

# Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa



GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ



Panamá, Noviembre de 2009

“Creando empresas para que un mejor Panamá llegue a todos”

# ¿Quiénes somos?

La AMPYME, es una entidad autónoma del Estado, rectora en materia de micro, pequeña y mediana empresa, que existe desde el 29 de Marzo de 2000.

## Misión

Ser la institución del Estado que incida real y efectivamente en la generación de empleos sostenibles, a través de la creación de empresas, con el fin de disminuir la pobreza en Panamá.

# ¿Cómo trabaja Ampyme?

- Impulsando servicios no financieros (capacitación y asistencia técnica) con la intermediación de prestadores de servicio de desarrollo empresarial.
- Impulsa servicios financieros (capital semilla, garantías y microcrédito) con la intermediación de prestadores de servicios de desarrollo empresarial, entidades financieras y operadores de micro finanzas.
- Desarrolla alianzas público - privadas con organismos gremiales de empresarios, universidades, entidades públicas y Municipios, entre otros entidades que apoyan al sector.

# Conformación

- Cobertura: 11 oficinas a lo largo del país y 1 sede administrativa.
- Personal: 126 personas al 30 de Junio de 2009
- Funcionamiento actual: US\$ 1,806,400 millones
- Funcionamiento futuro: US\$ 1,927,800 millones
- Inversión Actual: US\$ 3,929,500 millones
- Inversión Futura: US\$ 15,000,000 millones

# Operación

- Existe una Red de Fomento de AMPYME:
  - ✓ 55,111 Emprendedores y empresarios (2000 - Septiembre 2009)
  - ✓ 11 Direcciones Regionales.
  - ✓ 268 Prestadores de Servicios de Desarrollo Empresarial (capacitación, asistencia técnica y administración de fondos de capital semilla).
  - ✓ Comités de Evaluación de Capital Semilla.
  - ✓ 12 Entidades financieras (garantías).
  - ✓ Operadores de micro finanzas (microcrédito).
- Existen procesos estandarizados
  - ✓ Guía de servicios (proyecto).
  - ✓ Manual operativo.

<i>CLIENTES</i>	<i>CATEGORÍA DE SERVICIOS</i>	<i>SERVICIOS</i>	<i>ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN</i>	<i>RESULTADOS</i>
<b>Ciudadanos</b>	<b>SERVICIOS GENERALES</b>	1. Servicio de Orientación al Cliente	Registro de empresas Información y orientación	Cobertura
<b>Estudiantes de nivel secundario y universitario, emprendedores/as y empresarios/as de las MYPES (formales e informales)  Prestadores de servicios de desarrollo empresarial / Operadores de micro finanzas</b>	<b>SERVICIOS NO FINANCIEROS</b>	1. Programa de Capacitación (modalidad virtual y presencial)	Formación empresarial Elaboración de planes de negocio	Cobertura
		2. Proyecto de cultura empresarial para estudiantes de 11 y 12 grado	Formación empresarial.	
		3. Proyectos de cultura empresarial "Desafío Sebrae" para jóvenes universitarios	Formación empresarial	
		4. Centros de asistencia técnica empresarial	Formación empresarial. Asesoría empresarial. Software libre (administración y contabilidad; plan de negocio; diseño p. web)	
		5. Turismo una razón para crear empresas	Capacitación, asistencia técnica, concurso planes de negocios	Impacto
		6. Oportunidades de negocio, plantas Móviles	Capacitación y asistencia técnica en agroindustrias, servicios de belleza y manualidades, Concurso de Planes de Negocio	Impacto
		7. Fortalecimiento de operadores de micro Finanzas	Capacitación y asistencia técnica, planes estratégicos y de negocio, proyectos piloto	Mejoras de las condiciones entorno
		8. Estudio del potencial económico y empresarial por Corregimiento	Estudio de mercado (detección de oportunidades de negocio)	
<b>Emprendedores, MIPE formales e informales, vinculadas a oportunidades de mercado</b>	<b>SERVICIOS FINANCIEROS</b>	1. Capital semilla	Capacitación, Asistencia Técnica y Capital Semilla	Impacto
		2. Garantías	Garantías de crédito	
		3. Micro crédito	Micro crédito	
		4. Exoneración ISR	Incentivo fiscal	Mejorar las condiciones del entorno

# Oferta Institucional

La Institución cuenta con una oferta de Servicios Financieros, No Financieros y Programas de Entorno, que constituye un modelo de intervención flexible.

Cada dirección regional implementa su oferta institucional anual, en coordinación con la sede central dando cuenta de las necesidades de sus distintos tipos de clientes, así como de las características particulares de su territorio.

# Objetivos de la Oferta Institucional

Los principales objetivos de la oferta institucional de AMPYME son:

- Hacer más eficiente el enfoque de intervención del Servicio, enfatizando que existen distintos tipos de clientes, así como ámbitos en donde es posible agregar valor.
- Aumentar la competitividad de las MIPE para que accedan a nuevos mercados, y mejorar la condiciones del entorno en que las empresas crecen y se desarrollan, bajo una lógica de prestación de servicios y desarrollo de programas.
- Asegurar la igualdad de oportunidades para postular y facilitar el acceso a nuestra oferta Institucional, a través de una Plataforma de Acceso a Servicios.

# PLATAFORMA DE ACCESO A SERVICIOS

- Registro empresarial según actividad, tamaño, funcionamiento y estado.
- Diagnóstico de necesidades empresariales.

The screenshot displays the AMPYME SIEP (Sistema de Información Empresarial Panameño) website. On the left is a blue sidebar menu with the AMPYME logo and navigation options: 'Trabajando con el empresario', 'PRINCIPAL', 'REGISTRO DE EMPRESARIOS', 'CONSULTAS', and 'CONSULTA BANCARIA (PROFIPYME)'. The main content area features the AMPYME logo, the SIEP logo, and the text 'Sistema de Información Empresarial Panameño'. Below this, there are sections for 'Búsquedas Específicas' and 'Consultas Generales'. The 'Búsquedas Específicas' section includes search forms for: 'Consulta por Provincia' (with a dropdown menu set to 'BOCAS DEL TORO'), 'Consulta por Cédula de Empresario', 'Consulta por R.U.C.', 'Consulta por Nombre Empresario', 'Consulta por Nombre de la Empresa', and 'Consulta por Actividad de la Empresa'. Each search form has an 'Enviar consulta' button. The 'Consultas Generales' section includes a link for 'Consultas de Empresarios por Distrito'. At the bottom, there is a section for 'Estadísticas Generales' with a list of options: 'Registro por Año y Actividad', 'Registro por Año y Provincia', 'Registro por Año y Estado', 'Registro por Año y Funcionamiento', and 'Registro por Provincia y Tamaño'. The AMPYME logo is also present in the bottom right corner of the page.

# NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Plataforma de registro empresarial.
- ✓ Desarrollo de metodologías de gestión empresarial.
- ✓ Implementación de programas de capacitación, asistencia técnica y garantía para préstamo.
- ✓ Implementación de programas de capital semilla.
- ✓ Apoyo a emprendedores con kits de equipos e insumos de producción.
- ✓ Concurso de planes de negocio para empresas turísticas o vinculadas al sector.

# Medidas Presidenciales

- ✓ Creación de un Fondo de Fomento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, que apoye la creación de nuevos negocios y la ampliación de los ya establecidos.
- ✓ Establecer un Plan Nacional de Formalización de Microempresarios para su pronta integración al mercado.
- ✓ Propiciar la formación de mercados artesanales
- ✓ **Reducir las cargas impositivas que cobra el Estado para la apertura de empresas (tasa única anual).**
- ✓ **Crear una Ley de Fomento al Empleo Formal**

# 1. Manejo de fondo de garantía para préstamo

**Ubicación:** Nivel Nacional

**Clientes:** Micro y pequeña empresa de todos los sectores económicos

**Objetivo:** Fomentar la oferta de préstamos a las micro y pequeñas empresas para el financiamiento de inversiones, para la instalación de nuevas empresas y para expandir o aumentar la productividad de las empresas ya existentes.

## **Metas:**

- (2,300) Garantías otorgadas a micro y pequeños empresarios para desarrollar actividades de comercio, servicios, agroindustria, agropecuarias, industria, turismo, artesanías, entre otras.
- (2,300) Empresas creadas y/o fortalecidas.
- (6,900) Empleos generados.

# Capital semilla

- Es un fondo concursable no reembolsable que incluye un programa de formación y asesoría técnica que permite la creación de nuevos negocios y el fortalecimiento de las micro empresas de subsistencia

# Líneas de capital semilla

- Emprendimiento: promover y apoyar la generación de nuevas iniciativas de negocios. Hasta \$ 1,000.
- Emprendimiento para organizaciones de base productiva: apoyar organizaciones de base productiva que se desarrollan en áreas rurales e indígenas. Hasta \$ 5,000.
- Actividades económicas estratégicas: apoyar actividades económicas como turismo, industrias culturales, agroindustria, entre otras. Hasta \$ 5,000.
- Incubadoras de empresas: Apoyar las ideas de negocio desarrolladas en las incubadoras de empresas. Hasta 5,000.

# Requisito para acceder

- Capacitación de 20 a 40 horas en gestión empresarial y/o participación en otro programa de desarrollo empresarial.
- Solicitud de capital semilla y Plan de negocio.
- Concurso de capital semilla y premiación.
- Asesoría técnica de 6 meses.

## 2. Desarrollo de capacidades productivas y capital semilla

**Ubicación:** Corregimientos a nivel nacional

**Cliente:** Emprendedores y micro empresarios sin acceso a financiamiento.

**Objetivo:** Desarrollar competencias orientadas al desarrollo económico en emprendedores y micro empresarios sin acceso a financiamientos: capacidades empresariales, emprendimiento e innovación, asociatividad y nuevos esquemas de financiamiento, de acuerdo a las potencialidades del territorio y del mercado.

### **Metas:**

- (2,000) Emprendedores y micro empresarios sin acceso a financiamiento reciben capacitación en gestión empresarial.
- (2,000) Planes de negocios elaborados.
- (1,500) Capitales semilla ó kits de equipos e insumos de producción.
- Asistencia técnica brindada a (1,500) emprendedores y micro empresarios.
- Creación de 1,500 microempresas de subsistencia, acumulación simple o acumulación ampliada para actividades agropecuarias, agroindustria, pesca, turismo, artesanías, comercio y servicios.
- 1,500 Empleos generados.

### 3. Capacitación de tutores, emprendedores y empresarios

**Ubicación:** 11 Oficinas a nivel nacional

**Cliente:** Emprendedores y microempresas

**Objetivo:** Formar a tutores, emprendedores y empresarios a nivel nacional.

#### **Metas:**

- Una metodología de gestión empresarial diseñada y adaptada para la población indígena.
- Una metodología de gestión empresarial diseñada y adaptada para la población rural de pobreza y pobreza extrema.
- Una plataforma virtual de gestión empresarial diseñada e implementándose.
- 200 Tutores formados a nivel nacional.
- 3,000 Emprendedores capacitados a nivel nacional para generar ideas de negocio, iniciar negocios o mejorar sus negocios, bajo modalidad presencial o virtual.
- 3,000 Planes de negocio.
- 3,000 Empresas creadas a través de fondos de microcrédito y garantías.
- 9,000 Empleos generados

## 4. Desarrollo de cultura empresarial

**Ubicación:** Colegios secundarios a nivel Nacional

**Cliente:** Estudiantes de 11 y 12 grado.

**Objetivo:** Estimular en los estudiantes del nivel secundario (normal o vocacional, que estén cursando los dos últimos años de bachiller o educación técnica) la cultura emprendedora, constituyéndose la empresa y el autoempleo una opción de carrera.

### **Metas:**

- 20,000 Estudiantes han sido formados en cultura empresarial

## 5. Turismo una razón para crear empresas

**Ubicación:** Destinos turísticos a nivel Nacional

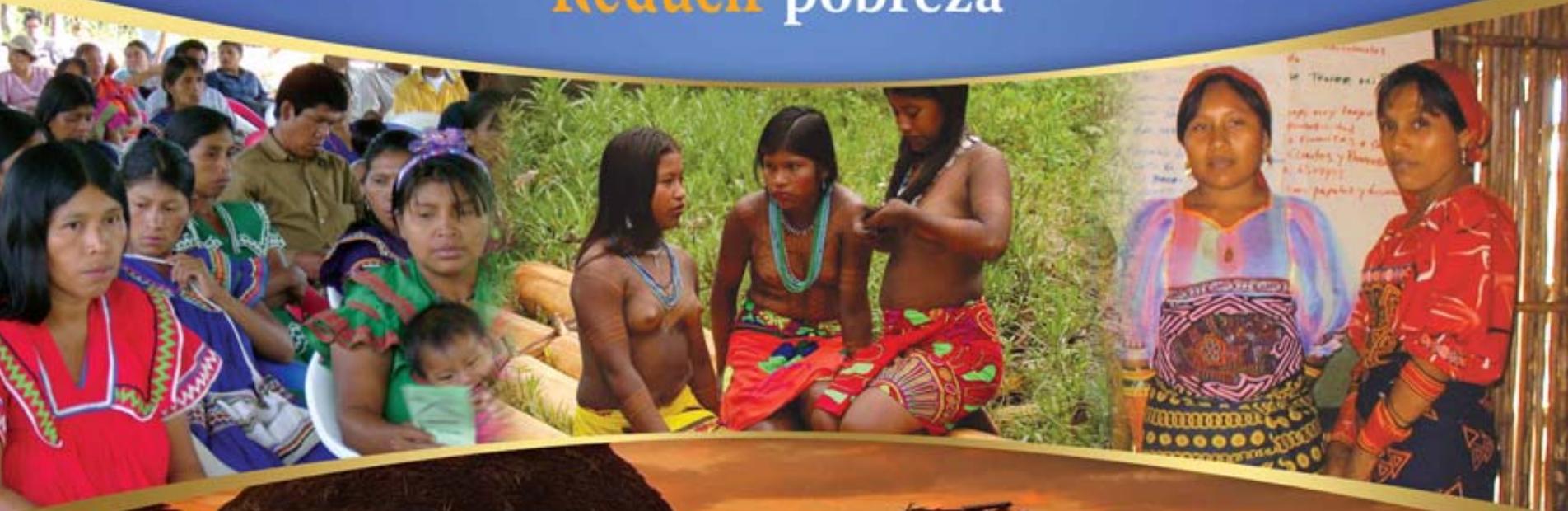
**Segmento beneficiario:** Emprendedores y Micro Empresas del Sector Turismo y actividades complementarias

**Objetivo:** Fomentar la creación, desarrollo y crecimiento de micros y pequeñas empresas formales orientadas al turismo, en los destinos turísticos establecidos por el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible 2007-2020 de la Autoridad de Turismo de Panamá, con el fin de promover empleo decente.

### **Metas:**

- Capacitación empresarial a 600 emprendedores.
- 600 Planes de negocio elaborados aproximadamente.
- Entrega de 100 capitales semilla a través de fondos del concurso “Una semilla para tu negocio turístico” por un monto máximo de B/ 5,000 cada uno, (75) capitales semilla serán otorgados por AMPYME y (25) por la ATP.
- Asistencia y acompañamiento técnico a 200 emprendedores aproximadamente para la apertura y puesta en marcha de empresas turísticas o a empresas de actividad complementaria al sector.
- Creación y/o fortalecimiento de 100 empresas turísticas o vinculadas a la actividad del sector directamente y 500 a través de los fondos de microcrédito y garantía.
- Creación de 400 empleos directos y 1,500 empleos indirectos.

# "Turismo una razón para **Crear** empresas y **Reducir** pobreza"



## 6. Oportunidades de negocio, plantas móviles

**Ubicación:** Nivel Nacional

**Cliente:** Productores, Asociaciones de Productores, Emprendedores del Sector Manualidades y Belleza.

**Objetivo:** Impulsar alternativas sostenibles en el campo agroindustrial, manualidades, de servicios, comerciales, entre otros, bajo enfoques micro empresariales

### **Metas:**

- Capacitación y asistencia técnica a (2,000) emprendedores en técnicas de servicios de belleza, manualidades, tecnologías agroindustriales (deshidratados, conservas, fritos, lácteos, harinas y mariscos) y gestión empresarial.
- (2,000) Planes de negocio elaborados aproximadamente.
- (550) Kits de equipos y accesorios de panadería; para procesamiento de productos lácteos; para procesamiento de productos cárnicos y mariscos; para procesamiento de frutas y hortalizas; y, para servicios de belleza.
- (550) Empresas creadas directamente y (1,450) a través del fondo de microcrédito y garantías.
- Al menos 1,650 empleos directos y 4,350 empleos indirectos.





# Panadero

**en Acción Aquí y Ahora**








**Ampyme entrega "KIT" a nuevos emprendedores(as).  
Regístrate en las regionales de AMPYME**

INCLUYE:  
 ASISTENCIA TÉCNICA  
 1 HORNO con capacidad de 4 bandejas  
 1 CARRITO con capacidad de 20 bandejas  
 BANDEJAS LISAS  
 INSUMOS  
 RODILLO  
 1 MESA DE TRABAJO



☉ Panamá Clayton 500-5602	☉ Chiriquí 774-8559	☉ San Miguelito 274-1375 / 1833	☉ Colón 475-0100 / 475-0101
☉ Coclé 997-4378	☉ Darién 6702-6948	☉ Panamá Oeste 254-1107 / 1742	☉ 24 de diciembre 295-9875 / 7342
☉ Veraguas 998-0386	☉ Barú 770-0211	☉ Asuero 996-8261 / 3048	☉ Bocas del Toro 758-5131

## 7. Estudio del potencial económico y empresarial por Corregimiento

**Ubicación:** Nivel Nacional

**Cliente:** MIPYMES.

**Objetivo:** Determinar el potencial económico y empresarial de cada corregimiento para establecer las oportunidades de negocios, marco de referencia para el Tutor y su equipo de trabajo en la formulación, evaluación y análisis de viabilidad de los planes de negocios de los Emprendedores.

### **Metas:**

- Estudio del potencial económica y empresarial en 150 Corregimientos.

## 8. Centros de asistencia técnica empresarial

**Ubicación:** 11 Oficinas a nivel nacional

**Clientes:** Emprendedores y MYPES

**Objetivo:** Fortalecer a los centros de asistencia técnica empresarial para proveer a los emprendedores y empresas existentes de la capacitación, asistencia técnica empresarial y tecnología requerida para el desarrollo del sector.

**Metas:**

- Centros de asistencia con personal técnico, mobiliario y equipos de cómputo.
- (4,000) Emprendedores con asesoría legal, mercadeo, compras y ventas, control de existencias, costeo, registros contables y planificación del negocio.
- (8,000) Empresas registradas por actividad económica, Provincia, estatus, funcionamiento, tamaño.
- (8,000) Emprendedores y/o Empresarios reciben información sobre los programas de apoyo al sector.
- Al menos 1,000 empresas reciben servicios empresariales de diseño de página web, software de contabilidad y administración, elaboración de planes de negocio e imagen corporativa.



### Plan de Negocios

**Antecedentes**

- Identificación del Postulante
- Identificación Empresa
- Identificación del Proyecto

**A. Plan Estratégico**

**B. Plan de Comercialización**

**C. Plan de Operaciones**

**D. Plan de Financiamiento**

**Anexo: Balance IVA**

### Antecedentes

Los datos marcados con (\*) son obligatorios.

Usted ha seleccionado un concurso de tipo individual.

Nombre (*)	<input type="text" value="Teresa"/>
Apellido Paterno (*)	<input type="text" value="Gutiérrez"/>
Apellido Materno (*)	<input type="text" value="Díaz"/>
RUT (*)	<input type="text" value="66.555.555-5"/>
Profesión/Occio (*)	<input type="text" value="Tecnóloga en Alimentos"/>
Región	<input type="text" value="Región de Valparaíso"/>
Comuna (*)	<input type="text" value="EL QUISCO"/>
Dirección (*)	<input type="text" value="Avenida el Sol 123"/>
Email (*)	<input type="text" value="gutierrezteresa@hotmail.com"/>
Teléfono	<input type="text"/>
Celular	<input type="text" value="81287644"/>

# Desafío SEBRAE (business game) – AMPYME / COSPAE

**Monto:** Sin Financiamiento

**Ubicación:** Universidades a nivel nacional

**Cliente:** Estudiantes universitarios de cualquier especialidad

**Objetivo General:** Fortalecer a nivel nacional la cultura del emprendimiento en los jóvenes a través del desarrollo del concurso internacional Desafío SEBRAE y mediante una estrategia de publicidad masiva dirigida a jóvenes universitarios.

## **Objetivos Específicos:**

- Despertar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de todo el país, estimulando su capacidad de tomar decisiones, trabajar en equipo y buscar soluciones.
- Proporcionar un primer contacto con el mundo de los negocios sin correr los riesgos que se plantean en el mundo real.
- Desarrollar el emprendimiento a partir del capital intelectual existentes en las universidades.

## **Metas:**

- Al menos 1,000 estudiantes por año participando del concurso a través de al menos 30 equipos por universidad.
- Comunidad nacional interesada y motivada con respecto al tema del emprendimiento

¿Cómo un **universitario** se prepara para ser un **emprendedor**?

¿Suerte?

¿Magia?

¿Influencia de papá?

**DESAFIO  
SEBRAE**

**PANAMÁ 2010**



# Fortalecimiento de operadores de primer piso en micro finanzas

**Monto:** Sin financiamiento

**Ubicación:** Nivel Nacional

**Segmento beneficiario:** ONG´s, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Cajas Rurales que estén incorporando servicios de microfinanzas o que desean iniciar la operación de servicios de microfinanzas.

**Objetivo:** Expandir y consolidar la oferta de servicios de microfinanzas, fortaleciendo a las operadoras de primer piso, a fin de facilitar el desarrollo del mercado de las microfinanzas.

## Metas:

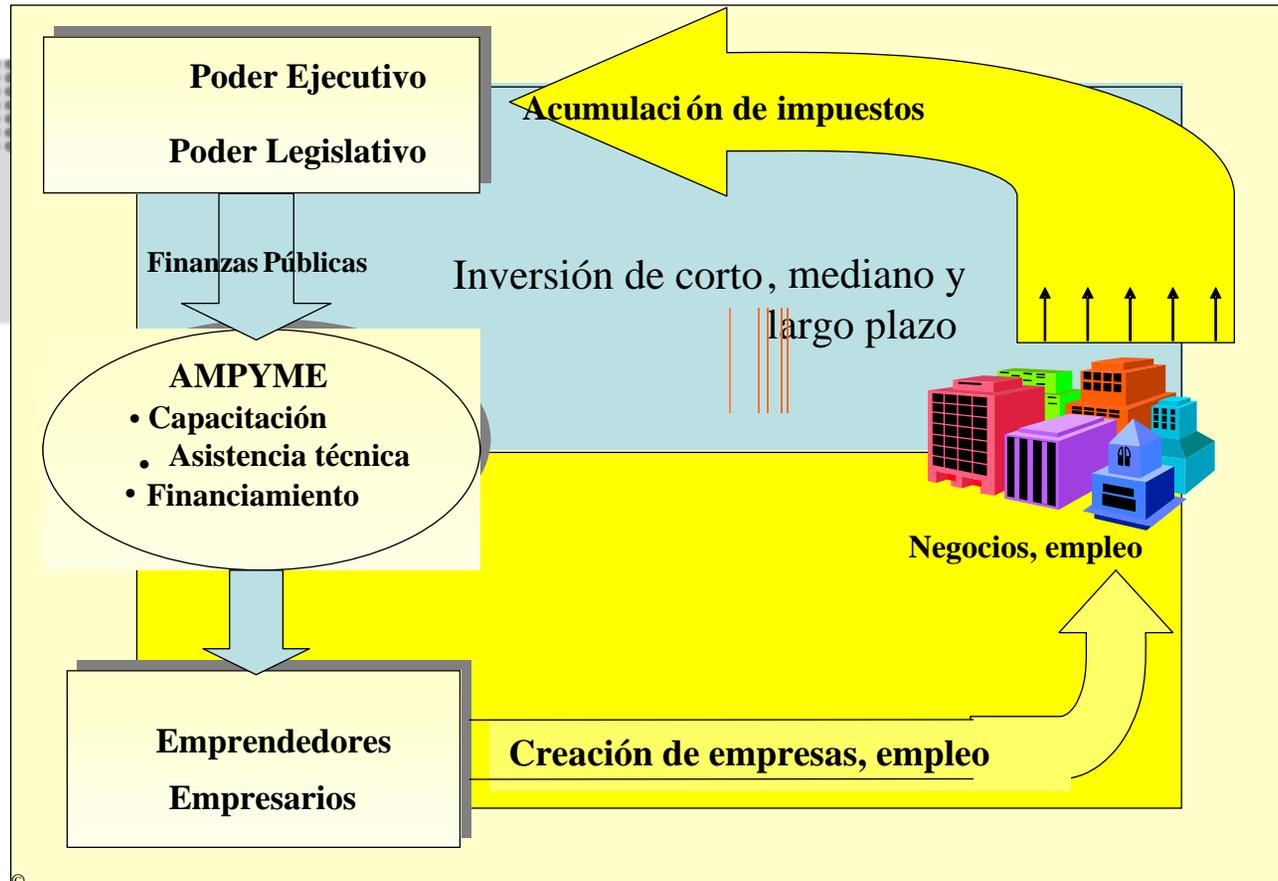
- Capacitación y asistencia técnica a 15 operadoras en metodología de micro crédito, desarrollo e implementación de procesos operativos y sistemas gerenciales, e implementación de software especializado para cartera de microcrédito.
- Al menos 30 Promotores de Micro créditos se especializan en microfinanzas, bajo una modalidad de enseñanza teórica y práctica.
- Plan estratégico y de negocio quinquenal elaborado para las Operadoras.
- (5) Proyectos pilotos de micro crédito desarrollados.
- Al menos 150 Micro empresas financiadas.
- 300 Empleos generados.

# MENSAJE DE LA MINISTRA GISELLE DE CALCAGNO



“La capacitación del recurso humano, el acceso a financiamiento y la asistencia técnica son los vectores indispensables para el crecimiento y desarrollo de las micros y pequeñas empresas”

# AMPYME: Rendimiento de inversión pública





Gracias!!

[aespino@ampyme.gob.pa](mailto:aespino@ampyme.gob.pa)

