



ESTRATEGIA REGIONAL
DE ARTICULACION
PRODUCTIVA
MIPYME

Agenda Regional MIPYME

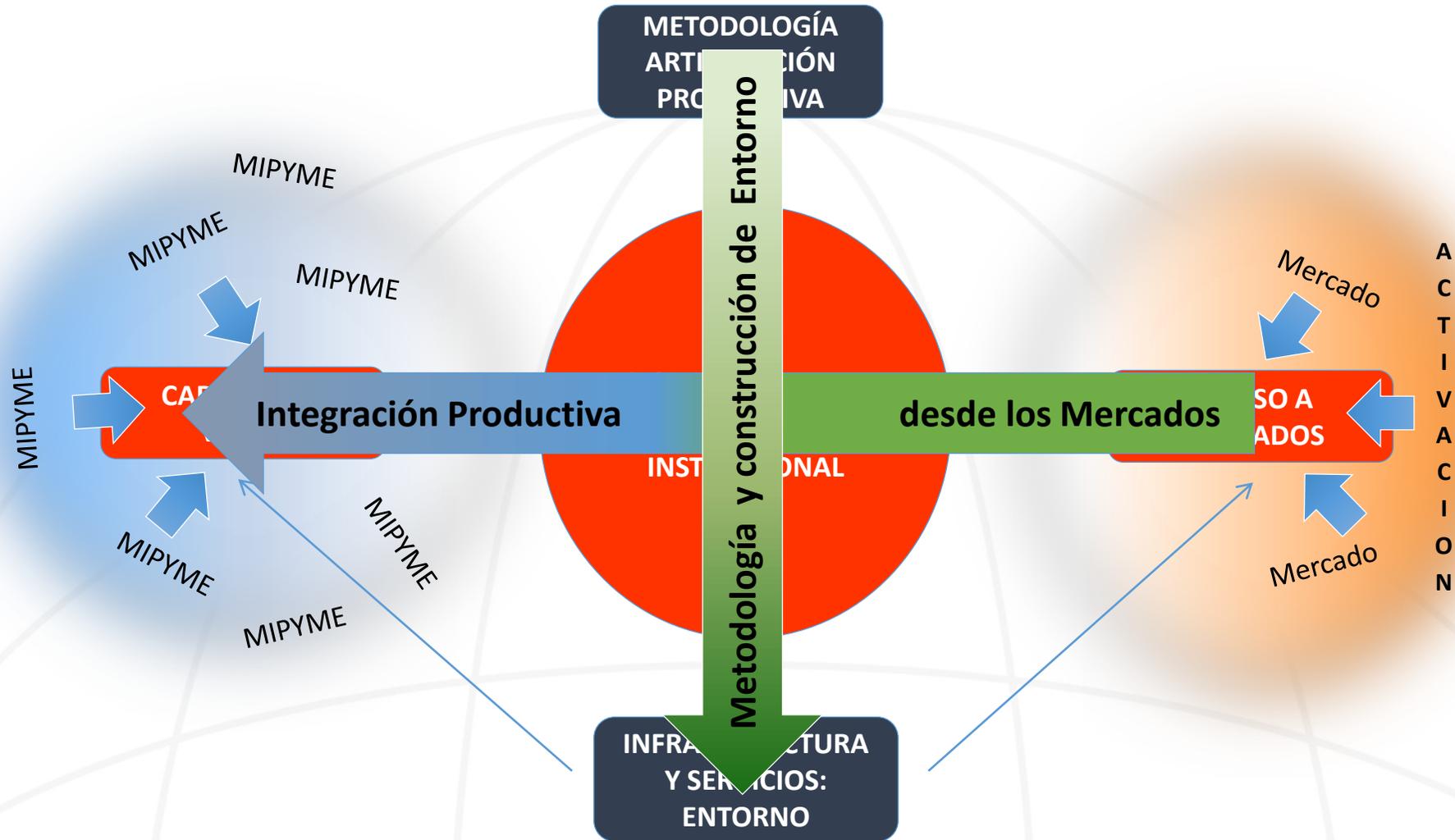


ACUERDO: Reunión Ordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno del SICA, 29 junio de 2017

Aprobar la Estrategia
Regional de Articulación
Productiva MIPYME con el
objetivo de fortalecer las
capacidades institucionales
MIPYMES y aumentar la
competitividad y
participación en mercados
de estas empresas.



COMPLEMENTARIEDAD



El Consejo Directivo propone adoptar como definición de **articulación productiva**: *“las políticas que promueven acuerdos colaborativos entre los agentes económicos, con el fin de aumentar la competitividad de las empresas mejorando las condiciones de su entorno”*.



¿CÓMO HACEMOS OPERATIVA LA ARTICULACIÓN PRODUCTIVA?



**A TRAVÉS DE CADENAS
REGIONALES DE VALOR**

¿Qué es una cadena regional de valor?

Las cadenas regionales de valor (CRV) se entienden como aquel proceso de encadenamiento en donde participan dos o más países con afinidad productiva, cercanía territorial o complementariedad comercial.

Existe articulación productiva a partir de la integración de los diferentes eslabones entre los países (*eslabonamientos o encadenamientos*).



Beneficios

Da respuesta a una prioridad de la Agenda Regional MIPYME

Potencia el comercio intrarregional en la Región SICA

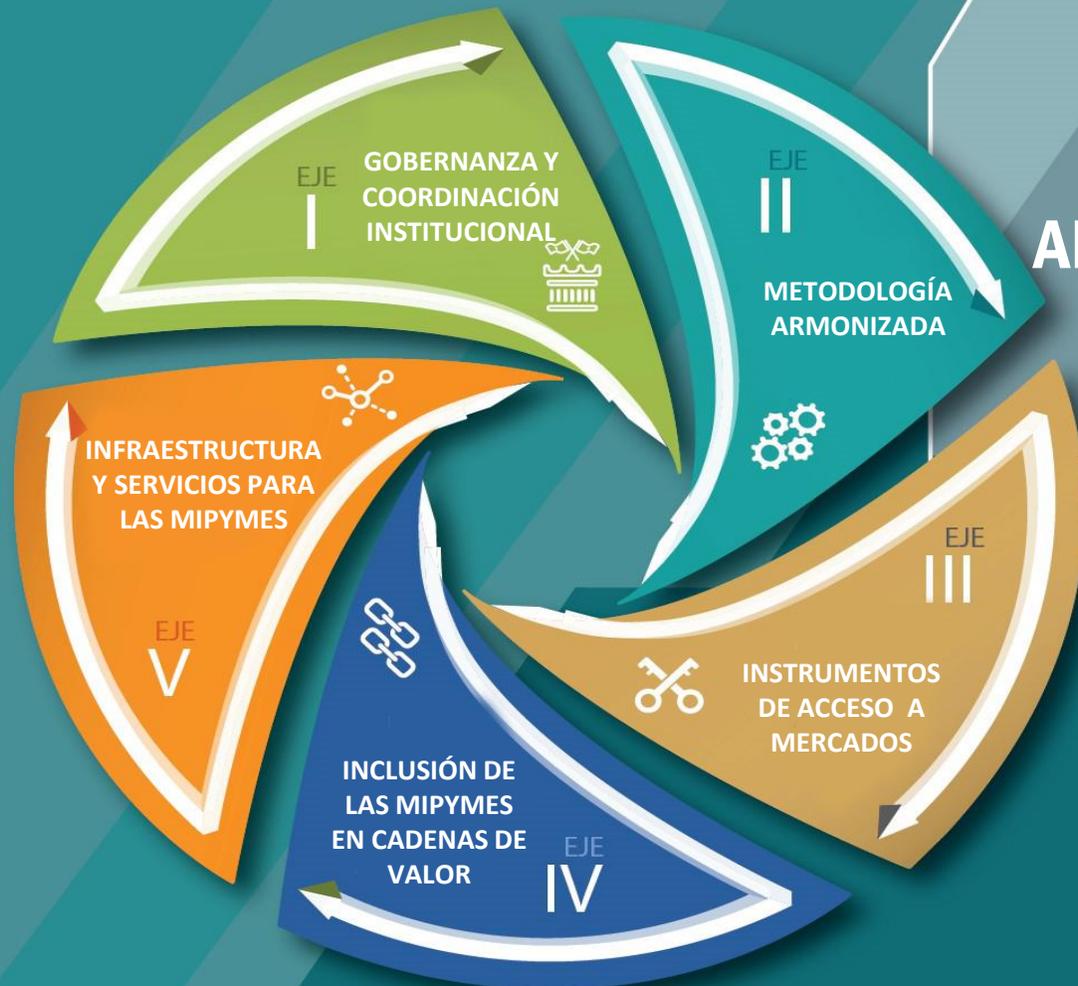
Fortalece el análisis intersectorial e integra productos/procesos

Mejora diálogo y coordinación institucional, multinivel e intersectorial

Incorpora activamente el papel de las mujeres en el desarrollo económico

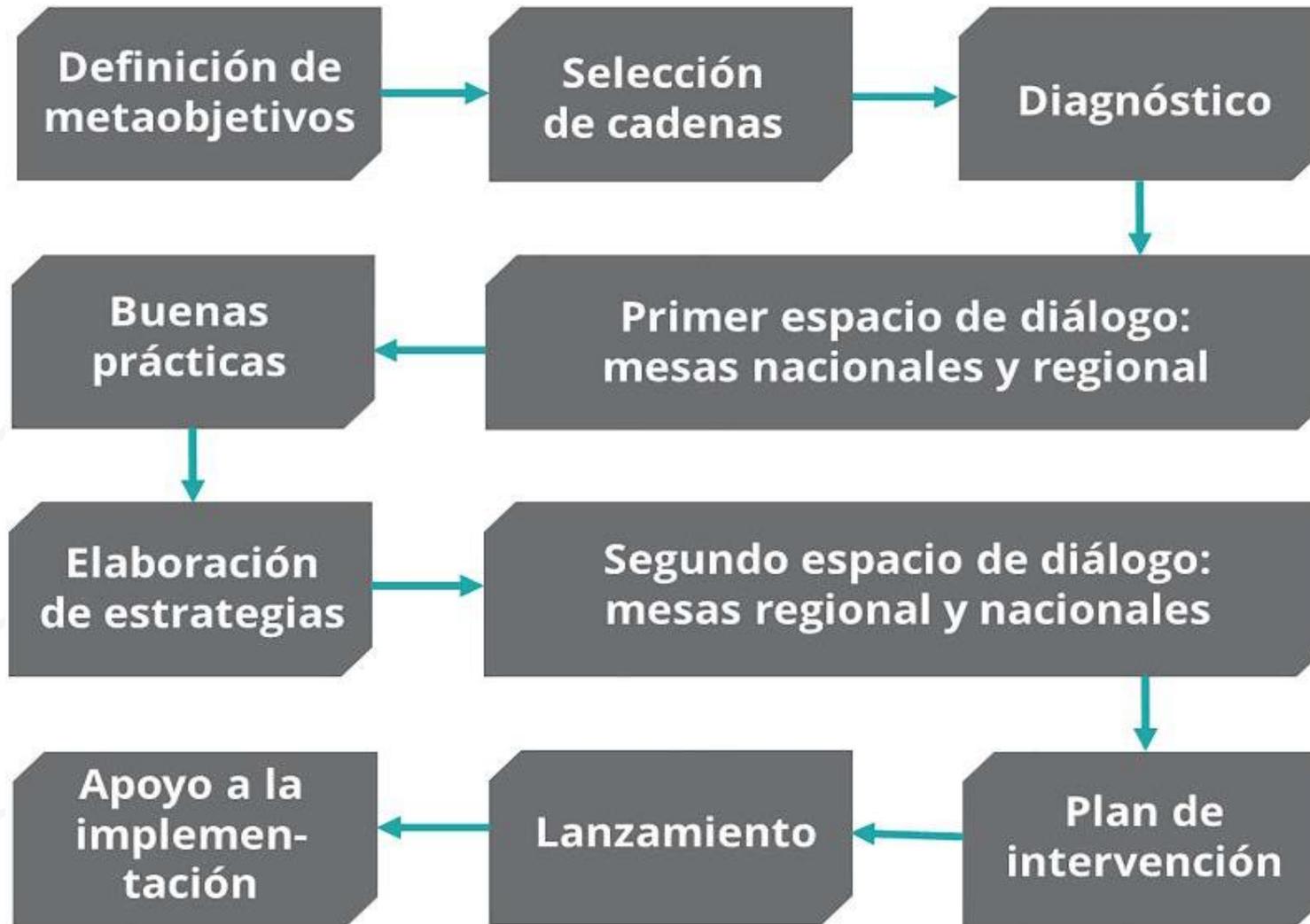
Mejorar la competitividad, inclusión y aumento de participación en los mercados por parte de las MIPYMES de la Región SICA

EJES DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA MIPYME



1. Turismo
2. Frutas y verduras
3. Pesca
4. Lácteos
5. Cacao
6. Madera-Muebles
7. Moda
8. Industria 4.0
9. Otras cadenas vinculadas a las compras gubernamentales

METODOLOGIA ARMONIZADA



SELECCIÓN CRV



SET DE INDICADORES PARA LA SELECCIÓN

- ✓ Indicador 1: **Capacidad exportadora a nivel intra-regional**
- ✓ Indicador 2: **Congruencia con los patrones de complementariedad comercial de los países Región SICA**
- ✓ Indicador 3: **Vinculación intra-sectorial**
- ✓ Indicador 4: **Crecimiento de la demanda externa (extra-regional)**
- ✓ Indicador 5: **Capacidad exportadora a nivel extra-regional**
- ✓ Indicador 6: **Sectores productivos con potencial crecimiento.**

ÍNDICE DE SELECCIÓN DE CADENA REGIONAL DE VALOR
(ISCRV)

CRITERIOS E INDICADORES UTILIZADOS PARA LA SELECCIÓN DE CRV POR SIECA/CEPAL FUERON RETOMADOS POR CENPROMYPE

META OBJETIVO	CRITERIOS	INDICADORES
Fortalecer los patrones de complementariedad comercial y productiva de los países	COMERCIO INTRA-REGIONAL	
Promover la inserción competitiva de la región SICA en los mercados internacionales	COMERCIO EXTRA-REGIONAL	

Porcentaje del comercio que es intrarregional

$$i_{s,t} = \frac{x_{intra,s,t}}{x_{intra,s,t} + x_{inter,s,t}}$$

Donde:

$i_{s,t}$ = valor del indicador en un sector s de S, durante el año t

$x_{intra,s,t}$ = exportaciones intrarregionales en sector durante el año t

$x_{inter,s,t}$ = exportaciones interregionales en sector durante el año t

Complementariedad de las importaciones y exportaciones

$$i_{R,s,t} = \frac{x_{R,s,t}/x_{R,total,t}}{x_{M,s,t}/x_{M,total,t}} \cdot \frac{m_{R,s,t}/m_{R,total,t}}{m_{M,s,t}/m_{M,total,t}}$$

Donde:

$x_{x,s,t}$ = exportaciones de la región (R) o del mundo en su conjunto (M) del sector s en el año t

$m_{x,s,t}$ = importaciones de la región (R) o del mundo en su conjunto (M) del sector s en el año t

Índice de Herfindahl

$$i_{s,t} = \sum_{p=1}^P \frac{x_{p,s,t}}{\sum_{p=1}^P x_{p,s,t}}$$

Donde:

$x_{p,t}$ = exportación del país p de P, en el año t

COMERCIO EXTRA-REGIONAL

Índice de Grubel y Lloyd (IGL)

$$i_{s,t} = \sum_{p=1}^P \frac{IGL_{p,s,t}}{P}, \text{ con}$$

$$IGL_{p,s,t} = 1 - \frac{|m_{p,s,t} - x_{p,s,t}|}{m_{p,s,t} + x_{p,s,t}}$$

Donde:

P = el número de países

$m_{p,s,t}$ = las importaciones del país p en sector s durante año t

$x_{p,s,t}$ = las exportaciones del país p en sector s durante año t

COMERCIO INTRA-REGIONAL

Índice de Ventajas Comparativas Reveladas

$$i_{s,t} = \frac{x_{R,s,t}/x_{R,total,t}}{x_{M,s,t}/x_{M,total,t}}$$

Crecimiento de exportaciones al mundo

$$i_s = \frac{\ln(x_{s,2015}) - \ln(x_{s,2007})}{9}$$

Donde:

$x_{s,t}$ = exportación del sector s, en el año t

CRITERIOS ESTRATÉGICOS



CRITERIO ESTRATÉGICO	VALOR DEL ÍNDICE PARA CADA CRITERIO			VALOR SELECCIONADO
PAÍSES PARTICIPANTES	Hasta 2= 3	Entre 3 y 4= 5	Más de cinco= 3	
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	Más 800 Km=2	Entre 400 y 800 Km= 4	Hasta 400 Km= 6	
PARTICIPACIÓN POTENCIAL MIPYMES	Baja= 2	Media=6	Alta= 10	
PARTICIPACIÓN DE LA MUJER	Baja=2	Media=5	Alta=8	
EMPLEO, POTENCIAL CRECIMIENTO	Baja=2	Media=5	Alta=8	
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS A MIPYMES	escaza=1	Adecuada=5	Muy buena=10	
INSTITUCIONALIDAD REGIONAL	Débil= 1	Moderada=5	Liderazgo= 10	
TRANSITO TRANSFRONTERIZO	Controles excesivos o deficientes= 1	Controles rigurosos=3	Controles adecuados=8	
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	Baja= 2	Medio=5	Alto= 8	
SEGURIDAD ALIMENTARIA REGIONAL	Baja= 2	Medio=5	Alto= 8	
ÍNDICE DE CRITERIO ESTRATÉGICO PONDERADO (ICEP) = SUMA DE VALORES				

SELECCIÓN CRV



Para facilitar la vinculación del ISCRV con los criterios estratégicos se propone un indicador que los relacione que se denominará:

Índice de Selección de Cadena Regional de Valor ponderado (ISCRV ponderado)

El método de cálculo propuesto del cual surge el "ISCRV ponderado" es:

$$\text{ISCRV ponderado} = \text{ISCRV} \times \text{ICEP}$$

Selección CRV

Criterios estratégicos:

1. Nro. países
2. Proximidad geográfica
3. Potencial MIPYME
4. Participación Mujer
5. Empleo
6. Infraestructura y SS
7. Institucionalidad regional
8. Tránsito Transfronterizo
9. Sostenibilidad Ambiental
10. Seguridad alimentaria

SECTORES		CRITERIOS ESTRATEGICOS							ICEP	ISCRV	ISCRV PONDERADO	Cadena Regional de Valor
		1	2	3	4	5	6	7				
S5	Industria pesquera	5	4	10	5	8	1	10	0,67	0,24	16,20	Pan, CR, ELS, Hond
S7	Lácteos y derivados	3	4	10	2	8	1	5	0,41	0,22	11,16	Nica, CR
S14	Tomates	3	4	6	2	5	5	5	0,34	0,21	12,78	GT, Hond
S17	Zanahorias y nabos	3	2	6	2	5	5	5	0,34	0,21	12,78	CR, GT
S28	Verduras, y hortalizas	5	2	6	2	5	5	5	0,54	0,37	19,97	CR, Hond, GT
S45	Cacao	5	2	6	2	5	5	10	0,56	0,20	16,07	CR, Guate, Nica
S59	Madera y sus manufacturas	5	2	10	2	8	1	5	0,41	0,22	11,16	CR, Guate, Hond
S65	Mobiliario	3	6	6	2	8	1	1	0,41	0,22	11,16	ELS, Guate
S62	Industria textil	3	6	6	5	2	5	1	0,46	0,24	10,88	ELS, Guate
SS 5	Turismo	3	0	6	5	8	5	10	0,55	0,58	32,12	Todos

M
A
S
60%

88,90%

79,20%

93,70%

99,60%

92,70%

73,50%

76,30%

72%

93,3%

Selección CRV

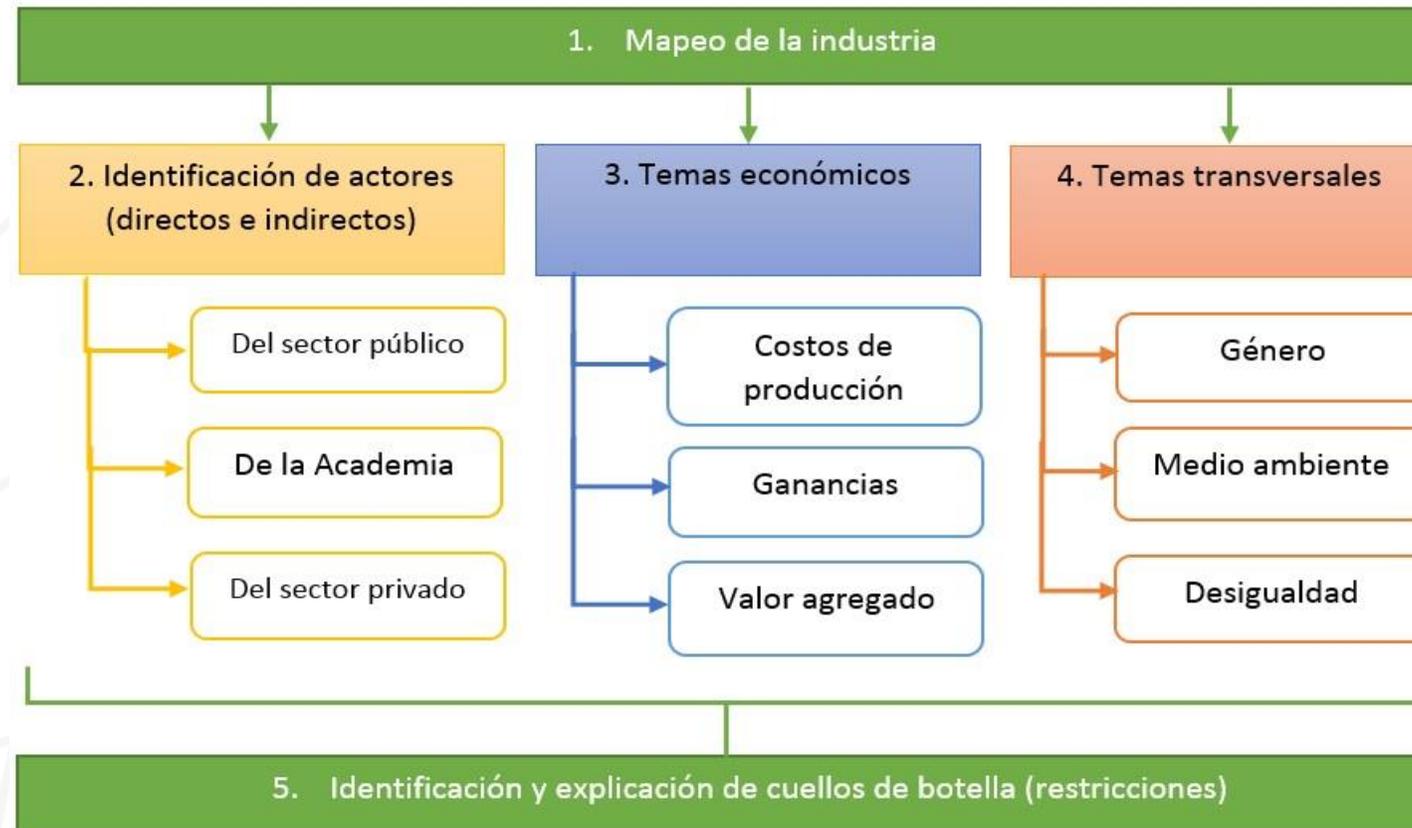
Criterios estratégicos:

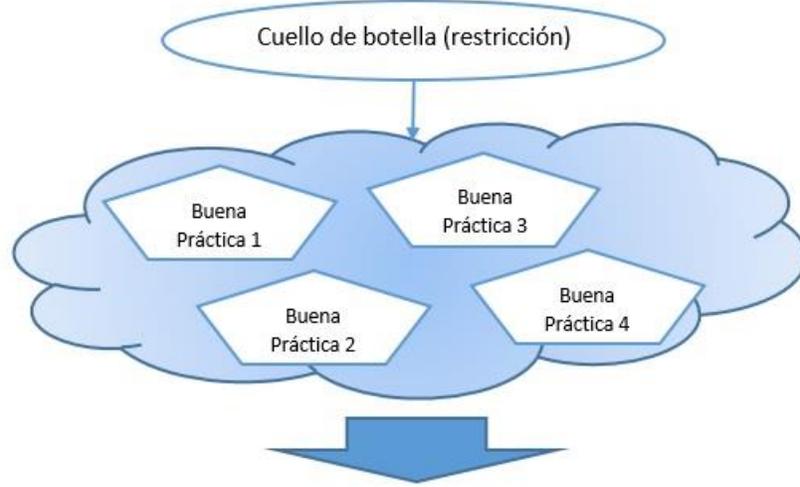
1. Nro. países
2. Proximidad geográfica
3. Potencial MIPYME
4. Participación Mujer
5. Empleo

6. Infraestructura y SS
7. Institucionalidad regional
8. Tránsito Transfronterizo
9. Sostenibilidad Ambiental
10. Seguridad alimentaria

SECTORES		CRITERIOS ESTRATEGICOS										ICEP	ISCRV	ISCRV PONDERADO	Cadena Regional de Valor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
S5	Industria pesquera	5	4	10	5	8	1	10	8	8	8	67	0,24	16,30	Pan, CR, ELS, Hond
												83%			
S7	Lácteos y derivados	3	4	10	2	8	1	5	1	2	8	44	0,33	14,46	Nica, CR
S14	Tomates	3	4	6	2	5	5	5	8	8	8	54	0,24	12,78	GT, Hond
S17	Zanahorias y nabos	3	2	6	2	5	5	5	8	8	8	52	0,16	8,51	CR, GT
S28	Verduras, y hortalizas	5	2	6	2	5	5	5	8	8	8	54	0,37	19,97	CR, Hond, GT
S45	Cacao	5	2	6	2	5	5	10	8	8	5	56	0,29	16,07	CR, Guate, Nica, ELS
Baja agregación de valor local															88,20%
S59	Madera y sus manufacturas	5	2	10	2	8	1	5	8	5	5	51	0,20	10,41	CR, Guate, Hond
S65	Mobiliario	3	6	6	2	8	1	1	8	5	1	41	0,20	12,11	ELS, Guate, Hond
															89,70%
S62	Industria textil	3	6	6	5	2	5	1	8	5	5	46	0,24	10,88	ELS, Guate
Alta concentración ELS															
SS 5	Turismo	3	0	6	5	8	5	10	8	5	5	55	0,58	32,12	Todos

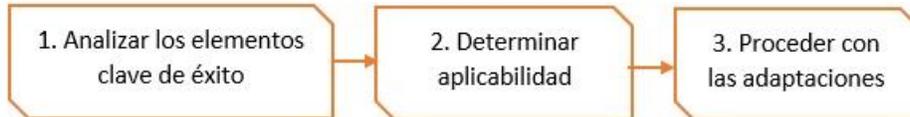
Diagnóstico





Identificación de experiencias

Para cada Buena Práctica



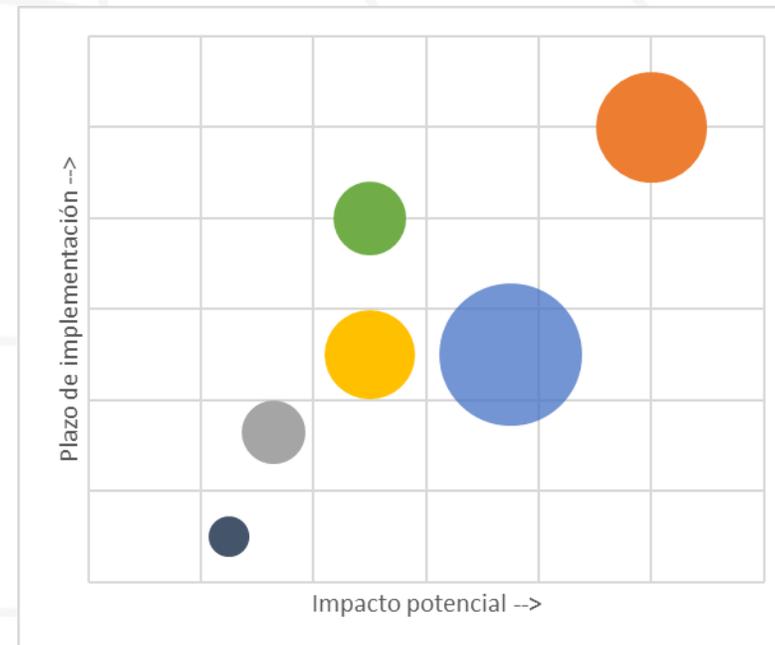
Análisis de factibilidad

Para cada Estrategia



Matriz de comparación

Búsqueda de buenas prácticas y elaboración de estrategias



Proceso de implementación

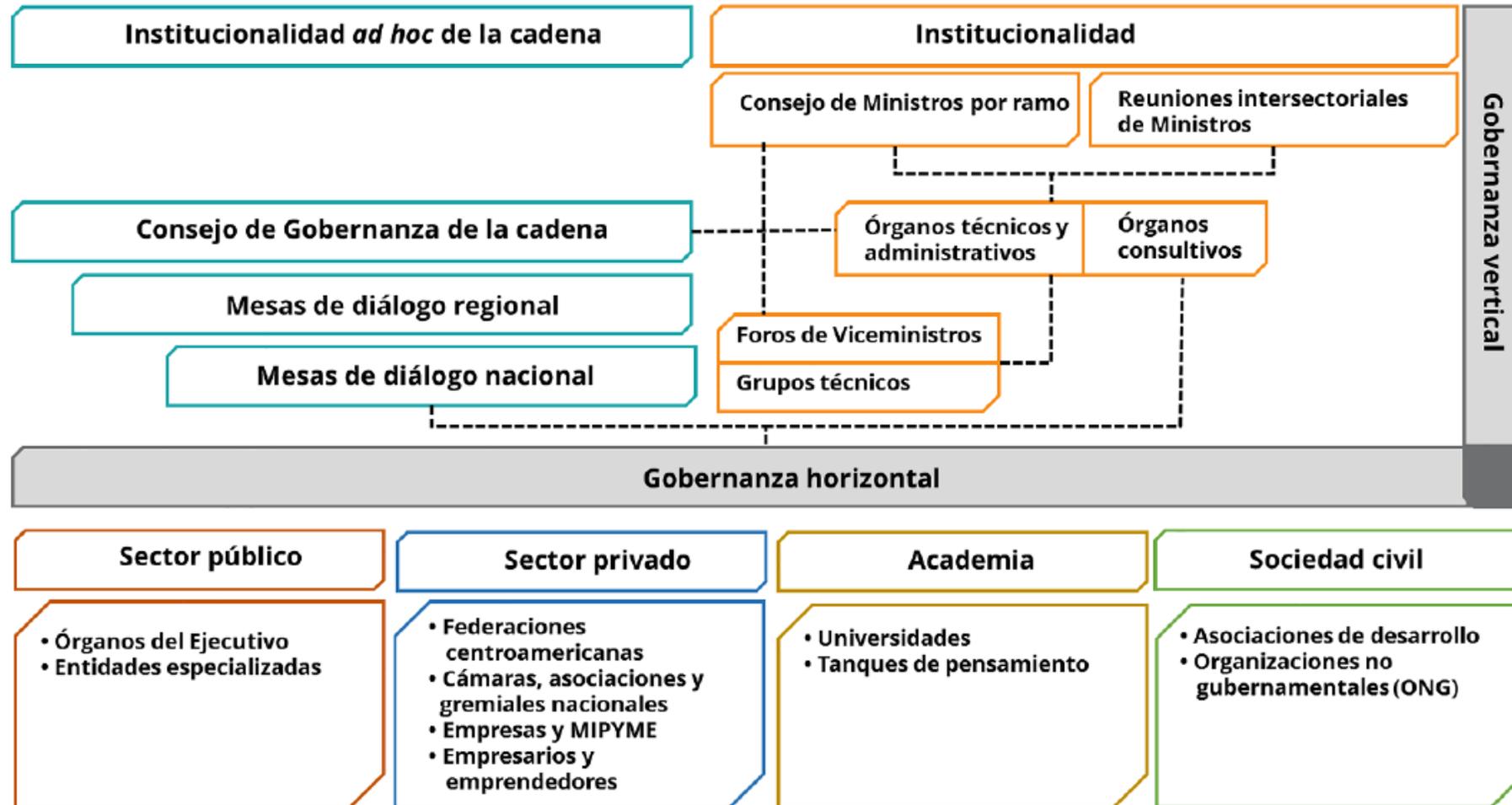


GOBERNANZA ARTICULACIÓN PRODUCTIVA

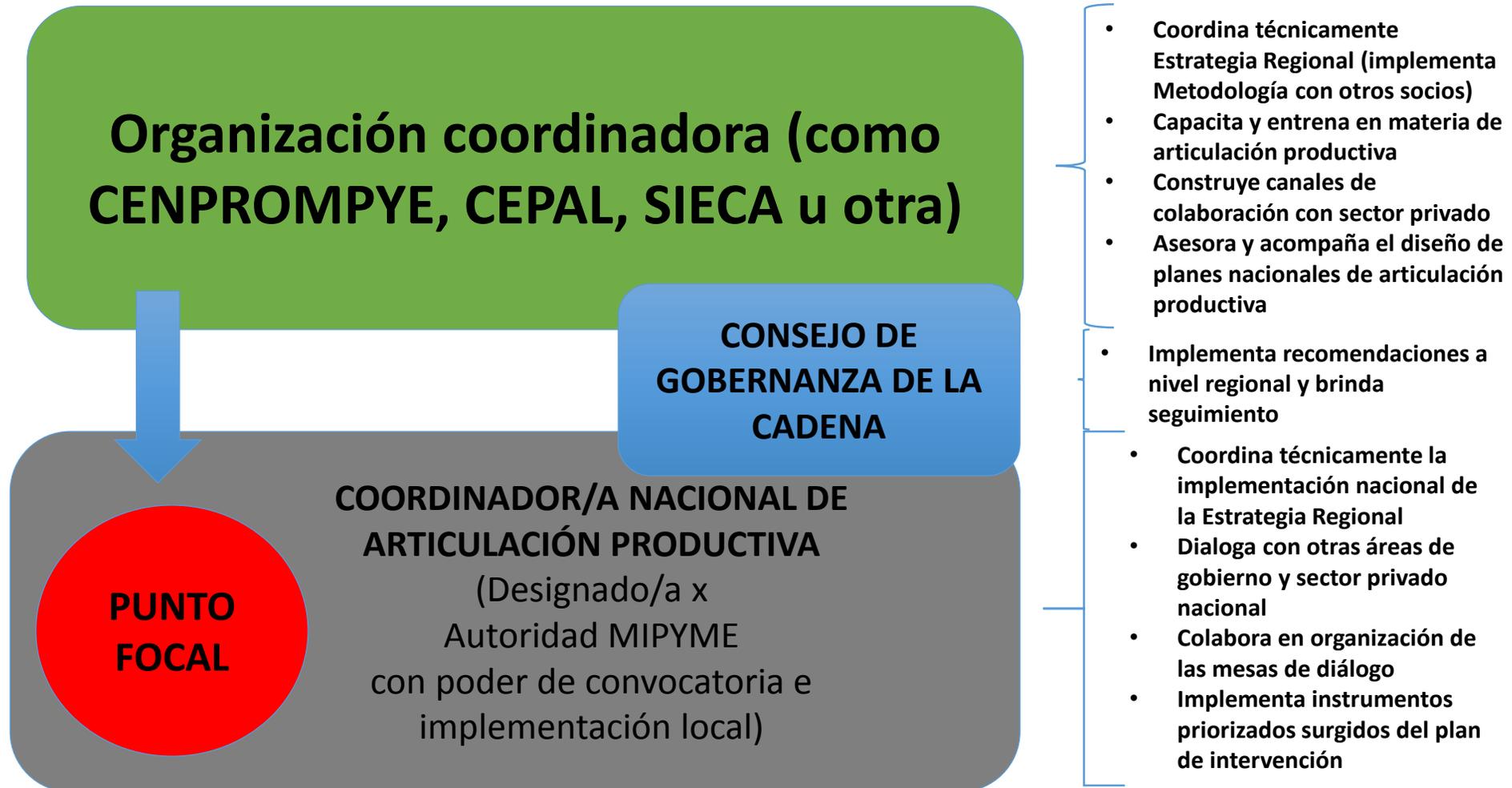
Proceso continuo mediante el cual diferentes intereses, muchas veces contrapuestos, logran sintetizarse en una estrategia cooperativa que reúne actores, instituciones y territorios bajo una meta común o complementaria de desarrollo productivo

- **DIMENSIÓN VERTICAL: Multinivel**
(incluye coordinación interinstitucional)
- **DIMENSIÓN HORIZONTAL: Multiactoral** (incluye participación directa sector privado)

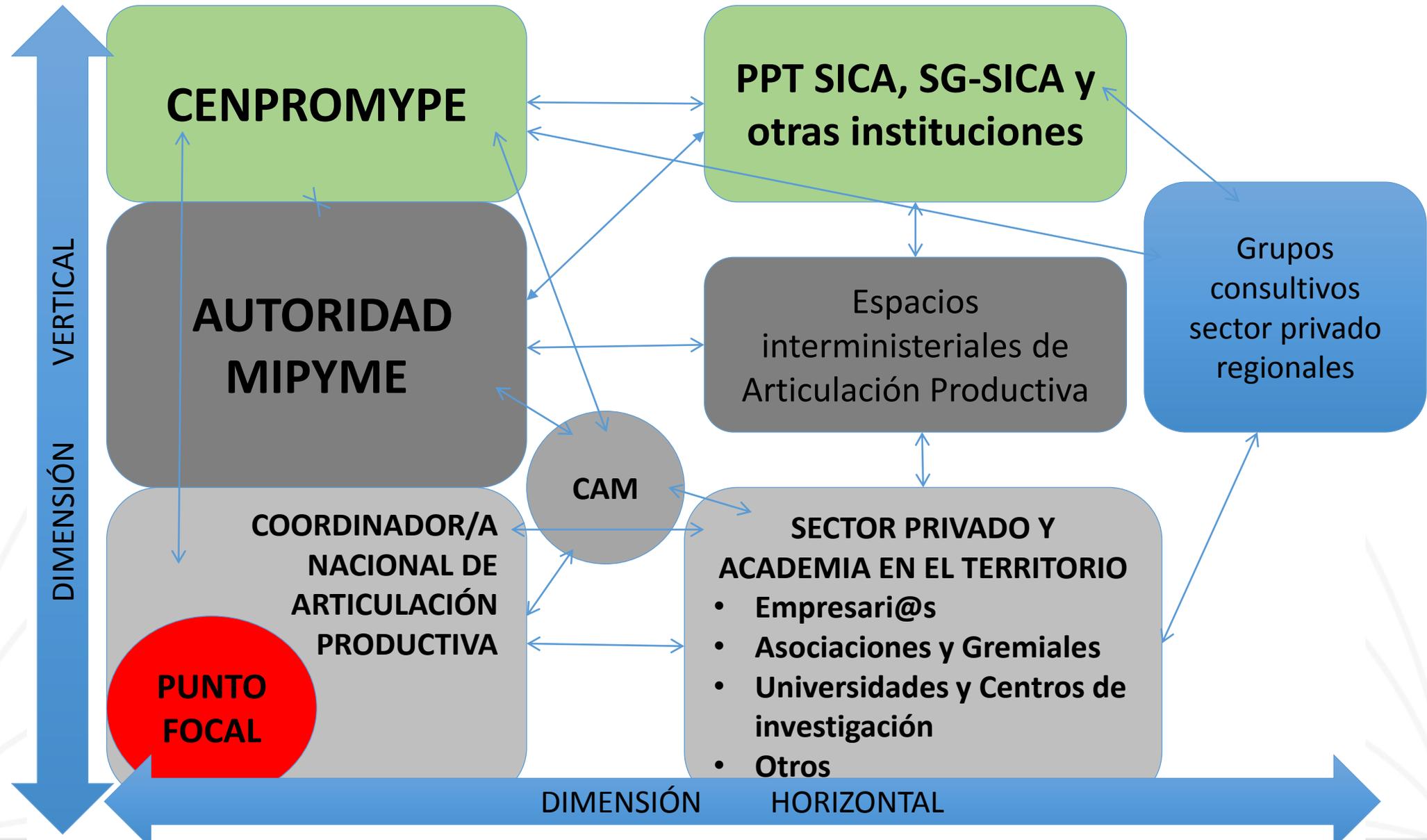
Diagrama III.1
Gobernanza de una cadena regional de valor en la región SICA



IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL ARTICULACIÓN PRODUCTIVA MIPYME



COORDINACIÓN MULTINIVEL Y MULTI-ACTOR PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL



Escalamiento económico y social



Escalamiento económico

Transición hacia actividades de mayor complejidad tecnológica, la mejora de los productos o servicios ofrecidos por la cadena, o la manufactura de bienes o provisión de servicios de manera más eficiente.

Escalamiento social

Proceso de mejora de los derechos y prestaciones de los trabajadores y la mejora de la calidad de su empleo, así como del entorno inmediato de la cadena.

MAYOR COHESIÓN SOCIAL EN LOS TERRITORIOS DE LA REGIÓN SICA

Localización ODS



OBJETIVO 8: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas, centrando la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra
- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Localización ODS

OBJETIVO 9: CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

- Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano...
- Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales...
- Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados
- Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos...

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA





Muchas gracias

Contacto

Nahuel Oddone

Asesor Regional Entorno de Negocios

CENPROMYPE-SICA

noddone@cenpromype.org

@Cenpromype_sica

@nahueloddone