

Avances y retos para América Latina y el Caribe en la facilitación del comercio

Sebastián Herreros

División de Comercio Internacional e Integración



NACIONES UNIDAS

CEPAL



años

Trabajando por
un futuro productivo,
inclusivo y sostenible

Seminario ALADI/CEPAL

**Perspectivas de la Facilitación del Comercio en América Latina
y el Caribe: hacia una mayor coordinación regional**

Montevideo, 27 de noviembre de 2023

Contenidos



1. ¿Cómo le va a la región en materia de eficiencia de las formalidades aduaneras?



2. Resultados de la Encuesta Mundial sobre Facilitación del Comercio Digital y Sostenible 2023

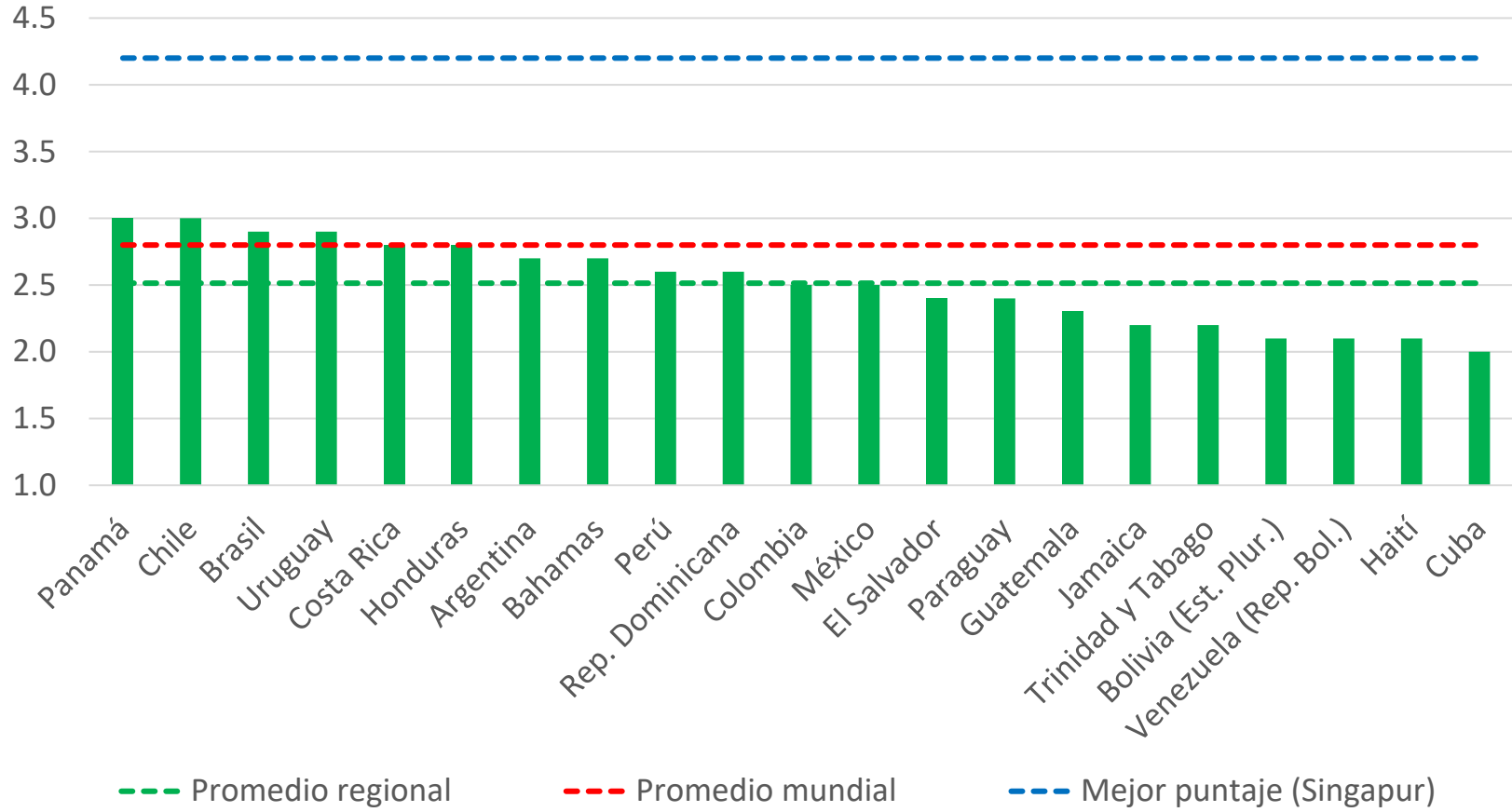


3. Reflexiones finales

La mayoría de los países de América Latina y el Caribe se sitúa bajo el promedio mundial en eficiencia de las formalidades aduaneras

América Latina y el Caribe (21 países): eficiencia de las formalidades aduaneras, 2022

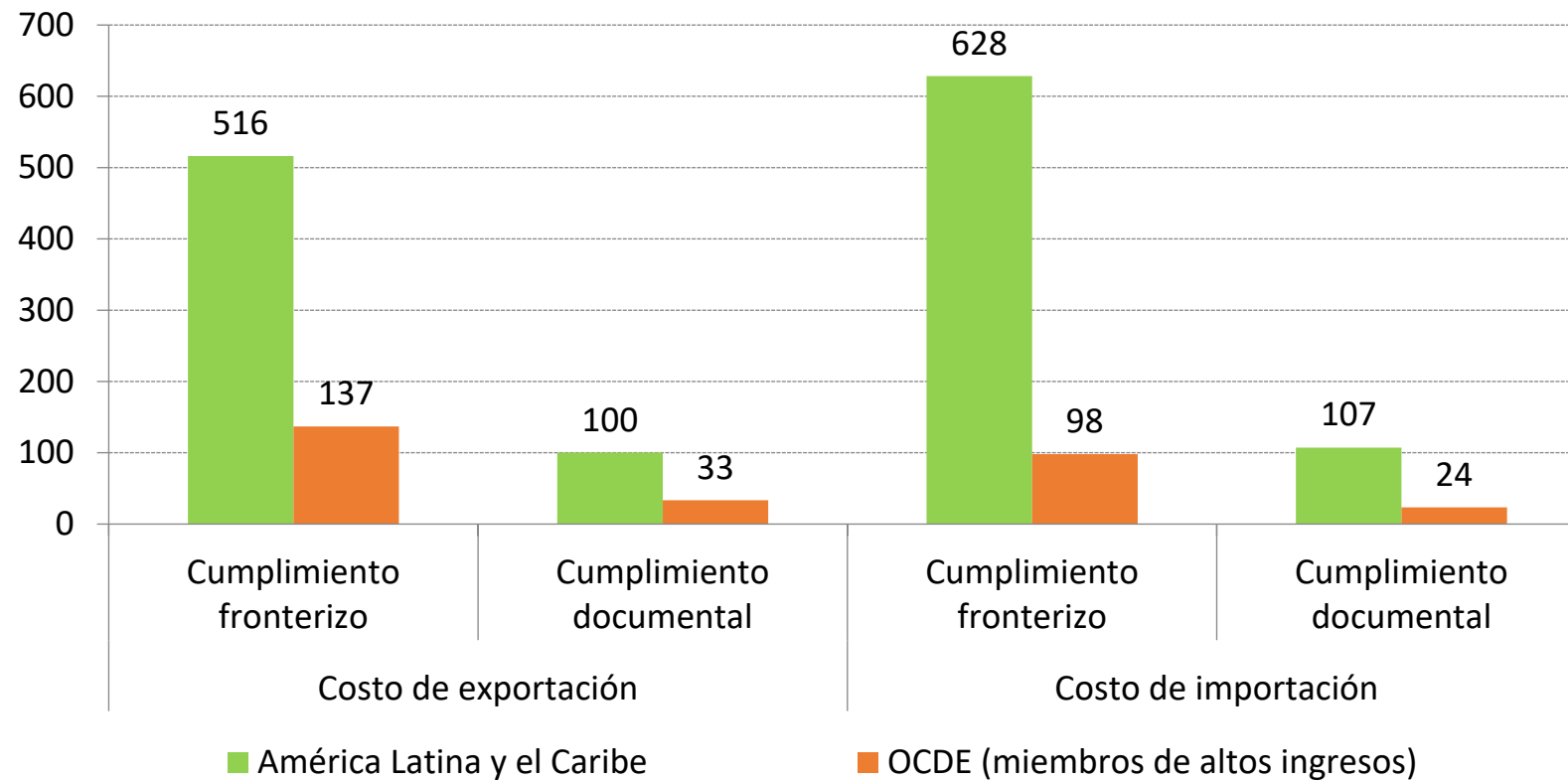
(1: Muy baja a 5: Muy alta)



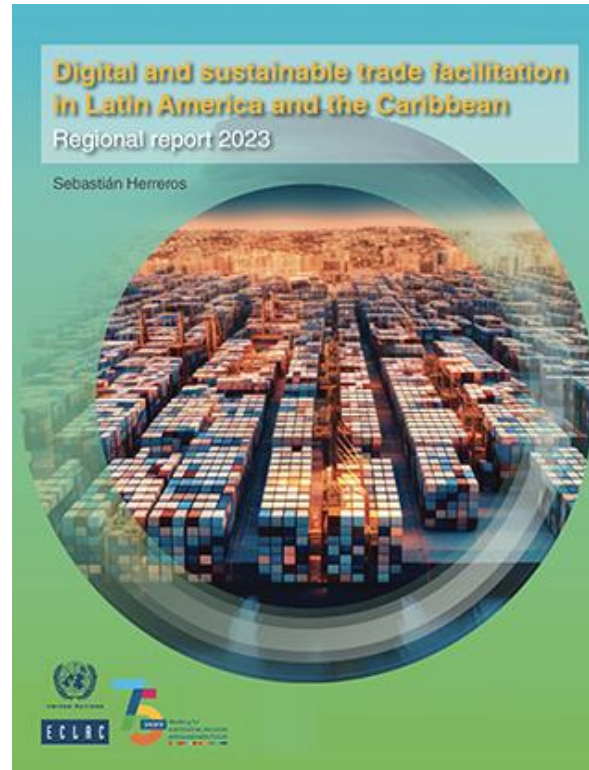
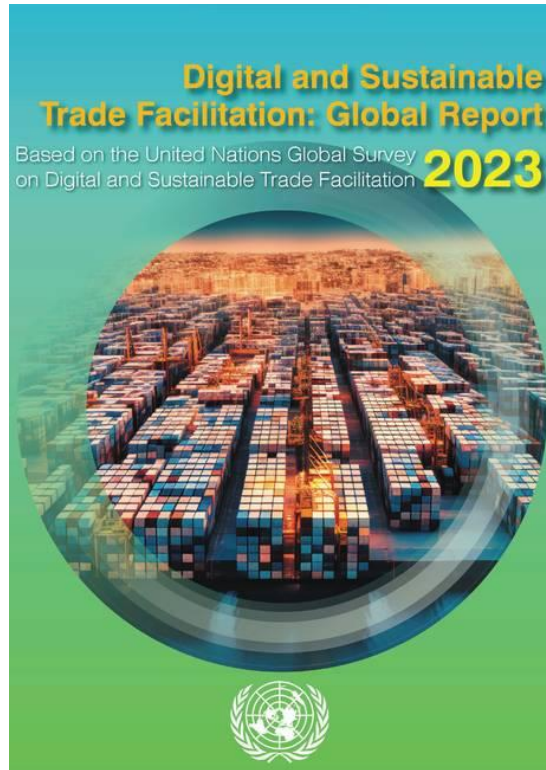
Esas ineficiencias se traducen en altos costos para exportar e importar

América Latina y el Caribe y países miembros de la OCDE: indicadores de costo para exportar e importar, 2019

(En dólares)



La Encuesta Mundial de las Naciones Unidas sobre Facilitación del Comercio Digital y Sostenible



- Proyecto de las 5 comisiones regionales de Naciones Unidas.
- Objetivo: monitorear implementación del AFC en los distintos países y regiones, así como de medidas “AFC-plus”.
- 5 ediciones: 2015, 17, 19, 21 y 23.
- En la edición 2023 participaron 123 países, 26 de ellos de América Latina y el Caribe.

<https://www.untfsurvey.org/> <https://www.cepal.org/es/node/60326>

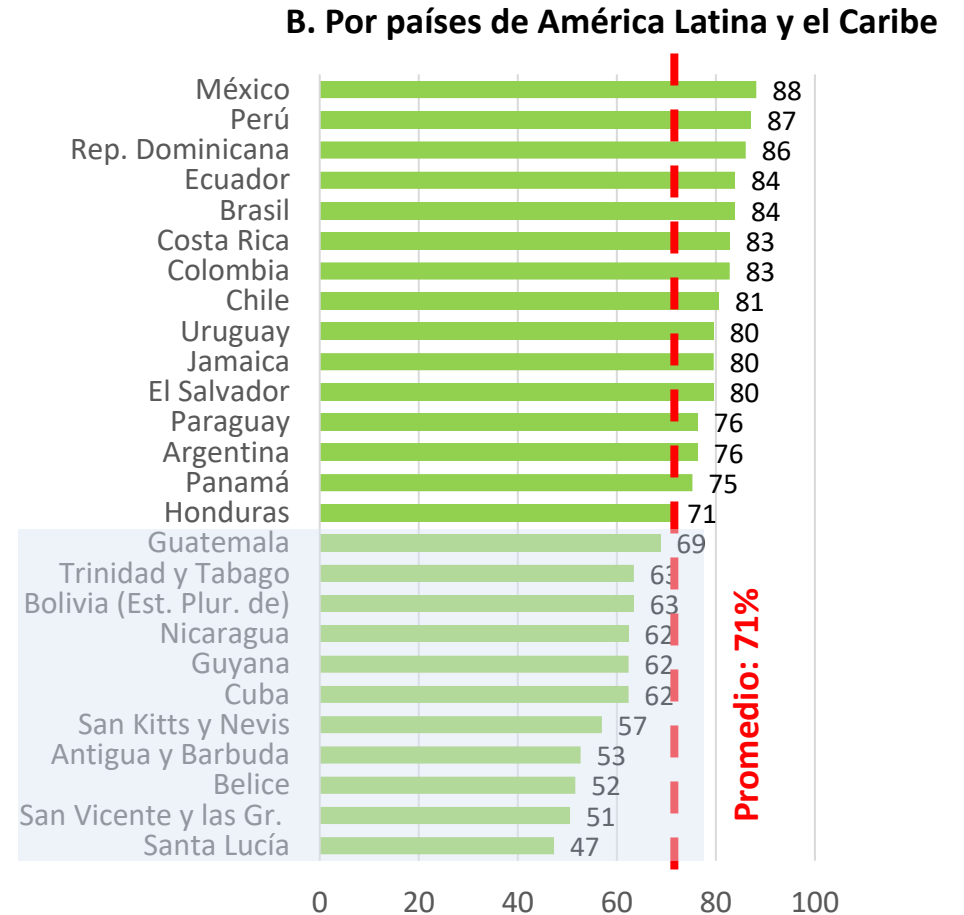
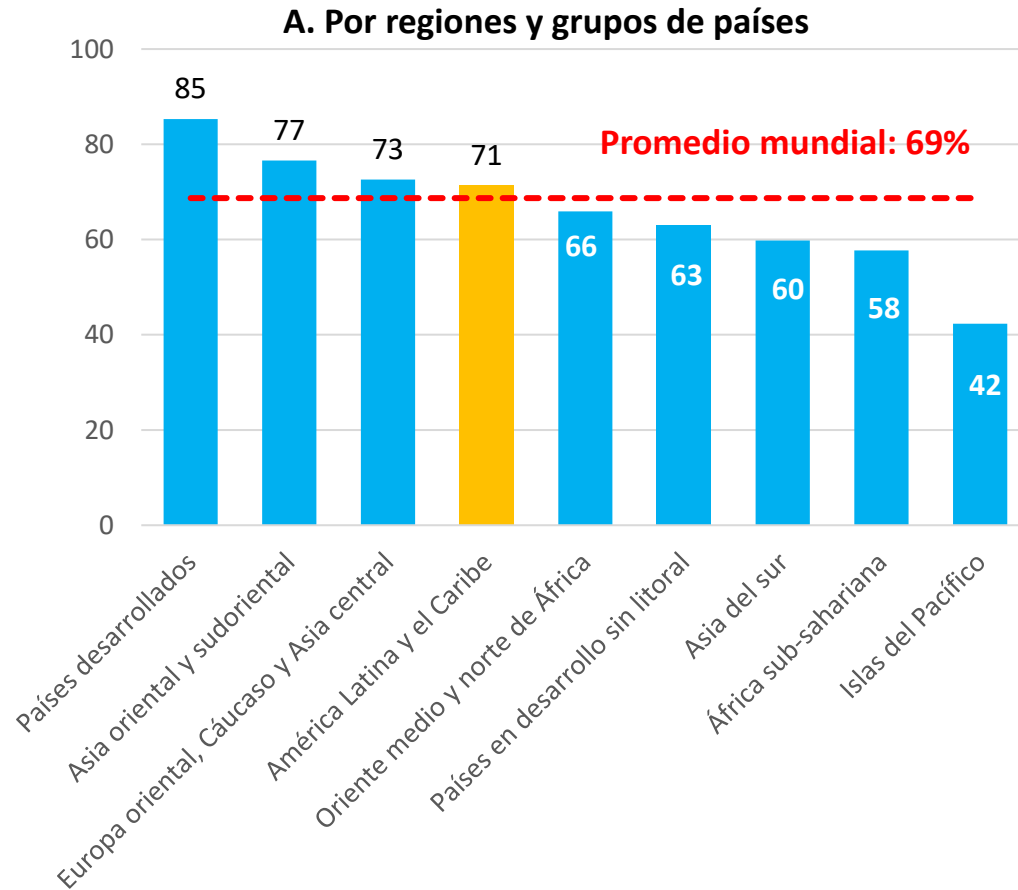
Ejemplos de preguntas incluidas en la Encuesta Global

Categoría	Ejemplos de preguntas
Transparencia	<ul style="list-style-type: none">• Publicación de regulaciones en Internet• Resoluciones anticipadas• Instancias independientes de apelación
Formalidades	<ul style="list-style-type: none">• Tramitación previa a la llegada• Gestión del riesgo• Operadores Económicos Autorizados
Arreglos institucionales	<ul style="list-style-type: none">• Comité Nacional de FC• Cooperación entre agencias fronterizas
Comercio sin papel	<ul style="list-style-type: none">• VUCE• Presentación electrónica de declaraciones aduaneras• Obtención electrónica de certificados de origen
Comercio transfronterizo sin papel	<ul style="list-style-type: none">• Intercambio electrónico transfronterizo de certificados de origen, SPS, declaraciones aduaneras, etc.
Facilitación del tránsito	<ul style="list-style-type: none">• Limitación de inspecciones físicas a mercancías en tránsito
FC y Pymes	<ul style="list-style-type: none">• Medidas para facilitar acceso a VUCE y OEA

La región se sitúa levemente sobre el promedio mundial, pero con una gran dispersión por países

Puntajes en la Encuesta Mundial sobre Facilitación del Comercio Digital y Sostenible 2023

(En porcentajes del puntaje máximo posible)

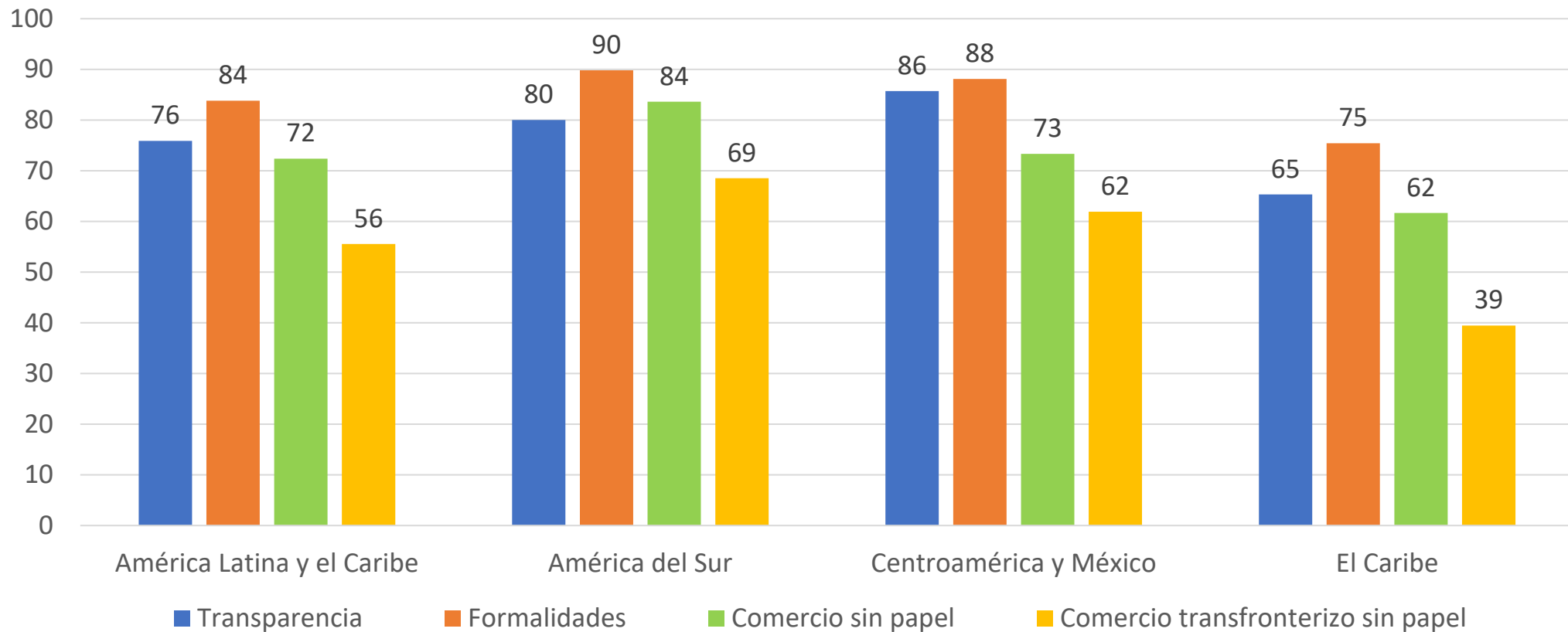


Fuente: CEPAL, sobre la base la Encuesta Mundial de las Naciones Unidas sobre Facilitación del Comercio Digital y Sostenible, 2023.

El mejor desempeño de la región es en las áreas que más coinciden con los contenidos del AFC

América Latina y el Caribe (26 países): puntajes promedio en la Encuesta Mundial sobre Facilitación del Comercio Digital y Sostenible 2023, por categoría de medidas

(En porcentajes del puntaje máximo posible)



Fuente: CEPAL, sobre la base la Encuesta Mundial de las Naciones Unidas sobre Facilitación del Comercio Digital y Sostenible, 2023.

Buen desempeño general en transparencia y formalidades, con algunos pendientes importantes

Medidas más implementadas:

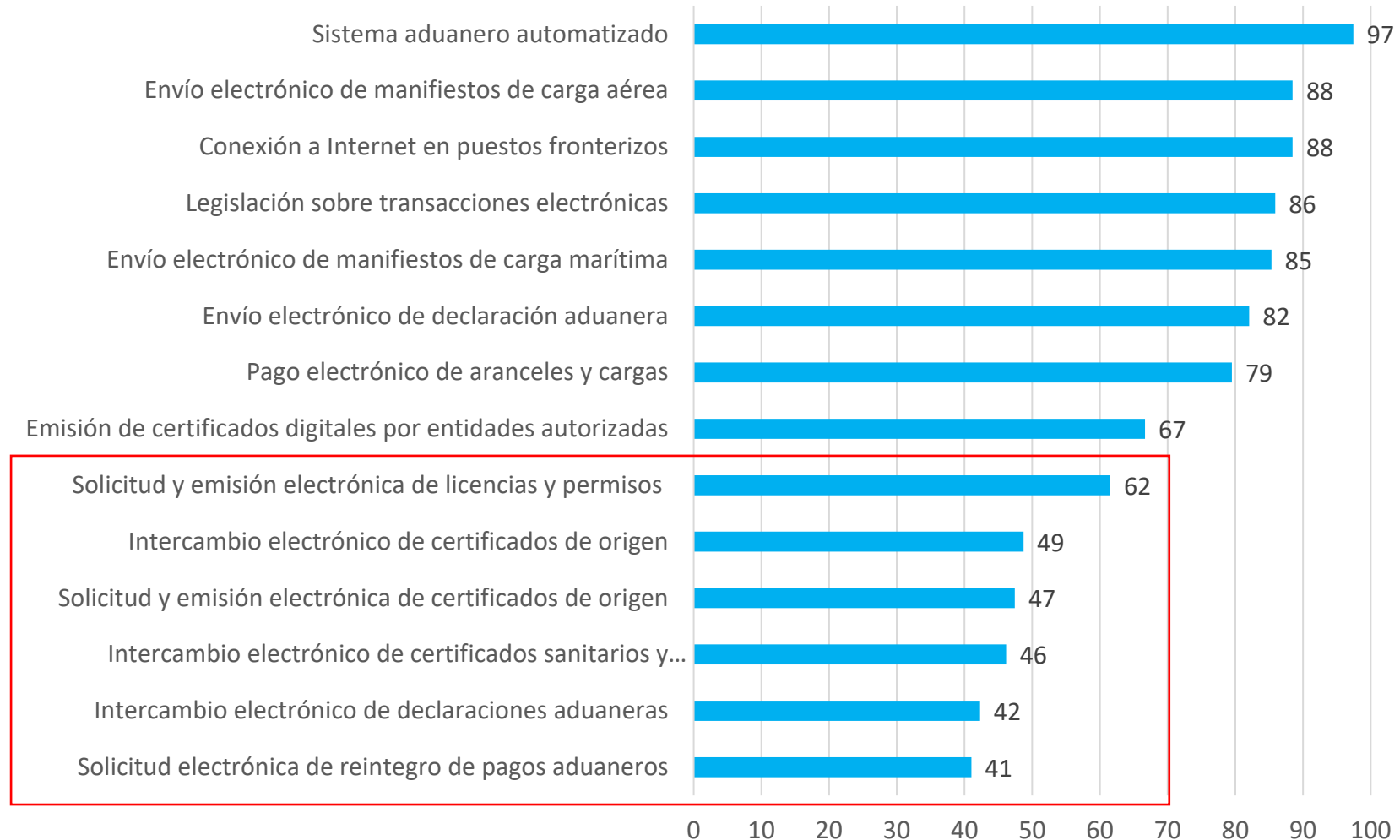
- Comité Nacional de FC (92%)
- Auditoría posterior al despacho (92%)
- Cooperación entre agencias fronterizas (87%)
- Tramitación previa a la llegada (87%)
- Aceptación de copias (87%)
- Gestión del riesgo (87%)
- Consulta previa sobre nuevas regulaciones (86%)
- Envíos urgentes (86%)
- Separación entre el levante y la determinación definitiva de aranceles, impuestos, etc. (85%)
- Publicación de regulaciones en Internet (82%)
- Operador Económico Autorizado (80%)

Medidas menos implementadas:

- Publicación anticipada de nuevas regulaciones (73%)
- Resoluciones anticipadas sobre clasificación arancelaria y origen (69%)
- Mecanismo independiente de apelación de resoluciones de Aduanas (69%)
- Publicación de plazos medios de levante (67%)
- Alineación de formalidades con países fronterizos (61%)

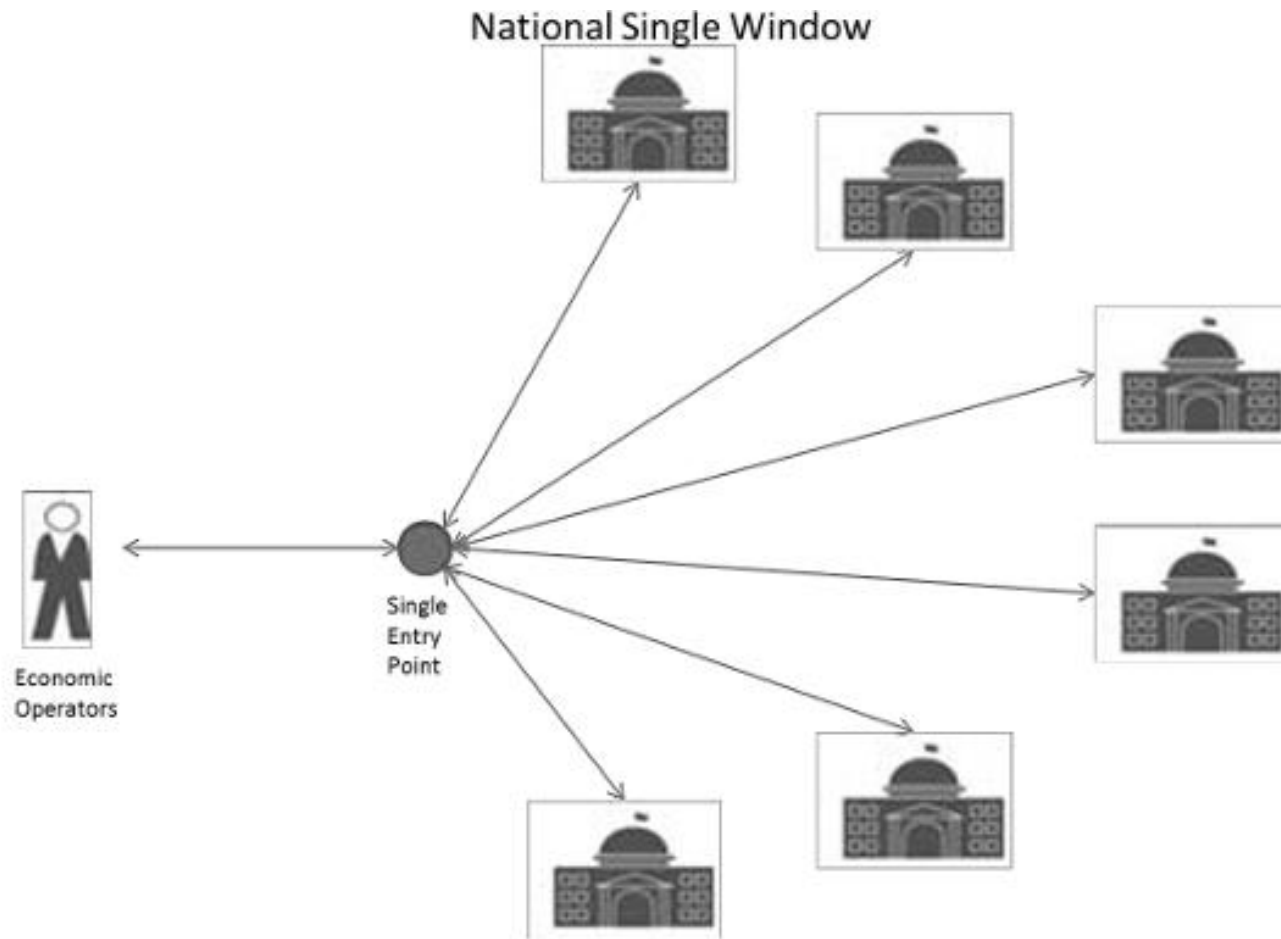
Las medidas sobre comercio sin papel muestran grados muy diversos de avance

América Latina y el Caribe (26 países): tasas de implementación de medidas sobre comercio sin papel, 2023 (%)



Fuente: CEPAL, sobre la base la Encuesta Mundial de las Naciones Unidas sobre Facilitación del Comercio Digital y Sostenible, 2023.

La VUCE es un instrumento crucial para avanzar en la digitalización de los trámites comerciales



La VUCE ofrece múltiples beneficios:

- Atención 24/7.
- Mayor eficiencia al no tener que hacer trámites separados y/o duplicados ante cada organismo.
- Trazabilidad de los trámites.
- Minimiza la corrupción.
- Contribuye a una cultura de mayor transparencia y mejor gestión del Estado.

Sin embargo, las VUCE aún muestran una baja tasa de implementación en la región

Cuadro III.3

América Latina y el Caribe (26 países): estado de implementación de la ventanilla única electrónica de comercio exterior, a mayo de 2023

Totalmente implementada ^a	Parcialmente implementada	No implementada
Brasil Colombia Costa Rica México Paraguay ^b Perú República Dominicana	Argentina Chile Cuba Ecuador El Salvador Guatemala Jamaica Panamá Trinidad y Tabago Uruguay	Antigua y Barbuda Belice Bolivia (Estado Plurinacional de) Guyana Honduras Nicaragua ^c Santa Lucía Saint Kitts y Nevis San Vicente y las Granadinas

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la Encuesta Mundial de las Naciones Unidas sobre Facilitación del Comercio Digital y Sostenible, 2023.

^a La ventanilla única electrónica de comercio exterior se considera totalmente implementada cuando, según la información proporcionada por el país respectivo: i) todas las partes interesadas relevantes están conectadas a ella y ii) se exige la participación de todos los organismos gubernamentales que poseen competencias relacionadas con el comercio exterior.

^b El Paraguay posee una ventanilla única electrónica para exportaciones y otra para importaciones.

^c El 28 de marzo de 2023, la Asamblea Nacional de Nicaragua aprobó la ley mediante la cual se crea la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Nicaragua (VUCEN).

Hay avances a nivel subregional en el intercambio electrónico transfronterizo de documentos

Cuadro III.5

América Latina y el Caribe (agrupaciones seleccionadas): estado del intercambio electrónico de certificados de origen, certificados zoosanitarios y fitosanitarios, y declaraciones aduaneras, a mayo de 2023

Agrupación	Certificados de origen	Certificados zoosanitarios y fitosanitarios	Declaraciones aduaneras
Alianza del Pacífico	Operativo	Operativo (certificados fitosanitarios) En fase de pruebas (certificados zoosanitarios)	En fase de pruebas
Comunidad Andina	Proyecto en desarrollo	Proyecto en desarrollo	Proyecto en desarrollo
Comunidad del Caribe (CARICOM)	Parcialmente operativo ^a	No	Parcialmente operativo
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	Operativo	En fase de pruebas	Operativo
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	Operativo (también con Chile)	Operativo solo para certificados fitosanitarios entre la Argentina y el Paraguay	Operativo

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la Encuesta Mundial de las Naciones Unidas sobre Facilitación del Comercio Digital y Sostenible, 2023, y L. Veiga y otros, "Estudio de factibilidad y brecha para promover la interoperabilidad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior de los países del Mercosur y Alianza del Pacífico", *Nota Técnica*, N° IDB-TN-02448, Washington, D.C., Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2022.

^a A la fecha, Jamaica y Trinidad y Tabago emiten certificados de origen digitales para la exportación hacia los países de la CARICOM.

Otro avance importante es la implementación del operador económico autorizado (OEA) y su reconocimiento mutuo

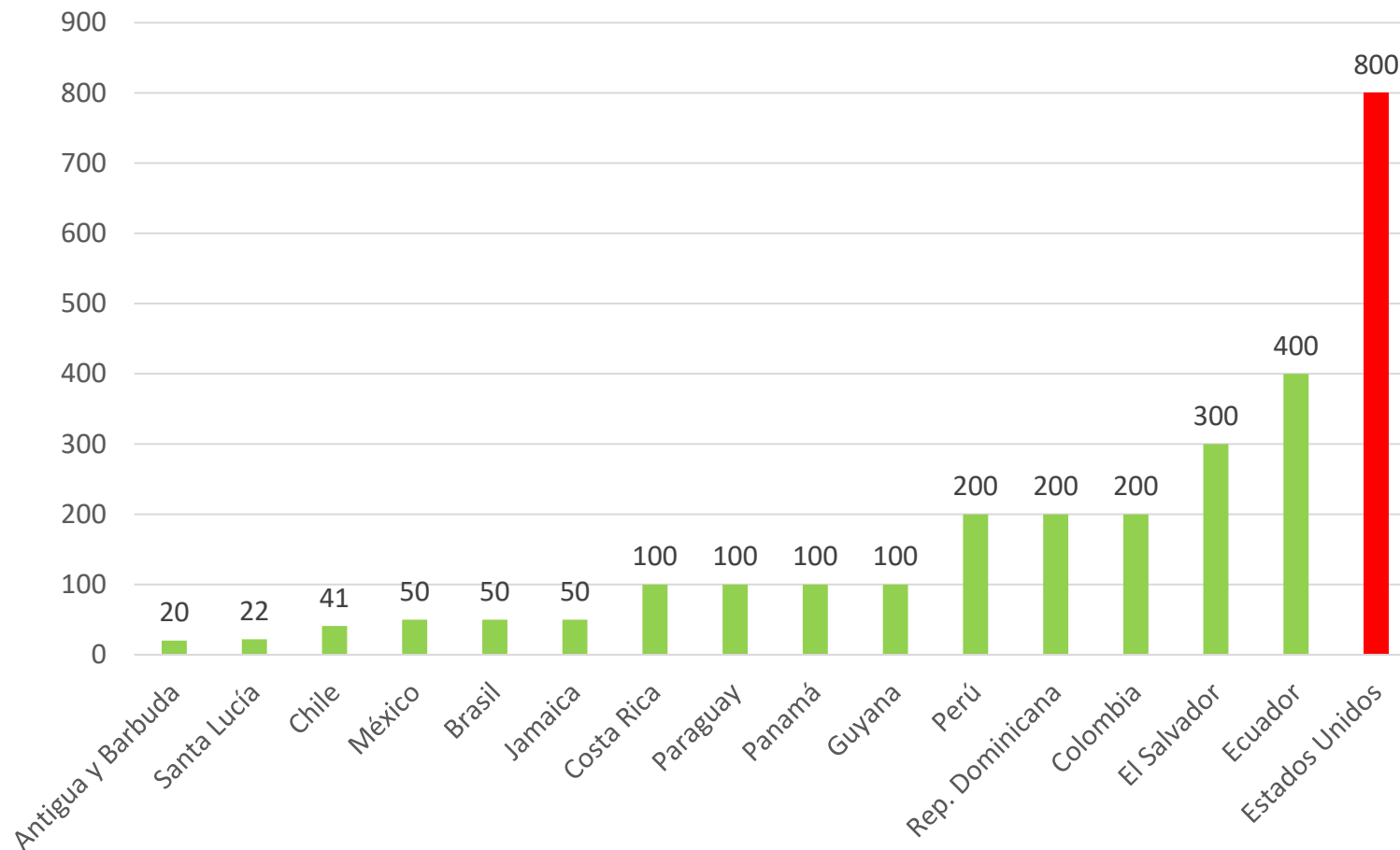
- Se refiere al otorgamiento de ciertas ventajas a empresas certificadas por las aduanas.
- Estas ventajas pueden incluir menores requisitos de documentación o de inspección física y el pago diferido de aranceles, impuestos, tasas y cargas, entre otras.
- Los criterios para acceder a la certificación OEA incluyen:
 - un buen historial de cumplimiento de las leyes y reglamentos aduaneros,
 - solvencia financiera, y
 - seguridad de la cadena de suministro.
- Todos los países latinoamericanos tienen programas OEA operativos; aún no en el Caribe.



En mayo de 2022 los servicios de aduanas de 11 países firmaron un **Acuerdo Regional de Reconocimiento Mutuo del OEA**, que inicialmente se concentrará en empresas exportadoras.

Hay grandes disparidades en la región en materia de umbrales de minimis para el e-commerce

UMBRALES DE MINIMIS PARA LA EXENCIÓN DE ARANCELES ADUANEROS, 2023
(En dólares)



No aplican de minimis:

- Argentina
- Bolivia
- Guatemala
- Honduras
- Nicaragua
- Uruguay
- San Kitts y Nevis
- San Vicente y las Granadinas
- Trinidad y Tobago

Observaciones finales

- América Latina y el Caribe se ubica por sobre el promedio mundial en la implementación del AFC; sin embargo:
 - los avances son menores en la digitalización de documentos y trámites; y
 - el Caribe se encuentra rezagado respecto de América Latina.
- Es importante hacer converger al nivel **regional o subregional** los avances **nacionales** en materia de comercio sin papel.
- Para ello, es imprescindible avanzar en la **implementación, escalamiento e interoperabilidad de las VUCE**.

Síguenos en:



<https://www.cepal.org/es>



https://twitter.com/cepal_onu



<https://www.facebook.com/cepal.onu>



<https://www.youtube.com/user/CEPALONU>



<https://www.flickr.com/photos/cepal>

Muchas gracias



NACIONES UNIDAS

CEPAL



años

Trabajando por
un futuro productivo,
inclusivo y sostenible