

IVth International ECLAC Environmental Footprint Seminar

11th - 12th october, 2012, Santiago de Chile

Progress report on the national experiment of displaying product multi-criteria environmental footprint

Antonin Vergez
French Ministry of Ecology,
Sustainable Development, and Energy
antonin.vergez@developpement-durable.gouv.fr



Commissariat général au Développement durable

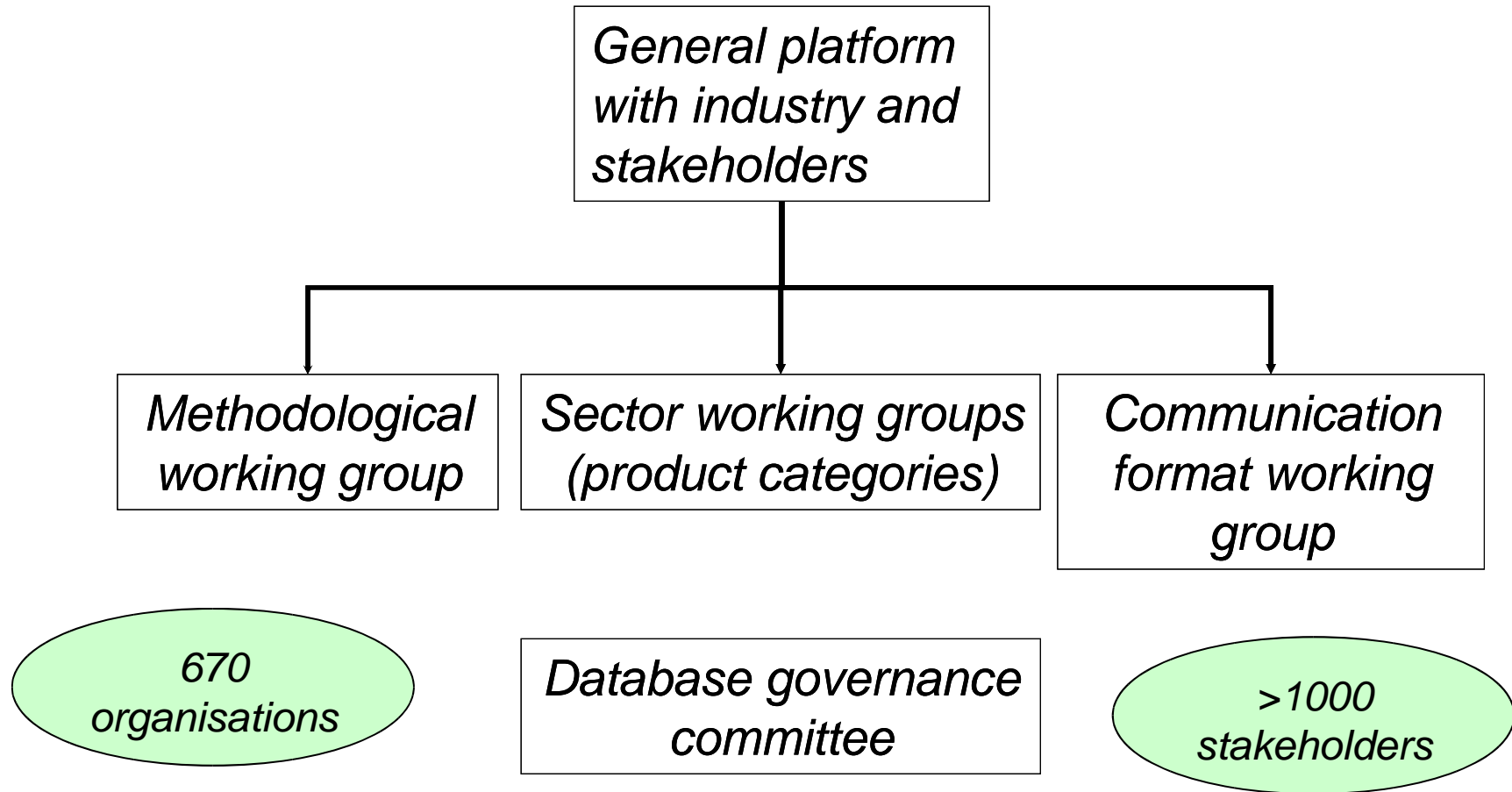
The french system for displaying products' environmental footprint : 5 pillars

- 1) Legislative basis : 2 laws “Grenelle” (2009, 2010)
- 2) Supporting the private initiatives since 2008-2011
- 3) ADEME AFNOR technical and multi-stakeholders « expertise and standardisation » platform
- 4) **National experiment: July 2011-12**
- 5) Sharing methodological developments at the European level and information at international level

Legislative basis : 2 articles in 2 Grenelle laws, in a nutshell

- Grenelle 1, art. 54: « Consumers **must have access to sincere, objective and comprehensive environmental information** on [...] **product / packaging** pair [...] France will support [...] same requirements on the European Union level. [...] The methodology [...] will be discussed [...] with the relevant stakeholders.”
- Grenelle 2, art.228:
 - a **one year long experimentation phase** ...
 - ... starting 1 July 2011...
 - ... **LCA approach**...
 - **multicriteria** (carbon footprint + at least 1 other)
 - **consumer level**
 - after assessment : a **potential generalization** of the measure

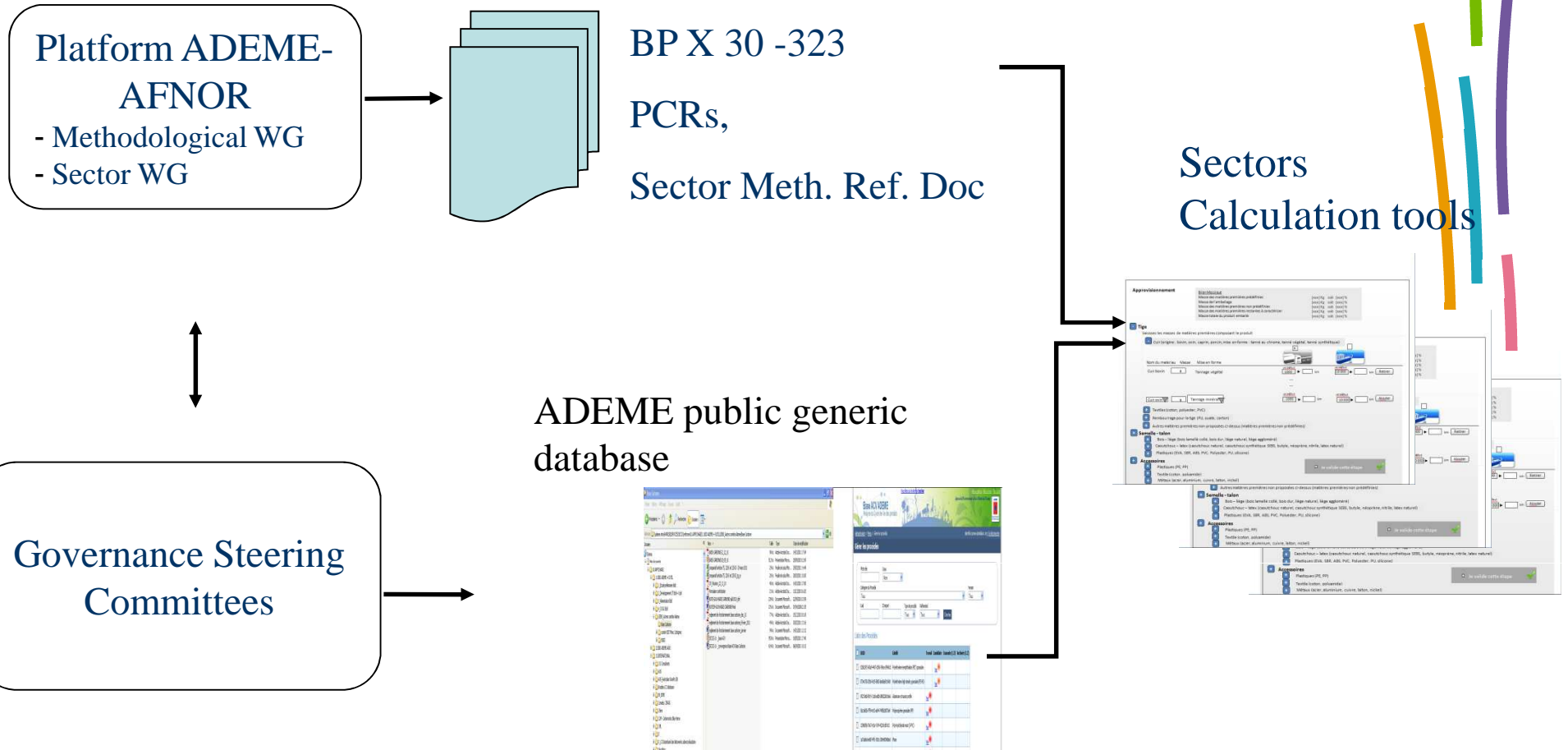
ADEME AFNOR technical and multi-stakeholders « expertise and standardisation » platform (1)



ADEME AFNOR technical and multi-stakeholders « expertise and standardisation » platform (2)

- **BP X 30-323 : Repository of « good practices »**
 - General guidelines to develop PCR
 - General methodology for the quantification of environmental impacts
 - LCA, B2C, Product and packaging, Multicriteria
- **Product Category Rules (PCR) :**
 - ***Finalised & validated*** : Food, beverage, pet food , Shoes, Backpacks, Shampoos, Toilet paper, TV, Rackets, Bedding, Disposable nappies, Wooden furnitures, Sofa, Sport balls, Disposable nappies, Printer paper
 - ***In progress*** : Detergents, Clothes, Stationery, Toys, Dairy, Fats
- **All documents available in English:**
<http://www.boutique.afnor.org>

ADEME generic database and ADEME AFNOR platform



National experiment : specifications

- **Requirements:**

- **quantification + communication to the end consumer**
- **compliance with BPX 30-323 and PCR (if already adopted)**
- **multicriteria (carbon footprint + at least one more envir. criterion)**
- **To be tested: technical feasibility, communication, costs, methods, data access, *etc.***

- **Flexibility has been given to the companies:**

- **Communication formats and media**
- **Choice of additional environmental indicators**
- **starting date (between 1 July until 1 December 2011)**

National experiment: diversity of selected companies

- 230 applicants
- **168 selected companies**

- from all sectors

- 70 from the food sector

- **Size :**

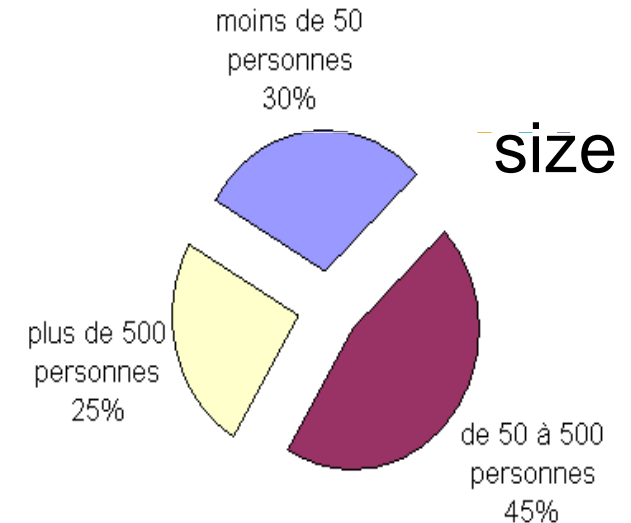
- 30% have less than 50 employees
- 25% have more than 500 employees

- **Foreign companies :**

- Agricom (Chile), Bogota Chamber of Commerce (Colombia), H&M (Sweden)

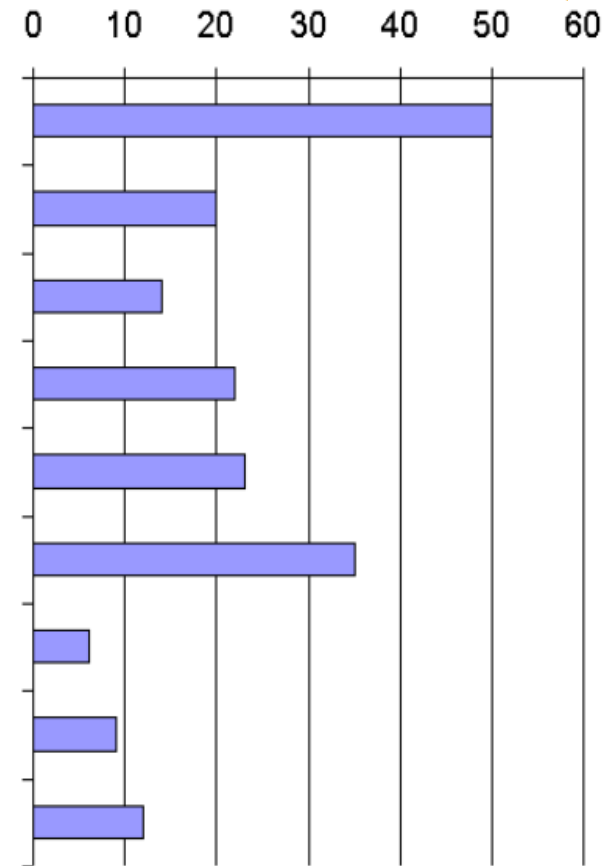
- French branches of multinationals:

- *Nestlé, Coca-Cola, Pepsico, Colgate-Palmolive, Heineken, Levi Strauss, Procter and Gamble, Unilever, J&J, Henkel etc.*



National experiment: a wide range of sector and products

- Food.....
- Beverage.....
- Body care.....
- Clothing, shoes, home textiles.....
- Stationery, publication, edition.....
- Electric & electronic equipt, furniture...
- Building materials.....
- Supermarkets distribution.....
- Others.....



National experiment: some examples



Paintings



impact
FAIBLE



impact
ÉLEVÉ





SHAMPOOING ULTRA DOUX À L'EXTRAIT D'AMANDE DOUCE ET FLEUR DE LOTUS

Les émissions de gaz à effet de serre



La consommation d'eau



La pollution aquatique



Ratio Emballage = 0.29 : Ce ratio prend en compte le poids de l'emballage du shampoing, l'incorporation de matériau recyclé et l'écoconception de l'emballage. Plus le ratio est bas, plus faible est l'impact environnemental de l'emballage.

Shampoos

Impact Environnemental du produit

Pour 1 lavage de cheveux

FAIBLE ← → FORT

Emission de gaz à effet de serre



35,2 g eq CO₂

Consommation d'eau



7,3 litres

Ecotoxicité Aquatique



2,4 m² EI*


*écosystèmes impactés




les échelles sont réalisées suite à des études comparatives de différentes formules et différents shampoings



Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'énergie

Printed paper

IMPACT-ÉCOLOGIQUE | 
www.scoredit.fr

PIC D'OZONE		1 mg eq C ₂ H ₄
RESSOURCES NON-RENOUVELABLES		50 mg eq Sb
CLIMAT		6 g eq CO ₂

Pour une page A4

Cet imprimé participe à l'expérimentation nationale sur l'affichage environnemental.

Organic oat

IMPACT ÉCOLOGIQUE



VIGILANTS
DEPUIS 25 ANS

ENSEMBLE - PETITS FLOCONS D'AVOINE

FAMILLE Céréales pour petit déjeuner / RAYON Pains, céréales et pâtisseries



A 120

Indice Carbone, en g équivalent CO₂/100 g de produit



A 58

Indice Eutrophisation de l'Eau, en mg équivalent PO₄³⁻/100 g de produit



A 1,00

Indice Acidification de l'Air, en g équivalent SO₂/100 g de produit

IMPACT
FAIBLE



IMPACT
FORT

La note "A" désigne un impact faible du produit par rapport à tous les produits bio et conventionnels du rayon étudié.



Contrôle ECOCERT Environnement
www.greencode-info.fr

Trout



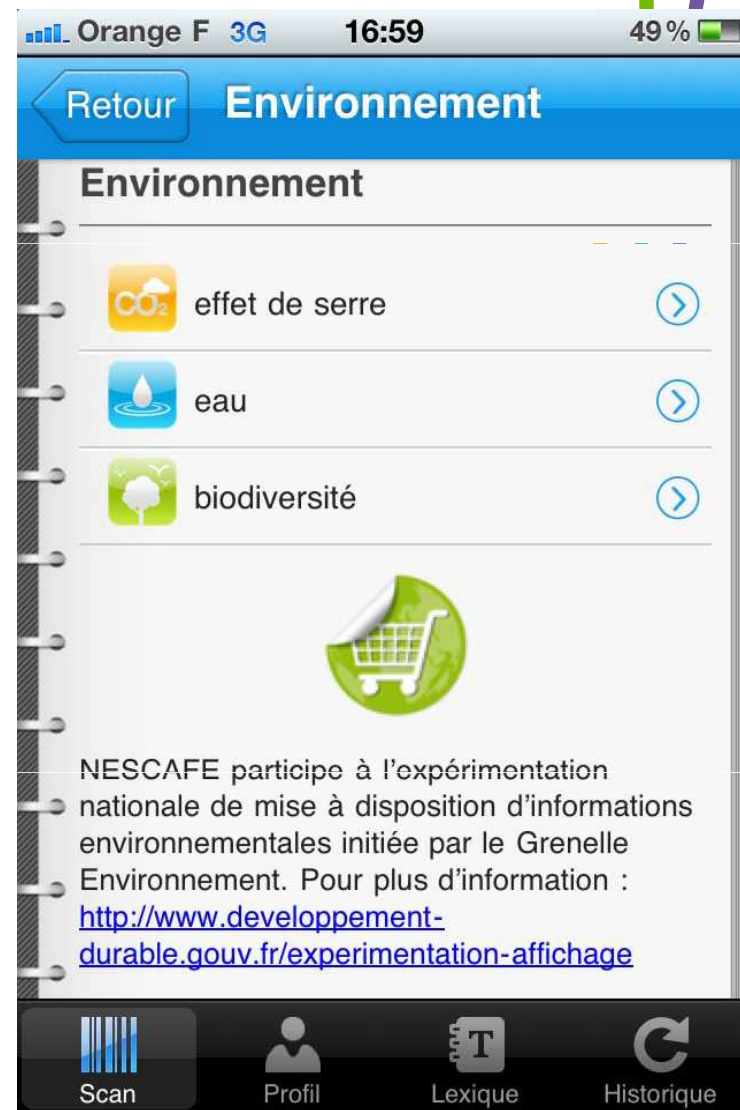
PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- CO₂** Réchauffement climatique
900g CO₂eq
- eau** Empreinte eau
2,47 litres d'eau eq
- Globe** Empreinte biodiversité
0,75 m² de zone urbaine

Coffee



- Smart phone : proxy produit
- Magazine (« Croquons la vie »)
- Web





CO₂
1155g }  **6 km**



EAU
6,2 litres }  **15 s**



ECO
SYSTÈMES } **2,66 m²**
de biodiversité
fragilisée

Tous les détails sur le site
www.affichage-environnemental-larose.fr

Wine

On product + web

AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL
Expérimentation Nationale

10 ANS D'ENGAGEMENTS L'EXPÉRIMENTATION LA MESURE D'IMPACT DONNEZ-NOUS VOTRE AVIS

CO₂ EAU BIO

LA MESURE D'IMPACT

CO₂ EMIS
La production d'une bouteille de 750 ml du Château Larose Trintaudon émet 1 155 g de CO₂eq, soit l'équivalent de 6 km parcourus avec un véhicule européen de taille moyenne. [+ d'Infos](#)

EAU CONSOMMÉE
La production d'une bouteille de 750 ml du Château Larose Trintaudon consomme 6,2 litres d'eau, soit l'équivalent de l'eau utilisée sous la douche pendant 15 secondes. [+ d'Infos](#)

BIODIVERSITÉ
La production d'une bouteille de 750 ml du Château Larose Trintaudon représente une empreinte appliquée sur la biodiversité (qui tient compte de son impact sur la faune et la flore sur tout le cycle de vie) qui correspond à 2,66 m² de forêts vierges utilisées en parking pendant 1 an. [+ d'Infos](#)

Contact / Mentions légales / Crédits / Conception & Réalisation : www.inoxia.com

« Une nouvelle étape pour le développement durable. »



Ministère
de l'Écologie,
du Développement
durable
et de l'Énergie

Grappe juice

On the back of the pack :

- definitions,
- weblink www.indice-environnemental.fr) for more informations
- code 2D : access to the information details



Casino poursuit son engagement en faveur de l'environnement en vous proposant l'INDICE ENVIRONNEMENTAL. Une mesure complète qui vous permet de choisir les produits les moins impactants !

Pour plus d'informations sur l'Indice Environnemental de ce produit, flashez le code avec votre Smartphone ou rendez-vous sur : www.indice-environnemental.fr

* L'INDICE ENVIRONNEMENTAL vous indique l'impact de votre produit sur l'ensemble de son cycle de vie. Plus il est faible, meilleur est votre choix pour l'environnement ! 100g de ce produit représentent 2,6% de l'impact environnemental de la consommation alimentaire journalière d'un français. Calcul basé sur les enjeux liés à l'effet de serre, la consommation d'eau et la pollution aquatique.



Environmental Index is located front of the pack



Jeans



Panels in the stores

Assessing the national experiment: main tools

- Official questionnaire to all participating pioneering companies
 - Self-assessment by the companies
 - ~ 30 bilateral interviews by E&Y operating on behalf of the Ministry
 - Assessment by 7 consumers organisations
 - Tests of « controlability » by the French market surveillance authorities (DGCCRF) : 21 participating companies
 - Spontaneous contributions by sectors, sub-sectors, other companies
- ▶ General assessment and synthesis by the ministry, transmitted to the Parliament : end of 2012, beginning of 2013

Assessing the national experiment: official questionnaire from the Ministry

- Global assessment by the company of its participation to the French experiment
- Adaptations in relation to the initial commitments in the application
- Perceptions of data availability and of calculation methods
- Collection and traceability of information and data
- Choice of formats and media for the communication part
- Resources involved by the company (time, HR, money)
- « To go further: your ideas are welcome ! »

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Questionnaire.pdf>



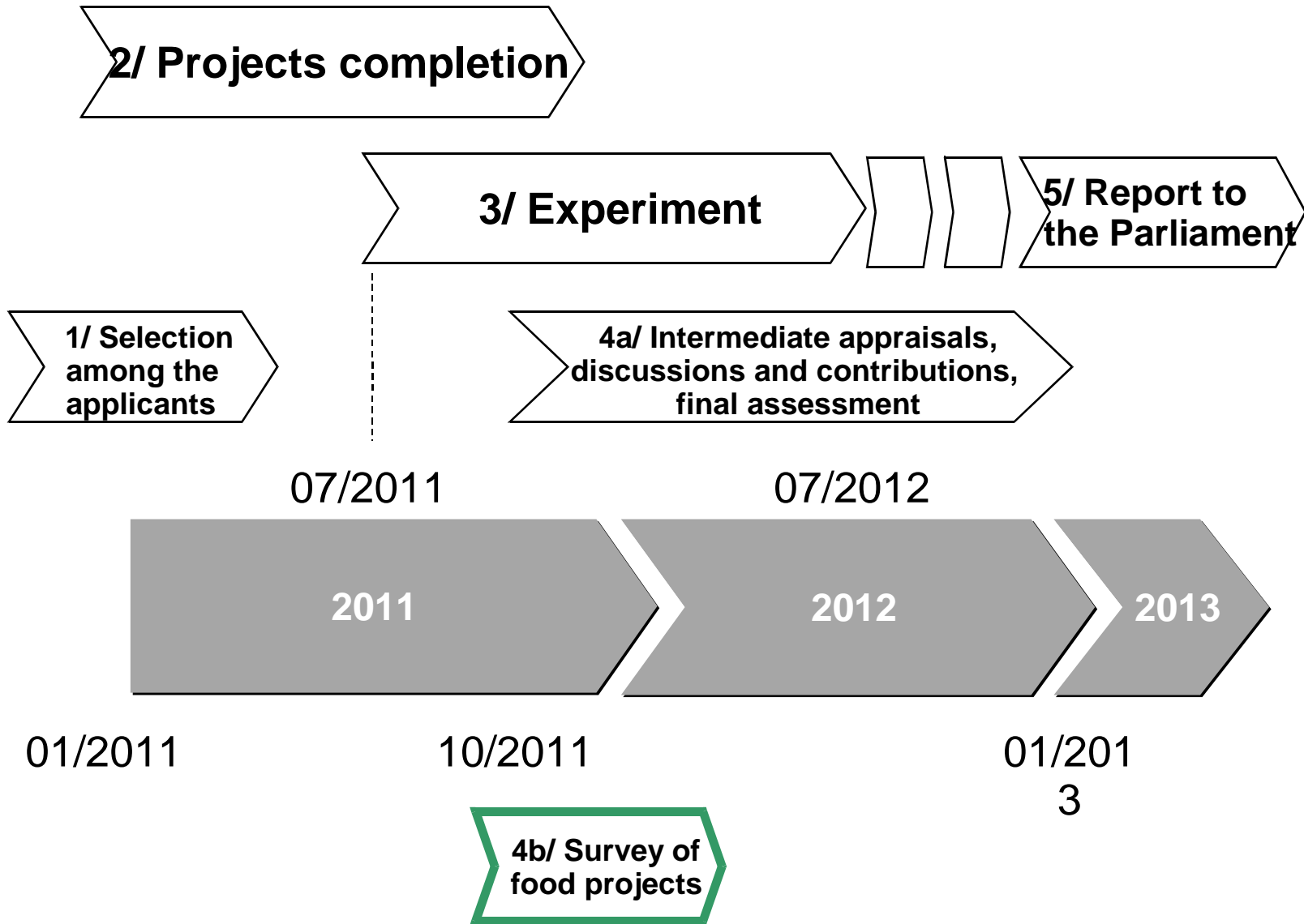
Assessing the national experiment: main items

- Technical feasibility and data issues
- Communication format & media
- Relations along the supply chains
- Costs (in experimental conditions)
- Other business effects (internal mobilization)
- Consumer reaction and understanding : no immediate effect on consumer behaviour was expected
- How to guarantee reliability of the information

Assessing the national experiment: what we have learned so far

- It is feasible, it is feasible for SMEs
- Business mobilisation and involvement : success of the call
- Boosting expertise, collective capacity building, business creativity
- li induced internal, sector and supply-chain (eg. retailer-producer, producer-supplier) cooperations
- Advantages of being pioneers : improvement of corporate image
- Few remaining technical issues
- International interest (institutional and private), a laboratory for Europe
- Need for **methodological harmonization** in order to have comparability, access to public **data** and **simple calculating tools**

Schedule



Considering already adopted specific measures

- CO₂ information on transport services: obligatory from 2013
- VOC label on construction, decoration and elec. products: obligatory for new products in 2012, all products from Sept. 2013



- Preparation of a measure establishing an official framework for EPDs on construction and decoration products
- Experience of the nutritional labelling in the food sector

Please visit

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/experimentation-affichage>

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Product-Environmental-Footprint.html>

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Expérimentation de l'affichage environnemental

AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

Visitez la galerie d'exemples concrets d'affichage environnemental dans tous les secteurs de votre vie quotidienne !
Ce sont autant d'opérations menées par des entreprises pionnières dans le cadre d'une expérimentation nationale lancée par le ministère le 1er juillet dernier.
Bonne visite ! N'hésitez pas à donner votre avis...

ALIMENTATION | TEXTILE | SOINS-BEAUTÉ | PAPERIE JOURNAUX | MAISON EQUIPEMENT | ELECTROMENAGER MOBILIER

The main content area displays a grid of product examples with environmental labels, including categories like Alimentation, Textile, Soins-Beauté, Papeterie Journaux, Maison Équipement, and Electroménager Mobilier.

Thank you for your attention !

Contact:

Antonin Vergez

tel: +33 1 40 81 85 31

antonin.vergez@developpement-durable.gouv.fr

