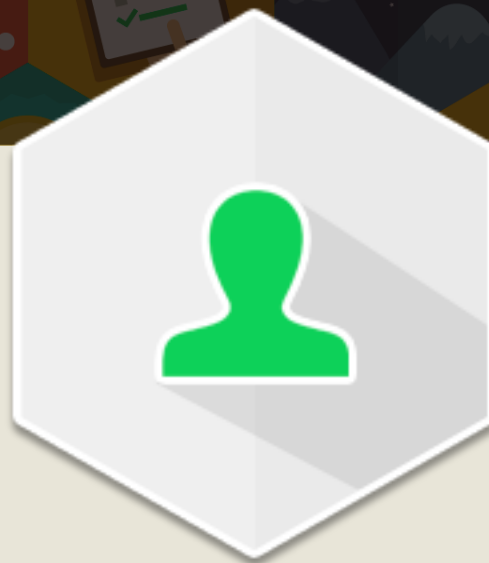




FNE

FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR





Categoría IV. Programas para MIPYMES



4.1 Formación y Fortalecimiento de Capacidades Empresariales



■ Objetivo:

Apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas a elevar sus capacidades empresariales a través de proyectos integrales de capacitación y consultoría para que aumenten su productividad y competitividad.

» ¿Quiénes pueden ingresar solicitudes?:

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, Gobiernos Estatales y Municipales, Cámaras y Confederaciones Empresariales

» Vigencia:

15 días naturales a partir de su publicación



» Cobertura:

Nacional



» **Cierre de convocatoria:** Aproximadamente la primer semana de noviembre

4.1 Formación y Fortalecimiento de Capacidades Empresariales



Rubros , montos y porcentajes máximos

Concepto de apoyo de Capacitación y Consultoría	Microempresas Porcentaje máximo de apoyo (Máximo 30 mil pesos por empresa y hasta 3 millones por proyecto)	Pequeñas Empresas Porcentaje máximo de apoyo (Máximo 50 mil pesos por empresa y hasta 5 millones por proyecto)	Medianas Empresas Porcentaje máximo de apoyo (Máximo 70 mil pesos por empresa y hasta 7 millones por proyecto)
Mercadotecnia	70%	60%	50%
Diseño y empaque de Producto	70%	60%	50%
Mejora de procesos, servicios y logística	70%	60%	50%
Sistema de Gestión de la Calidad, Seguridad e Inocuidad	70%	60%	50%
Ventas y Servicio a clientes	70%	60%	50%
Eficiencia energética y protección al ambiente	70%	60%	50%
Formación en capacidades administrativas, financieras y legales	70%	60%	50%
Tratándose de proyectos que en su totalidad beneficien a empresas lideradas por mujeres empresarias, se considerará un 5% adicional en los porcentajes máximos de apoyo, quedando en 75% para microempresas, 65% para pequeñas y 55% para medianas, sin rebasar el monto máximo por empresa o por proyecto.			

4.1 Formación y Fortalecimiento de Capacidades Empresariales



● Requisitos (Documentación Normativa)

- a) RFC o Listado
- b) CV del Proveedor
- c) Presentar una cotización del proyecto
- d) Carta de justificación del proveedor seleccionado
- e) Proyecto
- f) Diagnóstico Inicial
- g) Carta de no haber recibido un apoyo del mismo tipo
- h) Carta de la Cámara (empresas aprueban la participación en el proyecto)
- i) Si es un proyecto al 100% por mujeres empresarias anexar el RFC con homoclave



4.1 Formación y Fortalecimiento de Capacidades Empresariales



■ Criterios Técnicos de Evaluación

- Asegurar el cumplimiento de los Impactos del proyecto
- Congruencia del proyecto y experiencia del proveedor de servicios
- Aportación económica Estatal o Municipal
- Diagnóstico inicial para identificar las necesidades de la empresa
- Pertenencia a un sector estratégico regional publicados en.....
http://inadem.gob.mx/sectores_estrategicos.html
- Implementación de un plan de seguimiento de mejora por cada MIPYME, que permita el cumplimiento de los impactos del proyecto presentado.



VISIÓN 2015

Formación de Capacidades Empresariales



CONVOCATORIA 4.1

Datos Relevantes

Propuesta 2015

Esta **Convocatoria** tiene como objetivo: Apoyar a las microempresas para que, a través de una intervención en capacitación y consultoría empresarial, directamente en el establecimiento, se promuevan mejores oportunidades de negocio y logren contar con una atención de impacto en el desarrollo de sus habilidades empresariales.

Áreas de oportunidad en las microempresas:

- Limitada profesionalización
- Crecimiento desordenado
- Imagen comercial descuidada
- Bajos niveles de administración
- Escaso conocimiento en estrategias de ventas
- Nulo conocimiento del micromercado

+ del 95% de las unidades económicas son Microempresas en México

VISIÓN 2015

Formación de Capacidades Empresariales



CONVOCATORIA 4.1

Datos relevantes

Propuesta 2015

Las solicitudes pueden ser ingresadas por:

- **Microempresas**
- Cámaras y Confederaciones
- Gobiernos Estatales y Municipales
- Asociaciones Especializadas en sectores específicos y que tengan al menos 5 años de antigüedad.

Rubros de apoyo

- Punto de Venta (Merchandising)
- Operaciones y Finanzas
- Clientes y Ventas
- Análisis del micromercado (Georeferencia)

Impactos Cualitativos

- Mejora de la imagen
- Mejora en la relación con clientes
- Conocimiento de su micromercado
- Conocimiento de sus márgenes de utilidad.

90% de
apoyo
INADEM

4mdp máx
por proyecto

Formación y Fortalecimiento de Capacidades Empresariales



● Contacto:

Call Center de atención a dudas

01(800) 08 32-666 opción 4

Mario Díaz Obrajero

Av. Insurgentes Sur 1940, piso 10.
Col. Florida, México, D.F.

Tel. 52296100 Ext. 32163
e-mail: mario.diaz@economia.gob.mx



¡Gracias!

FNE
FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR

