

SEMINARIO INTERNACIONAL



Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la Economía Global a través de Programas de Ayuda para el Comercio

República Dominicana, 10 y 11 de Septiembre de 2014



AYUDA PARA EL COMERCIO EN AMÉRICA LATINA, RESULTADOS PROYECTO APC

**José Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos
Jefe, Unidad de Integración Regional**

División de Comercio Internacional e Integración / CEPAL, Naciones Unidas




Objetivos

- Facilitar la efectiva integración de los países a la Economía Global a través de la ApC.
- Proporcionar a los responsables de la política pública: políticos y funcionarios de gobierno herramientas para una mejor comprensión de la APC.
- Ampliar las capacidades técnicas y habilidades en la formulación de ayudas a proyectos de comercio.

Énfasis particular

- Fomentar el comercio intrarregional;
 - Comunidad Andina
 - MERCOSUR
 - Mercado Común Centroamericano
 - CARICOM
 - Chile, México, República Dominicana y el resto.
- Impulsar la mayor participación de la región en el sistema multilateral de comercio mundial.

Algunos temas a considerar

- Antecedentes (Proyecto Cuenta de Desarrollo)
- Comparación internacional (AOD – APC)
 - ✓ Base de datos de AOD de la OCDE
 - ✓ Base de datos de Comercio Internacional (COMTRADE)
 - ✓ Base de datos del Banco Mundial
- Estudios de caso particulares
- Desarrollo de manuales
 - ✓ Formulación de proyectos financiables de APC
 - ✓ Indicadores clave (ADP)
- Difusión de resultados y establecimiento de redes
 - ✓  Managua, Nicaragua (septiembre 2013);
 - ✓  Montevideo, Uruguay (noviembre 2013);
 - ✓  Túnez (abril 2014)

Sobre la base de datos AOD/APC (Presentación)

- **Herramienta analítica de consulta en línea**
 - ✓ Base de datos de AOD de la OCDE
 - ✓ Base de datos de Comercio Internacional (COMTRADE)
 - ✓ Base de datos del Banco Mundial (PIB, pob, IED)
- **Algunas propiedades de la base**
 - ✓ Identificación de la ApC por país/sectores (ALC y otras regiones: África, Asia, Europa y Oceanía)
 - ✓ Indicadores sintéticos
 - ✓ Extracción de insumos para el análisis comparado

¿Qué es la ayuda para el Comercio?

- Existen cuatro categorías principales de la ApC:
 - ① **Asistencia técnica para políticas y regulaciones comerciales:** Apoyo con políticas comerciales y gestión; Facilitación del comercio; Apoyo en negociaciones de acuerdos regionales y negociaciones multilaterales
 - ② **Infraestructura económica:** (Políticas y gestión de transporte; Políticas de comunicación y gestión administrativa (incluyendo tecnologías de información y comunicación): Energía)
 - ③ **Desarrollo de capacidad productiva** (Apoyo para servicios bancarios y financieros; apoyo en servicios a las empresas; políticas de agricultura,...)
 - ④ **Ajustes relacionados con el comercio:** Ayuda para sufragar los costos asociados con la liberalización del comercio (reducción de aranceles, erosión de preferencias, etc.)

Pantalla principal

Tipo de flujo 1
Corriente
Constante

Tipo de flujo 2
Comprometidos
Desembolsados

País

Donante/(s)

Año a consultar

Aid-for-Trade
Credit Reporting System (CRS1)

Recipient: Nicaragua
Donor: All Dono...
Amount type: Current ...
Flow type: Gross Di...
Year: 2011

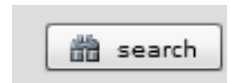
Herfindahl Hirschman Index by Sector
Donations (Gross Disbursements) received by Nicaragua from All Donors, Total, 2011

INDICATORS | AFT CONSOLIDATED REPORT | OBSERVATIONS AGGREGATED BY SECTOR | ALL OBSERVATIONS

2011
2012
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2005
2004
2003
2002
2001
2000
1999
1998
1997
1996
1995

Son 4 los principales menús de **CONSULTA** o **PANTALLAS**

Botón de consulta



Indicadores sintéticos por país (A)

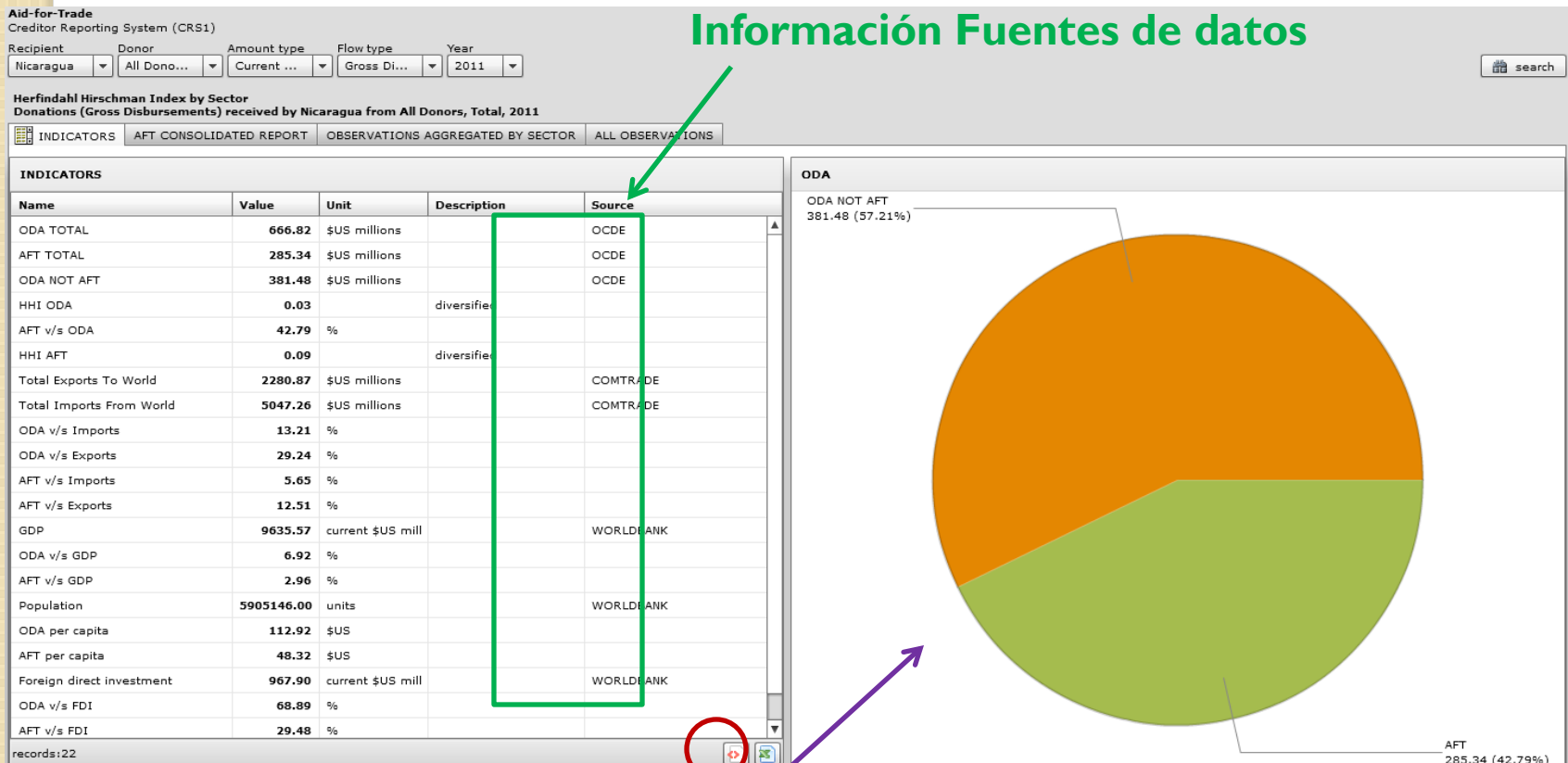
- Se obtienen a partir de las tres bases de datos
- Concentración y/o diversificación de la AOD y ApC (IHH)
- Proporción de la AOD y ApC en el comercio
 - AOD/X; ApC/X
 - AOD/M; ApC/M
- Proporción del PIB de la AOD y ApC
 - AOD/PIB; ApC/PIB
- Indicadores per cápita (A partir de información de Población)
 - AOD/Población; ApC/Población

Indicadores sintéticos por país (B)

- Incidencia de la AOD y ApC en la Inversión Extranjera Directa
 - AOD/IED ; ApC/IED
- Incidencia de IED en el PIB
 - IED/PIB
- Medidas de predictibilidad de la ApC
 - $Fondos\ Desembolsados/Fondos\ Comprometidos * 100$
 - $> 100 =$ ayuda predecible
 - $< 100 =$ déficit en ejecución
- Evolución histórica de la ApC
 - Compromisos y desembolsos (por sectores y países)

Primera Pantalla (Indicadores)

- Apariencia de la pantalla



Participación de la ApC en el total de la AOD

Presentación de Resultados (República Dominicana, 2011)

Variable	Valor / Índice / Porcentaje
ODA	599.9
APC TOTAL	229.7
ODA NOT AFT	370.1
HHI ODA	0.12
AFT v/s ODA	38.3
HHI AFT	0.34
Total Exports To World	6902
Total Imports From World	19200
ODA v/s Imports	3.1
ODA v/s Exports	8.7
AFT v/s Imports	1.2
AFT v/s Exports	3.3
GDP	59047
ODA v/s GDP	1.0
AFT v/s GDP	0.4
Population	10276621
ODA per capita	58.4
AFT per capita	22.4
Foreign direct investment	3857
ODA v/s FDI	15.6
AFT v/s FDI	6.0
FDI v/s GDP	6.5

La AOD representa el 8,3% de las exportaciones, el 3,1% de las importaciones; % del PIB; y 15,6% de la IED recibida en dicho año..

La ApC está más concentrada que la AOD, lo que puede interpretarse como un buen signo.



- variables en nivel (ApC, comercio, PIB, ...)
- Índice de Diversificación
- En porcentajes del total

Presentación de Resultados (Nicaragua, 2011)

Variable	Valor / Índice / Porcentaje
ODA TOTAL	573
AFT TOTAL	238
ODA NOT AFT	335
HHI ODA	0.04
AFT v/s ODA	41.5
HHI AFT	0.10
Total Exports To World	2281
Total Imports From World	5047
ODA v/s Imports	11.35
ODA v/s Exports	25.12
AFT v/s Imports	4.71
AFT v/s Exports	10.42
GDP	9636
ODA v/s GDP	5.95
AFT v/s GDP	2.47
Population	5905146
ODA per capita	97.02
AFT per capita	40.25
Foreign direct investment	968
ODA v/s FDI	59.19
AFT v/s FDI	24.56
FDI v/s GDP	10.05

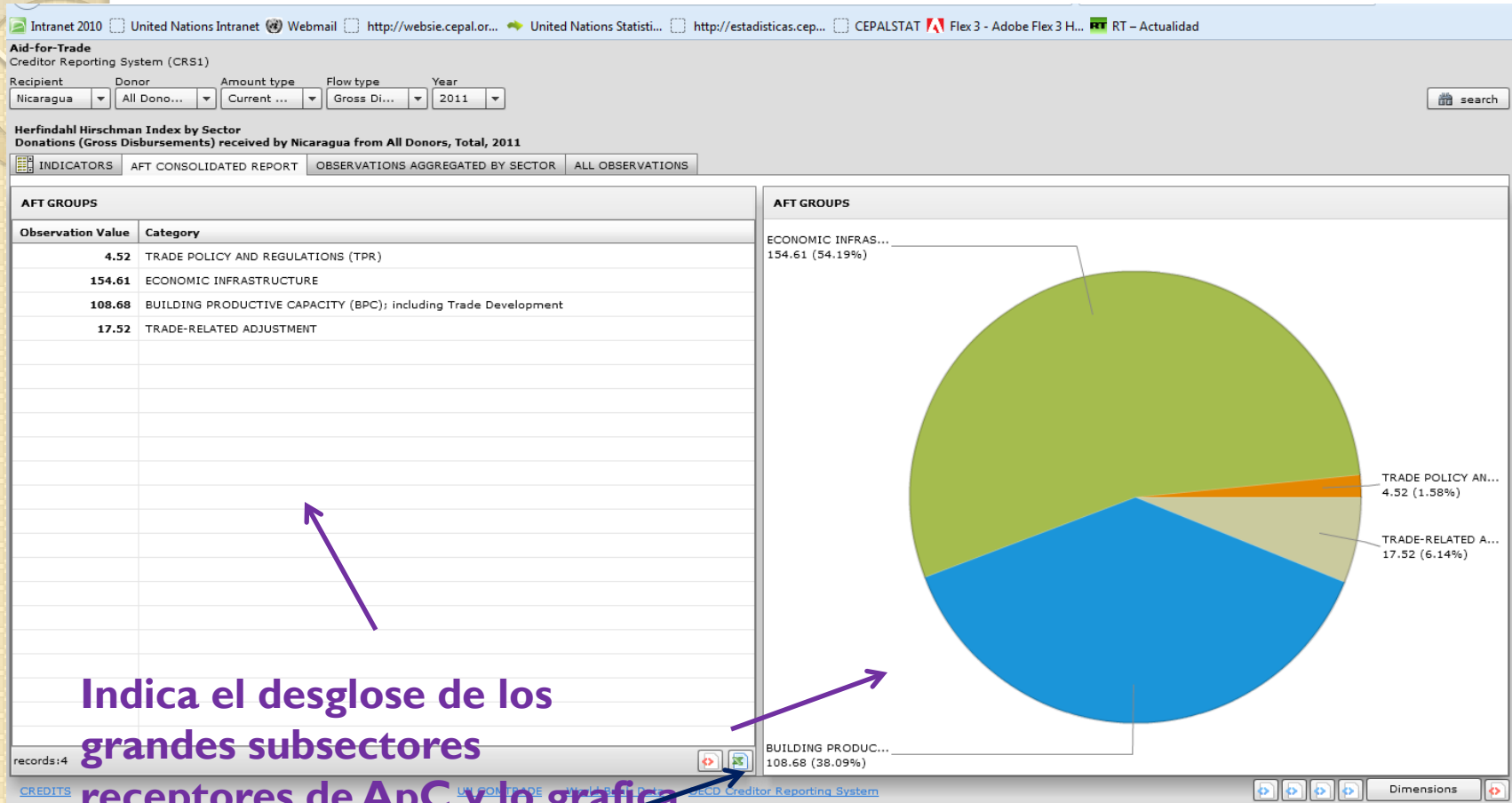
La AOD representa el 10% de las exportaciones y cerca del 5% de las importaciones; 2,5% del PIB; y 25% de la IED recibida en dicho año..

La ApC está más concentrada que la AOD, lo que puede interpretarse como un buen signo.



- variables en nivel (ApC, comercio, PIB, ...)
- Índice de Diversificación
- En porcentajes del total

Segunda pantalla (Informe consolidado)



Indica el desglose de los grandes subsectores receptores de ApC y lo grafica

Los resultados pueden ser grabados

Tercera pantalla

(Detalle AOD y ApC por sectores)

Aid-for-Trade
Creditor Reporting System (CRS1)

Recipient: Nicaragua | Donor: All Dono... | Amount type: Current ... | Flow type: Gross Di... | Year: 2011

Herfindahl Hirschman Index by Sector
Donations (Gross Disbursements) received by Nicaragua from All Donors, Total, 2011

INDICATORS | AFT CONSOLIDATED REPORT | OBSERVATIONS AGGREGATED BY SECTOR | ALL OBSERVATIONS

ODA

Sector	Code	Observation Value	Category
Total All Sectors	1000	0.00	Not Applicable
Total Sector Allocable	450	0.00	Not Applicable
I. Social Infrastructure & Services, Total	100	0.00	Not Applicable
I.1. Education, Total	110	0.00	Not Applicable
I.1.a. Education, Level Unspecified, Total	111	0.00	Not Applicable
Education policy & admin. management	11110	3.39	Not Applicable
Education facilities and training	11120	5.03	Not Applicable
Teacher training	11130	0.77	Not Applicable

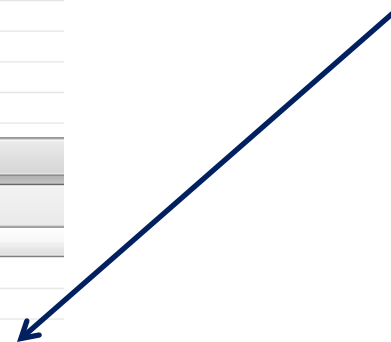
records:246

AFT

Sector	Code	Observation Value	Category
Transport policy & admin. management	21010	12.70	ECONOMIC INFRASTRUCTURE
Road transport	21020	62.21	ECONOMIC INFRASTRUCTURE
Rail transport	21030	0.00	ECONOMIC INFRASTRUCTURE
Water transport	21040	0.46	ECONOMIC INFRASTRUCTURE
Air transport	21050	0.04	ECONOMIC INFRASTRUCTURE
Storage	21061	0.00	ECONOMIC INFRASTRUCTURE
Educ./trng in transport & storage	21081	0.00	ECONOMIC INFRASTRUCTURE
Communications policy & admin. mgmt	22010	0.27	ECONOMIC INFRASTRUCTURE

records:97

Despliega los valores recibidos por el país tanto por Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) como de Ayuda para el Comercio (ApC) con bastante detalle. Indica el sector particular y el subsector de ApC



Cuarta pantalla: Se obtiene todo el detalle de la base AOD y ApC

Aid-for-Trade
Creditor Reporting System (CRS1)

Recipient: Nicaragua | Donor: All Dono... | Amount type: Current ... | Flow type: Gross Di... | Year: 2011

Herfindahl Hirschman Index by Sector
Donations (Gross Disbursements) received by Nicaragua from All Donors, Total, 2011

INDICATORS | AFT CONSOLIDATED REPORT | OBSERVATIONS AGGREGATED BY SECTOR | ALL OBSERVATIONS

ODA

Recipient	Donor	Sector	Category	Flow	Channel	Amount type	Flow type	Type of aid	TIME	Observation Value
Nicaragua	All Donors, Tot	Education polic	Not Applicable	ODA Grants	Public Sector	Current Prices (Gross Disburse	Sector budget s	2011	0.50
Nicaragua	All Donors, Tot	Education polic	Not Applicable	ODA Grants	Public Sector	Current Prices (Gross Disburse	Project-type int	2011	0.75
Nicaragua	All Donors, Tot	Education polic	Not Applicable	ODA Grants	Public Sector	Current Prices (Gross Disburse	Donor country f	2011	0.71
Nicaragua	All Donors, Tot	Education polic	Not Applicable	ODA Grants	Public Sector	Current Prices (Gross Disburse	Other technical	2011	0.00
Nicaragua	All Donors, Tot	Education polic	Not Applicable	ODA Grants	NGOs & Civil So	Current Prices (Gross Disburse	Project-type int	2011	1.29
Nicaragua	All Donors, Tot	Education polic	Not Applicable	ODA Grants	NGOs & Civil So	Current Prices (Gross Disburse	Donor country f	2011	0.04
Nicaragua	All Donors, Tot	Education polic	Not Applicable	ODA Grants	Other	Current Prices (Gross Disburse	Project-type int	2011	0.09
Nicaragua	All Donors, Tot	Education facilit	Not Applicable	ODA Grants	Public Sector	Current Prices (Gross Disburse	Sector budget s	2011	0.09
Nicaragua	All Donors, Tot	Education facilit	Not Applicable	ODA Grants	Public Sector	Current Prices (Gross Disburse	Project-type int	2011	1.16
Nicaragua	All Donors, Tot	Education facilit	Not Applicable	ODA Grants	Public Sector	Current Prices (Gross Disburse	Donor country f	2011	0.77
Nicaragua	All Donors, Tot	Education facilit	Not Applicable	ODA Grants	Public Sector	Current Prices (Gross Disburse	Other technical	2011	0.16
Nicaragua	All Donors, Tot	Education facilit	Not Applicable	ODA Grants	NGOs & Civil So	Current Prices (Gross Disburse	Core support tc	2011	1.84
Nicaragua	All Donors, Tot	Education facilit	Not Applicable	ODA Grants	NGOs & Civil So	Current Prices (Gross Disburse	Project-type int	2011	0.80
Nicaragua	All Donors, Tot	Education facilit	Not Applicable	ODA Grants	NGOs & Civil So	Current Prices (Gross Disburse	Donor country f	2011	0.06
Nicaragua	All Donors, Tot	Education facilit	Not Applicable	ODA Grants	NGOs & Civil So	Current Prices (Gross Disburse	Other technical	2011	0.01
Nicaragua	All Donors, Tot	Education facilit	Not Applicable	ODA Grants	Multilateral Org	Current Prices (Gross Disburse	Contributions tr	2011	0.02
Nicaragua	All Donors, Tot	Education facilit	Not Applicable	ODA Grants	Other	Current Prices (Gross Disburse	Project-type int	2011	0.01
Nicaragua	All Donors, Tot	Education facilit	Not Applicable	Equity Investm	Other	Current Prices (Gross Disburse	Project-type int	2011	0.10
Nicaragua	All Donors, Tot	Teacher trainin	Not Applicable	ODA Grants	Public Sector	Current Prices (Gross Disburse	Project-type int	2011	0.01
Nicaragua	All Donors, Tot	Teacher trainin	Not Applicable	ODA Grants	Public Sector	Current Prices (Gross Disburse	Donor country f	2011	0.01
Nicaragua	All Donors, Tot	Teacher trainin	Not Applicable	ODA Grants	Public Sector	Current Prices (Gross Disburse	Other technical	2011	0.01

records:626

CREDITS | UN COMTRADE | World Bank Data | OECD Creditor Reporting System

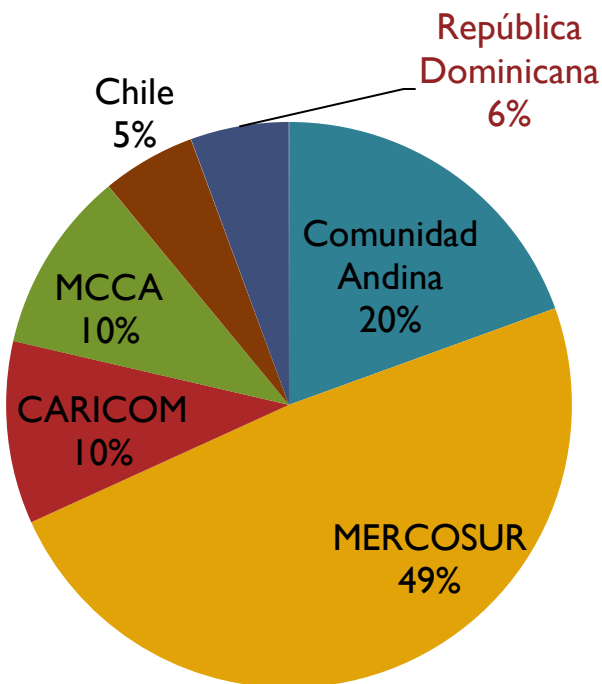
Dimensions

Los resultados pueden ser grabados para análisis posteriores

Los países grandes participan más del total de la ApC. En términos relativos el aporte es mayor para los países de menor tamaño relativo

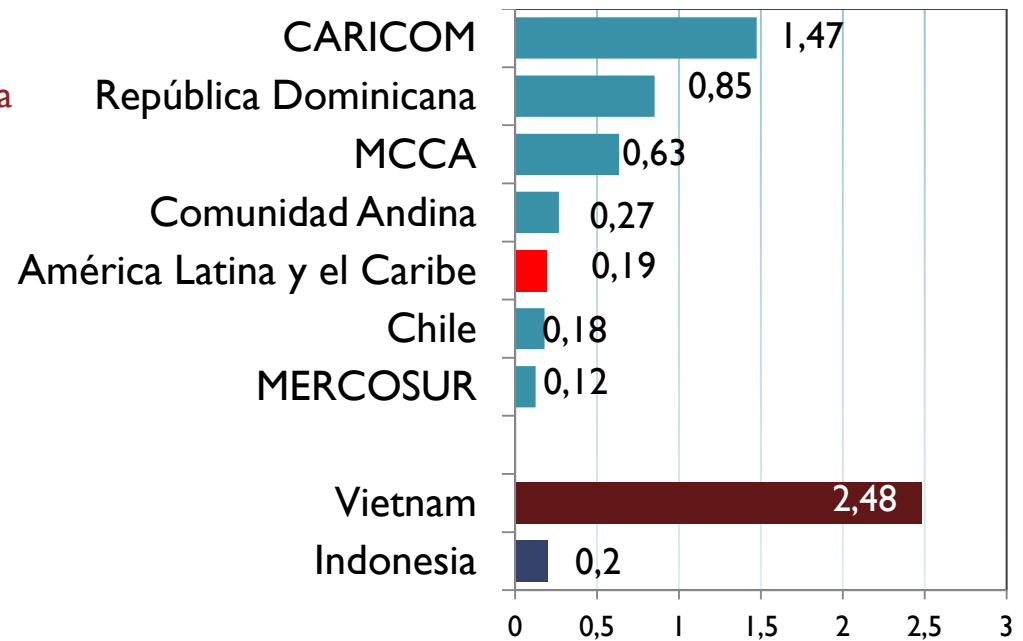
Distribución ApC por esquemas de integración

(En porcentajes del total)



ApC como proporción del PIB

(En porcentajes)



Los países del Caribe reciben más ayuda per cápita que los países de Centroamérica y América del Sur

Ayuda para el Comercio per cápita recibida por los países de América Latina y el Caribe, 2011

(Rangos expresados en dólares)

ApC per capita	No. países	Países
200-300	2	San Cristobal y Nieves, Dominica
100-200	4	Surinam, Antigua y Barbuda, Guyana y Granada
70 - 100	3	Santa Lucía, Jamaica, San Vicente y Las Granadinas
		Trinidad y Tobago, Rep. Dominicana, El Salvador, Nicaragua, Haití,
20 - 50	11	Belice, Chile, Argentina, Paraguay, Bolivia, E.P., y Costa Rica
10-20	6	Honduras, Ecuador, Colombia, Perú y Brasil
< 10	3	Guatemala, Cuba y Surinam

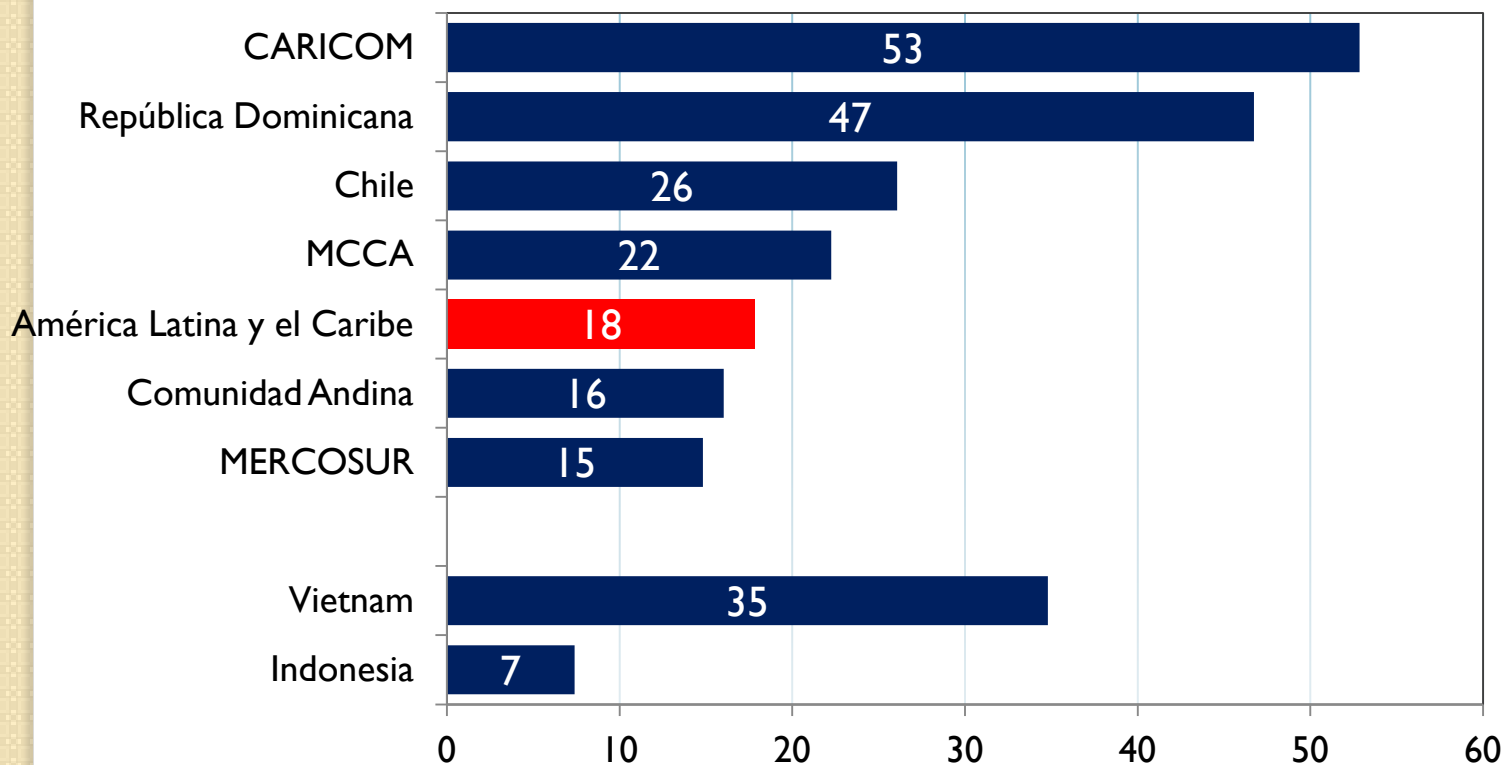
Fuente: Elaborada a partir de *Dashboard* de Ayuda para el Comercio de CEPAL y CRS de la OCDE

La ApC per cápita por subregiones y una comparación con países de Asia en desarrollo

Ayuda para el Comercio per cápita recibida por esquemas de integración

y países no agrupados de América Latina y el Caribe, 2011

(En dólares americanos corrientes)

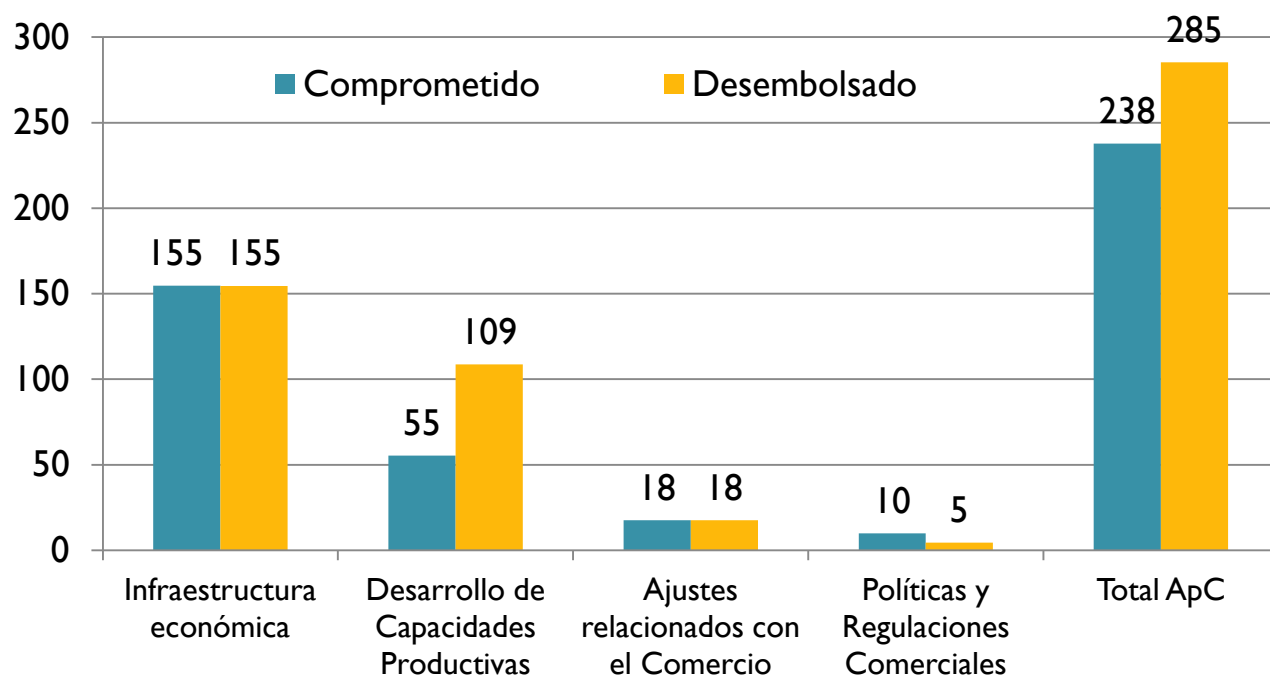


Fuente: Elaborada a partir de *Dashboard* de Ayuda para el Comercio de CEPAL y CRS de la OCDE

La base de datos permite también realizar analizar el grado de predictibilidad de la ApC

Nicaragua, Ayuda para el Comercio per cápita recibida según categorías OMC, 2011

(En dólares americanos corrientes)



Fuente: Elaborada a partir de *Dashboard* de Ayuda para el Comercio de CEPAL y CRS de la OCDE

Estudios /casos

Países

- ❖ Guatemala
- ❖ Nicaragua
- ❖ Panamá
- ❖ Jamaica
- ❖ EL Salvador
- ❖ Argentina
- ❖ Ecuador
- ❖ Bolivia, (E.P.lurinacional)
- ❖ ALADI
- ❖ América Central - CARICOM

Tópicos

- ❖ Evaluación ApC
- ❖ Análisis institucional
- ❖ Infraestructura Portuaria
- ❖ Estrategia Nacional
- ❖ Facilitación de comercio
- ❖ Alianzas Público Privadas
- ❖ Facilitación (ECUAPASS)
- ❖ Visión sector privado)
- ❖ Competitividad
- ❖ Logística y Cooperación

Las alianzas Público Privadas son esenciales: Nicaragua

- Nicaragua ha desarrollado una interesante Alianza Público Privada
- La alianza entre el sector público y el privado fue impulsada por el Presidente Ortega. La alianza opera permanentemente y en contacto con el presidente. (Comisión Interinstitucional de Facilitación de Comercio).
- El CIFIC está compuesto por actores gubernamentales (a nivel ministerial) y del Consejo Superior de la Empresa Privada, Consejo Nicaragüense de la PYME, Cámara de Comercio de Nicaragua, entre otros.
- El Comité ayuda a resolver cuestiones relacionadas con la inversión, la producción, y la facilitación del comercio. La facilidad en la búsqueda de soluciones se debe a la participación de actores de alto nivel técnico y de gestión eficaz.
- Nicaragua incluso ha sido capaz de obtener suficiente consenso entre los países para las posiciones a nivel multilateral (por ejemplo, la OMC - Conferencia Ministerial de Bali)
- Source: http://www.cepal.org/comercio/noticias/paginas/9/5/12/19/FACILITACION_COMERCIO_NICARAGUA_HT.pdf

Un caso exitoso en infraestructura: El Canal de Panamá y su proceso de convertirse en un centro logístico mundial



- Inicialmente construido con un propósito militar, eventualmente se convirtió en un facilitador de comercio para acortar tiempos y distancias.
- El Canal de Panamá cambió los patrones del comercio internacional y abrió rutas entre países que tradicionalmente no realizaban intercambios comerciales.
- Al transferirse el control de EEUU a Panamá, se cambió de un esquema sujeto a la gestión pública a un modelo corporativo a través de una alianza entre el gobierno y la sociedad civil para producir rentas y contribuir al desarrollo de Panamá
 - **Un ejemplo exitoso de alianzas pública-privadas**
- En 2007 se inició un proyecto de expansión para acomodarse a la evolución de la industria marítima (buques más grandes, más anchos y con más carga).
- En plena crisis económica mundial, el BID, CAF y otros organismos internacionales le prestaron a Panamá casi la mitad de los US \$5,320 millones que se necesitaba para la expansión
 - La **fortaleza de la institucionalidad** del Canal permitió obtener este financiamiento
- La expansión refleja un aprovechamiento máximo de la posición estratégica del Canal y su continua evolución de un lugar de tránsito interoceánico a un centro logístico mundial

Caso exitoso de infraestructura relacionada con el comercio: El Canal de Panamá

- It was initially built for military purposes but eventually became an important factor in facilitating trade and reducing time and shortening distances.
- The Panama Canal altered international trade patterns and opened routes between countries that did not traditionally trade amongst each other.
- When the United States transferred control of the Panama Canal, management of the Canal shifted from a public entity to a purely corporate model by way of a partnership between government and society with the purpose of generating profits and contributing to Panama's development.
 - This is a successful example of a public-private alliance
- In 2007, a project to expand the Panama Canal was launched with the goal adapting and adjusting to the technological changes in the maritime industry (larger and wider ships with more cargo)
- Despite a global economic crisis, IDB, CAF and other international organizations, loaned Panama nearly half of the USD \$5.320B needed for the expansion y
 - The strong institutionalism of the Canal made this possible.
- The expansion underway reflects Panama's strategy to take full advantage of the Canal's strategic position and its transformation from a port of entry to a global logistical center

La política comercial y la ApC deben formar parte de un plan nacional de desarrollo: El caso de Jamaica



- La estrategia de ApC fue lanzada oficialmente en 2011
- Forma parte del *Plan Nacional de Desarrollo – Visión 2030*, la Estrategia Nacional de Exportación y la Estrategia para fomentar crecimiento a corto y mediano plazo
- La estrategia nacional se enfoca en: infraestructura, fortalecimiento de instituciones, competitividad, diversificación de exportaciones para alcanzar el desarrollo
- Al incorporarse al plan nacional, los diferentes organismos gubernamentales pueden colaborar entre ellos para crear políticas públicas con una visión amplia y que tengan impactos a largo plazo
- La estrategia de Jamaica (en conjunto con la de Belice) forma la base para la estrategia regional del Caribe (mediante la Secretaría de la CARICOM)

➤ Fuente: http://www.cepal.org/comercio/noticias/paginas/9/5/12/19/Aid_for_Trade_Jamaica_TM.pdf

Caso exitoso de ApC: Ventanilla Única en El Salvador

- **Como parte de su Plan Nacional de Desarrollo**, El Salvador estableció el objetivo estratégico de crear una ventanilla única para las exportaciones.
- La ventanilla única es parte del Centro de Importación y Exportación (CIEX). Es apoyado por la SIECA (Secretaría de Integración Económica Centroamericana) y es administrado por el Banco Central de El Salvador.
- El objetivo es **centralizar, agilizar y simplificar** los procesos que estén obligados legalmente a autorizar y permisos de emisión de exportación.
- Este sistema se puede acceder las 24 horas del día / 7 días a la semana, los 365 días del año.
- Esto ha dado como resultado el ahorro de tiempo significativo y de costes con algunos procesos que ahora duran tan sólo 30 segundos.
- Véase también: El caso de ECUAPASS (with Korean cooperation fund)
<http://vimeo.com/56035040>
- Source: http://www.cepal.org/comercio/noticias/paginas/9/5/12/19/Ventanilla_Unica_C_Exterior_El_Salvador_EC.pdf

Casos exitosos de facilitación del comercio: El certificado de origen digital de la ALADI

- En 2004, surgió la iniciativa de digitalizar el certificado de origen, documento que constituye la prueba de cumplimiento de origen y que es necesario para obtener trato preferencial
- Para lograr seguridad electrónica, el sistema COD cuenta con una infraestructura de información de alta sofisticación basada en claves públicas y criptografía para firmar de manera digital los documentos
- Su implementación ha resultado en ahorro de tiempo, recursos, mayor seguridad y beneficios para el medio ambiente
- Fuente: http://www.cepal.org/comercio/noticias/paginas/9/5/12/19/Certificacion_origen_digital_ALADI_AC.pdf

El impacto de la infraestructura débil entre América Central y la CARICOM

- No obstante una alta cooperación entre estas regiones, existen brechas importantes para alcanzar un nivel de comercio e inversión mas dinámica
- El obstáculo más destacado es la escasa disponibilidad de transporte lo cual encarece el comercio pese a la corta distancia entre ellas
 - Existen pocos servicios navieros (por ejemplo, de los 28 navieros regulares de Costa Rica, solo 2 hacen contacto con un país de CARICOM)
 - Panamá resulta ser la mayor puerta de enlace entre las subregiones (12 rutas para 8 países de CARICOM)
 - Limitadas rutas aéreas directas (por ejemplo, de las aerolíneas principales solo COPA ofrece vuelos a los países del CARICOM y solamente a 5 de ellos)
 - Se ven tendencias similares en aerolíneas internacionales
 - Todo esto aumenta los costos, las horas de vuelo, tramites migratorios y de visa y puede desalentar el turismo o negocios

Algunas recomendaciones...

- Crear políticas públicas con una visión a largo plazo que se puedan incorporar en los planes nacionales y regionales de desarrollo.
- Crear alianzas público-privadas de alto nivel que busquen promover el comercio como una herramienta para el desarrollo y el crecimiento inclusivo.
- Mayor cooperación y coordinación entre los países y esquemas de integración regional con el fin de definir estrategias comerciales y ejecutar proyectos.
- Concentrarse en facilitación del comercio con el fin de reducir el tiempo y los costos para el comercio.
- Los fondos destinados a la infraestructura deben ser una inversión y no una transferencia de una sola vez de los fondos. Políticas relacionadas deben tener una visión a largo plazo.
- Una mayor transparencia en la gestión de los fondos y crear bases de datos que contengan la información suficiente para efectuar un seguimiento adecuado de evaluación de proyectos.

Muchas gracias

○
●
José Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos

Jose.duran@cepal.org

División de Comercio Internacional e Integración / CEPAL, Naciones Unidas

<http://www.cepal.org/comercio/aftis/hhibysector/index.html>