

COMPRAS PUBLICAS COMO INSTRUMENTO DE POLITICA INDUSTRIAL Y DE INNOVACION

Gabriel Bezchinsky
UNSAM



**REUNIÓN REGIONAL SOBRE SISTEMAS DE COMPRAS PÚBLICAS EN AMÉRICA
LATINA Y EL CARIBE**

Las compras públicas ante un gran desafío

- Objetivos difusos
- ... que exceden el ámbito de las compras públicas
- ... que requieren multiplicidad de instrumentos
- ... que requieren coordinación inter-institucional
- y que plantean el problema de la evaluación



Dos ejemplos

1. El acceso de las PyMEs a las compras públicas
2. Las compras públicas sustentables



Las políticas para promover el acceso de las PyMEs a las compras públicas



Motivación

El mercado de compras públicas puede permitir a las PyMEs ganar escala, ser más competitivas y aprender para posteriormente insertarse en mercados más exigentes, como los mercados de exportación.



Barreras para el acceso

- Restricciones y costos de acceso a la información.
- Problemas de escala de producción.
- Escasez de recursos para financiar la producción.
- Atrasos en pagos del Estado.
- Exigencia de garantías en contrataciones superiores a determinados montos.
- Exigencias de documentación, costos burocráticos.



Enfoques para mejorar el acceso

- Enfoque horizontal
- Enfoque de preferencias



Enfoque horizontal

- TICs
- Simplificación normativa
- Reducción de requisitos
- Instrumentos financieros
- Capacitación



Enfoque de preferencias

- Preferencia en el precio
- Reserva de mercado
- Licitación exclusiva
- Subdivisión en lotes
- Asociatividad
- Subcontratación
- Ferias inclusivas
- Menor cuantía
- Umbrales
- Desarrollo de proveedores



Algunas lecciones aprendidas... ...sobre cómo afrontar el desafío

- Integración con la política PyME (Brasil)
- Coordinación inter-gubernamental (México)
- Importancia de las TICs (Ecuador)
- Importancia de la capacitación y de las alianzas estratégicas (Chile)



Las compras públicas sustentables



Tipo de intervención

- Creación de mercados
- Alto contenido de innovación
- Coordinación entre sectores
- Financiamiento específico
- Coordinación con políticas de innovación



Dónde estamos en la región

- Marco normativo (heterogéneo y cambiante)
- Información y capacitación (PNUMA, IDRC)
- Especificaciones técnicas (Brasil)
- Etiquetas, sellos y certificaciones (alcance limitado)
- Grupos y asociaciones (Chile)



Qué necesitamos?

- Sacar el foco de la eficiencia como único criterio
- Definición de estrategias
- Más esfuerzos de coordinación inter-institucional
- Mejorar el diseño de los instrumentos
- Destinar los recursos necesarios
- Evaluar los resultados y los impactos de las políticas



Muchas gracias!

Gabriel Bezchinsky
gabriel@bezchinsky.com



UNSAM
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

**CENTRO
DE IDEAS**
Investigaciones
sobre desarrollo
económico de
América del Sur