



**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

Javier Gamboa Benavides  
**Jefe Negociador Internacional**

Noviembre de 2012



# 1. Contexto

# 2. Estrategia de Internacionalización

# 3. Estrategia de Aprovechamiento

# 4. A modo de conclusión



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

1

**Contexto**



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



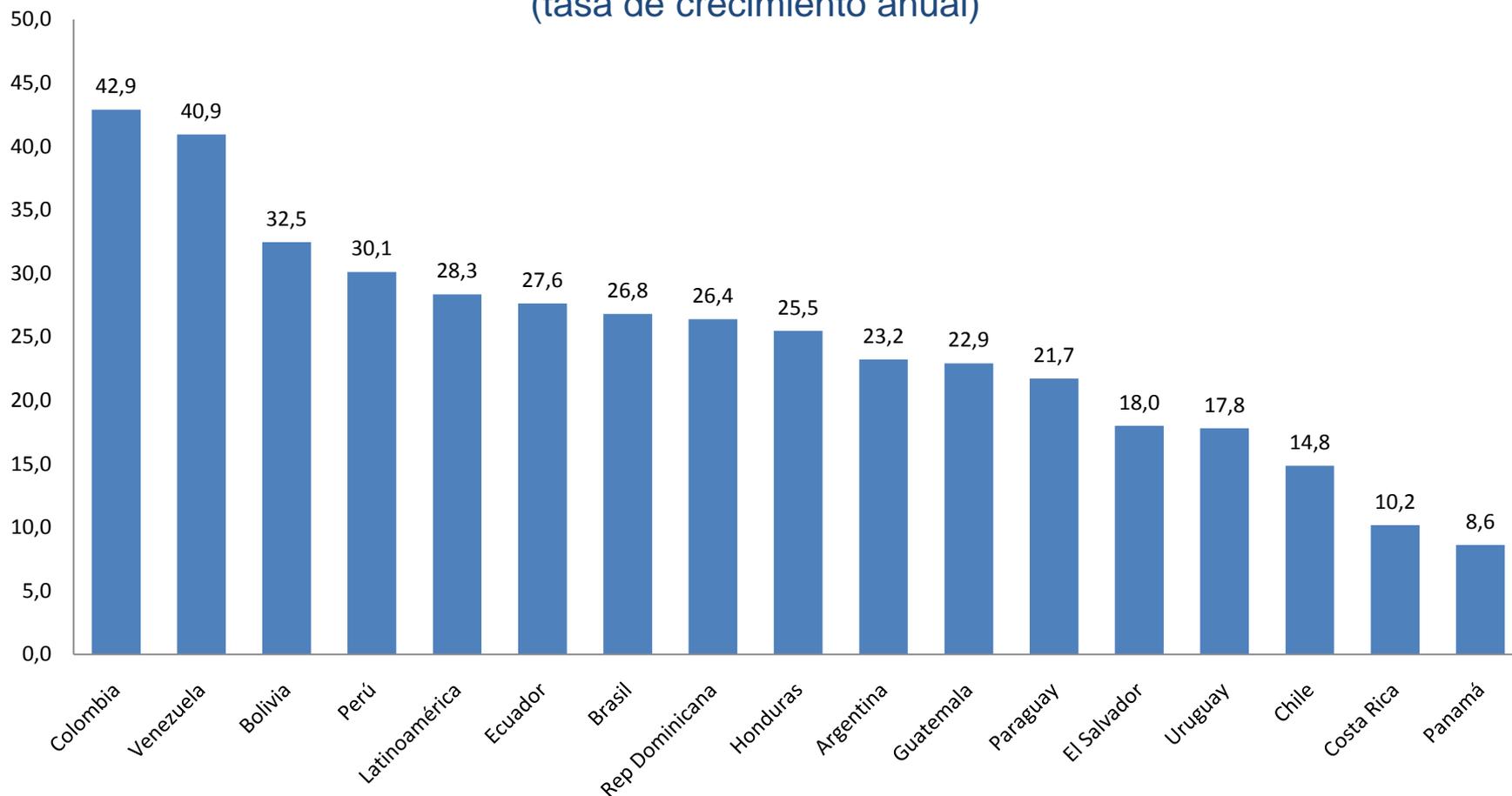
## Hace 20 años se creó el sistema de comercio exterior

- Colombia pasó de tener exportaciones per cápita de US\$200 en 1990 a US\$1.204 en 2011.
- De tener acuerdos con países que representaban el 0,5% del PIB mundial a 29% en 2012.
- De recibir IED por US\$500 millones a más de US\$13.000 millones en 2011.
- De recibir alrededor de 1.2 millones de visitantes a más de 3 millones en 2011.



# Colombia ha tenido un crecimiento excepcional de sus exportaciones recientemente

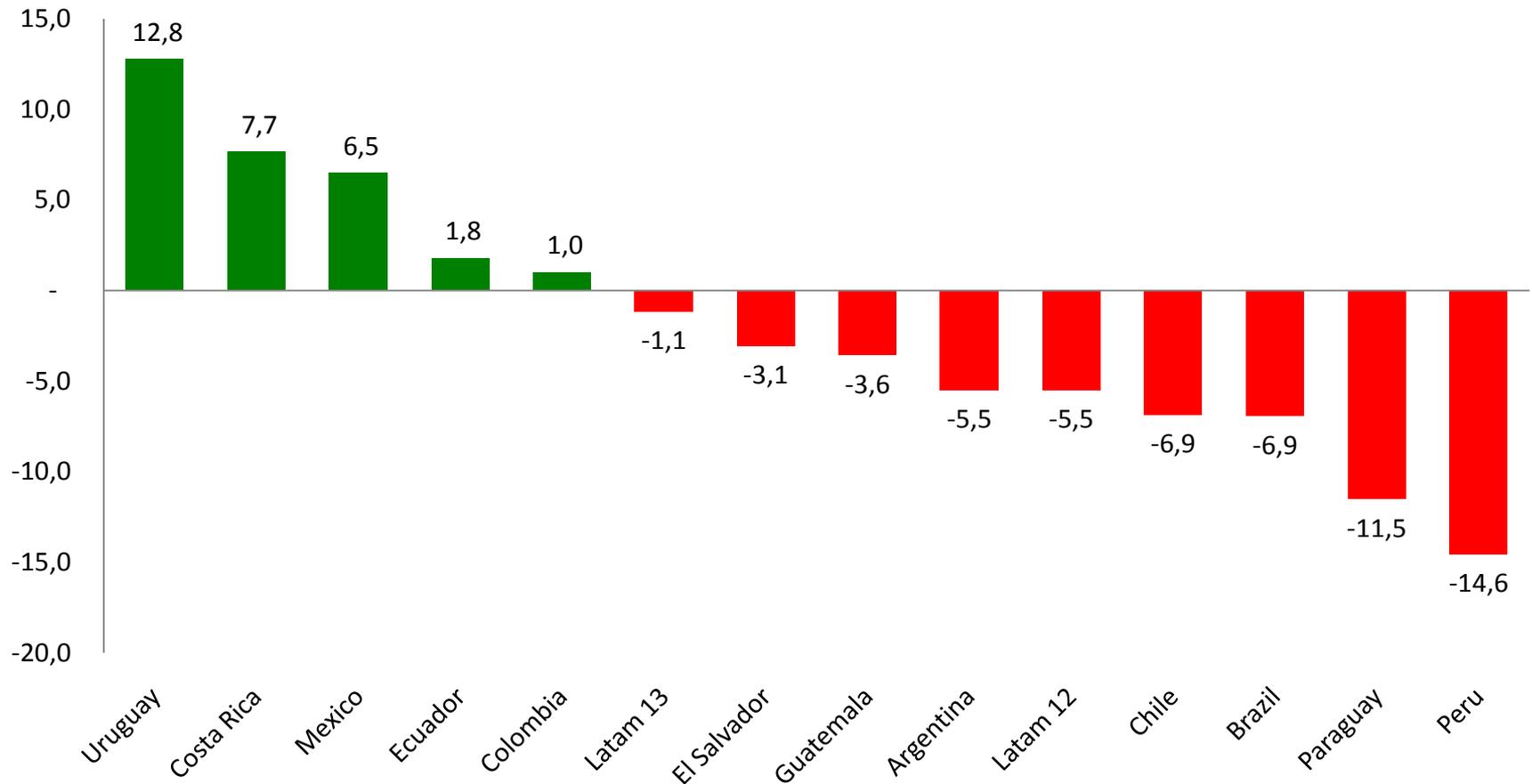
Crecimiento de las exportaciones de economías de América Latina -LATAM- en 2011  
(tasa de crecimiento anual)





## Pero los efectos de la crisis se empiezan a sentir al igual que en resto de LATAM

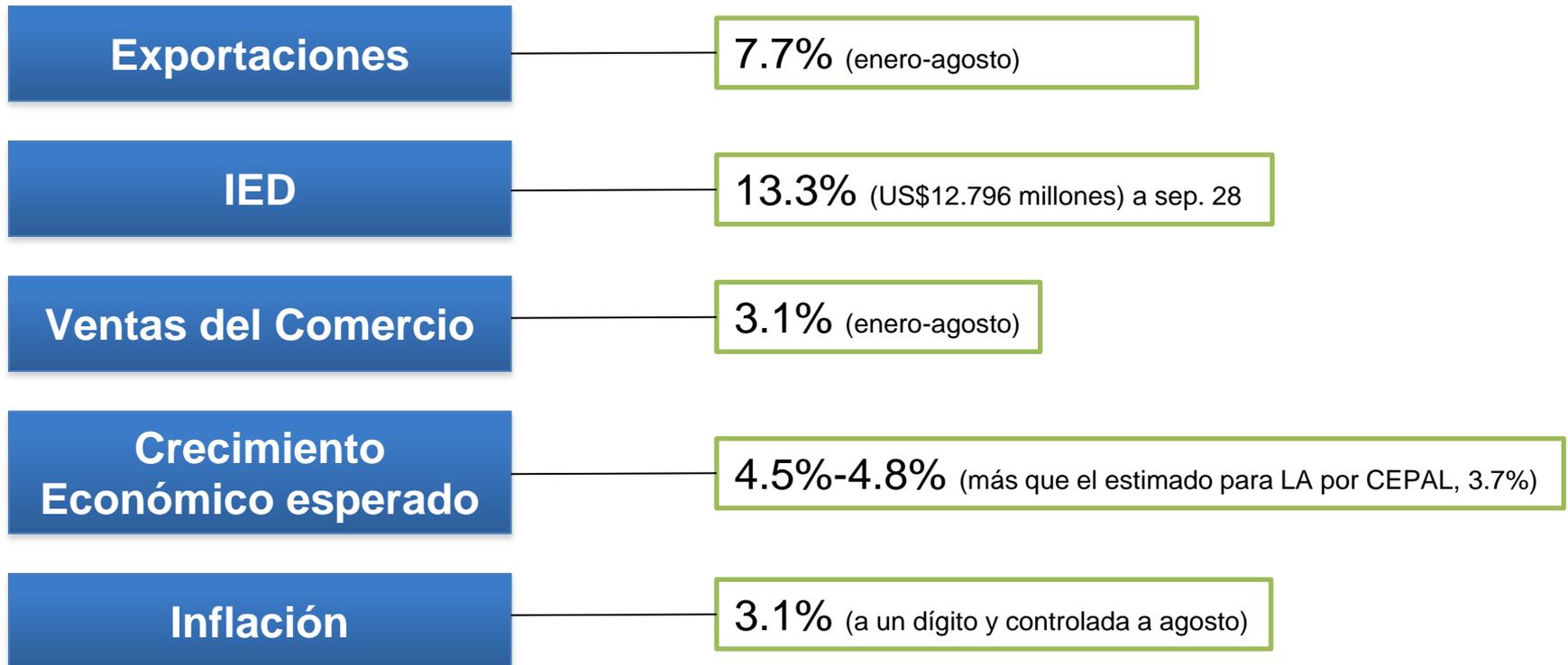
Crecimiento de las exportaciones de economías de América Latina\* en el cuatrimestre abril-julio de 2012 (tasa de crecimiento anual)



\* Latam 12 = sin México



# Colombia ha hecho un buen papel





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

2

## Estrategia de internacionalización



## **Persisten retos en Comercio Exterior:**

- Bajas exportaciones per cápita.
- Concentración en socios comerciales.
- Concentración en productos.
- Concentración de empresas.

## **Lo cual nos expone a:**

- Menor crecimiento económico.
- Más volatilidad en las exportaciones.
- Vulnerabilidad a riesgos de nuestros socios.

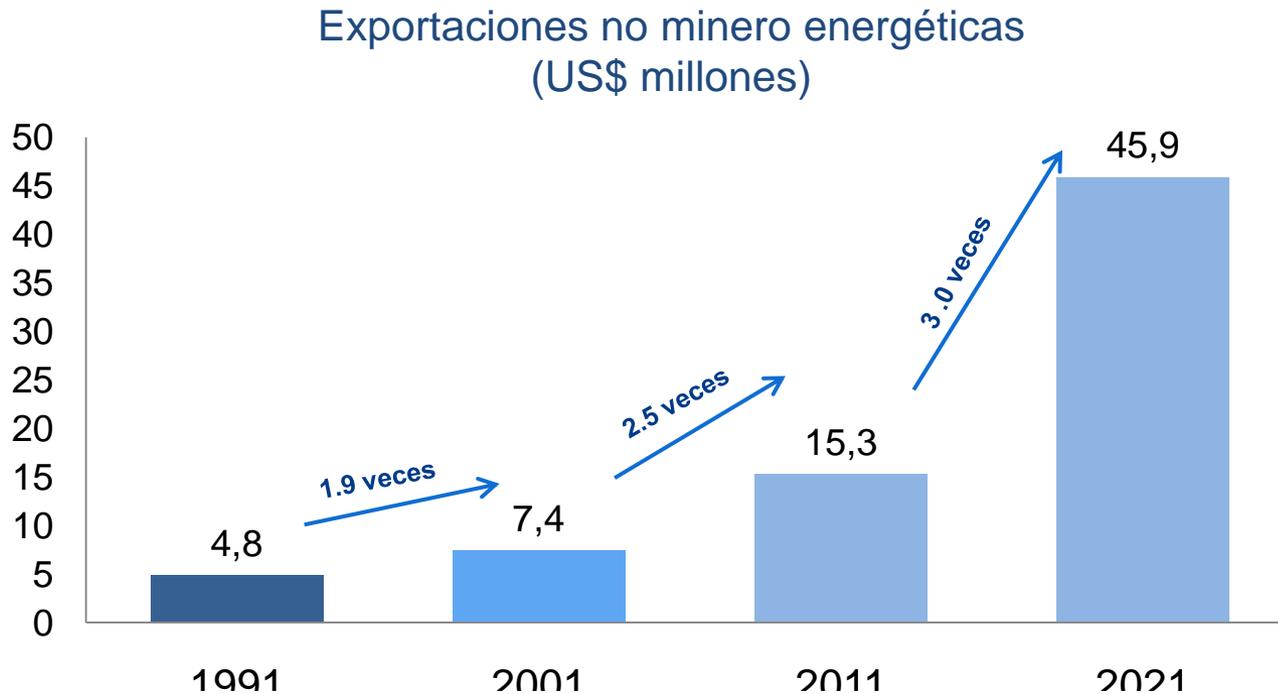


- Colombia debe aprovechar el potencial del comercio exterior para crecer más





- Por ello, hemos fijado la meta de triplicar en 2021 las exportaciones no minero-energéticas





- Y estamos cumpliendo...



x%

Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG



x%

Crecimiento anual



- Nuestra estrategia está orientada a:
  - 🇨🇴 Aumentar la calidad de nuestro acceso comercial.
  - 🇨🇴 Generar más oferta exportable.
  - 🇨🇴 Vincular más empresas al comercio.
  - 🇨🇴 Facilitar lo más posible el comercio (Gobierno).



# Aumento de esfuerzos para profundizar el comercio

- Colombia necesita acelerar su agenda para tener igualdad de oportunidades.

## Acuerdos Comerciales Vigentes hoy

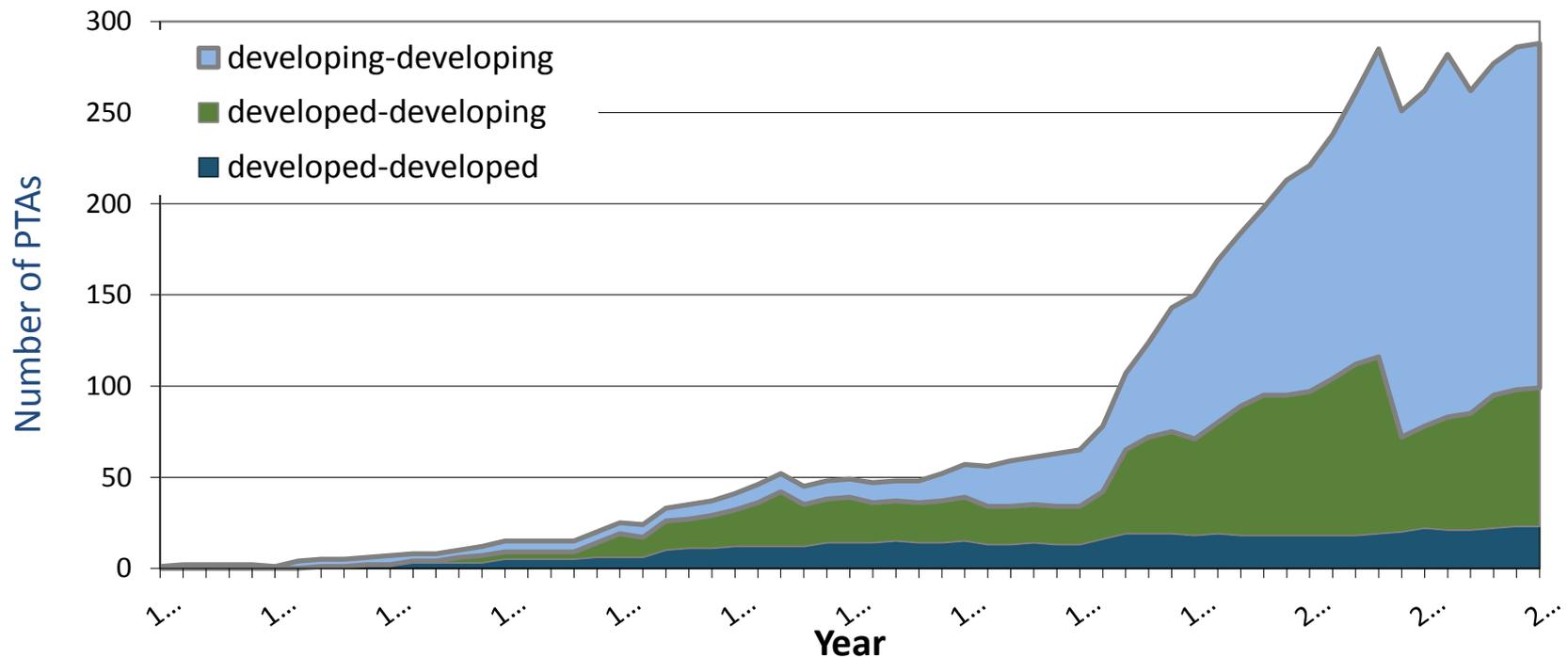




## Aumento de esfuerzos para profundizar el comercio

- El mundo se está moviendo en la dirección de una mayor integración comercial.

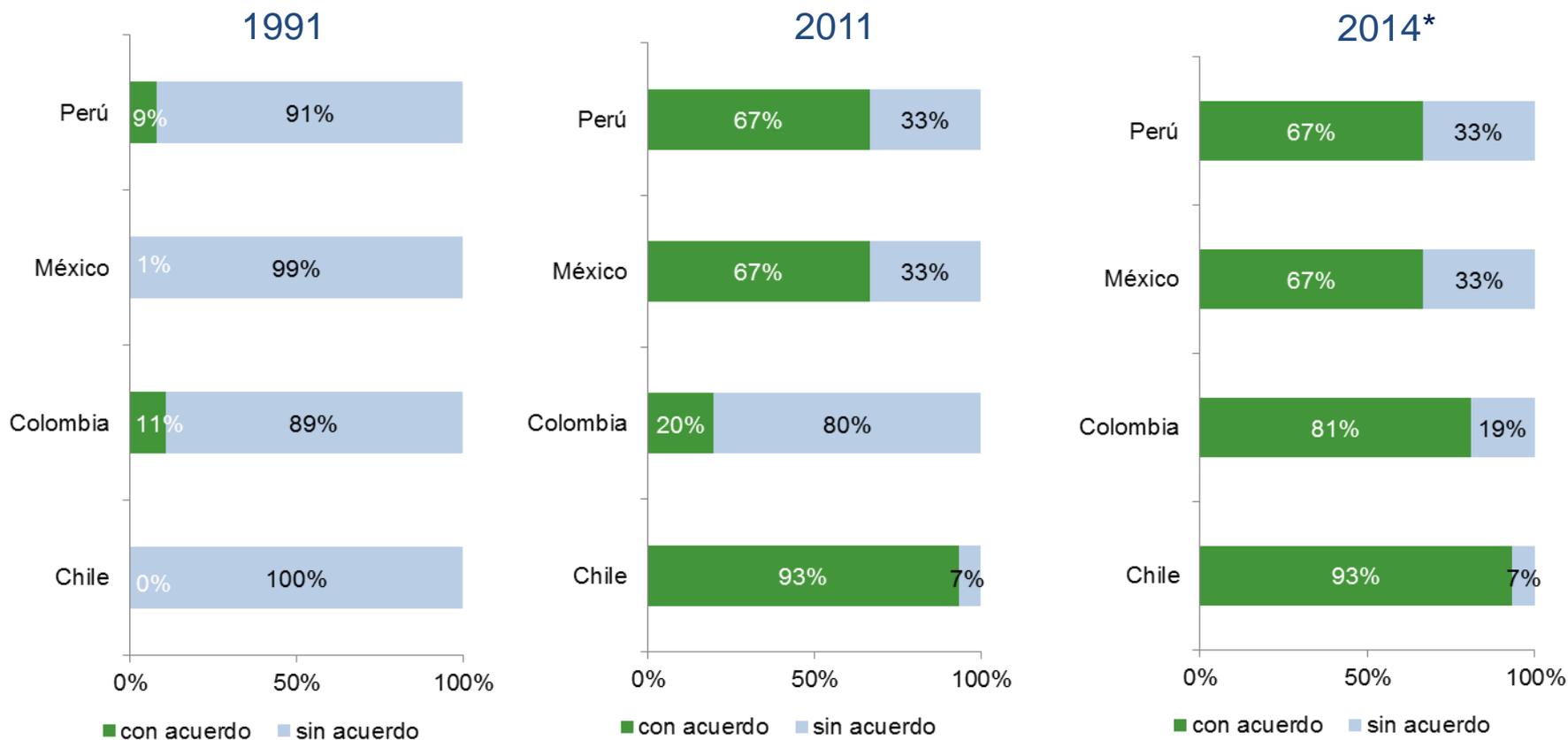
Número de acuerdos regionales vigentes





# Estos esfuerzos van en línea con los flujos comerciales

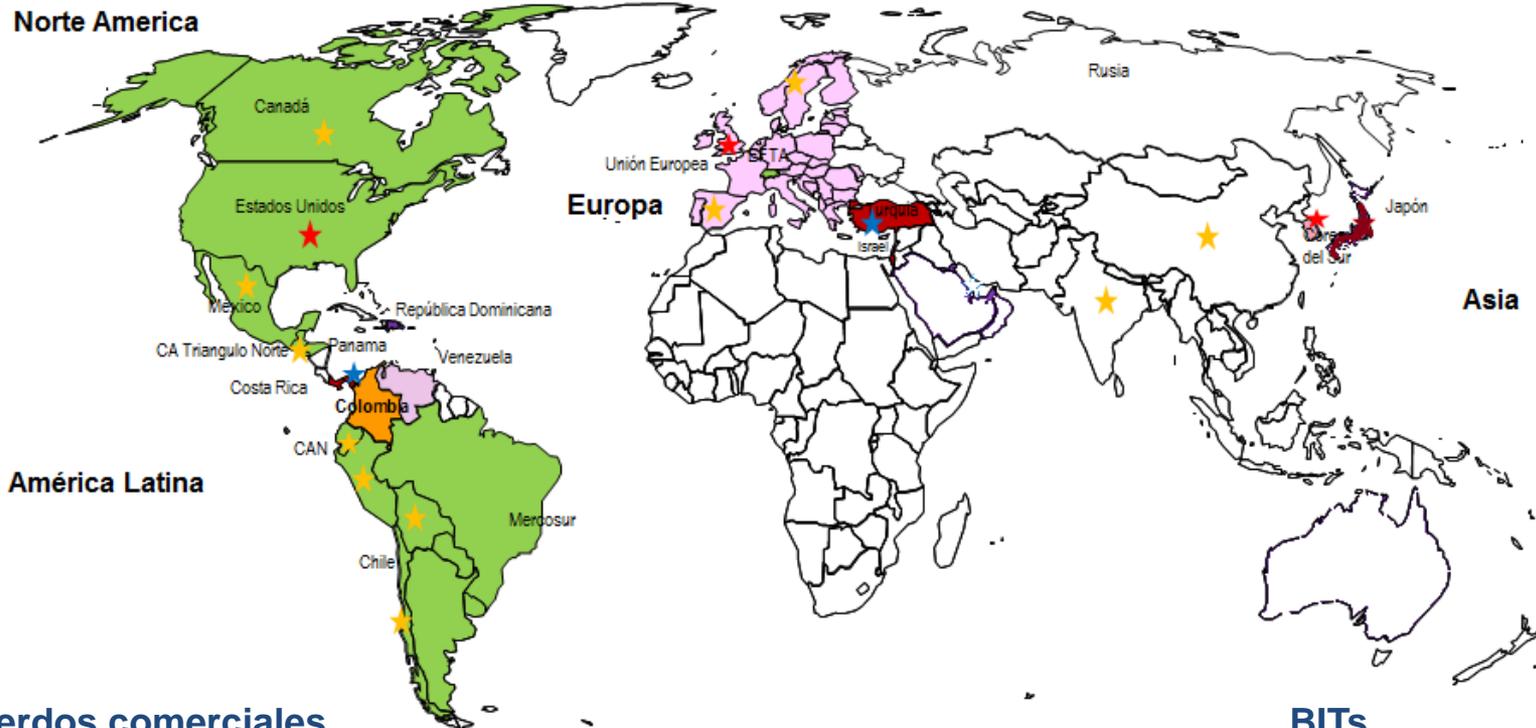
## Participación de las exportaciones con acuerdos y sin acuerdos





# Consolidaremos un red de 14 tratados y 50 países

- Acceso a más de 1,5 miles de mill de consumidores



## Acuerdos comerciales

**En vigor:** CAN, Mexico, Chile, Mercosur, Triangulo del Norte, Canada, Suiza y Liechtenstein, Estados Unidos.

**Proximos:** Unión Europea, Noruega, Islandia y Venezuela, Corea del Sur.

**En negociación:** Panamá, Israel, Turquía, Costa Rica y Japón.

## BITs

★ IIA En vigor

★ IIA Suscritos

★ IIA En negociación



- Estamos consolidando un bloque para profundizar la integración regional y apalancar el acercamiento al Asia-Pacífico

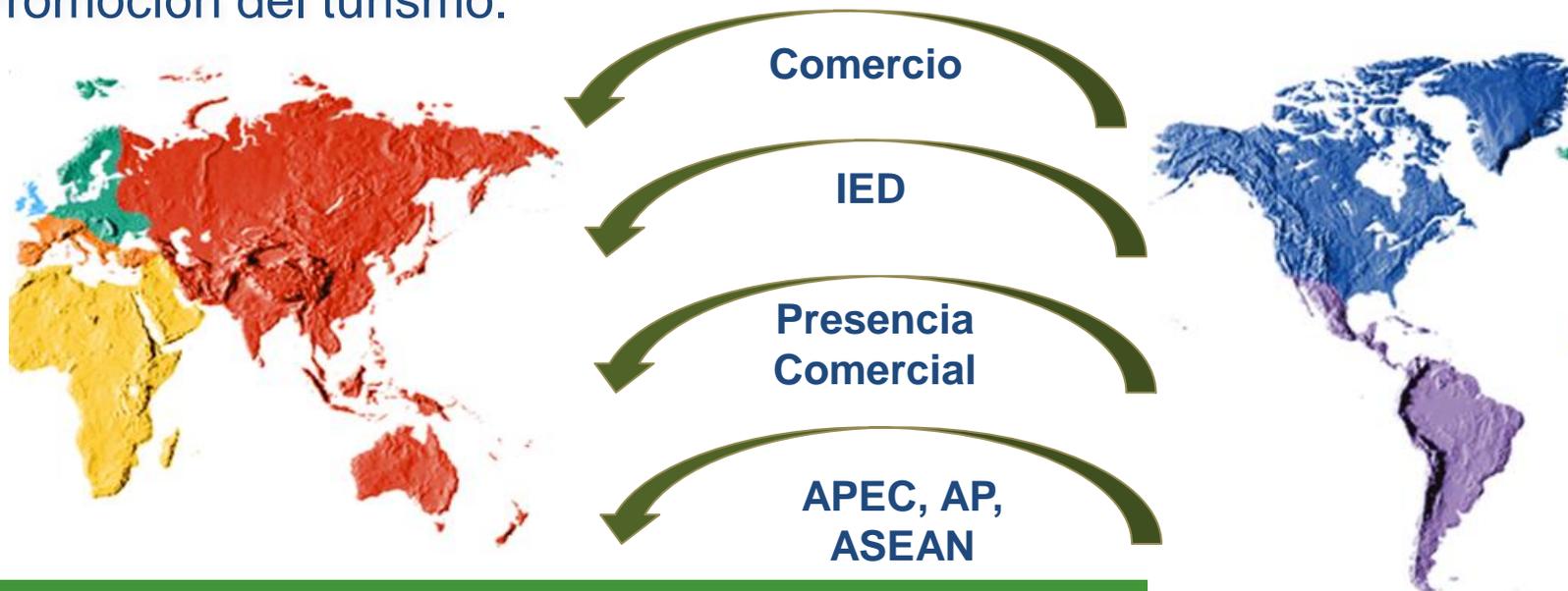


- 208 mill de habitantes - 35% del total LATAM.
- Produce US\$ 1,9 billones- 33% del total LATAM.
- Ingreso per cápita más de US\$1.000 por encima del promedio de LATAM.
- Exportaciones e importaciones totales representan al 44% del total LATAM.
- Captura el 46% del total de IED en LATAM en 2011.
- Recibe el 40% de los turistas que llegan a LATAM.



## Cinco líneas de acción de acercamiento al Asia

- Fortalecimiento de relaciones económicas y comerciales.
- Promoción de cooperación sectorial (Prog. Transf. Productiva).
- Atracción de Inversión Extranjera.
- Aumentar presencia institucional.
- Promoción del turismo.





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

3

## Estrategia de Aprovechamiento



- Agenda transversal (algunos elementos)

## Facilitación de comercio

**Mejoras en aduanas y puertos**

**Medidas sanitarias y  
fitosanitarias**

**Calidad**

**Expedición de visas**

## Competitividad

**Costos de energía y gas**

**Infraestructura**

**Competencias laborales**

**Ciencia, Tecnología e  
Innovación**



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## PTP: Un modelo de desarrollo sectorial para Colombia

- El PTP propende por la generación de crecimiento sostenible en la economía y el empleo, y busca desarrollar sectores altamente competitivos y generadores de valor agregado, alcanzando estándares de clase mundial
- Complemento necesario al proceso de internacionalización de la economía colombiana
- Busca la modernización y transformación del aparato productivo para lograr que las ganancias potenciales de los Tratados de Libre Comercio se materialicen y tengan impacto en el crecimiento económico y la generación de empleo.



- Programa de Transformación Productiva –PTP–



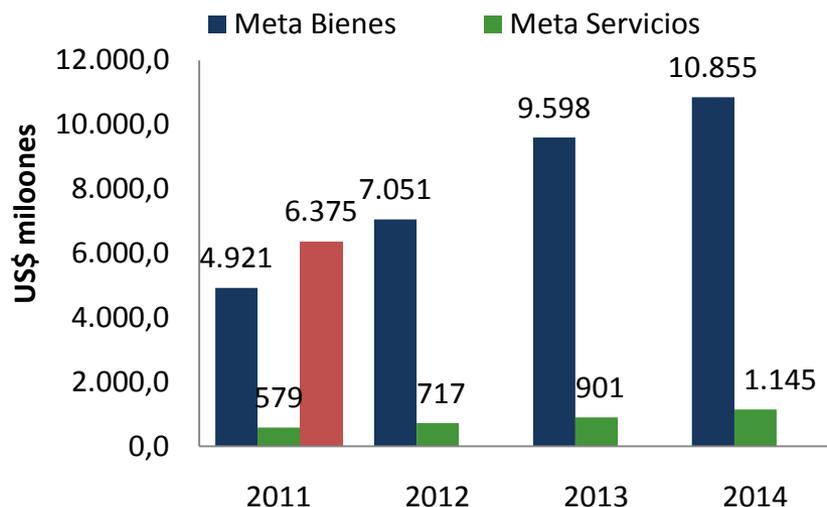
- Eje Transversal





Meta PTP: crecer exportaciones de bienes y servicios de los sectores vinculados al programa de US\$ 6.954 mill en 2011 a US\$ 12.000 mill en 2014.

### Metas de exportaciones del PTP



Sector PTP	Base 2011	Meta 2014
Agro	688	995
Manufacturas	3.572	5.154
Servicios	579	1.145
Nuevos	2.114	4.705

En 2011 las exportaciones de bienes de los sectores del PTP fueron superiores en 30% a la meta



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Facilitación de comercio

### Principios orientadores:

- Eliminación de "cuellos de botellas" en el comercio
- Comercio Exterior sin papel (VUCE)
- Simplificación de procedimientos
- Eliminación de trámites
- Reducción de costos asociados a las operaciones de Comercio Exterior.
- Agilización de operaciones en puertos, aeropuertos y pasos de fronteras





- Servicios al comercio exterior 7X24: plan piloto en Ipiales y Barranquilla.



Desde el 15 de septiembre, la DIAN y la Aduana de Ecuador, prestan servicio 7x24 en la frontera Ipiales-Tulcán.

A partir del 21 de septiembre inició el piloto de 7x24 en Barranquilla, prestan servicio en horarios adicionales el ICA, DIAN, Invima y Antinarcóticos.

- Eliminamos demora de buques para iniciar descarga y agilizamos operaciones en puertos.



Eliminación de visitas repetitivas de entidades de control a buques

Las naves que toquen dos o más puertos sólo serán visitadas una vez.



- Módulo de inspección simultanea para mercancías, integrando a las entidades de control



DIAN, ICA, Invima y antinarcóticos inspeccionan simultáneamente la mercancía de exportación en puertos.

En el 2013 se hará para importaciones en puertos y aeropuertos.



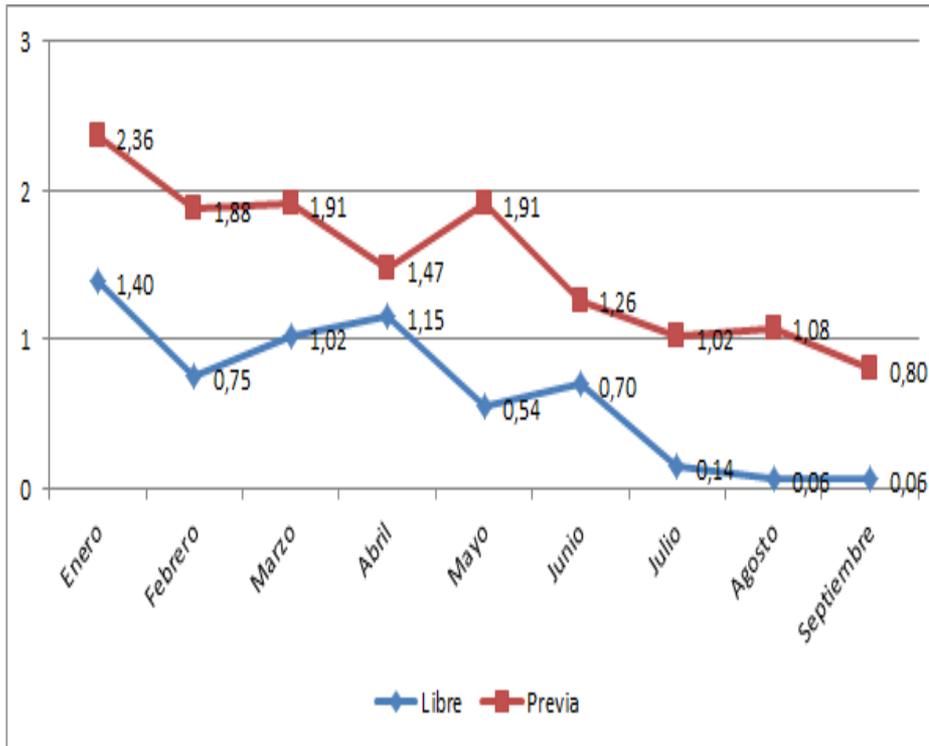
- Garantizar condiciones adecuadas de competencia y de competitividad en las operaciones de comercio



Desarrollo de un módulo de logística y transporte en la VUCE para reducir papeles y “tiempos muertos”

El objetivo es mejorar el ingreso y salida de mercancías, vinculando en un solo sistema a los transportadores, puertos, agentes de aduanas, etc.

- Disminución de tiempos para aprobar registros y licencias de importación.



Hemos disminuido los tiempos de respuesta a las solicitudes de registros y licencias de importación:

- Aprobación de registros – de 1,4 días hábiles a 30 min.
- Aprobación de licencias - 2,4 días a 0,8 días.



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

4

**A modo de  
conclusión**



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## A modo de conclusión

- Colombia está pasando por un muy buen momento a pesar de la coyuntura económica internacional.
- Colombia le apuesta al comercio como estrategia central para seguir una senda de mayor crecimiento.
- Colombia está enfocando esfuerzos públicos y privados para aprovechar las ventajas asociadas a la internacionalización de la economía con visión de largo plazo.



**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**Gracias**