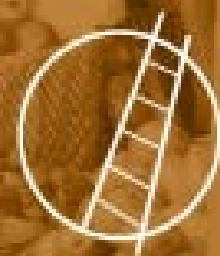




Una Evaluación de la Ayuda para el Comercio en la Práctica

Lecciones de Guatemala



Por Hugo Maul, Lisardo Bolaños, Irene Flores, Rodrigo Méndez y Gustavo Sáenz,
Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN)

¿ A qué le llamamos
Ayuda para el
Comercio (ApC) ?



Categoría	Clasificación para Guatemala
Infraestructura Relacionada con Comercio	Infraestructura de comunicaciones, telecomunicaciones, transporte, puertos, aeropuertos y aduanas.
Desarrollo de Capacidades Productivas	Capacitaciones <ul style="list-style-type: none"> ● Know-how productivo con objetivo de exportación. ● Capacitaciones en procesos de importación y exportación. Infraestructura productiva
Ajustes Relacionados al Comercio	<ul style="list-style-type: none"> ● Formación y capacitación de empleado en empresas relacionadas con comercio internacional ● Capacitaciones a empleados públicos y privados, derivadas de cambios regulatorios y en cambios regulatorios derivados del comercio exterior (nuevas y modificaciones). ● Promoción y mercadeo internacional. ● Metrología ● Aduanas y fronteras: valuación y procesos de exportación e importación.
Políticas y Regulaciones Comerciales	Ayudas en las fases de asistencia técnica para diseño e implementación de reformas legales, negociación de acuerdos comerciales, regulaciones sanitarias y fitosanitarias, programas de promoción de la inversión extranjera, regulaciones de propiedad intelectual, facilitación para el comercio, etc.

Definición Operativa

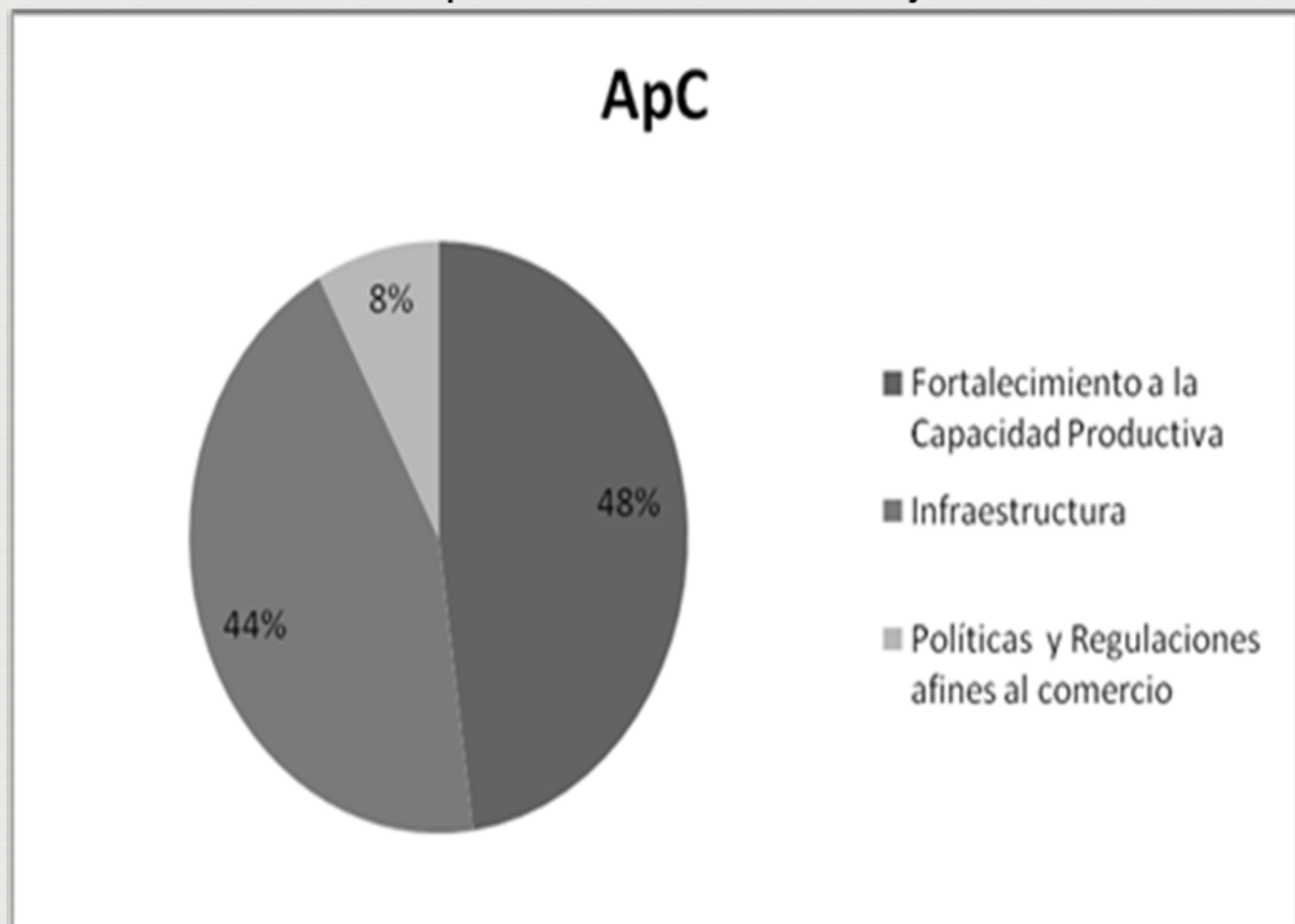


- ❧ El objetivo del proyecto debe tener impacto directo sobre el comercio.
- ❧ Se toma en cuenta todo tipo de ayuda recibida: deuda y donación.
- ❧ Se incluye solamente la ayuda para la cual se tienen instrumentos de información disponibles.

Contexto Nacional

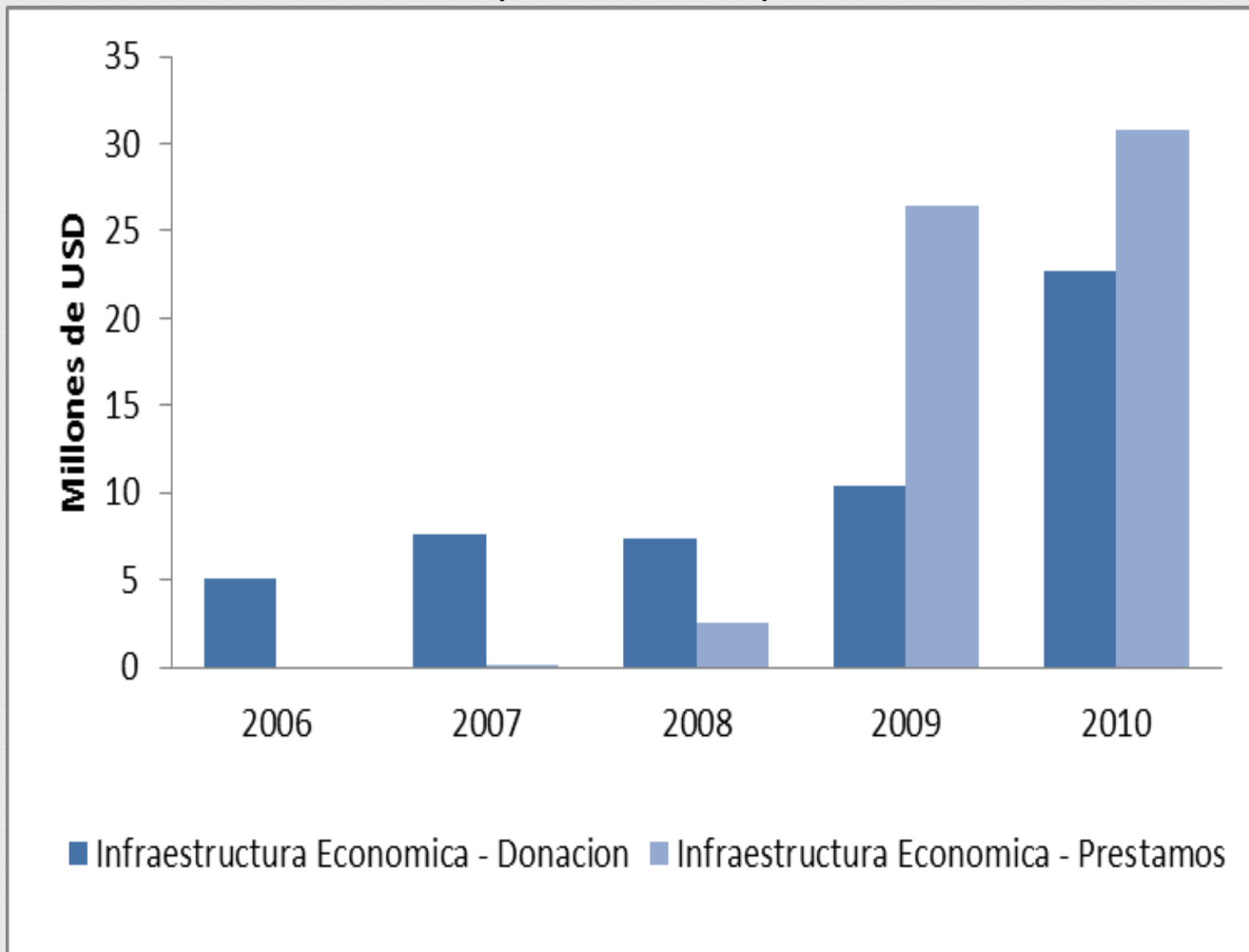


Gráfica 12: ApC: Distribución de Fondos Ejecutados



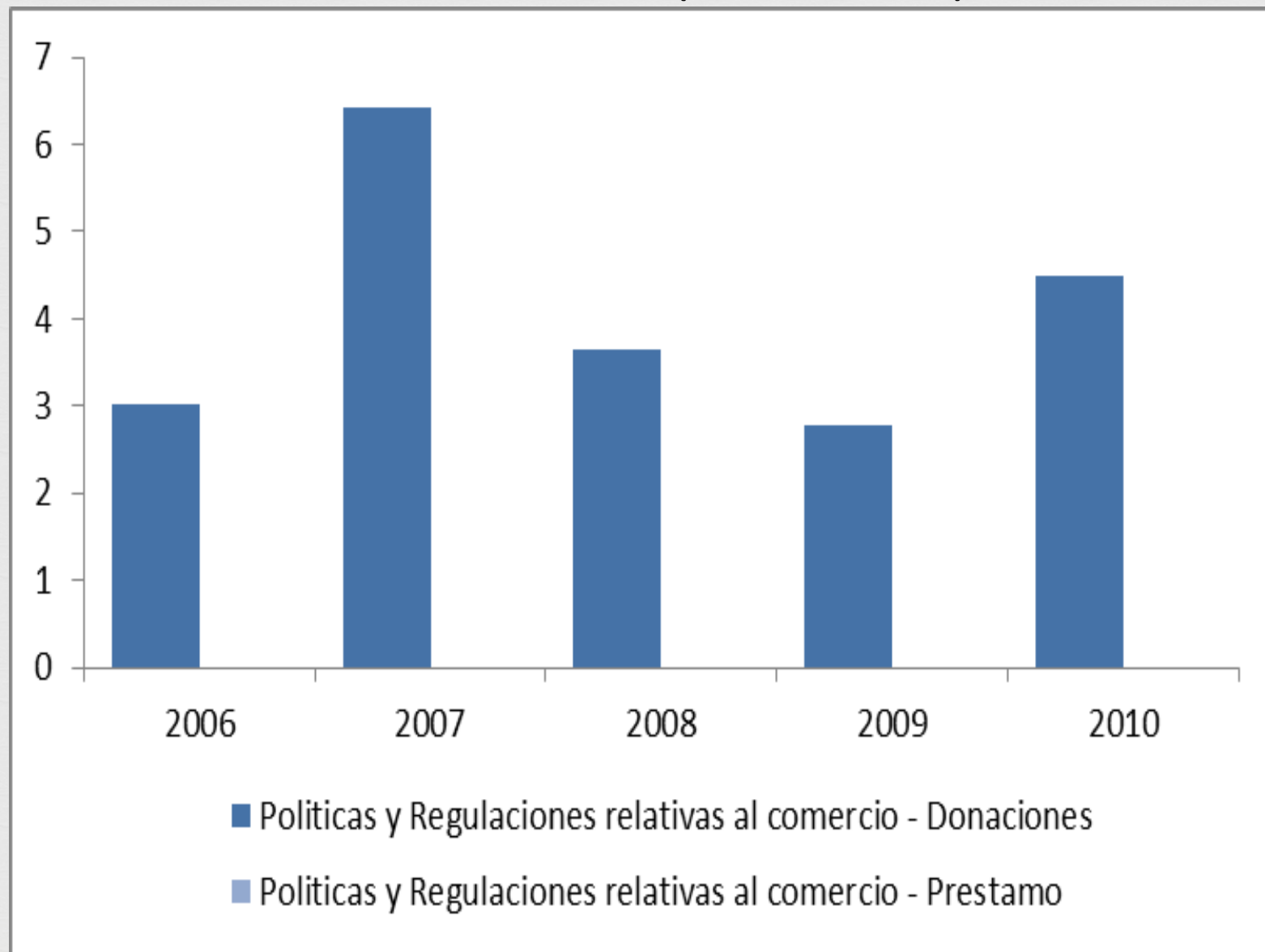
Fuente: Elaboración propia en base a datos del CRS de la OECD

Gráfica 19. Composición de los Fondos de ApC ejecutados en Infraestructura (millones de US\$)



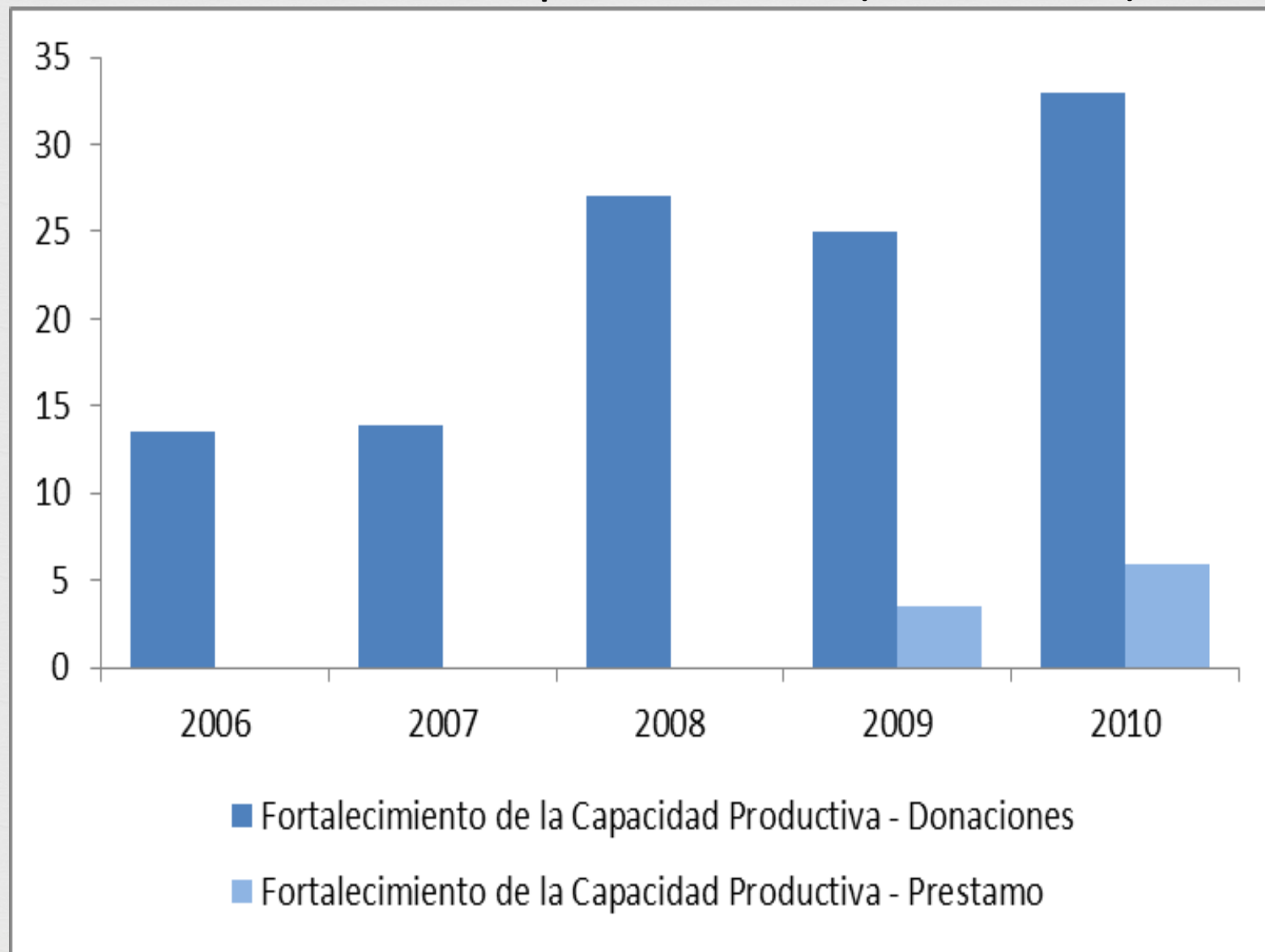
Fuente: elaboración propia en base al CRS de la OECD

Gráfica 20. Composición de los Fondos de ApC ejecutados Políticas y Regulaciones Relativas al Comercio (millones de US \$)



Fuente: elaboración propia en base al CRS de la OECD

Gráfica 21. Composición de los Fondos de ApC ejecutados en Fortalecimiento de la Capacidad Productiva (millones de US\$)



Fuente: elaboración propia en base al CRS de la OECD

Criterios utilizados para medir la efectividad de la Ayuda para el Comercio.

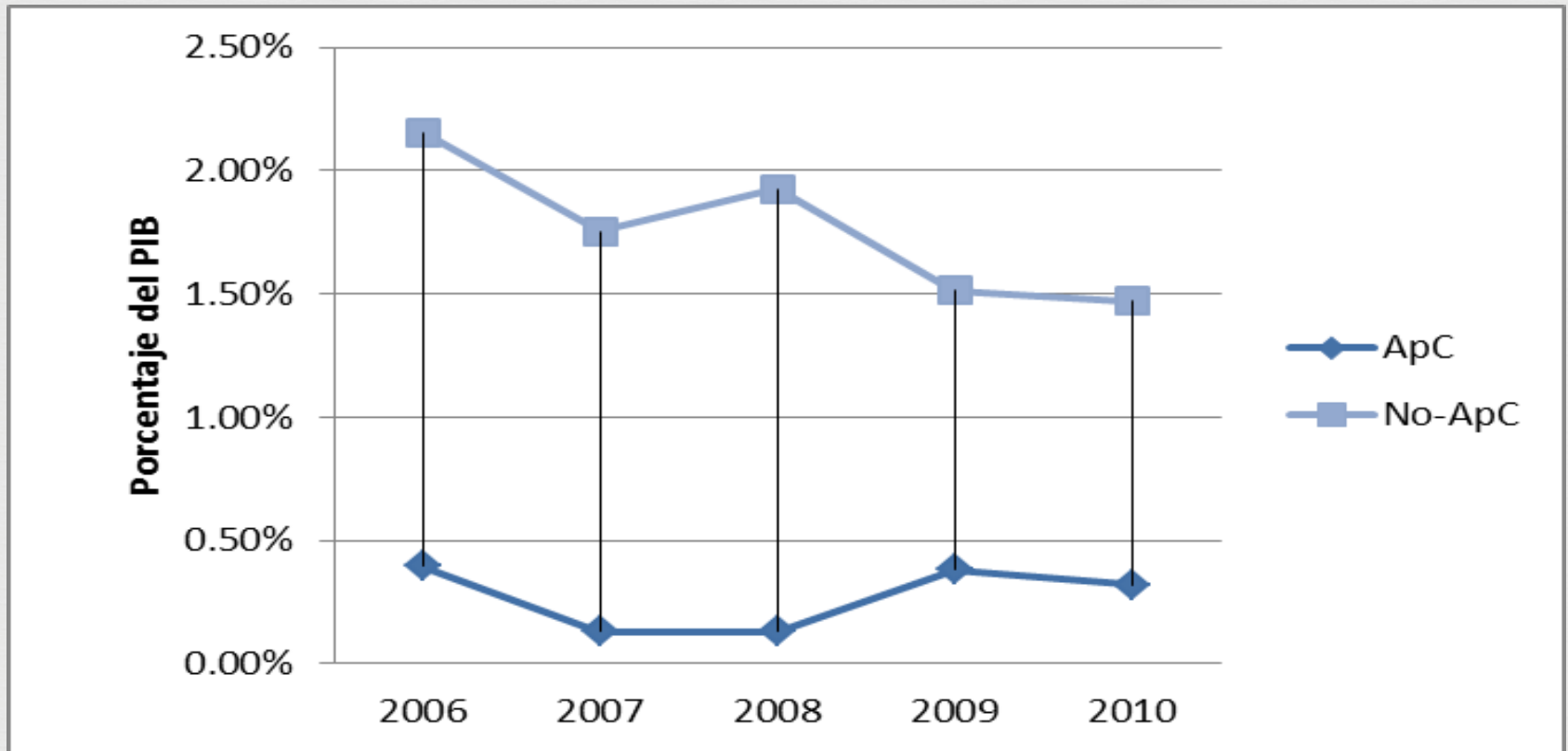


Adicionalidad

Identificar si los fondos recientes han aumentado en relación a periodos anteriores.



Ayuda para el Comercio y Ayuda Oficial para el Desarrollo no Relacionada con el Comercio (expresada como porcentaje del PIB)



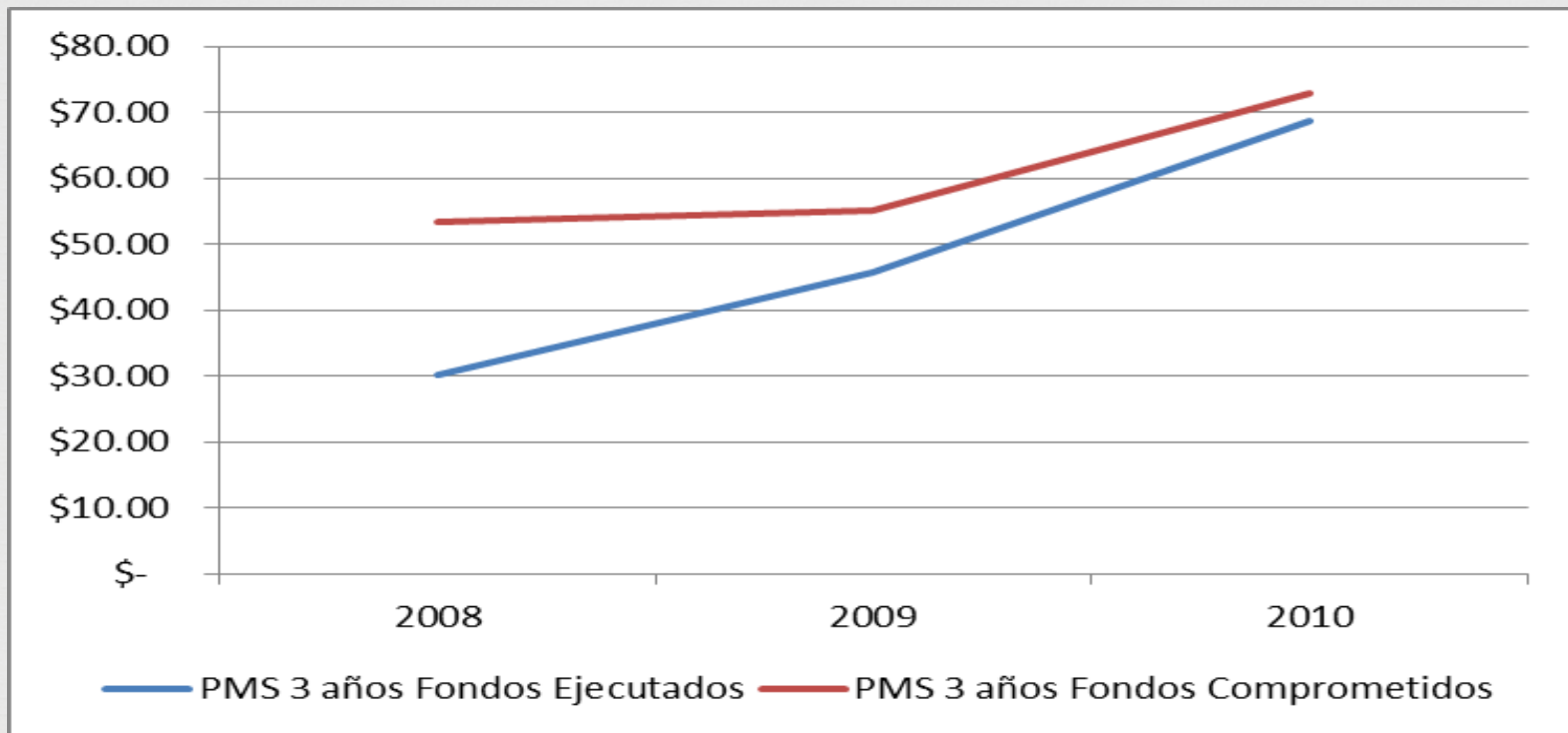
Fuente: elaboración propia en base a datos del CRS de la OECD

Predictibilidad

Anticipar el comportamiento futuro de los fondos de ApC.



Predictibilidad de la Ayuda para el Comercio: Fondos Dedicados a Cada Rubro del ApC como porcentaje del Total de AOD



Fuente: elaboración propia con datos ejecutados del CRS de la OECD

Apropiación

Grado de liderazgo ejerce el Gobierno para establecer una estrategia de aprovechamiento de la ApC.



- ❧ La Política Integrada De Comercio Exterior de Guatemala es bastante amplia y no define marco operativo de ejecución.
- ❧ No existe un Plan Nacional de Desarrollo
- ❧ El tema comercial no se percibe como una prioridad para el país.

Apropiación

- ❧ La mayoría de los recursos en materia económica no están bajo el mando del Ministerio de Economía
 - ❧ 5% del Presupuesto Nacional es asignado a temas comerciales
 - ❧ Sólo un 3.4% de los recursos en materia económica están siendo manejados por el Ministerio de Economía
- ❧ Debilidades institucionales transversales afectan de manera importante la política comercial guatemalteca, así como el impacto que pueda llegar a tener la APC

Alineación

Grado de concordancia entre la ApC y las prioridades estratégicas del Gobierno, sus sistemas de control y gestión.



- ❧ La Política Integrada De Comercio Exterior de Guatemala no considera el rol de la ApC.
- ❧ La necesidad de información sobre el uso de la ApC es un reto pendiente para las instituciones del Estado.
- ❧ La calidad de la ejecución es un requerimiento de los donantes
- ❧ Es del interés de la cooperación desarrollar los sistemas y las capacidades de ejecución y control en las instituciones locales

Coordinación

Establece la calidad de los mecanismos de coordinación entre donantes y Gobierno.



- ❧ Existen los instrumentos legales de coordinación de la cooperación internacional.
- ❧ En la práctica, estas instituciones y mecanismos no logran coordinar de manera efectiva a los actores involucrados.
- ❧ Ante la ausencia de coordinación del gobierno, surgen organizaciones intermedias que asumen ese rol

Sostenibilidad

⌘ Disposición del gobierno a comprometer fondos para dar seguimiento a la ApC



Participación del Gobierno y la Cooperación en Gastos Relativos al Comercio: 2006-2010

Componente de la ApC	Gobierno	Donantes
Fondos Ejecutados		
Regulaciones y Políticas relativas al Comercio	98%	2%
Desarrollo de Infraestructura	96%	4%
Fortalecimiento de la Capacidad Productiva	96%	4%

El Impacto de la ApC.



¿Qué se ha cosechado?

Impacto Macro de la ApC



☞ Diversificación de la oferta exportable

- ☞ Guatemala ha diversificado de forma importante su oferta exportable, más no el destino de estas.
- ☞ La exportación de productos no tradicionales ha sido apoyada por fondos de cooperación.

☞ Mejora en la calidad de la oferta exportable

- ☞ La ApC ha sido un detonante del aseguramiento de la inocuidad de las exportaciones
- ☞ La ApC ha ayudado al desarrollo de capacidades locales en materia de cumplimiento de normas técnicas del comercio

Impacto Macro de la ApC



- ❧ Debilidad sistémica de la institucionalidad relacionada con el comercio.
 - ❧ La ApC ha suplido la falta de fondos en áreas críticas relacionadas con el comercio
 - ❧ El impacto de la ApC se ve limitado por la debilidad de los cuadros técnicos encargados de los temas comerciales.
- ❧ Desarrollo de Infraestructura Física y Profesional
 - ❧ La ApC (préstamos) ha complementado los esfuerzos de gobierno en materia de desarrollo de la infraestructura productiva
 - ❧ La ApC no es suficiente para superar el déficit de infraestructura.

Estrategia para aumentar la efectividad de la ApC.



Incrementar la Transparencia



- ❧ Promover una plataforma informática por parte del gobierno de Guatemala que consolide toda la información relativa a los proyectos de ApC.
- ❧ Una vez finalizado el proyecto la unidad ejecutora deberá consignar toda la información necesaria para evaluar la línea base, los productos y la evaluación de los resultados.
- ❧ A partir de esta información, SEGEPLAN será el responsable de mantener un inventario de productos actualizado de los productos derivados de la cooperación no reembolsable; y el MINFIN el encargado de la actualización de los productos derivados de la cooperación reembolsable.

Incrementar la Efectividad



- œ Definir una Estrategia para el Aprovechamiento de la Ayuda para el Comercio que contenga lo siguiente:
 - œ Prioridades
 - œ Objetivos
 - œ Plazos
 - œ Cooperantes
 - œ Espacios Presupuestarios
 - œ Resultados Esperados

Incrementar la Efectividad



- ❧ Generar capacidad de propuesta en las entidades de gobierno encargadas de la administración de fondos de ayuda para el comercio
- ❧ SEGEPLAN y MINFIN deben fortalecer sus unidades internas encargadas del seguimiento de fondos de cooperación.

Incrementar la Efectividad



- ∞ El Gabinete Económico será el encargado de aprobar y supervisar el cumplimiento de la Estrategia para el Aprovechamiento de la Ayuda para el Comercio y velará por la efectividad de la ayuda.
- ∞ Impulsar la implementación del Presupuesto Multianual como instrumento que coadyuve a alinear los ciclos de planificación de y presupuestación del gobierno y los cooperantes.