

2013: año de transición

¿la calma antes de la tormenta?

13-14 de junio 2013, CEPAL, Santiago, Chile



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Délégation régionale de coopération
pour le cône Sud et le Brésil

- 1 **Presentación de BIO IS**
- 2 Estado actual de las normas
- 3 Panorama general de las iniciativas
- 4 Algunas conclusiones del proyecto piloto en Francia
- 5 Iniciativas nuevas
- 6 Conclusiones

BIO IS aporta a los actores públicos y privados la **metodología y los instrumentos políticos** que permiten medir y fomentar modos de **producción y consumo sostenibles**

- 1 Presentación de BIO IS
- 2 **Estado actual de las normas**
- 3 Panorama general de las iniciativas
- 4 Nuevas etapas en iniciativas iniciadas en los últimos años
- 5 Iniciativas nuevas
- 6 Conclusiones

En los últimos meses se observaron evoluciones de algunas normas y un evento inesperado en el proceso de desarrollo de la ISO 14067



- ISO 14067 - **Huella de Carbono** de los productos – **abandonada como norma**
- **Análisis del ciclo de vida** (ISO 14040 y 14044): el proceso de revisión crítica va a ser modificado (en discusión)
- ISO 14046 Huella de agua de los productos (prevista para 2014)



- **Huella medioambiental de los productos (PEF) y de las organizaciones (OEF):** versiones definitivas publicadas



- **Evolución prevista para alinearse con la metodología PEF de la Comisión Europea**
- PCR global disponible para los productos alimenticios
- PCR de sub-categorías en discusión para el café, productos lácteos y aceites



GREENHOUSE
GAS PROTOCOL

- **Evolución del estándar para los productos agrícolas**



- **Level 1 Sustainability Measurement and Reporting System (SMRS) en desarrollo para varias categorías de productos: carne de vaca, café, algodón, yogur de frambuesa y trigo.**

El bloqueo definitivo de la norma ISO 14067 que sólo fue adoptada como estándar técnico podría tener consecuencias para el comercio

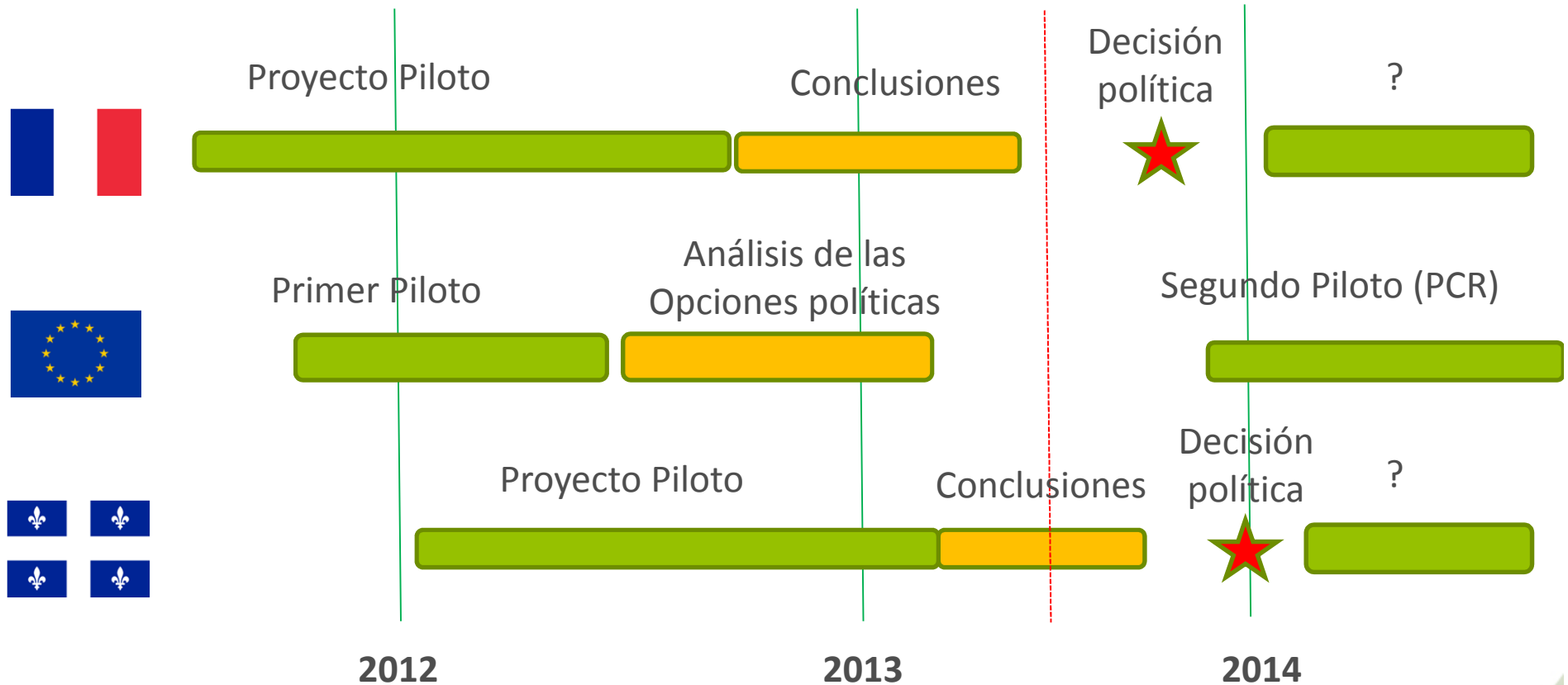
- El voto negativo de la norma sucedió por motivo de la oposición de una coalición de países emergentes liderada por India
- La norma sólo fue adoptada como estándar técnico hace poco
- Las etiquetas ambientales han de tener en cuenta los reglamentos de la OMC:
 - Dos acuerdos se aplican a las etiquetas medioambientales: el acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) y el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)
 - OTC es de aplicación en teoría a las iniciativas de etiquetado medioambiental tomadas por un miembro de la OMC, sean o no obligatorias
 - Existen en el OTC elementos que permiten identificar los criterios de compatibilidad
 - Art 2.4 : “cuando sean necesarios reglamentos técnicos y existan **normas internacionales** pertinentes (...), los Miembros utilizarán esas normas internacionales”

- 1 Presentación de BIO IS
- 2 Estado actual de las normas
- 3 **Panorama general de las iniciativas**
- 4 Nuevas etapas en iniciativas iniciadas en los últimos años
- 5 Iniciativas nuevas
- 6 Conclusiones

La actualidad se caracteriza por algunas iniciativas nuevas, incluso de “capacity building”, y una mayoría de iniciativas que se inscriben en un marco ya establecido

- **Iniciativas nuevas**
 - **Iniciativas nacionales: Suiza, Italia**
 - **Iniciativas de “Capacity Building”: CEPAL, Instituto de Estándares Sueco**
- **Nuevas etapas en iniciativas iniciadas en los últimos años**
 - **Francia**
 - **Quebec**
 - **Unión Europea**
- **Seguimiento de iniciativas iniciadas en los últimos años**
 - **Japón**

Las iniciativas de Francia y Quebec están en suspenso; la Comisión Europea está preparando el lanzamiento de su segundo proyecto piloto



- 1 Presentación de BIO IS
- 2 Estado actual de las normas
- 3 Panorama general de las iniciativas
- 4 **Nuevas etapas en las iniciativas iniciadas en los últimos años**
- 5 Iniciativas nuevas
- 6 Conclusiones

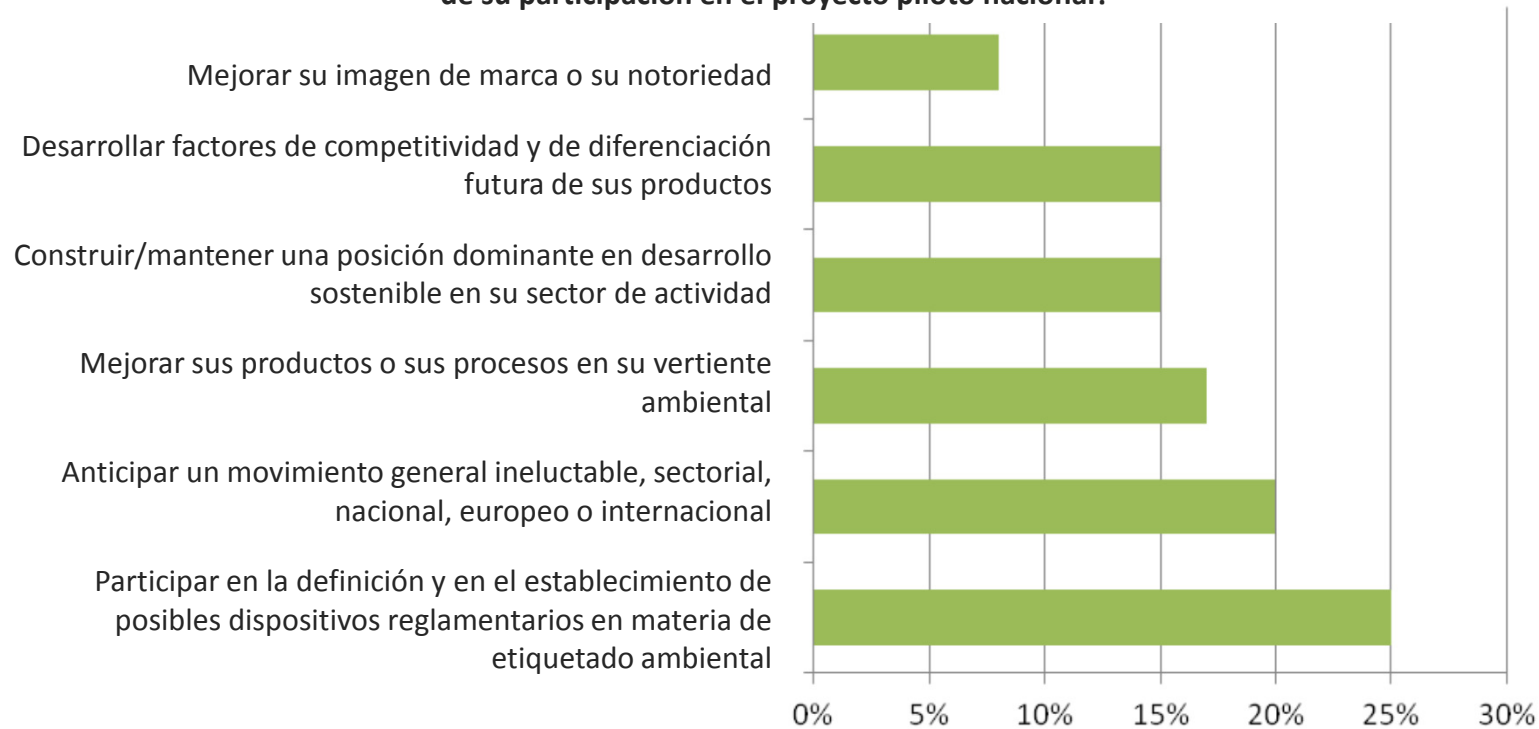
- En Francia, 168 empresas participaron en el Proyecto Piloto de 2011 a 2012 y realizaron la comunicación de la huella ambiental de sus productos



2,6%*
pour 100 g
indice
environnemental

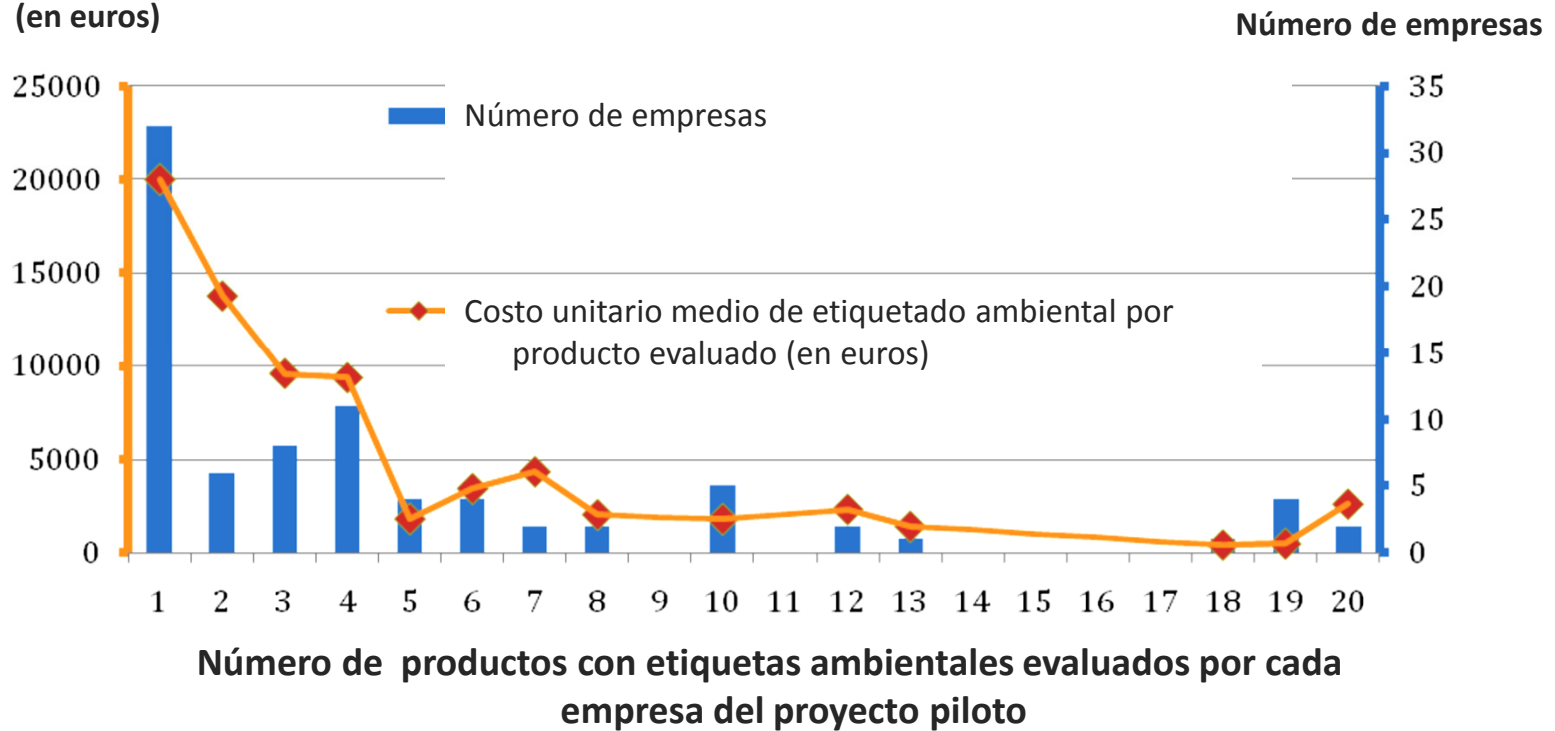
Varios cuestionarios fueron enviados a las empresas como conclusión del Proyecto Piloto para analizar su “retorno de experiencia”

¿Se acuerda usted de las principales motivaciones iniciales de su participación en el proyecto piloto nacional?



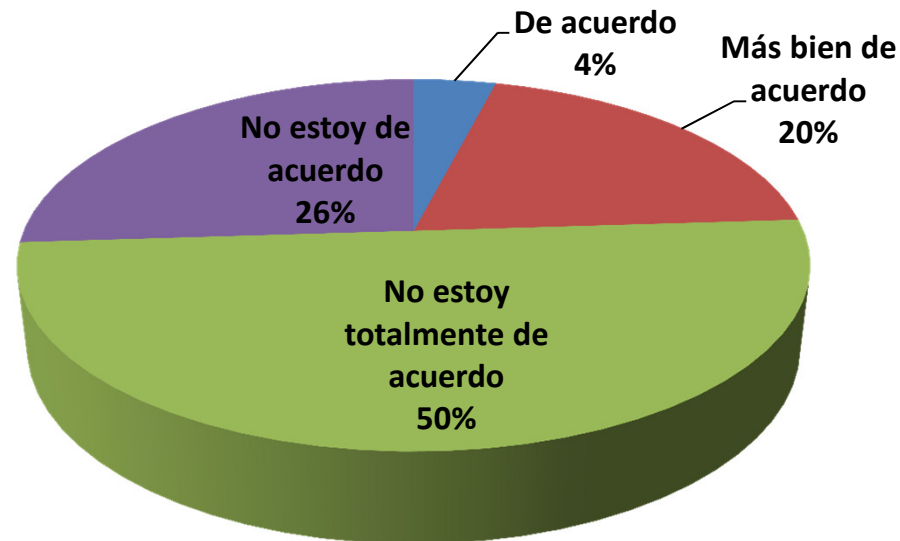
Uno de los parámetros más debatidos desde el inicio es el del costo de evaluación y comunicación de la huella ambiental

Costo unitario medio por producto evaluado (en euros)



➤ Más de 75% de las empresas reconocieron que la recolección de datos necesarios para evaluar la huella ambiental de los productos no fue fácil

¿Globalmente, piensa que ha sido fácil para su empresa asegurar la recolección y el seguimiento de datos e informaciones, desde los proveedores hasta los consumidores?



La mayoría de los participantes en el Proyecto Piloto piensan que esta iniciativa tendrá un impacto positivo sobre la imagen de sus productos o de su empresa

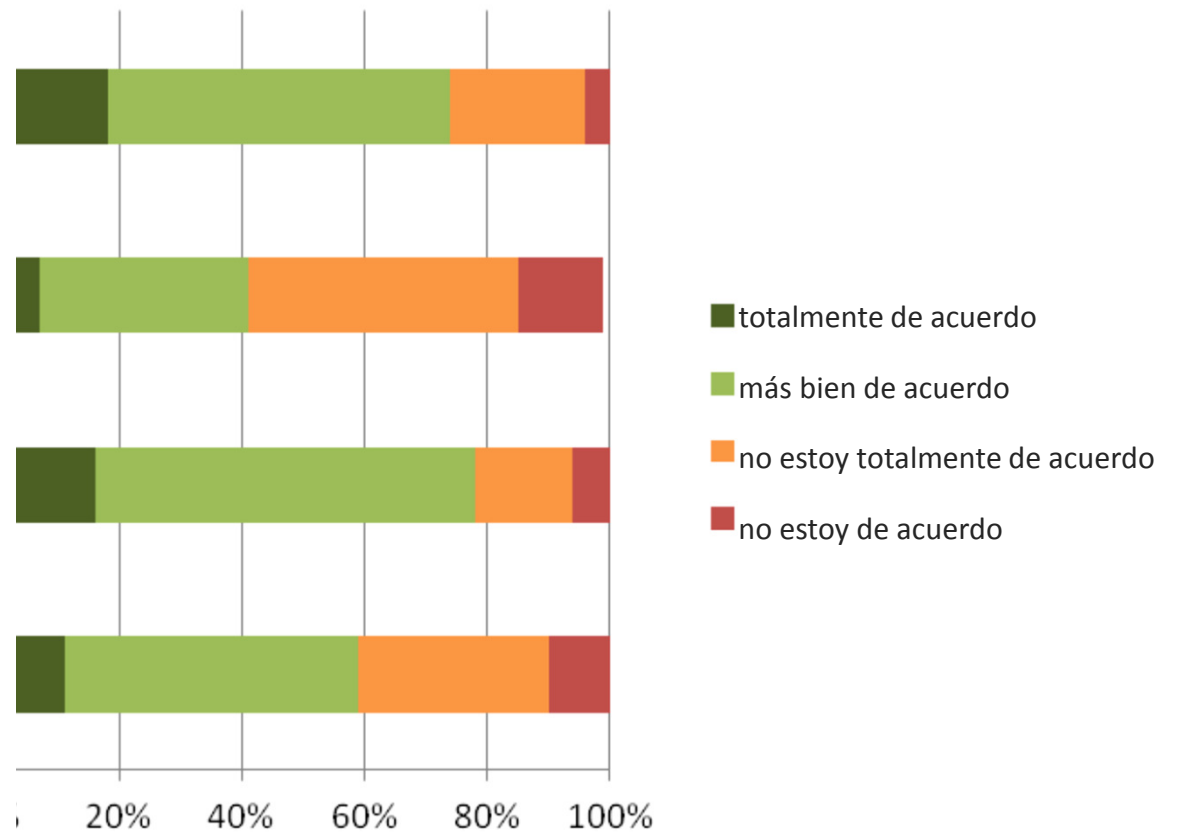
Esta operación...

... tendrá en el futuro un impacto positivo sobre la imagen de marca de mis productos

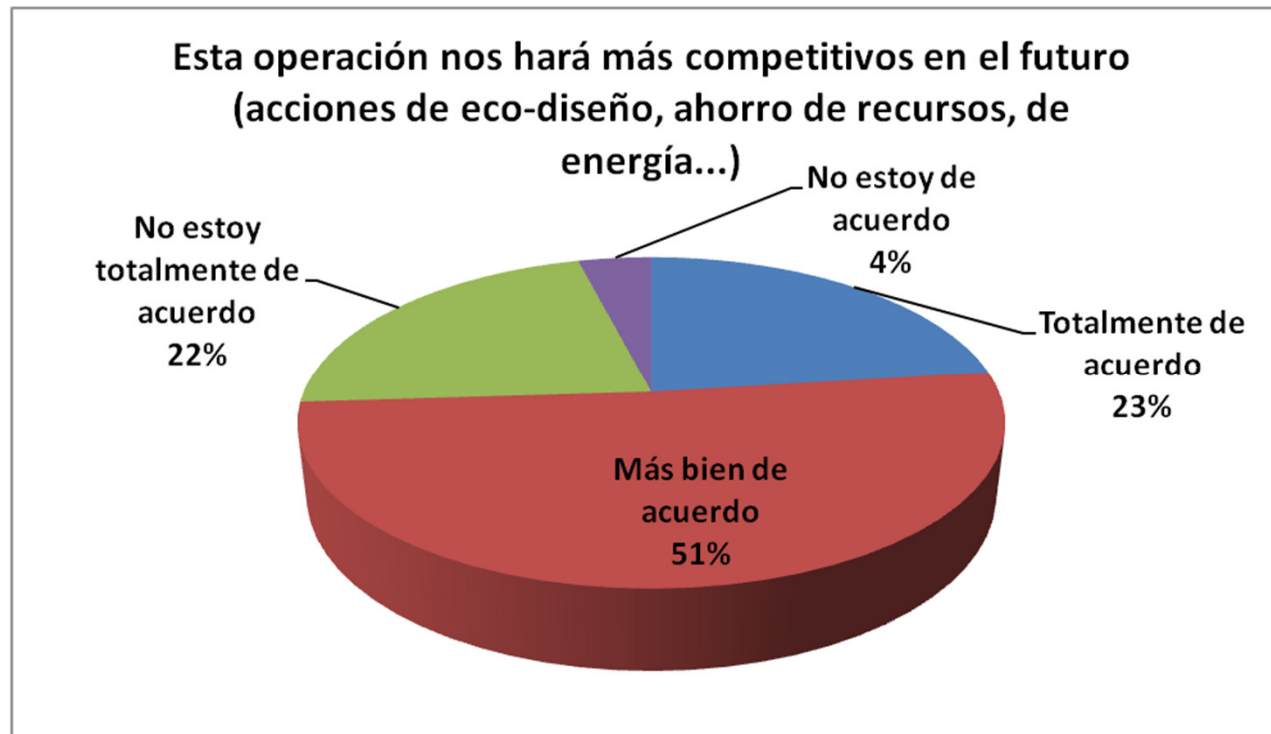
... tendrá de ahora en adelante un impacto positivo sobre la imagen de marca de mis productos

... tendrá en el futuro un impacto positivo sobre la imagen de marca de mis productos o sobre la notoriedad de mi empresa

... tendrá de ahora en adelante un impacto positivo sobre la imagen de marca de mis productos o sobre la notoriedad de mi empresa



- 75% de las empresas participantes piensan que esta iniciativa brindará una ventaja económica en el futuro



El proyecto piloto reveló o confirmó varias dificultades que impiden una generalización demasiado rápida de la etiqueta ambiental:

- La falta de datos en varios sectores
- La falta de *Product Category Rules* en muchos sectores
- La necesidad de definir un proceso de verificación de datos que garantice la fiabilidad y mejore la confianza en futuros esquemas
- Las modalidades de comunicación han de ser armonizadas (por categoría de productos?) durante las discusiones metodológicas y no esperar a que finalicen éstas
- La falta de educación del consumidor

- **En Francia existen actualmente una variedad de posiciones frente a una posible generalización en el futuro de la etiqueta ambiental**
 - **La Ministra de Ecología declaró “a título personal” estar a favor de una generalización de la etiqueta para algunas categorías de productos**
 - **El Ministerio de Agricultura, en sus comunicaciones, nunca apoyó el concepto de etiqueta ambiental para los productos alimenticios**
 - **Las asociaciones de consumidores y las ONGs ambientales francesas asociadas al Proyecto piden una etiqueta ambiental obligatoria en el medio plazo**
 - **Los representantes de las empresas están a favor de la etiqueta sólo si es voluntaria**
 - **En este momento, la gran mayoría de las empresas suspendieron sus iniciativas a la espera del examen del proyecto en el Parlamento previsto durante el otoño boreal**

La Unión Europea estableció varias opciones políticas que podrían utilizar las normas PEF y OEF

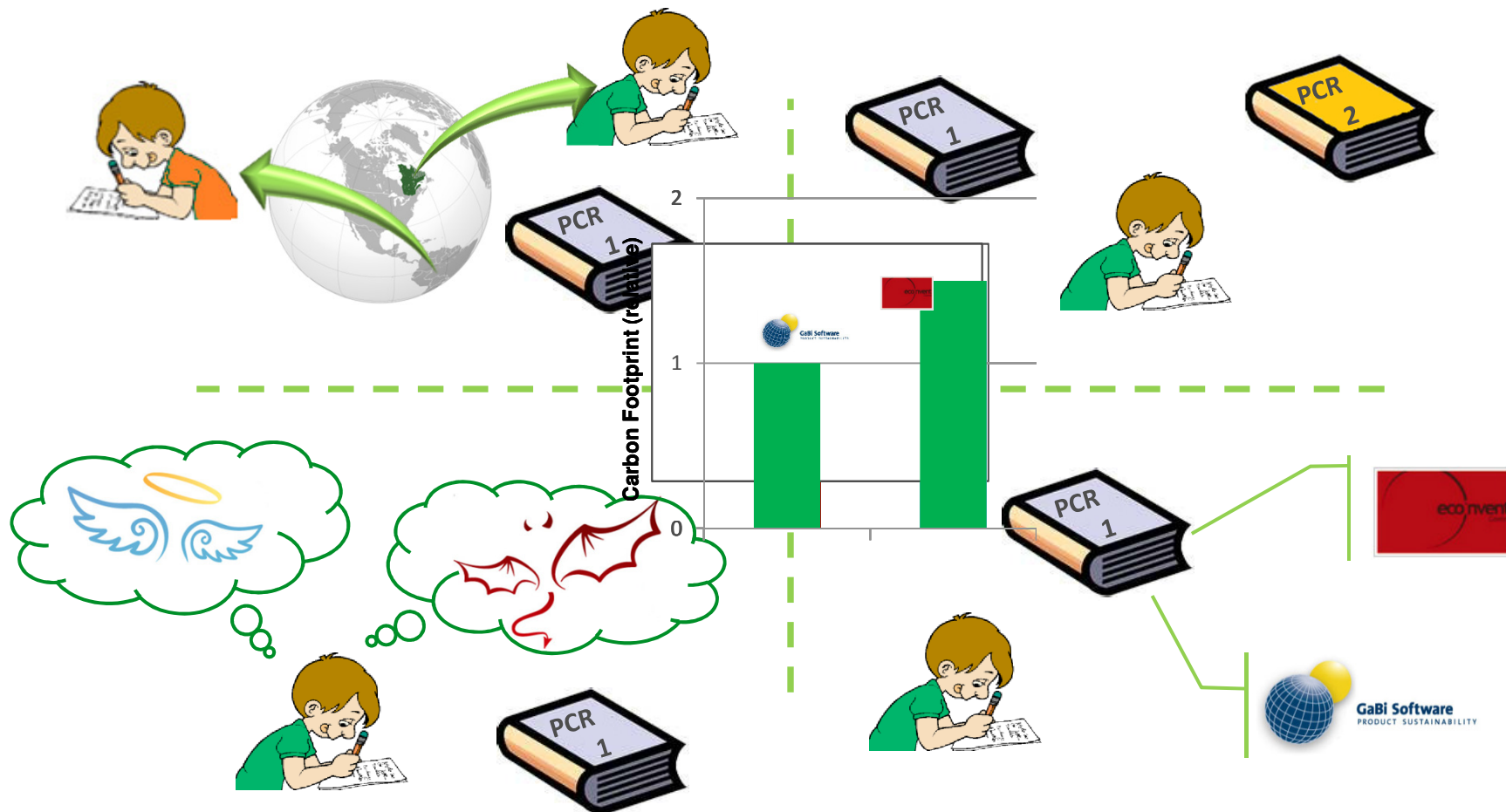
- Un nuevo marco obligatorio aplicable a los productos cuando las empresas comunican de maneja voluntaria
- Un marco obligatorio de información sobre la huella ambiental de las organizaciones (OEF)
- Integración de las metodologías de la huella ambiental de los productos (PEF) y de las organizaciones (OEF) en los instrumentos políticos pertinentes (Ecolabel, Directiva Ecodesign,...)
- ...

En Quebec, 12 empresas participaron en el Proyecto Piloto utilizando el GHG Protocol Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard



- El consumidor no fue parte del proyecto piloto
- Quebec insistió en la verificación de los resultados obtenidos por las empresas con un doble enfoque de auditoría de los datos utilizados por las empresas y una revisión crítica de la metodología
- Concluyeron que los dos enfoques son necesarios y que se completan para asegurar una verificación de la huella de carbono de un producto
- Observaron que el análisis por parte de un experto industrial adicional permitiría mejorar el nivel de confianza en los resultados

La falta de reproductibilidad fue la conclusión de varias experimentaciones



En Quebec, las instituciones que acompañaron el Proyecto Piloto concluyeron que no se puede generalizar rápidamente un sistema de etiqueta comparativa

- **Las metodologías existentes no permiten la comparación de resultados porque no son lo suficientemente precisas en la definición, implicaciones y prescripción de distintos puntos adoptados dentro de una misma metodología**
- **Ni siquiera la verificación por un tercero permitiría mejorar este aspecto**
- **Se concluye que:**
 - **no se puede promover ahora un sistema de etiquetado ambiental que permita comparar productos entre ellos o comunicar esta información al consumidor**
 - **se debe invertir en iniciativas de investigación y desarrollo, de armonización de metodologías y de buenas practicas**

- 1 Presentación de BIO IS
- 2 Estado actual de las normas
- 3 Panorama general de las iniciativas
- 4 Nuevas etapas en iniciativas iniciadas en los últimos años
- 5 **Iniciativas nuevas**
- 6 Conclusiones

El Consejo Federal de Suiza adoptó en marzo de 2013 un plan de acción de “economía verde” que abarca el tema del consumo sostenible

- El plan menciona la voluntad de proporcionar información sobre la huella ambiental de los productos
- El plan es el siguiente:
 - Cambios en la legislación ambiental que otorguen competencia al Consejo Federal para introducir la obligatoriedad de información medioambiental
 - Consulta pública sobre información medioambiental en productos (otoño 2013)
 - Publicación de utilización voluntaria (principios de 2014)

El programa italiano sobre la huella ambiental lanzado en febrero de 2013: “Italia que elige el medio ambiente”

- El Ministro Clini lanza un concurso dirigido a las empresas italianas, contando con una financiación de 2 millones de euros
- Esta colaboración público-privada tiene como objetivo permitir y apoyar el compromiso voluntario de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de empresas privadas
- El programa para la evaluación de la huella de carbono incluye el análisis del ciclo de vida de bienes de consumo y la elaboración de medidas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero durante todo el proceso de producción de productos, mediante el cálculo de la huella de carbono
- El objetivo es el de “permitir a las compañías invertir en sostenibilidad, beneficiarse de innovación, competitividad y un nuevo renacimiento económico”

Recientemente se han observado también iniciativas de “*capacity building*” en varias zonas a principios de 2013

- **Iniciativa de la CEPAL**
 - Iniciativa centrada en 4 países (Colombia, Ecuador, Nicaragua, Republica Dominicana)
 - Dos productos agrícolas por país
- **Iniciativa del Instituto de Estándares Sueco en África y Asia**
 - El Instituto de Estándares Sueco, después de organizar varios talleres en África y Asia, lanzó proyectos pilotos hace algunos meses: están previstos desde diciembre de 2012 hasta 2014
 - Los países de África son Kenia, Tanzania, Uganda, Ruanda y Burundi.
 - Los países de Asia son Camboya, Laos, Indonesia, Vietnam, Nepal, Pakistán, Sri Lanka y Bangladesh
 - Los actores locales benefician de formación en metodologías, de acompañamiento a la modelización del ciclo de vida de un producto, de la recolección de datos y del uso de herramientas de cálculo

- 1 Presentación de BIO IS
- 2 Estado actual de las normas
- 3 Panorama general de las iniciativas
- 4 Nuevas etapas en iniciativas iniciadas en los últimos años
- 5 Iniciativas nuevas
- 6 Conclusiones

- **En los últimos meses aparecieron pocas iniciativas nuevas en comparación con el periodo 2009-2011**
- **Se desarrollaron nuevos tipos de iniciativas que tienen como objetivo reforzar la capacidad de actores de países no precursores y exportadores de productos agrícolas**
- **Las iniciativas de Francia y Quebec están en la fase de análisis de sus Proyectos Pilotos y establecerán a finales de 2013 el marco de la etapa siguiente**
- **La Comisión Europea prepara el lanzamiento de iniciativas que tienen como objetivo primordial la definición de PCR y también trabaja sobre los procesos de verificación**
- **Otras iniciativas (SC, GHG Protocolo) están completando progresivamente su marco metodológico con reglas específicas para cada categoría de producto**
- **2014 va a ser interesante! Nuevas fases en las iniciativas de Quebec y Francia, desarrollo de los proyectos pilotos en la Unión Europea y nuevas iniciativas de Italia y Suiza, conclusiones de la CEPAL...**



Contacto

- **Olivier Jan**
Director general adjunto
oj@biois.com

Tel: + 33 1 53 90 11 80
www.biois.com