

Cambio Climático y Regulaciones al Comercio

V Seminario Internacional CEPAL sobre la Huella de Carbono

13-14 de junio de 2013

Santiago, Chile

ALADI

El Tratado de Montevideo 1980 (TM80) aporta una buena base normativa para incorporar temáticas específicas, incluyendo la variable “medioambiental”:

- ✓ **Acuerdo Regional No 7. Cooperación e Intercambio de bienes en las áreas cultural, educacional y científica**
- ✓ **Los Acuerdos de Alcance Regional y Parcial** (artículos 6 y 14 del TM80) *“la preservación del medio ambiente”*

Ej: El AAP Nº 6 Art 14- **“Cooperación e Intercambio de bienes utilizados en la defensa y protección del Medio Ambiente”** Argentina y Brasil en 1992 y Uruguay en 1994)

¿Por qué identificar Medidas Medioambientales con impacto en el comercio?

- ✓ Incremento de las medidas medioambientales (en OMC se observa un aumento de las notificaciones al Comité OTC y al Comité de MSF)
- ✓ El concepto de medidas medioambientales evoluciona y brinda un espectro más amplio (medioambiente, salud, información al consumidor)
- ✓ Surgen nuevas medidas ambientales (medidas para desarrollar economías verdes y avanzar en agendas de sustentabilidad ambiental. Ej: **huella de carbono**, medidas de eficiencia energética, huella de agua, etc).
- ✓ Preocupación por el potencial impacto sobre el comercio internacional y las exportaciones de los PED

ACTIVIDADES EN LA ALADI

- ✓ Creación de un equipo de trabajo sobre *Comercio y Cambio Climático*, dentro del ámbito de la Secretaría General de ALADI, con fecha 12 de enero de 2012.
- ✓ Celebración del Seminario ***“Comercio, Integración y Cambio Climático”***, en la sede de la ALADI con fecha 25 de julio de 2012. Participaron especialistas de organizaciones públicas y privadas, altas autoridades de la CEPAL, PNUD, CAN, autoridades de los países miembros, observadores y representantes diplomáticos.
- ✓ La Secretaría General de la ALADI y el PNUD firman el proyecto sobre ***“Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) de la ALADI para acceder a mercados internacionales y prepararse para nuevas regulaciones y estándares ambientales para la exportación de productos claves”***, con fecha 17 de diciembre de 2012.
- ✓ Seminario ***“Huella de Carbono: Perspectivas para Uruguay y la Región”*** organizado conjuntamente por la Secretaría General de la ALADI y la CEPAL, en Montevideo, el 8 de mayo de 2013.
- ✓ Seminario de Presentación de Resultados Proyecto ALADI – PNUD. Finales de julio 2013

OBJETIVOS DEL PROYECTO ALADI-PNUD

- Objetivo general:

Facilitar el acceso a los principales mercados de destino extra ALADI (UE, EEUU, CANADA y JAPON) de los PMDER (BOLIVIA, ECUADOR y PARAGUAY) a través de un mejor entendimiento y alineamiento con las regulaciones y estándares ambientales internacionales aplicados al comercio, promoviendo procesos productivos con menor impacto ambiental.

- Objetivos específicos:

- ✓ Fortalecer el acceso de los PMDER a mercados de destino con el cumplimiento de requisitos ambientales aplicados al comercio
- ✓ Elaborar un diagnóstico de los requisitos ambientales que puedan afectar a los productos de exportación extra-ALADI de los PMDER
- ✓ Apoyar a las MIPYMES de los PMDER para su adaptación a los requerimientos ambientales y promover procesos productivos sustentables

MEDIDAS AMBIENTALES Y MERCADOS DE DESTINO

- Para elaborar el Proyecto se definieron:

- Medidas Medioambientales:

“Requisitos obligatorios (públicos) y voluntarios (privados) que tienden a proteger el medioambiente”. Se consideraron **la huella de carbono**, certificaciones orgánicas, algunas “medidas sanitarias” (contaminantes y plaguicidas) y “medidas técnicas” (requisitos de envase, etiquetado).

- Mercados de destino extra ALADI:

- Análisis del comercio exterior de los PMDER

- Misiones a Bolivia, Ecuador y Paraguay (entrevistas sector público y privado)

- Se definieron como principales mercados: EEUU, UE, CANADÁ y JAPÓN.

PRODUCTOS ESPERADOS

❖ Producto 1:

Identificación de los sectores de exportación de los PMDER con mayor sensibilidad a las regulaciones y estándares ambientales.

❖ Producto 2:

Relevamiento de las regulaciones y de los estándares ambientales para los sectores de exportación identificados en los principales mercados extra-ALADI

❖ Producto 3:

Elaboración de una estrategia de apoyo a la inserción Internacional de estos sectores, tomando en consideración las oportunidades y regulaciones ambientales con impacto en el comercio, incluyendo el desarrollo de una propuesta de sistema de información al exportador.

SECTORES Y PRODUCTOS PRIORITARIOS

- En base a los criterios de:
 - Alto nivel de empleo en MIPYMES, potencial exportador, prioridades de los Gobiernos y medidas ambientales de los países de destino
 - Priorizando los sectores no tradicionales y confirmando los mismos durante las misiones a los PMDER
- Se definieron como prioritarios los siguientes sectores:
 - 1- Alimentos frescos y procesados
 - 2-Flores
 - 3-Textiles y confecciones
 - 4-Cueros y calzados
 - 5-Madera y productos derivados

SECTORES Y PRODUCTOS PRIORITARIOS

SECTOR	PRODUCTO
ALIMENTOS	Banana, cacao, café, mangos, piñas, tomates de árbol, trigo, maíz, arroz, harina de trigo, quinua, palmito, almidón, chia, almendras, tilapias, pulpa de frutas, productos de panadería, chocolates, estevia, azúcar, panela, te, yerba mate.

SECTOR	PRODUCTO
TEXTILES- CONFECCIÓN	Alpaca, hilo de algodón, confecciones
CUERO-CALZADOS	Cuero terminado, calzados, artículos de marroquinería
MADERAS	Aserrados, puertas y marcos, muebles y carbón vegetal
OTROS	Flores

PRINCIPALES MEDIDAS IDENTIFICADAS POR LOS PMDER

SECTORES	MEDIDAS	PROBLEMA
ALIMENTOS FRESCOS Y PROCESADOS	-Niveles máximos de residuos plaguicidas y contaminantes. -Envases y residuos de envases -Certificación orgánica -Etiquetado medioambiental	Conocer los requisitos vigentes y laboratorios equipados. Ej: Cacao (niveles de cadmio), Pescado (metales pesados) jugos de fruta (patulina) Desconocimiento de ventajas y procesos de medición del impacto ambiental
TEXTILES Y CONFECCIONES, CUERO CALZADOS	-Sustancias peligrosas (tintes, colorantes, plomo, cromo) -Certificaciones y estándares voluntarios (OEKO-TEX 1000, Gost, Ecolabel)	Conocer los requisitos y tener laboratorios equipados
MADERA Y PRODUCTOS DE MADERA	-Certificación del origen legal de la madera (FLEGT de UE y Lacey Act de EEUU)	Conocer el origen de la madera y falta de trazabilidad entre los actores de la cadena

PRINCIPALES DIFICULTADES PARA MIPYMES

Dificultades para **CONOCER**, **CUMPLIR** y **VERIFICAR**

- ✓ **CONOCER:** falta de conocimiento de los requisitos ambientales existentes.
- ✓ **CUMPLIR:** dificultades para cumplir con ciertos requisitos
- ✓ **VERIFICAR:** inconvenientes vinculados a la evaluación de la conformidad y debilidades en los laboratorios acreditados para realizar ensayos.

ALGUNAS INICIATIVAS DE LOS PMDER EN HUELLA DE CARBONO DETECTADAS EN EL PROYECTO

- **ECUADOR:** Proyecto CEPAL para el “Reforzamiento de las capacidades de gobiernos y exportadores de alimentos para adaptarse a los desafíos del cambio climático”
- **BOLIVIA:** Proyecto “Huella de Ciudades” promovido por la CAF, en coordinación con el Climate and Development Knowledge Network y el Municipio de la Paz
- **PARAGUAY:** Proyecto “JIRCAS” de Reforestación basado en el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) en el Departamento de Paraguari, distritos de Acahay y San Roque González de Santa Cruz

DIFUSIÓN DE LAS MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES CON IMPACTO EN EL COMERCIO

- Ante la falta de conocimiento de los operadores comerciales de las MIPYMES en los PMDER, el Proyecto ALADI-PNUD incluye la elaboración de **“Fichas de reglamentación o estándares”** y un **“Sistema de Información o Sistema de Alerta Temprana” (Fase 2)** incorporado a la página web de la ALADI

Sistema de Información:

1- PAÍS/NORMATIVA-ESTÁNDAR	7- DONDE SE ENCUENTRA (SITIO WEB)
2- SECTORES	8- RESÚMEN
3- TEMA	9- REQUISITOS
4- TITULO DE MEDIDA	10- ¿COMO SE EVALÚA LA CONFORMIDAD?
5- TIPOLOGÍA Y JUSTIFICACIÓN	11- PROBLEMAS IDENTIFICADOS
6- PRODUCTOS	12- COMENTARIOS

CONCLUSIONES PROVISIONALES

1. Los principales problemas que enfrentan las MIPYMES de los PMDER son **la falta de conocimiento de las medidas y la falta de infraestructura en la región para cumplir con determinadas exigencias.**
2. Se vislumbra un incremento de las **certificaciones voluntarias** en alimentos y textiles
3. Cuestiones como el **etiquetado de Carbono** debe ser evaluado como una oportunidad para mejorar procesos, racionalizar gastos y acceder a los mercados.
4. La falta de conocimiento de este tipo de medidas nos lleva a contar con esfuerzos conjuntos y sistemáticos entre los organismos intergubernamentales de la región.

MUCHAS GRACIAS

César Llona
Subsecretario de
Desarrollo del Espacio de Libre Comercio
ALADI

SECRETARÍA GENERAL DE ALADI

sg@aladi.org

www.aladi.org