

Buenas prácticas para medir y reducir la huella ambiental



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Alicia Frohmann
División de Comercio Internacional
CEPAL

V Seminario de la CEPAL sobre Huella de Carbono y Comercio Internacional

- 2009: La huella de carbono de los bienes y servicios agroalimentarios: una contribución a la lucha contra el calentamiento global
- 2010: La vulnerabilidad del comercio internacional frente a la huella de carbono
- 2011: De la huella de carbono nuevamente a la huella ecológica: nuevos desafíos?
- 2012: Huella ambiental en las exportaciones de alimentos de América Latina: Normativa internacional y prácticas empresariales
- 2013: Prácticas públicas y privadas para reducir las huellas ambientales en el comercio internacional



NACIONES UNIDAS



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Délégations Régionales de Coopération
Cône Sud, Brésil, Pays Andins

Compensación de la huella de carbono

- Este V Seminario es el primero en el cual se compensa la huella de carbono de los traslados internacionales relacionados con un evento de la CEPAL.



Proyecto de energía por geotermia en Guatemala

- Para compensar la huella de carbono del Seminario hemos elegido un proyecto de generación de energía por geotermia, en Amatitlan, una zona rural de Guatemala. Este proyecto combina la reducción de emisiones con el desarrollo local y la sostenibilidad del entorno.



¿Qué son las buenas prácticas?

Buenas prácticas son aquellas iniciativas públicas y/o privadas en relación a la huella ambiental que han tenido buenos resultados en mejorar la gestión ambiental y la sostenibilidad del negocio.

- Para los estados emprender y apoyar iniciativas de huella ambiental en los sectores productivos es un bien público.
- Desde la perspectiva ambiental, estas iniciativas
 - pueden contribuir directamente a la reducción de emisiones de GEI y a la implementación de las políticas públicas de desarrollo sustentable.
 - sirven como incentivo para comprometer a los empresarios con estas políticas.
- Desde la perspectiva del desarrollo productivo, permiten
 - Incrementar eficiencia energética y competitividad de empresas
 - Diferenciar productos de exportación en los mercados
 - reducir el riesgo de barreras proteccionistas.

Objetivos del Seminario

- Aportar al conocimiento y difusión de las experiencias de medición y reducción de la huella de carbono en el sector exportador.
- Generar insumos para la formulación de políticas públicas en países de la región y también incentivar los proyectos que están desarrollando los empresarios del sector exportador.
- Los casos de iniciativas de huella de carbono permitirán conocer:
 - los factores que inciden en resultados positivos y buenas prácticas.
 - las motivaciones
 - las metodologías de cálculo de huella se aplicaron,
 - si se comunicaron los resultados,
 - cuáles acciones siguieron.
 - qué tipo de alianzas empresariales o público-privadas
 - cómo se financió la iniciativa,
 - qué obstáculos se encontraron.

Proyecto de CEPAL sobre Huella de Carbono y Exportaciones de Alimentos

- Proyecto 2012-2014 que está realizando la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, con el apoyo de la Cuenta del Desarrollo de la Naciones Unidas.
- El proyecto persigue
 - Reforzar las capacidades de los gobiernos y exportadores de alimentos para adaptarse a los requisitos del cambio climático
 - Contribuir a la institucionalidad y coordinación entre instituciones públicas y una mayor colaboración público-privada sobre la huella de carbono
 - Realizar mediciones piloto de la huella de carbono de productos agrícolas de exportación, para tener una fotografía del sector y poder desarrollar iniciativas.



Contrapartes del proyecto

- Inicialmente en 4 países, teniendo como contraparte nacional a los organismos de promoción comercial.
 - Colombia: Proexport
 - Ecuador: Corpei
 - Nicaragua: CEI,
 - República Dominicana: CEI-RD
- También Argentina, Perú y Uruguay. Posiblemente, Brasil y Honduras.
- Oportunidades para apalancar recursos para ampliar y profundizar el proyecto.



Actividades del proyecto

- 2012-2013: Taller de capacitación en huella de carbono en 7 países,
- 2012: Publicación de guía práctica sobre “Huella de carbono y exportaciones de alimentos”
- 2013: Estudios de medición de la huella de carbono de productos agroexportables en 4 países y
- 2012-2013: IV y V Seminario Internacional de Huella de Carbono de CEPAL
- 2013: Segundo taller en 4 países para difundir estudios de medición de huella y presentar buenas prácticas y experiencias internacionales
- 2014: seminarios subregionales en América Latina y el Caribe, para difundir resultados del proyecto

La agenda positiva del cambio climático

- Buscar la complementariedad de las agendas nacionales con el sector privado
- Para muchos empresarios, la sostenibilidad de los negocios es tan importante como las amenazas de posibles barreras y requisitos ambientales en los países industrializados.
- La sostenibilidad de los negocios incluye
 - desarrollo sustentable
 - responsabilidad social empresarial,
 - eficiencia energética
 - innovación
 - competitividad internacional



Muchas gracias
alicia.frohmann@cepal.org