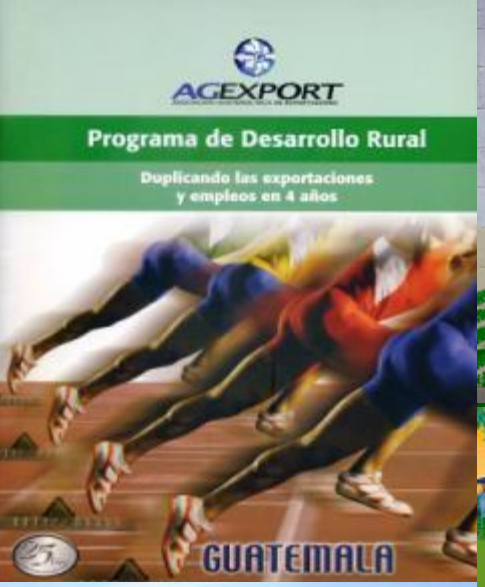


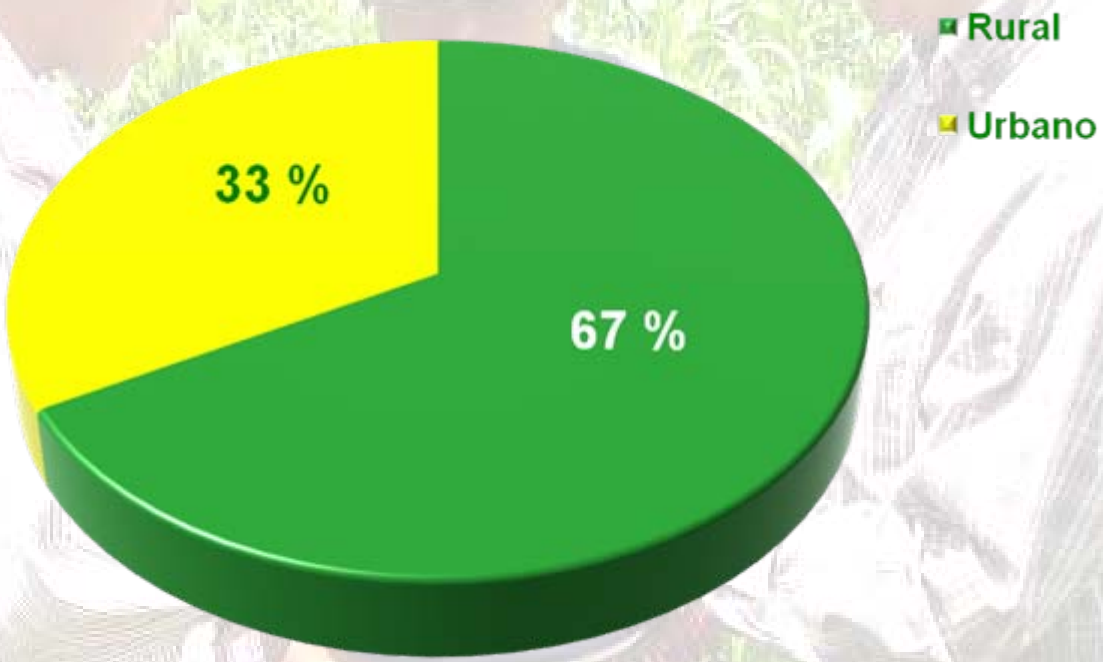
Acciones Conjuntas PyMES, AGEXPORT Gobierno, Donantes para Impulsar el:

Desarrollo Rural, la Competitividad, la Reducción de Pobreza y la Sostenibilidad Ambiental

Centroamérica, Nov. 2009

AGEXPORT
ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

Las exportaciones han incorporado el área rural al empleo



AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

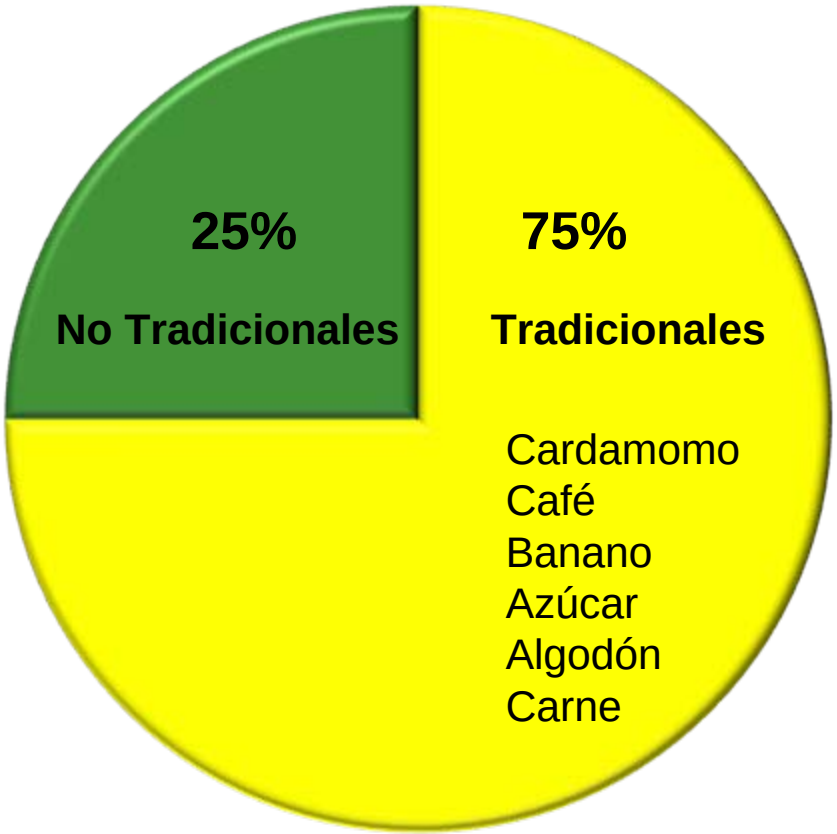
Agexport: 2009

80% de las empresas socias de AGEXPORT son PYMES

ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

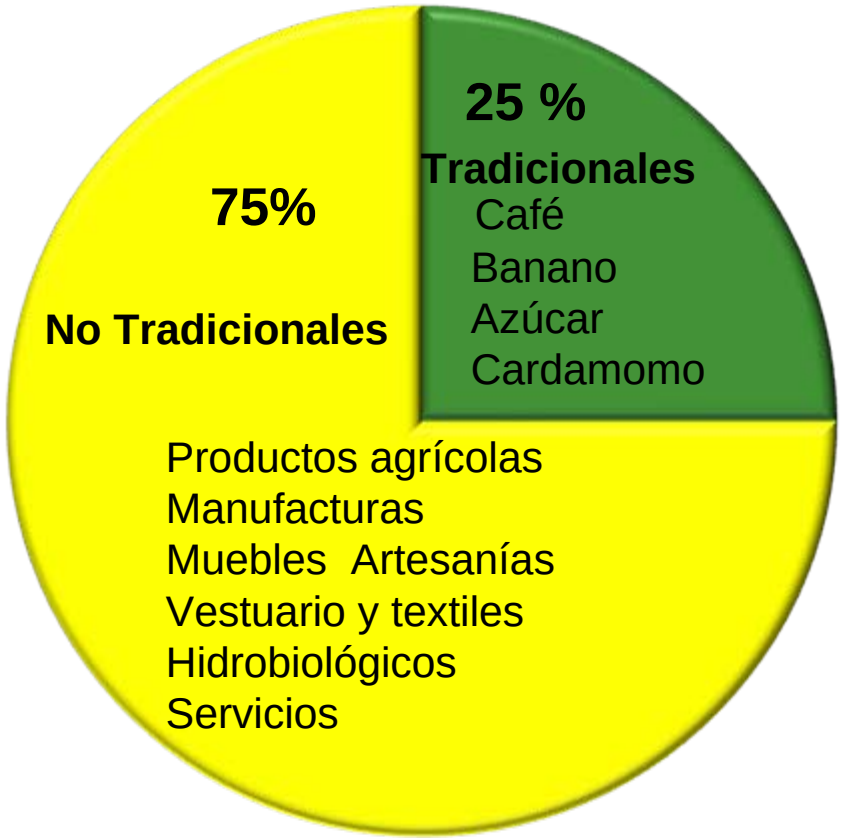
Guatemala: Estructura Exportaciones

1986



US$ 1,061 Millones

2008



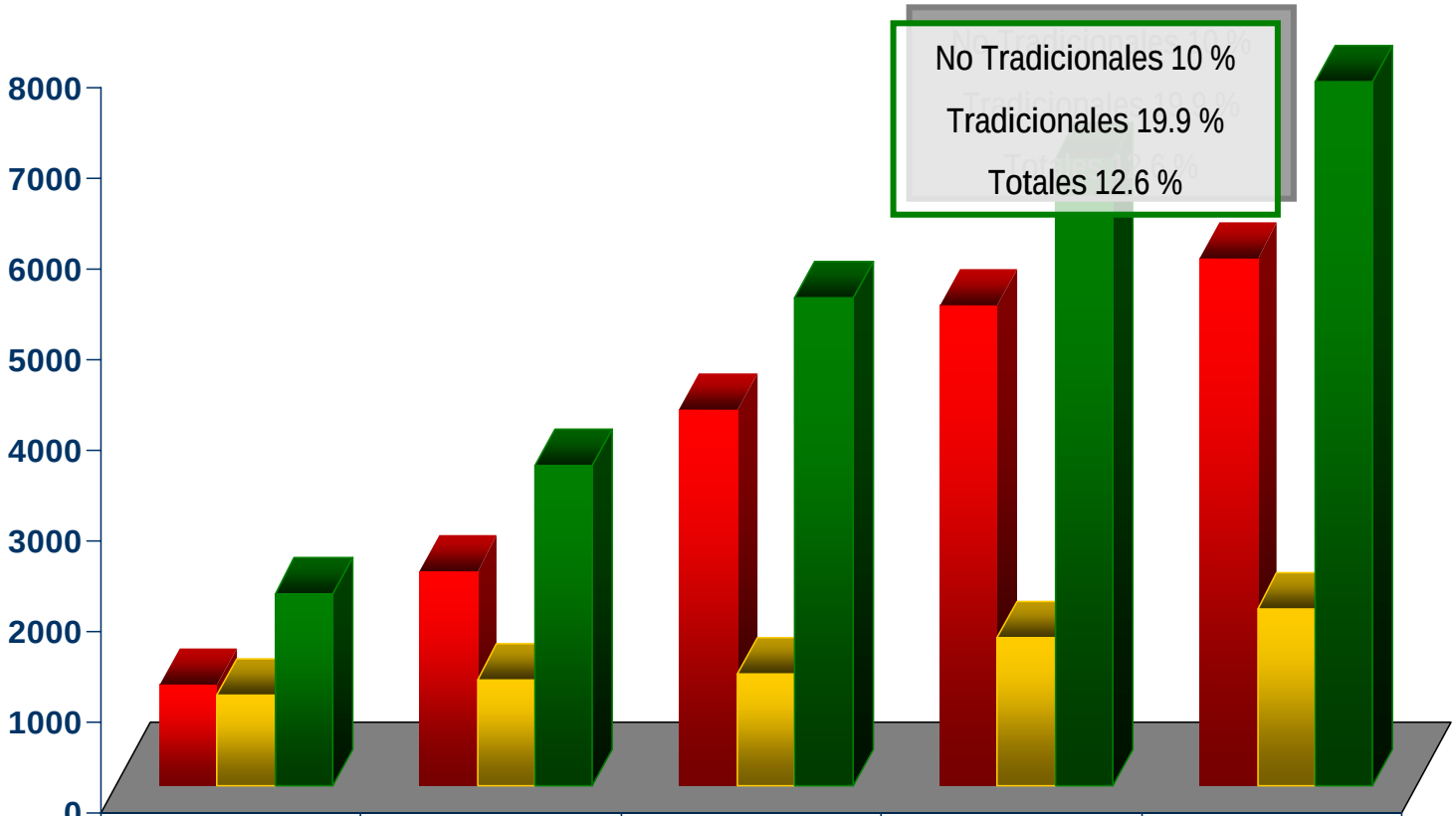
US$7,764.9 Millones

Fuente: BANGUAT, Según pólizas de exportación

Guatemala: Crecimiento de las Exportaciones

En Millones de US$

Fuente: Banco de Guatemala según FOB



	1995	2000	2005	2007	2008
No Tradicionales y C.A.	1117.8	2,365	4,148	5,293	5,821.60
Tradicionales	992.8	1,166	1,232	1,633	1,943.30
Total	2110.6	3,531	5,380	6,925	7,764.90

1986

149 Productos
237 Empresas
8 Mercados

2008

4,153 Productos
4,007 Empresas
139 Mercados

AGEXPORT
ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

Desarrollo Rural

Identificación de productores

Organización con actitud emprendedora

Identificación de Mercados

Compradores con actitud empresarial responsable

Acceso a Servicios Básicos

Sector Público

- Tierra
- Riego
- Caminos Asfaltados
- Infraestructura de Acopio
- Apoyo Municipal
- Educación
- Salud
- Acceso a Crédito

Encadenamientos Productivos

Sector Privado

- Desarrollo de Capacidades
- Asistencia Técnica
- Comercialización
- Inteligencia de mercados
- Certificaciones
- Acceso a mercados

Efectos

- Empleo
- Ingresos
- Reactivación Económica
- Reducción de Pobreza
- Competitividad

Competitividad para el Desarrollo Rural

Instrumentos que posibilitan el Acceso a Mercados

Hay diferentes instrumentos que logran el desarrollo de capacidades y vínculos entre productores, empresas y mercados locales, regionales, internacionales. Uno de los Instrumentos principales para ampliar las oportunidades de acceso a mercados dinámicos son los **encadenamientos empresariales** , desarrollando aspectos claves como:

- Diversificación productiva en base a demandas del mercado
- Asistencia técnica especializada,
- Gestión de financiamientos para capital de trabajo
- Incremento de la competitividad
- Acceso a infraestructura de producción y comercialización
- La conformación de redes productivas y distributivas (cadenas y empresas).

ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

eco Empresas

Comisión de Diferenciados
DIFFERENTIATED PRODUCTS

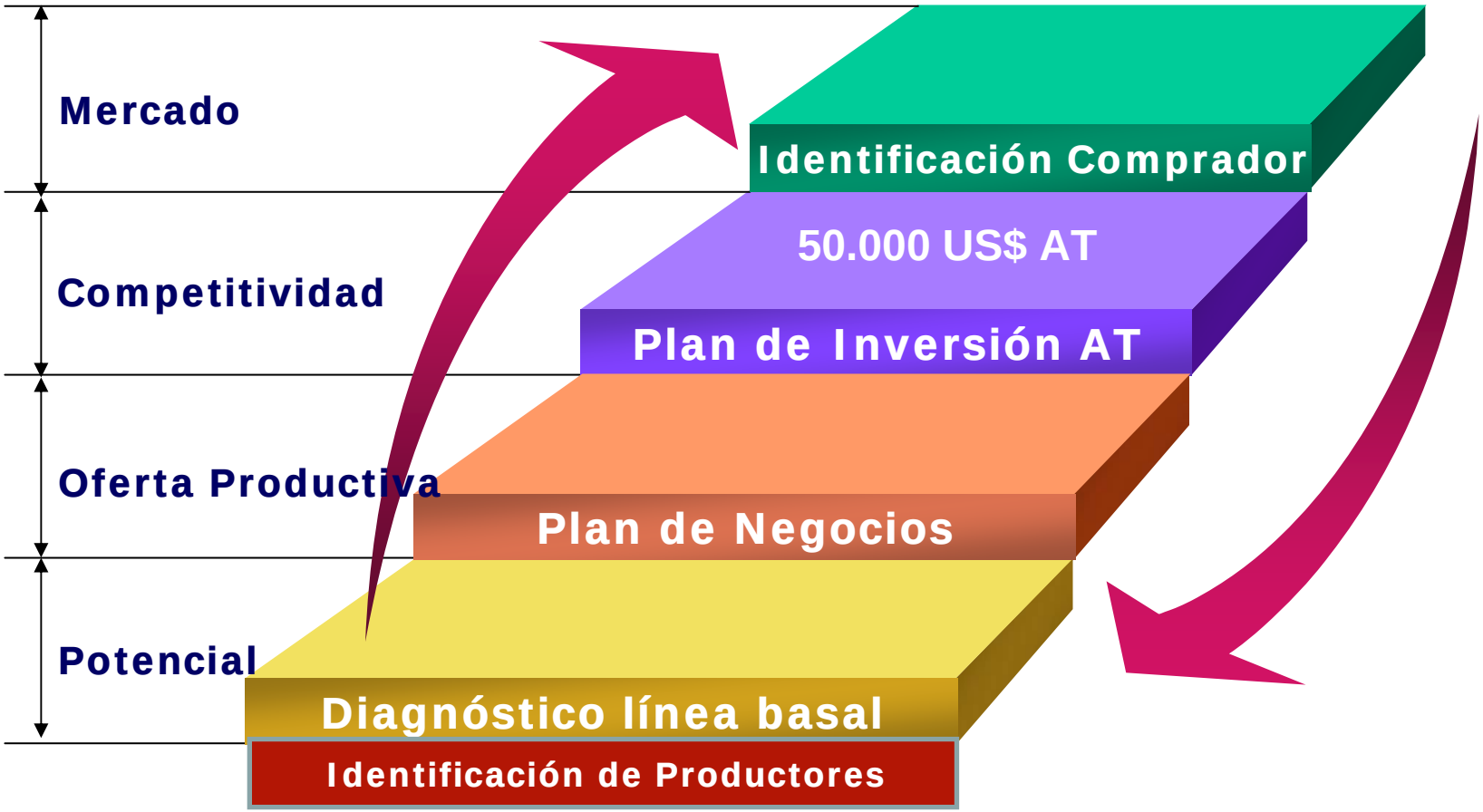
Objetivos

- **Generación de empleo e ingresos en comunidades en pobreza.**
- **Creación de negocios exitosos donde todos ganan. Manejo Empresarial.**
- **Asistencia técnica e innovación tecnológica para pequeños productores.**
- **Gestión de acceso a financiamiento.**
- **Conservación ambiental y la gestión sostenible de los recursos naturales.**

Criterios para Selección de Encadenamientos

- ✓ **Grupos legalmente organizados con actividad productiva encaminada (Asociaciones, cooperativas..)**
- ✓ **El grupo productor debe estar dispuesto a formalizar su negocio.**
- ✓ **Actividad productiva y/o de servicio definido y con mínima experiencia productiva.**
- ✓ **Mínimo potencial de generación de empleo (50) en situación de pobreza.**
- ✓ **Que tengan un componente ambiental claro (especificar).**
- ✓ **Capacidad de contrapartida (1/1)**
- ✓ **Se puede apoyar el mejoramiento de cadenas productivas en operación.**
- ✓ **Que el grupo este dispuesto hacer actividades de manejo de RRNN y Sostenibilidad Ambiental.**

Identificación de Encadenamientos Eco-empresariales



Asistencia Técnica	Tipo de Inversión
Manejo Empresarial	Planes estratégicos de empresa, capacitaciones, Implementación de sistemas de administración y gestión empresarial, Planes de Negocio, Desarrollo de planes de mercadeo, Asesoría Jurídica.
	Formalización de negocios, Asesorías para el cumplimiento de obligaciones tributarias. Capacitaciones.
	Asesoría contable, Manejo de costos, Equipo de cómputo y software y conexión a internet. (excepcionalmente).
	Gestión de financiamiento, acceso a crédito formal. Estudios de Pre-inversión para solicitud de créditos bancarios.
Producción	Fortalecimiento organizativo para la producción y fortalecimiento de liderazgos
	Asesoría Técnica en procesos productivos y calidad producción. BPA, BPM
	Asesoría para el diagnóstico, implementación y certificación de calidad. Capacitaciones, mercado, logística, implementación de procesos productivos.
	Transferencia tecnológica, Giras de campo Viajes de intercambio Documentación técnica
	Estudios técnicos para el establecimiento de inversiones (sistemas de riego, invernaderos, plantas procesadoras, etc.
	Organización para eficientar oferta productiva
	Asesoría en gestión de riesgo comercial y ambiental
	Procesos de producción, trazabilidad, INOCUIDAD.

Asistencia Técnica	Tipo de Inversión
Comercialización	Diversificación de productos.
	Desarrollo de Marcas
	Logotipos de productos, diseño de empaques, material informativo de productos, páginas WEB, catálogos comerciales, tarjetas de presentación.
	Ruedas de negocios
	Acceso a tecnologías de información comercial
	Viajes internacionales (de promoción comercial, capacitación, etc) Otros que respondan al liderazgo del negocio.
Medio Ambiente	Estudios de impacto ambiental
	Planes de manejo
	Producción limpia
	Asesoría en manejo sostenible de recursos naturales
	Alianzas estratégicas Medio Ambiente

Medición de Resultados: 3 Indicadores

- Empleos Generados
- Ventas Facturadas
- Aumento del Ingreso Familiar

Reducción de Pobreza

Desarrollo Económico

Encadenamiento eco-empresarial

- ✓ **Producción y mercadeo de Macadamia**
- ✓ **Acceso al comercio Justo y Solidario**

- ✓ Finca de pequeños productores, café y macadamia orgánica certificada.
- ✓ Eco-hotel, producción de agua y biocombustible.
- ✓ Inscripción Como Reserva Natural Comunitaria
- ✓ Inscripción al Programa de Incentivos Forestales.

- ✓ 120 productores/as.
- ✓ Certificación Orgánica EEUU y UE
- ✓ Acceso a Mercado Justo
- ✓ 154 TM Plan Maestro de Recursos Naturales para el aprovechamiento de los recursos.

CERTIFIED MAYACERT

San Juan la Laguna
El lugar donde los Tz'utujiles VIVEN.

✓ **Promoción y Mejoramiento de Servicios Turísticos Comunitarios de San Juan la Laguna, Sololá.**

FUNDACIÓN SOLAR

Manejo Sostenible de los Recursos Naturales

http://www.sanjuanlalaguna.org/flash/home2.html

Impacto Social

Circuito Cultural y Natural

5 Asociaciones

Mercado

Tour operadores

Turistas Internacionales

Asociación de Desarrollo Integral Sacapulteca –ADIES-

Productores → Cebolla 31 manzanas → 110 productores destinarán 31 manzanas para producir 2,976,000 libras de cebolla para ser vendidas a Wal Mart.

Empresa Compradora → WAL★MART → Comprará el 70% de la producción a un precio de $ 0.12 la libra.

Mercados → Centro América y República Dominicana →

2,976,000 libras de cebolla vendidas en el año 1

Alimentos Campestres S.A.
Productos Alimenticios Secos y Deshidratados

Planta de Deshidratación Solar Palo Amontonado
Comercialización de Productos Naturales

Utilización de Energía Solar

Planta de Deshidratación en Palo Amontonado

Generación de empleo en área rural

Productores locales

Desarrollo de Nuevos Productos

Medio Ambiente

Desarrollo económico

Ingreso a Mercados México, EEUU, Europa

1. ASILCOM /FEDECOVERA
2. MAYASAL
3. AURSA
4. ALIANZA
5. LABORATORIOS MABELI .
6. CRISTAL MUEBLES Y MAS
7. COOPERATIVA CHIRREPEC
8. ALIMENTOS CAMPESTRES
9. SAN JUAN LA LAGUNA
10. FUNDAECO
11. ASOFLORSA
12. OMYC
13. ACODIHUE
14. AJQUEN
15. KIEJ DE LOS BOSQUES
16. FORESCOM
17. APRORECH
18. GUATEMALA365
19. COOPERATIVA NAHUALA
20. ACOFOP/BIOSFERA MAYA
21. Fundación Lachua

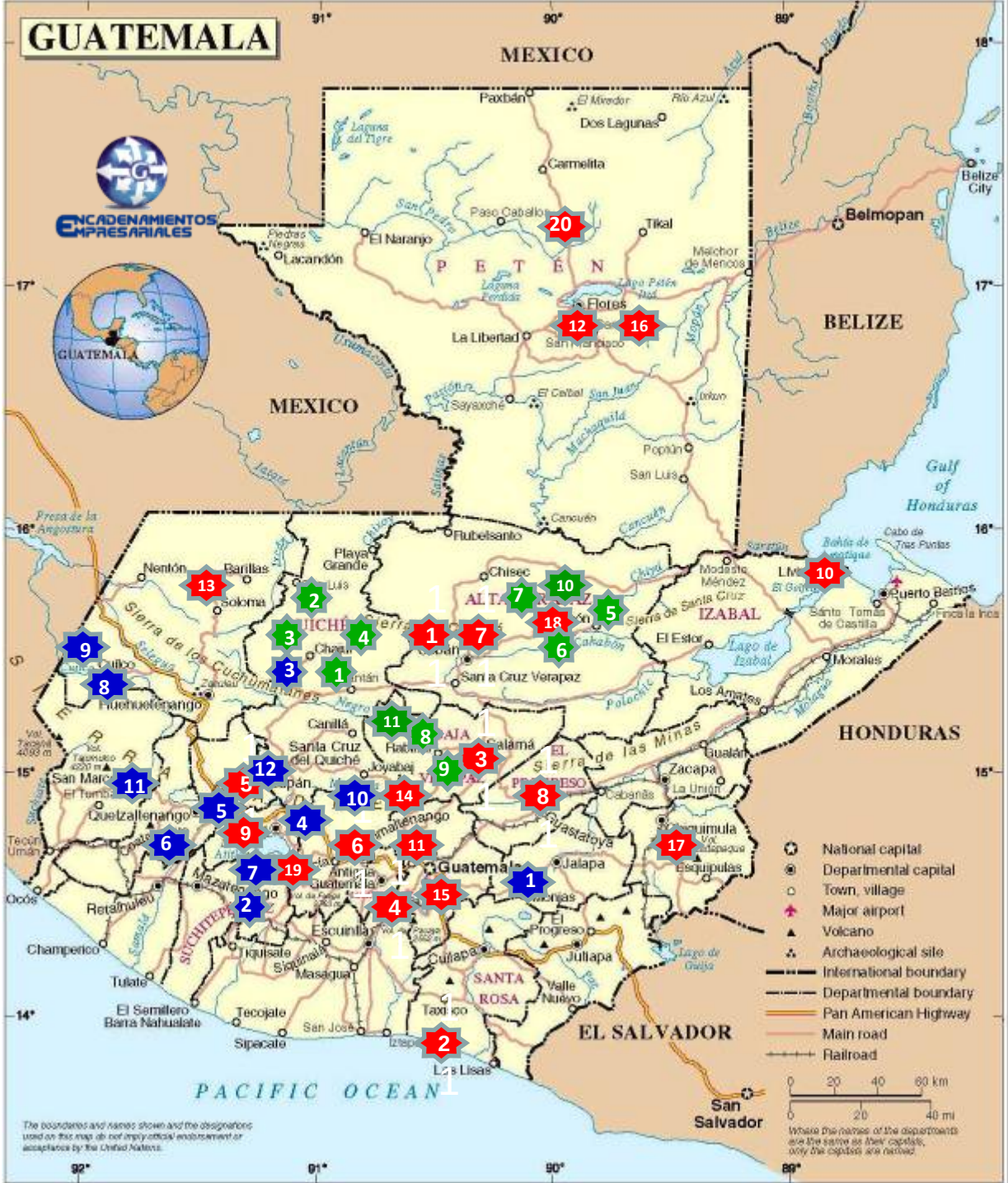
DANIDA
PREMACA

1. MOV. RECONSTRUCCIÓN RURAL, SAN JOSE EL CARRIZAL
2. ASOCAMPO
3. AGRISEM
4. XIQUIN SANAHI, LA NUEVA BENDICIÓN, AJ SAMAJELA
5. ADIBA, ASINKADI
6. ADINSE, CIPRESALES
7. COOPERATIVA TECUN UMAN
8. GRUPO TXZJOJ
9. ASOMAM
10. COOPERATIVA INTEGRAL LAS CAMELIAS /NIMAYA
11. EL BUEN SEMBRADOR, EL PARAISO
12. AGROVERDE, LAS AREAS

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

1. AGRISEM
2. ADIES
3. ACORDERT
4. CICOMI
5. APIC
6. ADEPAS
7. AMUTEJ
8. COOPERATIVA IXOQUI
9. AJ KEM
10. Asociación Santa Teresa
11. Asociación Flor de Algodon

FIDA
FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRICOLA



ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

55 Encadenamientos

ACODERT
Asociación de Comités de Desarrollo Rural Temalense

AGRISEM
COOPERATIVA INTEGRAL AGRICOLA EL SEMBRADOR, R.L.

UTZIJA'

ADIES
LA ABUNDANCIA

ADICO

Cristal
MUEBLES RÚSTICOS

ARTESANIAS PUEBLO MAYA

MAYANKE
Cerámica Pintada a Mano

ALIANZA

mabeli
esencias naturales

Fergomar

parque ecológico corazón del bosque

ASDIC
HORTALIZAS

Alimentos Campestres S.A.
Productos Alimenticios Secos y Deshidratados

Delicias del Mar

CAMARONES Hawaii

SOL Y MAR

TACANÁ

ASOCIACION DE COOPERACION AL DESARROLLO INTEGRAL DE HUEHUETENANGO

AGENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL MAQUEÑE
ADELMAR

CUYA
HORTALIZAS DE TEJUTLA, SAN MARCOS

TASUR

San Juan la Laguna
El lugar donde los Tz'utujiles VIVEN.

TIKOJ
FLORES DE SAN JUAN

ACODIHUE
ASOCIACIÓN DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO INTEGRAL DE HUEHUETENANGO

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

MINECO

MAGA

agritrade
Growing business together

EXPOMUEBLE
Y DECORACIÓN
REGIONAL

Feria de la PROVEEDURIA
PROMUEBLE Centroamérica

DANIDA
PREMACA

Consolidar y Ampliar el Programa con Alianzas

SECRETARIA PLANIFICACION Y PROGRAMACION
SEGEPLAN

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR de AGEXPORT

COHESION SOCIAL

Encuentros Agrícolas

FIDA
FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRICOLA

Oikocredi

ProRURAL

Promoción Comercial

people unlimited
HIVOS

RIMISP
Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural

PRONACOM
Mejorando para Competir

RUTA

Comisión de Artesanías

new world crafts
1ra. FERIA CENTROAMERICANA DE ARTESANIAS

AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

Competitividad para el Desarrollo Rural

Trabajando con responsabilidad social, empresarial y ambiental

www.encadenamientosempresariales.com.