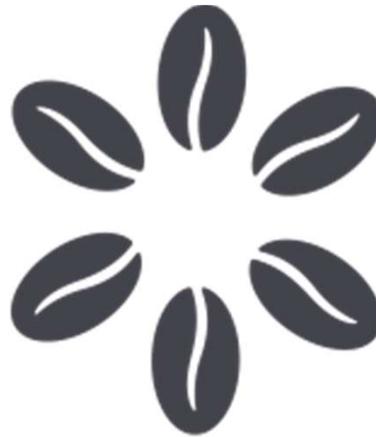


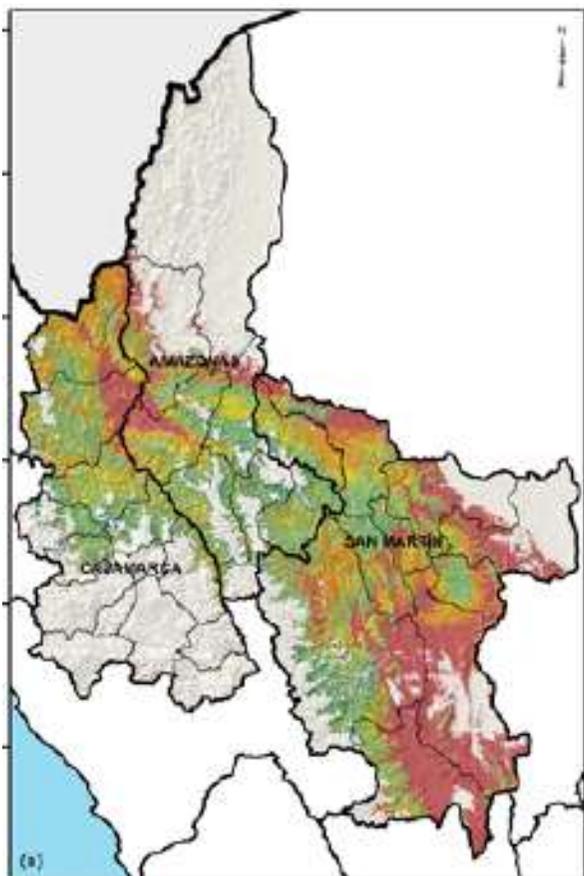
Avances en la gestión del Cambio Climático en la cadena de valor del café



P R O Y E C T O
CAFE & CLIMA



Gradiente de impacto al 2030



Fuente: CIAT

Ajustes
graduales

Ajustes

Resiliencia
sistémica

Transformación

Expansión

**Estudio de impacto de
CC en la CdV del café:**

**13% a 40% de las
áreas serán afectadas**

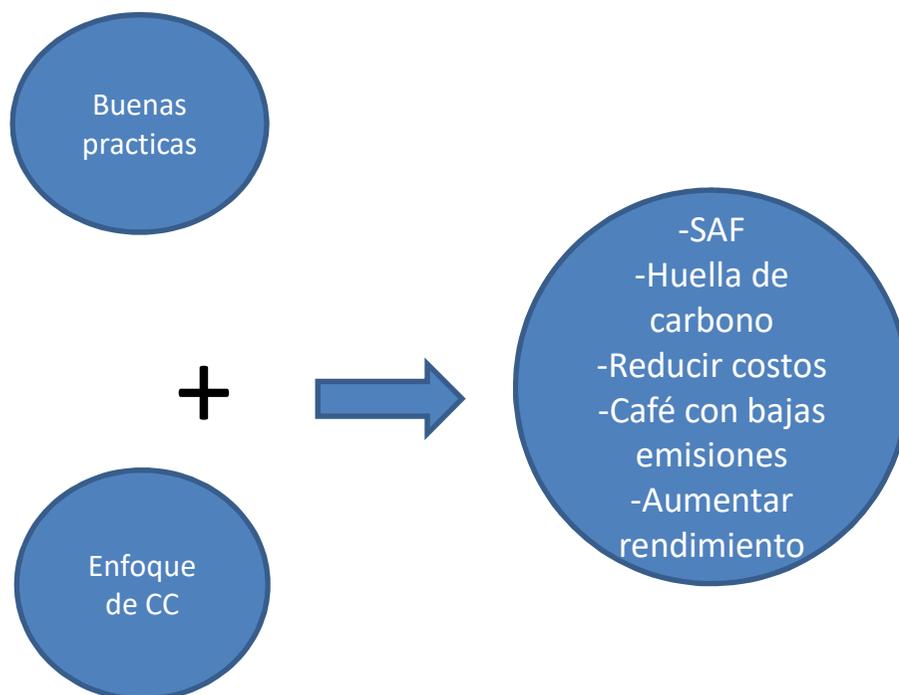
**Estrategias
diferenciadas**

Guía técnica para Caficultura adapta al clima

- **Publico objetivo:** Dirigida a responsables técnicos
- **Finalidad:** Hacer llegar consideraciones técnicas para planificación de la producción en contexto de cambio climático.
- **Ejes temáticos:**
Elevar la productividad,
Mitigación de GEI
Adaptación al cambio climático



Diseño de programa de capacitación de Cultivo del café con enfoque de agricultura sostenible adaptada al cambio climático





- 65 técnicos capacitados (empresas, SENASA, INIA, Cooperativas)
- Pasantía internacional (CATIE, Starbucks, COOPEDOTA, ICAFE)

- Curso modular
- Herramienta de cálculo de Huella de carbono
- Virtual + presencial
- Tutores
- Webinars
- Foros de debate
- Practicas de campo
- Talleres presenciales



CURSO CULTIVO DE CAFÉ

Bajo el enfoque de agricultura sostenible adaptada al cambio climático

DIRIGIDO A TÉCNICOS Y PROFESIONALES AGRÍCOLAS

CURSO GRATUITO
Cubre traslados y estadía para la parte presencial

VIAJE INTERNACIONAL
Habrá una pasantía internacional para los 5 primeros puestos del curso



390 inscritos
214 postulaciones:
- 131 aprobaron nota mínima
- 11.5% mujeres



RANK	PAÍS DESTINO	VOLUMEN MUNDIAL	CRECIMIENTO DESTINO	VOLUMEN PERU	POSICION PERU	IMPORTANCIA PARA PERU	CRECIMIENTO PERU
1	ESTADOS UNIDOS	23,618	2015-2016 (4.4%) 2012-2016 (11.2%)	1,070	7mo (4.5%)	1ro (27.2%)	2015-2016 (50.3%) 2012-2016 (31.8%)
2	ALEMANIA	18,656	2015-2016 (8.4%) 2012-2016 (-3.8%)	936	5to (5%)	2do (24.7%)	2015-2016 (2.4%) 2012-2016 (-43.4%)
3	ITALIA	9,533	2015-2016 (8.3%) 2012-2016 (18.1%)	99	11° (1%)	8vo (3.3%)	2015-2016 (31.8%) 2012-2016 (-4.8%)
4	JAPON	7,210	2015-2016 (-0.1%) 2012-2016 (14.2%)	30	13° (0.4%)	17° (0.7%)	2015-2016 (-9.2%) 2012-2016 (5.0%)
5	BELGICA	4,750	2015-2016 (3.4%) 2012-2016 (-0.02%)	259	5to (5.5%)	3ro (9.8%)	2015-2016 (-2.1%) 2012-2016 (-36.5%)
6	ESPAÑA	4,383	2015-2016 (1.6%) 2012-2016 (3.0%)	27	13° (0.6%)	15° (0.8%)	2015-2016 (63.7%) 2012-2016 (22.5%)
7	FRANCIA	3,461	2015-2016 (-2.4%) 2012-2016 (-14.4%)	160	7mo (4.6%)	10° (3.0%)	2015-2016 (60.4%) 2012-2016 (-7.8%)
8	REINO UNIDO	3,208	2015-2016 (13.8%) 2012-2016 (43.3%)	102	7mo (3.2%)	11° (2.6%)	2015-2016 (50.5%) 2012-2016 (28.2%)
9	CANADA	3,015	2015-2016 (8.6%) 2012-2016 (25.5%)	177	4to (5.9%)	5to (4%)	2015-2016 (1.1%) 2012-2016 (-1.6%)
10	PAISES BAJOS	2,608	2015-2016 (2.1%) 2012-2016 (96.4%)	72	6to (2.7%)	12° (2.0%)	2015-2016 (57.5%) 2012-2016 (-1.3%)

Segmentación del mercado del café

El mercado de café distingue tres segmentos: El "Mainstream" o "grandes volúmenes", es el primer y más amplio grupo, donde se encuentran los cafés robusta y parte de los cafés arábica, que son básicamente destinados a la elaboración de bebidas en base a café o a los cafés solubles instantáneos.



Mainstream

Los cafés de especialidad o gourmets corresponden al segundo grupo que abarca aquellos de alta calidad y dirigidos normalmente a nichos de mercados especializados. Los cafés de especialidad se califican con 83 - 84 puntos o más, según la escala de la Asociación de Cafés de Especialidad de los Estados Unidos (SCAA); crecen en climas y alturas específicas distinguiéndose por no poseer defectos en taza.



Gourmets

Los cafés certificados o sostenibles en el tercer grupo engloban cafés que garantizan al consumidor que han sido producidos bajo lineamientos sociales y ambientalmente sostenibles. Según los análisis del Centro Internacional de Comercio (ITC), en las últimas décadas y principalmente en los mercados de economías desarrolladas, se ha observado una preocupación del consumidor por el medio ambiente y por el desarrollo socioeconómico de los productores en el mundo. Se generó una tendencia hacia el desarrollo y reconocimiento de sellos, etiquetas o marcas que garanticen sostenibilidad tanto ambiental como social. Los principales sellos son: (i) 4C, (ii) UTZ Certified; (iii) Fairtrade; (iv) Rainforest Alliance; (v) Orgánico; y, (vi) Starbucks' C.A.F.E. Practices.



Certificados



Piloto en la COPAC Tocache

Incorporar criterios sostenibles en el proceso de evaluación de crédito.

Para cadenas de valor de café, cacao y palma

Se desembolsaron 88 créditos por S/. 368 mil

VII. VARIABLES AMBIENTALES					
7.1 Tratamiento de residuos	Tratamiento de residuos del despulpado y aguas mieles (Para el caso de café)	No maneja residuos: 20 puntos. Maneja residuos: 100 puntos.	4%	100	4
7.2 Produccion en sistema agroforestal	Incorporación de árboles que podrian ser arboles en lindero, en callejones u otros	Cultivo en limpio: 30 puntos. Cultivo con árboles en los linderos: 50 puntos. Cultivo en SAF: 100 puntos	4%	50	2
7.3 No presente amenazas contra el ecosistema	(Cambio en el uso de la tierra / ampliación de frontera agrícola).	La propuesta contemplaría ampliación de áreas: 0 puntos. La propuesta no contempla ampliación de áreas pero si incremento de la productividad: 100 puntos.	4%	100	4



Estudio Costo de Producción:

- Sistematización de 40 presupuestos
- Normalización en 6 presupuestos tipo
- Costo tipo según tecnología
- Seguimiento a los principales factores de producción
- Flujos de Caja a 25 años

Elaboración de modelo de Predicción de Clima

- En la provincia de Jaén
- Estimaciones para cada distrito hasta Noviembre 2017
- Revisión de resultados y errores.
- Propuesta de sostenimiento

Acervo Fotográfico

Articulación a otras iniciativas y trabajo coordinado JNC-CPC



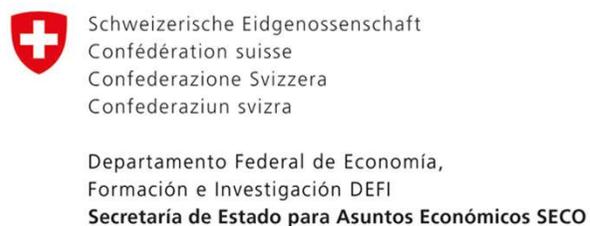
- Estrategias diferenciadas para adaptarnos al cambio climático.
- Políticas sociales articuladas a la cadena: reducir pobreza.
- Prevenir deforestación y promover la organización del territorio
- Resguardar zonas vulnerables de comunidades y áreas protegidas.
- Pilotos de reconversión y ¿reforestación?
- Adaptar los sistemas vigentes de cooperativas y empresas
- Fortalecer la asistencia técnica con formación de calidad.
- Estimular el intercambio y cooperación entre técnicos.



- Desarrollar sistemas de información confiables
- Incorporación de criterios sostenibles en procesos colaterales como crédito y ¿asistencia técnica?
- Reconocer/ premiar resultados de productividad y reducción de emisiones.
- Atención a mercados: centrarse en compradores actuales, y luego en estándares. Perú está en consolidación.
- Centrarnos en los indicadores y metas
- Proponer y sostener la política



Gracias al apoyo de:



En alianza:

