



# Una Evaluación de la Ayuda para el Comercio en la Práctica

Lecciones de Guatemala



Por Hugo Maul, Lisardo Bolaños, Irene Flores, Rodrigo Méndez y Gustavo Sáenz,  
Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN)

¿ A qué le llamamos  
Ayuda para el  
Comercio (ApC) ?



Categoría	Clasificación para Guatemala
Infraestructura Relacionada con Comercio	Infraestructura de comunicaciones, telecomunicaciones, transporte, puertos, aeropuertos y aduanas.
Desarrollo de Capacidades Productivas	<p>Capacitaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Know-how productivo con objetivo de exportación.</li> <li>● Capacitaciones en procesos de importación y exportación.</li> </ul> <p>Infraestructura productiva</p>
Ajustes Relacionados al Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formación y capacitación de empleado en empresas relacionadas con comercio internacional</li> <li>● Capacitaciones a empleados públicos y privados, derivadas de cambios regulatorios y en cambios regulatorios derivados del comercio exterior (nuevas y modificaciones).</li> <li>● Promoción y mercadeo internacional.</li> <li>● Metrología</li> <li>● Aduanas y fronteras: valuación y procesos de exportación e importación.</li> </ul>
Políticas y Regulaciones Comerciales	Ayudas en las fases de asistencia técnica para diseño e implementación de reformas legales, negociación de acuerdos comerciales, regulaciones sanitarias y fitosanitarias, programas de promoción de la inversión extranjera, regulaciones de propiedad intelectual, facilitación para el comercio, etc.

# Definición Operativa

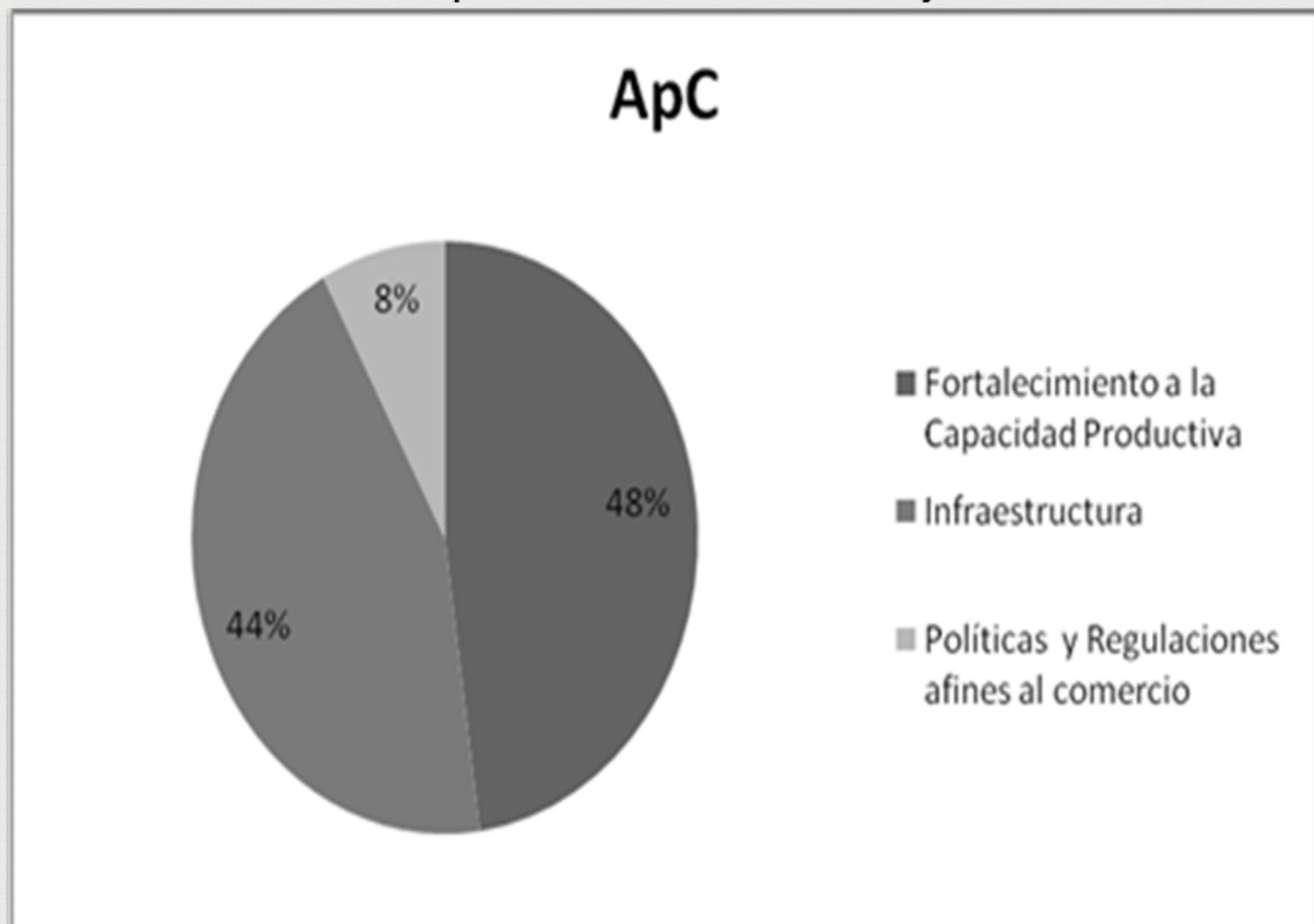


- ❧ El objetivo del proyecto debe tener impacto directo sobre el comercio.
- ❧ Se toma en cuenta todo tipo de ayuda recibida: deuda y donación.
- ❧ Se incluye solamente la ayuda para la cual se tienen instrumentos de información disponibles.

# Contexto Nacional

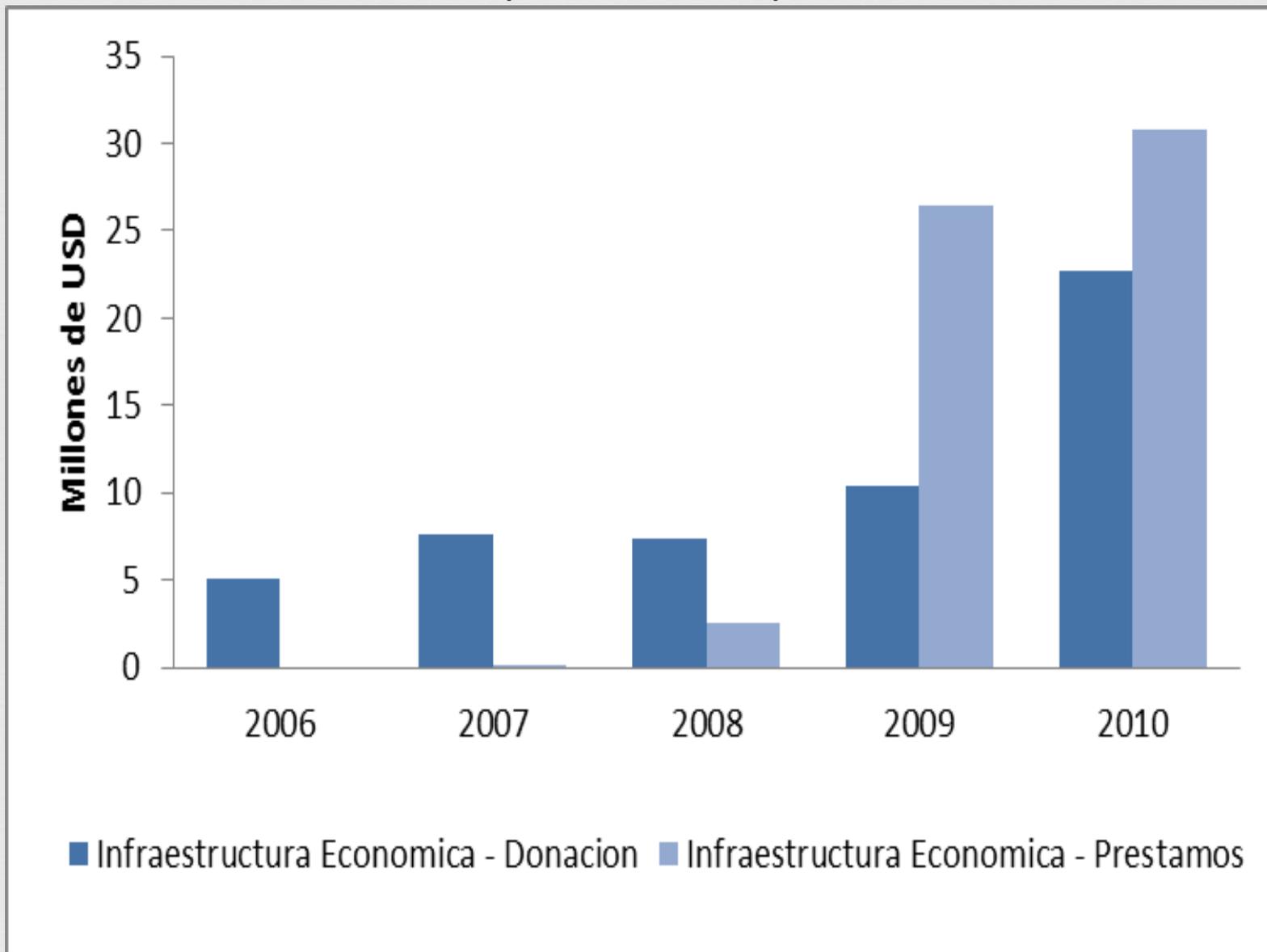


Gráfica 12: ApC: Distribución de Fondos Ejecutados



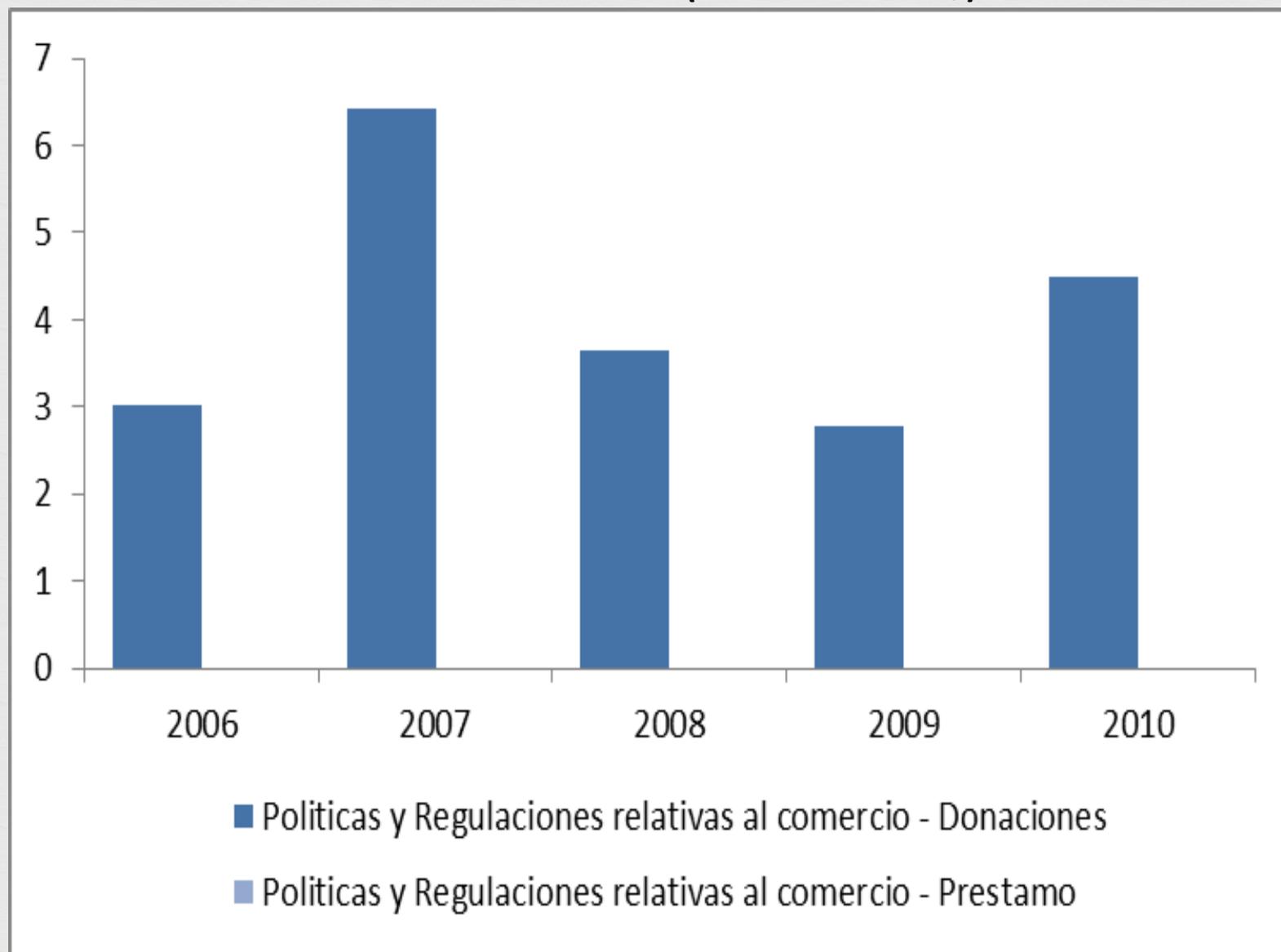
Fuente: Elaboración propia en base a datos del CRS de la OECD

**Gráfica 19. Composición de los Fondos de ApC ejecutados en Infraestructura (millones de US\$)**



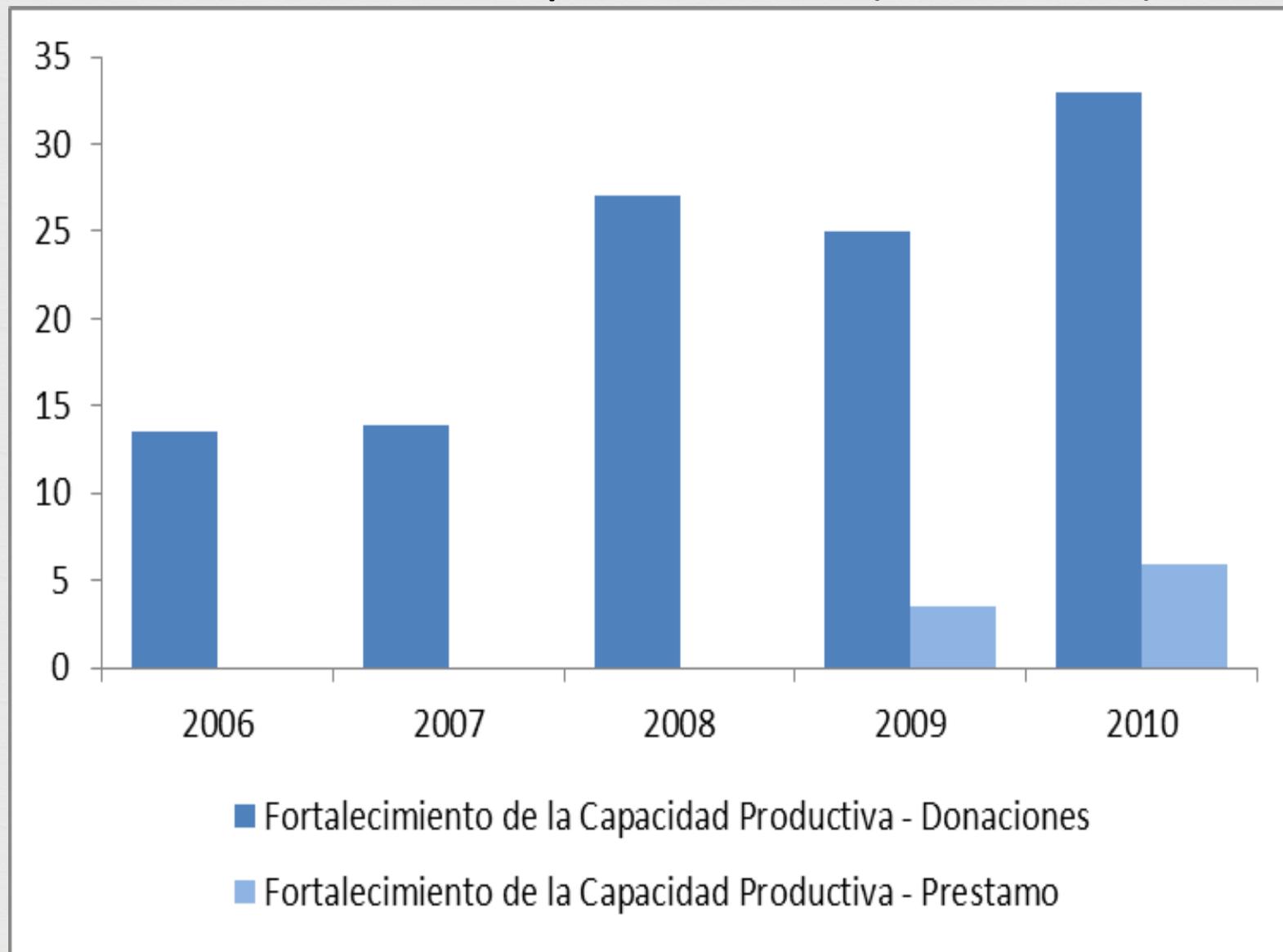
Fuente: elaboración propia en base al CRS de la OECD

**Gráfica 20. Composición de los Fondos de ApC ejecutados Políticas y Regulaciones Relativas al Comercio (millones de US \$)**



Fuente: elaboración propia en base al CRS de la OECD

**Gráfica 21. Composición de los Fondos de ApC ejecutados en Fortalecimiento de la Capacidad Productiva (millones de US\$)**



Fuente: elaboración propia en base al CRS de la OECD

# Criterios utilizados para medir la efectividad de la Ayuda para el Comercio.

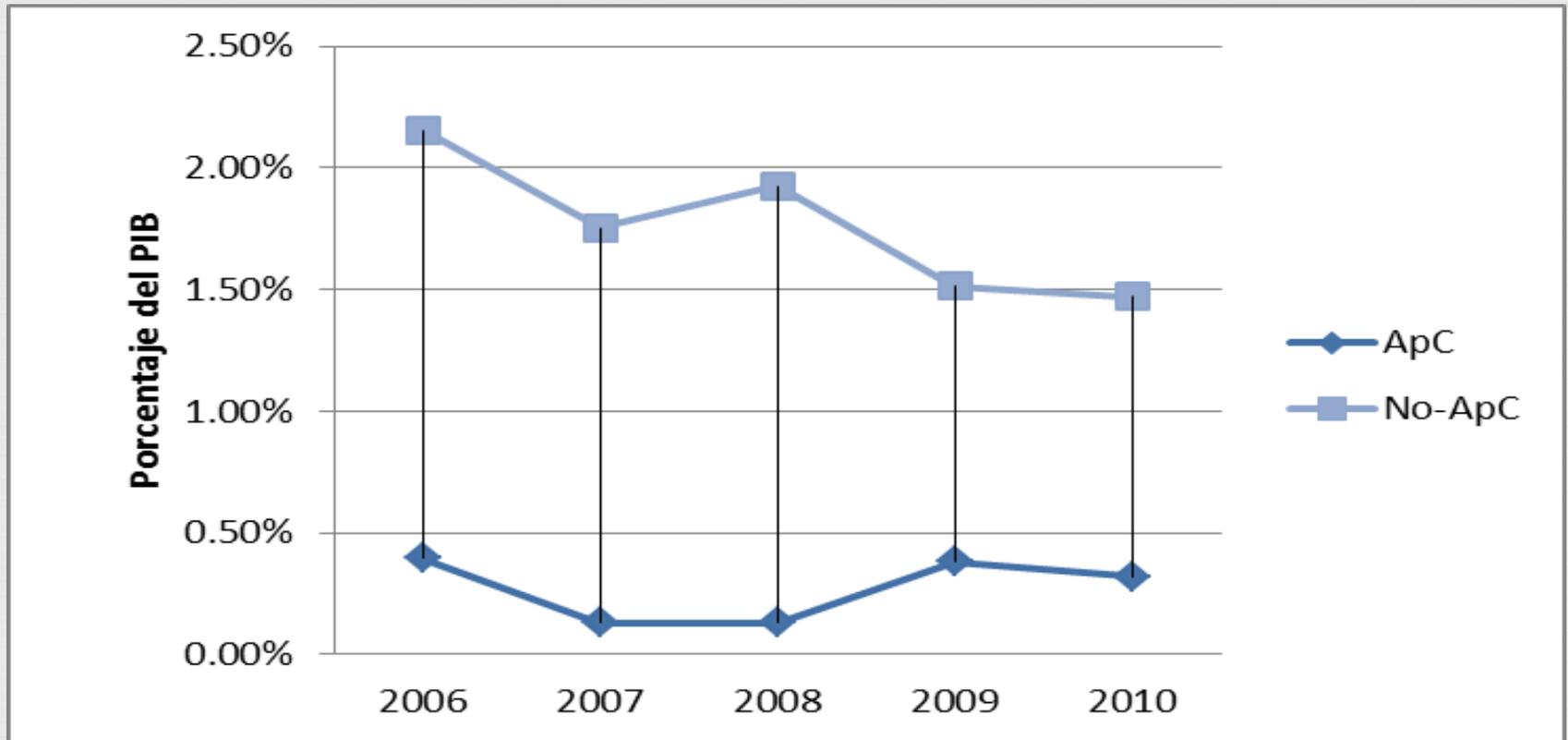


# Adicionalidad

Identificar si los fondos recientes han aumentado en relación a periodos anteriores.



Ayuda para el Comercio y Ayuda Oficial para el Desarrollo no Relacionada con el Comercio (expresada como porcentaje del PIB)



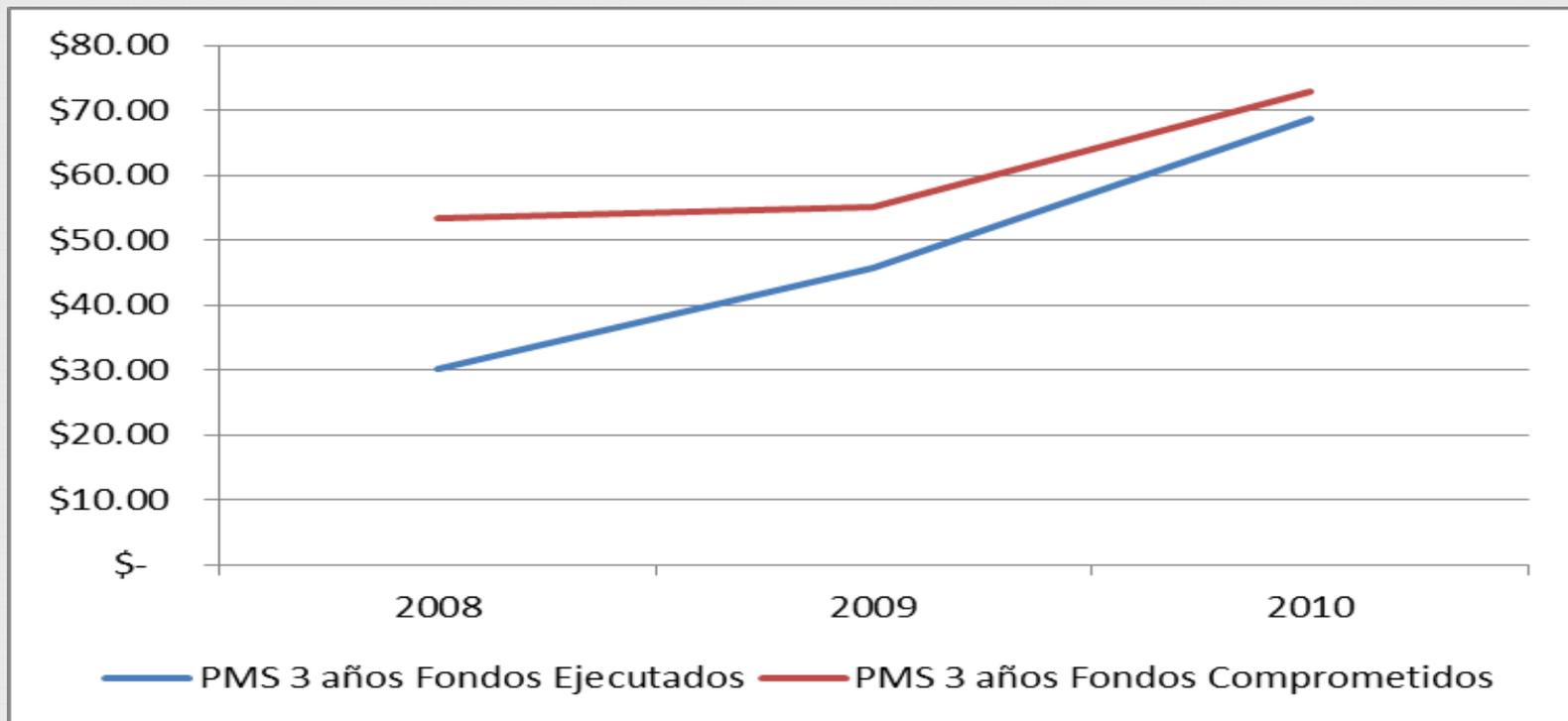
Fuente: elaboración propia en base a datos del CRS de la OECD

# Predictibilidad

Anticipar el comportamiento futuro de los fondos de ApC.



**Predictibilidad de la Ayuda para el Comercio: Fondos Dedicados a Cada Rubro del ApC como porcentaje del Total de AOD**



Fuente: elaboración propia con datos ejecutados del CRS de la OECD

# Apropiación

Grado de liderazgo ejerce el Gobierno para establecer una estrategia de aprovechamiento de la ApC.



- ❧ La Política Integrada De Comercio Exterior de Guatemala es bastante amplia y no define marco operativo de ejecución.
- ❧ No existe un Plan Nacional de Desarrollo
- ❧ El tema comercial no se percibe como una prioridad para el país.

# Apropiación

- ❧ La mayoría de los recursos en materia económica no están bajo el mando del Ministerio de Economía
  - ❧ 5% del Presupuesto Nacional es asignado a temas comerciales
  - ❧ Sólo un 3.4% de los recursos en materia económica están siendo manejados por el Ministerio de Economía
- ❧ Debilidades institucionales transversales afectan de manera importante la política comercial guatemalteca, así como el impacto que pueda llegar a tener la APC

# Alineación

Grado de concordancia entre la ApC y las prioridades estratégicas del Gobierno, sus sistemas de control y gestión.



- ❧ La Política Integrada De Comercio Exterior de Guatemala no considera el rol de la ApC.
- ❧ La necesidad de información sobre el uso de la ApC es un reto pendiente para las instituciones del Estado.
- ❧ La calidad de la ejecución es un requerimiento de los donantes
- ❧ Es del interés de la cooperación desarrollar los sistemas y las capacidades de ejecución y control en las instituciones locales

# Coordinación

Establece la calidad de los mecanismos de coordinación entre donantes y Gobierno.



- ❧ Existen los instrumentos legales de coordinación de la cooperación internacional.
- ❧ En la práctica, estas instituciones y mecanismos no logran coordinar de manera efectiva a los actores involucrados.
- ❧ Ante la ausencia de coordinación del gobierno, surgen organizaciones intermedias que asumen ese rol

# Sostenibilidad

⌘ Disposición del gobierno a comprometer fondos para dar seguimiento a la ApC



## Participación del Gobierno y la Cooperación en Gastos Relativos al Comercio: 2006-2010

Componente de la ApC	Gobierno	Donantes
<b>Fondos Ejecutados</b>		
Regulaciones y Políticas relativas al Comercio	98%	2%
Desarrollo de Infraestructura	96%	4%
Fortalecimiento de la Capacidad Productiva	96%	4%

# El Impacto de la ApC.



¿Qué se ha cosechado?

# Impacto Macro de la ApC



## ☞ Diversificación de la oferta exportable

- ☞ Guatemala ha diversificado de forma importante su oferta exportable, más no el destino de estas.
- ☞ La exportación de productos no tradicionales ha sido apoyada por fondos de cooperación.

## ☞ Mejora en la calidad de la oferta exportable

- ☞ La ApC ha sido un detonante del aseguramiento de la inocuidad de las exportaciones
- ☞ La ApC ha ayudado al desarrollo de capacidades locales en materia de cumplimiento de normas técnicas del comercio

# Impacto Macro de la ApC



- ❧ Debilidad sistémica de la institucionalidad relacionada con el comercio.
  - ❧ La ApC ha suplido la falta de fondos en áreas críticas relacionadas con el comercio
  - ❧ El impacto de la ApC se ve limitado por la debilidad de los cuadros técnicos encargados de los temas comerciales.
- ❧ Desarrollo de Infraestructura Física y Profesional
  - ❧ La ApC (préstamos) ha complementado los esfuerzos de gobierno en materia de desarrollo de la infraestructura productiva
  - ❧ La ApC no es suficiente para superar el déficit de infraestructura.

# Estrategia para aumentar la efectividad de la ApC.



# Incrementar la Transparencia



- ❧ Promover una plataforma informática por parte del gobierno de Guatemala que consolide toda la información relativa a los proyectos de ApC.
- ❧ Una vez finalizado el proyecto la unidad ejecutora deberá consignar toda la información necesaria para evaluar la línea base, los productos y la evaluación de los resultados.
- ❧ A partir de esta información, SEGEPLAN será el responsable de mantener un inventario de productos actualizado de los productos derivados de la cooperación no reembolsable; y el MINFIN el encargado de la actualización de los productos derivados de la cooperación reembolsable.

# Incrementar la Efectividad



- œ Definir una Estrategia para el Aprovechamiento de la Ayuda para el Comercio que contenga lo siguiente:
  - œ Prioridades
  - œ Objetivos
  - œ Plazos
  - œ Cooperantes
  - œ Espacios Presupuestarios
  - œ Resultados Esperados

# Incrementar la Efectividad



- ❧ Generar capacidad de propuesta en las entidades de gobierno encargadas de la administración de fondos de ayuda para el comercio
- ❧ SEGEPLAN y MINFIN deben fortalecer sus unidades internas encargadas del seguimiento de fondos de cooperación.

# Incrementar la Efectividad



- ∞ El Gabinete Económico será el encargado de aprobar y supervisar el cumplimiento de la Estrategia para el Aprovechamiento de la Ayuda para el Comercio y velará por la efectividad de la ayuda.
- ∞ Impulsar la implementación del Presupuesto Multianual como instrumento que coadyuve a alinear los ciclos de planificación de y presupuestación del gobierno y los cooperantes.