



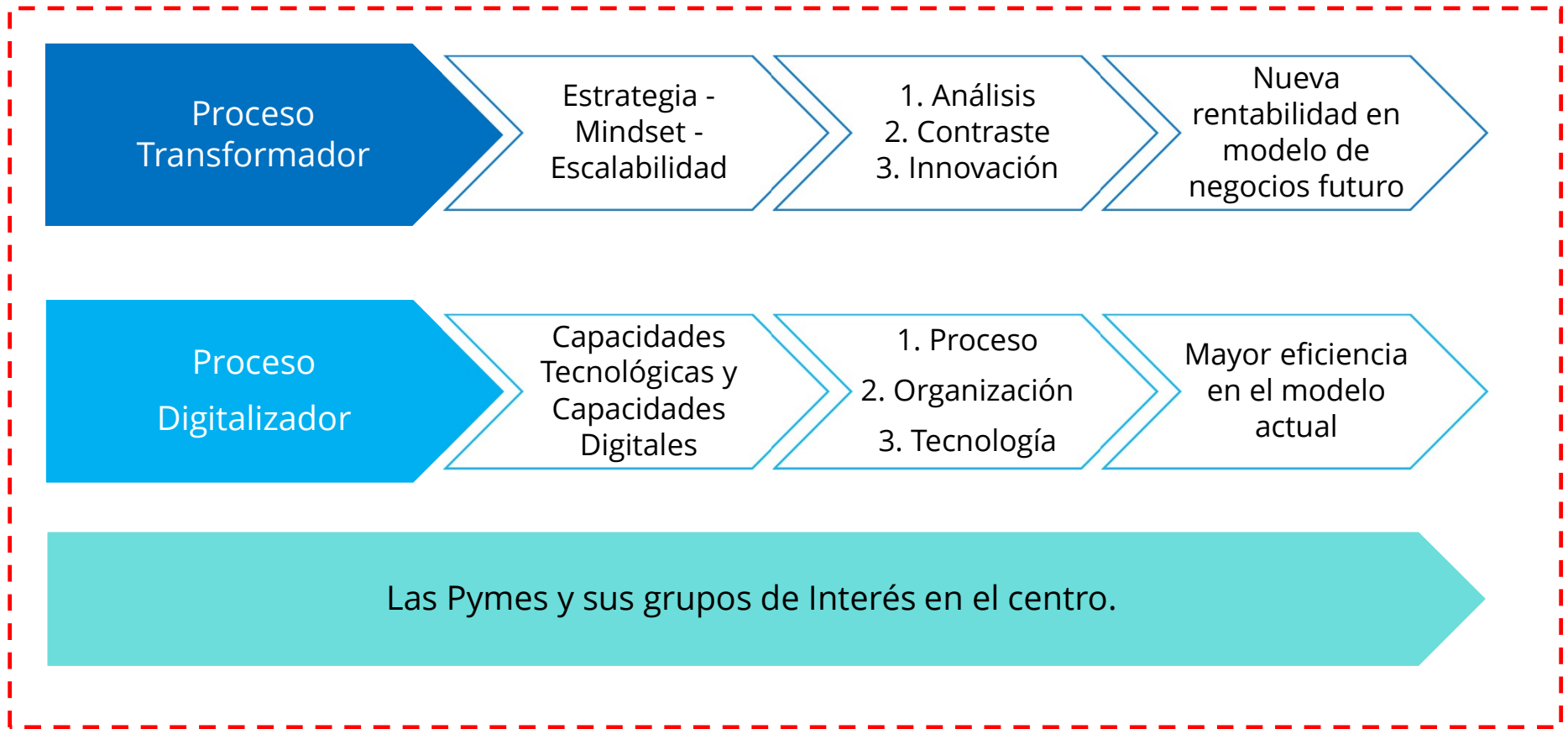
Taller Híbrido – Santiago de Chile - Chile
Programas escalables para la
transformación digital para la
exportación de las PYMES



**Factores de éxito de programas escalables
para la transformación digital de PYMES
exportadoras.**

Ezequiel Aguirre – Romina Gayá

Ejes de la transformación digital de las PYMES



Fuente: elaboración propia en base a Gong & Ribiere (2021).

Proceso Transformador = Innovar en la ecuación del negocio.

Negocio Hoy = 30% Compra + 30% Ventas + 30% Marca + 10% Ubicación



Negocio Futuro = 10% Compra + 15% Ventas + 70% Marca + 5% Ubicación

Proceso Digitalizador = Capacidades tecnológicas y capacidades digitales.

CAPACIDADES TECNOLÓGICAS		CAPACIDADES DIGITALES	
INFRAESTRUCTURA <ul style="list-style-type: none"> • Machine Learning • Computación Nube • Blockchain • Robótica Avanzada • Biotecnología • Internet de las cosas • Big Data • Inteligencia Artificial • Sensores • Realidad Virtual 		PROCESOS <ul style="list-style-type: none"> • Ciberseguridad • Marketing Digital • RPA – Automatizaciones • E-commerce, Plataformas Web y Marketplaces • CRM • Medios Digitales- Streaming • Ciencia de Datos – Data Science • Inteligencia del Negocio – Business Intelligence. • Análisis de Datos – Business Analytics • Vida del Cliente – Life Time Value. • Gestión Agile – Agile Management • Trabajo a distancia- Home Office • Cultura Digital – Talento Digital • Aprendizaje Continuo.- Recursos Flexibles. • Ecosistema Digital • Medios de Pagos Digitales 	
ARTEFACTOS DIGITALES <ul style="list-style-type: none"> • Teléfonos Inteligentes • Aplicaciones de Mensajería (Whatsapp) • Aplicaciones Móbiles • Satélites • Aplicaciones de Videollamada (Zoom) • Software • Drones 		RECURSOS HUMANOS <ul style="list-style-type: none"> • Analistas Marketing Digital • Gerente de E-commerce • Creación de Contenido Digital • Analista de Datos, Arquitecto de Datos, etc • Programadores/Desarrolladores • Atención al Cliente y Post Venta • Prospectación y Seguimiento de Ventas. • Community Manager • Especialistas en Visualización • Especialistas en Logística y Picking. • Diseño Gráfico. 	
PLATAFORMAS DIGITALES <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • IOS/Android • Wordpress.org • Amazon • Google • Coworking Digitales 			

Se seleccionaron programas de transformación digital

9 Programas Públicos

Internalización TD	
Transformación digital p/ internacionalización	Connect Americas - ALC
E-Exporta	Prochile -Chile
Ecommerce Cross-Border	Uruguay XXI- Uruguay

Estrategias integrales TD	
Digital New Deal	Varias – Rep. de Corea
Digitising European Industry	Varias- Unión Europea

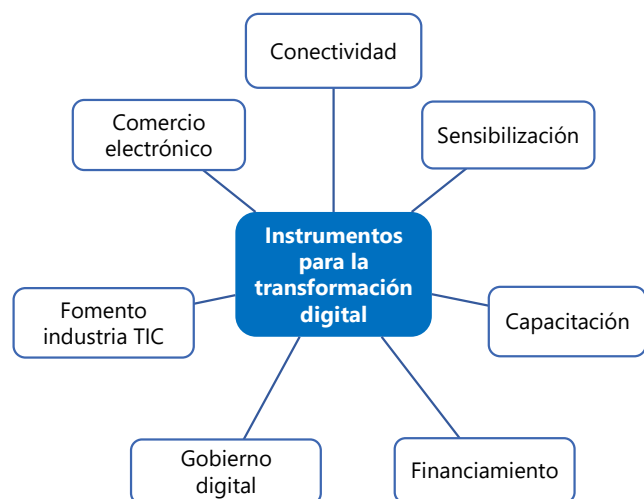
Específicos de Transformación Digital Pyme	
Digitaliza tu Pyme	MEFT-CORFO-SERCOTEC Chile
Modo Digital	ANDE- Uruguay
Brasil Mais	ME / ANDI / SENAI / SEBRAE - Brasil
Ruta Digital Productiva	PRODUCE – Perú

7 Programas Privados

Estrategias integrales TD	
Mi Negocio 24/7	Ebay - LAC
Ecommerce Cross Border	Ecommerce Institute - LAC
B2B Brazil	Serviços Interativos - LAC
Mujeres Exportadoras	UPS - LAC
MELI Global Seller	MercadoLibre - LAC/USA/CHINA
DESPEGA	Amazon- LAC/EU/USA
PYMES	FEDEX- LAC

Principales Instrumentos y Marco de Implementación.

Instrumentos para la transformación digital.



Marco: Fases de un programa de transformación digital.



- Diagnóstico
- Objetivos y criterios de cumplimiento
- Segmento objetivo
- Instrumentos
- Recursos
- Cronograma
- Responsables

- Puesta en marcha y ejecución del programa propiamente dicho.

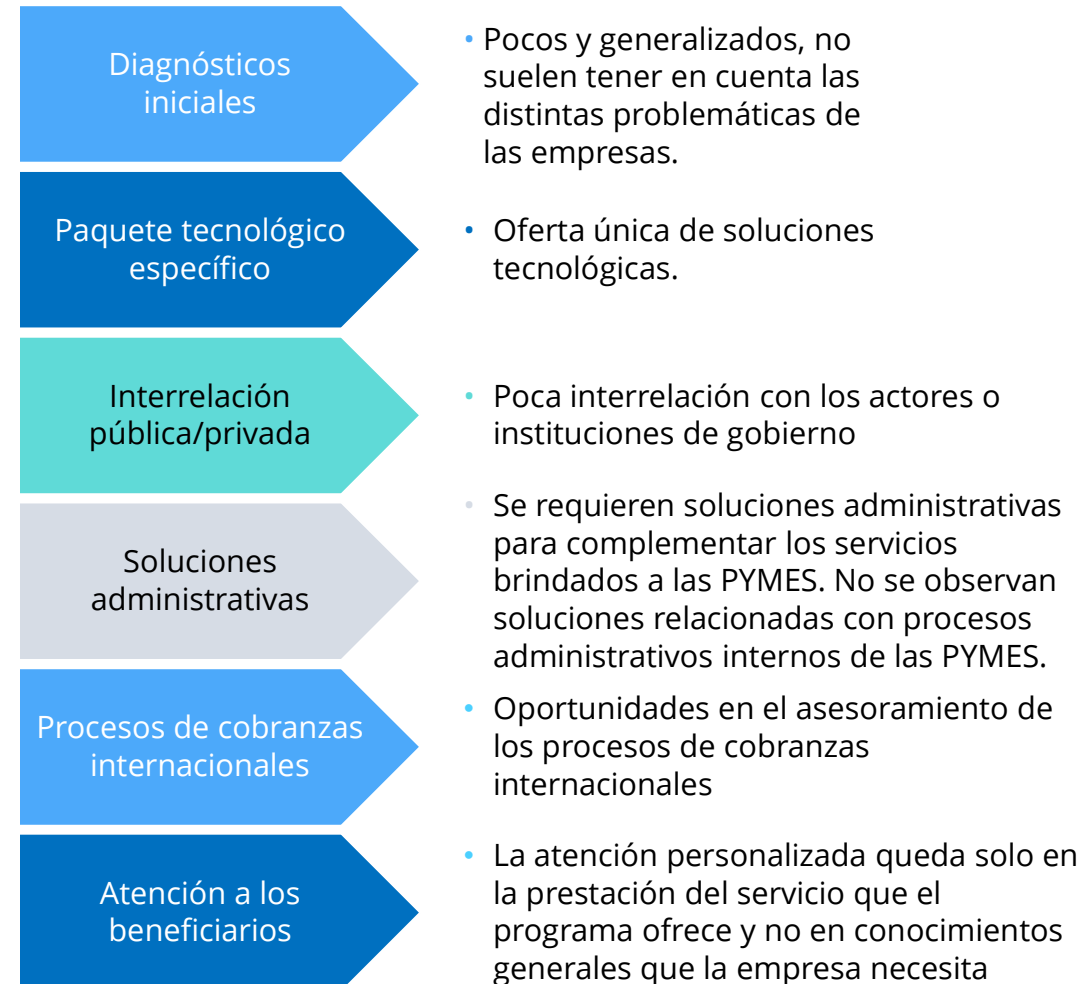
- Monitoreo y evaluación de los resultados según criterios predefinidos.
- Identificación de oportunidades de mejora.

Conclusiones:

Programas Públicos



Programas Privados



Recomendaciones:

Programas Públicos

Diseño

- Foco en solución de problemas reales
- Transformación digital + competitividad exportadora
- Sensibilización debe ser un objetivo en sí mismo

Implementación

- Mayor interacción con el sector privado
- RRHH calificados en el sector público son imprescindibles
- Cercanía con los beneficiarios
- Transformación digital requiere financiamiento

Evaluación

- Es fundamental medir el impacto
- Considerar trade-off entre masividad e impacto
- Transparencia

Programas Privados

Diseño

- Diseño conjunto con sector público
- Duración adecuada
- Objetivos que consideren madurez de las PYMES

Implementación

- RRHH generalistas
- Mentorías personalizadas
- Oferta diferenciada de programas

Evaluación

- Herramientas de evaluación
- Compartir resultados con sector público
- Hoja de ruta para la empresa

Recomendaciones: Programas públicos y privados

Abordaje integral de la transformación digital

- TD de todas las dimensiones del negocio, incluyendo procesos externos (ventas, pagos, logística, marketing, etc.) e internos (stocks, costos, tableros de gestión, eficiencia, productividad)

Transformación digital no es un hito, sino un proceso

- PYMES requieren cierta madurez para beneficiarse de los instrumentos disponibles → Se necesita preparación previa
- Se deben desarrollar capacidades para que puedan continuar por sus propios medios

PYMES necesitan RRHH calificados para llevar a cabo la TD

- Herramientas de capacitación deben contribuir a desarrollar esas habilidades

Construcción sobre redes preexistentes y cooperación pública-privada

- Optimización de uso de los recursos
- Mayor impacto sobre beneficiarios



Taller Híbrido – Santiago de Chile - Chile
Programas escalables para la transformación digital para la exportación de las PYMES

Muchas Gracias

Ezequiel Aguirre

Consultor en transformación digital y desarrollo sostenible.

aguireze@gmail.com

Romina Gayá

Consultora en comercio internacional y economía del conocimiento

rominagaya@gmail.com