



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña

IRTA^R

Instituto
de Investigación y Tecnología
Agroalimentarias

Agustí Fonts Cavestany

Jefe de la Oficina de Valorización

agusti.fonts@irta.cat

APLICACIÓN DE LA METODOLOGIA LEAN LAUNCHPAD PARA LA AYUDA AL EMPRENDIMIENTO AGROPECUARIO



Agustí Fonts Cavestany
Jefe de la Oficina de Valorización
agusti.fonts@irta.cat

IRTA ^R

Instituto
de Investigación y Tecnología
Agroalimentarias

IRTA

EL DILEMA







132



Consultoría
en Agronegocios



Agricultura
de precisión



Investigación
& Desarrollo



Base de datos
Agronómicos



Diseño de
proyectos

¿Por qué?

Los ciudadanos hacen cola en la calle para adquirir la última versión del iPhone
y los agricultores y ganaderos no hacen cola para adquirir las nuevas
AGROTECNOLOGÍAS

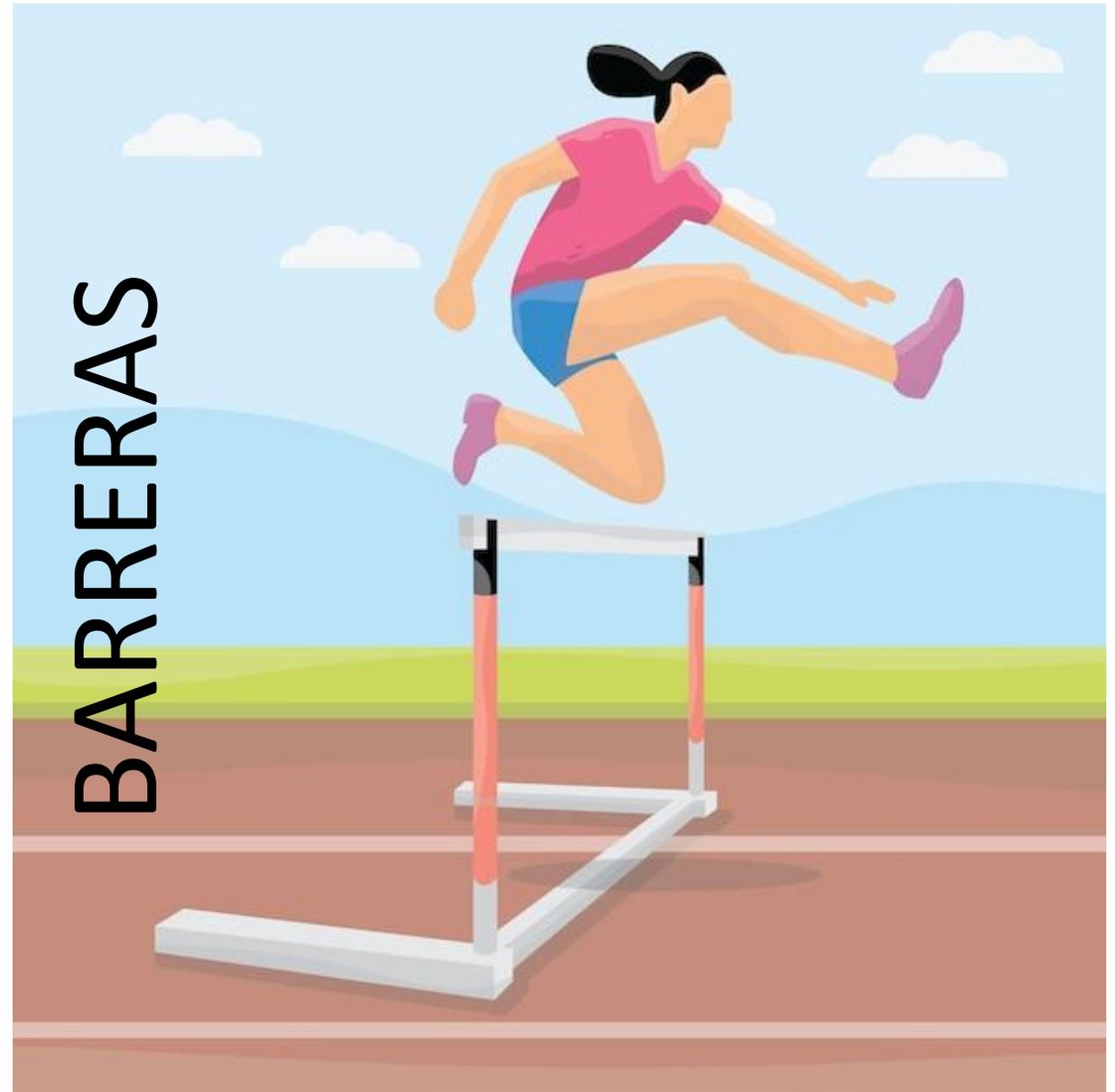
LAS BARRERAS

PRESENTACIÓN DE AYER

Stanley Best

INIA CHILE: Avances y Perspectivas de la
Agricultura Digital en Chile

Las presentaciones de
ayer se podrán
descargar de la página
del Proyecto de la CEPAL
a partir de la semana
que viene



CREDIBILIDAD

EXPECTATIVA DE BENEFICIO PARA
EL USUARIO

RETORNO DE LA INVERSION PARA
EL USUARIO

iPHONE



AGROTECNOLOGIAS

EL MÉTODO

THE LEAN LAUNCHPAD

Learn how to build a world class start-up

HIPÓTESIS DE PARTIDA

¿COMO TRATAR LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS?

1. NO DEBEMOS TRATARLOS COMO SI CONSISTIERAN EN VERSIONES REDUCIDAS DE GRANDES EMPRESAS
2. PARA ELLOS LO IMPORTANTE TODAVIA NO ES LA FASE DE **EJECUCIÓN** SINO LA DE **BUSQUEDA** DE LA MEJOR SOLUCIÓN
3. EN ESTA FASE, LOS PLANES DE NEGOCIO NO SON MAS QUE **SUPOSICIONES**
4. **LOS HECHOS, LAS CERTIDUMBRES, HAY QUE IR A BUSCARLAS "FUERA DE CASA"**
5. PRIMERO VALIDA LAS HIPÓTESIS (SUPOSICIONES) Y LUEGO CREA UN PLAN DE NEGOCIO BASADO EN ESAS VALIDACIONES

VALIDAR



TECNOLOGÍA

SMART FIELDS (CHILE)

LIVING LABS (URUGUAY)

AGROLABS (IRTA)

ESPACIO DE COLABORACIÓN CON EMPRESAS (INTA)

ESTACIONES EXPERIMENTALES (TODOS)

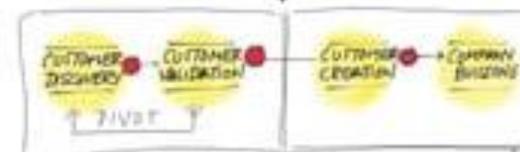
MODELO DE NEGOCIO

LEAN LAUNCHPAD

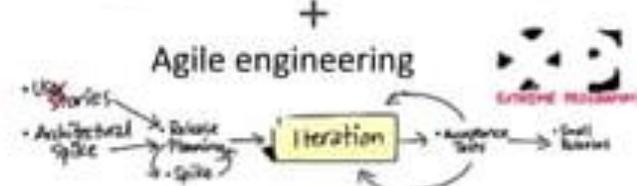
Part 1



Part 2

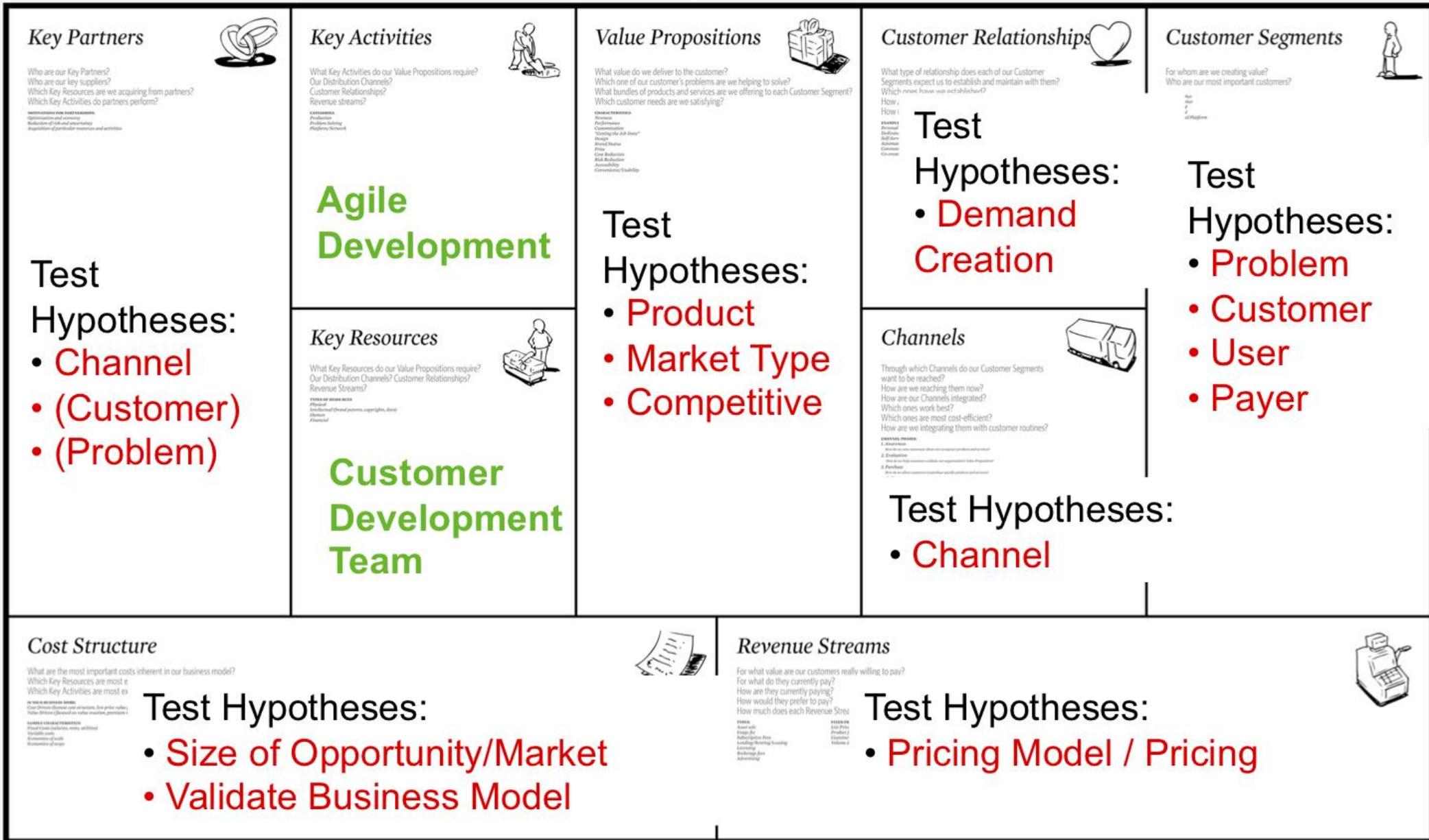


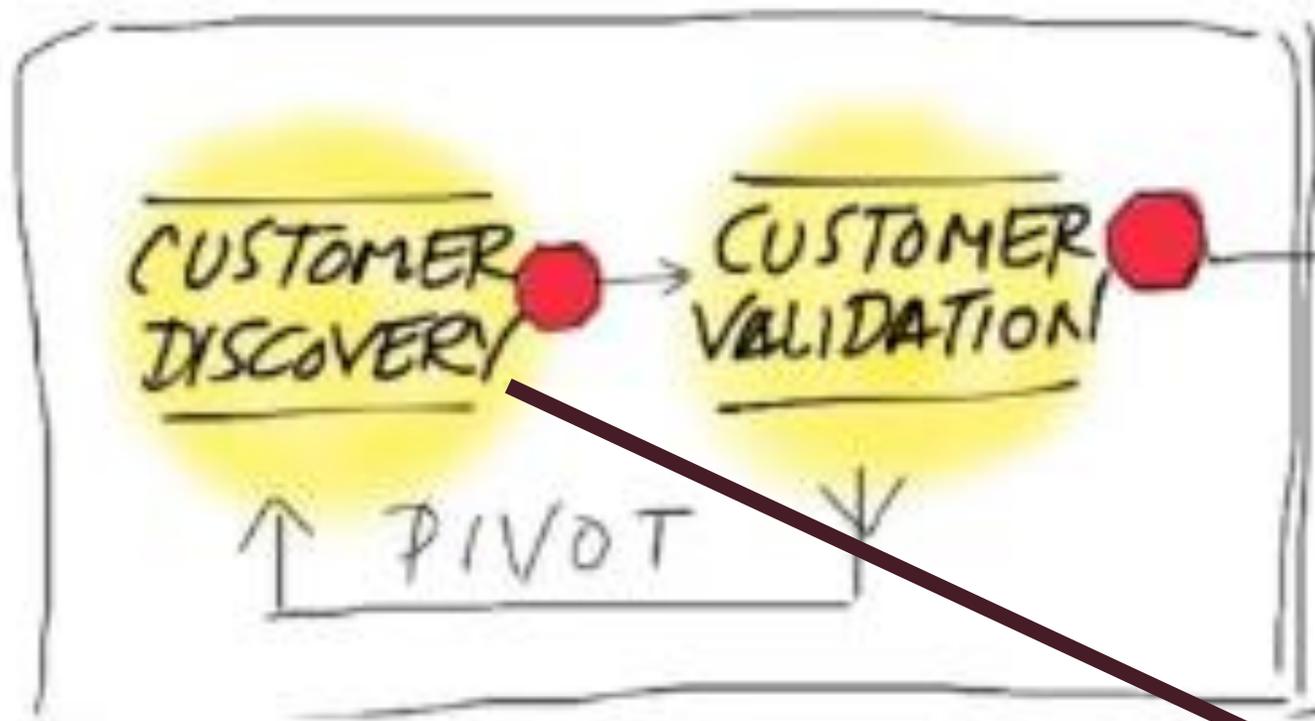
Part 3



Las presentaciones de ayer se podrán descargar de la página del Proyecto de la CEPAL a partir de la semana que viene





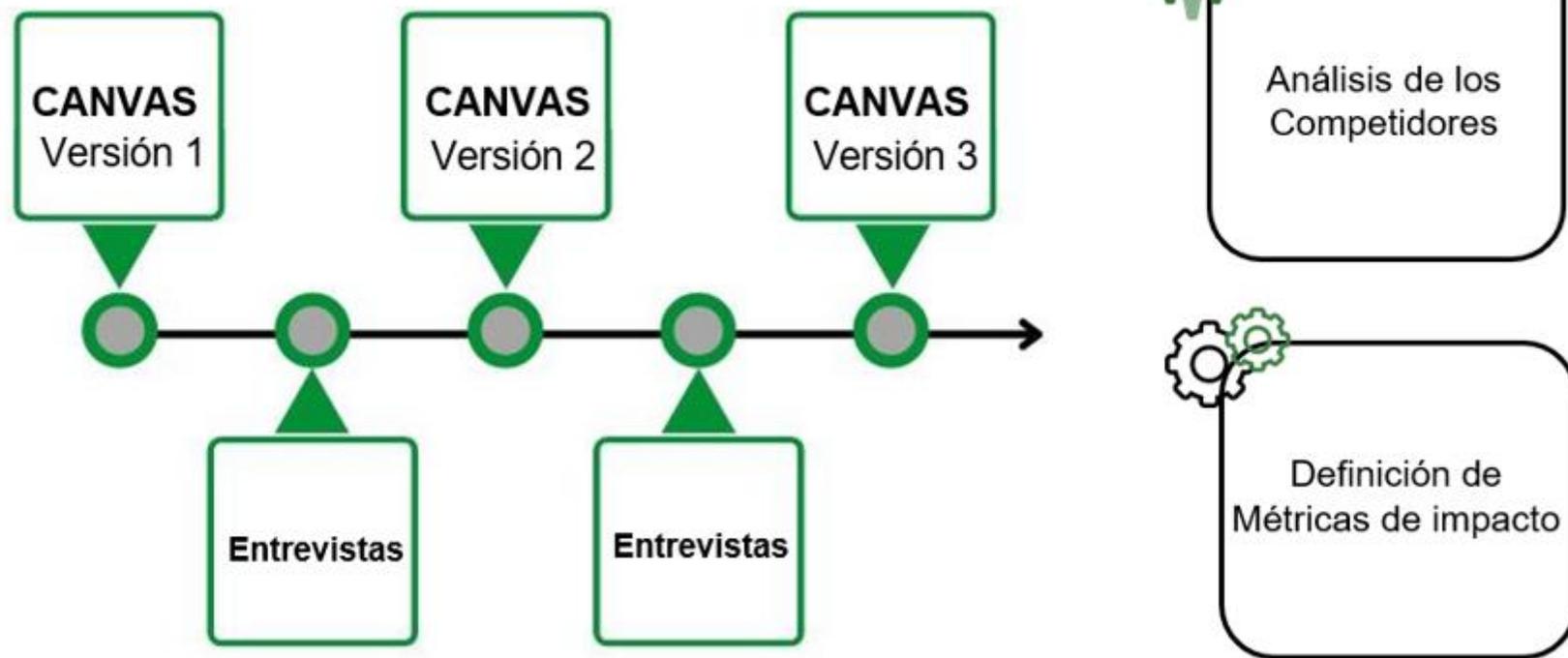


ENTREVISTAS CON POTENCIALES
CLIENTES PARA CONOCER SUS
DIFICULTADES (NO PARA VENDER
SOLUCIONES)

Figura 10
Esquema metodología de capacitación IRTA.

Capacitación IRTA

METODOLOGÍA



Fuente: IRTA (2022)

VALIDAR

TECNOLOGÍA

SMART FIELDS (CHILE)

LIVING LABS (URUGUAY)

AGROLABS (IRTA)

ESPACIO DE COLABORACIÓN CO
EMPRESAS (INTA)

ESTACIONES EXPERIMENTALES
(TODOS)

MODELO DE NEGOCIO

LEAN LAUNCHPAD

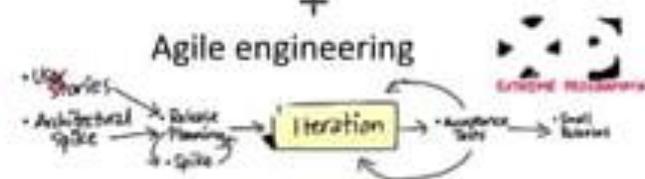
Part 1



Part 2



Part 3



Proceso de validación

1. ACUERDO ENTRE LOS ACTORES CLAVE DEL PROCESO



Identificar Claims y Beneficiarios

T1.1.

El proveedor de la tecnología digital deberá de especificar al responsable de la validación los beneficios que su tecnología aporta y la tipología de beneficiarios a quienes va dirigida.



Recolección de información

T1.2.

El proveedor de la tecnología deberá aportar los datos necesarios al responsable de la validación que hará una evaluación de las mismas



Definición de expectativas

T1.3.

3. EJECUCIÓN DEL ENSAYO



Preparación previa (opcional)

T3.1.

En caso necesario, se adquieren los materiales necesarios y se prepara el campo experimental según el diseño del ensayo.



Ejecución del ensayo experimental

T3.2.

Se inicia el ensayo experimental en el entorno real más adecuado con la participación del beneficiario de la tecnología siempre que sea posible. El oficial de validación hará un seguimiento de las incidencias.

4. EVALUACIÓN FINAL Y EXPEDICIÓN DEL CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

CREDIBILIDAD

1. ACUERDO ENTRE LOS ACT



Identificar C
T1.1.

El proveedor de
especificar al re
que su tecnolo
quienes va dirij

EXPECTATIVA DE BENEFICIO PARA EL USUARIO

RETORNO DE LA INVERSION PARA EL USUARIO

materiales
erimental según el



Recolección
T1.2.

El proveedor de
necesarios al re
evaluación de l

iPhone

ental

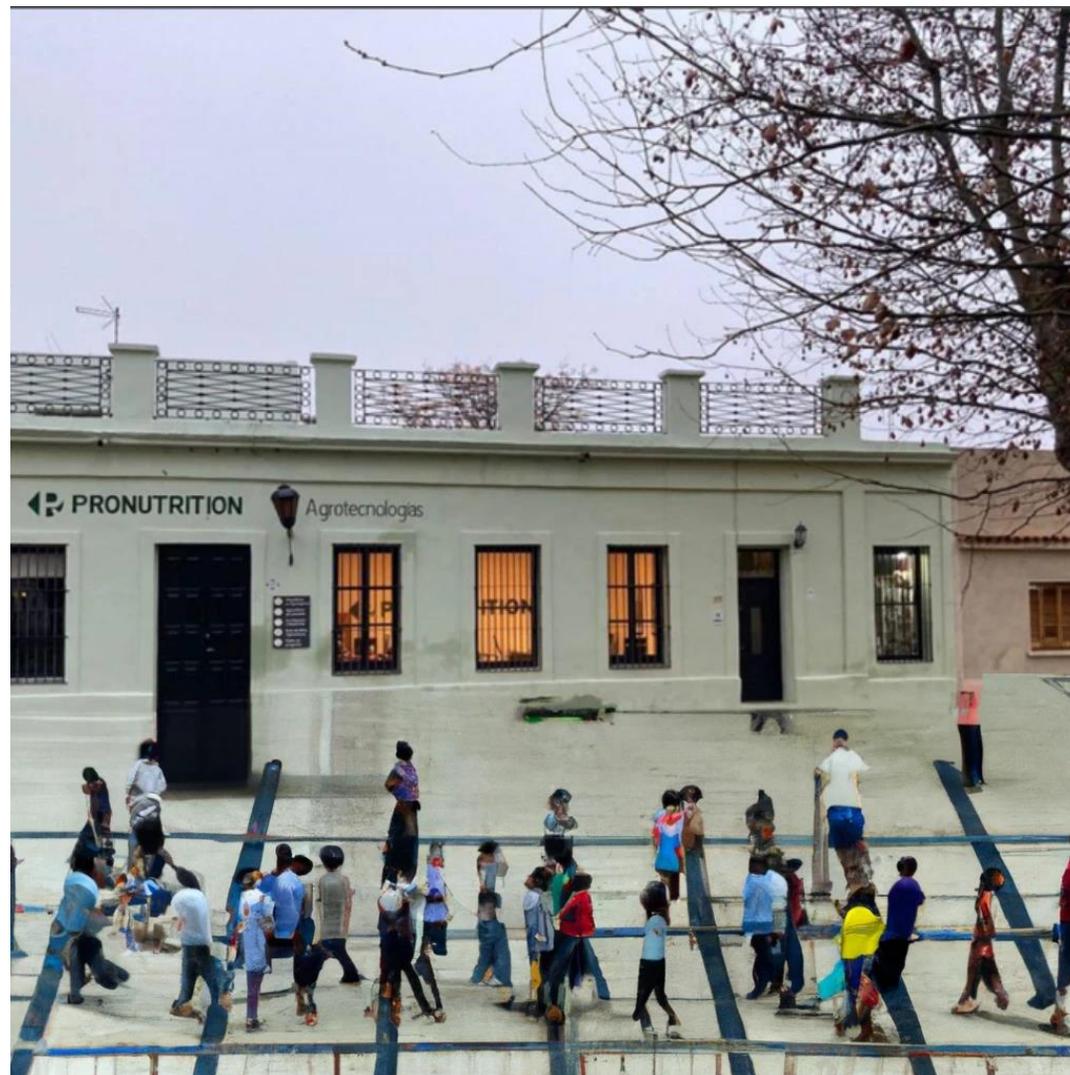
entorno real más
eficiario de la
l oficial de
incidencias.



Definición de expectativas
T1.3.

4. EVALUACIÓN FINAL Y EXPEDICIÓN DEL CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

EL RESULTADO



Componente 3. Capacitación Emprendedores

13

Equipos mentorizados
(profesionales, expertos y
startups)



Logos: INTA, IRTA, RIDAG, IICA, NACIÓN UNIDA, CEPAL

Curso Online:
Validación de tecnologías digitales para el sector agropecuario en Argentina



#DESAFÍO AGTECH 2021

CIERRE DEL DESAFÍO Y ENTREGA DE PREMIOS
JUEVES 6 DE OCTUBRE | 14:00 HS
SALA DE ACTOS TORRE EJECUTIVA | LINIERS 1324
desafioagtech.uy

Logos: Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, ANCI



Enero - Marzo del 2023

Logos: INIA, IRTA, RIDAG, IICA, CEPAL, FAO

Curso Presencial - Online:
Validación y marketing de tecnologías digitales para el sector agropecuario en Chile

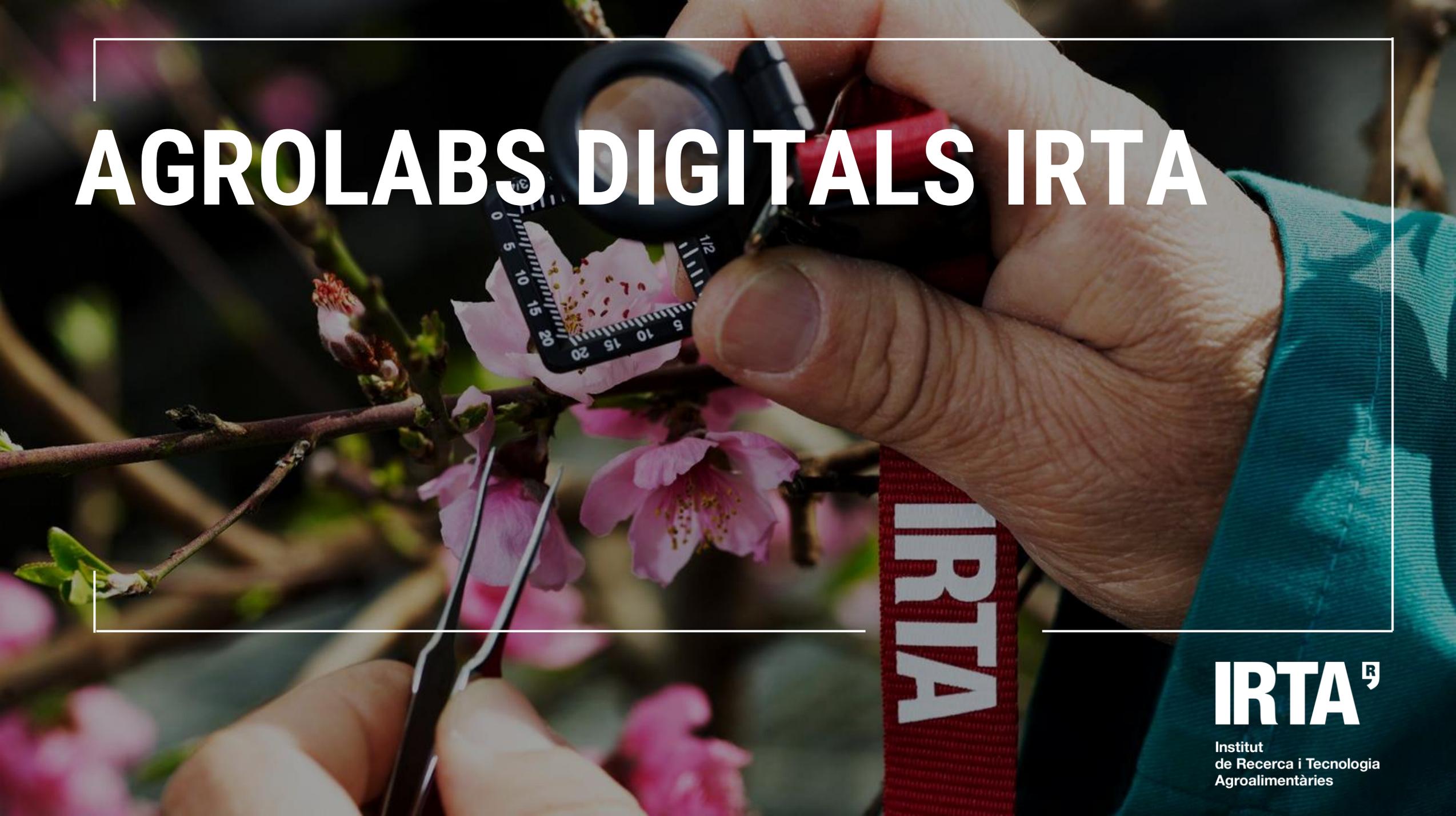
¿En qué consiste?

El curso "Validación y marketing de tecnologías digitales para el sector agropecuario en Chile" es un servicio de capacitación de modalidad virtual y presencial que consta de 12 sesiones, realizada por el Instituto de Investigación y agropecuarias (INIA), Instituto de Investigación y Agroalimentaria (IRTA) de España.

Capacitaciones basadas en la metodología Lean Launchpad impartidas por Agustí Fonts de IRTA

IRTA

AGROLABS DIGITALS IRTA



IRTA

IRTA[®]
Institut
de Recerca i Tecnologia
Agroalimentàries

Localización Agrolabs Digitales IRTA



PRODUCCIÓN VEGETAL

LLEIDA

-  Fruitcentre
-  Finca experimental de Mollerussa
-  Finca experimental de Zumos

GIRONA

-   Mas Badia



PRODUCCIÓN ANIMAL

BARCELONA

-   Torre Marimon

LLEIDA

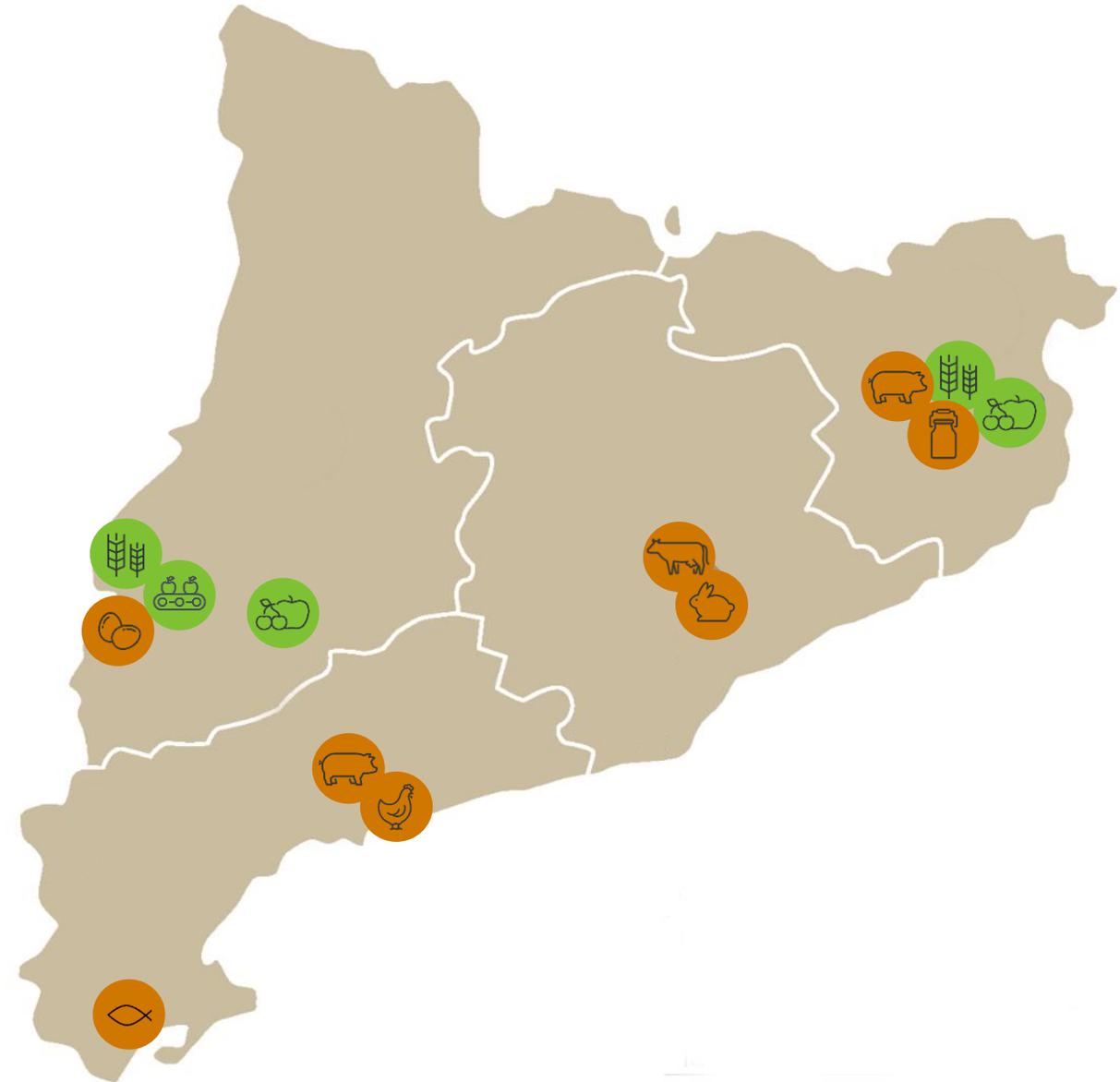
-  Granja experimental de Gimènells

TARRAGONA

-  La Rápita
-   Mas Bové

GIRONA

-  Estación de Vacum de Monells (EVAM)
-  Control y Evaluación de Porcino (CAP)



Agrolabs Digitales IRTA en producción vegetal

Áreas de producción vegetal



Cultivos leñosos permanentes: fruta dulce



Cultivos extensivos



Procesos de post-cosecha

Líneas de actuación



Agrolabs Digitales IRTA en producción animal

Áreas de producción animal



Vacuno lechero



Porcino



Aves



Conejos



Acuicultura

Líneas de actuación

BDPORC - Herramienta intuitiva para apoyar la decisión sobre la eficiencia y la sostenibilidad en producción porcina mediante el análisis comparativo



Recomendación de nuevas tecnologías digitales a granja

MUCHAS GRACIAS



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña

IRTA^R

Instituto
de Investigación y Tecnología
Agroalimentarias

Agustí Fonts Cavestany

Jefe de la Oficina de Valorización

agusti.fonts@irta.cat