

## QUÉ ES UN MUNICIPIO EXPORTADOR?

Territorio que desarrolla oferta exportable (bienes y/o servicios) como resultado del trabajo conjunto entre:

Organizaciones de productores

Empresas exportadoras

Autoridad municipal,

Gobierno central

Cooperantes,

para generar condiciones de competitividad, desarrollo humano y manejo sostenible de los recursos del municipio.

Como resultado genera aumentos significativos de:

- Oferta exportable
- Ingresos familiares
- Empleos

Dinamiza economías locales, beneficia directamente a la población local y contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población del municipio

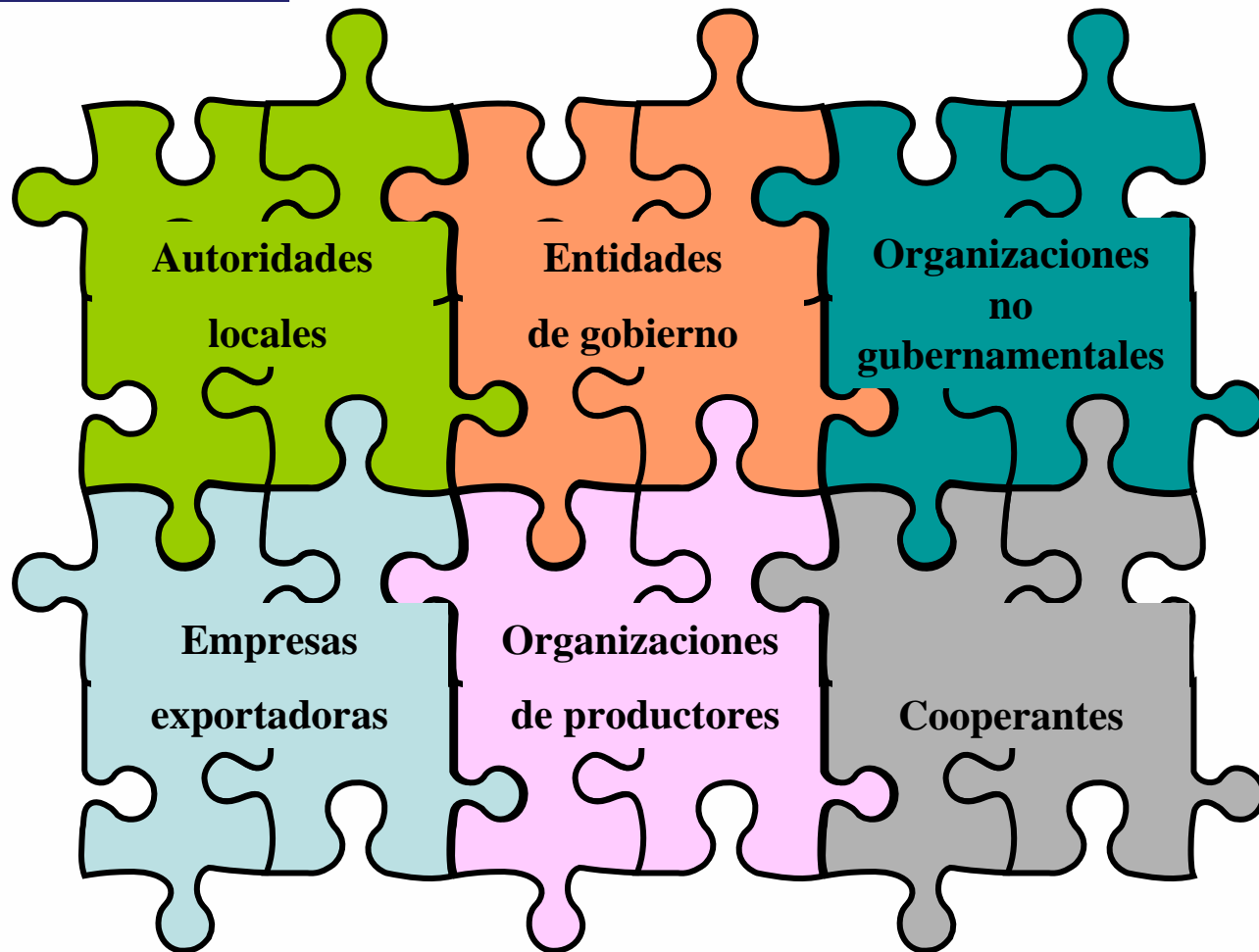
## QUÉ SE REQUIERE PARA SER MUNICIPIO EXPORTADOR?

La convergencia de los factores siguientes:

- Accesibilidad
- Potencial productivo (recursos disponibles)
- Interés y nivel de organización de los productores
- Vocación y experiencia de la comunidad
- Infraestructura básica y productiva
- Interés de empresarios exportadores por la potencial oferta exportable
- Interés de las autoridades locales por apoyar actividades productivas
- Existencia de Programas y/o Proyectos de cooperación para la comunidad

**ANAM**

# SINERGIAS



## Por qué el enfoque de Municipio Exportador?

- Permite potenciar los recursos del entorno, conectándoles con oportunidades que existen en el mercado.
- Dinamiza las economías locales.
- La actividad económica genera empleo y este genera ingresos, contribuyendo a reducir pobreza.
- Empodera organizaciones, autoridades y productores locales para autogestionar su propio desarrollo.
- Reduce vulnerabilidad ante desastres naturales al manejar de manera sostenible los recursos naturales y porque mejora la capacidad de reacción al fortalecer organizaciones e infraestructura

# METODOLOGIA

1. **Evaluar condiciones locales** (diagnostico rápido)
2. **Identificar oportunidades** (visita exploratoria)
3. **Encuentro empresarial** (generar alianzas)
4. **Plan de acción** (consensuado entre actores principales)
5. **Ejecución del plan** (suma y articulación de esfuerzos)
6. **Seguimiento** (gestión y monitoreo de procesos)
7. **Evaluación de resultados** (Indicadores de resultado e impacto)

# Objetivo General

Incrementar la oferta exportable a través de un enfoque que visibiliza la función social de la competitividad

Generando círculos virtuosos entre:

- competitividad y manejo sostenible de los recursos naturales.
- competitividad y desarrollo humano.