



PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

PRO ECUADOR

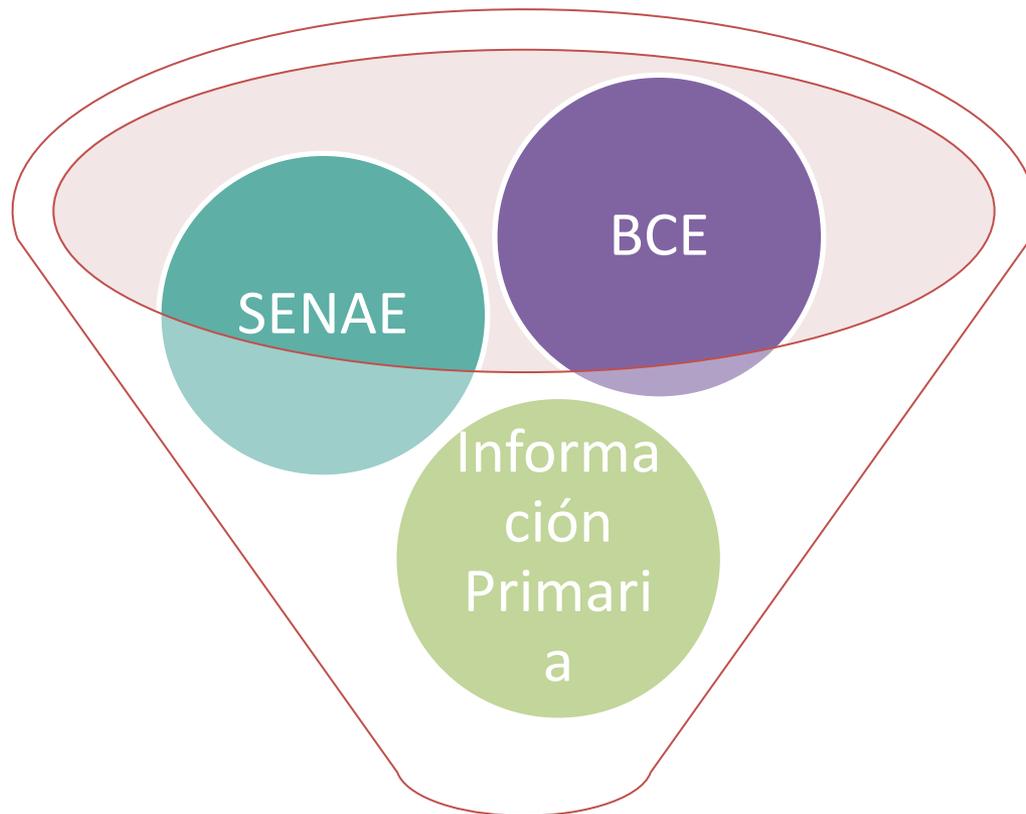
Sistemas Estadísticos de
Apoyo a la Toma de Decisión



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES







Sistemas de Apoyo a la Toma de Decisión



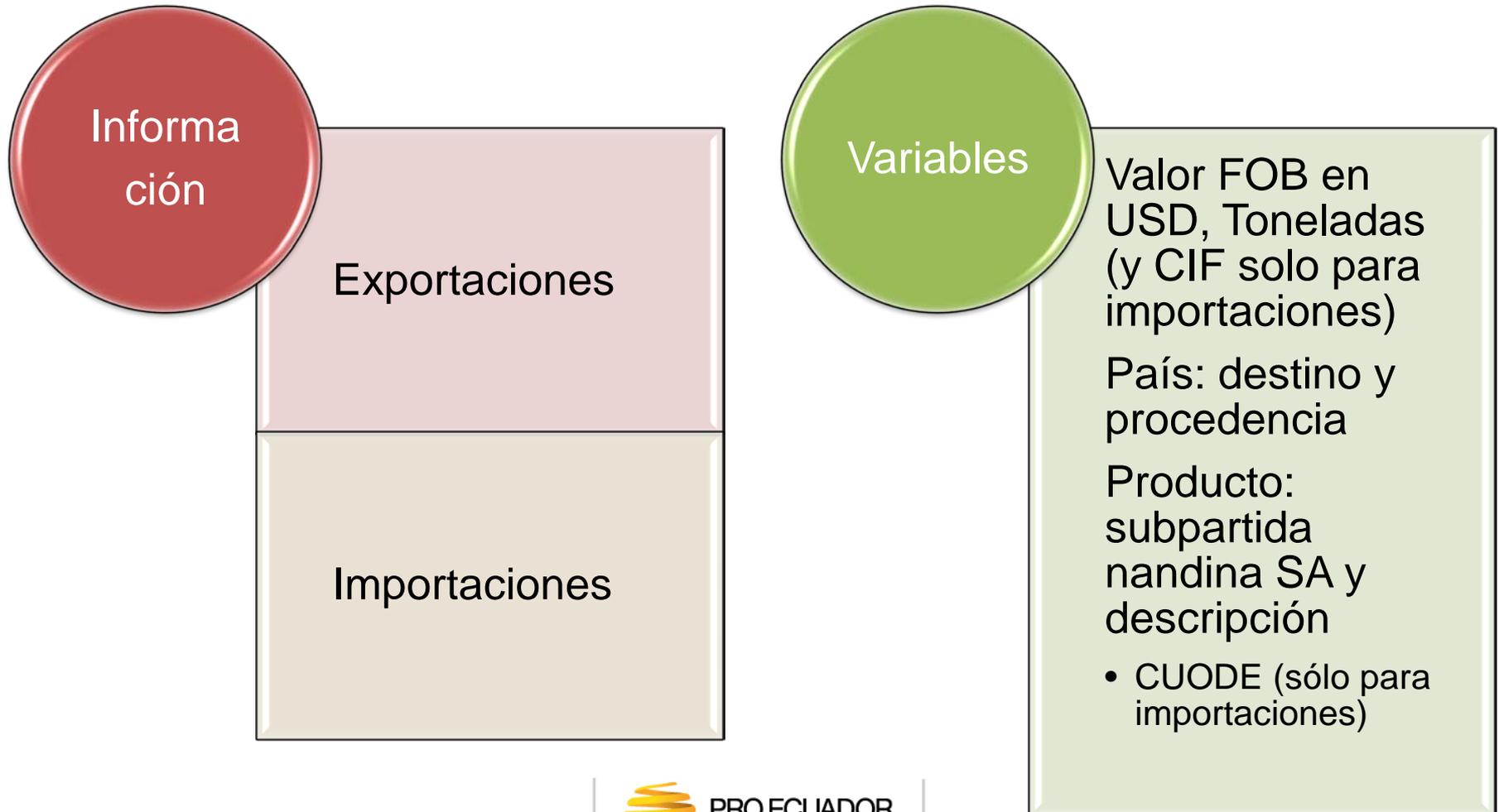
PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

FUENTES



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Banco Central del Ecuador



Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

Información

- Exportaciones
- Importaciones

Variables

- Valor FOB en USD, Toneladas (y CIF solo para importaciones)
- País: destino y procedencia
- Producto: subpartida nandina SA, descripción y descripción comercial
- Empresa: Ruc y nombre
- Aduana: por provincia y por medio de transporte



Suscripciones a Bases de Datos y Publicaciones

- La oficina local de PRO ECUADOR cuenta con suscripciones a las siguientes bases de datos y publicaciones:
 - **UN COMTRADE.** estadística de comercio exterior de todos los países del mundo
 - **THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT.** Perfiles por país
 - **SOPISCO NEWS.** El boletín semanal líder en los temas referentes al mercado bananero mundial
 - **MINTEL.** Base de datos de lanzamiento de nuevos productos en 36 países del mundo
 - **MENDEL:** Información de barreras no arancelarias
 - **MARKET LINE:** Noticias del comportamiento comercial, político, empresarial de los países del mundo.
 - Herramientas de acceso gratuito : TradeMap, InvestMap, Market Access Map, ALADI, CAN, USITC, sistemas de estadística oficial de acceso libre de países del mundo.
- Adicionalmente las OCEs de PRO ECUADOR cuentan con suscripciones propias a las bases de datos de acceso de aduanas y comercio exterior de los países en que se encuentran

HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior - ECX

- Sistema informático de manejo de las estadísticas de comercio exterior que sintetiza la data del BCE y de SENAIE, permitiendo efectuar consultas por país (destino u procedencia), grupo de países, producto, grupo de productos, año, mes tanto en USD como en TON. Esta plataforma informática se denomina “**Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior - ECX**” . Actualmente poseemos información desde Enero del 2006 hasta septiembre del 2013



The screenshot displays the PRO ECUADOR website interface. At the top, the logo and name "PRO ECUADOR INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES" are visible, along with a user greeting "Bienvenido, vjurado!" and a "Cerrar sesión" link. Below the header is a navigation menu with links for "Página principal", "Acerca de", "Cambiar mi Clave", and "Olvidé mi Clave...".

The main content area features a search filter section with the following elements:

- Buttons for "Agrupar", "Columnas", "Otros", and "Período".
- Year selection: "Desde el año: 2013" and "hasta el año: 2013".
- Month selection: "Desde el Mes: Enero" and "hasta el Mes: Diciembre".
- A note: "El periodo de meses se aplica en todos los años desde el inicio hasta el año final."
- A "Monitoreo" checkbox and a "Mes:" dropdown menu set to "Enero".
- A "Desglosar por:" section with radio buttons for "Año" (selected), "Semestre", "Trimestre", and "Mes".
- A "Selección Actual:" box on the right showing the current filter settings: "Origen de Información: Banco Central", "Tipo de Información: Exportaciones", "Países: Todos", "Meses: desde Enero hasta Diciembre", "Años: desde 2013 hasta 2013", "Partidas: Todas", "Empresas: Todas", "Tipos Transporte: Todos", and "Agrupado por: Partida".
- Navigation buttons: "<-- Anterior" and "Siguiete -->".

Sistema de Monitoreo de Precios

- Sistema informático alimentado por las Oficinas Comerciales en el Exterior con información mensual de precios de los productos. Se puede obtener información de: presentación, establecimiento, descuentos, procedencia, segmento, variedad, precio en USD y en moneda local, sector, empaque, fecha y foto del producto



The screenshot shows the PRO ECUADOR website interface. At the top left is the logo for PRO ECUADOR, INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES. To the right of the logo, it says "Bienvenido, vjurado! [Cerrar]". Below the header is a navigation bar with links: "Página principal", "Acerca de", "Cambiar mi Clave", and "Olvidé mi Clave...". The main content area is titled "REPORTES DE PRECIOS" and includes a "Volver" link. The search filters are: "Oce:" with a dropdown menu set to "Corea"; "Sector:" with a dropdown menu set to "TODOS"; "Desde:" with a date input field set to "05/01/2013"; "Establecimiento:" with a dropdown menu set to "TODOS"; "Producto:" with a dropdown menu set to "TODOS"; and "Hasta:" with a date input field set to "05/31/2013". There is a link "Elegir Columnas (Ocultar)" and a list of columns with checkboxes: "Oce", "Producto", "Presentacion", "Establecimiento", "Reporte", "Desc. Adicional", "Procedencia", "Segmento", "Foto", "Variedad", "Precio USD", "Observaciones", "Sector", "Empaque", "Precio Local", and "Fecha". A "Buscar" button is located below the columns list, and there is a link "Exportar" at the bottom left.

Event Monitor

- Sistema informático de evaluación de los Eventos de Promoción en los cuales PRO ECUADOR ha participado. Proporciona: Tendencia de las exportaciones (comparativo mensual), efecto del evento en la tendencia, diferencial existente en exportaciones entre periodos similares, Generado Directo, Generado Marginal y Costo Directo.



BioFach, es la Feria líder mundial de Comercio Orgánico, se distingue por su vigor, internacionalidad y poder innovador. Participan más de 2,400 expositores - más de dos tercios de ellos extranjeros - y más de 40,000 visitantes profesionales de aprox. 130 países de todo el mundo.

[Resultado del Evento \(Gráfico\)](#)
[Ver Resultado de todas las Partidas \(Gráfico\)](#)

Resultados del Evento | Empresas Participantes | Partidas | **Seguimiento** | Recursos | Conclusiones

SECTOR	EMPRESA / EXPORTADOR		TIPO EVALUACION	PERIODO	SECTORIALISTA
Alimentos procesados y bebidas	OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S.A.		Corto Plazo	Trimestral	JS
ORIGEN COMPRADOR	PRODUCTO OFERTADO	PARTIDA ARANCELARIA	NEGOCIO CONSOLIDADO	ESTIMADO DE VENTAS	OBSERVACIONES
SUIZA	Camarón Convencional	030613	SI	180,000.00	ya los conocíamos previo a la feria
ALEMANIA	Camarón Orgánico	030613	SI	100,000.00	estabamos en negociaciones previo a la feria
ALEMANIA	Camarón Convencional	030613	NO	00.00	
ALEMANIA	Camarón Orgánico	030613	SI	360,000.00	iniciamos contacto en la feria a traves de agente
HOLANDA - PAISES BAJOS	Camarón GlobalGap	030613	SI	600,000.00	estabamos en negociaciones previo a la feria
HOLANDA - PAISES BAJOS	Camarón Titi	030613	SI	120,000.00	ya los conocíamos previo a la feria
Total				1,360,000.00	

CRM

Skype, Outlook y más en MS... PRO ECUADOR | Instituto de... Zimbra: Bandeja de entrada... ROSAPRIMA CIA. LTDA. » C x

crm.proecuador.gob.ec/proecrm/index.php?action=ajaxui#ajaxUILoc=index.php%3Fmodule%3DAccounts%26action%3DDetailView%26record%3D1118

Aplicaciones Quipux - Sistema de ... Correo MRECI Galería de Web Slice Google Académico Nueva pestaña Sitios sugeridos Traductor de Google Importado de Internet... PRO ECUADOR | Instit...

PRO ECUADOR Bienvenido, [Maldonado, Andrey](#) [Salir] Empleados | Soporte | Acerca de

Mapa del sitio ↕

Base unificada | Actividades | Correo | Reportes | Todo

Vistas recientemente: ROSAPRIMA CL... DISTRISNACKS... DIFUSIÓN FER... BANANA LIGHT... , TERESA REYES PURÉ DE BANA... Gallardo, Marco ARTESANIAS L... ARTESANÍAS A... BERTERO METT...

Acciones:

ROSAPRIMA CIA. LTDA.

Editar ▾

Información General	Ubicación	Contacto	Acerca de actividad	Ruta PRO ECUADOR	SENAE	Oportunidades Comerciales	Eventos	Historial EXCEL
Estado:	Activo							
Color de Ruta:								
Identificación Fiscal:	1791338502001			Tipo:		EXPORTADOR		
Razón Social:	ROSAPRIMA CIA. LTDA.							
Nombre comercial:	ROSAPRIMA CIA. LTDA.							
Asignado a:								
Creado por:								

Actividades

(0 - 0 de 0)

Asunto	Estado	Contacto	Fecha vencimiento	Asignado a
No hay datos				

Historia

crm.proecuador.gob.ec/proecrm/index.php?action=ajaxui#ajaxUILoc=index.php%3Fmodule%3DAccounts%26action%3DDetailView%26record%3D1118

ES 07:09 06/12/2013

RESULTADOS



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

¿Siguiente paso?

Toma de decisiones para la triple diversificación



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Productos de la Dirección de Inteligencia Comercial

- La Dirección de Inteligencia comercial de PRO ECUADOR cuenta con algunos productos estándar para la ayuda de la toma de decisiones:
 - **Ficha Técnica.** Indicadores económicos, comercio con el mundo, comercio bilateral, principales productos exportados e importados, productos potenciales, inversiones, turismo. Ver ejemplo en:
<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/ficha-tecnica-brasil-2013-2/>
 - **Ficha Comercial.** Indicadores macroeconómicos, comercio mundial y bilateral, productos potenciales, barreras para arancelarias, inversiones, logística. Ver ejemplo en :
<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/ficha-comercial-de-nicaragua-2013/>
 - **Guía País.** Sólo para países con OCE. Es una guía de cómo exportar a. Ver ejemplo en:
http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_gc2013_peru/
 - **Perfil Producto Mercado.** Estudio de mercado para un producto ecuatoriano en un país dado. http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ppm2013_rosas_eeuu/
 - **Perfil Sectorial .** Análisis de un sector productivo de exportación ecuatoriano. Ver ejemplo en: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sectorial-cafe-2013/>
 - **Boletín de Comercio Exterior.** Principales cifras de comercio exterior del mes. Tiene versión impresa y digital. Ver ejemplo en: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/boletin-de-comercio-externo-mayo-junio-2013/>
 - **Boletín de Tendencias de Mercados.** Publicación mensual con artículos de tendencias, preferencias y temas de interés en el mercado internacional levantada por los jefes de oficina comercial. Ver ejemplo en: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/boletin-de-analisis-de-mercado-internacional-abril-mayo-2013/>

DEFINICIÓN DE TAMAÑO DE EMPRESA

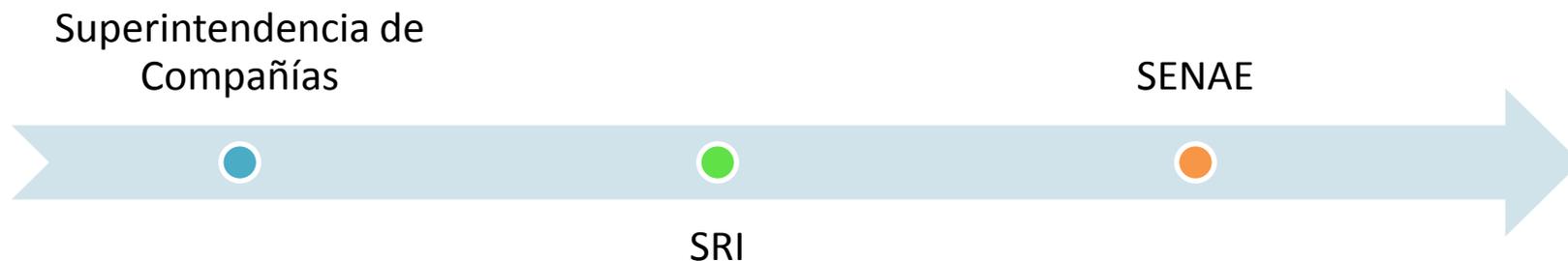


PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Definición de tamaños

Variables (**)	Estrato I	Estrato II	Estrato III	Estrato IV
Personal ocupado	(1-9)	(10-49)	(50-99)	(100-199)
Valor bruto de las ventas anuales (US\$) *	≤ 100.000	100.001 - 1.000.000	1.000.001 - 2.000.000	2.000.001 - 5.000.000

- La Superintendencia de Compañías mediante resolución N° SC-INPA-UA-G-10-005 acoge la clasificación de las PYMES, de acuerdo a la normativa implantada por la Comunidad Andina en su Resolución 1260 y la legislación interna vigente.



ESTUDIO PARA LA DEFINICIÓN DE LÍNEA BASE DE MIPYMES EXPORTADORAS

Definiciones:

- Clasificar al sector exportador ecuatoriano de acuerdo a los criterios de **Dinamismo Exportador (DE)**, el cual mide el crecimiento de las exportaciones de las MIPYMES y AEPYS en términos de tasas de variación.
- Clasificar al sector exportador ecuatoriano de acuerdo a los criterios de **Continuidad Exportadora (CE)**, el cual mide la estabilidad de las empresas en el negocio exportador, a partir de número de años en mercados.
- Clasificar al sector exportador ecuatoriano de acuerdo a los criterios de **Diversificación de Mercados (DM)** el cual mide la cantidad de mercados a los que se dirigen las exportaciones de las MIPYMES y AEPYS.
- Identificar, en función del **Índice de Éxito Exportador (IDE)**, los usuarios priorizados para servicios, programas y proyectos de la Ruta PRO ECUADOR y proyecto EXPORTA PAÍS considerando la diversificación de sectores y mercados.

Índice de Éxito Exportador - IEE

**Continuidad
exportadora**
(30%)

**Dinamismo
exportador**
(20%)

**Dinamismo
exportador
sostenido**
(20%)

**Diversificación de
mercados**
(30%)

Categorización: MIPYME exportadora

- MYPIME Exportadora = a + b + c + d
- a) MIPYME registrada en la base unificada de Pro Ecuador bajo la categoría micro, pequeña o mediana empresa.
- b) Emprendimiento desarrollado por personas naturales, clasificado como de tamaño micro, pequeño o mediano en la base unificada de Pro Ecuador.
- c) Otras organizaciones exportadoras, clasificada en la base unificada de Pro Ecuador como de tamaño micro, pequeño o mediano.
- d) MIPYME registrada en la base SENA-E-Superintendencia de Compañías como de tamaño micro, pequeño o mediano.

Tipologías utilizadas

Continuidad exportadora

Criterio de calificación	Puntaje
Se exporta todos los años del período 2008 – 2012	10
Se exporta en 4 de los 5 años del período	8
Se exporta en 3 de los 5 años del período	6
Se exporta en 2 de los 5 años del período	4
Se exporta solo en un año	
No se exporta en ningún año	0

Dinamismo exportador

Criterio de calificación	Puntaje
Crecimiento mayor a 27%	10
Crecimiento entre 20% y 27%	8
Crecimiento entre 10% a menos de 20%	6
Crecimiento entre 5% a menos de 10%	4
Variación mayor a 0% y menor a 5%	2
Valores negativos	0



Tipologías utilizadas

Dinamismo exportador sostenido

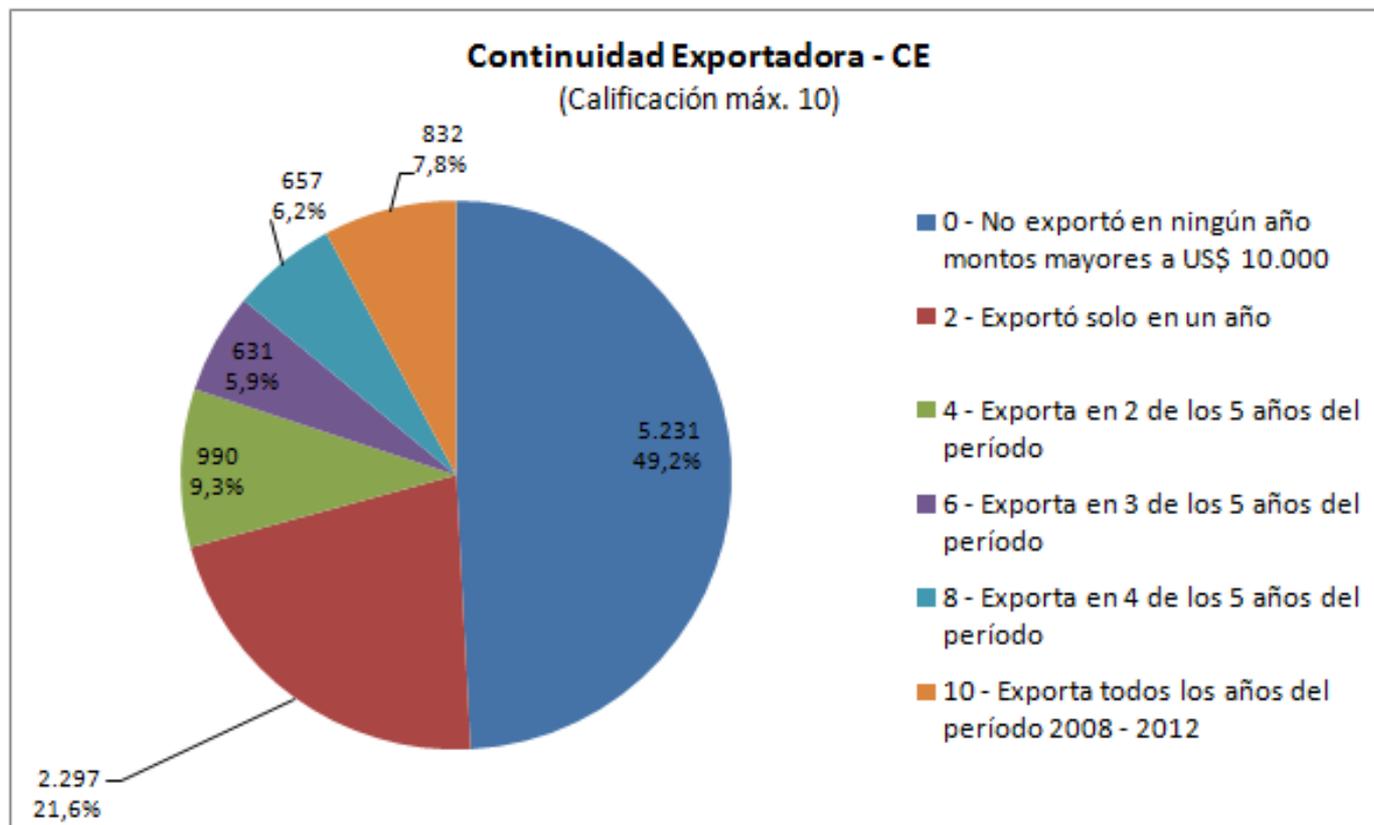
Criterio de calificación	Puntaje
Muestra tasas positivas de crecimiento en 2012, 2011, 2010, 2009	10
Muestra tasas positivas de crecimiento en 2012, 2011, 2010	8
Muestra tasas positivas de crecimiento en 2012, 2011	6
Muestra tasa positiva de crecimiento en 2012	4
Otras alternativas	0

Diversificación exportadora

Criterio de calificación	Puntaje
Mayor a 7 mercados	10
Entre 5 y 6 mercados	8
Entre 3 y 4 mercados	6
2 mercados	4
1 mercado	2



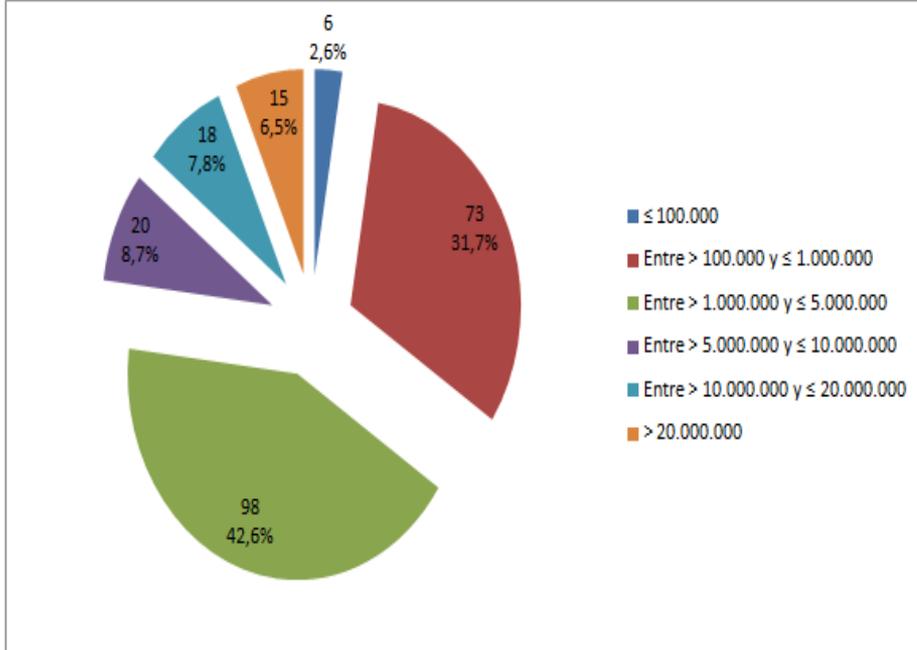
Resultados del total del sector exportador ecuatoriano (usuarios: 10638 exportadores) Continuidad Exportadora



Resultados: Grupo de usuarios priorizados

230 exportadores de tamaño micro, pequeño o mediano, mejor calificados en el IEE

- Total de 1.520 millones de dólares en el año 2012



Nivel de exportaciones (US\$, año 2012)	Número de exportadores
≤ 100.000	6
Entre > 100.000 y ≤ 1.000.000	73
Entre > 1.000.000 y ≤ 5.000.000	98
Entre > 5.000.000 y ≤ 10.000.000	20
Entre > 10.000.000 y ≤ 20.000.000	18
> 20.000.000	15

Emprendedor
Potencial Exportador

Exportador en proceso o
esporádico

Test de
Competitividad

Exportador regular o
consolidado

Orientación
y
Asesoría

Formación y
Asistencia Técnica

Promoción
Comercial

Asesorías en Comercio Exterior

DIREX-
Catálogo*

Oportunidades Comerciales

Ficha producto-mercado

Consultas de 2do Nivel

DIRIM

Capacitaciones permanentes

Capacitaciones Específicas

Programa de Formación Técnica

Guías informativas y de asesoría

Asistencias Técnicas Sectoriales

Proyectos específicos (Imagen Corporativa y Página Web, Coaching, Ruedas de Negocio Virtual, Co financiamiento de certificaciones)

Ferias Internacionales

Capacitaciones virtuales

Programa Consorcios de Promoción de Exportaciones

Macro ruedas de Negocios

Misiones Comerciales

Export Audit

Otros eventos de Promoción

Exporta Fácil

Diálogo Sectorial

Información Especializada de Inteligencia Comercial (Boletines, Fichas, Reportes de Tendencias de Mercado, Perfiles Logísticos, etc)

CON PRO ECUADOR EL MUNDO CONOCE nuestra línea de exportación



En PRO ECUADOR trabajamos para promocionar la oferta exportable de nuestro país.

- 4.474 productores, emprendedores y exportadores capacitados en Comercio Exterior.
- Más de 200 millones de dólares en expectativas de ventas en ruedas de negocios nacionales.
- Participación exitosa en más de 53 eventos nacionales e internacionales de promoción comercial.

Y tú, ¿qué esperas para empezar a hacer negocios con el mundo?



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Guayaquil: Av. Fco. de Orellana, edificio World
Trade Center, Torre A piso 13.

Quito: Av. Amazonas y Roca, edificio Río Amazonas, piso 5.

www.proecuador.gob.ec
04 - 2597980 / 02 - 2993200
Ext. 12801

 @Pro_Ecuador

 PROECUADOR