

Ventajas y desafíos de las compras públicas como instrumento de planificación.

Julio 2015





Importancia



COMPRAS PÚBLICAS



17.87 % PIB Mundial



15.52 % PIB América Latina y el Caribe





Participación de las compras públicas/PIB (2012)		
Región	% PIB	
Unión Europea	21.66	
Mundo	17.87	
África Subsahariana	17.82	
BRICS	17.59	
Oriente Medio y Norte de África	16.59	
Estados Unidos	15.68 📛	
América Latina y El Caribe	15.52	
China	13.71	
Asia Pacífico	13.01	

Fuente: Banco Mundial al 2012

Gasto del consumo final de gobierno (%PIB)

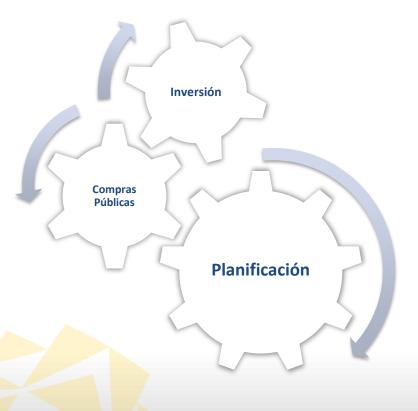
Participación de las compras públicas/PIB		
PAÍS	%	
Brasil	21	
Colombia	17	
Argentina	17	
Bolivia	13	
Ecuador	13	
Chile	12	

Fuente: Banco Mundial al 2012





Redeplan



•Establecer espacios de discusión sobre el tema de compras publicas



•Generar un documento estratégico que permita ejemplificar la articulación de la planificación con el proceso de compras públicas







Inversión Privada

Pilares de la GpRD			
PAÍS	Gestión financiera (adquisiciones)	Promedio Regional	
Chile	4,5	2,5	
Brasil	4		
Colombia	3,5		
Argentina	3,3		
Costa Rica	3,2		
Perú	3 1		

Fuente: BID Gestión para resultados en el desarrollo 2010





Iniciativas Regionales de integración

La planificación adecuada de un sistema de compras publicas, permite el desarrollo económico productivo de una región.

Consejo de cooperación del Golfo

Red Interamericana de Compras Gubernamentales

Consejo de Ministerios de Salud de Centroamérica y República Dominicana

Programa Regional de África del Sur sobre el Acceso a Medicamentos y Diagnósticos

Organización de Estados del Caribe Oriental















Situación de las Compras Públicas

Actual



Participantes

Compra pública
usada en
reproducción del
esquema de
acumulación –
Asimetría en la
negociación

Multinacionales



Multinacionales

Planteada



Compra pública usada en el cumplimiento de los planes de desarrollo nacionales



Participantes



Ventajas



Efectos multiplicadores del Gasto



Efectos redistributivos



Producción Nacional y Regional



Estímulo a demanda agregada regional



Estímulo a la inversión privada



Transferencia tecnológica

Compras Públicas Regionales





Desafíos







Conclusiones

- •El fin de este proceso es que la planificación y las compras públicas siendo herramientas con objetivos diferentes, generen instrumentos para la toma de decisiones de política pública. Adicionalmente, esto permitirá orientar estratégicamente al Estado en la consecución ordenada de las metas establecidas en el Plan Nacional.
- •Al aplicar un sistema de compras públicas regionales articulado con la planificación como punto de partida de este proceso, podremos optimizar recursos y potenciar el ciclo de inversión.
- •Al complementar al proceso de compras públicas regionales con un buen sistema de planificación, nos permitirá tener un instrumento político de integración regional, mas que un proceso técnico.





Gracias

