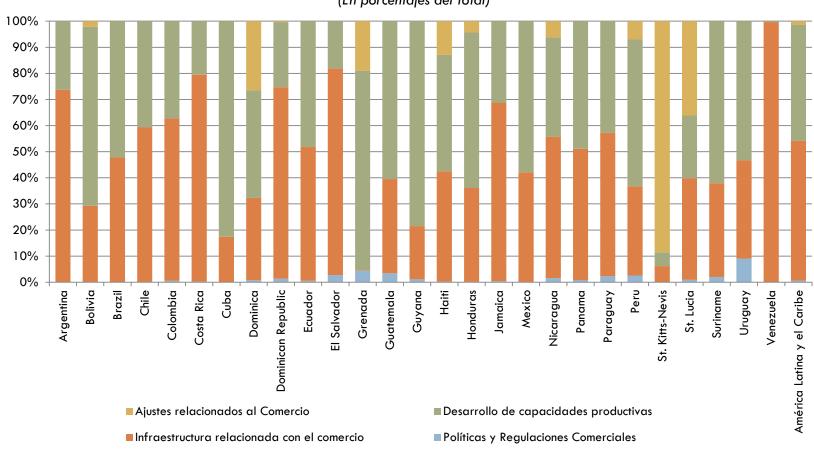
(En porcentajes del total de los fondos comprometidosl)



Y por países se observa una gran heterogeneidad



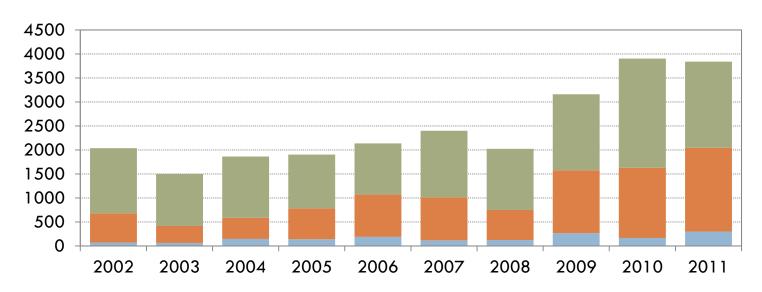
(En porcentajes del total)



La ApC recibida por la región, se concentra en Infraestructura y en el Desarrollo de capacidades productivas vinculadas al Comercio

Evolución de la Ayuda para el Comercio recibida por ALC, 2002-2011

(Compromisos en millones de dólares constantes de 2011)

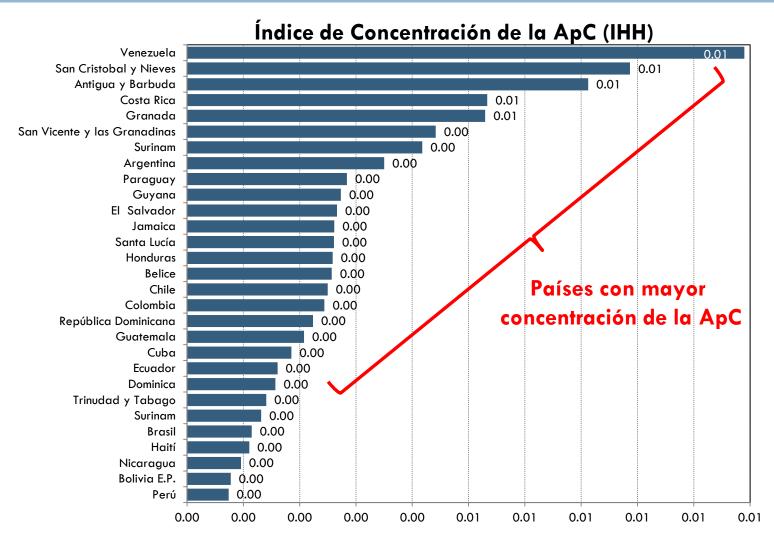


■ Desarrollo de capacidades productivas

■ Infraestructura relacionada con el comercio

Políticas y Regulaciones Comerciales

El 70% de los países de la región posee ApC concentrada en infraestructura y el desarrollo de capacidades productivas



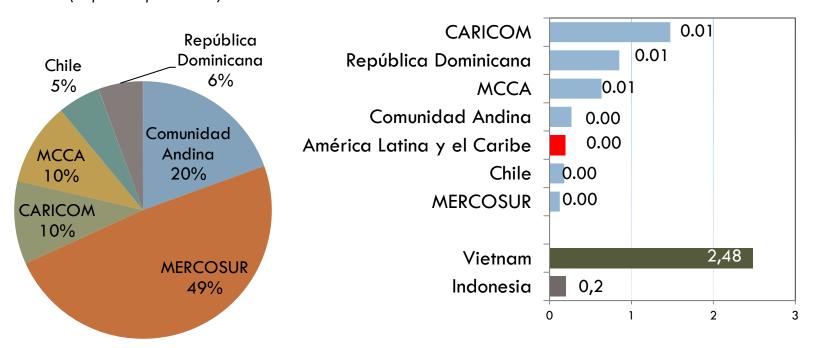
Los países grandes participan más del total de la ApC. En términos relativos el aporte es mayor para los países de menor tamaño relativo

Distribución ApC por esquemas de integración

(En porcentajes del total)

ApC como proporción del PIB

(En porcentajes)



Los países del Caribe reciben más ayuda per cápita que los países de Centroamérica y América del Sur

Ayuda para el Comercio per cápita recibida por los países de América Latina y el Caribe, 2011

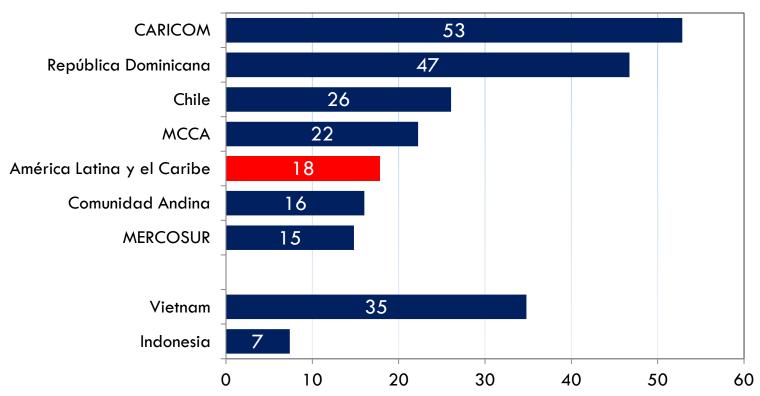
(Rangos expresados en dólares)

ApC per	No.	
capita	países	Países
200-300	2	San Cristobal y Nieves, Dominica
100-200	4	Surinam, Antigua y Barbuda, Guyana y Granada
70 - 100	3	Santa Lucía, Jamaica, San Vicente y Las Granadinas
		Trinidad y Tobago, Rep. Dominicana, El Salvador, Nicaragua, Haití,
20 - 50	11	Belice, Chile, Argentina, Paraguay, Bolivia, E.P., y Costa Rica
10-20	6	Honduras, Ecuador, Colombia, Perú y Brasil
< 10	3	Guatemala, Cuba y Surinam

La ApC per cápita por subregiones y una comparación con países de Asia en desarrollo

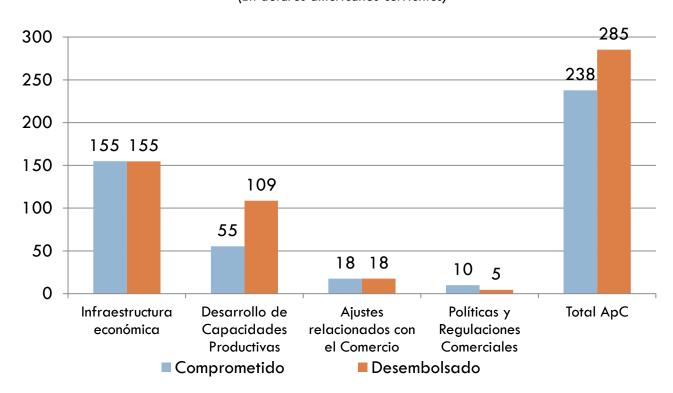
Ayuda para el Comercio per cápita recibida por esquemas de integración y países no agrupados de América Latina y el Caribe, 2011

(En dólares americanos corrientes)



La base de datos permite también realizar analizar el grado de predictibilidad de la ApC

Nicaragua, Ayuda para el Comercio per cápita recibida según categorías OMC, 2011 (En dólares americanos corrientes)



Motivación del Seminario

- Identificar sectores en los que hay mayor necesidad de Ayuda para el Comercio.
- Discusión y diálogo a partir de casos y experiencias nacionales.
- Difundir buenas prácticas que permitan expandir el comercio intrarregional.
- Los resultados de los diálogos serán registrados para la obtención de conclusiones y recomendaciones de política a los países de la región. Alimentación de una agenda regional de ApC.
- Insumos para una reunión de expertos.

Motivación del Seminario

- Ventanilla Única (caso de El Salvador)
- Experiencias Nacionales (Nicaragua, Guatemala, Ecuador, Panamá, Jamaica y CARICOM).
- Caso de países con mayores costos asociados a diferentes factores: rezagos en infraestructura, mediterraneidad, débiles marcos regulatorios, etc.
- Evaluación del impacto de la ApC en la región (costos de exportar, tiempo para exportar, y otras variables)
- La experiencia de la Certificación Digital (ALADI)
- Comercio y Logística en América Central y países del Caribe
- Desarrollo de un Corredor Marítimo Sur-Sur-Norte
- Ampliación del Canal de Panamá: Impacto sobre el Comercio.
- Integración al mercado mundial a través de la Ayuda para el Comercio (elementos micro de la competitividad).

Muchas gracias

José Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos

Jose.duran@cepal.org

División de Comercio Internacional e Integración / CEPAL, Naciones Unidas

http://www.cepal.org/comercio/aftis/hhibysector/index.html