



La Coordinadora Nacional de Pequeños Productores de  
Comercio Justo en el Perú

CNCJ-PERÚ

La Paz , 11 de mayo del 2017

Luis Suárez Puelles  
Secretario Ejecutivo  
CNCJ-PERÚ



# ANTECEDENTES

- Nuestro país se involucró a este mercado el año 1994, cuando se negoció a Max Havelaar de Holanda, el primer contenedor de café, producido por pequeños cafetaleros del nororiente peruano.
- La CNCJ-PERÚ, se constituyó el 1 de agosto del 2006, con 22 organizaciones, de café, cacao, banano y mangos.
- A la fecha, son más de 237, las organizaciones peruanas certificadas con el sello FLO Fairtrade, y 20 cuentan con la certificación del Símbolo de Pequeños Productores-SPP, siendo el país a nivel mundial, con más organizaciones, y más variedad de productos, siendo: café, cacao, banano, mangos, nueces de Brasil, te, panela, alcachofas, paltas, espárragos, papas nativas, quinua, palmito, pulpas y jugo de frutas.



# FINES DE LA CNCJ-PERÚ

La CNCJ-PERU, es una instancia de representación, coordinación y participación gremial de todas las organizaciones de pequeños productores de comercio justo, cuya finalidad es promover el desarrollo del concepto de Comercio Justo mediante encuentros, análisis y diálogo entre sus asociados, y otros actores del mercado, para lograr el desarrollo, fortalecimiento y consolidación de las relaciones entre productores y el mercado Justo.



# OBJETIVOS DE LA CNCJ-PERÚ

- Promover y apoyar una mayor participación de las organizaciones de pequeños productores dentro del Comercio Justo.
- Representar a los pequeños productores peruanos integrados en las diferentes líneas de productos ante el mercado de Comercio Justo.
- Facilitar espacios de discusión y plantear alternativas de desarrollo en el sistema de Comercio Justo.
- Apoyar a los pequeños productores mediante el desarrollo de sus organizaciones socio – empresariales.



# OBJETIVOS DE LA CNCJ-PERÚ

- Fortalecer el nivel de integración y de intercambio de las organizaciones de pequeños productores a nivel Nacional, de Latinoamérica y el Caribe.
- Definir posiciones conjuntas sobre los diferentes aspectos que afectan a los pequeños productores en el mercado.
- Representar a las organizaciones de pequeños productores ante las diferentes instancias de la CLAC, FLO y otros Sellos, Redes e iniciativas de comercio justo.



# Problemática relevante (1)

- Los productores desconocen con precisión el significado de cada uno de los términos utilizados en el Sistema de Comercio Justo (Definición de Comercio Justo, definición de los actores comprendidos en la cadena de valor involucrada en el SCJ, definición del término premio, etc.)
- Gran parte de los productores de base desconocen la filosofía y los procedimientos reglamentarios del Sistema de Comercio Justo.
- Ante crecimiento del mercado justo, FLO flexibiliza requisitos de certificación, con riesgo de ingreso de seudo organizaciones, no representativas, no sostenibles, y prevalencia de operadores transnacionales.



## Problemática relevante (2)

- El país carece de un sistema de diferenciación e identificación de los productos de comercio justo en los mercados locales.
- Presencia de “actores de comercio justo”, sin acreditación, ponen en riesgo promoción del comercio justo nacional.
- La actividad minera es una amenaza de contaminación de los terrenos agrícolas donde opera una gran cantidad de pequeños productores integrantes al SCJ con prácticas que contravienen la filosofía del Sistema.
- Las autoridades locales y regionales no se sienten identificadas con los impactos del comercio justo en sus localidades.



# **CNCJ-PERÚ**

## **PLAN ESTRATEGICO**

### **2011 – 2020**



# Nuestra Visión al 2020

- La Coordinadora se llega a legitimar como actor referente con gravitación política y social en el país y en el Sistema de Comercio Justo.
- Las organizaciones acreditadas ante la Coordinadora Nacional de Comercio Justo logran desempeñarse de manera consolidada, con bases económicas, sociales y políticas fortalecidas y aprovechan plenamente el potencial del comercio justo a favor del bienestar de las familias productoras y del desarrollo sostenible.



# Nuestra Misión

- **Fortalecer el Sistema Internacional de Comercio Justo en el país, en beneficio y defensa de las organizaciones de pequeños productores, de la economía familiar y del desarrollo local.**



## **La CNCJ-PERÚ cumple su misión ejerciendo los siguientes roles estratégicos institucionales:**

- Promover el crecimiento y la consolidación del Sistema de Comercio justo en la sociedad peruana, y los modelos de desarrollo local basados en los principios del Comercio Justo.
- Promover el empoderamiento, fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones de base acreditadas en el SCJ.
- Ejercer la defensa de los valores fundacionales del modelo de desarrollo de Comercio Justo, generador de equidad y solidaridad a favor de familias y localidades, frente a procesos o políticas de Estado que atenten contra ellos.
- Representar a las organizaciones acreditadas de base de la CNCJ, ante las instancias nacional e internacional del Sistema de Comercio Justo (CLAC, FLO y otros).



# Estrategia de la CNCJ-PERÚ

## 2011 - 2020

De los roles institucionales que le corresponde desempeñar al Sistema de Comercio justo y por ende a la CNCJ se desprenden los siguientes cuatro ejes estratégicos siguientes:

- **Eje 1:** Articulación, Fortalecimiento, Posicionamiento y Fortalecimiento y defensa de los Productores y del Sistema de Comercio Justo.
- **Eje 2:** Protagonismo asociativo, cooperativo y solidario del SCJ en el desarrollo sostenible local.
- **Eje 3:** Incidencia política del SCJ en poderes públicos y entidades gubernamentales.
- **Eje 4:** Fortalecimiento Institucional del SCJ y de la CNCJ



## EJE 1:

Articulación, fortalecimiento, posicionamiento y defensa de los productores, y del sistema de comercio justo:

- Productores y consumidores articulados y fortalecidos en un Sistema de Comercio Justo posicionado en el mercado nacional.

Objetivo superior de impacto del Eje 1 al 2020:

- Pequeños productores organizados y consumidores forman cadena económica y sociales que favorecen a las familias y dinamizan el Sistema de Comercio Justo.



## Eje 2:

Protagonismo cooperativo y solidario del Sistema de Comercio justo en el desarrollo sostenible local.

- Procesos de desarrollo sostenible impulsados con protagonismo cooperativo y solidario de productores y autoridades a favor de las familias.

**Objetivo superior de impacto del Eje 2 al 2020:**

- Autoridades y pequeños productores de diversas localidades rurales adoptan políticas de impulso a los procesos de desarrollo sostenible en sus respectivas localidades.



## Eje 3:

Incidencia política en poderes públicos y entidades gubernamentales.

- Incidencia política en Poderes del Estado y en los niveles de gobierno a cargo de los pequeños productores organizados a favor del desarrollo sostenible

**Objetivo superior de impacto del Eje 3 al 2020:**

- Los pequeños productores rurales logran incidir en la toma de decisiones de los diferentes poderes y niveles de gobierno a favor de las localidades donde desarrollan su base productiva familiar.



## Eje 4.

### Fortalecimiento interno del Sistema de Comercio Justo

Objetivo superior de impacto del Eje 4 al 2020:

- La CNCJ-PERÚ se posiciona en el contexto nacional como entidad representativa del Sistema de Comercio Justo, y se legitima con el reconocimiento mayoritario de las organizaciones de productores de comercio justo.



<b>143</b>	<b>de café</b>	<b>3</b>	<b>de paltas</b>
<b>33</b>	<b>de cacao</b>	<b>4</b>	<b>de espárragos</b>
<b>34</b>	<b>de banano</b>	<b>1</b>	<b>de palmito</b>
<b>3</b>	<b>de quinua</b>	<b>1</b>	<b>de fruta del amor</b>
<b>3</b>	<b>de mangos</b>	<b>2</b>	<b>otras frutas</b>
<b>4</b>	<b>de panela</b>	<b>2</b>	<b>otros vegetales</b>
<b>2</b>	<b>de alcachofas</b>	<b>1</b>	<b>nueces de brasíl</b>
<b>2</b>	<b>de jugos de frutas</b>		

- **Y 20 OPPs se han certificado con el SPP:**
- **18 de café, 1 de banano, 1 papa nativas**



# CONSEJO DIRECTIVO

## Periodo: Dic. 2016-Dic. 2018

### **Presidente:**

Ebert Quispe Palomino Huadquiña -Café

### **Vice-Presidente:**

Milton Gonzaga Ramírez – BOS . banano

### **Secretario:**

Mariam Tocache Oampam - CAC PaNgoa – Cacao

### **Tesorero:**

Santos Vásquez Lalle – Coop. CEPROVAJE-Esparrago, Quinoa

### **Vocales:**

Jorge Sócola Cruz – CEPIBO – Banano.

Arnaldo Neira Camizán- NORANDINO– Café, Cacao, Panela.

### **Fiscales:**

Pedro Rodríguez Pariona - Coop. ACPC - Café

Adan Torres Vásquez – CENFROCAFE – Café.



# PRINCIPALES LOGROS



# **Proyecto: Seguridad social y servicios de salud sostenibles para pequeños productores de comercio justo de Perú 2011 - 2013**

**Desarrollar capacidades en las organizaciones, para realizar incidencia y gestionar servicios de salud de calidad, y promoción de la salud, prevención de enfermedades y desarrollo rural.**



- **Comités de Salud:** Talleres en región Piura – Sullana con bananeros; y con en Selva Central , región Junín con cafetaleros.

-**Implementación de Botiquines,** de primeros auxilios, en el campo.

-**Formación de Gestores Sociales:**  
Desarrollar capacidades en las organizaciones para formular proyectos sociales.



- **Incidencia, acuerdos** con instituciones públicas y establecimiento de **alianzas** con instituciones privadas, gremios, redes.

-**Aseguramiento** en salud de las familias de los productores. Convenio con EsSalud.



# Campañas Médicas



COORDINADORA JOS AL DESARROLLO

**CAMPAÑA MÉDICA PARA FAMILIAS DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO DE COMERCIO JUSTO DEL VALLE DE CHIRA, SULLANA - PIURA**  
Días 13, 14 Y 15 de Diciembre del 2013  
**BANANEROS SALUD 2013**

**Especialidades**  
Optometría  
Nutrición  
Ginecología  
Pediatria  
Odontología  
Medicina General

**Organizaciones Beneficiadas**  
APPBOSA  
APBOSMAM  
APOQ  
UBOIC  
ACPROBOQUEA  
APROBOVCHIRA  
CEPIBO

*La Salud es un Derecho Humano Universal*

Los pacientes inscritos de las organizaciones, se deberán presentar para sus consultas:  
Día: 13 de Diciembre, Centro de Salud de Mallares,  
Día: 14 de Diciembre, Centro de Salud Querecotillo  
Día: 15 de Diciembre, Centro de Salud de Huangalá



CNCJ-PERÚ

# Encuentro OPPs con GEPA



# Promoción y difusión de Símbolo de Pequeños Productores



- **Objetivos:**
- Promover la calidad de los productos ofrecidos por las familias campesinas organizadas del Perú con certificación de comercio justo.
- Dar a conocer los principios y normas del comercio justo internacional.
- Evidenciar el desarrollo y el impacto de las organizaciones de pequeños productores del Perú con el apoyo del comercio justo.



CNCJ-PERÚ

# Encuentros Andinos de las OPPs de Comercio Justo

Machala, Ecuador, nov. 2014





CNCJ-PERÚ

# Voluntariado Universitario de Piura





# ENCUENTROS DE JÓVENES



Encuentro Regional Selva Central en Pichanaki



Encuentro Regional en Piura, en Sullana



# Reunión de Presidentes de Coordinadoras Andinas





# Curso Planes de Negocio –Selva Central

CNCJ-PERÚ



# Curso Planes de Negocio –Selva Central



CNCJ-PERÚ





# MESA DE DIALOGO LABORAL

- Acuerdo marco con el Sindicato SITAG, COLSIBA, OPPs de banano, CNCJ. para a través del Diálogo como herramienta fundamental solucionar los problemas y armonizar las relaciones laborales.
- Talleres de sensibilización y capacitación sobre derechos laborales.
- Reuniones y asambleas- Representantes acreditados de las partes.
- Operativizar la Mesa de Diálogo. Comisión operativa
- Apoyo de un proyecto de FLO.

# Aliados Estratégicos



Junta Nacional  
del Café



APPCACAO  
Asociación Peruana de Productores de Cacao



CLAC



FAIRTRADE  
INTERNATIONAL



www.SPP.coop



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE  
**SAN MARCOS**  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Seminario de economía social, solidaria y popular



LA COOPERACIÓN BELGA  
AL DESARROLLO

.be



SOLIDARIDAD  
SOCIALISTA



VECO Andino



APOYA GENTE  
EMPREDEDORA EN EL SUR  
WWW.TRIASNGO.BE



De VoorZorg  
provincie Antwerpen  
www.socmut.be



FAIRTRADE  
FINLAND



FAIRTRADE  
DEUTSCHLAND



agronomes  
vétérinaires  
&  
SANS FRONTIÈRES



**CNCJ-PERÚ**

**Gracias  
por su atención**