



XI CONFERENCIA REDLAS

“Servicios creativos y modernos para el comercio y desarrollo sostenible”

Economía digital y teleservicios, retos y desarrollo sostenible en ALC

Olga Stolik

**CIEI – UH
Cuba**



Objetivos

- Propuestas de acciones
- Exportación de **teleservicios**
- Utilización de la **economía digital**
- Para el **desarrollo sostenible** de ALC
 - Sintetizar el marco conceptual y referencial
 - Definir principales elementos y propuestas de acciones

Principales conceptos TELESERVICIOS

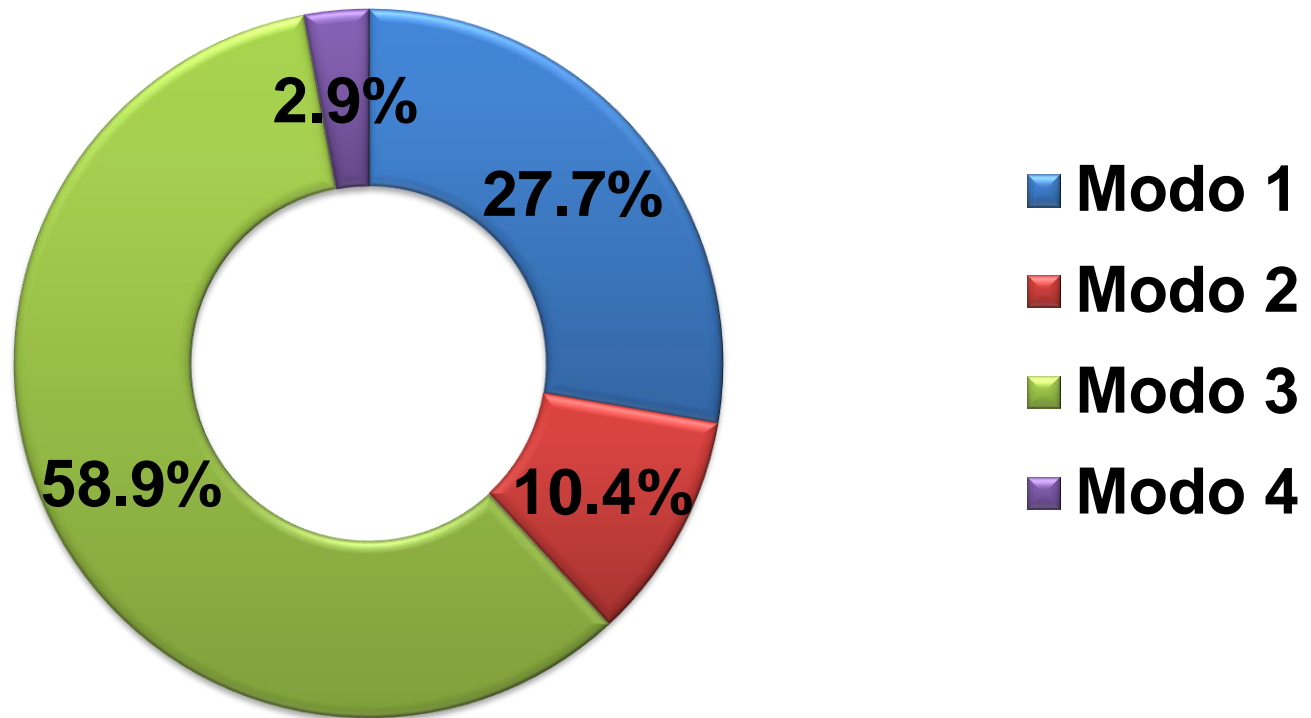
- Servicios a distancia
- Uso de las TIC
- Aumento del acceso

✓ Internet

✓ Móvil

Servicios basados en conocimientos

Comercio internacional de servicios por modos de suministro en el mundo. 2017



Fuente: Conferencia Comercio internacional de servicios, Olga Stolik, 2022; con datos de la OMC 2019 (Stolik, 2022)

Principales conceptos ECONOMÍA DIGITAL

- Digitalización economía y sociedad
- Cambio de paradigma de la forma de hacer
- Basada desarrollo tecnologías digitales y TIC

Comercio electrónico

Marketing digital

Digital networking

FinTech y DiFi

IA

Robótica

Machine Learning

Deep Learning

IoT

Internet nube

5G

Impresión 3D

Big data

Análisis de datos

Realidad aumentada y virtual

Cadena de bloques

Cripto-activo

Edificios y ciudades inteligentes

Principales conceptos ECONOMÍA DIGITAL

- Entrelaza servicios y procesos globales
- Crean cadenas de suministro digitales
- Se automatizan y digitalizan los procesos
- Nuevos patrones de conducta y de la realidad

Trasciende fronteras

Economía

Sociedad

Cultura

Gobernanza

Política

DESARROLLO SOSTENIBLE

- Sistema económico más inclusivo y resiliente
- Mejorar la calidad de vida
- Disminuir las asimetrías
- Garantizar el crecimiento económico
- ☐ **Aprovechar avances tecnológicos**
 - ✓ Simplificar, automatizar, digitalizar operaciones
 - ✓ Acortar tiempos, mejorar resultados
 - ✓ Aumentar volúmenes de servicios

DESARROLLO SOSTENIBLE

➤ **Salto tecnológico y cultural**

- ✓ Acortar brechas, disminuir desigualdad social
- ✓ Comercio más eficiente y eficaz
- ✓ Redistribuir recursos

□ **Agenda de desarrollo sostenible**

- ✓ Energías de fuentes renovables o de bajo consumo
- ✓ Organización del servicio
- ✓ Prácticas responsables con entorno y sociedad

ECONOMÍA DIGITAL

Implementación

1- Marco regulatorio y legal

2- Infraestructura tecnológica

3- Recursos humanos

4- Aspecto comercial y financiero

ECONOMÍA DIGITAL

Implementación

1- Marco regulatorio y legal

- Protección de datos
- Privacidad y confidencialidad de datos
- Aspectos regulatorios relacionados con la responsabilidad de los datos

ECONOMÍA DIGITAL

Implementación

2- Infraestructura tecnológica

- Aspectos de interoperabilidad
- Aspectos de infraestructuras tecnológicas
- Estandarización
- Ciberseguridad
 - **Ámbito más complicados de la implementación**
- **Papel clave algunas soluciones**

ECONOMÍA DIGITAL

Implementación

3- Recursos humanos

- Empleados o colaboradores
- Capacitar e integración
- Conjunto de servicios
- Alinear políticas con estrategia
- Únicos recursos vivos e inteligentes capaces de llevar al éxito

ECONOMÍA DIGITAL

Implementación

4- Aspecto comercial y financiero

- Alto costo de entrada tecnología y formación
- Eficiencia servicios y procesos
- Utilización y asignación de recursos
 - Tecnologías de la economía digital
- Esfera comercial, económica y financiera Comercio electrónico

ACCIONES

1- Marco regulatorio y legal

- Completar Marco Regulatorio y legal temas relacionados con teleservicios y la economía digital, nacional y armonizar para la exportación.
- Definir la Agenda Digital en países que no tienen

ACCIONES

2- Infraestructura tecnológica

- Continuar inversión en conectividad, énfasis en la banda ancha fija.
- Invertir en componentes básicos de la arquitectura de sistemas de información para implementación y desarrollo de servicios, base de la economía digital.
- Adquirir tecnología extendida y probada para el desarrollo de teleservicios y su integración en la economía digital

ACCIONES

3- Recursos humanos

- Incorporar a especialistas en equipos multidisciplinarios para desarrollar teleservicios y la economía digital.
- Generar planes de formación adecuados a las innovaciones.
- Hacer coparticipe a expertos, a utilizar y difundir los proyectos de innovación en teleservicios y economía digital.
- Aumentar educación continua en TIC y las tecnologías de la economía digital.

ACCIONES

4- Aspecto comercial y financiero

- Estimular IED campo tecnológico.
- Aprovechar economía digital para extender alcance y efectividad publicidad.
- Incorporar teleservicios en plataformas que faciliten FinTech y DiFin.
- Priorizar creación de nuevos servicios de mayor demanda.



XI CONFERENCIA REDLAS

“Servicios creativos y modernos para el comercio y desarrollo sostenible”

Economía digital y teleservicios, retos y desarrollo sostenible en ALC

GRACIAS

Olga Stolik

CIEI – UH

La Habana, Cuba

