



EL COMERCIO JUSTO VISTO DESDE LA PERSPECTIVA CHILENA: LA VISIÓN DE INDAP

**SEMINARIO: LA INCIDENCIA DEL COMERCIO JUSTO EN LAS POLÍTICAS
PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Octavio Sotomayor, Director Nacional de INDAP
Santiago, lunes 13 de noviembre de 2017

PRIMERA PARTE: VOLUNTAD POLÍTICA E INSTRUMENTOS DE FOMENTO

1. Adhesión inequívoca al enfoque de Comercio Justo que se hace en América Latina. Reconocimiento a las asociaciones de empresas (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC) y de la Coordinadora Nacional de Comercio Justo Chile), así como a la CEPAL.
2. Esta es la opción para muchas empresas campesinas, y es particularmente válida cuando ellas manejan volúmenes que son difíciles de colocar en el mercado interno. En Chile los casos de AGRONUEZ, COOPEUMO, VINOS LAUTARO y APICOOP son paradigmáticos.
3. Se trata de las organizaciones campesinas más consolidadas que hay en Chile. Eso explica el bajo desarrollo del Comercio Justo versus Colombia, Perú o México.
4. Se trata de organizaciones que manejan volúmenes importantes de producción. Están obligadas a exportar parte importante de su producción. La opción gourmet orientada a mercado interno no es suficiente. Están principalmente enfocadas al mercado externo (aunque hay estrategias variables).

PRIMERA PARTE: VOLUNTAD POLÍTICA E INSTRUMENTOS DE FOMENTO

5. Estas organizaciones vienen siendo apoyadas por las agencias públicas de fomento (INDAP, CORFO, SERCOTEC, CONADI, CNR, BancoEstado...) en diversos ámbitos:
 - a. **Inversión:** PAE/INDAP, PROGYSO/INDAP, PDI/INDAP, Riego/INDAP-CNR, IPRO/CORFO, PTI/CORFO y muchos otros instrumentos de INDAP, CORFO, SERCOTEC, CNR, CONADI, Gobiernos Regionales y una larga lista adicional.
 - b. **Asistencia Técnica, Capacitación, Gestión:** AP, SAT, Juntos/SERCOTEC, Centros de Negocios/SERCOTEC y otros
 - c. **Comercialización:** A través del Fondo de Promoción de Exportaciones Agropecuarias MINAGRI/PROCHILE, en donde hay una línea específica de apoyo para la agricultura familiar (Proyectando a la Agricultura Familiar Chilena en Mercados Internacionales).

Lo importante es que existe un sistema de fomento cada vez más integrado

PRIMERA PARTE: VOLUNTAD POLÍTICA E INSTRUMENTOS DE FOMENTO

6. ¿Faltan instrumentos específicos para fomentar el Comercio Justo?

Respuesta negativa, dado la existencia del programa Agricultura Familiar en FPEA-PROCHILE, junto a la “doctrina” chilena (MINAGRI y otras agencias), de contar con programas de inversión transversales, neutrales frente a las diversas cadenas productivas.

Existe priorización estratégica, y ello se materializa concentrando recursos de diferentes programas públicos para intervenir en diferentes “bloqueos” de las cadenas.

Caso paradigmático: vino campesino



PRIMERA PARTE: VOLUNTAD POLÍTICA E INSTRUMENTOS DE FOMENTO

Se ofrecen paquetes presupuestarios (apropiables) a todas las cadenas productivas, sobre la base de reglas del juego que son transparentes para todos los actores. La lógica es: Riego, Mecanización, Titulación de Tierras, Créditos,... en vez de “bonos” (recursos presupuestarios “especiales”) de maíz, trigo, agricultura orgánica y cualquier otro rubro productivo. La política agrícola chilena ha estado siempre estructurada de esta manera: por instrumentos y no por rubros. Eso permite una mayor “racionalidad técnica”.

Con todo, el tema es opinable. Comercio Justo puede ser conceptualizado como un instrumento para apoyar a un sector económico que requiere de más energía política y de más presupuesto. Todo esto es válido si hay voluntad política. Y en este gobierno ha habido un compromiso con el sector de economía solidaria (DECOOP, INDAP, CORFO, CNR, FIA y muchas otras instituciones).

Un aspecto a destacar es que esta tendencia es reconocida por el Estudio de CEPAL.

NUEVA PLATAFORMA DE SERVICIOS

PROGRAMAS
TRANSVERSALES

PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN

PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

PROGRAMA DE DESARROLLO DE CONSULTORES

SISTEMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES

SISTEMA DE FINANCIAMIENTO

INCENTIVOS

CRÉDITOS

PRODESAL

SAT

PROGYSO

PROGRAMA
ASOCIATIVIDAD
ECONÓMICA

PDI

INVERSIONES
CAPITAL DE
TRABAJO
(PRODESAL, PDTI)

CRÉDITO CORTO
PLAZO

CRÉDITO LARGO
PLAZO

CONVENIO
INDAP
PRODEMU

ALIANZAS
PRODUCTIVAS

TURISMO
RURAL

SELLO MANOS
CAMPESINAS

RIEGO

SIRSD-S

SEGURO AGRÍCOLA (PACSA)

PADIS

ASESORÍA
ESPECIALIZADA Y
GESTOR COMERCIAL

SABORES DEL
CAMPO

RED DE TIENDAS
MUNDO RURAL

REGULARIZACIÓN
TIERRAS Y AGUAS

PRADERAS

CRÉDITOS ESPECIALES

PDTI
CAPACITACIÓN

CONVENIO INDAP-
SENCE

PGE

PROYECTOS INTEGRADOS

SEGUNDA PARTE: EL CAMINO “ALTERNATIVO” DE INDAP

1. INDAP HA HECHO SU PROPIO CAMINO, PUESTO QUE EN MATERIA DE COMERCIALIZACIÓN, EL FOCO SE HA PUESTO EN EL MERCADO INTERNO VIA CIRCUITOS CORTOS:

- a. SELLO MANOS CAMPESINAS
- b. RED DE TIENDAS MUNDO RURAL
- c. PROGRAMA MERCADOS CAMPESINOS
- d. PROGRAMA COMPRAS PÚBLICAS
- e. APLICACIÓN CAMPOCLICK
- f. CLUB DEL VINO CAMPESINO
- g. OTROS





Club del Vino
CAMPESINO



CREAN CLUB DEL VINO CAMPESINO, APOYADOS POR MINAGRI E INDAP:

Pequeños viñateros buscan nicho en el mercado para “Vinos Campesinos”

Más de 20 pequeños productores de vino, artesanos y emprendedores de la zona de Maipo y La Alameda fundaron el primer club del vino campesino, que tiene lugar este sábado en el Hotel El Anacardo de la ciudad de Santiago.

La iniciativa forma parte de un conjunto de acciones del Ministerio de Agricultura, desarrolladas a propósito de la campaña una campaña de “Vinos Campesinos” y potenciar la actividad de los pequeños artesanos que trabajan por cuenta propia con 4.500 hectáreas de la Agricultura Familiar, de que componen el 40 por ciento de la producción de vino en Chile y se concentran mayormente en la zona central del país.

El programa Vinos Campesinos nació el fin de 2014 como respuesta a desafíos económicos productivos y comerciales que enfrentaban estos pequeños viticultores. La acción incluye apoyo a organizaciones campesinas y de productores, con la colaboración de ODEPA, FFA, INIA, CORFO y SAG. Cuenta con el apoyo de las Gobernaciones Regionales de O'Higgins, Maipo y Santiago, y el Programa de Zonas Rurales del Ministerio del Interior.

Carlos Sotomayor, director de INDAP, señaló que esta iniciativa de apoyo apunta a mejorar la calidad del producto y a fortalecer, entre también a potenciar la comercialización, con el fin de crear un nicho en el mercado para los vinos artesanos. “Hay más de 200 pequeños viticultores que están asociados a este Club, y esperamos que con este esfuerzo se puedan desarrollar otros más”, dijo.

En la presentación del Club del Vino Campesino, acompañó a los productores el gerente técnico y crítico de vinos, Nelson Colque, quien tiene más de 20 años de experiencia en el rubro y es profesor de la carrera de Viticultura en la Universidad de Chile. También, representó a la Agrícola Pina Sotomayor, quien acompañó con una muestra de los productos que integran este Club.



Enrique Sotomayor, gerente técnico de la Agrícola Pina Sotomayor, Nelson Colque, crítico de vinos y gerente técnico de vinos, Carlos Sotomayor, presidente de INDAP.



Una muestra de los vinos artesanos que integran el Club del Vino Campesino, en el Hotel El Anacardo, en Maipo. Desde la izquierda: Carlos Sotomayor, presidente de INDAP, y Nelson Colque, gerente técnico de vinos.



Una muestra de los vinos artesanos que integran el Club del Vino Campesino, en el Hotel El Anacardo, en Maipo. Desde la izquierda: Carlos Sotomayor, presidente de INDAP, y Nelson Colque, gerente técnico de vinos.



Carlos Sotomayor, presidente regional de INDAP, y Nelson Colque, gerente técnico de vinos.



Una muestra de los vinos artesanos que integran el Club del Vino Campesino, en el Hotel El Anacardo, en Maipo. Desde la izquierda: Carlos Sotomayor, presidente de INDAP, y Nelson Colque, gerente técnico de vinos.



Una muestra de los vinos artesanos que integran el Club del Vino Campesino, en el Hotel El Anacardo, en Maipo. Desde la izquierda: Carlos Sotomayor, presidente de INDAP, y Nelson Colque, gerente técnico de vinos.



Una muestra de los vinos artesanos que integran el Club del Vino Campesino, en el Hotel El Anacardo, en Maipo. Desde la izquierda: Carlos Sotomayor, presidente de INDAP, y Nelson Colque, gerente técnico de vinos.

SEGUNDA PARTE: EL CAMINO “ALTERNATIVO” DE INDAP

2. EN CUATRO AÑOS TODO EL ESFUERZO APUNTÓ A REFORZAR
 - a. LAS INVERSIONES PREDIALES Y ASOCIATIVAS
 - b. LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES (GIRAS TÉCNICAS Y COMERCIALES, CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA...)
 - c. LA INSERCIÓN EN EL MERCADO INTERNO
 - d. EL FOMENTO A LAS EXPORTACIONES CAMPESINAS (DE LAS CUALES UNA PARTE ES COMERCIO JUSTO)

CONCLUSIONES

1. UNA PREGUNTA VÁLIDA ES SI ESTE SISTEMA AFC/INDAP PUEDE SER CERTIFICADO BAJO EL ESQUEMA DE COMERCIO JUSTO (ESPECIALMENTE RED DE TIENDAS MUNDO RURAL)
2. EXISTEN MUCHOS GRUPOS EMERGENTES QUE VAN A REQUERIR APOYO PARA ENTRAR AL CIRCUITO DE COMERCIO JUSTO. SOLO ENTRE 2014 Y 2017 SE HAN CREADO 100 NUEVAS COOPERATIVAS.
3. EL PROCESO ESTÁ EN MARCHA: LA TENDENCIA ES ASCENDENTE. LA PREGUNTA ES: ¿COMO ACELERAR ESTE PROCESO?, ¿COMO FOMENTAR EL DESARROLLO DEL COMERCIO JUSTO EN CHILE?
 - a. ¿Está maduro el mercado interno para consumir productos certificados *Fair Trade*?
 - b. ¿Cuál es la proyección del volumen exportable de la agricultura familiar para los próximos 4 años? ¿Cuáles son las nuevas oportunidades de negocios?
 - c. ¿Son suficientes las actuales políticas públicas?
 - d. ¿Cuál es la evolución de los mercados *Fair Trade* en el mundo? ¿Son capaces de absorber la futura oferta de la AFC de Chile y de otros países del mundo?
4. FALTA DIÁLOGO POLÍTICO: SE VALORA LA EXISTENCIA DE LA COORDINADORA NACIONAL DE COMERCIO JUSTO - CHILE