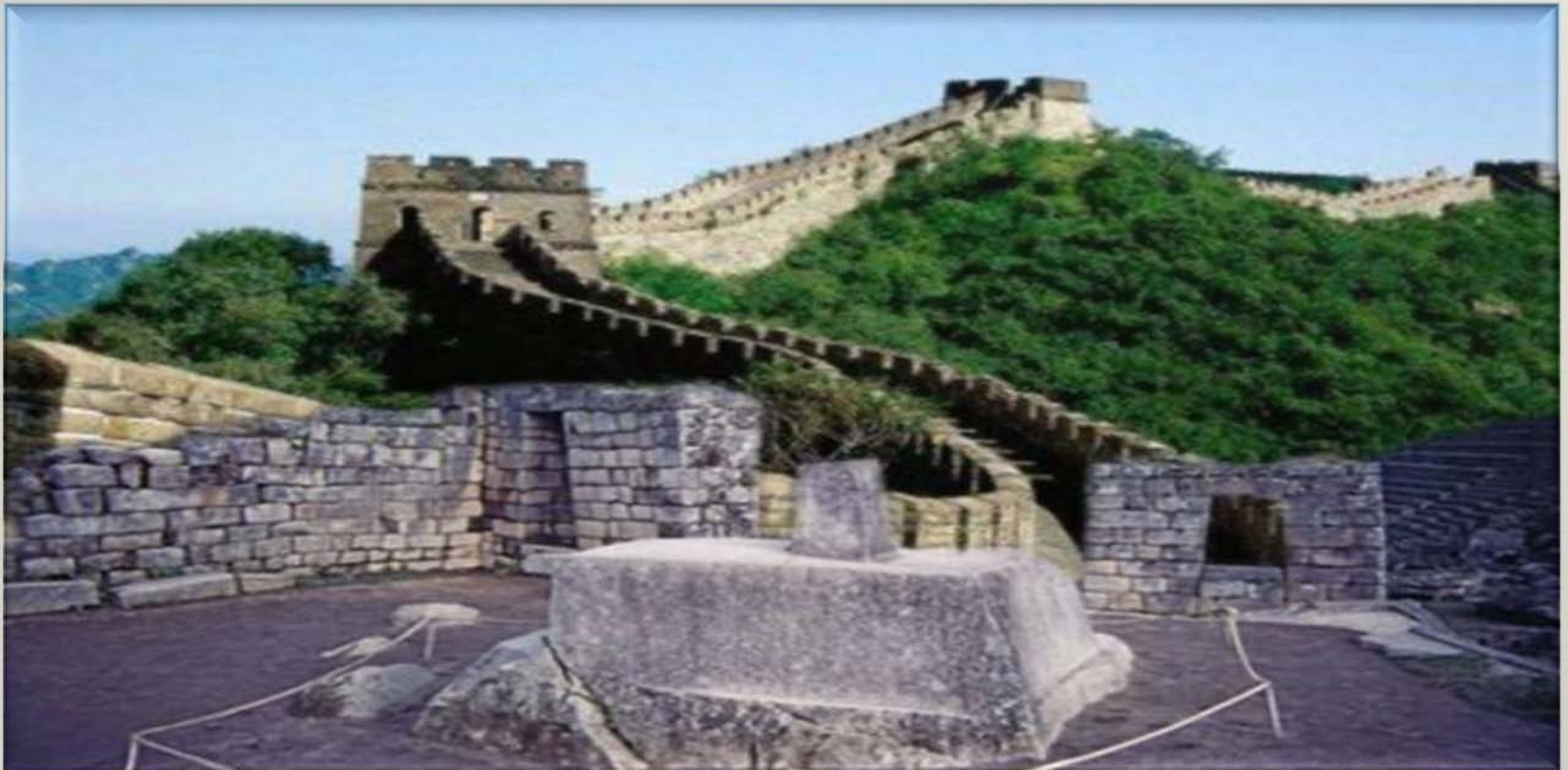
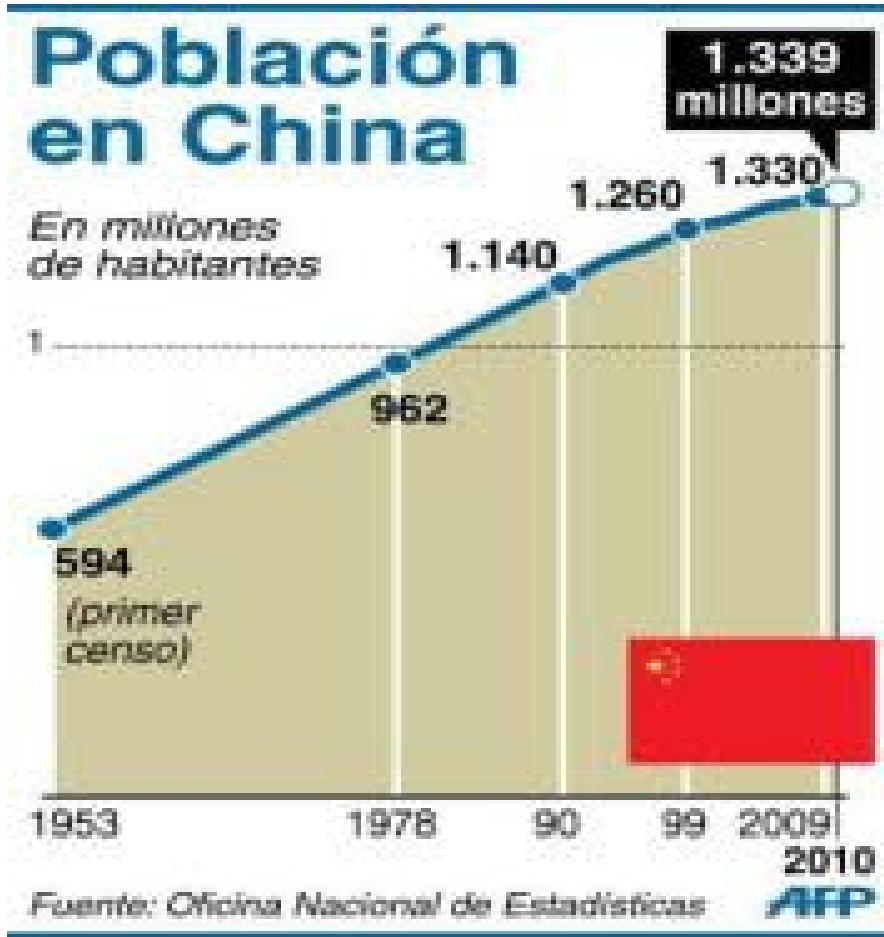


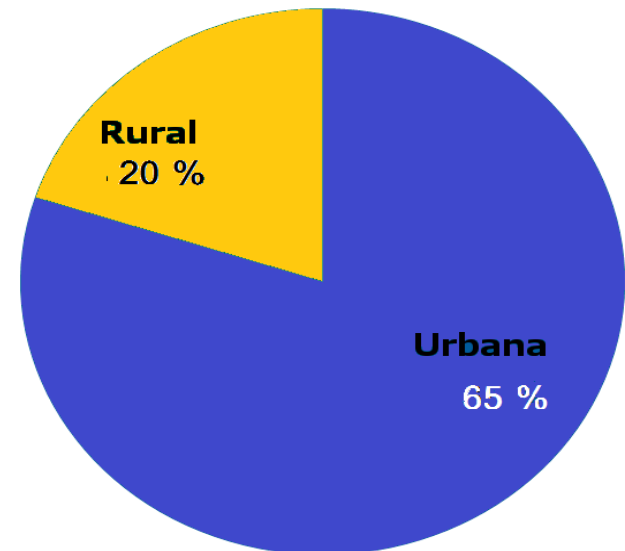
China y su camino al 2020



UN PAIS QUE DEJA DE SER RURAL



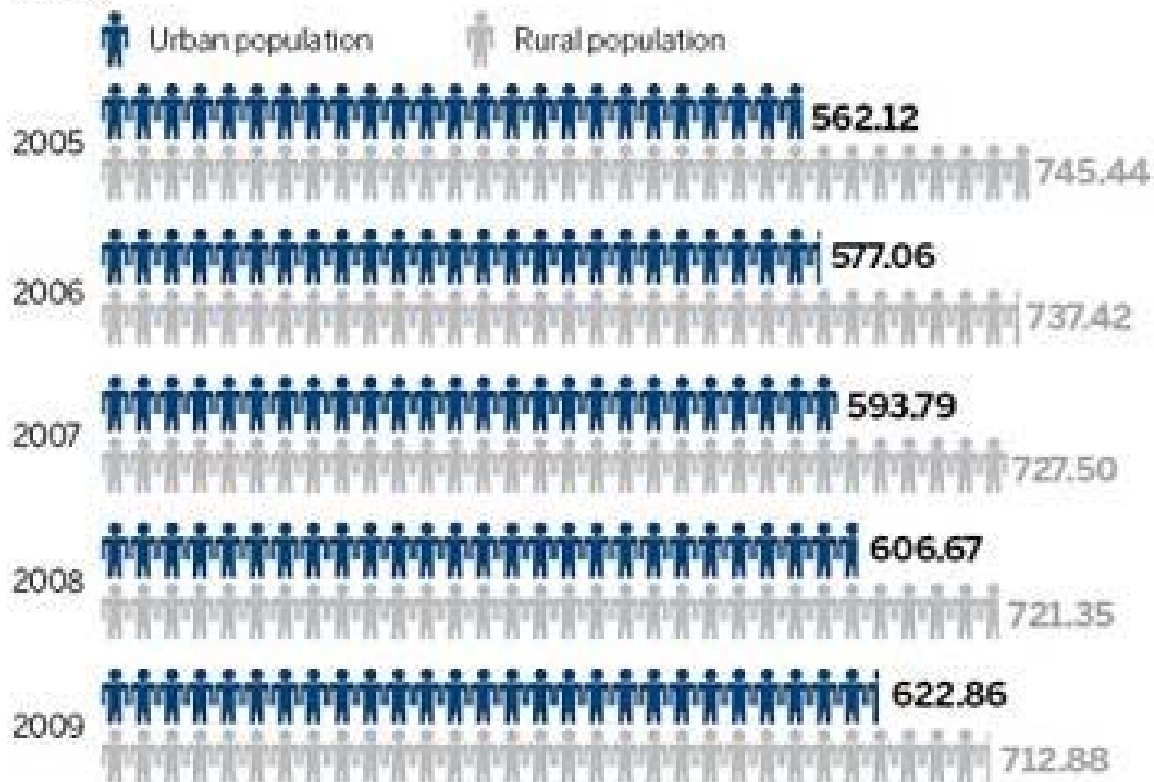
Población 2020





CHINA'S URBAN AND RURAL RESIDENTS

Millions



Source: The National Bureau of Statistics

SHENWEI / CHINA DAILY

UNA CRECIENTE CLASE MEDIA



- La mayoría entre 26 y 40 años, con ingresos de 10.000 a 60.000 dólares anuales. Se estiman en un 25% de la población de China, sobre 330 millones de habitantes.
- Al 2020 se estima en más de 600 millones.

Las ciudades más pobladas



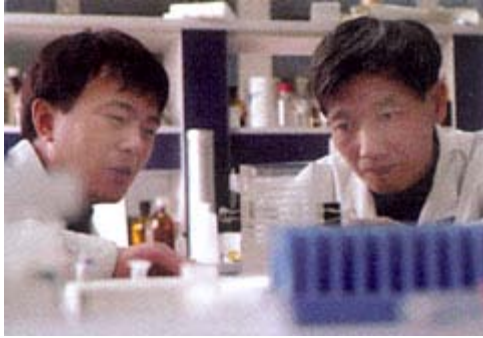
1 Shanghai	22,315,426
2 Beijing	18,827,069
3 Tianjin	11,090,314
4 Guangzhou	11,070,654
5 Shenzhen	10,357,938

Al 2025 China tendrá 221 ciudades de un millón de habitantes o más y 23 ciudades de más de cinco millones.

Hoy egresan 8 millones por año de la educación superior

- El país inyectará US\$ 250 mil millones anuales en subsidios en los estudios superiores de jóvenes. Se priorizarán áreas como las energías alternativas, protección ambiental, biotecnología y tecnología de información avanzada.
- Al 2020 se espera que China tenga cerca de 195 millones de egresados de educación superior. En Estados Unidos la cifra en ese momento llegará a los 120 millones.





- China quiere atraer a los mejores talentos del mundo. Así lo declara el borrador de una ley que busca una inmigración de excelencia.
- Ello es clave para pasar del *Made in China* al *Designed in China* .
- Necesita impulsar marcas propias, innovación, convertirse en potencia científica tecnológica, sembrar credibilidad y confianza.

Redes sociales y
otra
comunicación
590 millones de
Internautas



Weibo – Twitter
Baidu – Google
Youku - Youtube

Acuerdos del PCCh tras su Congreso

- doblar el ingreso de los salarios en el 2020 respecto de los existentes el 2010;
- colocar el tema del crecimiento económico con eficiencia ecológica como parte de las grandes metas nacionales;
- impulsar un desarrollo basado en manufacturas, servicios y alta tecnología

¿COMO LOGRARLO?

2013: los anuncios de Li Keqiang

- Promover el “consumo interno” mediante la continuación de la apertura de sus mercados.
- Impulsar la “Urbanización” porque creará enorme demanda de consumo e inversión y más oportunidades de trabajo.
- Absorber a 260 millones de trabajadores inmigrantes en las ciudades y a más de 10 millones de campesinos migran a las ciudades anualmente.



Vivir mejor, con más calidad y seguridad

- El consumidor chino es cada día más exigente y cada vez pide más calidad.
- Hay que apoyarse en una geografía antípoda, convirtiéndola en oportunidad.
- Ofrecer otra calidad en los servicios turísticos.
- Abrirse al diálogo para trabajar juntos el desarrollo de industrias culturales destinadas al mercado global.

