



DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

Agenda

Que es CDP

Motivaciones de las empresas

Casos de éxito

Huella ambiental como herramienta de gestión

Juliana Lopes

juliana.lopes@cdp.net

Junio 2013



Quién somos



Quién somos

CDP es una organización sin fines de lucro que provee el **mayor y más completo sistema global del mundo para divulgación ambiental.**

CDP nació en 2000 con una idea simple: **pedir a las mayores compañías para compartir información públicamente sobre sus emisiones de carbono y las acciones tomadas para gestionarlas.**

“La más poderosa ONG ambientalista ya vista” *



Fuente: Harvard Business Review Blog, Andrew Wilston, Oct-2010
<http://blogs.hbr.org/winston/2010/10/the-most-powerful-green-ngo.html>

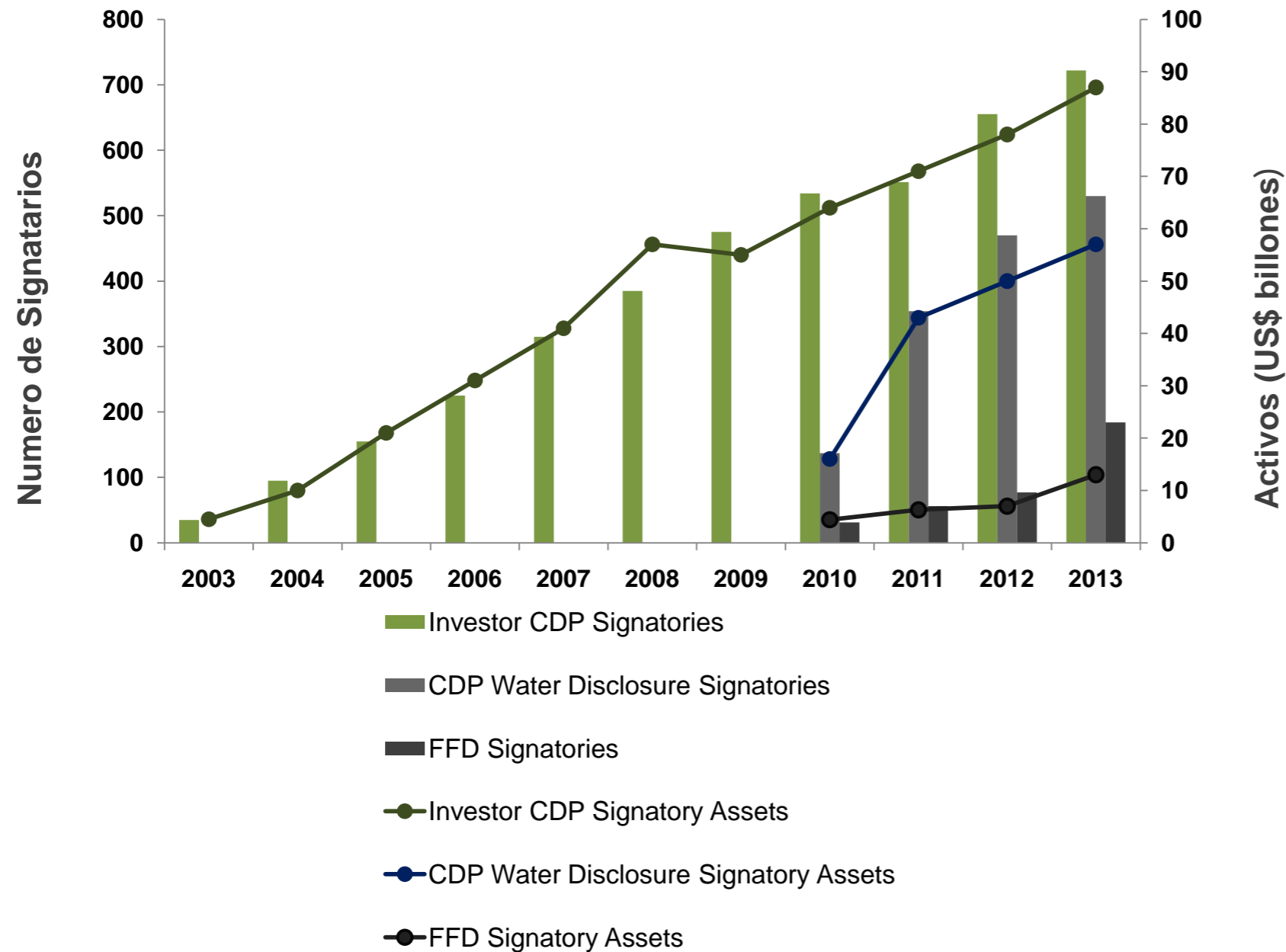
Nuevo posicionamiento

Nosotros evolucionamos significativamente, alcanzando un considerable éxito a lo largo del camino, y superamos nuestro nombre. No trabajamos apenas con las cuestiones de carbono, energía y clima aisladamente, nos hemos expandido para cubrir un espectro más amplio del capital natural, específicamente agua y florestas.

- ▼ **CARBON ACTION**
- ▼ **CITIES**
- ▼ **CLIMATE CHANGE**
- ▼ **CLIMATE DISCLOSURE STANDARDS BOARD**
- ▼ **FORESTS**
- ▼ **REPORTER SERVICES**
- ▼ **SUPPLY CHAIN**
- ▼ **WATER**

Evolución del CDP a lo largo de los años

Inversionistas Signatarios y activos bajo gestión



Cambio Climático
4100+
 Empresas reportan vía CDP en 2012

Agua
340+
 Empresas reportan vía CDP en 2012

Forestas
100
 Empresas reportan vía FFD en 2012

Como trabajamos



El desempeño de una compañía pasa a ser evaluado no solamente por su capacidad de proveer productos y servicios de calidad, sino de **entregar soluciones capaces de balancear los pilares económico, ambiental y social.**



Inversionistas



Gobiernos

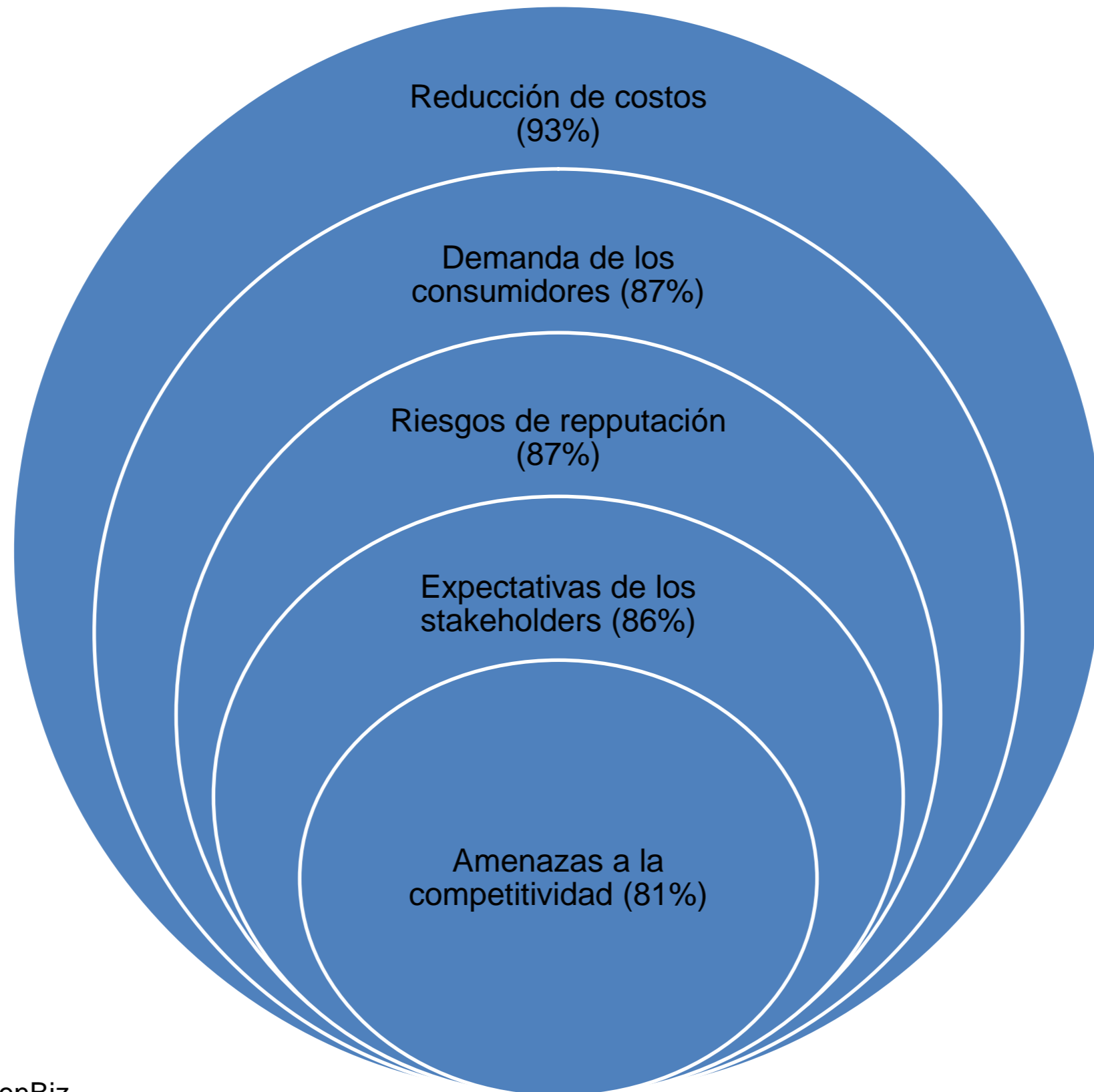


ONGs



Consumidores

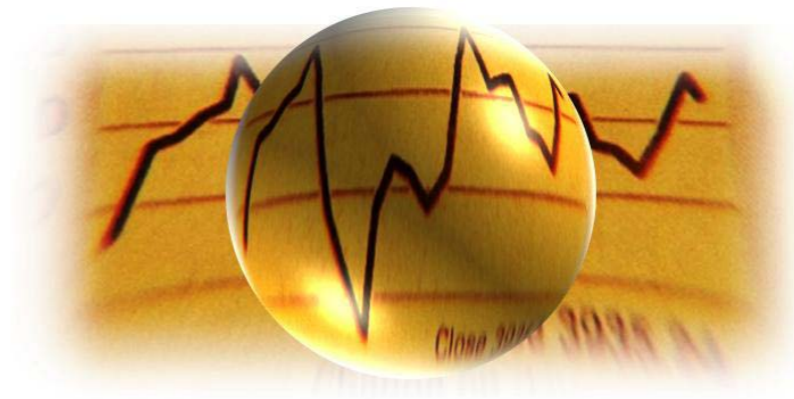
5 factores principales que están direccionando el cambio:



Fuente: Ernst&Young/GreenBiz

Inversiones Responsables

Según estimaciones de la organización **Ethical Markets**, de 2007 a 2011, fueron invertidos 3.3 billones de dólares en la economía verde en Asia, Europa, América Latina y Estados Unidos, considerando solamente el sistema financiero privado.

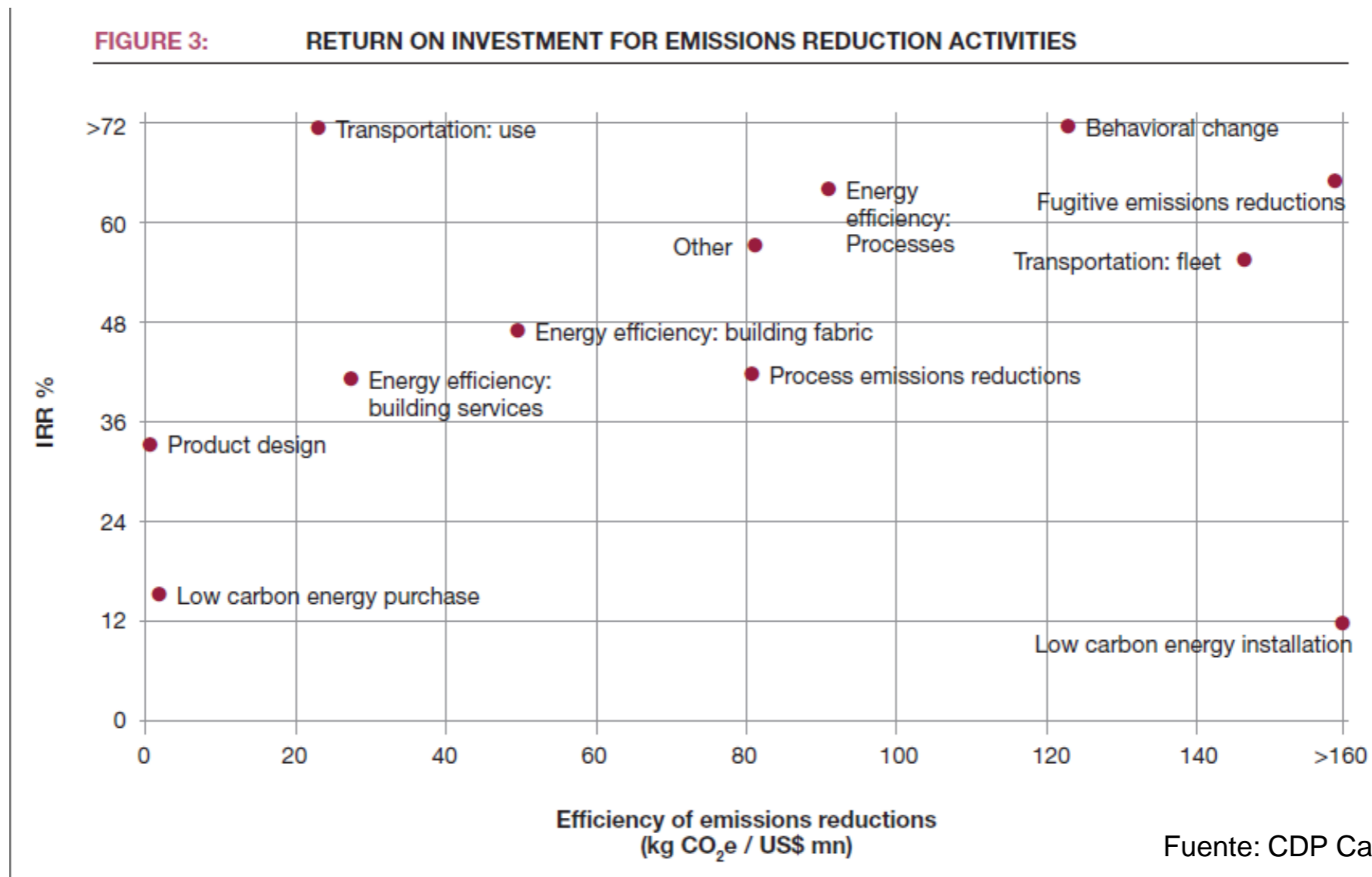


Los inversionistas están dispuestos a pagar entre 18% y 28% más por acciones de empresas que adoptan mejores prácticas de gestión y transparencia*.

Fuente: "Investors Opinion Survey", encuesta realizada por McKinsey & Co. (2000), en alianza con el Banco Mundial.

Un incentivo para el cambio

Atividades de redução de emissões estão gerando retorno sob investimento positivo satisfatório, com uma taxa interna de retorno de 33% y la amortización total de la inversión en hasta 3 años.



¿Qué riesgos están percibiendo las empresas?





Riesgos regulatorios

Casi el 90% de empresas en AL identifican ya riesgos de carácter regulatorio:

1. Impuestos al carbono
2. Acuerdos internacionales
3. Esquemas “cap & trade”

70% de ellas tienen estrategias de mitigación de riesgos regulatorios

Participación con desarrolladores de políticas públicas

Fuente: Informe CDP América Latina 2012



Riesgos físicos

72% tiene conocimiento detallado de los riesgos físicos relacionados a su empresa:

1. Precipitaciones extremas y sequías
2. Cambio en los patrones de precipitación
3. Aumento del nivel del mar

63% cuenta con estrategias de mitigación de riesgos físicos como:

Monitoreo de estudios sobre impactos futuros del cambio climático
Adaptación de estructuras físicas
Mejores tecnológicas para productos o servicios

Fuente: Informe CDP América Latina 2012



Riesgos reputacionales

Percepción de pérdida de consumidores por no cumplir con demandas de mercado en torno a mejores prácticas de sustentabilidad, productos y/o servicios amigables con el medio ambiente

Por el no cumplimiento de leyes ambientales

Fuente: Informe CDP América Latina 2012

¿Oportunidades derivadas del cambio climático?





Oportunidades regulatorias

81% de las empresas tiene claridad sobre las oportunidades que presenta el cambio climático, destacando:

1. Acuerdos internacionales
2. Esquemas de “limite e intercambio”
3. Regulaciones e impuestos de combustibles/energía

Más del 50% cuenta con medidas para capitalizar dichas oportunidades a través de:

Acciones preventivas frente a las regulaciones
Reporte voluntario de emisiones
Inversión en tecnología verde
Diálogo con desarrolladores de políticas



Oportunidades físicas

El 66% reportó identificar oportunidades físicas en la siguiente jerarquía:

1. Precipitaciones extremas y sequías
2. Cambio en los patrones de precipitación
3. Cambios inducidos en los recursos naturales

Las oportunidades incluyen:

Aumento de la demanda por productos de buen desempeño
Reducción de costos operativos
Aumento de productividad
Desarrollo de nuevos productos
Liderazgo en el sector

Fuente: Informe CDP América Latina 2012

¿Riesgos = oportunidades?

RIESGO
EMPRESARIAL



Riesgo como
amenaza

Riesgo como
oportunidad

Riesgo como
incertidumbre

Casos de éxito

LAN

Estrategia de sostenibilidad que incluye un pilar de medio ambiente

A partir de l cálculo de la huella conoció su principal impacto : la emisión directa de CO2 de los aviones por el consumo del combustible.

Acción:

- Plan de renovación de flota: LAN cuenta con una de las flotas más modernas del mundo;
- Adaptación de la flota Boeing 767 con dispositivos que redujeron hasta en un 4% las emisiones
- Acciones de mejoramiento de las operaciones en tierra con la inclusión de vehículos eléctricos y programas de eficiencia energética.

Beneficios:

La gestión del combustible y por lo tanto la reducción en las emisiones permitió mantener los costos, ingresar en mecanismos de licitación e ir logrando un posicionamiento como empresa responsable con el medio ambiente.

"Desde que a LAN foi convidada a reportar ao CDP, vimos que a questão das mudanças climáticas precisava ser reforçada na empresa e, por essa razão desde a alta direção se conta com o apoio total nesse tema, partindo do presidente."

Fuente: Informe CDP América Latina 2011

Casos de éxito

COLBÚN

Durante los últimos 10 años, Colbún ha efectuado un desarrollo consistente de iniciativas de mitigación del cambio climático, las que hoy en día nos permiten aportar con **una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por aproximadamente 400 mil tCO₂e/año**”.

Primeros hitos:

2002: Chacabuquito (26 MW) se convirtió en la primera central hidroeléctrica en el mundo en emitir créditos de carbono, alcanzando una reducción de emisiones por aproximadamente 80 mil tCO₂e/año.

2009: Colbún comenzó a reportar anualmente sus emisiones al CDP, siendo la primera empresa chilena a hacerlo.

Aspectos claves en este recorrido:

- Impulso fuerte dado de su CEO, Bernardo Larraín Matte
- Definición clara de las responsabilidades, metas y los incentivos correspondientes;
- Integración de la variable climática en las principales decisiones estratégicas de la Compañía.

“La participación de Colbún en el CDP permitió dar a conocer su compromiso respecto con el cambio climático al exterior de la organización. La preparación del reporte, el análisis de riesgos y oportunidades, así como la definición de estrategias frente a estas materias, han generado un **debate multidisciplinario y transversal al interior de la empresa.**”

Fuente: Informe CDP América Latina 2011

Casos de éxito

Como empresa multinacional CEMEX tiene operaciones en muchos continentes y bajo marcos regulatorios de cambio climático muy diferentes. A partir del ejercicio de reporte a través del CDP, CEMEX logró:

- Prepararse para un futuro en el que se van a regular emisiones de CO2 mucho más que hoy;
- Estabilizar el costo de energía;
- Generar créditos de CO2 que para reducir la vulnerabilidad en otras regiones, especialmente Europa.

También alcanzó una reducción de 22.7% en las emisiones de CO2 netas por tonelada de cemento producido en relación a su base de 1990, permitiendo **evitar emisiones anuales equivalentes a las de 1.3 millones de automóviles al año**. También en 2011 su tasa de utilización de combustibles alternos se elevó a 24.7% de la mezcla total de combustible, una mejora considerable respecto a su tasa de 20.3% en 2010.

"CEMEX está participando en el CDP desde hace varios años. Para nosotros, el CDP nos sirve de "Benchmark" y constante motivación para seguir mejorando nuestros procesos y actividades en el área de cambio climático.

Fuente: Informe CDP América Latina 2011

Casos de éxito

VALE

Calcula su huella de carbono desde 2005, lo que permitió a la empresa conocer su perfil de emisiones, desarrollar estrategias y planos para seguir el modelo de desarrollo en base a una economía de bajo carbono.

Acciones:

- Inversiones en la protección de bosques y otros ecosistemas;
- Pesquisa y desarrollo de tecnologías más limpias;
- Mejora de la eficiencia energética e intensificación en el uso de fuentes renovables de energía

Creo el “Programa Carbono”, principios a través de los cuales la empresa busca promover su estrategia de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Uno de estos principios establece una **meta global para reducir las emisiones previstas de GEI de toda la empresa en un 5%**. La estrategia de la compañía también incluye aumentar la conciencia y participación de su cadena de valor en los esfuerzos de gestión e reducción de emisiones.

Por 2 años seguidos (2010 y 2011) Vale fue la única compañía latinoamericana a integrar el Índice Global de Liderazgo en Transpar[encia Climática del CDP (CDLI).

"La compañía tiene como objetivo lograr niveles de excelencia en la actuación sobre el cambio climático. Por lo tanto, con el fin de dar a conocer su gestión del carbono de forma transparente a sus grupos de interés, Vale contesta al CDP anualmente, mejorando su respuesta a cada año."

Casos de éxito

NATURA

Calcula su huella de carbono desde 2006, cuando también comenzó a revelar nuestras emisiones y estrategias de gestión de impactos a través del CDP.

En 2007, creó su Programa Carbono Neutral que se orienta por tres componentes básicos :

- Ampliar el alcance de nuestro inventario (ámbito 1, 2 y 3)
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y compensación de las que no se puede evitar.

Objetivos de reducción de emisiones convertidos en 2 compromisos comunes:

- Reducir las emisiones por kilo de producto facturados en un 33% en 2013 en relación a 2006 (ámbito 1, 2 y 3)
- Reducir nuestras emisiones absolutas un 10% en 2012, en relación a 2008 (alcances 1 y 2), lo que fue alcanzado

“Creemos que el principal beneficio de la conducta de liderazgo de Natura cuanto a la gestión de carbono es el impacto en nuestra imagen y marca. Además, los esfuerzos con el fin de reducir nuestras emisiones nos permite cortar costos .”

Fuente: Informe CDP Brasil 2011

Reconocimiento internacional

El CDP Leadership Index, elaborado con base en su metodología de puntuación, fue clasificado como el mejor ranking de sostenibilidad en el quesito de credibilidad y el segundo mejor en reconocimiento por el “Rate the Raters 2012”, encuesta realizada por SustainAbility y Globescan.

Rate the Raters 2012 Polling the Experts

A GlobeScan/SustainAbility Survey

 SustainAbility



El ejercicio de reporte como una oportunidad de integrar la gestión ambiental en su estrategia de negocio

Preparando los procesos de la empresa como recopilación de datos, determinación de las funciones y responsabilidades y establecimiento de las líneas de comunicación.

La empresa está en los primeros estados de integración de la gestión ambiental en sus prácticas de negocios.

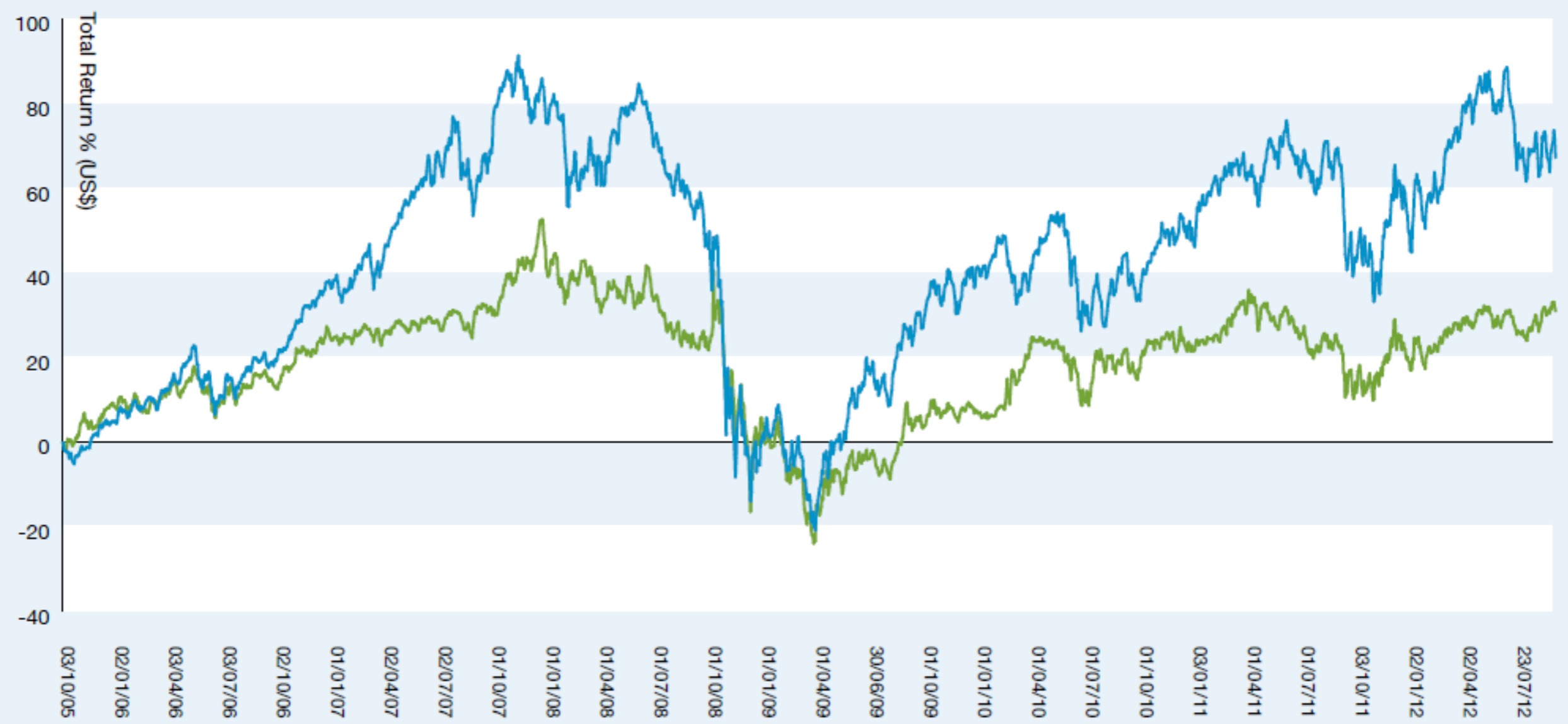
Proporciona información más detallada, como datos cuantitativos e información específica de la empresa.
Adopta medidas adicionales para reducir sus impactos incluyendo os en sus informes anuales.

Éxito evidente en objetivos y actividades de reducción de impactos y datos de verificados/asegurados.

Empresas con estrategias de gestión de carbono consistentes muestran mejor capitalización bursátil

13 CDLI [2006-2012] RETURNS AGAINST OVERALL GLOBAL 500 POPULATION¹⁰

- CDLI
- G500



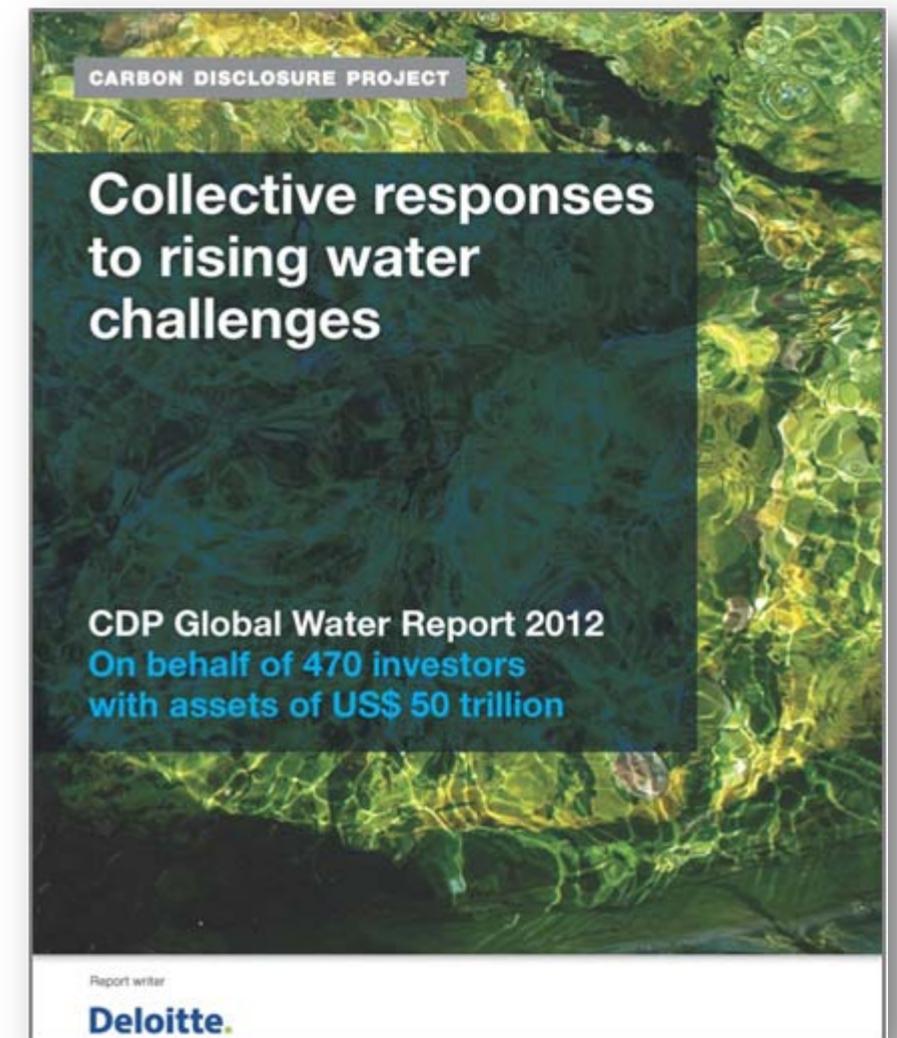
Fuente: CDP 2011 Global 500 report



Insights sobre la gestión del agua

2011 para 2012

- ▼ 20% de crecimiento en proporción de participantes reportando exposición a riesgos asociados al agua con potencial significativo de impacto en los negocios.
- ▼ 50% de crecimiento en proporción de participantes que involucran sus proveedores en el tema de agua.
- ▼ 18% de crecimiento en proporción de participantes capaces de identificar los vínculos o compensaciones entre emisiones de carbono en sus operaciones o cadenas de suministro.



Impactos materiales a los negocios

- ▼ **53% of companies have already suffered detrimental impacts from water**
 - ▼ Fuerte aumento comparado a los 38% en 2011
 - ▼ Se reportó riesgos financieros que totalizan \$US300 millones
- ▼ **68% reportarán exposición a riesgos significativos asociados al agua**
- ▼ **62% de los riesgos reportados tienen potencial de impacto dentro de 5 años**

Exelon decidió cerrar su planta nuclear de Oyster Creek nuclear 10 años en lugar de pagar \$800 millones en actualización de costo derivada de condiciones más rigurosas de permisión de agua.



Oportunidades de nuevos negocios

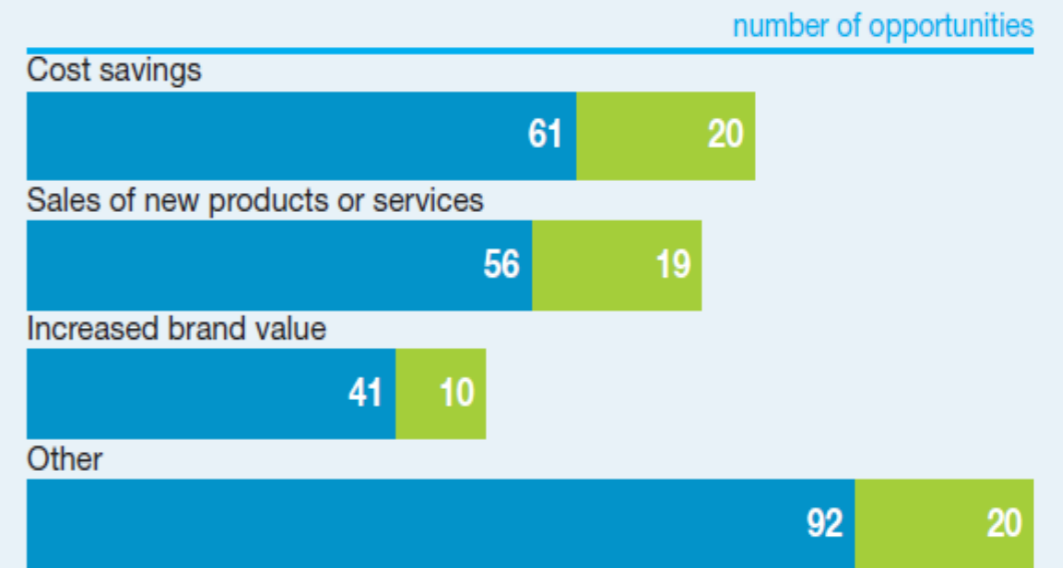
Las ventas y nuevas oportunidades de productos relacionados al agua generarán más de \$1 billon en 2020



Cisco ahorró US\$1 million trabajando con sus proveedores para reducir el consumo de agua



- Near term (0-5 years)
- Long term (>5 years or unknown)



¿Tengo mi huella y ahora?

La huella ambiental se vuelve en una herramienta de gestión que permite gestionar riesgos y generar valor para el negocio

Otras etapas importantes:

- ✓ Análise crítica y verificación de los datos
- ✓ Análise de ciclo de vida
- ✓ Identificación de oportunidades de reducción de impactos
- ✓ Elaboración de plan de gestión y definición de procesos de monitoreo
- ✓ Certificación
- ✓ Analisis de riesgos y oportunidades
- ✓ Benchmarking sectorial
- ✓ Estudio de adaptación
- ✓ Definición de directrices y elaboración de una política empresarial

Muchas gracias!