



Observatorio de Desarrollo Digital

15 de febrero, 2024
Santiago de Chile

Marco Llinás, director DDPE
Valeria Jordán, DDPE

¿POR QUÉ EL OBSERVATORIO DE DESARROLLO DIGITAL DE LA CEPAL?

5 razones de ser

- 1 Necesidad de medir avances nacionales y regionales** en transformación digital.
- 2 Sustentar la formulación de políticas de digitalización** para impulsar un desarrollo productivo, sostenible e inclusivo.
- 3 Generar datos y conocimiento sobre la digitalización**, dada la insuficiencia de indicadores y estadísticas al tratarse de un tema “nuevo” y altamente dinámico.
- 4 Experiencia de la CEPAL, al ser pioneros en la medición y armonización de datos** sobre digitalización en la región (OSILAC, ORBA).
- 5 CEPAL ejerce la secretaría técnica del eLAC** a cargo de monitoreo del progreso de la Agenda Digital Regional / comisión de medición eLAC.

OBJETIVOS



Monitorear el desarrollo digital en América Latina y el Caribe para mejorar la formulación de políticas de digitalización con base en la evidencia, y así impulsar un desarrollo productivo, inclusivo y sostenible.



Producir indicadores comparables entre países en temas relevantes de la transformación digital, incluyendo la conectividad y la infraestructura digital, y la adopción y uso de tecnologías y aplicaciones digitales por parte de los agentes económicos, así como sobre el desarrollo del ecosistema digital.



Generar evidencia y conocimiento mediante investigación y análisis para comprender las tendencias emergentes, las oportunidades y los desafíos de la transformación digital.



Difundir buenas prácticas en materia de políticas digitales, aplicación de soluciones digitales y medición, con el fin de impulsar la transformación digital y la cooperación internacional.



Mejorar la medición digital, liderando la articulación de esfuerzos por parte de diversos actores de la región, en línea con las prácticas internacionales.

PROPUESTA DE VALOR



Multitemático

12 temas

1. Conectividad e inclusión digital
2. Empresas y Tx digital productiva
3. Comercio-e
4. Soluciones digitales
5. Habilidades digitales
6. Educación digital
7. Salud digital
8. Gobierno digital
9. Inteligencia artificial
10. Gobernanza de datos y ciberseguridad
11. Políticas y normativa
12. Otros



Datos y evidencia

110 indicadores

21 fichas temáticas

141 visualizaciones



Enfoque regional

33 países

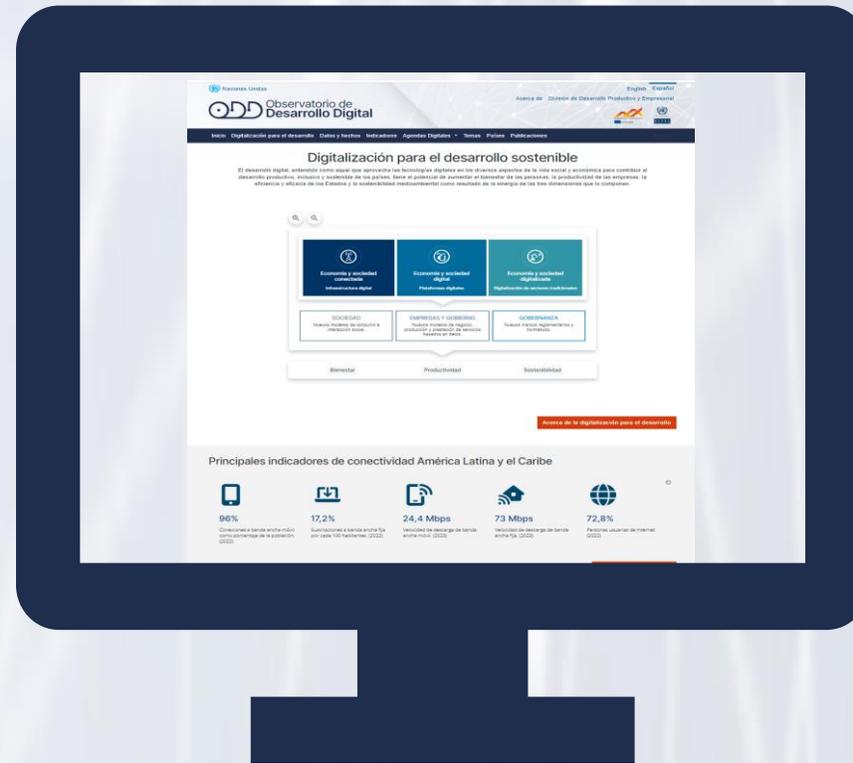


Innovación con datos

Fuentes de datos

- **tradicionales**
(ej: encuestas de hogares)
- **no tradicionales**
(ej: datos web, web scraping).

EL SITIO WEB



desarrollodigital.cepal.org

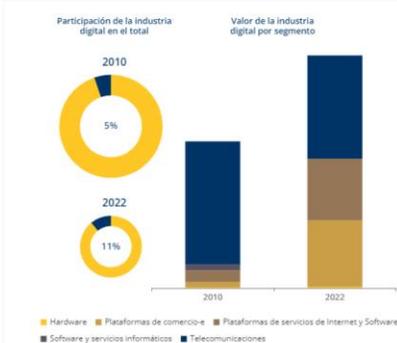
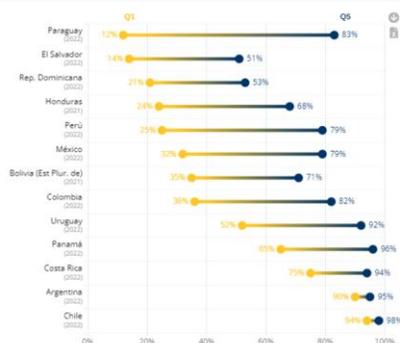


Digitalización para el desarrollo sostenible



Bienestar Productividad Sostenibilidad

Datos y Hechos Destacados



ECONOMÍA CONECTADA
Brechas de conectividad como factor de exclusión

ECONOMÍA DIGITAL
La industria digital representa el 11% de la economía de la región

Principales indicadores de conectividad América Latina y el Caribe



96%

Conexiones a banda ancha móvil como porcentaje de la población. (2022)



17,2%

Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 habitantes. (2022)



24,4 Mbps

Velocidad de descarga de banda ancha móvil. (2023)



73 Mbps

Velocidad de descarga de banda ancha fija. (2023)



72,8%

Personas usuarias de Internet (2022)

Políticas y normativas



de 18 países cuentan con una agenda digital nacional sin presupuesto asignado



de los 33 países cuentan con una estrategia de ciberseguridad



de los 33 países cuentan con una ley de protección de datos personales

[Ver todas las agendas digitales](#)

Agenda Digital para América Latina y el Caribe

La Agenda Digital de América Latina y el Caribe (eLAC) es una iniciativa regional que impulsa la transformación digital como herramienta para el crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible. Desde 2005, esta hoja de ruta ha evolucionado para adaptarse al cambiante panorama digital. Con la participación de gobiernos, del sector privado, de la sociedad civil y socios internacionales, proporciona un marco para la coordinación, la cooperación y el intercambio de conocimientos y mejores prácticas en diversas áreas temáticas: conectividad e infraestructura digital, innovación, gobierno-e, comercio-e, habilidades digitales y gobernanza de datos, entre otros.



Agenda digital para América Latina y el Caribe

Ir a eLAC



Publicaciones



Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe



Estrategia para la digitalización del sector productivo mediante el uso de la Internet de las cosas en los países de la Comisión Técnica Regional d...



La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia



Hacia una estrategia de mercado digital regional en la Alianza del Pacífico

[Ver más publicaciones](#)



Digitalización para el desarrollo sostenible



Bienestar Productividad Sostenibilidad

Principales indicadores de conectividad América Latina y el Caribe



96%

Conexiones a banda ancha móvil como porcentaje de la población. (2022)



17,2%

Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 habitantes. (2022)



24,4 Mbps

Velocidad de descarga de banda ancha móvil. (2023)



73 Mbps

Velocidad de descarga de banda ancha fija. (2023)



72,8%

Personas usuarias de Internet (2022)

Políticas y normativas



de 18 países cuentan con una agenda digital nacional sin presupuesto asignado



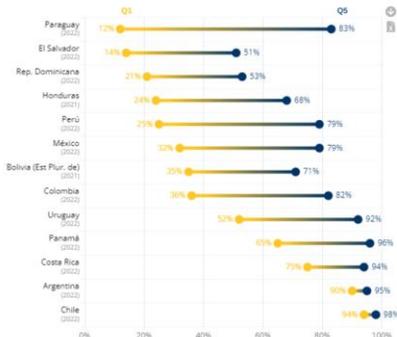
de los 33 países cuentan con una estrategia de ciberseguridad



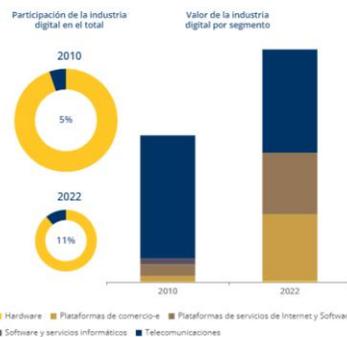
de los 33 países cuentan con una ley de protección de datos personales

[Ver todas las agendas digitales](#)

Datos y Hechos Destacados



ECONOMÍA CONECTADA
Brechas de conectividad como factor de exclusión



ECONOMÍA DIGITAL
La industria digital representa el 11% de la economía de la región

Agenda Digital para América Latina y el Caribe

La Agenda Digital de América Latina y el Caribe (eLAC) es una iniciativa regional que impulsa la transformación digital como herramienta para el crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible. Desde 2005, esta hoja de ruta ha evolucionado para adaptarse al cambiante panorama digital. Con la participación de gobiernos, del sector privado, de la sociedad civil y socios internacionales, proporciona un marco para la coordinación, la cooperación y el intercambio de conocimientos y mejores prácticas en diversas áreas temáticas: conectividad e infraestructura digital, innovación, gobierno-e, comercio-e, habilidades digitales y gobernanza de datos, entre otros.



Agenda digital para América Latina y el Caribe

ir a eLAC



Publicaciones



Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe



Estrategia para la digitalización del sector productivo mediante el uso de la Internet de las cosas en los países de la Comisión Técnica Regional d...



La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia

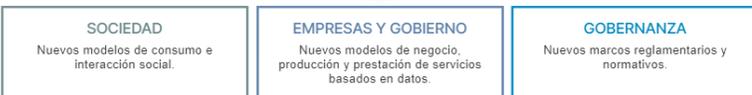


Hacia una estrategia de mercado digital regional en la Alianza del Pacífico

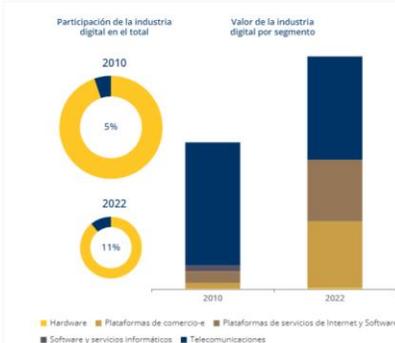
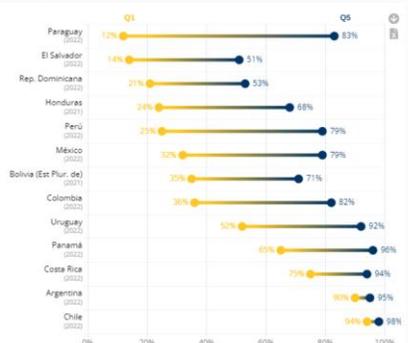
[Ver más publicaciones](#)



Digitalización para el desarrollo sostenible



Datos y Hechos Destacados



ECONOMÍA CONECTADA
Brechas de conectividad como factor de exclusión

ECONOMÍA DIGITAL
La industria digital representa el 11% de la economía de la región

Principales indicadores de conectividad América Latina y el Caribe



96%

Conexiones a banda ancha móvil como porcentaje de la población. (2022)



17,2%

Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 habitantes. (2022)



24,4 Mbps

Velocidad de descarga de banda ancha móvil. (2023)



73 Mbps

Velocidad de descarga de banda ancha fija. (2023)



72,8%

Personas usuarias de Internet (2022)

Políticas y normativas



de los 18 países cuentan con una agenda digital nacional sin presupuesto asignado



de los 33 países cuentan con una estrategia de ciberseguridad



de los 33 países cuentan con una ley de protección de datos personales

[Ver todas las agendas digitales](#)

Agenda Digital para América Latina y el Caribe

La Agenda Digital de América Latina y el Caribe (eLAC) es una iniciativa regional que impulsa la transformación digital como herramienta para el crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible. Desde 2005, esta hoja de ruta ha evolucionado para adaptarse al cambiante panorama digital. Con la participación de gobiernos, del sector privado, de la sociedad civil y socios internacionales, proporciona un marco para la coordinación, la cooperación y el intercambio de conocimientos y mejores prácticas en diversas áreas temáticas: conectividad e infraestructura digital, innovación, gobierno-e, comercio-e, habilidades digitales y gobernanza de datos, entre otros.



Agenda digital para América Latina y el Caribe

Ir a eLAC



Publicaciones



Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe



Estrategia para la digitalización del sector productivo mediante el uso de la Internet de las cosas en los países de la Comisión Técnica Regional d...



La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia

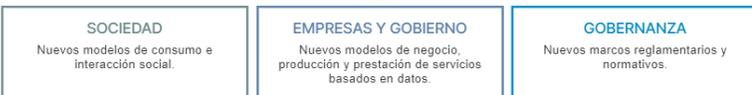


Hacia una estrategia de mercado digital regional en la Alianza del Pacífico

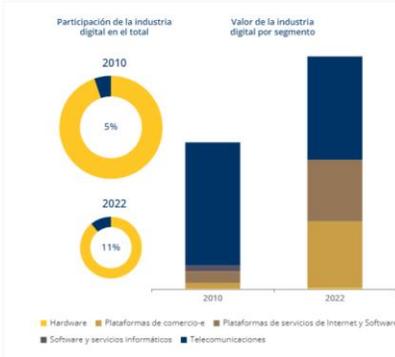
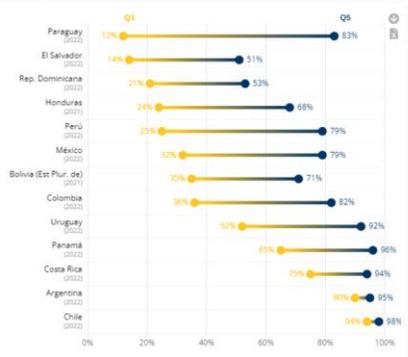
[Ver más publicaciones](#)



Digitalización para el desarrollo sostenible



Datos y Hechos Destacados



ECONOMÍA CONECTADA
Brechas de conectividad como factor de exclusión

ECONOMÍA DIGITAL
La industria digital representa el 11% de la economía de la región

Principales indicadores de conectividad América Latina y el Caribe



96%

Conexiones a banda ancha móvil como porcentaje de la población. (2022)



17,2%

Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 habitantes. (2022)



24,4 Mbps

Velocidad de descarga de banda ancha móvil. (2023)



73 Mbps

Velocidad de descarga de banda ancha fija. (2023)



72,8%

Personas usuarias de Internet (2022)

Políticas y normativas



de los 18 países cuentan con una agenda digital nacional sin presupuesto asignado



de los 33 países cuentan con una estrategia de ciberseguridad



de los 33 países cuentan con una ley de protección de datos personales

[Ver todas las agendas digitales](#)

Agenda Digital para América Latina y el Caribe

La Agenda Digital de América Latina y el Caribe (eLAC) es una iniciativa regional que impulsa la transformación digital como herramienta para el crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible. Desde 2005, esta hoja de ruta ha evolucionado para adaptarse al cambiante panorama digital. Con la participación de gobiernos, del sector privado, de la sociedad civil y socios internacionales, proporciona un marco para la coordinación, la cooperación y el intercambio de conocimientos y mejores prácticas en diversas áreas temáticas: conectividad e infraestructura digital, innovación, gobierno-e, comercio-e, habilidades digitales y gobernanza de datos, entre otros.



Agenda digital para América Latina y el Caribe

Ir a eLAC



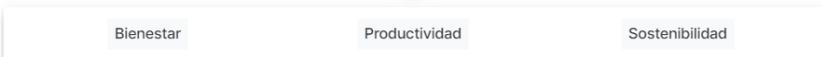
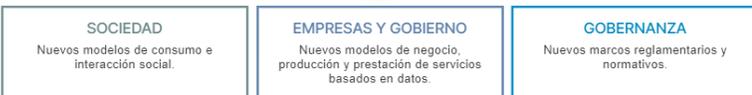
Publicaciones



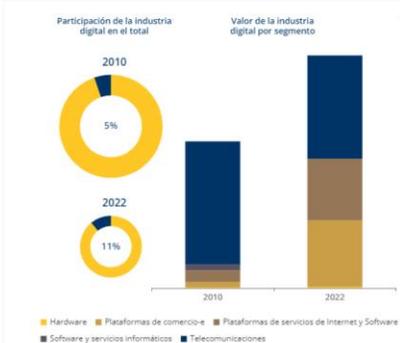
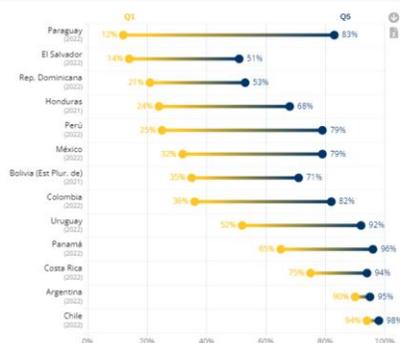
[Ver más publicaciones](#)



Digitalización para el desarrollo sostenible



Datos y Hechos Destacados



ECONOMÍA CONECTADA
Brechas de conectividad como factor de exclusión

ECONOMÍA DIGITAL
La industria digital representa el 11% de la economía de la región

Principales indicadores de conectividad América Latina y el Caribe



96%

Conexiones a banda ancha móvil como porcentaje de la población. (2022)



17,2%

Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 habitantes. (2022)



24,4 Mbps

Velocidad de descarga de banda ancha móvil. (2023)



73 Mbps

Velocidad de descarga de banda ancha fija. (2023)



72,8%

Personas usuarias de Internet (2022)

Políticas y normativas



de los 18 países cuentan con una agenda digital nacional sin presupuesto asignado



de los 33 países cuentan con una estrategia de ciberseguridad



de los 33 países cuentan con una ley de protección de datos personales

[Ver todas las agendas digitales](#)

Agenda Digital para América Latina y el Caribe

La Agenda Digital de América Latina y el Caribe (eLAC) es una iniciativa regional que impulsa la transformación digital como herramienta para el crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible. Desde 2005, esta hoja de ruta ha evolucionado para adaptarse al cambiante panorama digital. Con la participación de gobiernos, del sector privado, de la sociedad civil y socios internacionales, proporciona un marco para la coordinación, la cooperación y el intercambio de conocimientos y mejores prácticas en diversas áreas temáticas: conectividad e infraestructura digital, innovación, gobierno-e, comercio-e, habilidades digitales y gobernanza de datos, entre otros.



Agenda digital para América Latina y el Caribe

Ir a eLAC



Publicaciones



Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe



Estrategia para la digitalización del sector productivo mediante el uso de la Internet de las cosas en los países de la Comisión Técnica Regional d...



La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia



Hacia una estrategia de mercado digital regional en la Alianza del Pacífico

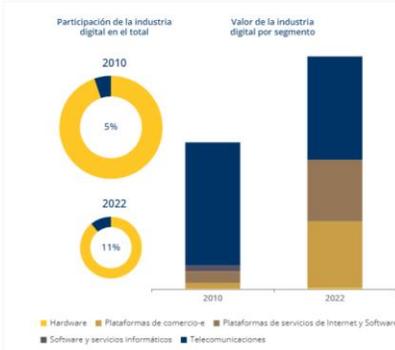
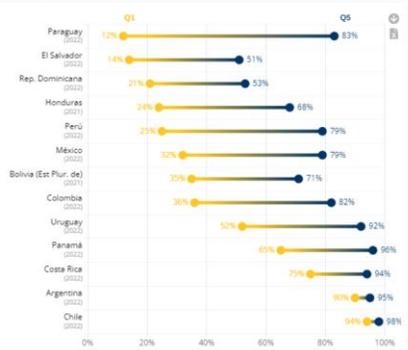
[Ver más publicaciones](#)



Digitalización para el desarrollo sostenible



Datos y Hechos Destacados



ECONOMÍA CONECTADA
Brechas de conectividad como factor de exclusión

ECONOMÍA DIGITAL
La industria digital representa el 11% de la economía de la región

Principales indicadores de conectividad América Latina y el Caribe



96%

Conexiones a banda ancha móvil como porcentaje de la población. (2022)



17,2%

Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 habitantes. (2022)



24,4 Mbps

Velocidad de descarga de banda ancha móvil. (2023)



73 Mbps

Velocidad de descarga de banda ancha fija. (2023)



72,8%

Personas usuarias de Internet (2022)

Políticas y normativas



de los 18 países cuentan con una agenda digital nacional sin presupuesto asignado



de los 33 países cuentan con una estrategia de ciberseguridad



de los 33 países cuentan con una ley de protección de datos personales

[Ver todas las agendas digitales](#)

Agenda Digital para América Latina y el Caribe

La Agenda Digital de América Latina y el Caribe (eLAC) es una iniciativa regional que impulsa la transformación digital como herramienta para el crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible. Desde 2005, esta hoja de ruta ha evolucionado para adaptarse al cambiante panorama digital. Con la participación de gobiernos, del sector privado, de la sociedad civil y socios internacionales, proporciona un marco para la coordinación, la cooperación y el intercambio de conocimientos y mejores prácticas en diversas áreas temáticas: conectividad e infraestructura digital, innovación, gobierno-e, comercio-e, habilidades digitales y gobernanza de datos, entre otros.



Agenda digital para América Latina y el Caribe

Ir a eLAC



Publicaciones



Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe



Estrategia para la digitalización del sector productivo mediante el uso de la Internet de las cosas en los países de la Comisión Técnica Regional d...



La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia



Hacia una estrategia de mercado digital regional en la Alianza del Pacífico

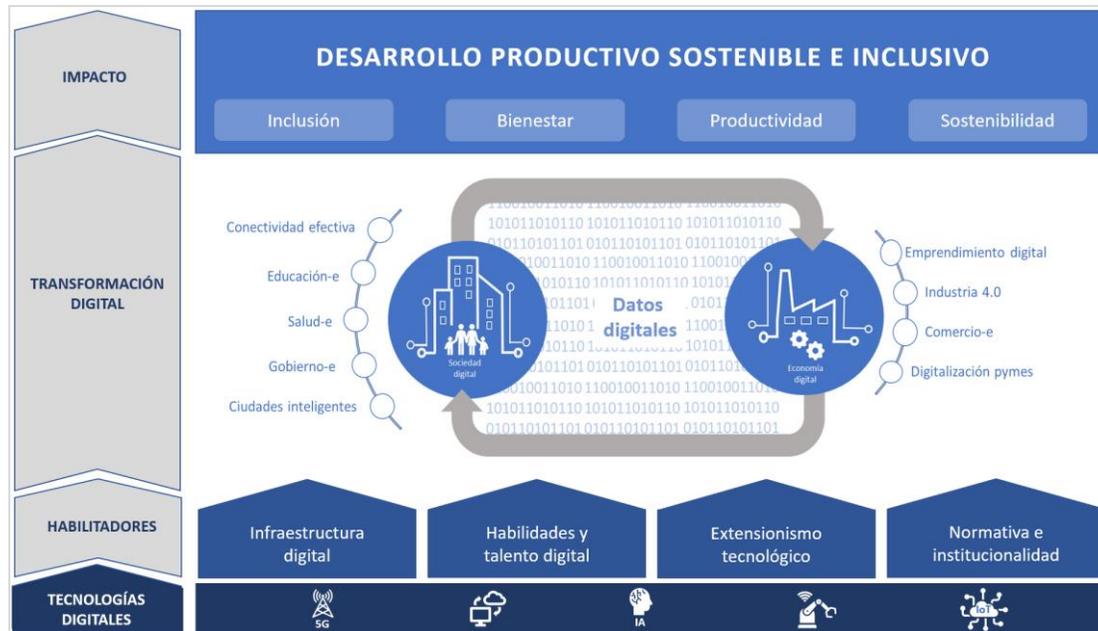
[Ver más publicaciones](#)

Digitalización y desarrollo

Un vínculo cada vez más fuerte

Los paradigmas tecnológicos determinan las sendas de desarrollo de los países

La CEPAL concibe la digitalización como catalizadora de un nuevo modelo de desarrollo más productivo, inclusivo y sostenible



Dimensiones del desarrollo digital



Indicadores

Listado completo de indicadores de Desarrollo Digital

Métricas y datos a nivel regional y de país para el monitoreo del proceso de transformación digital

- Comparación entre ALC y otras regiones del mundo.
- Entre países de ALC
- Comparaciones temporales

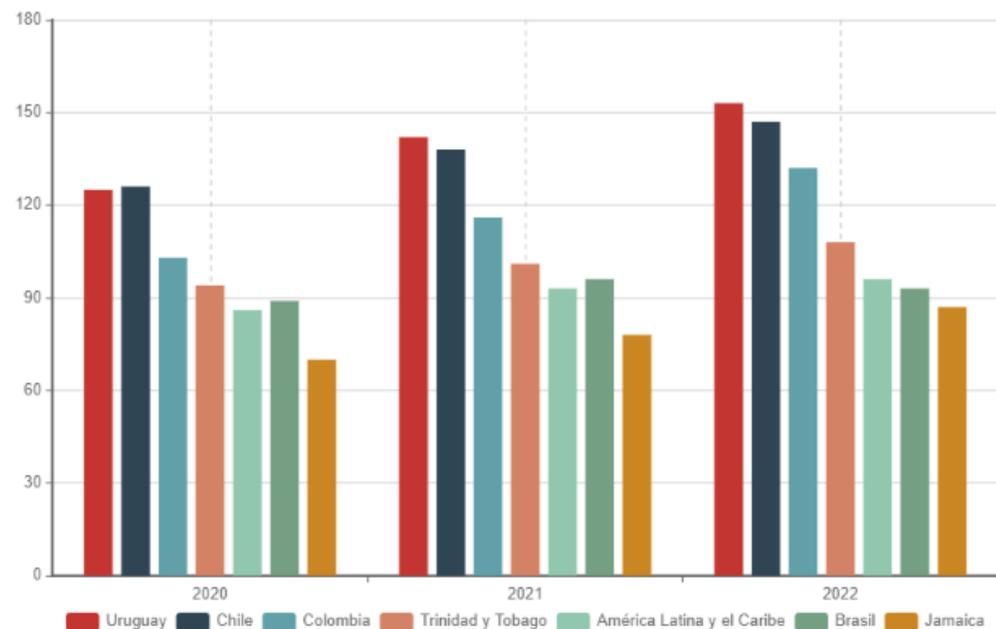
Indicadores

- Conectividad e inclusión digital
- Empresas y transformación digital productiva
- Uso de servicios digitales y tráfico web
- Comercio-e
- Inteligencia artificial
- Habilidades digitales e investigación
- Gobierno digital
- Educación digital
- Salud digital
- Gobernanza de datos y ciberseguridad
- Otros temas

Indicador:

Suscripciones a banda ancha móvil por cada 100 personas

Demográficos y sociales / Demográficos / Población



Años

Países UIT

2020, 2021, 20...

7 selected

Aplicar

Eje Y incluye el cero

Mostrar leyenda

Opciones de descarga

XML

JSON

XLSX

Indicadores

Listado completo de indicadores de Desarrollo Digital

Comparación ALC con otras regiones del mundo

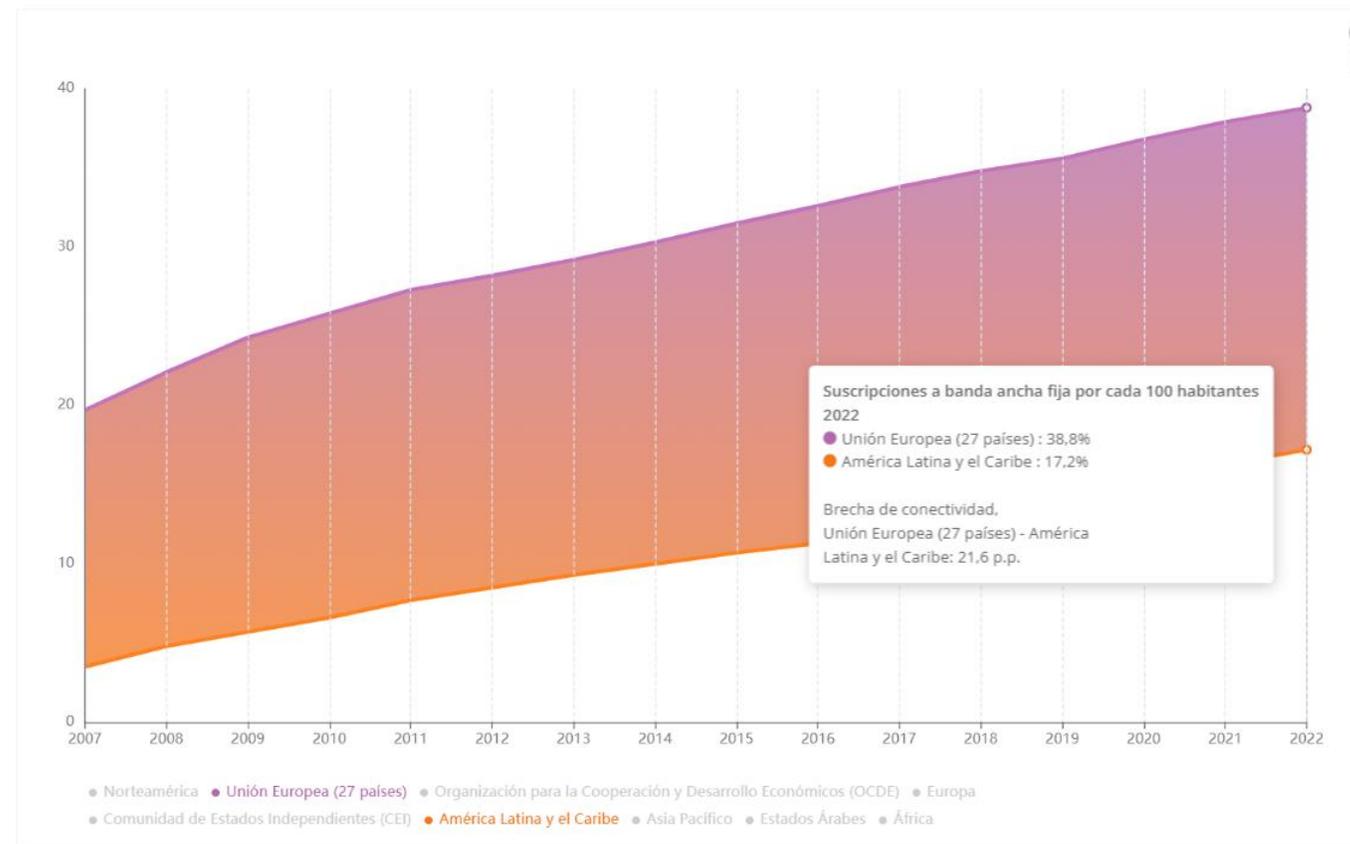
- Evolución de la brecha de conectividad en banda ancha

Estancamiento de la brecha en BAF con relación a los países de la UE

Conectividad e inclusión digital

- Porcentaje de hogares con conexión a Internet por quintil de ingreso
- Porcentaje de hogares con conexión a Internet por zona geográfica
- Porcentaje de hogares con conexión a Internet, total
- Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 habitantes, regiones del mundo, 2007 a 2022**
- Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 personas
- Suscripciones a banda ancha móvil por cada 100 personas
- Uso de computador por área geográfica
- Uso de internet por área geográfica
- Uso de teléfono móvil por área geográfica
- Usuarios de Internet

47. Brecha porcentual de suscripciones activas a banda ancha fija por cada 100 habitantes



Español

APLICAR

Indicadores

Listado completo de indicadores de Desarrollo Digital

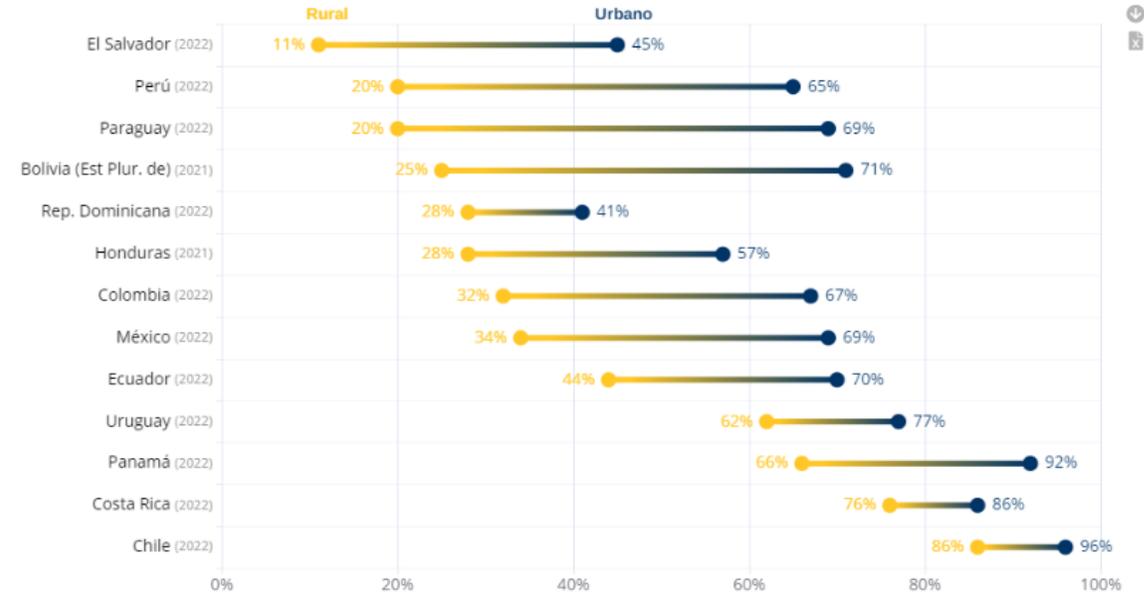
Identificación de la brecha digital al interior de los países

Brecha de conectividad en hogares urbanos y rurales

- Comparación niveles de penetración urbano-rural por país
- Comparación del diferencial entre países

Conectividad e inclusión digital	
Porcentaje de hogares con conexión a Internet por quintil de ingreso	
Porcentaje de hogares con conexión a Internet por zona geográfica	
Porcentaje de hogares con conexión a Internet, total	
Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 habitantes, regiones del mundo, 2007 a 2022	
Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 personas	
Suscripciones a banda ancha móvil por cada 100 personas	
Uso de computador por área geográfica	
Uso de internet por área geográfica	
Uso de teléfono móvil por área geográfica	
Usuarios de Internet	
Usuarios de Internet por quintil de ingreso	
Velocidad efectiva de descarga banda ancha fija	
Velocidad efectiva de descarga banda ancha móvil	

Porcentaje de hogares con acceso a Internet por zona geográfica



Fuente: Observatorio de desarrollo digital (ODD)

Español ▾

Indicadores

Listado completo de indicadores de Desarrollo Digital

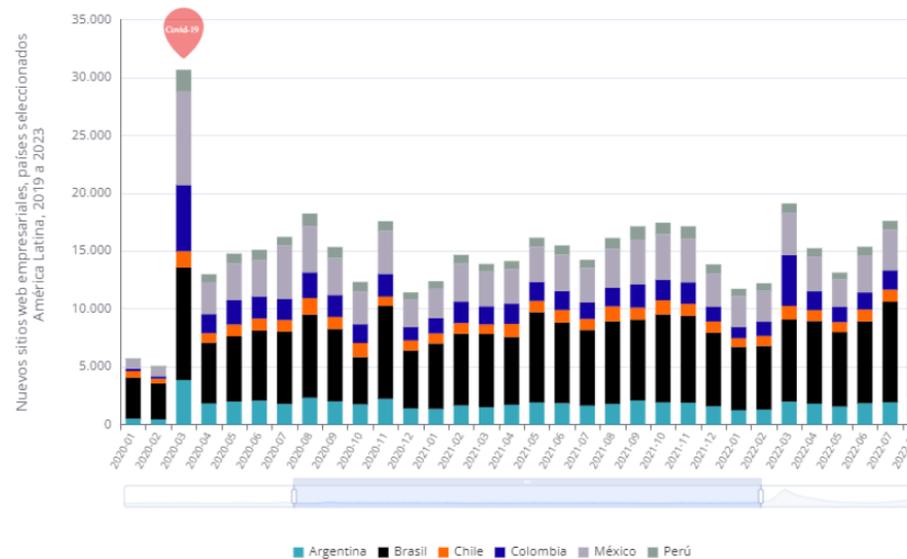
Uso de fuentes no tradicionales permite identificar tendencias emergentes de manera oportuna

- Aumento de la presencia empresarial en línea por tipo, durante el COVID-19

Indicadores

- Conectividad e inclusión digital
- Empresas y transformación digital productiva
- Empresas unicornio por valor de mercado, regiones del mundo, 2023
- Empresas unicornio, países América Latina y el Caribe, 2023
- Empresas unicornio, regiones del mundo, 2023
- Fecha de fundación empresas de IA, regiones del mundo, 2023
- Nuevos sitios web empresariales por tipo de presencia en línea, países América Latina**
- Nuevos sitios web empresariales, países América Latina, 2023
- Nuevos sitios web empresariales, países América Latina, 2023
- Tráfico web a marketplaces por país de la región

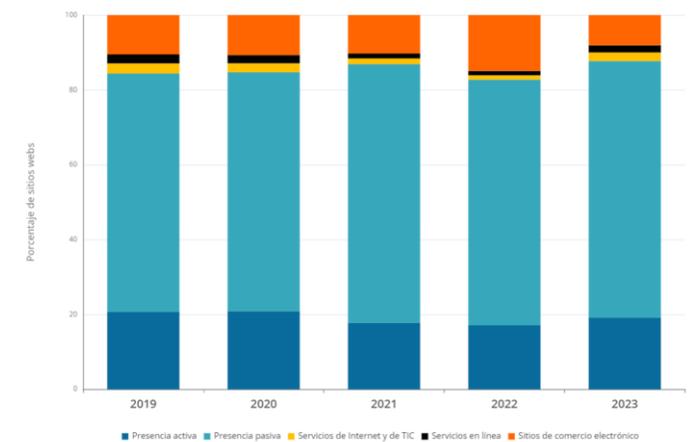
Indicador: Nuevos sitios web empresariales, países América Latina, 2023



Marzo 2019- Marzo 2020
x2 los nuevos sitios Brasil y Chile
x3 los nuevos sitios Colombia y México

Entre las empresas que tienen presencia en línea, 60% tienen presencia de tipo no transaccional

Distribución de sitios web empresariales por tipo de presencia en línea



Datos y hechos

Estadísticas y recursos sobre economía digital para América Latina y el Caribe

Fichas de análisis que contienen información y visualizaciones en temáticas específicas

El **costo de acceso** a una conectividad significativa en los hogares de menores ingresos puede representar **más del 20% del ingreso mensual promedio del hogar**.

Economía conectada



Economía digital



Economía digitalizada



Datos y hechos | Economía conectada

Una propuesta de CEPAL para el cierre de la brecha

Canasta básica digital para una conectividad significativa

Fecha última revisión: 17/11/22

En la región existe una elevada brecha de demanda, entendida como la diferencia en la disponibilidad del servicio su contratación efectiva, explicada en gran medida por los bajos niveles de ingresos.

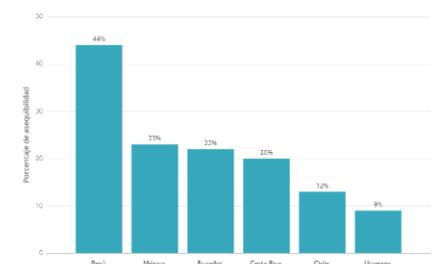
En ese sentido, CEPAL propone la aplicación de subsidios a la demanda mediante el otorgamiento de una canasta básica digital (CBD), que permita a los segmentos de la población de menores ingresos, acceder a una conectividad efectiva y así poder aprovechar los beneficios derivados del uso de las tecnologías digitales.

La canasta, en su modalidad integral, está compuesta por un plan de banda ancha fija y/o banda ancha móvil, además de uno o más dispositivos de acceso (teléfono inteligente, tableta y computador portátil). Considera también como un tercer componente, contenidos destinados a desarrollar habilidades digitales básicas.



Esta es una propuesta que busca dar conectividad a los hogares, y no únicamente a las personas. Además, es un herramienta modular que tiene la flexibilidad de adaptarse a diferentes necesidades y objetivos, ya que no todos los países tienen las mismas características en cuanto a brechas de acceso a Internet.

Costo unitario de la CBD y asequibilidad en relación al ingreso promedio de los hogares de menores ingresos



Nota: Los costos son referenciales ya que los valores se estimaron en base a información pública de operadores y proveedores en relación con los servicios de banda ancha y dispositivos, estos valores podrían cambiar en el caso de compras mayoristas o en caso de que se logren acuerdos con las empresas proveedoras para reducciones de precios. Por otro lado, como también se mencionó, los componentes de la canasta pueden ajustarse al contexto específico y esto también puede reducir el costo de la Canasta.

Más datos y hechos

Economía conectada

- Conectividad a Internet fijo de alta velocidad
- Infraestructura digital complementaria en desarrollo
- Brechas de conectividad como factor de exclusión
- La calidad de la conexión condiciona el uso de soluciones intensivas en datos

Economía digital

- El comercio electrónico en la pandemia
- La pandemia aceleró el uso de soluciones digitales
- Auge de la innovación digital en la región
- El Marketplace Explorer de América Latina y el Caribe

Economía digitalizada

- Digitalización de las instituciones hospitalarias en la región
- Extensivismo tecnológico en la industria del café en Colombia
- Aumentan los servicios gubernamentales para la ciudadanía
- Habilidades digitales e investigación académica y científica

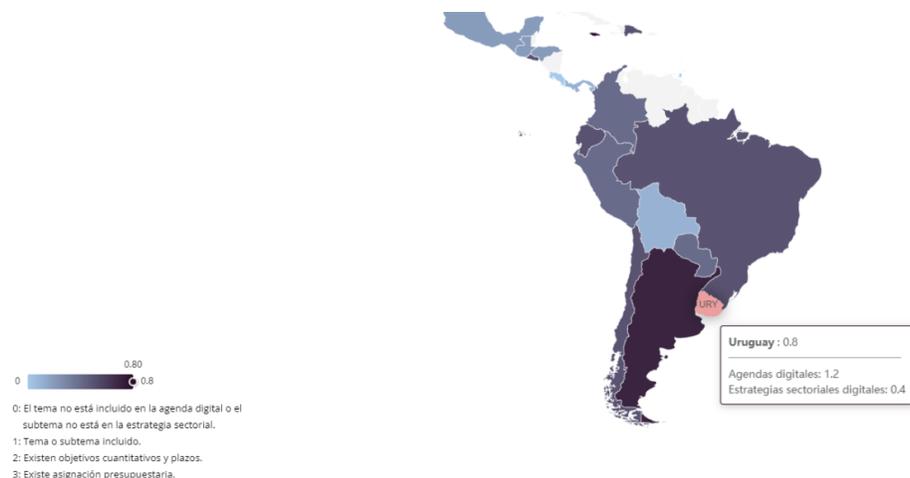
Lista de indicadores

- Citas bibliográficas obtenidas por país de la región desde el año 2010
- Citas bibliográficas obtenidas por región del mundo desde el año 2010
- Citas bibliográficas por millón de habitantes por región del mundo desde el año 2010
- Distribución de sitios webs de marketplaces por país

Agendas Digitales Nacionales y Estrategias Sectoriales

Indicadores cualitativos y cuantitativos para el seguimiento de Agendas digitales y estrategias sectoriales

Nivel de desarrollo de las políticas de digitalización: agendas digitales nacionales y estrategias sectoriales digitales, 2023



0 0.80 0.8

0: El tema no está incluido en la agenda digital o el subtema no está en la estrategia sectorial.
 1: Tema o subtema incluido.
 2: Existen objetivos cuantitativos y plazos.
 3: Existe asignación presupuestaria.

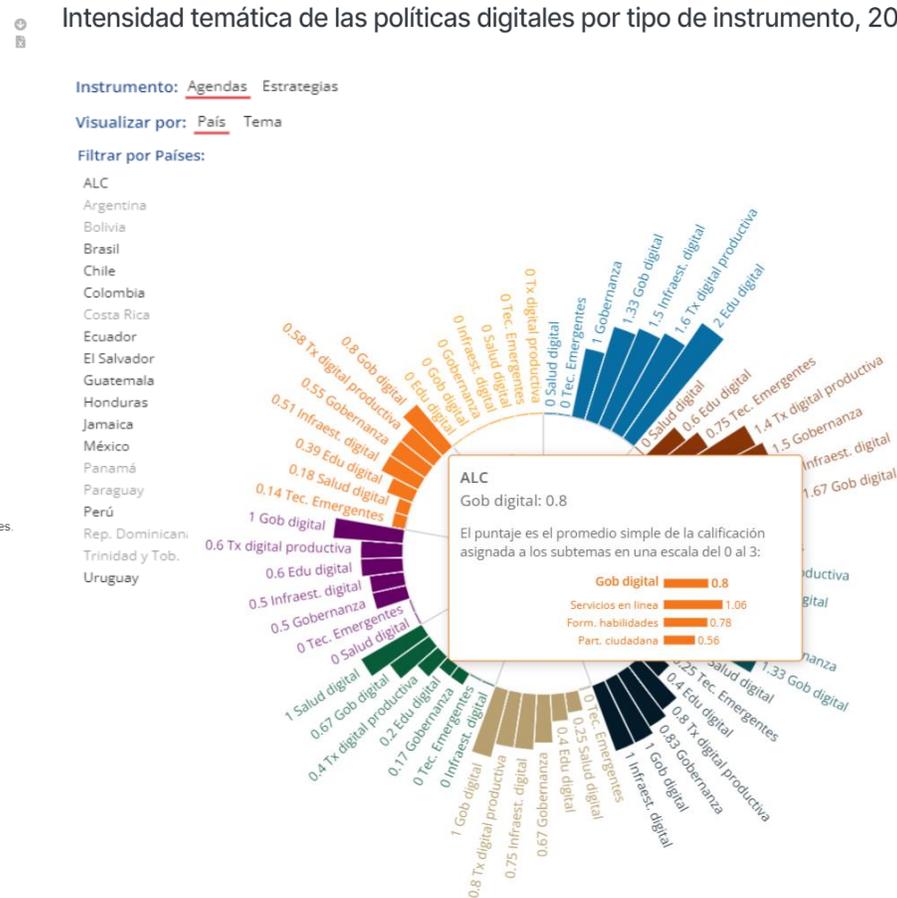
Nota: Este indicador da cuenta de los esfuerzos en políticas digitales al ser el resultado de la revisión de las agendas digitales nacionales y las estrategias sectoriales digitales. El puntaje final para cada país es el promedio simple de las puntuaciones de cada instrumento.

Fuente: Elaboración propia sobre la base de SMC+, 2023.

Aspectos evaluados

- Existencia del instrumento:** si el país cuenta con una agenda digital o estrategia vigente.
- Amplitud de ámbitos de intervención:** abordaje de temas y subtemas relevantes:
 - Infraestructura digital:** 5G, acceso universal, dispositivos y otras infraestructuras.
 - Educación digital:** acceso a dispositivos y banda ancha, contenido educativo digital, plataformas digitales para docentes y estudiantes, y formación de docentes.
 - Salud digital:** telemedicina, ficha médica electrónica, transferencia y gestión de datos clínicos y promoción del uso de tecnologías 4.0 en la salud
 - Gobierno digital:** servicios en línea, participación ciudadana, programas de formación en habilidades digitales.
 - Transformación digital productiva:** impulso a la innovación digital, digitalización de pymes, industria 4.0 (I4.0), formación de capital humano en I4.0 y comercio electrónico.
 - Gobernanza del Internet:** protección de datos, ciberseguridad, datos abiertos, regulación de datos, regulación de competencia digital y flujo de datos.
 - Tecnologías emergentes:** inteligencia artificial, criptomonedas, blockchain y robótica.
- Aspectos institucionales:** definición de mecanismos de coordinación, dirección estratégica y operativa, asignación de presupuesto, y mecanismos de seguimiento. También se consideró la promoción de la perspectiva de género.

Intensidad temática de las políticas digitales por tipo de instrumento, 2023



Temas

Listado de Temas

Cobertura en temáticas relevantes en materia de transformación digital

 Conectividad e inclusión digital	 Empresas y transformación digital productiva	 Uso de servicios digitales y tráfico web
 Comercio-e	 Inteligencia artificial	 Habilidades digitales e investigación
 Gobierno digital	 Educación digital	 Salud digital
 Gobernanza de datos y ciberseguridad	 Otros temas	

Conectividad e inclusión digital

Temas



Indicadores

Indicador Porcentaje de hogares con conexión a Internet por quintil de ingreso	Indicador Porcentaje de hogares con conexión a Internet por zona geográfica	Indicador Porcentaje de hogares con conexión a Internet, total
Indicador Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 habitantes, regiones del mundo, 2007 a 2022	Indicador Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 personas	Indicador Suscripciones a banda ancha móvil por cada 100 personas
Indicador Uso de computador por área geográfica	Indicador Uso de internet por área geográfica	Indicador Uso de teléfono móvil por área geográfica

[Ver más indicadores](#)

Datos y Hechos

Conectividad a Internet fijo de alta velocidad	Infraestructura digital complementaria en desarrollo	Brechas de conectividad como factor de exclusión	La calidad de la conexión condiciona el uso de soluciones intensivas en datos
---	---	---	--

Publicaciones relacionadas

 Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe	 Agenda digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024)	 Redes 5G en América Latina: desarrollo y potencialidades	 Ciudadanía digital en América Latina: revisión conceptual de iniciativas
---	---	--	--

[Ver más publicaciones](#)

CONTENIDO TEMÁTICO (Distribución)



Países

Perfil digital

Perfil digital de cada país con datos e indicadores clave

Antigua y Barbuda	Argentina	Bahamas
Barbados	Belice	Bolivia
Brasil	Chile	Colombia
Costa Rica	Cuba	Dominica
Ecuador	El Salvador	Granada
Guatemala	Guyana	Haití
Honduras	Jamaica	México

33 países

- Indicadores de conectividad:
 - Porcentaje de suscripciones a banda ancha móvil.
 - Porcentaje de hogares conectados a banda ancha fija.
 - Velocidad de descarga de banda ancha móvil.
 - Velocidad de descarga de banda ancha fija.
 - Usuarios de internet.
- Análisis completo de **políticas para 18 países**

Volver a Países

Argentina

Principales indicadores de conectividad en Argentina

118%	24,6%	26,2 Mbps	72,6 Mbps	88,4%
<small>Conexiones a banda ancha móvil como porcentaje de la población, (2022)</small>	<small>Suscripciones a banda ancha fija por cada 100 habitantes, (2022)</small>	<small>Velocidad de descarga de banda ancha móvil, (2023)</small>	<small>Velocidad de descarga de banda ancha fija, (2023)</small>	<small>Personas usuarias de internet, (2022)</small>
<small>PROMEDIO REGIONAL</small>	<small>PROMEDIO REGIONAL</small>	<small>PROMEDIO REGIONAL</small>	<small>PROMEDIO REGIONAL</small>	<small>PROMEDIO REGIONAL</small>
96%	17,2%	24,4 Mbps	73 Mbps	72,8%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de World Telecommunications Indicators Database, Julio 2023, Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)

Agendas y estrategias sectoriales digitales

	ESTRATEGIAS SECTORIALES					
	AGENDA DIGITAL ARGENTINA	QUINTO PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE GOBIERNO ABIERTO (2022-2034)	PLAN CONECTAR	PLAN DE DESARROLLO NACIONAL PRODUCTIVO 4.0	ESTRATEGIA NACIONAL DE SALUD DIGITAL 2018-2024	PLAN NACIONAL DE INICIATIVA DIGITAL EDUCATIVA (PNIDE)
AÑO APROBACIÓN	2018	-	-	2021	2018	2022
AÑO DE INICIO DE EJECUCIÓN	2018	2022	-	2021	2018	2022
AÑO DE TÉRMINO DE LA EJECUCIÓN	2030	2024	2023	-	2024	2023
COORDINADOR PRINCIPAL DE COORDINACIÓN OPERATIVA	Ministerio de Modernización	-	-	-	-	Dirección Nacional de Tecnología Educativa y Coordinación Pedagógica PNIDE
SITIO WEB	Sitio Web	Sitio Web	Sitio Web	Sitio Web	Sitio Web	Sitio Web

Fuente: Elaboración propia sobre la base de SMC

Grado de intensidad de los temas en agendas y programas de digitalización

Escala de puntación:
 0: El tema o sistema no está incluido en la agenda digital.
 1: Tema o sistema incluido.
 2: Existe objetivos cuantitativos y planes.
 3: Existe asignación presupuestaria.

Fuente: Observatorio de desarrollo digital (ODD)

Agendas
Estrategias sectoriales

PRÓXIMOS PASOS



- 1 Continuar la producción de indicadores**
 - Ampliar y profundizar la cobertura temática y el alcance de países, con especial énfasis en el sector productivo.
- 2 Apoyar la Agenda Digital Regional eLAC2024**
 - **Comisión de medición:** monitoreo del cumplimiento de los objetivos de la agenda. Facilitar el cierre de brecha de medición.
 - **Grupos de Trabajo:**
 - **Conectividad significativa:** apoyo a la construcción del índice de conectividad significativa.
 - **Inteligencia artificial:**
 - Actualización metodológica y cuantitativa del Índice Latinoamericano de IA (CENIA).
 - Producción de indicadores de adopción de IA por el sector público y la población.
 - Análisis cuantitativo y cualitativo de estrategias nacionales de IA.
 - Barómetro de normativa relacionada a IA: gobernanza de datos y ciberseguridad.
- 3 Crear sinergias con distintos actores**
 - Identificar posible colaboración en la producción de indicadores.
 - Impulsar, coordinar y apoyar la producción estadística con las ONE.
- 4 Continuar consolidando y fortaleciendo el ODD**
 - Estaremos siempre abiertos a recibir retroalimentación de los países y actores para seguir mejorándolo.



Observatorio de **Desarrollo Digital**

desarrolldigital.cepal.org