

Reunión de Expertos:

“Facilitando la efectiva integración de países en desarrollo en la economía global a través de programas de Ayuda para el Comercio”

27 y 28 de noviembre - Montevideo, Uruguay

ALADI

El TM80 aporta una buena base normativa para incorporar la variable “medioambiental”:

- ✓ **Art 50 TM80:** *d) Protección de la vida y salud de las personas, los animales y los vegetales;*
- ✓ **Los Acuerdos de Alcance Regional y Parcial** (artículos 6 y 14 del TM80) *“la preservación del medio ambiente”*

Ej: El AAP Nº 6 Art 14- **“Cooperación e Intercambio de bienes utilizados en la defensa y protección del Medio Ambiente”** Argentina y Brasil en 1992 y Uruguay en 1994)

¿Por qué identificar Medidas Medioambientales con impacto en el comercio?

- ✓ Incremento de las medidas medioambientales (OMC)
- ✓ El concepto de medida medioambiental es más amplio
- ✓ Surgen nuevas medidas ambientales (economía verde)
- ✓ Preocupación por el potencial impacto sobre el comercio internacional y las exportaciones de los PED

ACTIVIDADES EN LA ALADI

- ✓ Creación del ***“Grupo de Comercio y Cambio Climático”***, dentro del ámbito de la Secretaría General de ALADI, con fecha 12 de enero de 2012.
- ✓ Seminario ***“Comercio, Integración y Cambio Climático”***, en la sede de la ALADI con fecha 25 de julio de 2012. Participaron especialistas de organizaciones públicas y privadas, altas autoridades de la CEPAL, PNUD, CAN, autoridades de los países miembros, observadores y representantes diplomáticos.
- ✓ La Secretaría General de la ALADI y el PNUD firman el proyecto sobre ***“Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) de la ALADI para acceder a mercados internacionales y prepararse para nuevas regulaciones y estándares ambientales para la exportación de productos claves”***, con fecha 17 de diciembre de 2012.

ACTIVIDADES EN LA ALADI

- ✓ Seminario **“Huella de Carbono: Perspectivas para Uruguay y la Región”** organizado conjuntamente por la Secretaría General de la ALADI y la CEPAL, en Montevideo, el 8 de mayo de 2013.
- ✓ Seminario **“Cambio Climático: regulaciones y estándares ambientales relacionados con el comercio exigidos en los principales mercados extra zona”**, en el cuál la Secretaría General de la ALADI y el PNUD presentaron los resultados del Proyecto ALADI-PNUD, con fecha 23 de julio de 2013.

OBJETIVOS DEL PROYECTO ALADI-PNUD

- Objetivo general:

Facilitar el acceso a los principales mercados de destino extra ALADI (UE, EEUU, CANADA y JAPON) de los PMDER (BOLIVIA, ECUADOR y PARAGUAY) a través de un mejor entendimiento y alineamiento con las regulaciones y estándares ambientales internacionales aplicados al comercio, promoviendo procesos productivos con menor impacto ambiental.

- Objetivos específicos:

- ✓ Fortalecer el acceso de los PMDER a mercados de destino con el cumplimiento de requisitos ambientales aplicados al comercio
- ✓ Elaborar un diagnóstico de los requisitos ambientales que puedan afectar a los productos de exportación extra-ALADI de los PMDER
- ✓ Apoyar a las MIPYMES de los PMDER para su adaptación a los requerimientos ambientales y promover procesos productivos sustentables

PRODUCTOS ESPERADOS

❖ Producto 1:

Identificación de los sectores de exportación de los PMDER con mayor sensibilidad a las regulaciones y estándares ambientales.

❖ Producto 2:

Relevamiento de las regulaciones y de los estándares ambientales para los sectores de exportación identificados en los principales mercados extra-ALADI

❖ Producto 3:

Elaboración de una estrategia de apoyo a la inserción Internacional de estos sectores, tomando en consideración las oportunidades y regulaciones ambientales con impacto en el comercio, incluyendo el desarrollo de una propuesta de sistema de información al exportador.

MEDIDAS AMBIENTALES Y MERCADOS DE DESTINO Y SECTORES

- Para elaborar el Proyecto se definieron:

- **Medidas Medioambientales:**

“El conjunto de regulaciones (reglamentos o leyes) y estándares voluntarios (públicos o privados) adoptados por países o entidades no gubernamentales tendientes a promover la protección del medioambiente y la transición hacia una economía verde”

- **Mercados de destino extra ALADI**

- **Sectores y productos prioritarios**

MERCADOS DE DESTINO

Criterios para mercados de destino:

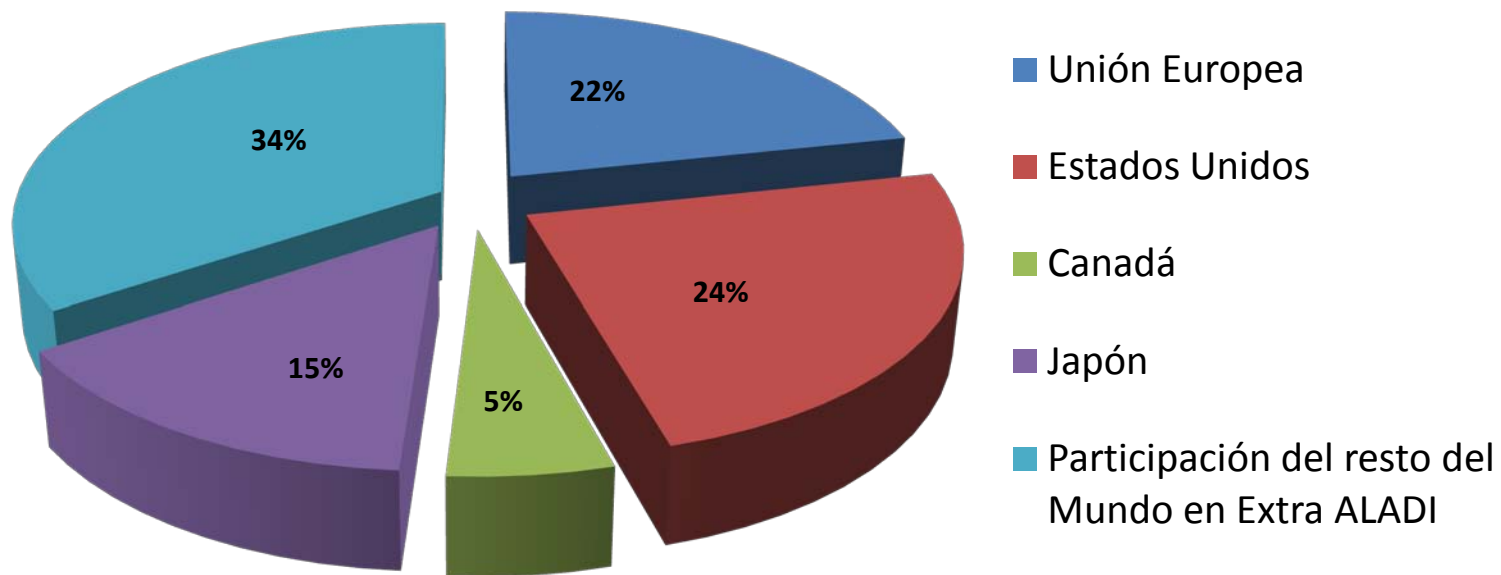
- Los flujos comerciales
- Interés de los entrevistados (Canadá y Japón)

MERCADOS SELECCIONADOS PARA PMDER:

- ✓ Estados Unidos
- ✓ Unión Europea
- ✓ Canadá
- ✓ Japón

BOLIVIA

exportaciones a mercados extra ALADI

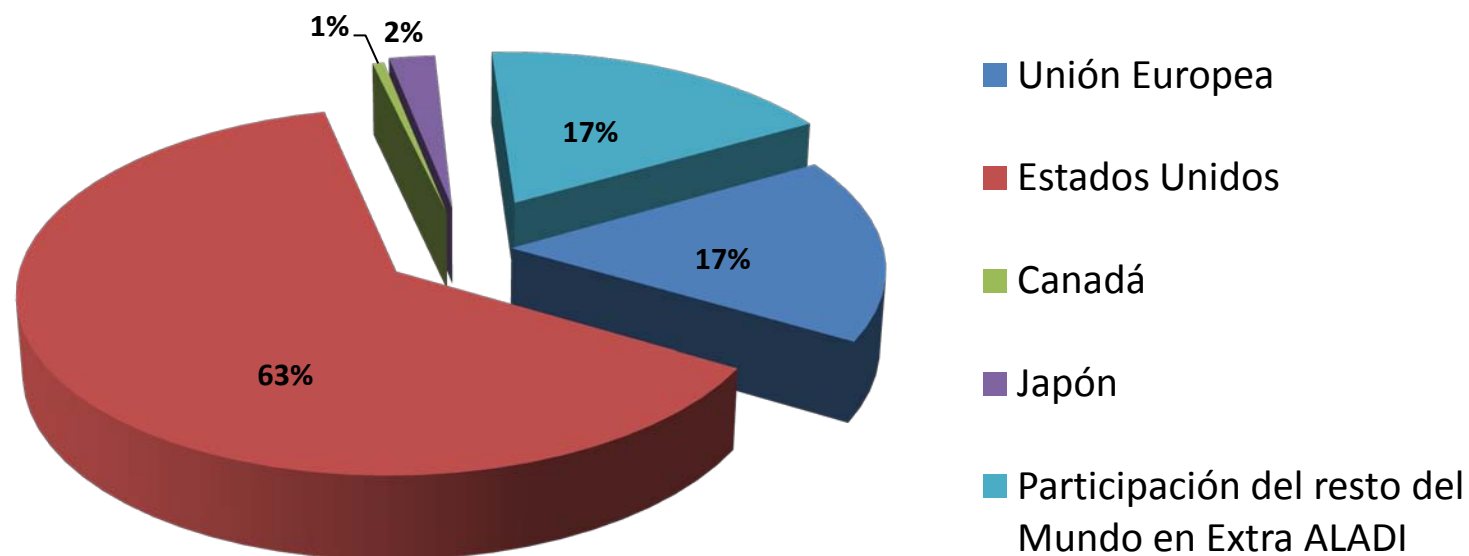


Fuente: Secretaría General de ALADI

Las exportaciones de Bolivia a los países miembros de ALADI alcanzaron el 60% y el 40% a los países extra-ALADI en 2011

ECUADOR

exportaciones a mercados extra ALADI

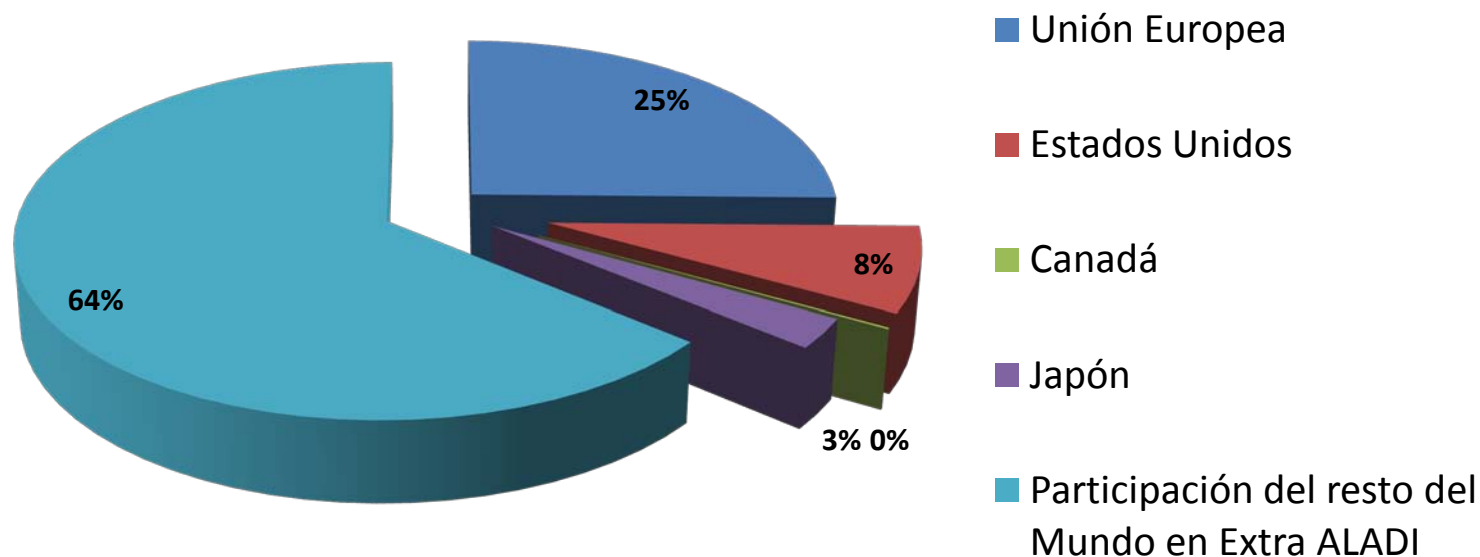


Fuente: Secretaría General de ALADI

Las exportaciones de Ecuador a países miembros de ALADI alcanzaron el 30% y 70% a países extra-ALADI en 2011

PARAGUAY

exportaciones a mercados extra ALADI



Fuente: Secretaría General de ALADI

Las exportaciones totales de Paraguay a países miembros de ALADI alcanzaron el 66% y el 34% a países extra-ALADI en 2011

SECTORES Y PRODUCTOS PRIORITARIOS

Criterios para sectores:

- Alto nivel de empleo en MIPYMES
- Potencial exportador
- Prioridades Gubernamentales

SECTORES PRIORITARIOS (49 productos):

- 1- Alimentos frescos y procesados
- 2-Textiles y confecciones
- 3-Cueros y calzados
- 4-Madera y productos derivados

SECTORES Y PRODUCTOS PRIORITARIOS

SECTOR	PRODUCTO
ALIMENTOS FRESCOS Y PROCESADOS	Banana, cacao, café, mangos, piñas, tomates de árbol, trigo, maíz, arroz, harina de trigo, quinua, palmito, almidón, chia, almendras, tilapias, pulpa de frutas, productos de panadería, chocolates, estevia, azúcar, panela, te, yerba mate.

SECTOR	PRODUCTO
TEXTILES Y CONFECCIONES	Alpaca, hilo de algodón, confecciones
CUERO-CALZADOS	Cuero terminado, calzados, artículos de marroquinería
MADERA Y PRODUCTOS DE MADERA	Aserrados, puertas y marcos, muebles y carbón vegetal
OTROS	Flores

PRINCIPALES MEDIDAS IDENTIFICADAS POR LOS PMDER

SECTORES	MEDIDAS	PROBLEMA
ALIMENTOS FRESCOS Y PROCESADOS	-Niveles máximos de residuos plaguicidas y contaminantes. -Envases y residuos de envases -Certificación orgánica -Etiquetado medioambiental	Conocer los requisitos vigentes y laboratorios equipados. Ej: Cacao (niveles de cadmio), Pescado (metales pesados) jugos de fruta (patulina) Desconocimiento de ventajas y procesos de medición del impacto ambiental
TEXTILES Y CONFECCIONES, CUERO CALZADOS	-Sustancias peligrosas (tintes, colorantes, plomo, cromo) -Certificaciones y estándares voluntarios (OEKO-TEX 1000, Gost, Ecolabel)	Conocer los requisitos y tener laboratorios equipados
MADERA Y PRODUCTOS DE MADERA	-Certificación del origen legal de la madera (FLEGT de UE y Lacey Act de EEUU)	Conocer el origen de la madera y falta de trazabilidad entre los actores de la cadena

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA MIPYMES

RETOS

- ✓ **CONOCER:** desconocen los requisitos ambientales existentes.
- ✓ **CUMPLIR:** dificultades para cumplir con ciertos requisitos de etiquetado.
- ✓ **VERIFICAR:** inconvenientes vinculados a la evaluación de la conformidad y debilidades en los laboratorios acreditados para realizar ensayos.

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA MIPYMES

OPORTUNIDADES

✓ **ACCESO A MERCADOS**

- Acceder a nuevos mercados (orgánicos)
- Mantenimiento en el mercado
- Mejora de la imagen país de los productos

✓ **MEJORAS EN EL MODO DE PRODUCCIÓN**

- Uso eficiente de la energía, agua y materias primas
- Mejora de competitividad por imagen medioambiental
- Reducción de costos en el tratamiento de residuos y efluentes

CASOS EXITOSOS

BOLIVIA

Bolhispania, palmitos
orgánicos

Exporta palmitos y frutas en conserva a Estados Unidos, España y Francia. Cumple con estándares KOSHER Y HACCP para mercados de EEUU.

ECUADOR

Camari , panela
orgánica y quínua
orgánica

Exporta a Inglaterra, Italia y España. Capacita a comunidades para certificar productos orgánicos FairTrade

PARAGUAY

Aratex, prendas de
vestir y tejidos
orgánicos

Exporta a la UE y EEUU. Certifica bajo el estándar GOTZ.

ALGUNAS INICIATIVAS DE LOS PMDER EN HUELLA DE CARBONO DETECTADAS EN EL PROYECTO

- **ECUADOR:** Proyecto CEPAL para el “Reforzamiento de las capacidades de gobiernos y exportadores de alimentos para adaptarse a los desafíos del cambio climático”
- **BOLIVIA:** Proyecto “Huella de Ciudades” promovido por la CAF, en coordinación con el Climate and Development Knowledge Network y el Municipio de la Paz
- **PARAGUAY:** Proyecto “JIRCAS” de Reforestación basado en el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) en el Departamento de Paraguari, distritos de Acahay y San Roque González de Santa Cruz

DIFUSIÓN DE LAS MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES CON IMPACTO EN EL COMERCIO

- Ante la falta de conocimiento de los operadores comerciales de las MIPYMES en los PMDER, el Proyecto ALADI-PNUD incluye la elaboración de **“Fichas de reglamentación o estándares”** y un **“Sistema de Información”** incorporado a la página web de la ALADI

Sistema de Información:

1- PAÍS/NORMATIVA-ESTÁNDAR	7- DONDE SE ENCUENTRA (SITIO WEB)
2- SECTORES	8- RESÚMEN
3- TEMA	9- REQUISITOS
4- TITULO DE MEDIDA	10- ¿COMO SE EVALÚA LA CONFORMIDAD?
5- TIPOLOGÍA Y JUSTIFICACIÓN	11- PROBLEMAS IDENTIFICADOS
6- PRODUCTOS	12- COMENTARIOS

CONCLUSIONES

- 1) Los sectores de mayor sensibilidad hacia las reglas medioambientales son los sectores con potencial exportador analizados.
- 2) Las principales preocupaciones de las MIPYMES se dirigen hacia las reglamentaciones medioambientales (contaminantes, pesticidas y químicos).
- 3) Los principales problemas que enfrentan las MIPYMES son **la falta de conocimiento de las medidas y la falta de infraestructura en la región para cumplir con determinadas exigencias** (ensayos en laboratorios).
- 4) Se registra un incremento de las **certificaciones voluntarias** en alimentos y textiles.
- 5) El **etiquetado de Carbono** podría ser evaluado como una oportunidad para mejorar procesos, racionalizar gastos y acceder a los mercados.

RECOMENDACIONES

- ❖ **Estimular el conocimiento y el cumplimiento de las medidas medioambientales para aprovechar nuevas oportunidades de mercado**
 - Desarrollar un Sistema de Información de ALADI sobre medidas medioambientales relacionadas con el comercio
- ❖ **Superar las dificultades para conocer, cumplir o verificar estas medidas**
 - Capacitaciones de los distintos actores de las cadenas (alimentarias, textiles, fabricantes de envases e importadores de productos químicos)

RECOMENDACIONES

❖ **Fomentar oportunidades para los productores de los PMDER**

- Productos orgánicos (café, maní, camarón, palmito, panela, quínoa y vestimenta)

❖ **Ampliación de la información disponible**

- Desarrollar el un “Sistema de Información sobre Medidas Medioambientales”
- Ampliar la información incluyendo a otros países miembros de la ALADI y otros mercados de destino extra-ALADI (Ej: China y Corea)

MUCHAS GRACIAS

Christian Leroux
Departamento de Acuerdos y Negociaciones
ALADI

SECRETARÍA GENERAL DE ALADI

sg@aladi.org

www.aladi.org