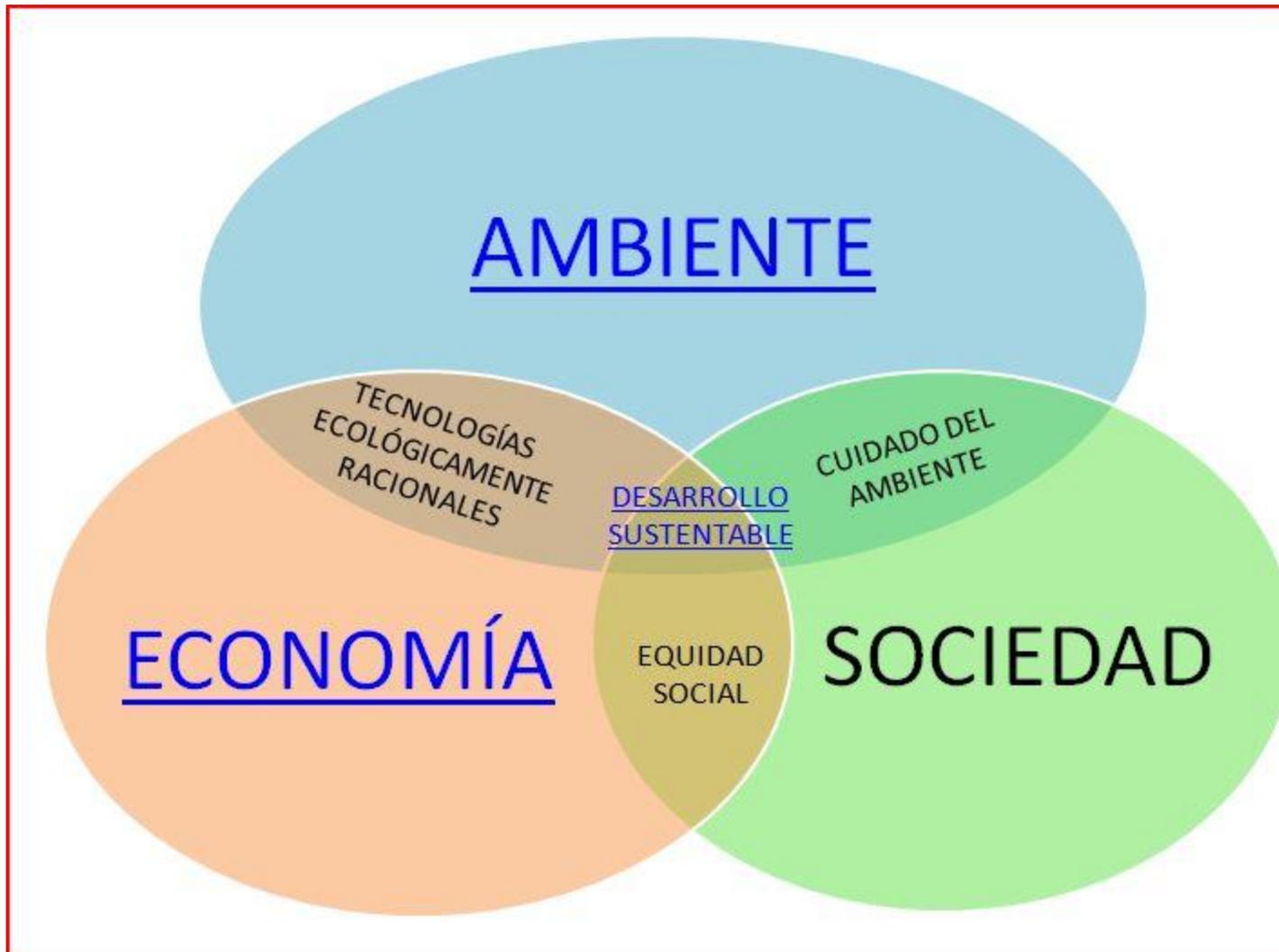


# Estándares de sostenibilidad y participación de los productores



Alicia Frohmann, Consultora CEPAL  
V. Taller de la Red de la Huella  
Ambiental del Café  
Lima, 17-18 de octubre 2017

# Desarrollo sostenible



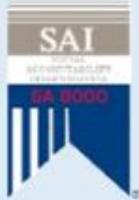
# Estándares de sostenibilidad para el comercio internacional

- Multiplicidad de estándares
- Ambientales, sociales, económicos
- De producto, empresa, sector, territorio,
- Estándares internacionales (ISO), sectoriales (RSPO), regionales (UE), nacionales (ley Grenelle, Francia), privados
- Voluntarios, obligatorios
- Área gris, superposición, confusión, costos
- También complementación armónica

# Combinación de estándares sociales y ambientales

## El caso de las flores

SOCIAL



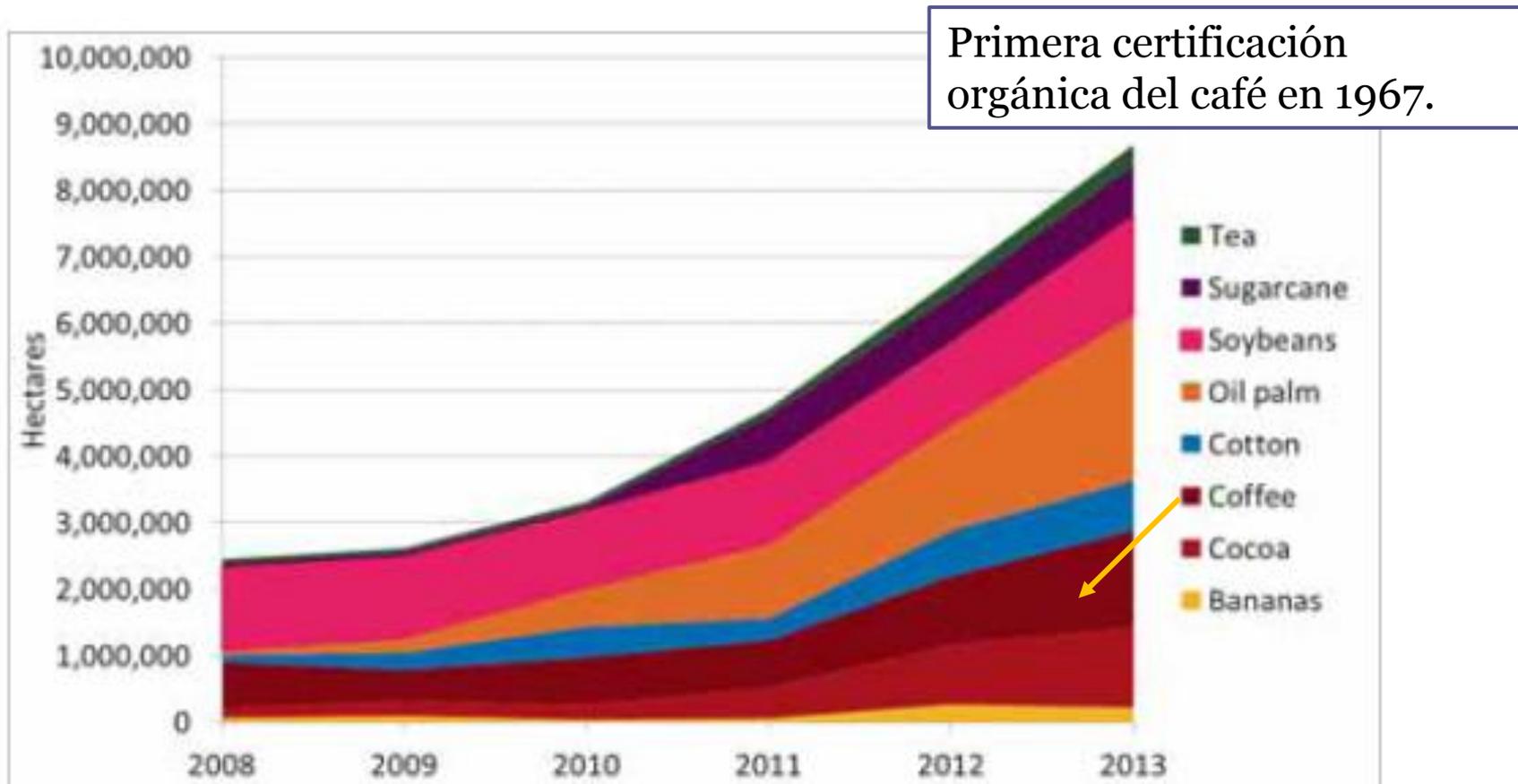
ENVIRONMENTAL



# 1. Estándares voluntarios privados del café

# Café: uno de los productos que inició la tendencia a la certificación de sostenibilidad.

Desarrollo de esquemas de verificación y certificación internacional de sostenibilidad 2008-2013, en hectáreas



Fuente: ITC

# Certificaciones de café sostenible

- Las certificaciones de sostenibilidad pueden incluir aspectos ambientales, sociales y económicos
- Peligro por aumento de superficie cultivada y disminución de sistemas agroforestales
- El café sostenible se asimila al café certificado
- Cada esquema de certificación tiene su propio enfoque, procedimientos y orientación de mercado.
- No hay un código arancelario específico para el café certificado como sostenible
- Más del 40% de la producción global de café cumple con uno o varios estándares (2015, CBI)

# Certificaciones de café sostenible

- Más del 25% del café que se exporta posee algún tipo de certificación (2015, ITC)
- No todo el café certificado se vende como tal
- No coinciden siempre los tipo de café sostenible producidos con los gustos y el perfil de los compradores
- Las principales certificadoras son:
  - UTZ Certified
  - Rainforest Alliance
  - The Global Coffee Platform (anteriormente 4C y Sustainable Coffee Platform)
  - Organic
  - Fairtrade
  - Nespresso AAA
  - Starbucks' C.A.F.E. Practices

# América Latina es el principal proveedor de café certificado

## Certificaciones de café por región, 2015

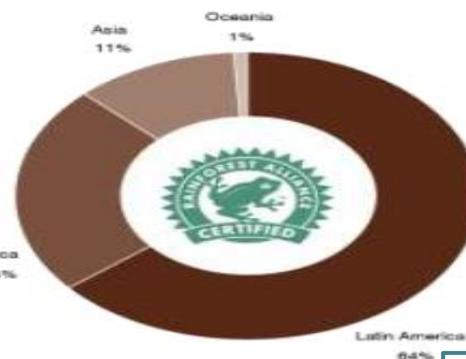
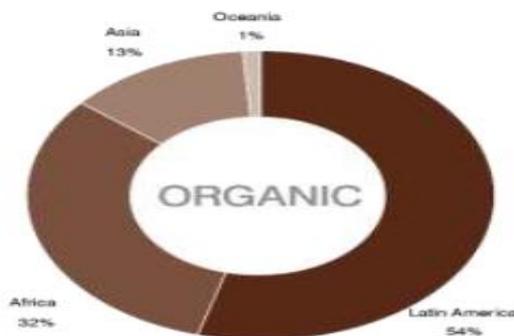
ALC  
74%

Global Coffee Platform



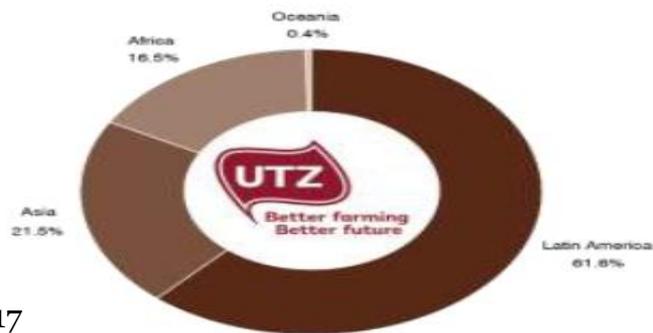
ALC 55%

ALC 54%



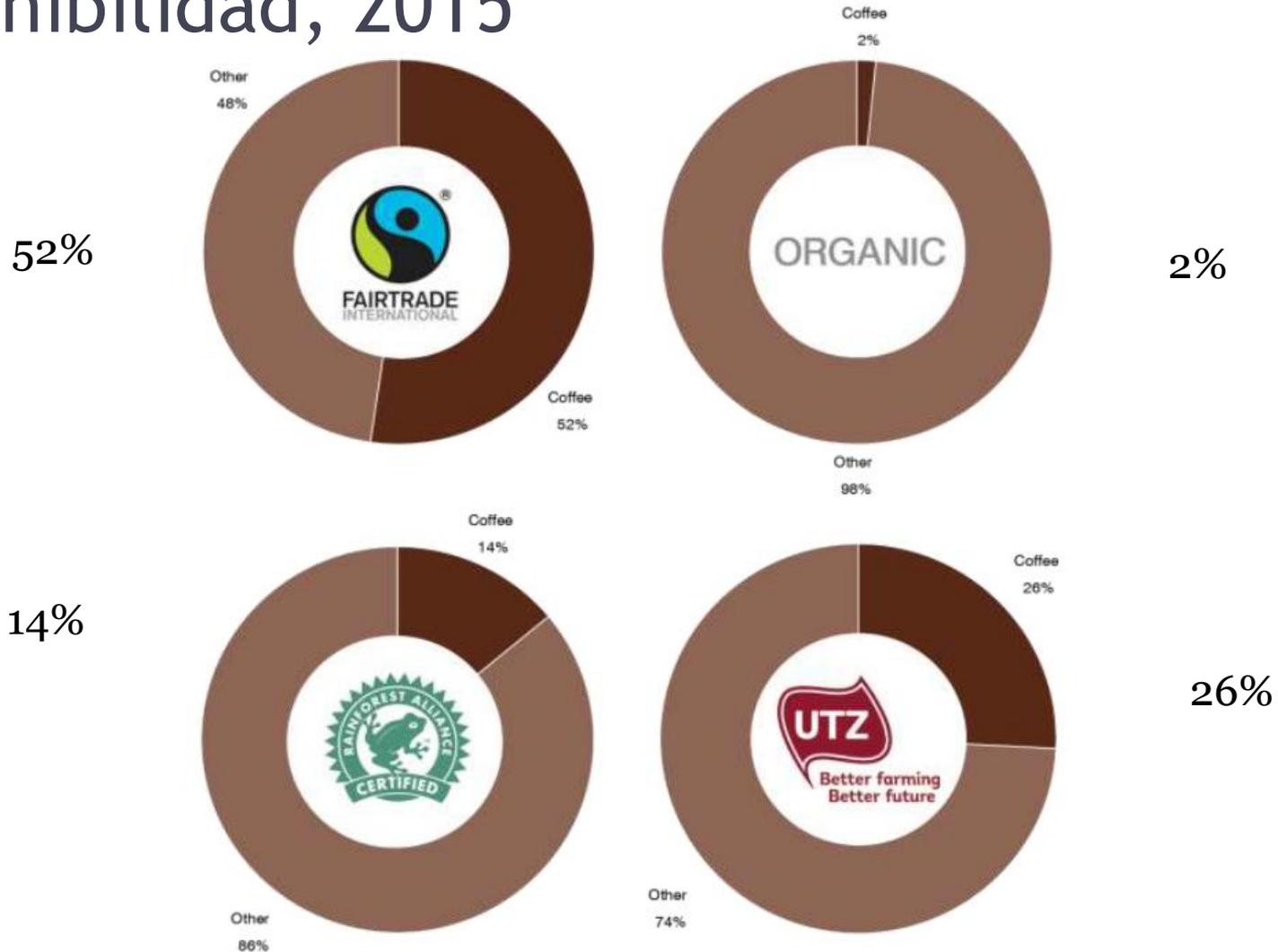
ALC 64%

Unión de UTZ y Rainforest Alliance en 2017

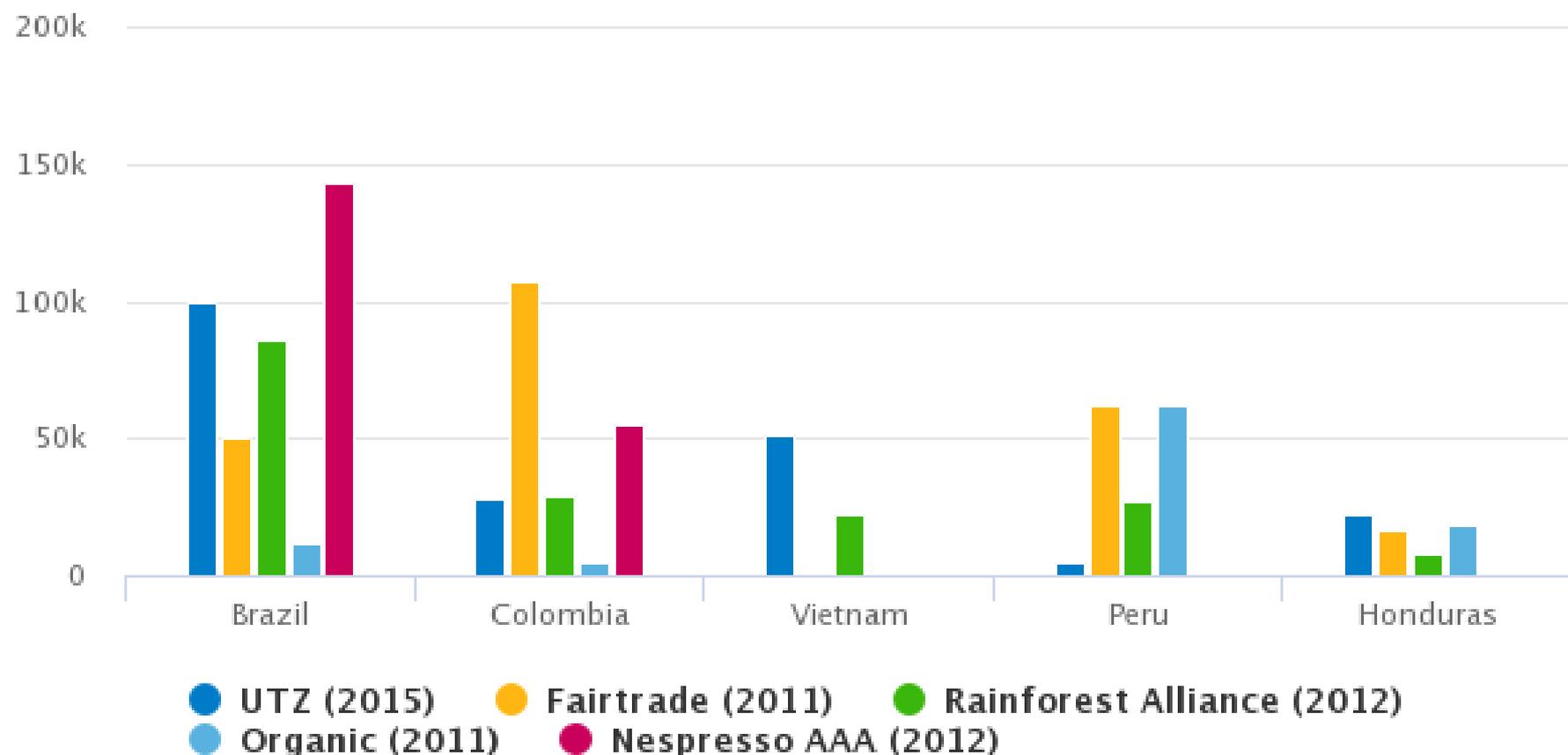


ALC 62%

# Participación del café en certificaciones de sostenibilidad, 2015



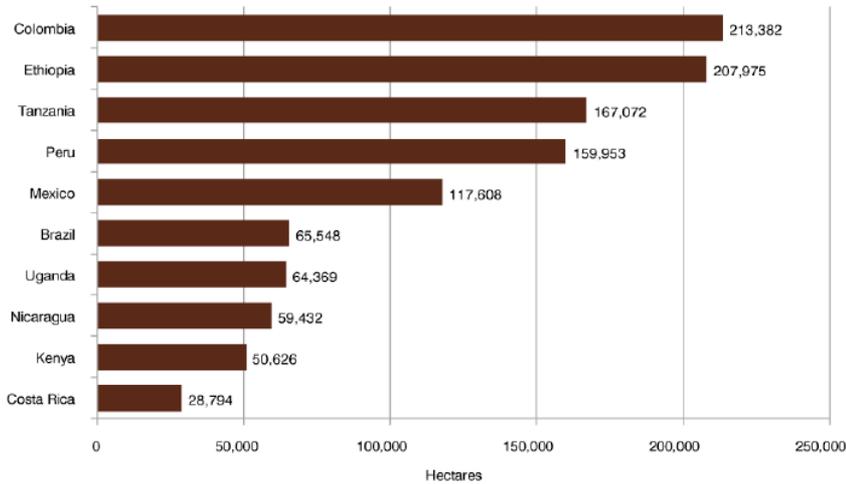
# Principales productores de café sostenible certificado, toneladas



Source: Coffee Barometer 2014 and Coffee Statistics Report 2015 by UTZ

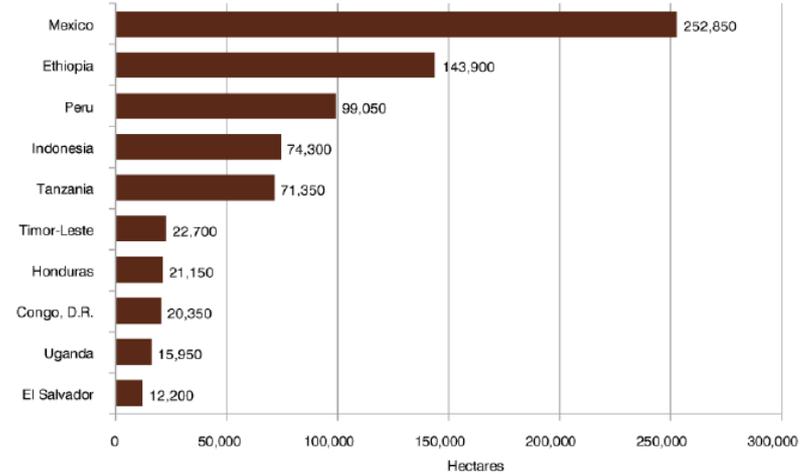
# Países “top ten” con certificaciones de café

## 4 C

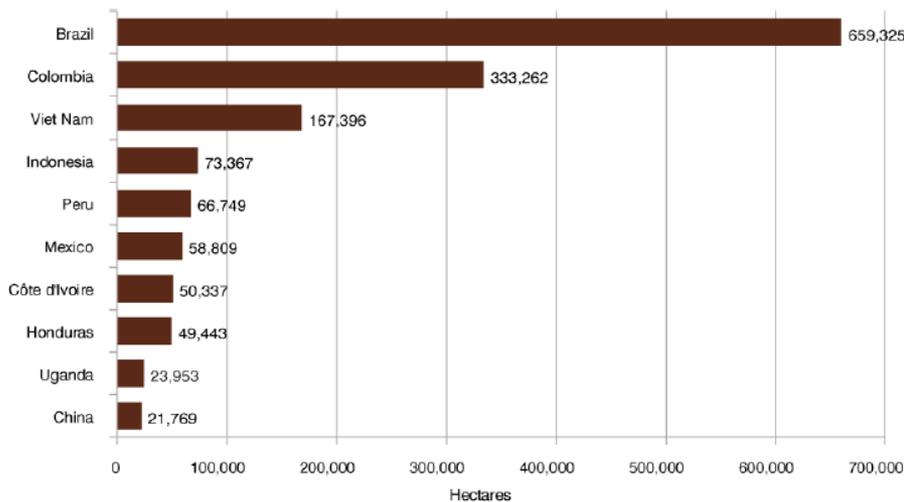


Source: 4C, 2016.

## Orgánico

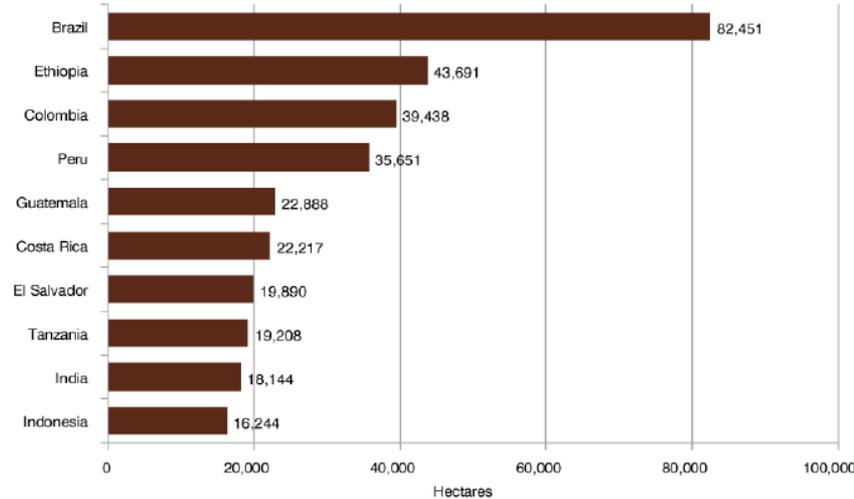


## Fairtrade



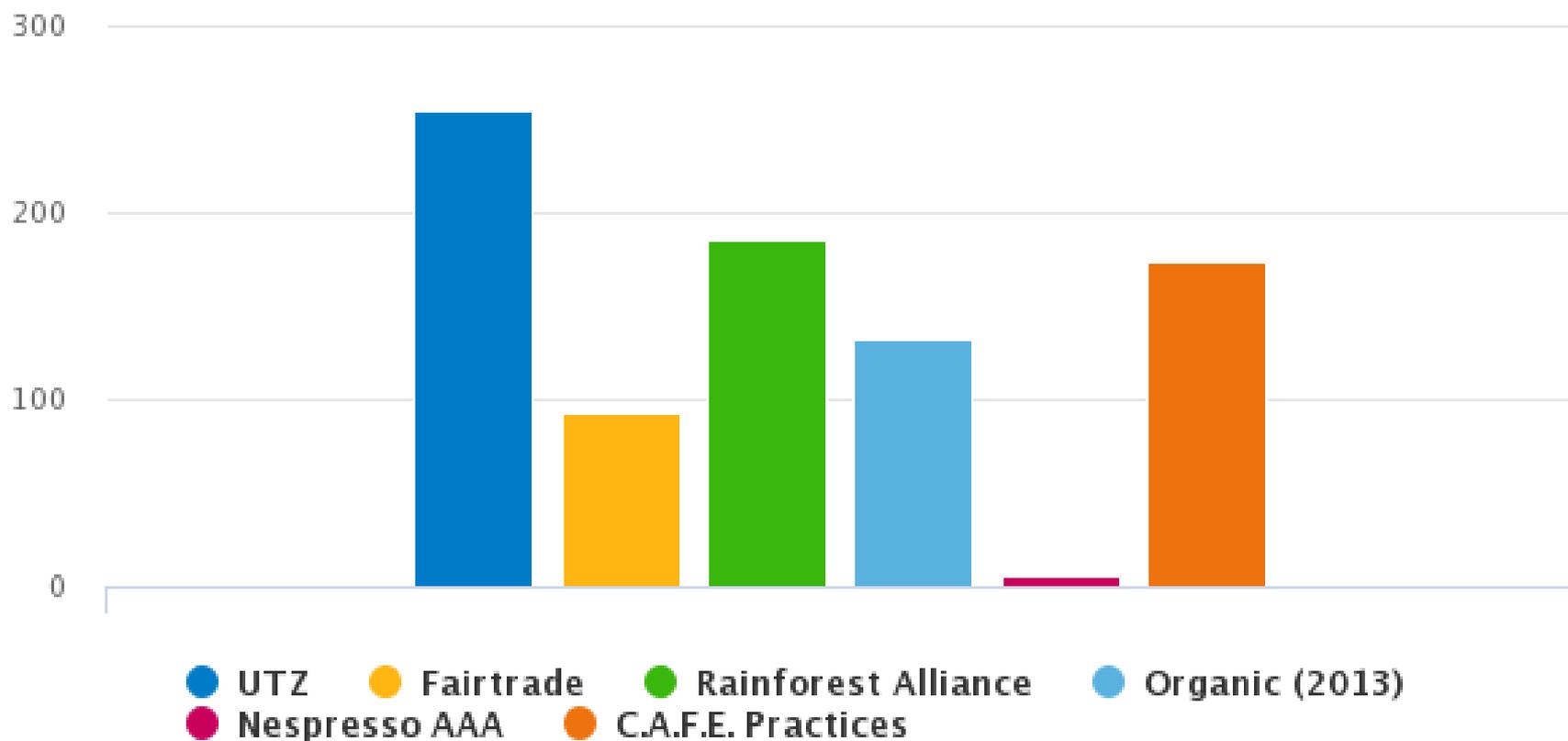
Source: Fairtrade International, 2017.

## Rainforest Alliance



Source: Rainforest Alliance/SAN, 2016.

# Ventas globales de café certificado/verificado en miles de toneladas, 2015



Source: Annual reports of the various certification standards: UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance, organic, Nespresso AAA.

# Europa es el principal mercado para el café sostenible

- Aumenta la sensibilidad de los consumidores por la sostenibilidad y el interés de la industria
- Europa compra
  - 60% del café Rainforest Alliance
  - 84% del café UTZ
  - 45% del café orgánico
  - 50% del café Fairtrade
- Consumo varía según países. A veces múltiples certificaciones
- Reglas para las compras públicas de café sostenible
- Mejoras de precio dependen de circunstancias específicas. Es difícil generalizar

2. El PEF (huella ambiental del producto) de la UE: un estándar ambiental multicriterio aplicable para todo el mercado europeo

# El Programa PEF

- Está en el origen del trabajo de la Red Latinoamericana y del Caribe de la Huella Ambiental del Café
- Se estableció para definir los estándares de huella ambiental de los productos, que regirían en el mercado europeo a partir de 2020
- Está abierto a stakeholders privados y públicos, intra y extra-comunitarios
- Es un estándar multicriterio y utiliza una metodología de análisis de ciclo de vida del producto: la bebida de café

# Cadena de suministro para analizar el ciclo de vida de la bebida de café



# Estado actual del PEF del café

- Se han definido:
  - El alcance de la norma (ciclo de vida del producto). El grano de café (café verde) es sólo un insumo
  - Producto representativo de bebida de café: taza de café molido, instantáneo y en cápsula
  - 16 indicadores para la medición de la huella
- Importancia del levantamiento de datos propios: en la metodología empleada, la fase de la producción genera más de un tercio de la huella promedio de los indicadores
- Los integrantes de la Red participaron activamente en las consultas y comentarios. Se lograron algunos cambios entre 1er y 2do borrador
- Próximas etapas: testeo de la norma, borrador final, aprobación de la norma, comunicación
  - Miembros de la Secretaría técnica del café han discontinuado el programa piloto (julio 2016)
  - Proceso del PEF europeo continua

### 3. La Red Latinoamericana y del Caribe de la Huella Ambiental del Café

# Orígenes de la Red

- Comisión Europea hace convocatoria amplia a presentar productos para programa piloto de huella ambiental (enero 2014)
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) propone el café, con apoyo CEPAL y stakeholders latinoamericanos
- CE acepta producto café para el programa, con una secretaría técnica liderada por Federación Europea del Café +stakeholders europeos de la industria (Nescafé, Nespresso, Tschibo, envases y embalajes, etc)+FNC

# Red Latinoamericana y del Caribe de la Huella Ambiental del Café

- Nace en septiembre de 2014 para canalizar la participación en el PEF de los cafeteros de ALC
- Iniciativa única de participación de productores de países en desarrollo en la definición de una norma europea.
- Han participado representantes públicos y privados vinculados al sector del café de 12 países:

El Salvador,  
Colombia,  
Costa Rica,  
Ecuador,

Guatemala,  
Haití  
Honduras,  
Jamaica,

Nicaragua  
Panamá  
Perú  
R.Dominicana



## Red del café de América Latina y el Caribe

Midiendo la huella ambiental de la producción de café

### Objetivos:

- Conocer el proceso y metodología para definir el estándar europeo e incidir en su definición
- Identificar los problemas nacionales/regionales asociados a la huella ambiental de la producción de café
- Generar datos propios sobre el impacto ambiental de la producción de café
- Evaluar los costos de implementar el proceso PEF en la fase del cultivo y procesamiento del café
- Fortalecer las capacidad técnicas de los profesionales de la region para el levantamiento de datos para medir la huella ambiental
- Incidir en la elaboración del estándar...y no solo adoptarlo.

# Desarrollo de la Red del Café, 2014-2017



2014,  
Creación de la  
Red  
Análisis y  
comentarios a  
los borradores  
del PEF

2015,  
Preparación de  
datos y  
documentos para  
presentar como  
insumo al PEF la  
especificidad de  
la producción de  
café de la región

2016, Avances  
técnicos.  
Trabajos sobre  
datos propios de  
la producción de  
café de la región

2017  
Generación de  
datos propios,  
incorporación  
de nuevos  
temas, estudio  
piloto. Trabajo  
en propuesta a  
UE del PEF del  
café verde.

# Red: Trabajo inicial alrededor del PEF

## Actualmente va mucho más allá...

- Trabajo permanente durante 4 años.
- Único grupo articulado de stakeholders no europeo, que participó activamente en el proceso del PEF.
- Incidencia real en la definición del estándar del café: Se presentó la óptica de productores y se instaló la figura del PEFCR para el café verde.
- Trabajo público-privado al interior de países
- Aprendizaje técnico para la generación de datos propios para calcular la huella ambiental del café
- Intercambio de buenas prácticas entre países

# Próximos desafíos

- Fortalecer capacidades para levantar datos locales, actualizados y de buena calidad.
- Realizar testeo(s) de la norma PEF en América Latina.
- Presentar a la Comisión Europea un estándar PEF específico del café verde de América Latina
- Fortalecer comunicaciones entre gobiernos, productores y comunidad científica

<http://biblioguias.cepal.org/huellaambientalycom>

para Formas - alca.edu...  
Fotos - Google Fotos  
Defining product em...  
Red del café CERAL am...  
Red Latinoamericana y el...

biblioguias.cepal.org/c.php?g=587382&p=4073966

NACIONES UNIDAS

CEPAL Biblioteca CEPAL Reppositorio Digital Programática

 **Bibliogúas - Bibliotecas CEPAL**  
Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Biblioteca CEPAL » Bibliogúas » Huella Ambiental y de Carbono en las Exportaciones y el Comercio Internacional » Red Latinoamericana y del Caribe de la Huella Ambiental del Café

# Huella Ambiental y de Carbono en las Exportaciones y el Comercio Internacional

Buscar en esta Guía

- Inicio
- Huella Ambiental @ CEPAL
- Huella Ambiental @ ONU
- Recursos de Información
- Estadísticas e Indicadores
- Iniciativas y Proyectos Regionales
- Red Latinoamericana y del Caribe de la Huella Ambiental del Café

## Presentación



### Red del café de América Latina y el Caribe

Midiendo la huella ambiental de la producción de café

La relación entre el cambio climático y el comercio internacional ha constituido una línea de trabajo de la División de Comercio Internacional e Integración (DCII) de la CEPAL desde 2011, mediante proyectos de fortalecimiento de las capacidades de gobiernos y exportadores para abordar este tema, que incluyen estudios piloto, talleres de capacitación, manuales, seminarios de

## Documentos y otros Recursos de Información



**Impactos potenciales del cambio climático sobre el café en Centroamérica** Por N.J. CEPAL   
Número de Clasificación: LC/MEX/L.1169  
Fecha de Publicación: 2014



Proceso europeo de definición de huella ambiental de productos 

ESP 21:33  
LAA 18/10/2017



Muchas gracias!

